

Сангинов Дониёр Шомахмадович

**Правовое регулирование туристской деятельности в
Республике Таджикистан: проблемы и пути их решения**

Душанбе - 2010 год.

Сангинов Дониёр Шомахмадович

**Правовое регулирование туристской деятельности в
Республике Таджикистан: проблемы и пути их решения**

Душанбе - 2010 год.

УДК: _____ ББК: _____

Ответственный редактор:

доктор юридических наук, профессор **М.З. Рахимов**

Рецензенты:

кандидат юридических наук, дотсент **Шонасридинов Н.**

кандидат юридических наук, дотсент **Холиков К.Н.**

кандидат юридических наук, дотсент **Гафуров А.Д.**

Автор:

Ассистент кафедры предпринимательского и коммерческого права
юридического факультета Таджикского национального университета

Сангинов Дониёр Шомахмадович

Сангинов Д.Ш. Правовое регулирование туристской деятельности в Республике Таджикистан: проблемы и пути их решения. Душанбе, 2010. 165с.

Настоящая книга посвящена проблеме правового регулирования туристской деятельности в Республике Таджикистан в современных условиях. В ней анализировано законодательство Республики Таджикистан и зарубежных стран о туризме, выявлены недостатки законодательства Республики Таджикистан и высказаны обоснованные предложения для совершенствования законодательства Республики Таджикистан в туристской сфере для развития туристской деятельности.

Книга может быть интересна практикующим юристам. Оно представит интерес для студентов, научных работников, а также для тех, кто работает либо предполагает работать в туристской сфере.

© Сангинов Д.Ш., 2010

ВВЕДЕНИЕ

С переходом Таджикистана к рыночной экономике во всех сферах общества происходят системные преобразования. Развитие и новшество изменений общественных отношений требует заново изучения и переосмысления проблем в юридической науке. Это касается и социальной отрасли, а также туризма как важной сферы социальной деятельности. Туристическая индустрия современности представляет собой одну из динамично развивающихся и высокодоходных отраслей мировой экономики. Статистика Всемирной Туристской Организации Объединенных Наций и некоторых международных финансовых институтов свидетельствует, что туризм с 1998 года вышел на первое место в мировом экспорте товаров и услуг (532 миллиардов долларов США или 7,9 % от 6,738 триллионов долларов США от общего объема), обогнав автомобильную промышленность (7,8%), производство химических продуктов (7,5%), продуктов питания (6,6%), компьютеров, офисного оборудования (5,9 %) и топлива (5,1 %)¹. На сегодняшний день существующие рабочие места в туристской сфере составляет примерно 200 миллионов, и оно приравнивается к более 8 % от общих показателей занятости в мире. Средний темп роста туризма в 1950-1999 годах составил 7% в год, что превышает среднегодовые темпы роста мировой экономики в целом. По прогнозам Всемирной Туристской Организации, в ближайшие десятилетия темпы роста развития туризма сохранятся. Таким образом, к 2020 году число международных туристских прибытий должно возрасти в 2,2 раза по отношению к 2000 году (с 698 миллиона до 1,561 миллиарда туристических поездок). Мировые доходы от туризма должны увеличиться в 4,2 раза (с 476 миллиардов до 2 триллионов долларов США).

¹ Концепция развития туризма в Республике Таджикистан на 2009-2019 годы от 2 апреля 2009 г., № 202// Централизованный банк правовой информации. Адлия. Версия 6.00.

Политика открытых дверей Правительства Республики Таджикистан, а также меры, направленные на повышение уровня жизни населения и укрепление имиджа страны как центра проведения международных политических, научных и культурных встреч и мероприятий, в целом положительно повлияли на показатели туризма по всем направлениям (внутренний, въездной и выездной).

Число иностранных граждан, посетивших страну в 2008 году, превысило 500 000 человек, против 130 000 в 2003 году. Относительно выезда граждан республики за границу с целью туризма (посредством туристических организаций) статистический показатель 2008 года показывает 20 851 человек против 11519 человек в 2003 году. Внутренний туристический поток в 2008 году достиг 1 миллиона 53 человек, рост которого вдвое увеличился по сравнению с 2003 годом.

Анализ полученных данных по статистике указывает на расширение географии въездного туризма: 94 стран в 2008 году против 60 стран в 2003 году. Большее количество иностранных граждан посещают нашу страну с частными, деловыми и профессиональными целями, остальная же часть въезжает по приглашениям знакомых и родственников, по коммерческим и туристическим целям.

В рамках мер, предпринимаемых Правительством Республики Таджикистан по упрощению порядка въезда иностранных граждан в страну и устранению излишних административных барьеров, для полноценного пребывания туристов на территории республики, разрабатываются программы по привлечению новых групп туристов. Также не остаются без внимания рекламно-информационные мероприятия по продвижению туристических продуктов страны на международные рынки (участие в туристических ярмарках), с учетом предпочтения мировых любителей путешествий увидеть природно-рекреационные особенности (горные местности, экологические и заповедные места).

Начиная с 2008 года представители сферы туризма при поддержке Правительства Республики Таджикистан и в пределах своих возможностей участвуют в крупнейших международных выставках и ярмарках, проводимых в городах Берлине (ФРГ), Токио (Япония) и Ташкенте (Узбекистан), повышая качество своей рекламной информационной продукции. Расширяется нормативная правовая база международного сотрудничества в сфере туризма Республики Таджикистан и зарубежными странами. В настоящее время действуют 12 соглашений в области туризма. На мировом рынке туризма, несмотря на достаточный потенциал, Республика Таджикистан занимает невысокое место и соответственно на долю страны приходится незначительная часть мирового туристического потока.

По оценкам экспертов международных организаций, функционирующих в сфере туризма в республике и Ассоциации организаций содействия развитию туризма Таджикистана при условии развития индустрии туризма на должном уровне, республика имеет возможность достичь показателей приёма до одного миллиона иностранных туристов в год. Статистические данные показывают, что в республике функционируют более 100 объектов туристической и санаторно-курортной направленности, включая гостиницы, уровень деятельности большинства которых не соответствует требованиям организации современного обслуживания.

В республике, несмотря на признание туристической отрасли как одного из приоритетных направлений национальной экономики, до сих пор не налажен эффективный механизм межведомственной координации. В настоящее время государственную политику в области туризма осуществляет Комитет по делам молодёжи, спорта и туризма при Правительстве Республики Таджикистан, однако основные туристические зоны и природно-рекреационные территории находятся на балансе различных государственных структур и общественных организаций.

Министерства, ведомства, союзы и общественные объединения страны, являющиеся со времён бывшего Советского Союза основными собственниками объектов туристской направленности, в целях защиты своих ведомственных интересов не проявляют должного внимания вопросам развития туристской отрасли,

Для развития системы государственного регулирования и поддержки туристической деятельности необходимо реализовать следующие меры:

- дальнейшее совершенствование законодательства по вопросам упрощения визовых и регистрационных процедур;

- принимать нормативные правовые акты по вопросам стимулирования инвестирования и совершенствования системы налогообложения для развития въездного и внутреннего туризма;

- совершенствовать систему статистического учета и отчетности в сфере туризма, внедрить вспомогательный счет туризма в систему национальных счетов;

- активизировать сотрудничество в области туризма с зарубежными странами в целях расширения международной договорной базы отрасли;

- повысить качество туристических и гостиничных услуг в соответствии с требованиями установленными системой технического регулирования;

- обеспечить соответствующий уровень туристического менеджмента посредством обучения и переобучения специалистов отрасли;

- обеспечить государственную поддержку для развития туристической инфраструктуры;

- содействовать развитию частных инициатив в туристической отрасли.

С целью достижения данных мер и разработки предложений по совершенствованию правового регулирования туристской деятельности в Республике Таджикистан является своевременным настоящие исследование, актуальность, практическая значимость, необходимость

научного осмысления и теоретическая разработка которого с учетом вышесказанного не вызывает сомнений.

Глава 1. Туристская деятельность: понятие, виды и законодательство, регулирующие деятельность в сфере туризма

1. 1. Туристская деятельность как объект правового регулирования

Правоотношение в сфере туристской деятельности это сложные общественные отношения, в которых принимают участие туроператор, турагент, турист, государство и организации туристской индустрии (перевозчики, средства размещения, предприятия общественного питания). Главным инструментом определяющим их правовое положение в туристских правоотношениях является правовое регулирование туристской деятельности.

По мнению Р.Ш. Сотиволдиева человеческое общество не может существовать и развиваться без определенных своих законов¹. В теории государства и права под правовым регулированием понимается «осуществляемое всей системой юридических средств воздействие на общественные отношения с целью их упорядочивания»². Представляется, что понятие «система юридических средств» является обобщающим. В связи с чем, на наш взгляд понятие правового регулирования представляется как юридическая регламентация общественных отношений, выраженная в дозволении, обвязывании, запрете либо различных вариантах сочетания этих способов. Правовое регулирование можно представить и как систему юридических мер, направленных на упорядочивание и регламентацию общественных отношений.

Несмотря на разнообразие определений правового регулирования всем им присущи общие предметный, целевой и методологический состав:

- целью правового регулирования является упорядочивание и регламентация общественных отношений;

¹ Сотиволдиев Р.Ш. Назарияи ҳуқуқ ва давлат. Китоби дарси барои донишҷуёни факултаи ҳуқуқшиносии Душанбе, 2008. С.315.

² Комаров С.А., Малько А.В. Теория государства и права. М.: Норма, 2003г. С. 24.

- объект правового регулирования выступают общественные отношения, на которые направлено упорядочивание;

- методом правового регулирования является совокупность юридических средств, при помощи которых осуществляется правовая регламентация.

По мнению Е.Л. Писаревского правовое регулирование туристской деятельности это система нормативно-правовых актов, регламентирующих правовое положение лиц, осуществляющих туристскую деятельность, а также порядок ее осуществления и публичной организации¹. На наш взгляд данное определение отражает суть правового регулирования туристской деятельности.

Возникает другой вопрос, а что такое сама деятельность. По мнению профессора М.З. Рахимова совокупность действий, направленных к единой цели образуют деятельность. Однако достигнут единства цели и действия возможно лишь в том случае если взаимоотношение их участников достаточно урегулированы, согласованны между собой и содействуют выработке и реализации единого решения. Хозяйственная, предпринимательская деятельность - эта целесообразно организованная совокупность действий их участников, направлена на изготовления и реализации продукции или оказание услуг и т. д.²

В Законе РТ «О туризме» понятие туристской деятельности не дано. В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристская деятельность эта «туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий»³. При этом под туроператорской деятельностью понимается деятельность по

¹ Писаревский Е.Л. Туристская деятельность: проблемы правового регулирования // Юрист. 2000. №1. С. 2.

² Рахимов М.З. Правовые проблемы достижения конечного результата предпринимательской деятельности. Душанбе: «Сино», 1998. С. 15.

³ ст. 1 Федерального закона Российской Федерации от 24 ноября 1996 г., №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с последними изменениями от 5 февраля 2007 г.// Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме (Текст): учебник. -3-е изд., испр. и доп. – М.: Советский спорт, 2007. С.186.

формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом, а под турагентской – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем¹.

В юридической науке понятие туристской деятельности дается как «Проявление социальной политики государство, профсоюзов, предприятий в целях реализации прав граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий»².

По нашему мнению туристская деятельность - это вид предпринимательской деятельности по формированию, продвижению и реализации туристской услуги осуществляемой на основании лицензии туроператором или турагентом. Туристская деятельность как объект правового регулирования как совокупность действий выражается в оказание «туристской услуги».

Основываясь на предложенном определении туристской деятельности, необходимо разъяснить, что такое туристская услуга и какую роль играет в туристской деятельности.

Понятие туристской услуги Законом РТ «О туризме», Федеральным законом Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» не определено. В ст. 1 Закона Республики Беларусь «О туризме» понятие туристской услуги определяется как «результат деятельности туроператора, турагента, общественных туристских объединений, детско-юношеских туристских учреждений, учебных заведений и предприятий по удовлетворению соответствующей потребности туриста в путешествии»³. А в ст. 2 Закона Республики Молдова «О туризме» туристская услуга определяется как «услуги, предоставляемые хозяйствующими субъектами туристического профиля

¹ Зыкова И.В. Комментарий к Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Постатейный. – М.: «Ось-89», 2007. С.11.

² Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. М.: Финансы и статистика. 2003. С.65.

³ ст. 1. Закон Республики Беларусь 18 ноября 1999 года " О туризме" с дополнением и изменением до 15 декабря 2003 г. № 257-з// <http://www.region.mogilev.by/ru/node/1072>.

и включающие размещение, питание и перевозку туристов, услуги развлечений, курортное лечение, туристическую помощь и прочие дополнительные услуги»¹. «Услуги субъектов туристской деятельности по размещению, питанию, транспортному, информационно-рекламному обслуживанию, а также другие услуги, направленные на удовлетворение потребностей туриста» понятие туристской услуги предусмотренной ст. 2 Закона Республики Узбекистан «О туризме»².

В литературе туристская услуга определяется как «результат деятельности организации или индивидуального предпринимателя по удовлетворению потребностей туриста в организации и осуществлении тура или его отдельных составляющих»³.

В связи с анализом законодательство и научных мнению на наш взгляд туристская услуга это действия, осуществляемые туроператором или турагентом по своему усмотрению или по конкретному заказу заказчиков, направленные на обеспечение и восстановление физических сил туристов, поддержание их нормальной жизни и деятельности, установление деловых контактов, а также способные удовлетворить их духовные и интеллектуальные потребности.

Из данного определения можно выявить такие отличительные признаки туристской услуги:

- не имеет овеществленной формы;
- полезным эффектом является наслаждение от отдыха.

Правовое регулирование отношений по оказанию туристских услуг в Республике Таджикистан осуществляется с помощью норм Гражданского кодекса РТ, а также принимаемых в соответствии с ним нормативных актов. Некоторым услугам, в частности перевозке, страхованию отечественный законодатель посвятил отдельные главы ГК РТ. Услуги,

¹ ст. 2 Закон Республики Молдавии от 11 февраля 2000, 798 «О туризме»// <http://www.law-moldova.com/laws/rus/turizme-ru.txt>.

² ст. 3 Закон Республики Узбекистан от 20 августа 1999 года №830-и «О туризме» с дополнением и изменением до 6 апреля 2006 г. №зру-31// http://www.base.spinform.ru/show_doc.fwx?regnom=840.

³ Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме (Текст): учебник. -3-е изд., испр. и доп. – М.: Советский спорт, 2007. С.36.

описанию которых не нашлось места в отдельных главах ГК РТ, подлежат регулированию нормами его главы 37 "Возмездное оказание услуг". В соответствии с ст. 797 ГК РТ положения главы 37 на наш взгляд применяются и к отношениям по туристскому обслуживанию. В связи с этим возникает вопрос о соотношении понятий "услуга" и "обслуживание".

В юридической литературе идет поиск путей и способов определения правового понятия и правовой природы услуг и обслуживания. В юридической литературе также как и в экономической затронуты отдельные вопросы правового регулирования услуг, правовой природы и понятия договоров услуг. Ученые-юристы при их определении, как правило, ссылаются на результаты экономических исследований в этой области. Юристы в основном формулировали свою позицию на основе идей, разработанных экономической наукой. В то же время проблемам услуг и обслуживания в юридической литературе уделяется достаточно внимания¹.

Правовое понятие услуг выводится через различные категории. Ю.Х. Калмыков полагает, что предоставление льгот и преимуществ контрагенту, в чью пользу исполняется договор, является основным критерием определения понятий услуг и обслуживания. В основе этих высказываний лежат экономические отношения, которые не должны быть противопоставлены юридическим отношениям по оказанию услуг и обслуживанию. Е.Н.Романова и Е.П. Грушевая считают, что правовое понятие услуг выводится из того, что в процессе ее предоставления достигается экономия времени, сырья, материалов и т.д. Третьи отмечают, что услуги направлены на сохранение, восстановление, поддержание работоспособности механизмов и оборудования во всех отраслях

¹ Кабалкин А.Ю. Законодательство в сфере обслуживании населения. М.: 1988. 221 с.; Шешенин Е.Д. Предмет обязательств по оказанию услуг. Свердловск. 1964. 396 с. и другие.

народного хозяйства. В то же время правовое понятие, услуг должно опираться на их вспомогательно-обеспечительный характер¹.

По поводу правового понятия договора услуг в юридической литературе сложились две основные концепции. Сторонники широкой концепции исходят из того, что все гражданско-правовые договоры по сути выступают в виде предоставления льгот или преимуществ, либо их суть заключается в предоставлении услуг². Сторонники узкой концепции полагают, что правовое понятие услуг замыкается полезным эффектом, выступающим только в виде деятельности. По мнению А.Ю. Кабалкина, Е.А. Шерстобитова, Ю.К.Попова отрицающее саму конструкцию договора услуг, хотя услуги как правовая категория сами по себе не отрицаются³. В гражданском праве бытовало мнение, согласно которому услуги замыкались только между гражданином-услугополучателями и предприятиями-услугодателями.

В настоящее время работ, посвященных соотношению рассматриваемых понятий, практически не проводится. Некоторые авторы придерживаются точки зрения, принятой в советское время, согласно которой обслуживание представляет собой удовлетворение любых потребностей одного лица за счет другого.⁴ В то же время профессор Н.А. Баринов определяет сферу обслуживания как область деятельности людей, где производятся услуги и осуществляется их доведение до потребителя в целях удовлетворения материальных и духовных потребностей граждан⁵. При этом термин "услуга" употребляется как экономическая категория, т.е. включает не только услуги в их традиционном понимании, но и работы.

¹ Пирожек Л.П. Юридическая природа договора на комплексное обслуживание торговой техники //Гражданское право и сфера обслуживания. М., 1984. С.138-141; Лурье С.М., Козырь М.И. Договорные отношения сельскохозяйственных предприятий в СССР. Теория и практика. М., 1974. С.18. 229-236.

² Калмыков Ю.Х., К понятию обязательства по оказанию услуг в гражданском праве// Сов. гос. и право. 1966. №5. С.116; Куник Я.А. Кредитные и расчетные отношения в торговле. М., 1970. С.14.

³ Шерстобитов А.Е. Гражданско-правовые вопросы охраны прав потребителей. М., 1993. С.17.

⁴ Дроздов И.А. Обслуживание вещей в системе гражданско-правовых отношений обслуживания // Журнал международного права. 2002. С. 185 - 186.

⁵ Баринов Н.А. Услуги (социально-правовой аспект). Саратов, 2001. С. 21.

Некоторые ученые, руководствуясь Законом "О защите прав потребителей", делают вывод о расширительном понимании законодателем термина "услуга". По этому поводу профессор В.Ф. Попандопуло отмечает, что в указанном Законе законодатель, преследуя соответствующие цели, расширяет понятие услуги до любых действий по обслуживанию потребителей, включая продажу товаров, выполнение работ, а не только оказание услуг в узком смысле слова. Такого рода услуги опосредуются не только договорами возмездного оказания услуг, но и другими, как то: купли-продажи, подряда, страхования¹. Тем самым В.Ф. Попандопуло, следуя точке зрения А.Ю. Кабалкина, расширяет понятие услуги до понятия обслуживания.

В условиях рыночной экономики круг субъектов услугодателей и услугополучателей расширяется, так как насыщение рынка товарами находится в прямой зависимости от насыщения рынка услуг. Потребитель заинтересован в товаре, имеющим прочную сервисную базу. Услуги должны отличаться друг от друга по экономическому содержанию, ассортиментом, видам и субъектам их предоставляющих, но правовое понятие их остается единым. От определения правового понятия услуг, его правильности зависят пути и способы адекватных оказанию услуг и обслуживанию.

"Обслуживание" и "услуга" взаимосвязанные понятия. При этом обслуживание как определенная работа, как процесс, сумма действий, охватывающая соответствующий период, более или менее длительный, относительно постоянный, нередко выступает носителем различных услуг, как правило, однородного характера. Услугу же характеризует конкретное, обычно разовое действие, хотя может быть и комплекс услуг, не переходящий в форму обслуживания. Договор обслуживания включает оказание услуг, в то же время договор услуг заключаться может и на

¹ Попандопуло В.Ф. Коммерческое (предпринимательское) право: Учебник. М., 2003. С. 482.

длительный, во всяком случае - определенный срок, превращая тем самым сумму (комплекс) услуг в обслуживание. И все же, несмотря на споры о том, что услуги шире чем обслуживание, несмотря на высказанное мнение о том, что услуги входят в обслуживание, видимо, нельзя исключить и того, что обслуживание выступает и как вид услуг. Например, абонентное обслуживание, профилактическая проверка и т.п. Это позволяет понимать услугу и в широком смысле, включающем и такую услугу как обслуживание. Все это свидетельствует и о том, что нельзя возводить непроходимую границу между услугой и обслуживанием. Происходит трансформация отношений, взаимосвязь, взаимообусловленность. Обслуживание, включая комплекс услуг, само выступает как особая услуга. Несмотря на специфику следует признать наличие в гражданском праве института (межинститута) договоров услуг, включающих и обслуживание. Нужно различать лишь их видовое разнообразие и характерные особенности.

Правовая природа услуг и обслуживания характеризуется через вспомогательно-обеспечительные их свойства. Эти свойства выступают как критерии разграничения общественно-экономических отношений услуг и обслуживания от других общественных отношений, составляющих предмет гражданского права. Услуги по своему объему и содержанию различны.

Таким образом, в данном контексте мы поддерживаемся мнения Нодирова Ф.М. что, отношение по обслуживанию представляют собой деятельность, направленную на удовлетворение потребностей субъектов, а под услугой понимается конкретная деятельность по удовлетворению потребности конкретного субъекта¹. Следовательно, отношения по обслуживанию состоят из комплекса услуг, тогда как отношения по оказанию услуг из конкретных услуг.

¹ Нодиров Ф.М. Договорные отношения по оказанию производственно-технических услуг сельскохозяйственных коммерческих организациям (предприятиям). Душанбе, «Сино», 1998. С.23.

Сказанное позволяет сделать вывод, что услуга является составным элементом туристской деятельности.

В изучение проблемы туристской услуги надо выяснит того что эта услуга является материальным или нематериальным. В зависимости от формы продукта труда К. Маркс различал два рода услуг: материальные и нематериальные.

Материальной является услуга, при производстве которой труд, потребляемый в качестве деятельности, одновременно материализуется в своём предмете, т.е. при производстве этой услуги создаётся новая вещь. Если же труд не материализуется в своём предмете, а производит в нём или с ним материальные изменения иным способом, мы также имеем дело с материальными услугами, но иного рода. К ним можно отнести деятельность транспорта в туристской сфере.

Кроме того, особенностью материальных услуг первого вида является то, что деятельность лица, оказывающего услугу и создающего новую вещь, направлена на предметы природы. Материальные услуги второго рода могут быть направлены как на изменение предметов природы, существующих вещей, так и на самого человека (личные услуги). Указанная особенность обуславливает и различия в форме продуктов труда. Так, продукт услуги, которая направлена на изменение объектов природы, производя в них или с ними материальные изменения, выражается в овеществлённой форме. Подобные материальные изменения отражаются на меновой стоимости (она возрастает на сумму, равную стоимости оказанной услуги).

Продукт же личных материальных услуг может быть материализован лишь - в самом человеке. Однако, хотя отрицать такую материализацию, с точки зрения философии, нельзя, любые изменения, которые происходят с человеком при оказании таких услуг, не могут получить овеществлённого выражения и, конечно, не происходит сложение меновых стоимостей, как это имеет место, например, в транспортной деятельности.

То, что объектом воздействия услуги выступает сам человек, сближает личные материальные услуги и услуги, продукты которых существуют лишь в физической форме труда (нематериальные услуги. Различие между этими видами услуг подмечено К. Марксом, который указывал, что по самой «экономической природе услуги её результат не может быть гарантирован исполнителем услуги».

Следовательно, особенность продукта личных материальных услуг заключается в том, что, получая специфическое материальное выражение в личности человека, предполагаемый результат всегда может быть гарантирован исполнителем услуги. К личным материальным услугам следует отнести перевозку пассажиров, услуги парикмахерских и некоторые иные виды услуг.

Нематериальная услуга представляет собой единство процесса и продукта труда, которое обусловлено тем, что продукт нематериальной услуги существует лишь в физической форме продукта труда, оказывающего услугу. В отличие от материальных услуг, продукты нематериальных услуг не воплощаются в какой-либо вещественной форме. Материальная же услуга подобного рода единством процесса и продукта труда не обладает, ибо процесс создания материальной услуги имеет физическую форму труда, а продукт материальной услуги существует в овеществлённой форме.

Среди нематериальных услуг можно выделить личные услуги и услуги, направленные на изменение общественных отношений¹. К первой группе относят все услуги по совершенствованию и восстановлению качеств личности (услуги системы образования, культуры, здравоохранения и других учреждений социально-культурного и просветительского характера). Ко второй группе услуги финансово-кредитных учреждений, органов государственного управления, охраны

¹ Советское гражданское право: Учебник. В 2 ч. /Под ред. В.А. Рясенцева. Ч. 1. М., 1986. С. 43.

общественного порядка, обороны и т.д.¹. Различия в форме, продуктов нематериальных услуг настолько незначительны, что позволяют говорить о единстве формы продуктов нематериальных услуг.

Классификация услуг, в основу которой положены различия в форме продуктов труда, служит отражением дифференциации услуг в зависимости от объекта приложения труда. По этому признаку (объекту их приложения) все услуги могут быть дифференцированы на три группы:

- услуги, направленные на изменение объектов природы, вещей;
- услуги, направленные на самого человека;
- услуги, направленные на изменение общественных отношений.

Таким образом, туристская услуга это физическая форма процесса и продукта труда по созданию услуги (нематериальная услуга).

На наш взгляд на основе выше изложенного туристскую услугу можно разделить на такие группы: услуги туроператора (турагента); экскурсионные услуги; гостиничные услуги; транспортные услуги; услуги общественного питания; иные услуги в сфере туристской деятельности (санаторно-курортные услуги, услуги индустрии развлечения и спорта, страховые услуги, услуги культуры).

Определения понятия и различия туристской деятельности, туристской услуги и обслуживания следует согласиться с мнением большинства специалистов² о том, что правовое регулирование туристской деятельности находится в сфере гражданского права и большинство туристских норм, - это гражданско-правовые нормы. Соответственно, специальные туристские нормы не должны противоречить Гражданскому Кодексу РТ, и конечно не могут не соответствовать Конституции РТ.

Правовое регулирование туристской деятельности осуществляется с помощью специальных туристских нормативно-правовых актов. В этом

¹ Советское и иностранное гражданское право: проблемы взаимодействия и развития /Под ред. Мозолина В.П., М., 1989. С.65.

² Писаревский Е.Л. Туристская деятельность: проблемы правового регулирования //Юрист. 2000. №1. С. 3-6; Парций Я.Е. Правовое регулирование туристско-экскурсионных услуг.//Экономика и жизнь. 1996. №44. С. 24-26.

вопросе мы придерживаемся мнения В.А. Ойгензихта о том, что нормативное регулирование воздействует не на само поведение, а на формирования надлежавшего поведения, на сам регулятивный процесс¹. Туризм в полной мере воспринимает регулирующее воздействие норм различных отраслей права: таможенного, страхового, административного, экологического². Бесспорно, что главенствующее место в туристском законодательстве принадлежит гражданскому законодательству РТ который направлен на стабильное регулирование гражданско-правовых отношений, определение основных прав и обязанностей предпринимателей, обеспечение и защиту экономических и личных прав граждан.

Большое значение для развития туристской деятельности имеют международные акты и соглашения между правительствами различных государств. Ст. 24 Всеобщая декларация прав человека, принятая Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948г., провозгласила право каждого человека на отдых и досуг³. Манильская декларация 1980г. определила право на отдых, свободу путешествий и туризм, в качестве важнейшего элемента развития человеческой личности⁴. Гагская декларация 1989г. провозгласила десять принципов туризма, как инструмента международного сотрудничества, сближения между народами и фактора гуманной, культурной и экономической миссии⁵.

Глобальный Этический кодекс туризма, одобренный на Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации 1 октября 1999г. установил, что «туристскую деятельность необходимо осуществлять в

¹ Ойгензихт В. А. Поведение участников гражданских правоотношений – важнейший фактор ускорения социально-экономического развития //Межвуз. сб. науч. трудов «Роль советского гражданского права в ускорении социально-экономического развития социалистического общества». Свердловск. 1987. С.20.

² Менеджмент туризма: туризм и отраслевые системы. /Под ред. Квартальнова В.А. М.: Финансы и статистика, 2001. С.24.

³ Всеобщая декларация прав человека от 10 декабря 1948 г. //Права человека. Сборник международных и национальных документов в 8-ми томах. Т.1. Душанбе, 2009. С.13.

⁴ Действующее международное право. М.: Московский независимый институт международного права, 1996. С.54.

⁵ Борисов К.Г. Международный туризм и право. - М.: НИМП, 1999. С.23.

гармонии со специфическими особенностями и традициями принимающих регионов и стран, соблюдая при этом их законы, обычаи и традиции. Принимающие сообщества, с одной стороны, и местные участники туристского процесса, с другой стороны, должны проявлять уважение к туристам, которые их посещают, получать представление об их образе жизни, вкусах и ожиданиях. Государственные власти должны обеспечивать защиту туристов и посетителей, их имущества; они должны уделять особое внимание безопасности иностранных туристов, учитывая их особую потенциальную уязвимость»¹.

Республика Таджикистан является участником развития отношений в сфере туристской деятельности с государствами СНГ. Нормы о туристской деятельности в современный период стали подвергаться тщательному исследованию и анализу. Связано это с тем, что туризм является высокодоходной отраслью, сравнимой по эффективности инвестиционных вложений с нефтегазодобывающей и перерабатывающей. В сфере туризма тесно переплетены интересы культуры и транспорта, безопасности и международных отношений, экологии и занятости населения, гостиничного бизнеса и санаторно-курортного комплекса². Дестабилизация, вызванная изменением статуса туристских организаций в условиях возрождения частной системы обслуживания, потребовало существенного реформирования действующего законодательства.

Несмотря на то, что рынок туристских услуг на сегодняшний день давно вышел за пределы национального регулирования, их оказание в Таджикистане находится в тени практически правовой регламентации. Эта сфера и в настоящее время подвергнута законодательному регулированию крайне фрагментарно, а пробелы, противоречия и недостатки зачастую провоцируют неправомерную оценку поведения турагента, туроператора и туриста. Напротив законодательного регулирования сам туризм

¹ Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. М.: Финансы и статистика, 2002. С. 12.

² Александрова А.Ю. Международный туризм. -М.: Аспект Пресс, 2001.С.2.

развивается. В настоящее время в связи с развитием международных торгово-экономических и культурных контактов Великий Шелковый путь стал символом дружбы, взаимопонимания и доброго отношения между народами стран расположенных вдоль этого пути. Всемирная Туристская Организация (ВТО) и ЮНЕСКО во взаимодействии с национальными туристскими администрациями республики, учитывая богатое культурно-историческое наследие народов проживающих вдоль Великого Шелкового пути, предпринимают меры по развитию туристской и гостиничной инфраструктуры этого региона. За годы независимости Правительством страны реализованы значимые проекты по восстановлению и строительству новых автодорог имеющих международное значение.

Изучение туристской деятельности с правовой позиции в настоящее время ведется вполне актуальным и востребованным. Представляется, что именно такой подход позволит, предложит эффективную систему регулирования рассматриваемых отношений. Которая всесторонне будут учитываться ее сущностные особенности, обеспечивая право туриста на квалифицированную оказание туристской услуги.

Доказательство этого является то что туристская деятельность - есть предпринимательская деятельность, которая регулируется законодательством. Согласно часть 3 статье 1 ГК РТ предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке¹. И поэтому как подчеркивает профессор М.З. Рахимов сущность предпринимательской деятельности проявляется в том, что ради осуществления поставленных задач и целей предпринимателей организует производства, причем этой целью прежде всего является получение

¹ ст. 1 Гражданский кодекс Республики Таджикистан от 30 июня 1999 г. (часть первая)// Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 1999год, № 6, ст. 153; 2001 год, № 7, ст. 508; 2002 год, № 4, ч-1, ст. 170; 2005 год, №3, ст. 125; 2006 год, №4, ст. 193; 2007год, №5, ст.356.

прибили. Что же касается, исключительные случаи отсутствия в предпринимательской деятельности интересов получения прибили, то эта не составляет, обычна основу деятельность¹.

Другим правовым вопросом в туристкой деятельности является виды туристской деятельности. В соответствие ст. 6 Закона РТ «О туризме» основными видами деятельности в сфере туризма являются: 1) организация приема и обслуживания в рамках познавательного, экологического, горно-спортивного туризма, альпинизма, интерохоты и направления туристов за рубеж с целью отдыха, учебы, лечения, религиозного паломничества и коммерции; 2) организация массовых туристско-оздоровительных, развлекательных, специализированных и других мероприятий, связанных с туризмом. Данная норма закона не предусматривает виды туристкой деятельности, а просто указывает типы и виды туризма. На наш взгляд туристская деятельность имеет такие виды: туроператорская деятельность; турагентская деятельность и иная деятельность в сфере туризма (экскурсионная, гостиничная, транспортная деятельность).

Таким образом, анализ законодательство Республики Таджикистан и стран СНГ, а также научных мнений дает нам права определит такие характерные признаки туристкой деятельности:

Во-первых, оказание туристской услуги преследует вполне конкретную цель - познавательная, социально-коммуникативная, спортивная, эстетическая, эмоционально-психологическая, оздоровительная, творческая, паломническая², а значит, и особый объект, на который направлена деятельность по оказанию туристских услуг - сознание и организм человека. Турист (заказчик) обращается к туроператору или турагенту с целью удовлетворения личных нужд. Такое удовлетворение выражается в деятельности туроператора и турагента по

¹ Рахимов М.З. Правовые проблемы достижения конечного результата предпринимательской деятельности. Душанбе: «Сино», 1998. С. 23.

² Сангинов Д.Ш. Сущность и цели туристкой деятельности в жизни человека //Правовед. №25(36), март 2008 г., С.11.

формированию, продвижению и реализации туристской услуги. Иными словами, туристское деятельность - это деятельность, непосредственно направленная на оказание туристских услуг.

Второй признак туристской деятельности – это деятельность (совокупность действий), которую могут, осуществляет толка отделение исполнители. Поскольку она неразрывно связана с личностью исполнителя, качество ее оказания во многом зависит от уровня знаний туристского работника, его умения и квалификации. Требование, предъявляемое к таким исполнителям, реализуется через установленную государством систему лицензирования.

В-третьих, по направленности воздействия туристской деятельности всегда оказываются физическому лицу для удовлетворения его личных нужд.

В-четвертых, при оказание туристских услуг, в большинстве случаев отсутствует вещественный результат. Это едва ли не самый определяющий сущность услуги вообще и туристской частности признак, поскольку именно он во многом позволяет выделить отношения по оказанию услуг из подрядных отношений. Это означает, что стороны не вправе включить в договор условие об имущественной ответственности туроператора и турагента за необеспеченные овеществленного характера (например, получение загара или о том, что оплата будет произведена только в случае получение загара).

В-пятых, несмотря на то, что предоставление и пользование туристскими услугами имеет конкретную цель, результат услуги по большей части не может бит, гарантирован исполнителем. По мнению М.В Кротова в отношении оказание нематериальных услуг не существует овеществленного результата¹. Потребителю гарантируется лишь осуществление определенного вида деятельности, направленного на

¹ Кротов М.В. Обязательство по оказания услуг в советском гражданском праве: Автореф. дис. к.ю.н. Л., 1989. С.10.

достижение, какого-либо полезного эффекта. Полезный эффект может достигнут или недостигнут желаемого получателем услуги результата. Невозможность установление гарантии вызвана спецификой обязательства по оказанию туристской услуги, которая заключается в том, что их исполнение напрямую связано с встречными действиями самого туриста, а также особенностями объекта, на который воздействует исполнитель-сознание человека.

В-шестых, туристская деятельность не должно быть запрошенной и противоречит основам нравственности и правопорядка.

И, наконец, туристской деятельности присущ такой специфический признак, использование современных достижении науки и техники в процессе иго оказания. Например, использование Интернета при заказе тура в Францию.

Для устранения пробелов изученных в данном параграфе нужно в Законе РТ «О туризме» с помощью изменения и дополнения предусмотреть статью следующего содержания:

«Туристская деятельность вид предпринимательской деятельности по формированию, продвижению и реализации туристской услуги осуществляющегося на основе лицензии со стороны туроператора или турагента.

Виды предпринимательской деятельности субъектов туристской деятельности

1. К предпринимательской деятельности в сфере туризма относятся следующие виды деятельности:

а) туристская деятельность

- туроператорская деятельность;

- турагентская деятельность;

б) экскурсионная деятельность

- услуги экскурсоводов, гидов, гидов-переводчиков;

- услуги инструкторов по туризму.

в) гостиничная деятельность

- услуги коллективных средств размещения;
- услуги специализированных средств размещения;
- услуги индивидуальных средства размещения;

г) услуги по продвижению туризма

- услуги туристских информационных центров;
- рекламные услуги;
- услуги организаторов специализированных выставок, ярмарок и т.д.

д) транспортная деятельность

- услуги по перевозке на туристских и экскурсионно-прогулочных маршрутах;

е) услуги общественного питания;

ж) иные услуги в сфере туристской деятельности

- санаторно-курортные услуги;
- услуги индустрии развлечения и спорта;
- страховые услуги;
- услуги культуры;
- иные услуги.

2. Под иной услугами в сфере туристской деятельности понимается деятельность физических лиц, а также некоммерческих организаций, направленная на реализацию прав граждан Республики Таджикистан в области туризма».

1.2. Источники правового регулирования туристской деятельности в Республике Таджикистан: становление и развитие

Таджикистан представляет собой уникальную туристскую достопримечательность современности, поскольку обладает великим культурно-историческим наследием, самобытной культурой, выгодным географическим расположением, многообразием природных ландшафтов, рекреационных зон, флорой и фауной.

История таджикского народа уходит корнями в глубину веков, к началу человеческой цивилизации. Древнейшие находки, обнаруженные на территории современного Таджикистана тому подтверждение. Открытие первых памятников каменного века в 1956г. явилось своеобразной сенсацией. На территории страны было зафиксировано 60 пунктов с находками каменных орудий. В найденных стоянках, расположенных на высоте 4200 метров над уровнем моря, в труднодоступных районах высокогорья, раскопано более 10 тысяч изделий из камня. Они представлены крупными орудиями типа скребел, скребков, выемчатых орудий, которые сохраняют в обработке палеолитические традиции. Возраст открытых памятников каменного века относится в основном VIII-V тысячелетиям до нашей эры. Наскальные изображения – петроглифы, выбитые на скалах или отдельных камнях фигурки животных, людей или целые композиции, представляют отдельную, очень специфическую область археологических исследований в Таджикистане и к настоящему времени открыто более 10 тысяч рисунков на скалах. Горы и долины Таджикистана, народы, жившие на его территории, упоминаются еще в древних источниках античных авторов Плиния и Птолемея.

В начале IX века стали проявляться тенденции к национальному самоопределению народа, появились первые государственные образования таджиков, крупнейшим из которых стало Государство Саманидов со столицей в городе Бухаре, основоположником которого являлся Исмоили Сомони из династии Саманидов.

В отличие от общеисторической позиции становление и развитие туристской деятельности и ее законодательная история связано с правовым регулированием. Как известно, правовое регулирование всегда осуществляется с использованием определенных правовых средств как инструментов правового регулирования¹. И эти средства, развиваясь и совершенствуясь, претерпевают определенные изменения.

Представляется, что правового регулирования туристской деятельности в Республике Таджикистан, а в целом становление законодательства в сфере туристской деятельности в отличие от общей законодательной деятельности Таджикистана с историко-правовой точки зрения в зависимости от принятия отдельных нормативных актов в сфере туризма, включал в себя четыре этапа.

1) Первый этап дореволюционный период (от 9 века до 1916 г.).

В начале IX века стали проявляться тенденции к национальному самоопределению народа, появились первые государственные образования таджиков, крупнейшим из которых стало Государство Саманидов со столицей в городе Бухаре, основоположником которого являлся Исмоили Сомони из династии Саманидов. Документальные свидетельства, оставленные путешественниками и учеными, посетившими Государство Саманидов, говорят об опередившей своё время структуре государственного управления.

В этом периоде таджики внесли значительный вклад в духовную сокровищницу цивилизации, дали миру выдающихся и замечательных ученых, философов, литераторов, поэтов и зодчих, труды которых стали неотъемлемой частью научного и культурного багажа, накопленного мировой цивилизацией. Территория Таджикистана с древнейших времен лежала на важных исторических путях Великого шелкового пути соединяющего Восток и Запад. Она занимала важное место в международной торговле и культурном обмене, связывая издревле

¹ Алексеев С.С. Право: опыт комплексного исследования. М., 1999. С. 583.

владения Бактрии – Тахаристана (Чаганиан, Шумон, Ахорун, Кубодиён, Вахш, Хутал, Рашт, Кумед, Дарвоз, Вандж, Рушан и Вахан), Согда, Истаравшана (Уструшаны) и Ферганы с Индией, Афганистаном и Китаем. Великий Шелковый путь стал не только обменом товарами между Востоком и Западом, но и идеями, культурами и людьми.

До Октябрьской революции 1917 года в дореволюционном Таджикистане, как и по всей Средней Азии, законодательство в сфере туризма, в подлинном его смысле и значении, не существовало. Для туристских отношений во всех их сферах были характерны полный произвол. Все законы Российской империи, действовавшие на территории Туркменского генерал-губернаторства, в том числе дореволюционного Северного Таджикистана, можно разделить на три группы: 1) общеимперские, 2) специальные и 3) местные, т.е. правовые акты (приказы и распоряжения) генерал-губернатора и военных губернаторов областей Туркестанского края¹.

В частности, Российская империя после падения крепостного права начинает решительное действие по захвату среднеазиатских земель, что имело, при всей противоречивости колониальной политики России, важное значение для судеб туристов дореволюционного Таджикистана.

В то же время, присоединение Средней Азии к России объективно имело громадное прогрессивное значение во всех сферах жизни народов Средней Азии, особенно в развитии рынка туристских отношений. Присоединение Средней Азии к России положило конец бесконечным разорительным междоусобным войнам, что само по себе играло положительную роль, оцененный еще современниками.

Так, в частности, дореволюционном Таджикистане туристские отношения главным образом регламентировались на основе норм мусульманского права и обычно-правовых традиций. Мусульманское

¹ Тахиров Ф.Т. История государство и права Таджикистана (1917-1929 гг.). Т.2, ч.1. Душанбе, «Амри илм», 2001. С.22.

право не содержало детальные регламентации проблем туристских отношений.

2) Второй период (1917 до 1989 годов).

Становления и развития туристского законодательство в Таджикистане в данный период охватывает длительный период времени с момента зарождения национальной государственности таджикского народа в составе Туркестанской АССР (1918 г.), затем в рамках БНСР (1920-1924 гг.), Таджикской АССР (1924-1929 гг.) и Таджикской ССР (1929-1991 гг.) За рассматриваемый период в Таджикистане был накоплен большой позитивный опыт законодательной деятельности, которая основывалась на Конституциях РСФСР (1918), Туркестанской АССР (1918, 1920), Бухарской НСР (1921), СССР (1924, 1936, 1977), Узбекской ССР (1927), Таджикской АССР (1929) и Таджикской ССР (1931, 1937, 1978). 28 апреля 1929 г. 2 съезд Советов Таджикской АССР принял Конституцию (Основной Закон) республики. Это была первая Конституция таджикского народа во всей его государственно-полемической истории¹.

Для этого периода развития туристского законодательство Таджикистана были характерны следующие тенденции:

- формирование основ теоретических воззрений на проблему правового регулирования отношений обслуживания, которые теперь имеют доктринальное значение в цивилистике Таджикистана;
- обширная ведомственная нормативно-правовая база, то есть отсутствие законодательного (в узком смысле этого слова) регулирования, выполняющего регулятивную и охранительную функции в сфере туризма;
- публично-правовые предписания в правовом регулировании туризма по своему объему доминировали над диспозитивным (частно-правовым) началом;

¹ Тахиров Ф.Т. История государство и права Таджикистана (1917-1929 гг.). Т.2, ч.1. Душанбе, «Амри илм», 2001. С.335.

- концентрация хозяйственной деятельности в сфере туризма в руках государственных предприятий и профсоюзов;

- правовое регулирование в основном было направлено на упорядочивание общественных отношений внутреннего туризма.

Сказанное подтверждается следующим. Особенно в начале данного периода, как писал С.С. Алексеев, существовала направленность на уничтожение, полное искоренение частного права в основных областях общественной жизни. Советское право того периода приобрело публичное содержание и направленность, и это стало характерным даже для такой, казалось бы исконной обители частного права, как гражданское право, цивилистика¹.

Основные закономерности и особенности становления и развития законодательства в сфере туризма в Таджикистане, как и в целом по советским республикам, прежде всего, были связаны с принципом строительства нового государства и соответствующего ему нового права, где ведущее место заняла идея слома старого и создания нового права. Законодательные акты РСФСР, изданные с первых дней Советской власти, Конституция РСФСР 1918 года явились основными источниками права в Туркестанской АССР, "определили ее государственно-правовое развитие, служили средством экономических преобразований и переустройства всей общественной жизни на социалистических началах"².

В данном периоде туризм получил своё конституционное признание (ст. 41 Конституции СССР). Дальнейшего законодательного развития, в частности в Основах гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик и в Гражданском кодексе союзных республик, регулирование данной отрасли на должном уровне не осуществлялось. Это в значительной степени детерминировало рост ведомственного нормотворчества. В правовом регулировании туризма доминирующее

¹ Алексеев С.С. Право: опыт комплексного исследования. М., 1999. С. 583.

² Тахиров Ф.Т. Становление советского права в Таджикистане. Душанбе, 1987. С.86.

место занимали нормативные акты, утверждённые Центральным советом по туризму и экскурсиям или в лучшем случае Секретариатом ВЦСПС¹.

Начало правового регулирования туризма в Таджикистане и в целом по СССР связывают с Ленинским Декретом «О снятии памятников, воздвигнутых в честь царей и их слуг, и выработке проектов памятников Российской социалистической революции» от 12 апреля 1918 г. В соответствии с Декретом, были увековечены имена мыслителей и деятелей революции. Эти первые революционные символы стали содержанием новых «революционных», «городских» экскурсий. 11 апреля 1929 года было принято Постановление Совета Труда и Оборона СССР «Об организации государственного акционерного общества по иностранному туризму в СССР». Фактически с этого момента произошло разделение туризма на внешний и внутренний. Руководство внешним туризмом передается Госкоминтуризму. В 1936 г. руководство внутренним туризмом поручается профсоюзам в лице ВЦСПС, в котором было образовано Центральное туристско-экскурсионное управление с отделениями в республиках и городах стран. В 1969 г. это управление преобразовано в Центральный Совет по туризму и экскурсиям². В течение первого этапа правового регулирования туризма и туристской деятельности особый вклад в его становление и развитию внесли такие ученые – юристы СССР, как Ю.Н. Соколов, в своих работах рассматривающий международный туризм, теорию и практику его правового регулирования³; П.А. Петухов, занимавшийся проблематикой правового регулирования спортивного туризма в СССР⁴; К.Г. Борисов, исследующий вопросы международного частного права в сфере туризма, а также влияния международных правовых институтов на внутренние системы законодательства о туризме

¹ Лебедев В.М. Договор обслуживания на туристских базах профсоюзов СССР. Дис.. к.ю.н. Свердловск, 1990. С.5

² Сирик Н.В. Договор оказания туристских услуг в гражданском праве России. Дис... канд. юрид. наук. Москва, 2001. С.36-37.

³ Соколов Ю.Н. Международный туризм и его правовое регулирование. М., 1967. С.143.

⁴ Петухов П.А. Правовое регулирование спортивного туризма в СССР //Физическая культура, спорт, туризм. Правовое регулирование. Свердловск, 1985. С.71-82.

различных государств¹; Л.В. Щенникова, в своих работах заложившая основы концептуальных подходов к гражданско-правовому регулированию туризма, рассмотревшая основные проблемы этого регулирования и природу договорных отношений в сфере туризма (как отношений между турбюро и туристом, так и отношений по организации обслуживания туристов)². В этот же период отдельные аспекты правоотношений в туризме рассматривались в работах и иных ученых-юристов, например, С.С. Алексеева³, Л.О. Красавчиковой⁴ и др. Особый вклад в развитие теоретико-правовых изысканий в сфере гражданско-правовых обязательств обслуживания внесли такие выдающиеся цивилисты, как Н.А. Баринов⁵, О.С. Иоффе⁶ А.Ю. Кабалкин⁷, Ю.Х. Калмыков⁸, Е.Д. Шешенин⁹, В.Ф. Яковлев¹⁰ и др., работы которых, в силу их насыщенности и глубины, теперь стали теорией правового регулирования услуг. Научно-теоретическую основу концепции государственно-правового регулирования общественных отношений того периода в целом составляли труды таких известных ученых - правоведов, как С.С. Алексеев, А.П. Алехин, СИ. Вильнянский, О.Э. Лейст, Д.Н. Бахрах и др. На основе работ этих ученых второй этап характеризуется созданием социально-экономических условий для развития массового социального туризма, а также организационным становлением экскурсионного и туристского движения. Это обоснованно тем, что 1920 г.

¹ Борисов К.Г. Международно-правовые основы международного туризма // Советское государство и право. 1965. №7. С.64.

² Щенникова Л.В. Гражданско-правовое регулирование туризма в СССР // Советское государство и право. 1983. №8. С.45.

³ Алексеев С., Рубель Р. Размышления о туризме. Свердловск: Сред. Урал. книж. изд-во, 1974. С.44.

⁴ Андреев В.И., Красавчикова Л.О. Бюро международного молодежного туризма "Спутник": некоторые правовые вопросы. Свердловск, 1985. С. 120-125.

⁵ Баринов Н.А. Правовое регулирование отношений в сфере обслуживания граждан. М., 1983. С. 54.

⁶ Иоффе О.С. Советское гражданское право. Отдельные виды обязательств. Л.: Изд. ЛГУ, 1961. С.12.

⁷ Кабалкин А.Ю. Гражданско-правовой договор в сфере обслуживания. М.: Наука, 1980. С.9.

⁸ Калмыков Ю.Х. К понятию обязательств по оказанию услуг в гражданском праве // Советское государство и право. 1966. №5. С.23.

⁹ Шешенин К.Д. Предмет обязательств по оказанию услуг. Сборник ученых трудов СЮИ Вып. 3. М.: Госюриздат, 1964, С.63.

¹⁰ Яковлев В. Ф. Гражданско-правовой договор в сфере обслуживания. М.: Наука, 1980. С.11.

создается Объединенное лекционно-экскурсионное бюро, открываются первые шесть экскурсионных станций. В Петрограде в 1921 г. открывается Научно-исследовательский экскурсионный институт. Тогда же ликвидируется Объединенное экскурсионное бюро и создается акционерное общество "Советский турист" (Совтур). В 1929 г. РОТ преобразуется в Общество пролетарского туризма. В этом же году появляется Всесоюзное акционерное общество по иностранному туризму в СССР - "Интурист". В 1930 г. в результате слияния ОПТ РСФСР с АО "Совтур" создается Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ). Все эти субъекты туристской деятельности создаются в Таджикистане и во всех союзных республик. В этот период туристское движение охватывало широкие слои населения и все заметнее несоответствие между ростом туристского экскурсионного движения и имеющейся материально-технической базой, все сильнее ощущается дефицит специалистов по туризму. К этому времени в национальном туризме сложились получившие массовое распространение основных направления:

а) туристско-экскурсионные поездки и путешествия по плановым маршрутам;

б) самодеятельный туризм.

В 1936 г. происходит реорганизация всей системы туризма в СССР и как союзного государство Таджикистана, внедрение новых организационных форм управления. 17.01.1936 ЦИК принял постановление "О ликвидации ВОПТЭ" и возложил руководство над работой в области туризма и альпинизма на Всесоюзный Совет физической культуры при ЦИК СССР. В том же году было создано Туристско-экскурсионное управление (ТЭУ). В 1962 г. на базе ТЭУ создается система советов по туризму, которая позволила значительно расширить масштабы туристско-экскурсионного движения в стране. Учрежденные Центральный совет по туризму В СССР и Советы туристов

на местах (Совет туристов Таджикистана) должны были работать на принципах коллегиальности и широкого привлечения общественного актива. Реорганизация нарушила выработанные годами тесные контакты низовых секций с Федерацией. К этому времени в стране сложились таких крупных систем, занимающихся туристско-экскурсионным делом: профсоюзный туризм (ЦСТИЭ при ВЦСПС); "Интурист" (Управление с 1964 г. С 1983 - Госкомитет по иностранному туризму при Совмине СССР; молодежный туризм (БММТ "Спутник" при ЦК ВЛКСМ); военный туризм (Управление по туризму и экскурсиям Минобороны СССР) и детский туризм (ЦДЭТС Минпросвещения СССР с разветвленной системой внешкольных учреждений).

Таким образом, можно сказать, что в этот период правовому регулированию туризма была присуща некоторая латентность. Не было специального закона о туризме, и отсутствовала также пригодная для туризма типовая форма путевки. Туризм в этот период был связан с деятельностью профсоюзов и имел ярко выраженную идеологическую направленность. По объему реализации туристских услуг бывший СССР и Таджикистан как его составе занимал 20 место среди двадцати четырех европейских государств - членов Всемирной туристской организации.

В Республике Таджикистан до начала 90-х годов, несмотря на постоянный количественный рост основных показателей сферы туризма, перехода к новому качеству не происходило. Экстенсивное развитие требовало стандартизации в предоставлении услуг, что не позволяло перейти от массового конвейерного к дифференцированному туризму. Это дает основание говорить о том, что второй этап развития туризма в Таджикистане закончился в конце 80-х. С этого времени в связи со сменой политического курса страны, а затем переходом к новым экономическим условиям начинается новый этап в развитии туризма, который имеет свои специфические черты. В Таджикистане отсутствовал специальный закон о туризме, а основные правила деятельности в сфере туризма

устанавливались в нормативных актах ЦК КПСС, ЦК ВЛКСМ, других ведомств, а также в их совместных постановлениях. Туризм рассматривался как составная часть культуры, а не отрасль экономики, что и обусловило регулирование туристской деятельности в рамках законодательства о культуре и образовании.

3) Третий этап (1990–2009 гг.).

Третий этап развитие туристского законодательства Республики Таджикистан в туристской сфере разделяется на два периода.

А) Первый период 1990-1998 годы. В этом периоде началось замена ведомственного правового регулирования туризма нормативными актами более высокой юридической силы. В Республике Таджикистан с 1990 года одновременно резко обозначились негативные моменты этого периода: в новых условиях цены на отдых значительно выросли, поскольку возможности дотаций практически исчерпаны; многие предприятия народного хозяйства остановились или перестали приносить прибыль; спрос упал, население не имеет необходимых средств на отдых, но потребности остались.

Но и имеются положительные моменты. Так, в 1990-1998 гг. были приняты и заключены следующие нормативные акты, регулирующие общественные отношения, связанные с защитой прав потребителей, направленные на развитие туризма, качества туристских услуг; Постановление совета министров Таджикской ССР, государственный комитет СССР по иностранному туризму от 1 марта 1990 г. № 38 "Об организационно-экономической перестройке иностранного туризма в Таджикской ССР"¹; Постановление совет министров Таджикской ССР от 20 ноября 1990 г. № 255 "Об образовании ассоциации туризма

¹ Постановление совета министров Таджикской ССР, государственный комитет СССР по иностранному туризму от 1 марта 1990 г., № 38, "об организационно-экономической перестройке иностранного туризма в Таджикской ССР" //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA Версия 6.00.

Таджикистана"¹; Постановление совета министров Республики Таджикистан от 4 февраля 1994 г., № 70 "О порядке предоставления права хозяйственным субъектам заниматься иностранным туризмом и оформления выездных - въездных документов"²; Постановление правительства Республики Таджикистан от 4 мая 1997 года № 183 "О передаче здания, расположенного по улице Пушкина, дом 14 на баланс национальной компании Республики Таджикистан по туризму"; Соглашение о сотрудничестве между правительством Республики Таджикистан и правительством Чувашской республики в области образования, науки и техники, здравоохранения, культуры, информации, социальной защиты, спорта и туризма от 01.04.1998 г.³; Постановление правительства Республики Таджикистан от 4 мая 1998 года № 160 "Об утверждении соглашения о сотрудничестве между правительством Республики Таджикистан и правительством Чувашской республики в области образования, науки и техники, здравоохранения, культуры, информации, социальной защиты, спорта и туризма"; Постановление Совет Министров Республики Таджикистан "О порядке предоставления права хозяйственным субъектам заниматься иностранным туризмом и оформления выездных - въездных документов"⁴, Закон РТ «О стандартизации»⁵, Закон РТ «О защите прав потребителей»⁶, Закон РТ «О

¹ Постановление совет министров Таджикской ССР от 20 ноября 1990 г., № 255, "Об образовании ассоциации туризма Таджикистана" //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA Версия 6.00.

² Постановление совета министров Республики Таджикистан от 4 февраля 1994 г., № 70, "О порядке предоставления права хозяйственным субъектам заниматься иностранным туризмом и оформления выездных - въездных документов" //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA Версия 6.00.

³ Соглашение о сотрудничестве между правительством Республики Таджикистан и правительством Чувашской республики в области образования, науки и техники, здравоохранения, культуры, информации, социальной защиты, спорта и туризма от 01.04.1998 г., //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA Версия 6.00.

⁴ Постановление Совет Министров Республики Таджикистан от 4 февраля 1994 г., №70, "О порядке предоставления права хозяйственным субъектам заниматься иностранным туризмом и оформления выездных - въездных документов"// Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.

⁵ Закон Республики Таджикистан от 14 декабря 1996 г., №333, «О стандартизации» // Ахбори Маджлиси Оли РТ, 1996., №23, ст. 358.

⁶ Закон Республики Таджикистан от 15 мая 1997 г., №438, «О защите прав потребителей» (отменен 09.12.2004 г) // Ахбори Маджлиси Оли РТ, 1997., №10, ст. 135.

сертификации продукции и услуг»¹, Указ Президента РТ «Об образовании национальной компании Республики Таджикистан по туризму»², Постановление Правительство Республики Таджикистан «Об утверждении Программы первоочередных мер по, развитию туризма в Республике Таджикистан на 1997-1998 годы»³ и др.

Все эти нормативно-правовые акты формировали новую нормативно-правовую базу правового регулирования туризма, но и имели такие недостатки:

- в законодательстве о туризме не учитывались положения таких актов как Манильская Декларация о мировом туризме (1980 г.), Хартия туризма, одобренная резолюцией I VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации (22.09.1985г) и др.

- отсутствовала широкая концепция государственного регулирования туризма. В законодательстве того времени не были закреплены ни принципы государственного регулирования туристской деятельности, ни цели, ни способы его осуществления.

Таким образом, в 1990-1998 годах присуща общая тенденция упования на некую «саморегуляцию рынка» не имела положительных результатов. Однако и в этот период правовая наука, опережая формирование новой нормативной базы, шла «в ногу со временем».

Б) Второй период 1999-2010 годы. В течение этого периода активно развивается нормативно правовая база регулирования туризма. Она становится комплексной, поскольку правовому регулированию предпринимательской деятельности вообще присущ частно-публичный характер. Это обусловлено достаточно глубоким проникновением начал

¹ Закон Республики Таджикистан от 13 декабря 1996 г., №313, « О сертификации продукции и услуг» // Ахбори Маджлиси Оли РТ, 1996., №23, ст. 337.

² Указ Президента Республики Таджикистан от 8 апреля 1996 года № 461, «Об образовании национальной компании Республики Таджикистан по туризму» //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.

³ Постановление Правительство Республики Таджикистан от 12 августа 1997 г., №363, «Об утверждении Программы первоочередных мер по, развитию туризма в Республике Таджикистан на 1997-1998 годы» //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.

публичности в правовое регулирование предпринимательства. Именно единство частного и публичного интереса - специфика правового регулирования туристской деятельности, определяющая его характер сегодня¹. Однако в этот же период усиливается роль именно частноправового начала в правовом регулировании туристской деятельности.

Таким образом, можно сказать что, для этого периода характерно следующее признаки:

- оперативное формирование комплексного массива новой нормативно-правовой базы, что было обусловлено принятием первой (30.06.1999г.), второй (11.12.1999г.) и третьей частей (01.03.2005г.) Гражданского кодекса Республики Таджикистана. Гражданское законодательство после рыночной экономики отразила итоги коренных преобразований в экономике страны, выразившихся, в первую очередь, в создании свободного рынка товаров, работ и услуг. В этот период помимо ГК РТ были приняты, например, такие нормативные акты, как Закон РТ «О туризме», содержащий элементы как частноправового регулирования (ст. 1,11,13 и др), так и публично-правового (ст. 3,4,5,7 и др.). В теории права такие законы именуют межотраслевыми². В этом же законе законодателем впервые дается определение туриста, туристского продукта и.т.д. В этот же период интенсивно развивается законодательство по сертификации услуг в сфере туризма, отменяются старые и принимаются новые нормативные акты о защите прав потребителей (09.12.2004 г). Правительство Республики Таджикистан утверждает государственную программу развития туризма в Таджикистане на 2004-2009 годы" (29.12.2003 г.), принимает постановление «О вопросах государственной поддержки развития экотуризма, горно-спортивного туризма и альпинизма в Республике Таджикистан» (4.03.2005 г.) и. т.д.

¹ Бублик В.А. Публично и частноправовые начала в гражданско-правовом регулировании внешнеэкономической деятельности. Автореферат диссертации на соискание ученой степени д.ю.н. Екатеринбург. 2000. С. 12.

² Алексеев С.С. Право: опыт комплексного исследования. М. 1999. С. 85.

- безусловный приоритет Закона по отношению к другим правовым актам, а также признание необходимости соответствия норм гражданского права, содержащихся в других законах, нормам ГК РТ (п.1ст.2 ГК РТ);

- коллизийность нормативно-правовой базы, регулирующей гражданско-правовые отношения в туризме (причиной этого был спешный характер ее формирования);

- появление тенденций к унификации гражданского законодательства Таджикистана с целью его соответствия рекомендательным требованиям международных нормативных актов, регулирующих туристскую деятельность на уровне международного права.

Кроме того, все большее влияние на правовые системы всех государств мира начинают оказывать резолюции международных организаций, таких как ООН, специализированные учреждения системы ООН, а также акты международных туристских организаций, которые в совокупности и составляют основу унификации норм института международного туристского права¹. К ним, например, относятся: Общая резолюция Римской конференции ООН по международному туризму и путешествиям (1963 г.); Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (1975 г.); Манильская декларация по мировому туризму Всемирной туристской организации (1980 г.); Документ Акапулько Всемирного совещания по туризму (1982 г.); Кодекс туриста (1985 г.); Хартия туризма, одобренная на шестой сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации (1985 г.); Итоговый документ Венской встречи представителей государств-участников Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (1989 г.); Гаагская декларация по туризму, принятая Межпарламентским союзом и Всемирной туристской организацией (1989 г.)². Поэтому на данном этапе Таджикистан, принимая специальное законодательство по туризму, идет

¹ Борисов К.Г. Международный туризм и право. М., 1999. С. 13

² Соколов Ю.Н. Международный туризм и его правовое регулирование. М., 1967. С.4.

по пути, тождественному пути многих зарубежных стран, имеющих внутреннее (национальное) законодательство о туризме. В ряде стран (ФРГ, Франции, Италии, Португалии, а также в ОАЭ и др.) приняты специальные законы о туризме, которые в том числе регулируют частноправовые отношения, связанные с туристской деятельностью. Так, например, Закон о туризме Французской Республики от 13 июля 1992 г. содержит механизм правового регулирования туристских услуг (ст.1), правовой статус турагентства (ст.4), правовые формы участия ассоциаций и организаций, не извлекающих из своей деятельности дохода (ст.7), правовой режим продажи туров и пребываний (ст. 14-20), ответственность за нарушение условий тура (ст.23)¹. В Германии с 1979 г. действует Закон о туристских контрактах, а в содержании Гражданского германского уложения имеется отдельная глава, которая называется «Договор о туристском обслуживании» (§§ 651а-651к), регламентирующая гражданские отношения по туристскому обслуживанию, которые возникают между турфирмой и туристом². Среди стран СНГ законы или иные специализированные акты о туризме приняты, например, Беларуссией и Украиной³, а иные страны имеют свое национальное законодательство о туристской деятельности⁴.

Для устранения недостатков правового регулирования туристской деятельности в Республике Таджикистан и укрепления нормативного регулирования отношений данной сферы предлагаем изменение и дополнение к Закону РТ «О туризме» который должен содержать следующие предложения для устранения коллизии между нормативными актами РТ:

¹ Закон о туризме Франции //Российский туристский бюллетень. 1994. №2. С.12.

² Исследовательский центр частного права Серия: Современное зарубежное и международное право. Германское право. Часть 1.. Германское Гражданское Уложение. М., 1999. С. 156-168.

³ Закон Украины «О туризме» № 324/95-ВР от 15.09.95.//Ведомости Верховной Рады. 1995 №31. Ст. 241.

⁴ Временные правила деятельности в сфере туризма на территории Республики Беларусь, Утверждены Министерством спорта и туризма Республики Беларусь 17 октября 1996 г.//Российская газета. 6 января 1997 г.

«Правовое регулирование отношений в области туризма в Республике Таджикистан

1. Правовое регулирование отношений в области туризма осуществляется настоящим законом, принимаемыми в соответствии с ним законами и иными нормативными правовыми актами Республики Таджикистан. Имущественные отношения в области туризма, основанные на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности их участников регулируются настоящим законом в соответствии с Гражданским кодексом Республики Таджикистан.

2. Если международным договором Республике Таджикистан предусмотрены иные правила, чем те, которые установлены настоящим законом, применяются правила международного договора»

4) Четвертый этап (начинается 2011 года).

Для этого этапа развитие туристского законодательство в Республике Таджикистан Правительством РТ принята Концепция развития туризма в Республике Таджикистан на 2009-2019 года¹ и Государственная программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2010-2014 годов².

Первоочередными задачами Программы являются:

- создание эффективного механизма государственного регулирования и поддержки туризма;
- формирование современной маркетинговой стратегии по разработке и последующему продвижению национального туристического продукта на внутреннем и внешнем рынках;
- формирование привлекательного туристического имиджа страны;
- развитие международного сотрудничества;
- совершенствование статистики.

¹ Концепция развития туризма в Республике Таджикистан на 2009-2019 годы от 2 апреля 2009 г., № 202// Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.

² Государственная программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2010-2014 годов от 28 мая 2009 г., №299 // Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.

Важная роль в этом процессе возложена на туристические организации республики. Хозяйствующие субъекты сферы туризма по мере своего развития наладили сотрудничество с коллегами из более 20 стран мира.

В качестве приоритетных направлений туризма в Республике Таджикистан в Концепции рассматриваются:

- санаторно-курортное лечение и отдых;
- альпинизм, горно-спортивный и экологический туризм;
- историко-познавательный и этнографический туризм;
- деловой туризм;
- рафтинг;
- горнолыжный спорт;
- иностранная туристическая охота.

Исследования показывают, что при условии разработки национального туристического продукта на основе уникальных памятников культурно-исторического наследия и природно-рекреационных особенностей республики, его эффективного продвижения на мировой рынок туристских услуг значительно увеличился поток иностранных туристов в Республику Таджикистан.

В этой связи, качественная организация рекламных мероприятий по привлечению иностранных туристов и улучшение индустрии гостеприимства повлияют на укрепление имиджа республики, как страны международного туризма.

К 2020 году число международных туристских прибытий должно возрасти в 2,2 раза по отношению к 2000 году (с 698 миллиона до 1,561 миллиарда туристических поездок). Мировые доходы от туризма должны увеличиться в 4,2 раза (с 476 миллиардов до 2 триллионов долларов США).

Источники правовое регулирования туристской деятельности являются правовым гарантиям осуществление туристской деятельности, которые разделяются на национальный и международный уровни.

Национальные гарантия осуществления туристской деятельности, с иерархической позиции начиная с Конституционных правовых норм.

Конституция Республики Таджикистан - основной Закон Республики Таджикистан, определяет основы конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина, организации деятельности законодательной, исполнительной и судебной властей, формы государственного управления Таджикистана. Конституция Республики Таджикистан обладает высшей юридической силой, и ее нормы имеют прямое действие. Законы, принятые путем референдума, конституционные законы, законы и другие нормативные правовые акты, в том числе международные правовые акты, признанные Таджикистаном, не должны противоречить Конституции. В случае противоречия этих актов или их частей нормам Конституции, они не имеют правовой силы и в этом случае действуют и применяются нормы Конституции. А в данном случае законодательство не может устанавливать норму противоречащую Конституции РТ. Правовая база в сфере туристской деятельности в Республике Таджикистан основывается на соответствующих положениях Конституции Республики Таджикистан. Среди них выделим те, которые достаточно тесно связаны со сферой туризма. В статье 1 Конституции РТ говорится: «Республика Таджикистан - суверенное демократическое правовое светское унитарное государство. Таджикистан - социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека». Следовательно, по мнению О.Н. Демишина задача социального государства - содействовать росту благосостояния всех граждан, а также возможно равномерному

распределению жизненных тягот¹. Туристические услуги, прежде всего по внутреннему туризму, должны быть доступными для всех слоев населения. В этом случае появится серьезный стимул для расширения рынка потребителей туристских услуг, будет обеспечена конкурентоспособность, рост занятости в отрасли.

Согласно ст. 37 Конституции РТ «Каждый имеет право на отдых. Это право обеспечивается путем установления продолжительности рабочего дня и недели, предоставления оплачиваемого ежегодного отпуска, еженедельных дней отдыха и иными условиями, предусмотренными законом».

Правовое гарантия осуществления туристской деятельности закреплено в статье 12 Конституции РТ. Соответствие с этой статье «Основу экономики Таджикистана составляют различные формы собственности. Государство гарантирует свободу экономической и предпринимательской деятельности, равноправие и правовую защиту всех форм собственности, в том числе частной». Экономической основой общества становится рыночная экономика. Как считает В.Ф. Попондопуло для нормального и эффективного функционирования рыночной экономики необходимо обеспечить: а) свободу экономической деятельности и б) свободное перемещение товаров, услуг, финансовых и иных ресурсов, т.е. единство экономического пространства на всей территории страны².

Роль государства в создаваемой рыночной экономике кардинально меняется по сравнению с его местом в централизованной административно - командной экономике. Эта роль сводится в основном к осуществлению двух функций: 1) установлению того, что принято называть правилами экономической игры, т.е. изданию законов, определяющих правила поведения субъектов экономической, хозяйственной деятельности,

¹ Демишина О.Н. Современные тенденции мирового рынка туризма и его развитие в России //Общественные науки / Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. 2001. №2. С.116-119.

² Попондопуло В.Ф. Правовой режим предпринимательства. СПб.,1994.С.28.

распространяющиеся на всех участников соответствующих отношений¹ и 2) контролю за соблюдением установленных правил и защите всех возникающих в соответствии с этими правилами отношений и их участников от любых противоправных нарушений с чьей бы то ни было стороны².

В статье 12 Конституции РТ четко сказано что, «Государство гарантирует свободу экономической и предпринимательской деятельности...». Поэтому надо сказать, что по поводу того, что туристская деятельность эта предпринимательская деятельность как мы исследовали в первом параграфе диссертации нет ни какого спора. Статья 12 Конституции РТ этой нормой закрепляет право каждого на свободное использование своих возможностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Данные конституционные положения создают исходную правовую базу для осуществления туристской деятельности как вида предпринимательской деятельности. Современная правовая система Таджикистана, в которой центральное место занимает Конституция страны, развивается достаточно быстрыми темпами и в то же время имеет незавершенный характер. Подобное положение объясняется условиями переживаемого Таджикистаном переходного периода от одной общественной системы (социалистической) к другой (капиталистической)³.

Другим источником туристского законодательство является Гражданский кодекс РТ. В нем, в частности, даны определения предпринимательской деятельности (ч. 3 ст.1), индивидуального предпринимателя без образования юридического лица (ст.24), юридического лица (ст.48), коммерческих и некоммерческих организаций

¹ Яковлева-Чернышева А.Ю. Организационно-экономические аспекты функционирования предприятий туристско-рекреационной сферы в условиях рынка (на примере сочинского региона). Автореф. дис.... канд. эконом. наук. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2000. С. 9.

² Попандопуло В.Ф. Правовой режим предпринимательства. СПб.,1994. С.28.

³ Тохиров Ф.Т. Актуальные проблемы истории и теории государства и права в условиях государственной независимости Республики Таджикистан. Душанбе: 2009. С.102.

и их организационно-правовых форм (ст.50). Услуги рассматриваются в ГК РТ как один из объектов гражданских прав (ст. 140). В ГК РТ сформулированы общие положения о договоре (ст.452-487), дана система норм общих положений об обязательствах (ст.328-451). В целом Гражданский кодекс РТ дал толчок для обновления и развития законодательства Таджикистана, прежде всего в сфере предпринимательства как сердцевины рыночных отношений, в том числе в предпринимательской деятельности туристских субъектов. Важное место в туристской предпринимательской деятельности отводится договорным отношениям, основа которых закрепляется также в гражданском законодательстве (ст.452-487 ГК РТ), включая правила о форме сделок (ст. 183-188 ГК РТ), а также нормы о недействительности сделок (ст. 191-206 ГК РТ). Если некоторые условия договора на оказание туристских услуг не оговорены сторонами или диспозитивной нормой (например, между туроператором и гостиницей, или между турагентом и туристом), то соответствующие условия определяются обычаями делового оборота, применимыми к отношениям сторон (ч.5 ст. 453 ГК РТ). Договор вступает в силу и становится обязательным для сторон с момента его заключения. Окончание срока действия договора не освобождает стороны от ответственности за его нарушение (ч. 4.ст.457 ГК РТ). Применительно к сфере туристской деятельности важное место отводится договору возмездного оказания услуг В ст. 798 ГК РТ, в частности, указывается, что «Предметом договора являются услуги связи, медицинские, ветеринарные, аудиторские, консультационные, информационные услуги, услуги по обучению, культурному обслуживанию и др»¹.

¹ Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 1999год, № 6, ст. 153; 2001 год, № 7, ст. 508; 2002 год, № 4, ч-1, ст. 170; 2005 год, №3, ст. 125; 2006 год, №4, ст. 193; 2007год, №5, ст.356.

Мы предлагаем в данной статье Гражданского кодекса РТ для полного урегулирования туристской деятельности после слова культурному обслуживанию дополнит туристское обслуживание.

Правовое регулирование сферы туристской деятельности осуществляется, наряду с ГК РТ, нормами достаточно большого количества законов. Среди важнейших законов РТ, регулирующих предпринимательскую деятельность, в том числе, и в сфере туристской деятельности, следует назвать Законы РТ. «О Государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан»¹, «О защите прав потребителей»², «О лицензировании отдельных видов деятельности»³, «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»⁴, «Об акционерных обществах»⁵ и др.

Учитывая то обстоятельство, что названные выше законы РТ не в полной мере отвечали международным стандартам в сфере туризма, и на основании Модельного закона «О туризме» для государств-участников СНГ, законодательство Таджикистана было принято решение о разработке и принятии специального Закона РТ - «О туризме»⁶. Данным нормативно-правовым актом определены принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого рынка туристских услуг в РТ, регулируются отношения, возникающие при реализации права граждан РТ, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при

¹ Закон Республики Таджикистан от 10 мая 2002 г., №46, "О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан" //Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2002 год, №4, ч-1, ст. 293.

² Закон Республики Таджикистан от 9 декабря 2004 года № 72, "О защите прав потребителей"//Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2004 год, №12, ч-1, ст. 699.

³ Закон Республики Таджикистан от 17 мая 2004 года № 37, «О лицензирование отдельных видов деятельности» //Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2004 год, №5, ст. 348.

⁴ Закон Республики Таджикистан от 28 июля 2006 года № 198, "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" //Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2006, №7, ст. 346.

⁵ Закон Республики Таджикистан от 5 марта 2007 года №237, "Об акционерных обществах" //Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2007 год, №3, ст.170.

⁶ Постановление Правительства Республики Таджикистан от 12 августа 1997 г., № 363, "Об утверждении программы первоочередных мер по развитию туризма в Республике Таджикистан на 1997-1998 годы //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан. ADLIA. Версия 6.00.

совершении путешествий, а также определен порядок рационального использования туристских ресурсов РТ. Этот акт впервые регулирует туристскую деятельность на законодательном уровне.

Указанный закон РТ содержит большое количество недостатков по сути определений основных понятий, используемых в нем. Например, понятия «турист», «туроператорская» и «турагентская деятельность», «туристский продукт» и т.д.¹. Анализ Закона РТ «О туризме» позволяет сделать вывод о целесообразности его корректировки путем внесения в него изменений и дополнений.

Закон РТ от 10 апреля 2002 «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан»² гарантирует осуществления предпринимательской деятельности (а также в частности туристскую деятельность). Глава 4 данного Закона РТ именуется «Государственная защита и поддержка предпринимательства». В этой главе устанавливается, что «Государство гарантирует свободу экономической, предпринимательской деятельности, равноправие и правовую защиту всех форм собственности, в том числе частной. Государство не может препятствовать деятельности субъекта предпринимательства. Иностранцы граждане и юридические лица зарубежных государств, а также лица без гражданства, как и граждане и юридические лица Республики Таджикистан, имеют одинаковые права и ответственность, кроме определенных законодательством Республики Таджикистан случаев.

Права и законные интересы предпринимателя защищаются путем:

-предоставления возможности для осуществления любой предпринимательской деятельности в соответствии с установленным порядком, кроме лицензируемых видов деятельности;

¹ Сангинов Д.Ш. О значении туристической деятельности в правовом регулировании//Сборник научных трудов молодых ученых юридического факультета ТГНУ (выпуск №2). Душанбе: «Эчод», 2007. С.104-113; Сангинов Д.Ш. Конуни Чумхурии Тоҷикистон «Дар бораи туризм»: масоил ва роҳҳои мукаммалгардонии он// Давлат ва ҳуқуқ, 2008, №4. С.45-54.

² Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2002 год, №4, ч-1, ст. 293.

-упрощенного порядка регистрации субъекта предпринимательства;
-ограничения нормативно-правовыми актами проверок предпринимательской деятельности, осуществляемых государственными органами;

-обжалования действий или бездействия должностных лиц государственных органов, ущемляющих права и законные интересы субъекта предпринимательской деятельности в суде;

-установления только нормативно-правовыми актами перечня работ (товаров и услуг), запрещенных или ограниченных для предпринимательства;

-иными средствами, предусмотренными нормативно-правовыми актами Республики Таджикистан.

Правительство Республики Таджикистан ежегодно при подготовке проекта государственного бюджета предусматривает в нем отдельной строкой объем бюджетных ассигнований, выделяемых для реализации государственных программ поддержки предпринимательства. В соответствии с выделенными объемами бюджетных ассигнований уполномоченные государственные органы и органы исполнительной власти на местах разрабатывают конкретные меры и целевые программы поддержки предпринимательства. Программы государственной поддержки предпринимательской деятельности разрабатываются в порядке, установленном Правительством Республики Таджикистан, и должны быть соотнесены с государственными программами, с учетом всех направлений предпринимательской деятельности, содействия занятости населения, реализации миграционной политики, решения экологических проблем, а также ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций (ст.24). Государственное страхование деятельности и имущества субъекта предпринимательской деятельности осуществляется в соответствии с порядком, установленным нормативно-правовыми актами Республики Таджикистан (ст.25).

Уполномоченные государственные органы, и управления, ответственные за формирование и использование государственных источников, информации, осуществляют свою деятельность оперативному и полному предоставлению субъекту предпринимательской деятельности экономической, правовой, статистической, производственно-технической и другой информации на договорной основе. Отказ в предоставлении общедоступной информации из государственных информационных источников может быть обжалован в судебном порядке(ст.26). Государственные органы и общественные организации в целях поддержки предпринимательства осуществляют меры по расширению участия всех видов предпринимательства в экспортно-импортных операциях, международных выставках и ярмарках, реализации программ и проектов внешнеэкономической деятельности (ст.27).

В развитие отмеченных выше законодательных актов РТ принимаются Указы Президента РТ, постановления Правительства РТ, а также ведомственные акты. Таких документов достаточно много, они регулируют отдельные вопросы сферы туризма. Что касается собственно туристской деятельности как вида предпринимательской деятельности, то норм, которые ее регулируют, в этих документах сравнительно немного. В этой связи в данном параграфе мы не будем делать анализ такого рода нормативных правовых актов, а содержащиеся в них положения будут рассмотрены ниже при исследовании конкретных аспектов туристской предпринимательской деятельности.

В Указе Президента РТ от 8 апреля 1996 г. «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Таджикистан»¹ впервые было заявлено: «Программы поддержки малого предпринимательства должны предусматривать меры:

¹ Указ Президента Республики Таджикистан от 8 апреля 1996 г., № 459, "О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Таджикистан" //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.

-по формированию инфраструктуры развития и поддержки малого предпринимательства на республиканском и местном уровнях;

-по вовлечению в предпринимательскую деятельность социально незащищенных слоев населения;

-по обеспечению передачи субъектам малого предпринимательства незавершенных строительством неиспользуемых, а также нерентабельных и убыточных предприятий;

-по обеспечению субъектам малого предпринимательства возможности для первоочередного выкупа арендуемых ими объектов недвижимости с учетом вложенных в указанные объекты средств».

Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 12 августа 1997 г. была утверждена «Программа первоочередных мер по развитию туризма в Республике Таджикистан на 1997-1998 годы»¹. Соответствие с данной программой были поведены мероприятия по обеспечению законодательно-нормативной базы туризма, развитие инфраструктуры туризма, обеспечение материально-технической базы, кадровое обеспечение, рекламно-издательская деятельность.

Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 4 мая 2000 г. была утверждена «Положение о государственном кадастре туристских ресурсов Республики Таджикистан»². Положение установило перечень объектов имеющих культурную, историческую и научную направленность, туристского и санаторно-курортного назначения, а также природно-рекреационных территорий, составляющих основу национального туристского продукта Республики Таджикистан.

29 декабря 2003 г. Постановлением Правительства Республики Таджикистан была утверждена Государственная Программа развития

¹ Постановление Правительства Республики Таджикистан от 12 августа 1997 г., № 363, "Об утверждении программы первоочередных мер по развитию туризма в Республике Таджикистан на 1997-1998 годы //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан. ADLIA. Версия 6.00.

² Постановление Правительства Республики Таджикистан от 9 ноября 2000 года №460, "Об утверждении государственного кадастра туристских ресурсов Республики Таджикистан" //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан. ADLIA. Версия 6.00.

туризма в Таджикистане на 2004-2009 г¹. Эта Программа охватывала основные проблемы обеспечения устойчивого развития отрасли, как приоритетного сектора экономики. Реализация Программы предполагает бюджетные источники финансирования и рассчитана на привлечение, прежде всего, иностранных и отечественных инвестиций. Главной целью Программы являлось создание в Республике Таджикистан современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей граждан республики и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах, разработка экономических и правовых механизмов приоритетной поддержки въездного и внутреннего туризма, обеспечение устойчивого притока иностранной валюты в экономику страны, развитие смежных секторов экономики.

В соответствии с поставленными целями первоочередными задачами Программы являлось:

- обеспечение системы новых подходов государственного регулирования в туризме, отвечающих изменившимся социально-экономическим условиям, целям, принципам и задачам осуществления туристской деятельности, в направлении дальнейшего стимулирования развития частного сектора;

- совершенствование нормативной, правовой базы развития туризма в Республике Таджикистан, механизма государственного регулирования в этой сфере;

- принятие мер по кадровому, научно-методическому, рекламно-информационному обеспечению туристской отрасли;

¹ Постановление Правительства Республики Таджикистан от 29 декабря 2003 г., № 582, "Об утверждении государственной Программы развития туризма в Таджикистане на 2004 - 2009 годы"//Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан. ADLIA. Версия 6.00.

- развитие инфраструктуры туризма, разработка комплекса мер по содействию модернизации материальной базы туризма, активизации строительства новых объектов;

- продвижение национального туристского продукта на мировой рынок туристских услуг;

- обеспечение развития малого предпринимательства, стимулирование занятости населения в области туризма и обслуживающей сфере;

- создание условий для инвестирования и других форм финансирования, кредитования субъектов отрасли.

Выделим еще несколько подзаконных актов РТ: постановления Правительства РТ от 4 марта 2005 г., "О вопросах государственной поддержки развития экотуризма, горно-спортивного туризма и альпинизма в Республике Таджикистан", от 6 июня 2005 г., № 209 «Об утверждении правил оказания услуг общественного питания», «Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг», «Об утверждении правил бытового обслуживания», от 27 февраля 2009 г., №122 «Об утверждении правил о порядке оформления и выдачи виз Республики Таджикистан иностранным гражданам и лицам без гражданство»; ГОСТ 28681-90 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания (основные положения)», ГОСТ Р50645-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц», ГОСТ Р50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов», ГОСТ Р50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»¹.

Для реализации выше перечисленных законов и подзаконных актов по Указа Президента Республики Таджикистан 30 ноября 2006 года №9 "О совершенствовании структур центральных органов исполнительной власти Республики Таджикистан" и на него основе Постановление правительства Республики Таджикистан от 28 декабря 2006 года №609 "О

¹ Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA Версия 6.00.

Комитете по делам молодежи, спорту и туризму при Правительстве Республики Таджикистан"¹ был создан Комитете по делам молодежи, спорту и туризму при Правительстве Республики Таджикистан который является в истории Республики Таджикистан знаменательным днем для развития государственного регулирования туризма.

Как видно из перечня нормативных правовых актов являющимися источником правового регулирования туристской деятельности, в национальном уровне правовые акты которые гарантируют туристическую деятельность, в полной мере существуют и действуют.

Интенсивное развитие международного туризма вызвало необходимость установления соответствующих норм, регулирующих эту сферу деятельности. Рассмотрим в хронологическом порядке основные международные документы, регламентирующие и гарантирующие осуществления туристской деятельности.

Соответствие с частями 3 и 4 статьи 10 Конституция Республики Таджикистан «Международно-правовые акты, признанные Таджикистаном, являются составной частью правовой системы республики. В случае несоответствия законов республики признанным международно-правовым актам применяются нормы международно-правовых актов. Законы и признанные Таджикистаном международно-правовые акты вступают в силу после их официального опубликования». В Законе РТ «О нормативных правовых актах»² установлено, что «Признанные Таджикистаном международные правовые акты вводятся в действие после официального опубликования и имеют прямое действие. Порядок признания международных правовых актов устанавливается самими актами либо законом».

¹ Постановление правительства Республики Таджикистан от 28 декабря 2006 года №609 "О Комитет по делам молодежи, спорту и туризму при Правительстве Республики Таджикистан" //Централизованнный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA Версия 6.00.

² ст.8 Закон Республики Таджикистан от 26 марта 2009 года № 506 «О нормативных правовых актах» //Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2009 год, №3, ст. 99.

В числе важнейших международных правовых актов, которые можно считать истоком и гарантии правового регулирования туристской деятельности на международном уровне, следует назвать Общую резолюцию Конференции ООН по международному туризму и путешествиям, которая состоялась в Риме 21 августа - 5 сентября 1963 г¹. В резолюции подчеркивается, что «туризм является одной из основных и желательных сторон деятельности человека, заслуживающей одобрения и поощрения со стороны всех народов и правительств ... туризм является важным фактором, вносящим вклад в укрепление экономики развивающихся стран путем расширения форм экономической деятельности, создания новых источников занятости и путем предоставления мощного стимула для содействия развитию местных отраслей промышленности» (Раздел А Общей резолюции). Этой же резолюцией было рекомендовано создание «Международного союза официальных туристских организаций» (раздел D). Конференция призвала также правительства «препятствовать в области туризма любой кампании клеветы или дискриминации, основанной на религиозных, расовых или политических соображениях», а также «особо поощрять и облегчать путешествия с образовательными, научными, культурными или спортивными целями» (Раздел E).

Специальный раздел «Развитие туризма» имеется в Заключительном Акте Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе, который был подписан в Хельсинки 1 августа 1975 г². Здесь речь идет также о необходимости поддержки туризма, учитывая «вклад, вносимый международным туризмом в развитие взаимопонимания между народами и ознакомление с достижениями других стран в различных областях, а также в экономический, социальный и культурный прогресс».

¹ Общая резолюция Конференции ООН по международному туризму и путешествиям //Международный туризм: правовые акты. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 175-179.

² Заключительный Акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе. Раздел «Развитие туризма» //Международный туризм: правовые акты. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 180-183.

Первым наиболее масштабным специальным международно-правовым актом, посвященным туризму, является Манильская декларация по мировому туризму, принятая Всемирной конференцией по туризму, которая состоялась в Маниле 27 сентября -10 октября 1980 г¹. при участии 107 делегаций государств, что свидетельствует об огромной роли туризма, которой уже тогда придавало значение мировое сообщество. В этом документе достаточно четко выделяются две стороны: 1) туризм как потребление соответствующих туристских услуг и 2) туризм как экономическая деятельность. Соответственно приводятся рекомендации и предложения.

Спустя два года после Манильской конференции было создано Всемирное совещание по туризму в Акапулько (Мексика), которое состоялось 21-27 августа 1982 г. Столь короткий промежуток времени между крупнейшими форумами по туризму свидетельствует о важности туризма для мирового сообщества. На совещании был принят так называемый Документ Акапулько². Помимо традиционного повторения значения туризма для развития международных отношений, укрепления мира, констатации достигнутых рубежей в этой области и т.д., в нем содержатся и некоторые новые аспекты. Так, в п. 9 документа указывается, что «необходимый доступ все более широких слоев населения к проведению отпусков и к путешествиям является новой чертой современного туризма, которая должна найти свое завершение в системе административного, законодательного и финансового порядка, направленных на обеспечение лучшего социального, культурного, образовательного, политического и экономического руководства сферой передвижения людей». Другая новелла касается предпринимательства в сфере туризма. Конкретно речь идет о том, чтобы правительства поддерживали тесные контакты с ассоциациями

¹ Манильская декларация по мировому туризму //Международный туризм: правовые акты. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 186-203.

² Документ Акапулько //Международный туризм: правовые акты. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 213-217.

предпринимателей, поскольку такие контакты помогут «принять во внимание потребности всех слоев населения в плане туризма» (п. 13 Документа). В контексте нашей проблематики это очень важный момент, показывающий необходимость развития туризма как вида предпринимательской деятельности.

Результатом логического развития туризма стало принятие Хартии туризма и Кодекса туриста, одобренных резолюцией 1 VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации, которая состоялась в Софии 22 сентября 1985 г¹. В Хартии туризма в концентрированном виде закреплены положения предшествующих международных форумов по вопросам туризма. Вместе с тем обращает на себя внимание, что отдельная статья (IX) посвящена предпринимателям в сфере туризма. Кодекс туриста является непосредственным продолжением Хартии туризма и включает в себя несколько статей в основном о тех услугах, которые должны предоставляться туристам в местах их пребывания, а также обязанностях туристов, в частности, уважать культуру страны пребывания.

На межпарламентской конференции по туризму, состоявшейся в Гааге 10-14 апреля 1989 г. была принята Гаагская декларация по туризму². Это весьма обширный документ. В нем развитие туризма в мире оценивается необычайно весомо и образно для такого рода документов, а именно как «туристская революция». В п.6 Приложения в декларации указывается, что «экономический потенциал для развития туризма практически неограничен; однако здесь потребуются значительные капиталовложения и затраты». Далее (п.7) подчеркивается, что «помимо того, что они приносят прямые доходы, расходы на туризм пронизывают многие уровни экономики, создавая не только прямую, но также и косвенную занятость, обеспечивая поступления в иностранной

¹ Хартия туризма и Кодекс туриста от 22 сентября 1985 года//Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме (Текст): учебник. 3-е испр. и доп. М.: Советский спорт, 2007. С.464-470.

² Гаагская декларация по туризму//Международный туризм: правовые акты. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 219-243.

валюте, государственный доход, помощь ремесленникам и кустарям, а также развитие регионов, не располагающих никакой другой торговой или промышленной базой».

Помимо общемировых документов, проблемы развития туризма обсуждаются региональными международными организациями. В этом смысле нас больше всего интересует, естественно, деятельность соответствующих органов Содружества Независимых Государств. Следует заметить, что в рамках СНГ вопросы туризма занимают далеко не последнее место¹. Межпарламентской ассамблеей СНГ 29 мая 1997 г. была принята Межгосударственная целевая программа «Развитие туристских связей между государствами-участниками СНГ» (концепция)². Одной из основных задач этой программы, рассчитанной на период до 2003 г., являлось формирование современной нормативно-правовой базы и основ системы межгосударственного, в рамках СНГ, регулирования туристской деятельности³. В частности, подготовить и принять модельные для стран СНГ правовые акты, регулирующие вопросы страхования туристов, стандартизацию и сертификацию туристских маршрутов и услуг, принятие Правил оказания туристско-экскурсионных услуг в странах СНГ. Еще раньше (29 октября 1994 г.) Межпарламентской ассамблеей государств-участников СНГ был принят рекомендательный законодательный акт «Об основных принципах сотрудничества государств-участников СНГ в области туризма»⁴. Значение этого документа достаточно велико - он стал базой для принятия в Республике Таджикистан основополагающего закона «О туризме». Вместе с тем в рамках СНГ необходимо дальнейшее совершенствование правовой базы, в

¹ Казаков А. Общее туристское пространство СНГ: первые шаги по трудному пути //Внешняя торговля. 1992. № 11-12. С. 29-35.

² Межгосударственная целевая программа «Развитие туристских связей между государствами-участниками СНГ» (концепция) //Квартальнов В.А. Иностраный туризм. Приложения. М.: Финансы и кредит, 2001. С. 249-269.

³ Казаков А. Общее туристское пространство СНГ: первые шаги по трудному пути //Внешняя торговля. 1992. № 11-12.С. 29-35.

⁴ Рекомендательный законодательный акт «Об основных принципах сотрудничества государств-участников СНГ в области туризма» //Международный туризм: правовые акты. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 19-30.

частности, необходимо определиться с единой терминологией, классификации в туристской сфере¹.

Важную роль в координации деятельности национальных туристских систем играет Всемирная туристская организация (ВТО), в том числе это касается направлений дальнейшего совершенствования правового регулирования туризма как разновидности предпринимательской деятельности.²

В целом можно констатировать, что вопросам туризма как вида предпринимательской деятельности на международном уровне уделяется определенное внимание, особенно в последние два десятилетия. Наиболее конкретно они решаются в рамках ЕЭС. Что касается СНГ, то туризм пока обсуждается на уровне целевых программ, до конкретных решений в рассматриваемой проблематике дело еще не доходит.

Тем не менее, рассмотренные международно-правовые акты в сфере туризма стали основой для соответствующего законодательства РТ О туризме и гарантией осуществления туристской деятельности на международном уровне.

27 ноября 2008 года на Семнадцатой сессии Всемирной организации по туризму ООН (UNWTO), состоявшейся в колумбийском городе Картахена-де-Индиас, Таджикистан был избран полноправным членом этой влиятельной структуры. За принятие Таджикистана в члены UNWTO проголосовали более ста пятидесяти стран.

В данное время между Правительством Республики Таджикистан и Правительствами Республики Беларусь, Республики Индия, Исламской республики, КНР, ИРП, ИПР, Российской Федерации, Чувашии, Таиланд, Турции подписаны соглашения и меморандумы в области туризма. Расширяется нормативная правовая база международного сотрудничества

¹ Волошин Н.И. Туристская деятельность как предмет правового регулирования // Экономика и право. 1999. № 11. С. 59.

² Квартальнов В.А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2001. С. 40.

в сфере туризма Республики Таджикистан и зарубежными странами. В настоящее время действуют 12 соглашений в области туризма.

Безвизовый режим Таджикистан имеет со всеми странами СНГ, кроме Узбекистана и Туркмении. Еще с 69 государствами мира действует упрощенный визовый режим, согласно которому дипломатические, служебные, деловые и туристические визы сроком до 45 дней можно получить при въезде на территорию республики, прямо в аэропорту Душанбе. Среди этих стран - Великобритания, Китай, США, ФРГ, Иран, Франция, страны Балтии, Япония, Турция и другие.

Таким образом, источники правового регулирования туристской деятельности в Республике Таджикистан эта комплексная нормативная база на основании которого регулируется правовое положение участников туристских отношений.

Глава 2. Правовое положение участников туристической деятельности

2.1. Турист как потребитель туристской услуги

Турист как потребитель туристской услуги представляет собой участника туристской деятельности. В отличие от товарных и финансовых рынков, на которых товар идет к покупателю, в туризме, наоборот, покупатель идет к услугам туризма. В этом заключается отличительная особенность туриста как потребителя. Потребитель туристской услуги не имеет возможности предварительно ознакомиться с качеством предлагаемых ему туров. Туристская услуга находит свою оценку лишь в процессе потребления его туристом¹. А эффективное развитие международного туризма осуществляется на основе договорных отношений между государствами². Оно невозможно без четкого определения самого предмета договора. В договорах и соглашениях между государствами закрепляются не только принципы, цели и задачи международного туристского обмена, но и объем таможенных льгот, предоставленных туристам, условия передвижения их по стране посещения, условия страхования туристов, порядок и условия их пропуска через государственную границу и на территории транзитного проезда. Поэтому для правильного понимания туризма вообще (и международного в частности), для эффективного правового регулирования международного сотрудничества государств в данной сфере отношений необходимо четко определить само понятие «турист».

Термин «турист» прошел довольно длительную эволюцию, которая к настоящему времени еще не закончена³. Первые определения туриста были сформированы в 1937 году специальным комитетом Лиги Наций в 1963

¹ Александрова А. Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001. С.123.

² Касаткин В. Ф. Факторы развития и общественное значение туризма: Учебное пособие. М.: ЦРИБ «Турист», 1983. С. 48.

³ Теория и практика международного туризма: Сб. статей / Под ред. д-ра географ. наук Александровой (Комитет по туризму города Москвы, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова). М.: КНОРУС, 2003. С. 32; Балабанов И.Т. Балабанов А. И. Экономика туризма М.: Финансы и кредит 2001. С.6.

году на конференции ООН по международному туризму в Риме в котором были рассмотрены вопросы туристских дефиниций, где было принято определение туриста - «это временный посетитель, находящийся в посещаемой стране, по меньшей мере, 24 часа. Цели путешествия туриста могут быть сгруппированы следующим образом;

а) ради удовольствия; отдых, отпуск, здоровье, образование, религия, спорт;

б) с деловыми целями, по семейным обстоятельствам, командировки и участие в конференциях¹.

Кроме, того в вышеуказанной конференцией было достигнуто соглашение, что термин «посетитель» должен охарактеризовать любого человека, посещающего страну. Турист всегда нерезидент - житель какого-либо другого места, посетитель. При этом человек может находиться в стране с любой целью, включая работу, а доход, который он получает, не должен исключаться из ресурсов страны. Это определение охватывает две категории путешествующих:

1. Туристы - люди, которые посещают страну временно и остаются в ней более чем на 24 часа не только с целью развлечения, но и получения вакантных рабочих мест, ведения профессиональной деятельности, улучшения здоровья, обучения, принятия участия в конференциях, встреч с друзьями и родственниками, с религиозными и спортивными целями. Туристами считаются также экипажи самолетов или судов, которые прибывают в страну более чем на 24 часа.

2. Экскурсанты - люди, которые посещают страну с любыми целями и остаются в ней менее 24 часов. Это пассажиры круизных судов, однодневные посетители, экипажи, пребывающие в стране менее одного дня, но не останавливающиеся на ночь.

Это определение не охватывает ряд других категорий:

¹ Волошин Н.И. Международный туризм: Правовые акты. М.: Финансы и статистика, 2002. С. 180.

- рабочих, которые проживают в местах, расположенных недалеко от границы, и работают в приграничной зоне;
- транзитных пассажиров;
- лиц, не имеющих постоянного места проживания;
- беженцев;
- военный контингент, перемещающийся из страны проживания в страну, где расположена военная база;
- представителей консульств, которые путешествуют из своей страны в место, где расположен офис;
- дипломатов;
- временных иммигрантов;
- постоянных иммигрантов¹.

Но вышеуказанное определение понятия «турист» на наш взгляд, ограничено, так как не включает туристов, путешествующих внутри страны. В законах стран СНГ в сфере туризма дается разное определение туриста.

В Законе Республики Таджикистан "О туризме" туристом признается гражданин, потребитель туристских услуг, пребывающий за пределами своего постоянного места жительства, в страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, религиозных (кроме паломничества), коммерческих, спортивных, профессионально-деловых и иных целях, связанных с туром».

В Законе РТ «О туризме» в понятие туриста одной из целей указывается «коммерческой» и эта противоречит понятию потребителя в которой сказано «не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности». В Законах всех стран СНГ в сфере туризма, кроме Республики Таджикистан не указана коммерческая цель в понятие туриста.

¹ Волошин Н.И. Международный туризм: правовые акты Конференция ООН по международному туризму и путешествиям 1963г. Рекомендация - Определение понятия «туриста или временный посетителя для целей статистики. М: Финансы и статистика, 2002, С. 175.

А также от понятия туриста данного Законом РТ «О туризме» входит, что паломник не является туристом. Данное положение Закона говорит о том, что в Республике Таджикистан паломничество (паломники) не входит в понятие туризма (туриста) и тем самым не урегулируется законодательством о туризме.

В законодательстве других стран в сфере туризма, например в Республики Беларусь¹, Республики Молдова², Республики Узбекистан³, Республики Туркменистан⁴, Республики Киргизстан⁵ и Российской Федерации⁶ нет ограничения о том, что паломничество не является составной частью туризма.

В ч.1. ст. 2 Глобального этического кодекса туризма⁷ предусмотрено что «когда туризм практикуется с духовным раскрепощением, он становится уникальным фактором самообразования, терпимости и познания законных различий между народами и культурами и их разнообразия». В резолюции Римской конференции ООН по международному туризму и путешествиям (1963 г.), Заключительном акте Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (1975 г.), Манильской декларации по мировому туризму Всемирной туристской организации (1980 г.), Документ Акапулько Всемирного совещания по туризму (1982 г.), Кодекса туриста (1985 г.), Хартии туризма (1985 г.) и

¹ Закон Республики Беларусь 18 ноября 1999 года " О туризме" с дополнением и изменением до 15 декабря 2003 г. № 257-з// <http://www.region.mogilev.by/ru/node/1072>.

² Закон Республики Молдавии от 11 февраля 2000, 798-xiv «О туризме»// <http://www.law-moldova.com/laws/rus/turizme-ru.txt>.

³ Закон Республики Узбекистан от 20 августа 1999 года n830-i «О туризме» с дополнением и изменением до 6 апреля 2006 г. Nзру-31// http://www.base.spinform.ru/show_doc.fwx?regnom=840.

⁴ Закон Республики Туркменистана от 24 ноября 1995 г. «О туризме» // http://www.base.spinform.ru/show_doc.fwx?regnom=2424&login=yes.

⁵ Закон Киргизской республики от 25 марта 1999 года № 34 о туризме с дополнением и изменением до 21 октября 2003 года №218// http://www.base.spinform.ru/show_doc.fwx?regnom=125.

⁶ Федерального закона Российской Федерации от 24 ноября 1996 г., №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с последними изменениями от 5 февраля 2007 г.// Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме (Текст): учебник. 3-е изд., испр. и доп. М.: Советский спорт, 2007. С.186-214.

⁷ ст.2 Глобального этического кодекса туризма от 1 октября 1999 года (г. Сантьяго (Чили))// Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме (Текст): учебник. 3-е изд., испр. и доп. М.: Советский спорт, 2007. С.476.

других международных актов регулирующие туристическую деятельность нет ни слова о то, что паломничество не входит в понятие туризма.

С научной точки зрения, по мнению всех ученых изучающие сферу туризма паломничество является одной из целей туризма как вид религиозного туризма¹.

Из анализа международных и внутригосударственных нормативно правовых актов, а также научного зрения можно сделать вывод что, ст. 2 Закона РТ «О туризме» противоречит международным актом. И по нашему мнению из понятие турист надо исключить словосочетание «кроме паломничества». Данная норма закона и практике не реализуется потому, что многие паломники для хаджа и умри в Саудовскую Аравию (Мекка и Медина) из Республики Таджикистан покупают турпутевки от туристических фирм. Независимо от того что они отечественные или зарубежные туроператоры (турагенты). Туристическая фирма «Расул» в текущем году с помощью средств массовой информации объявило рекламу (оферту) для продажи туристской путевки гражданам для умры в Мекку и Медину. Порядок поездки граждан в хадж и умру в Республике Таджикистан определяется постановлением Правительство РТ «Об упорядочении проведения хаджа и умры»² и Инструкции о порядке поездки граждан в хадж и умру³. В соответствие с ст. 7 данной Инструкции «Услуги Комитета по организации и проведению коллективных форм хаджа, расходы по руководству группами паломников, оказание им первичный медицинской помощи, оплачивается гражданами, совершающими хадж, на договорной основе». В 2008 году 3600, а в 2009

¹ Бирюков П.Н., Хамова Ю.А., Правовое регулирование туристской деятельности: Учеб. пособие. М.: Юристъ, 2009. 319 с.; Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме (Текст): учебник. 3-е изд., испр. и доп. М.: Советский спорт, 2007. 504 с.; Квартальнов В.А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2000. 315 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб. Невский фонд. 2000. 318 с.; Барисова К.Г. Международный туризм и право: Учеб. пособие. М.: НИМП, 1999. 940 с. и других.

² Постановлением Правительство РТ «Об упорядочении проведения хаджа и умры» от 2 декабря 2005 года, №470// Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA Версия 6.00.

³ Инструкция о порядке поездки граждан в хадж и умру от 2 декабря 2005 года, №470// Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA Версия 6.00.

году 5200 граждан Таджикистана совершили Хадж. Паломников из Таджикистана 15 авиарейсами благополучно доставили в Саудовскую Аравию¹.

По вопросу понятия туриста в юридической науке не имеется единых мнений. По мнению одних ученых турист - это потребитель тура, туристского продукта или туристских услуг - временный посетитель местности, населенного пункта, территории или страны независимо от его гражданства, национальности, пола, языка и религии, находящийся в данной местности не менее чем 24 часа, но не более 6 месяцев в течение календарного года или находящийся вне места своего проживания в пределах своей страны и осуществляющий по меньшей мере одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения, путешествующий ради удовольствия или с познавательными, лечебными, деловыми целями и не занимающийся при этом деятельностью в месте временного пребывания, оплачиваемой из местного источника»². Другие считают что турист - это потребитель тура, туристского продукта или туристских услуг; временный посетитель местности, населенного пункта, территории или страны независимо от его гражданства, национальности, пола, языка и религии; находящийся в данной местности не менее чем 24 часа, но не более 12 месяцев в течение календарного года, или находящийся вне места своего проживания в пределах своей страны и осуществляющий по меньшей мере одну ночевку; путешествующий ради удовольствия или с познавательными, лечебными, деловыми целями и не занимающийся при этом деятельностью в месте временного пребывания, оплачиваемой из местного источника»³. При определении понятия «турист», как правильно отмечает М.А. Ананьев, важным элементом является временной элемент, поскольку не всякий приезжий

¹ <http://www.asiaplus.tj/?page=search&step>.

² Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб.: «Издательский дом Герда», 2002. С.75.

³ Квартальнов В.А. Туризм. - М.: Финансы и статистика, 2001. С.29.

является туристом.¹ Видно, что в литературе все авторы, дающие определения «туристу», обращают внимание на временный элемент.

Основываясь на анализе законодательств различных стран и изученных литератур на наш взгляд для признания гражданина туристом необходимо следующие элементы:

1. Турист - потребитель туристских услуг. Основное в понимании туриста, является то, что турист является потребителем тура (услуг, работ, товаров) и, следовательно, находится под защитой законодательства «О защите прав потребителей». Согласно данному Закону потребитель - это гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, либо приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних или иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

2. Турист - временный посетитель. Как уже было указано в определении туриста - он является временным посетителем местности или страны. Не всякого приезжего можно назвать туристом. Он временно прибывает в эту местность или страну, отличную от места его обычного обитания или проживания. Прибывает он туда в целях туризма на определенный срок - не более 6 месяцев одновременно или суммарно в течение календарного года. Следует заметить, что лицо пребывающее в местности или стране более 6 месяцев в году, туристом не считается и не учитывается в статистике туризма. Для каждого туристского региона или центра характерны туры различной протяженности.

3. Турист—ночующий посетитель. В значительной части национальных нормативных актов, регулиующую туристскую деятельность, тур - это пакет как минимум из двух (или трех) туристских услуг, одна из которых - размещение. В мировой практике продолжительность туров считается по ночевкам.

¹ Ананьев М.А. Экономика и география международного туризма. - М.: Издательство МГУ, 1975.С. 17.

4. Турист приобретает тур для определенных целей. Важнейшим определением является принадлежность целей прибытия посетителя данной местности или страны к целям туризма. Если основные цели приезда не отвечают установленным, то принадлежность посетителя к категории туриста не возникает, и таким образом утрачивается возможность воспользоваться установленными преференциями и льготами для туристов. В зависимости от целей к категории «турист» относятся;¹

- люди, путешествующие с целью развлечения, по семейным причинам, по состоянию здоровья и другим подобным причинам;

- люди, путешествующие с профессиональными целями;

- люди, прибывающие в порты страны на круизном судне, даже если период их пребывания меньше 24 часов.

5. Турист - не может зарабатывать деньги в посещаемом месте из местного источника. Ключевым положением является запрет туристу зарабатывать деньги вместе пребывания из местного источника. Это положение не ограничивает возможности туристов получать деньги из других не относящихся по экономическим и иным административным показателям мест. Это очень важный фактор, согласно которому к категории туристов причисляются все командировочные и деловые люди, попадающие по другим факторам в туристскую категорию. Им платят деньги из источника в другой местности или стране, а тратит турист их в месте посещения, что принципиально положительно для этого туристского центра.

Закон РФ «О туризме» не содержит никаких ограничений относительно места оплачиваемой деятельности. В международном законодательстве, а законодательстве ряда стран СНГ туристом считается лицо, которое не занимается оплачиваемой деятельностью в месте

¹ Зорин И. Б., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма: Справочник. М: Финансы и статистики. 2003. С.295.

временного пребывания¹. Следовательно, по формальным признакам под определение туриста не попадают лица, прибывшие из другой местности для участия в конференции или конгрессе или с другими служебными целями и получающие заработок в месте постоянного жительства. В то же время понятие «туризм» согласно положениям ст. 2 вышеуказанного Закона, рассматривается как «вид занятия, представляющий собой систему организации проведения отдыха с оздоровительной, познавательной, религиозной, коммерческой, спортивной и иной целью посредством путешествий и связанное с этим временное пребывание за пределами постоянного места жительства».

Разнообразие деятельности туристов и целей их путешествия определяет и разнообразие задач туристских фирм, технологию и содержание туристского обслуживания. Исходя из этого, строится все многообразие программ туристского обслуживания.

Представляется, что для единообразного понимания и применения законодательства в Закон РТ «О туризме» следует внести дополнения в определение туриста, с учетом всех вышеуказанных характеристик, сформулировать следующим образом:

Турист — потребитель туристических услуг, реализующий свое право на отдых посредством заключения договора на туристическое обслуживание, непосредственно с ним, либо в пользу него третьим лицом, и характеризующийся как временный посетитель местности, населенного пункта, территории или страны независимо от его гражданства, национальности, пола, языка и религии, находящийся в посещаемой местности от 24 часов до 6 месяцев подряд, или находящийся вне места своего проживания в пределах своей страны и осуществляющим не менее одной ночевки в коллективном или индивидуальном средстве размещения, путешествующий в оздоровительных, познавательных, профессионально-

¹ Гаагская декларация по туризму// Международный туризм: правовые акты. - М.: Финансы и статистика, 2000. С. 219-243.

деловые, спортивных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью в месте временного пребывания, оплачиваемой из местного источника.

На основе данного понятия туриста необходимо выделить следующие его виды;

- Внутренний турист - лицо, находящееся, по меньшей мере, одну ночь в месте, отличном от его обычного окружения, но в стране своего происхождения на срок не превышающий 6 месяцев, и чья основная мысль визита может классифицироваться по следующим признакам: развлечение, отдых, культура, активный спорт, посещение друзей и родственников, другие развлекательные цели; профессиональные; встреча, миссия, бизнес; прочие туристские цели: учеба, здоровье, паломничество¹.

- Международный (иностраный) турист. Комитетом статистических экспертов при Лиге наций в 1973 г. было дано следующее определение международной туриста: лицо, путешествующее в целях туризма в другую страну, не являющуюся страной его обычного местожительства и находящуюся на пределах его обычной среды, на срок не менее 24 часов, без занятия оплачиваемой деятельностью. На наш взгляд, данное определение не является достаточно полным, так как не раскрывает понятие международного туриста в соответствии с его целями. Наиболее широкое понятие данной категории туриста дал в своей работе М.Б. Биржаков: международный иностранный турист - лицо приобретшее тур, временный посетитель, который совершает путешествие в другую страну для отдыха, лечения, решения деловых вопросов, посещения родственников, то есть практически с любой целью, за исключением оплачиваемой деятельности или работы в стране либо перемены постоянного места жительства, при условии пребывания в другой стране не менее 24 часов, но не более шести месяцев в течение одного

¹ Зорин И. В., Квартальнов В.А. Энциклопедии туризма: Справочник М.: Финансы и статистика, 2003. С.297.

календарного года¹. Такие ограничения адекватно соответствуют принципам опубликованным в документе ООН - Временном руководстве по международному туризму (1978г.).

В литературе существует "Типы" туристов. Немецкий исследователь Г. Ган выделяет следующие типы туристов: S-, F-, W-, A- и B- типы².

S-тип (нем. Sonne, Sand, See - солнце, песчаный пляж, море) - типичный отпускник, предпочитающий пассивный отдых на морских курортах, спокойствие и комфорт; избегает суеты, но приветствует контакты с приятными людьми;

F-тип (нем. Ferineund, Flirtorientierter, Erlebnisur, Lauber - отпускник, предпочитающий поездки на дальние расстояния и флирт) - этому типу свойственна тяга к беспрестанной смене лиц, событий, впечатлений; он будет проводить свой отпуск только там, где что-то происходит, так как медленное «прожаривание» на пляже в кругу семьи или в одиночку не для него; кредо такого туриста - общество, удовольствие, смена впечатлений;

W-1-тип (нем. Waldund, Wanderorientiert - любитель лесных прогулок и походов) - отпускник, предпочитающий активный отдых, пешие походы и т.п. Его кредо - физическая активность на свежем воздухе независимо от погоды. На отдыхе он стремится к поддержанию хорошей физической формы, но профессионально спортом не занимается;

W-2-тип - скорее спортсмен, чем любитель. Выдерживает длительные и большие, вплоть до экстремальных, нагрузки. При выборе тура доминирует критерий «наличие условий для занятий хобби». Такие критерии выбора, как «ландшафт, культура, история», вторичны (например, летчик-любитель, страстный альпинист и т.д.);

A-тип (нем. Abentener - приключение) - любитель приключений. Риск, новые ощущения, испытание своих сил в неожиданных ситуациях,

¹ Биржаков. М.Б. Введение в Туризм. СПб: «Издательский дом Герда», 2002, С.90.

² Волошин. Н.И. Правовое регулирование туристской деятельности: Учебное пособие. - М., 1997. С.59.

опасность - вот то, что определяет выбор цели путешествия у данного типа туриста;

В-тип (нем. Bildungund, Besichtigung - образование и осмотр достопримечательностей) - любознательные туристы. Данный тип подразделяется на три подгруппы: а) «эксперты», «коллекционирующие» посещаемые ими достопримечательности; б) «эмоциональные любители культуры и природы»; в) «специалисты», которые углубляют свои знания в определенных областях культуры, истории, искусства и т.д.

Законодательство о туризме не содержит специальных требований для (туриста) потребителя, в отличие от требований к туроператору (турагенту).

Гражданин, заключающий договор на туристическое обслуживание, должен быть дееспособным. Однако, субъектом договорного обязательства по оказанию туристских услуг, возникшего на основании данного договора, может быть и другое лицо¹. Поскольку сфера туристских услуг рассчитана на разные возрастные категории, то актуальным становится вопрос о правовом положении малолетних детей (до 14 лет) и несовершеннолетних (от 14 до 18 лет) в данной случае, за малолетних сделки в соответствии с ГК РФ совершают от их имени родители усыновители или опекуны. Несовершеннолетние совершают сделки с согласия родителей, усыновителей, попечителей. Несовершеннолетний, достигший шестнадцати лет, может быть объявлен полностью дееспособным, если он работает по трудовому договору, в том числе по контракту, или с согласия родителей, усыновителей или попечителя занимающийся предпринимательской деятельностью. Объявление несовершеннолетнего полностью дееспособным эмансипация производится по решению органа опеки и попечительства с согласия обоих

¹ п. 4 Ст. 2 Директивы Европейского экономического сообщества от 13.06.1990г. №90/314/ЕЕС «О путешествиях, отпусках и поездках, включающий все»// Международный туризм- правовые акты / под ред. Волошина Н.И. М.: Финансы и статистика, 2002. С.245.

родителей, усыновителей или попечителя либо при отсутствии такого согласия по решению суда (ст. 28 ГК РТ).

Право на отдых имеют также и инвалиды, признанные ограниченно дееспособными. Полагаем, что договор на оказание туристических услуг в пользу этих лиц заключают опекуны и попечители с согласия органов опеки и попечительства (статья 38 ГК РТ).

Заключить договор в пользу третьего лица могут также и работодатели в пользу своих сотрудников, граждане в пользу своих знакомых и родственников. Здесь применима конструкция договора в пользу третьего лица, в соответствии с которой, (статья 462 ГК РТ) должник обязан произвести исполнение не кредитору, а указанному в договоре третьему лицу, имеющему право требовать от должника исполнения обязательства.

Правовой статус туриста в туристической деятельности отражает его права и обязанности. Согласно Общей резолюции Конференции ООН по международному туризму и путешествиям, Документ Акапулько, Хартии туризма и Кодекса туриста, турист обладает следующими правами и обязанностями¹:

При подготовке туриста к путешествию и во время его совершения, включая транзит, турист имеет право на:

- необходимую и достоверную информацию о правилах въезда в страну (место) временного пребывания и пребывания там;
- об обычаях местного населения, религиозных обрядах, святынях, памятника природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной;
- состоянии окружающей природной среды;
- свободу передвижения, свободный доступ к туристским ресурсам с учетом принятых в стране (месте) временного пребывания ограничительных мер;

¹ Международный туризм: правовые акты. - М.: Финансы и статистика, 2000. С.175-283.

-обеспечение личной безопасности, потребительских прав и сохранности своего имущества, беспрепятственное получение неотложной медицинской помощи;

-возмещение убытков и компенсацию морального вреда в случае невыполнения условий договора, розничной купли-продажи туристского продукта туроператором или турагентам в порядке, установленном законодательством;

-содействие органов власти (органов местного самоуправления) страны (места) временного пребывания в получении правовой и иных видов помощи;

-беспрепятственный доступ к средствам связи.

2.Обязанности туриста

Во время совершения путешествия, включая транзит, турист обязан:

-соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания, уважать ее (его) социальное устройство, обычаи, традиции, религиозные верования;

-сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры в стране (месте)временного пребывания;

-соблюдать правила въезда в страну (место) временного пребывания, выезда из страны (места) временного пребывания и пребывания там, а также в странах транзитного проезда;

-соблюдать во время путешествия правила личной безопасности.

По нашему мнению в Законе РТ «О туризме» нужно путем дополнения внести статью определяющие права и обязанности туриста. Эти статья должны быт такого содержания:

Права и обязанности туристов

1. При подготовке к туру, во время его совершения, включая транзит, туристы имеет право:

- на необходимую и достоверную информацию о правилах въезда в страну (место) временного пребывания и правилах пребывания там, об обычаях местного населения, о религиозных обрядах, святынях, объектах культурного наследия и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной, состоянии окружающей природной среды;

- на свободу передвижения, свободный доступ к туристским ресурсам с учетом принятых в стране (месте) временного пребывания ограничительных мер, установленных нормативными правовыми актами;

- на обеспечение личной безопасности, своих потребительских прав и сохранность своего имущества, беспрепятственное получение неотложной медицинской помощи; - на возмещение убытков и компенсацию морального вреда в случае невыполнения условий договора оказания услуг по туристическому обслуживанию;

- на содействие органов государственной власти (органов местного самоуправления) места временного пребывания в получении правовой и различных видов неотложной помощи;

- на беспрепятственный доступ к средствам связи;

- на пользование сантехническими сооружениями, соответствующими средствами гигиены, на получение информации об эффективных мерах предупреждения инфекционных заболеваний и несчастных случаев.

2. Во время совершения тура, включая транзит, туристы обязаны:

- соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания, уважать ее политическое и социальное устройство, традиции, обычаи, религиозные верования местного населения;

- бережно относиться к окружающей природной среде, объектам культурного наследия, иным святыням и объектам, находящимся под особой охраной;

- соблюдать правила въезда и выезда страны (места) временного пребывания (транзита);

- соблюдать правила личной безопасности;

- соблюдать условия договоров оказания услуг по туристическому обслуживанию.

Потребитель в туризме имеет те же права, что и потребитель в других сферах деятельности. Поэтому некоторые регулирующие их и имеющие довольно широкую область применения правила и нормы можно использовать в туризме. Справедливо мнения Рахимова М.З. что, принцип «разрешено все, что не запрещено», закрепленный в законах, вступает как дозволение. Это право, а не обязанность¹. Согласно Закону РТ «О защите прав потребителей» турист имеет право:

- на просвещение в области защиты своих прав;
- безопасность товара (услуги);
- информацию об изготовителе товара (услуги);
- другие права.

Например, в пассажирских авиаперевозках Закон РТ «О защите прав потребителей» контролирует права туриста на перевозку, курение на борту самолета, упаковку багажа, чартерные рейсы и пр. Закон РТ «О рекламе» регламентирует многие вопросы туристского маркетинга.

Число иностранных граждан, посетивших страну в 2008 году, превысило 500 000 человек, против 130 000 в 2003 году. Относительно выезда граждан республики за границу с целью туризма (посредством туристических организаций) статистический показатель 2008 года показывает 20 851 человек против 11519 человек в 2003 году. Внутренний туристический поток в 2008 году достиг 1 миллиона 53 человек, рост которого вдвое увеличился по сравнению с 2003 годом.

Анализ полученных данных по статистике указывает на расширение географии въездного туризма: 94 стран в 2008 году против 60 стран в 2003 году. За первый квартал 2010 года Таджикистан посетили 3 тысячи туристов, за тот же период прошлого (2009) года - 2,2 тысячи².

¹ Рахимов М.З. Правовая инициатива как средство достижения конечного результата.// Государство и право. Душанбе, «Сино». 1996, №1, С.64.

² <http://www.tourism.tj>.

Большее количество иностранных граждан посещают нашу страну с частными, деловыми и профессиональными целями, остальная же часть въезжает по приглашениям знакомых и родственников, по коммерческим и туристическим целям.

При условии полноценного выполнения комплекса организационных и финансовых мер Государственной программы развитие туризма предполагается ежегодный въезд туристов в страну на уровне 50 тысяч человек. Если в среднем один иностранный турист в зависимости о времени своего пребывания расходует в стране около 300 долларов США в сутки, то за период осуществления программы валютные поступления в экономику республики от въездного туризма в среднем ежегодно составят 15 миллионов американских долларов.

В Таджикистане имеются ресурсы, благоприятствующие крупномасштабному развитию горного и лечебного туризма и альпинизма. Рекреационные ресурсы Таджикистана благоприятствуют тому, чтобы ежегодно до 400-600 тыс. человек вовлекались в русло горного тренинга, 70-80 тыс. человек восстанавливали свое здоровье в санаториях и лечебницах, 2,5-3,0 тыс. человек были вовлечены в альпинизм.

Статистика въездного туризма в республике свидетельствует о том, в зависимости от природно-рекреационных особенностей страны со стороны иностранных туристов предпочтение отдаётся экологическим, горно-спортивным и экстремальным видам туризма.

2.2. Правовой статус туроператора и турагента

В соответствии с п.19 ст.2 Закона Республики Таджикистан «О туризме» субъектами туристской деятельности являются юридическое и физическое лицо, в том числе иностранное юридическое или физическое лицо или лицо без гражданства, предоставляющее туристские услуги в соответствии с установленными законами Республики Таджикистан порядком. Данный закон предусматривает два субъекта по формированию, продвижению и реализации туристского продукта - туроператор и турагент, которые осуществляют туроператорскую и турагентскую деятельность.

Туроператорская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическими или физическими лицами. Турагентская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическими и физическими лицами.

Из сказанного появляется два вопроса: 1) туроператор и турагент являются ли предпринимателями? 2) туроператор и турагент в каких организационно правовых формах могут, создаются?

Традиционно участниками (субъектами) предпринимательской деятельности являются индивидуальные предприниматели и юридические лица. Индивидуальный предприниматель (торговец) - самый древний из всех субъектов предпринимательской деятельности. Он обладает особым правовым статусом, который расположен на стыке правомочий обычных граждан и коммерческих организаций. В отношении предпринимателя, как и любого гражданина, действуют правила об ограничении и лишении дееспособности, признании безвестно отсутствующим или умершим. Его имущество переходит по наследству, в том числе вовлеченное в предпринимательскую деятельность. В то же время к деятельности индивидуального предпринимателя применяются положения

законодательства о коммерческих организациях (ст.24 ГК РТ). Формальным условием для осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности является легитимность. Легитимность (законность) предпринимательской деятельности означает ее осуществление лицом, зарегистрированным в установленном законом порядке в качестве индивидуального предпринимателя¹. Однако гражданин, не прошедший государственную регистрацию, не вправе ссылаться в отношении заключенных им сделок на то, что он не является предпринимателем.

А юридические лица традиционно разделяются на коммерческие и некоммерческие организации. Но это разграничение весьма условно, поскольку некоммерческие организации также вправе заниматься предпринимательской деятельностью. Правда, извлечение прибыли не является для них основной целью деятельности, и поэтому она не распределяется среди участников, а направляется на достижение уставных целей организации. В целом, предпринимательская деятельность по своему характеру должна соответствовать целям деятельности некоммерческой организации согласно ее уставу. Для осуществления самостоятельной предпринимательской деятельности ассоциация (союз) юридических лиц создает хозяйственное общество, участвует в хозяйственном обществе или преобразуется в хозяйственное общество или товарищество. Юридическое лицо создается, в первую очередь, для оформления коллективных интересов; оно организует внутренние отношения между участниками, преобразуя их волю вволю организации, позволяя ей выступать в гражданском обороте от собственного имени. На наш взгляд понятие интереса данное Е.П. Губиным является полным. По его мнению «Интерес является той силой, которая направляет, толкает субъектов к деятельности, лежит в основе этой деятельности. Он обладает элементом

¹ Шонасридинов Н. Гражданский кодекс Республики Таджикистан (часть первая): анализ и проблемы// Материалы международной научно-теоретической конференции, посвященной памяти В.А. Ойгензихта. «Коммерческое законодательство Республики Таджикистан: становление и развитие». Душанбе, 2004. С.52.

направленности»¹. Юридическое лицо является оптимальной формой долговременной централизации капиталов, без чего невозможна полноценная предпринимательская деятельность. Деятельность акционеров (учредителей) является не предпринимательской, а "иной не запрещенной законом деятельностью". Хотя она также сопряжена с рисками, поскольку само акционерное общество осуществляет предпринимательскую деятельность. В нашем законодательстве конструкция юридического лица описывается через несколько признаков - это, во-первых, организационное единство, которое проявляется в соподчиненности органов управления (единоличных или коллегиальных), составляющих структуру юридического лица, и в четкой регламентации отношений между его участниками. Среди коммерческих организаций только участники хозяйственных товариществ могут специально не создавать какие-либо органы управления, а вести дела совместно или поручать их одному из товарищей. Во-вторых, имущественная обособленность создает материальную базу для деятельности юридического лица и при необходимости служит объектом притязаний кредиторов. В-третьих, юридическое лицо, как правило, не отвечает по обязательствам своих участников, так же как и участники не отвечают по обязательствам созданного ими юридического лица. Однако законодательство предусматривает два случая, когда учредители могут нести субсидиарную ответственность по долгам созданного ими юридического лица: если это юридическое лицо создано на праве оперативного управления (казенные предприятия, учреждения) и если его банкротство вызвано виновными действиями учредителя, давшего соответствующие указания по заключению сделок и т.п. В-четвертых, юридическое лицо участвует в предпринимательской деятельности от собственного имени. Приобретение и отчасти осуществление прав и

¹ Губин Е.П. Обеспечение интересов в гражданско-правовых обязательствах: Автореф. канд. юрид. наук. М., 1980. С.11.

обязанностей являются прерогативой органа юридического лица (единоличного или коллегиального); действия работников организации также могут рассматриваться как действия самого юридического лица, за которые оно несет ответственность в той мере, в какой эти действия охватываются их служебными обязанностями.

В соответствие с ст. 17 Закона Республики Таджикистан от 17 мая 2004 г., № 37 "О лицензировании отдельных видов деятельности"¹ в перечень видов деятельности, на осуществление которых требуются лицензии входит «туристская деятельность». Физические и юридические лица, независимо от организационно-правовых форм и собственности, изъявившие желание заниматься отдельными видами деятельности, подлежащие лицензированию, обязаны получить лицензию в порядке установленном Положением об особенностях лицензирования отдельных видов деятельности. Осуществление деятельности, подлежащих лицензированию, без лицензии запрещается. Право осуществления лицензируемой деятельности у юридического или физического лица наступает с момента получения лицензии. Лицензия, выданная юридическому лицу, является единственным документом, дающим право заниматься указанным в ней видом деятельности. В соответствие с главой 41 постановление Правительство Республики Таджикистан «Об утверждении Положения об особенностях лицензирования отдельных видов деятельности»² физические и юридические лица после получения лицензии при организации туристских услуг, обеспечивают выезжающих и внутренних туристов путёвками единого образца. К туристской деятельности относится работы по организации путешествий, экскурсий и связанных с ними услуг на каналах въездного, выездного и внутреннего туризма (туристские агентства, туроператоры, экскурсионные

¹ Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2004 г. №5, С.348.

² Постановление Правительство Республики Таджикистан «Об утверждении Положения об особенностях лицензирования отдельных видов деятельности» от 3 апреля 2007 года, №172// Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.

организации, гостиницы, кемпинги, непосредственно занимающиеся организацией туристской деятельности).

Выше сказанное доказательство того, что туроператор и турагент являются предпринимателями. И на второй вопрос мы ответим что, туроператор и турагент могут быть и коммерческими и некоммерческими организациями.

Для полного определения правового статуса некоммерческих организация на наш взгляд нужна в Законе РТ «О туризме» дополнить отдельную статью о некоммерческих организациях в сфере туристской деятельности. Эта статья должны быть такого содержания:

«Некоммерческие организации в сфере туристской деятельности

1. В целях содействия развитию самодеятельного и спортивно оздоровительного туризма, защиты прав и законных интересов граждан в области туризма, формирования общественного мнения субъектах туристской деятельности, а также обеспечения иных прав в области туризма граждане могут объединяться в общественные объединения (туристские клубы), а также создавать иные некоммерческие организации.

Территориальные туристские клубы могут объединяться в союзы (ассоциации, федерации) в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

2. Субъекты туристской деятельности в целях саморегулирования их деятельности вправе объединяться в некоммерческие организации (саморегулируемые организации).

Саморегулируемые организации могут выполнять следующие функции:

- защищать интересы субъектов туристской деятельности;
- разрабатывать собственные стандарты туристской, гостиничной, экскурсионной и других видов деятельности в сфере туристской индустрии;

- разрабатывать и поддерживать собственные системы контроля качества осуществления деятельности в сфере туристской индустрии;
- содействовать повышению уровня профессиональной подготовки работников и специалистов в области туризма;
- содействовать разработке образовательных программ по профессиональному обучению в области туризма».

По Закону РТ «О туризме» в понятие турагенской и туроператорской деятельности указывается вид их деятельности. Различает три вида деятельности туроператоров и турагентов в туристской сфере:

- деятельность по формированию туристской услуги;
- деятельность по продвижению туристской услуги;
- деятельность по реализации туристской услуги.

Лица, занимающиеся такой деятельностью (туроператоры), осуществляют полный цикл работ по организации путешествий, начиная от поиска объектов путешествия (целей, маршрутов и т.п.), правового и материально-технического обеспечения путешествий, включая перевозку, размещение, питание туристов и т.д. (формирование туристской услуги) до организации мер по различным видам рекламы (продвижение туристской услуги) и реализации туристской услуги. Четвёртого вида деятельности турагента и туроператора по организации путешествий Законе РТ «О туризме» не предусматривает. Деятельность организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков, не может быть отнесена к отдельному виду туристской деятельности, поскольку она направлена на организацию путешествий.

В ст. 2 Законе РТ «О туризме» в определение «туроператорская деятельность» и «турагентская деятельность» указывается, что деятельность этих субъектов является «формирование, продвижение и реализация туристского продукта». В данном законе толка предусмотрено понятие «продвижение туристского продукта» как- комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в

специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и др.)». О понятие формирование и реализация туристского продукта в Законе РТ «О туризме» нет ни одной нормы.

Как видно, понятие туристской деятельности сформулировано на основе функционально-организационных признаков. Поэтому иная туристская деятельность (кроме деятельности туроператоров и турагентов) должна быть более четко определена Законом как в функциональном, так и в организационном плане, включая вопросы лицензирования и стандартизации этой деятельности. Отнесение той или иной деятельности к туристской имеет не только понятийное значение. Это влечет за собой специальное государственное регулирование согласно закону, в том числе предоставление различных льгот экономического характера. Между тем в числе возможных получателей этих льгот конкретно упоминаются лишь туроператоры и турагенты.

Из понятий указанных в Законе РТ «О туризме» не присматривается различия между туроператором и турагентом.

В Федеральном законе РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» между туроператором и турагентом можно найти два различия: во первых, туроператор осуществляет три вида деятельности-формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а турагент осуществляет два вида деятельности - продвижение и реализация туристского продукта; во вторых, туроператор является юридическим лицом, а турагент юридическим лицом и индивидуальным предпринимателем. На наш взгляд первое различие приемлемо, а второе является правовым ограничением для индивидуального предпринимателя. Потому что в соответствии с ч. 2 ст. 24 ГК РТ к предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, соответственно применяются правила ГК РТ, которые регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими

организациями, если иное не вытекает из законодательства или существа правоотношения.

Чтобы понять суть деятельности и различия этих субъектах рассмотрим научные мнение. По мнению В.А. Квартальнова организации, занимающиеся составлением и продажей туров, называются туристско-экскурсионными организациями. На практике они могут называться по-разному: туристское бюро, бюро путешествий, турагентства и. т. д¹. Но с точки зрения вида предпринимательства на туристическом рынке их можно подразделить на туристские агентства и туристские операторы. Термины «турагент» и «туроператор» определяют направление предпринимательской деятельности юридического и физического лица в сфере туризма (далее- субъекта). Что означают эти термины?

Туристская услуга формируется субъектами туристской деятельности, причастных к обслуживанию людей на отдыхе и в путешествии. Это транспортные фирмы и компании, гостиницы, рестораны, кафе, экскурсионные фирмы, музеи и выставки, парки аттракционов, досугово-развлекательные предприятия, шоу-, кино-, видео-бизнес, азартные мероприятия и заведения, спортивные и курортные организации. Словом, все те, кто может оказать необходимые услуги. Комплектацией туристского продукта, т. е. формированием набора услуг под названием «тур», занимаются туроператоры. Туроператор (в некоторых странах его называют турорганизатором) производит дифференцированные туристские продукты из составляющих услуг в соответствии с потребностями и пожеланиями клиентов. Турагент реализует туристский продукт клиенту в виде комплексов (инклюзив -туры) или в виде свободного набора услуг (заказные туры- продажа товара (услуги); - организация продажи товара за комиссионные). А значит туроператор - это организация или физическое лицо, занимающаяся комплектацией туров и формированием комплекса

¹ Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности /Главный редактор В.А. Квартальнов. М.: Финансы и статистика, 2001. С.45.

услуг для туристов. Туроператор разрабатывает туристские маршруты, насыщает их услугами посредством взаимодействия с поставщиками услуг, обеспечивает функционирование туров и предоставление услуг, подготавливает рекламно-информационные издания по своим турам, рассчитывает цены на туры, передает туры турагенту для их последующей реализации туристам. А турагент - это организация или физическое лицо-посредник, занимающаяся продажей сформированных туроператором туров. Турагент приобретает туры у туроператора и реализует их потребителю. Турагент добавляет к приобретаемому туру проезд туристов от места их проживания до первого по маршруту пункта размещения, от последнего на маршруте пункта размещения и обратно¹. Главной рыночной ролью этих организаций является соединение поставщиков услуг с клиентами-туристами, порой сильно разобщенных как во времени, так и территориально. Это специфический туристский вид бизнеса. Здесь важен правильный выбор поставщиков услуг, основанный на профессиональных знаниях туристского рынка, бизнеса, особенностей и рычагов его развития и управления.

Основные функции туроператора и турагента является комплектующая, сервисная, гарантийная. Комплектующая функция - это комплектация тура из отдельных услуг - для рецептивного туроператора; комплектация комбинированных туров из туров рецептивных - для инициативного туроператора; комплектация пакетов туров с транспортными и некоторыми другими видами услуг - для турагента.

Сервисная функция - это обслуживание туристов на маршрутах, обслуживание туристов в офисе при продаже пакетов туров.

Гарантийная функция - это предоставление туристам гарантий по заранее оплаченным туристским услугам в обусловленном количестве и на обусловленном уровне. Согласно международному законодательству и

¹ Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика: Избранные труды. В 5-ти т. Т. 3. Новые цели и функции туризма: экономика и управление. М.: Финансы и статистика, 1998. С.84.

законодательству Таджикистана перед туристом несет полную ответственность за обслуживание то субъект, которая сформировала и продала ему пакет услуг, независимо от того, сама она предоставляет эти услуги или третье лицо (поставщик услуг). Обычно туроператор - это более крупная компания, чем турагент, имеющая головной туроператорский офис и несколько филиалов - агентскую сеть. Многие крупные туроператоры имеют агентские сети по всему миру. При этом, независимо от наличия собственной агентской сети, туроператор заключает агентские соглашения с независимыми турагентствами на продажу своих туров. Чем больше у туроператора партнеров - турагентов, чем в большем количестве стран и регионов они расположены, тем шире объемы продаж и соответственно больше туристов, выше прибыль, успешнее дела.

Турагенты и туроператоры могут иметь разнообразные формы собственности. Они могут быть частными, государственными - суть предпринимательской деятельности и рыночные функции их от этого не меняются. Главной рыночной задачей как турагента, так и туроператора являются обретение устойчивого положения на туристском рынке и получение устойчивой прибыли. Необходимо найти свою нишу, свой сегмент потребителей на основе дифференциации туристского рынка. Как отмечает И. И. Пирожник «Турагентства - достаточно распространенный вид бизнеса в туризме»¹. Конкуренция подталкивает туристские фирмы к поиску своей ниши в турбизнесе при помощи приспособления к реальному спросу с учетом различий между отдельными группами потребителей. Значительная часть фирм действует как розничные турагентства, работая с клиентами напрямую. Основные задачи турагентства это - полное и широкое освещение возможностей отдыха и путешествий по всем имеющимся турам, курортам, туристским центрам и др, продвижение этой

¹ Пирожник И.И. Международный туризм в мировом хозяйстве: Учебное пособие. Минск: Белгосуниверситет, 1996. С.19-21.

информации с помощью рекламы, организация продажи туристского продукта в соответствии с современными методами торговли, а также используя специфику и особенности туристского рынка. Туристские агентства могут иметь разнообразные формы например- чисто туристские агентства по продаже туров, сформированных туроператорами, на условиях комиссионного вознаграждения, транспортно-туристские агентства по организации трансуров. Здесь возникают перспективы для создания совместных предприятий с транспортными организациями: авиационно-транзитными предприятиями, авиакомпаниями, железными дорогами. Вариантом взаимодействия с перевозчиками также являются агентские соглашения по реализации транспортных билетов, турагентства (бюро реализации) при туроператоре, реализующие в основном собственные продукты, но продающие и приобретенные туры. С точки зрения специализации турагентства могут быть многопрофильными (наиболее распространены), т. е. осуществляющими комплексное обслуживание любых видов клиентов, включая отпускников, командированных и группы.

По виду деятельности туроператоры бывают:

1) операторы массового рынка. Они продают большое число турпакетов, в которых часто используются чартерные авиарейсы в определенные места назначения, главным образом в места назначения массового туризма.

2) специализированные операторы - это туроператоры, специализирующиеся на определенном продукте или сегменте рынка (на определенной стране, на определенном виде туризма и т. д). В свою очередь, такие специализированные операторы подразделяются на туроператоров:

а) специального интереса (например, спортивно-приключенческий туризм, организация сафари в Африке и др.);

б) специального места назначения (например, Англия, Франция и т. д.);

в) определенной клиентуры (молодежные, бизнес- туры, семейные туры и т. д.);

г) специальных мест размещения (например, дома отдыха, турбазы и т. д.);

д) использующих определенный вид транспорта (авиационный транспорт, теплоходы, ж/д поезда, автобусы).

По месту деятельности туроператоры подразделяются на:

1) Местные (внутренние) операторы - они ориентируют турпакеты назначением в пределах страны происхождения.

2) Выездные операторы - они ориентируют турпакеты на зарубежные страны.

3) Операторы на приеме они базируются в месте назначения (в стране назначения) и обслуживают прибывающих иностранных туристов в пользу других операторов и агентов.

Кроме того, в более общем смысле принято разделять туроператоров на инициативных и рецептивных.

- инициативные туроператоры - это операторы, отправляющие туристов за рубеж или в другие регионы по договоренности с принимающими (рецептивными) операторами или напрямую с туристскими предприятиями. Отличием их от туристских агентств, занимающихся исключительно продажей чужих туров, является то, что они занимаются комплектацией туристского продукта, состоящего (по нормам ВТО) из не менее чем трех услуг: размещение, транспортировка туристов и любая другая услуга, не связанная с первыми двумя. Классический инициативный туроператор формирует сложные маршрутные туры, комплектуя их из услуг местных туроператоров в разных местах посещения (по маршруту), обеспечивает проезд к месту начала путешествия и обратно и организует предоставление внутри

маршрутного транспорта. К таким туроператорам относятся выездные туроператоры и внутренние туроператоры, занимающиеся отправкой внутренних туристов в другие регионы своей страны.

- рецептивные туроператоры - это туроператоры на приеме, т. е. комплекующие туры и программы обслуживания в месте приема и обслуживания туристов, используя прямые договоры с поставщиками услуг (гостиницами, предприятиями питания, досугово -развлекательными учреждениями и т. д.). К ней относятся туроператоры на приеме и внутренние туроператоры, обслуживающие своих граждан также на приеме.

На наш взгляд туроператоры и турагенты необходимо различать по следующим признакам:

В- первых по системе доходов. Туроператор покупает некоторый туристскую услугу, и его прибыль формируется из разницы между ценой покупки и ценой продажи; очень часто туроператор приобретает отдельные услуги, из которых затем формирует комплексный туристский продукт со своим механизмом ценообразования. В то же время турагент действует как розничный производитель, и его прибыль получается из комиссионных за продажу чужого туристской услуги; турагент реализует туристскую услугу (часто и отдельные услуги, например авиабилеты, номера в гостиницах) по реальным ценам туроператоров или производителей услуг.

Во- вторых по принадлежности туристской услуги. Туроператор всегда имеет запас туристской услуги для продажи, а турагент запрашивает определенную услугу, только когда клиент выражает покупательский интерес.

В Федеральном Законе РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в отличие от нашего Закона РТ «О туризме» есть следующие положения о туроператоре и турагенте¹:

- туроператор приобретает право на услуги, входящие в тур, на основании договоров с лицами, предоставляющими отдельные услуги, или с туроператором по приему туристов, обеспечивающим предоставление всех видов услуг, входящих в тур;

- при продвижении туристского продукта туроператор и турагент несут ответственность за достоверность информации о туристском продукте в порядке, установленном законодательством. Если письменная информация о туристском продукте содержит все существенные условия договора, предусмотренные Гражданским кодексом, а также законом, и оформлена как предложение, из которого усматривается воля туроператора или турагента заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется, такое предложение признается офертой (публичная оферта);

- туроператор или турагент не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по договору, если докажет, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы. Возмещение убытков при расторжении договора осуществляется в соответствии с фактическими затратами сторон. При этом сумма, выплачиваемая в качестве возмещения убытков, не может превышать два размера стоимости туристского продукта;

- претензии к качеству туристского продукта предъявляются туристом туроператору или турагенту в письменной форме в течение 20

¹ Федерального закона Российской Федерации от 24 ноября 1996 г., №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с последними изменениями от 5 февраля 2007 г.// Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме (Текст): учебник. 3-е изд., испр. и доп. М.: Советский спорт, 2007. С.186-214.

дней с момента окончания действия договора и подлежат удовлетворению в течение 10 дней после получения претензии;

-конкретные условия путешествия, розничная цена туристского продукта указываются в туристской путевке, выдаваемой туристу туроператором или турагентом;

-туроператоры и турагенты в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов могут создавать объединения в порядке, установленном законодательством.

В Законе Республики Таджикистан «О туризме» таких положений не предусмотрено. Это говорит о том что в нашем законе нужно определить эти положения и определить понятие туроператора и турагента для конкретизированные их правового статуса как субъектов туристской деятельности.

На основании анализа законодательство Таджикистана мы предлагаем сформировать следующие определение туроператора и турагента в законодательном уровне:

«Туроператор –это лицо от своего имени, осуществляющее предпринимательскую деятельность по формированию, продвижению и реализации туристской услуги;

Турагент- это лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность по передвижению и реализации туристской услуги, созданного туроператорам. Турагент реализующий туристской услуги туроператора, зарегистрированного и осуществляющего свою деятельность за пределами территории Республики Таджикистан в отношении туристов –граждан Республике Таджикистан, рассматривается как туроператор».

Из выше изложенного появляется вопрос, в Республике Таджикистан действуют ли туроператоры и турагенты? В данное время в Республике

Таджикистан официально действуют 158 туристических компаний.¹ Их деятельность всего за 9 месяцев 2007 года привило к такой статистике:

- Число внутренних туристов выехавших за границу -14371;
- Число внешних туристов посетивших Республику Таджикистан - 6520;
- Общее число туристских услуг -16795494;
- Оборот денег в бюджете – 1259162 сомони;
- Общее число внутренних туристов поехавших за границу – 221590;
- Общее число зарубежных туристов посетивших Таджикистан - 243234².

Статистика показывает что большинство(85-90%) туроператоров и турагентов как прежде формируют «коммерческий, бизнес» туризм за границу (Китай, Турция, Иран и Дубай). Это означает что деятельность по формированию, продвижению и реализации других видов туризма со стороны туроператора и турагента в настоящее время ни имеет большого дохода.

Такие туристские организации как АООТ «Кафолат», ГУП «Сайёх», ООО «Тахмина», АООТ «Интурист - Тоҷикистон», ПОО «Бунёд», ГУП по горному туризму «Сайду Саёхат», ООО «Тоҷикавиатур», ООО «Хочи Али», ООО «Хоча Насриддин», Душанбинская туристская компания Средней Азии, СООО «Чин Точ», ООО «Тоҷикинтурсервис», ООО «Восток Трейдинг Тур», ООО «Сафар ЛТД», ПОО «Султониён», ООО «Спутник», АОЗТ «Согдиана Травел» и.т.д данное время осуществляют туристскую деятельность в Республике Таджикистан.

Туристская организация «Интурист-Таджикистан» в 2006 году предоставило туристскую услугу более 4644 тысячи иностранным туристам³.

¹ <http://www.tourism.tj>.

² <http://eraland.ru/family/relax/cn/tj/>.

³ Ёров Дж.Н. Развитие туристической сферы Республики Таджикистан в условиях рынка: Душанбе: Ирфон, 2007. С.54.

Для законодательного регулирования трех видов деятельности туроператоров и турагентов нужно четко дать понятие этих деятельностей. Мы предлагаем в Закон РТ «О туризме» дополнить следующие понятия:

« - формирование туристской услуги - деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в тур (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие);

- продвижение туристской услуги- комплекс мер, направленных на реализацию тура (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое);

- реализация туристской услуги- деятельность туроператора или турагента по заключению договора на туристское обслуживание с туристом, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором».

Глава 3. Договор как правовая форма оказания туристских услуг

3.1. Понятие и виды договоров в сфере туристской деятельности

В связи с увеличением числа туристских поездок граждан Таджикистана актуальным становится вопрос о защите интересов туристов, который, прежде всего, связан с заключением договора на туристское обслуживание. В соответствии с Законом РТ "О туризме" предоставление соответствующих услуг осуществляется на основе договора. Субъекты туристской деятельности при организации туристской поездки оформляют и выдают туристу путевку типового образца за подписью ответственного лица, заверенной печатью данного предприятия (субъекта). Договор (контракт) считается заключенным, если турпредприятие выдает путевку, а клиент вносит соответствующую плату согласно условиям договора (контракт) (ст.13).

В условиях рыночных отношений правовые нормы как форма регулирования имущественных отношений уступают место договорным формам регулирования как наиболее гибким и эффективным, чувствительным к происходящим изменениям, хотя сохраняются и правовые нормы, определяющие общие положения, принципа договорного регулирования¹. В странах СНГ и в том числе в Республике Таджикистан экономические отношения получили надлежащую правовую базу, в которой основное место занимает нормы, основанные на принципах частного права. В сфере норм частного права центральное место занимает нормы, посвященные гражданско-правовому договору².

Для обозначения договора на туристское обслуживание в законодательстве различных стран, а также в юридической науке используются различные определения. В Международной конвенции по контракту на путешествие (1970г.) использовано понятие "контракт на

¹ Нодиров Ф.М. Новый этап в развитии договоров по производственно –техническому обслуживанию предприятий аграрного сектора.// Государство и право. Душанбе, «Сино», 1996, №1. С.91.

² Нодиров Ф.М. Некоторые дискуссионные проблемы теории договора// Государство и право. Душанбе, 2005, №3. С.40.

путешествие"¹. Директива ЕС "О комплексных турах, путешествиях и отдыхе" не дает конкретного названия договора, а указывает на "договор, связывающий потребителя и организатора турпродукта и/или розничного продавца"². Германское гражданское уложение (ст. 651) регулирует обязательства, вытекающие из договора о туристическом обслуживании³. Другие страны используют понятие "контракт на путешествие" (travel contract)⁴. В научной литературе сделкой, опосредующей отношения между турфирмой и туристом, называется «туристский договор»⁵.

Несмотря на такое разнообразие обозначений, сущность всех этих договоров выражается в предоставлении туристской услуги, включающей в себя элементы перемещения, проживания и питания и других услуг в сфере туризма.

В литературе о договоре туристского обслуживания существует мнения двоякого рода. Одни, договор туристского обслуживания считают как договор розничной купли-продажи⁶, а другие признают его договором возмездного оказания услуг⁷.

Е. Комкова указывает, что по договору розничной купли-продажи туристского продукта туроператор (турагент), осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже этого продукта в розницу, обязуется передать покупателю данный продукт, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного личного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью⁸.

Таким образом, по ее мнению договор туристского обслуживания является договора розничной купли-продажи туристского продукта. С чем трудно согласится. Следует подчеркнуть, что такая модель договора

¹ Организационно-правовые основы туристского и гостиничного бизнеса. М., 1999. С.84.

² The Package Travel Directive / European Travel Law. Chichester, 1997. P.49.

³ Германское право. М., 1996. С. 156.

⁴ Например, Бельгия (см.: Belgium / European Travel Law.. P. 158)

⁵ Иванов А. П. Правовое регулирование международных туристских отношений. М., 1974. С. 17.

⁶ Комкова Е. Договор о туристском обслуживании. М.: Пальма. 2002. С. 27.

⁷ Кабалкин А. Договор возмездного оказания услуг. М.: СПС Гарант, 2005. С. 22.

⁸ Комкова Е. Указ. работа. С. 27.

розничной купли-продажи на практике неоднократно использовалась судами в качестве основания для отказа в удовлетворении исков, предъявляемых туристами к туристическим фирмам вследствие ненадлежащего качества оказываемых услуг. Верховный Суд РФ, рассматривая в порядке надзора конкретное дело, указал в связи с этим, что отношения между покупателем тура и туристской фирмой регулируются не по правилам купли-продажи, а по правилам договора возмездного оказания услуг (гл. 39 ГК РФ, гл. III Закона РФ о защите прав потребителей). С учетом этого Садикова О.Н. считает что, есть все основания полагать, что Закон РФ о туристской деятельности в части, регламентирующей договорные отношения в сфере оказания услуг по туристскому обслуживанию, не соответствует Гражданскому кодексу¹. Это несоответствие также выражено и в Законе РТ «О Туризме»².

По договору на туристское обслуживание как договора возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется их оплатить³. В определении договора возмездного оказания услуг, предусмотренного Гражданским Кодексом РТ, раскрывается смысл словосочетания "оказать услуги". Для этого ГК РТ привлекает такие связанные между собой слова, как "совершить определенные действия" или "осуществить определенную деятельность" (ст. 797).

Договор на туристское обслуживание является консенсуальным, возмездным, публичным, двусторонне обязывающим, в ряде случаев – договором присоединения. Турист в праве заключить договор как непосредственно с лицом, оказывающим соответствующие услуги (турагентом), так и с лицом, организующим оказание таких услуг

¹ Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации / Под ред. О.Н. Садикова. М.: Инфра-М, 1998.С. 89.

² Закон Республики Таджикистан от 3 сентября 1999 г., №824 «О туризме»// Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 1999 г., № 9, ст. 226 .

³ Кабалкин А. Договор возмездного оказания услуг. С. 22.

(туроператором). Договор может заключаться как на основании выработанных туроператором условий в стандартных формах - в этом случае следует говорить о договоре присоединения (ст. 460 ГК РФ), так и по индивидуальному заказу туриста, самостоятельно определяющего маршрут путешествия и перечень соответствующих услуг (перевозка, питание, размещение, экскурсионное обслуживание и т.п.).

Обязательственные правоотношения между туроператором (турагентом) и туристом возникают на основе договора как юридического факта, направленного на установление гражданских прав и обязанностей сторон. И здесь встает вопрос, - какой вид договора из перечисленных в ГК РФ следует заключать на рынке туристских услуг?

Обратимся к Гражданскому законодательству. Статья 140 ГК РФ рассматривает услуги как один из объектов гражданских прав, а статьи 797-803, объединенные в главу 37 ГК, посвящены договору возмездного оказания услуг. По договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услугу (совершать определенные действия или осуществлять определенную деятельность), не имеющую вещественной формы, а заказчик обязуется оплатить указанную услугу (ст. 797 ГК). Далее в статье 803 говорится, что «общие положения о подряде (статьи 714-741) и положения о бытовом подряде (статьи 742-754) применяются к договору возмездного оказания услуг, если это не противоречит правилам настоящей главы, а также особенностям предмета договора возмездного оказания услуг».

Казалось бы, имеется прямое указание закона о виде договора на туристское обслуживание. Это должен быть договор возмездного оказания услуг. При этом туристские услуги будут оказываться чаще всего не тем, кто реализовал туристскую путевку (турагент), а туроператор, непосредственно предоставляющей услуги по проживанию, питанию, транспортные и другие услуги, т.е. третьим лицом. Такая возможность закреплена в ст. 799 ГК, если об этом будет указано в самом договоре

между туроператором (турагентом) и туристом. О возможности исполнения обязательств, третьим лицом говорится также в ст. 334 ГК: "Исполнение обязательства может быть возложено должником на третье лицо, если из закона, иных правовых актов, условий обязательства или его существа не вытекает обязанность должника исполнить обязательство лично. В этом случае кредитор обязан принять исполнение, предложенное за должника третьим лицом". Из содержания ст. 797 ГК РФ следует, что по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услугу (совершать определенные действия или осуществлять определенную деятельность), не имеющую вещественной формы, а заказчик обязуется оплатить указанную услугу. Данные действия или деятельность направлены, на достижение определенной цели. Этой целью, не является достижение конкретного о вещественного результата. Даже в тех случаях, когда услуга имеет материальный результат. Юридической ценностью обладают нематериальные действия, приведший к нему, в то время как сам результат не может существовать в качестве самостоятельного объекта гражданских прав.

Одним из признаков договора на туристское обслуживание является публичность. Это обусловлено тем, что правовые последствия квалификации договора на туристское обслуживание как публичного состоят: во-первых, в невозможности отказа туроператора (турагента) от заключения туристского договора (п. 3 ст. 458 ГК РФ); во-вторых, в случае уклонения коммерческой организации от заключения договора она может быть в судебном порядке понуждена заключить договор и возместить другой стороне убытки, причиненные необоснованным уклонением от заключения договора (п. 4 ст. 477 ГК РФ); в-третьих, с требованием о понуждении заключить публичный договор в суд вправе обратиться только турист; в-четвертых, в силу публичного характера туристского договора условия туристского договора, не соответствующие п. 2, 4 ст. 458 ГК РФ являются ничтожными.

На порядок заключения договора на туристское обслуживание распространяются общие нормы гл. 27 ГК РТ (Заключение договора). Однако с учетом того, что Закон РТ «О туризме» устанавливает два способа формирования туристской услуги - по усмотрению организатора путешествий и по индивидуальному заказу туриста, имеются некоторые особенности.

Для более эффективного регулирования отношений в сфере туристского обслуживания следует воспользоваться широко распространенной в гражданском обороте моделью возложения должником исполнения обязательства на третье лицо (ст. 334 ГК РТ). Возможность использования такой модели непосредственно вытекает из ст. 799 ГК РТ, устанавливающей, что исполнитель обязан оказать услуги лично, если иное не предусмотрено договором возмездного оказания услуг. Следовательно, заказчик (турист), являющийся кредитором в обязательстве по оказанию туристских услуг, будет заключать договор с исполнителем (туроператором, организатором туризма), являющимся должником в этом обязательстве. Лица, непосредственно оказывающие туристические услуги, будут являться третьими лицами в соответствующем обязательстве, связывая таким образом кредитора с должником. Главное, что при данной конструкции ответственность перед кредитором за действия третьих лиц в соответствии со ст. 434 ГК РТ будет нести непосредственно должник, то есть туроператор, что позволяет урегулировать правовые последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения третьими лицами обязательств по оказанию соответствующих услуг.

Особенностью данного договора является то обстоятельство, что одной из его сторон всегда является гражданин (турист), выступающий в качестве потребителя. Другой стороной договора - туроператором или турагентом - является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие соответствующую деятельность на

основании лицензии о туристской деятельности (ст. 2 Закона РТ «О туризме»), что позволяет говорить о туристской деятельности этих лиц как об их предпринимательской деятельности. Субъектами договора на туристского обслуживания являются исполнитель (туроператор, турагент) и заказчик (турист). ГК РТ не содержит каких-либо специальных требований к субъектному составу обязательства по оказанию туристских услуг. Однако для оказания туристской услуги устанавливаются специальные правила. Так, деятельность по оказанию туристской услуги подлежит обязательному лицензированию. Последнее обстоятельство имеет значение для определения условий ответственности туроператора и турагента за неисполнение или ненадлежащее исполнение договора.

Составной частью договора на туристское обслуживание на ряду с этой особенностями является его условия. По мнению И.В Гранкина к существенным условиям названного договора относится: информация о туроператоре или турагенте (продавце), включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, юридический адрес и банковские реквизиты агента; сведения о туристе (покупателе) в объеме, необходимом для реализации туристского продукта; достоверная информация о программе пребывания и маршруте путешествия, об условиях безопасности туристов, о результатах сертификации туристского продукта¹. По мнению Ш.К. Гаюрова права на информацию... самостоятельное право гражданина, позволяющее ему на основании Закона искать, получать, передавать и распространять социально значимую информацию². Аналогичными правами обладает и турист об услуге. Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о

¹ Гранкина И.В. Договор на реализацию туристских услуг.// Гражданин и право. -2001. 5. С.86-88.

² Гаюров Ш.К. Свобода информации и личное информационное право граждан: теория и практика: Монография. –М.: Издательство «Спутник+», 2009. С.90.

товарах (работах, услугах) обеспечивающую возможность их компетентного выбора¹.

В договоре должны быть указаны дата и время начала и окончания путешествия, его продолжительность, порядок встречи, проводов и сопровождения туристов, права, обязанности и ответственность сторон, розничная цена тура и порядок оплаты. В договоре необходимо определить порядок и сроки предъявления туристом претензий. Он вправе потребовать от туроператора или турагента оказания ему всех услуг, входящих в тур, независимо от того, кем оказываются эти услуги. Конкретные условия путешествия и цена указываются в туристской путевке, считающейся письменным согласием турфирмы на продажу туристской услуги и неотъемлемой частью договора. Эта путевка выдается туристу оператором или агентом.

Существуют и другие точки зрения о том, что в договоре помимо прочего, «должны быть включены взаимные гражданские права и обязанности». К тому же «права и обязанности, принимаемые на себя каждой из сторон, как правило, различны, но они должны быть взаимно согласованы, должны в своей совокупности дать единый правовой результат»².

Стороны вправе потребовать изменения или расторжения договора в связи с существенным изменением обстоятельств, из которых они исходили при заключении договора. К таковым относятся: ухудшение условий путешествия; изменение его сроков; недобор указанного в договоре минимального количества туристов в группе, необходимого для того, чтобы путешествие состоялось; непредвиденный рост транспортных тарифов; введение новых или повышение действующих ставок налогов и сборов; резкое изменение курса национальных валют.

¹ Гаюров Ш.К. Информационный аспект защиты прав потребителей //Мат. межд. научно-теорет. конф. посв. памяти В.А. Ойгензихта: «Коммерческое законодательство Республики Таджикистан: становление и развитие». Душанбе, 2004. С. 138-139.

² Рахимов М.З. Правовое регулирование достижения конечного результата в предпринимательской деятельности. Душанбе, 1998. С.50-100.

Согласно ст.13 Закона РТ «О туризме», субъект туристской деятельности может расторгнуть договор без возмещения убытков при условии, что факт расторжения доведен до сведения туриста лично не менее чем за 15 дней до даты, с которой поездка должна начаться, при наличии непреодолимых обстоятельств, независящих от его воли и препятствующих осуществлению тура или предоставлению услуг. При этом вся сумма, полученная в виде предоплаты, возвращается туристу.

Если на письменную претензию о некачественном обслуживании турфирма не отреагировала, турист вправе обратиться с соответствующим иском в суд. Следует иметь в виду, что, если турист откажется от исполнения договора до его реализации по собственной инициативе, он должен компенсировать турфирме ее расходы. Это предусмотрено статьей ч 3 ст. 800 ГК РТ. Турфирмы, как правило, фиксируют данное условие в договоре. Таким образом, обе стороны должны взвесить свои возможности и лишь после этого ставить подписи под текстом договора на туристское обслуживание.

В Законе РТ «О туризме» нет ни одной статьи об условиях информационного обеспечения безопасности туризма. Для устранения этих недостатков нужна, установит в Законе РТ «О туризме» статью, которая полностью урегулирует данный пробел. Мы предлагаем дополнить статью под названием «Информационное обеспечение туристской деятельности» следующего содержания:

1. В Республике Таджикистан создается и функционирует единая информационная система, предназначенная для обеспечения достоверной, объективной и своевременной туристской информацией (далее "туристская информационная система") органов государственной власти Республике Таджикистан, органов местного самоуправления, а также всех заинтересованных участников отношений в области туризма.

Под туристской информацией понимаются сведения о туристских ресурсах, состоянии, порядке их использования и классификации,

республиканских (местных) туристских маршрутах, юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, внесенных в реестр субъектов туристской деятельности, сведения о сертифицированных средствах размещения, картографическая информация, сведения о размещении объектов туристской деятельности и туристских ресурсах, информация о нормативно-правовых актах о туризме, сведения о деятельности органов государственной власти, осуществляющих государственное управление туризмом, обязательные для размещения в системах общего пользования, а также иная информация, определяемая Правительством Республики Таджикистан.

Заинтересованным лицам обеспечивается свободный доступ к создаваемым информационным ресурсам, за исключением случаев, если в интересах сохранения государственной, служебной или коммерческой тайны такой доступ должен быть ограничен.

2. Туристско-информационные центры - некоммерческие организации, целью деятельности которых является содействие органам государственной власти в формировании и использовании информационных ресурсов на основе создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, распространения и предоставления на безвозмездной основе потребителям документированной туристской информации.

Туристские информационные центры обозначается знаком, в котором на зеленом фоне расположена буква "Т" белого цвета.

3. Порядок формирования и функционирования туристской информационной системы, а также осуществления деятельности туристских информационных центров определяется Правительством Республики Таджикистан».

Что касается условий ответственности сторон по договору, то условия об ответственности туроператора и турагента в Законе РТ «О туризме» не дифференцируются. В соответствии с п.7 ч.2 ст. 11 Закона РТ «О туризме»

субъект туристской деятельности при организации и осуществлении тура отвечает перед клиентом как за свои собственные действия, так и за действия своих партнеров по организации тура (предоставляющих услуги размещения, питания, транспортные и другие, включенные в программу поездки и указанные в путевке) и его продаже. Включение в договор на туристское обслуживание положений, ограничивающих или исключающих ответственность исполнителя за действия третьих лиц, следует в соответствии с п. 1 ст. 16 Закона РФ «О защите прав потребителей» рассматривать в качестве условий, ущемляющих права потребителя. Такие условия признаются недействительными.

В Федеральном законе РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», устанавливается что турист имеет право на возмещение убытков и компенсацию морального вреда в случае невыполнения условий договора туроператором или турагентом (ст. 6)¹. Из этого следует, что поскольку турист в договоре выступает в качестве потребителя, условие договора об ограничении размера ответственности турагента или туроператора по сравнению с размером, установленным законом (возмещение убытков в полном объеме), является ничтожным².

Субъект туристской деятельности может расторгнуть договор без возмещения убытков при условии, что факт расторжения доведен до сведения туриста лично не менее чем за 15 дней до даты, с которой поездка должна начаться, при наличии непреодолимых обстоятельств, независящих от его воли и препятствующих осуществлению тура или предоставлению услуг. При этом вся сумма, полученная в виде предоплаты, возвращается туристу. Следует иметь в виду, что по общим правилам односторонний отказ от исполнения договора возмездного оказания услуг для заказчика обусловлен оплатой исполнителю фактически понесенных им расходов (п. 1 ст. 802 ГК РФ), а для

¹ Зыкова И.В. Комментарий к Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Постатейный. –М.: «Ось-89», 2007. С. 51.

² Садиков О.Н. Гражданское право России. Курс лекций, М.: "Юрист", 2004 г. С. 27.

исполнителя - полным возмещением убытков заказчику (п. 2 ст. 802 ГК РФ).

Необходимо также иметь в виду, что в соответствии с п. 9 ст. 14 Закона РФ «О защите прав потребителей» исполнитель освобождается от ответственности в случае нарушения заказчиком установленных правил. На сегодня к правилам, нарушение которых туристом влечет освобождение должника от ответственности, следует отнести несоблюдение туристом перечисленных выше обязанностей (ст. 16 Закона РФ «О Туризме»). Этого мнения поддерживается и О.Н. Садиков¹.

Оплата оказанных туристских услуг является существенным условием договора на туристское обслуживание. Оплата должна производиться в сроки и в порядке, указанные в договоре. Если невозможность оплаты услуг наступила по вине заказчика, то он должен оплатить услугу в полном объеме, поскольку иное не предусмотрено законом или данным договором. Другой порядок оплаты услуги определен законом при условии, что невозможность исполнения возникла по обстоятельствам, за которые стороны не отвечают. На заказчика так же, если иное не предусмотрено законом или договором, возлагается обязанность возместить исполнителю только фактически понесенные им расходы по исполнению договора.

Мы полагаем, что за услуги по туристскому обслуживанию должно взиматься плата, установленная соглашением сторон, если иное не установлено законом, иными правовыми актами. В случаях, когда в соответствии с законом или иными правовыми актами установлены льготы или преимущества для туристов по оплате услуг по туристскому обслуживанию понесенные в связи с этим расходы возмещаются туроператору за счет средств соответствующего бюджета. Турист обязан оплатить оказанные ему услуги в сроки и в порядке, которые указаны в договоре. Если иное не установлено договором, турист обязан оплатить

¹ Садиков О.Н. Гражданское право России. С. 27.

услуги, входящие в туристское обслуживание, туроператору. В случае, когда договором с туроператором предусмотрена возможность оплаты отдельных услуг непосредственно третьим лицам, такая оплата является составной частью общей оплаты по договору.

В случае, когда договором предусмотрена предварительная оплата услуг туроператора, неоплата туристом таких услуг в установленный договором срок признается отказом туриста от исполнения договора, если иное не предусмотрено соглашением сторон.

Турист в праве в любое время отказаться от договора на туристское обслуживание. В этом случае туристу возвращаются все уплаченные им по договору денежные средства. Неявка туриста к месту начала тура рассматривается как невозможность исполнения договора по вине туриста, если иное не предусмотрено договором оказания услуг по туристскому обслуживанию. В соответствии с п. 1 ст. 802 ГК РТ отказ заказчика (туриста) допускается при условии возмещения исполнителю (туроператору, турагенту) фактически понесенных им расходов.

Таким образом, подлежат возмещению убытки не в полном объеме, а только реальный ущерб в определенной части.

Договор на туристское обслуживание заключается на определенный срок, по истечении которого договор прекращается. Каждое из сторон договора имеет право потребовать изменения или расторжения договора в связи с существенным изменением обстоятельств, из которых стороны исходили при его заключении. По нашему мнению к существенным изменениям обстоятельств надо относит: ухудшение условий путешествия, изменение сроков совершения путешествия; недобор указанного в договоре минимального количества туристов в группе; непредвиденный рост транспортных тарифов; введение новых или повышение действующих ставок налогов и сборов; резкое изменение курсов национальных валют.

Важным вопросом в договоре на туристское обслуживание является предмет договора. В соответствии с ст. 13 Закона РТ «О туризме» субъекты

туристской деятельности при организации туристской поездки оформляют и выдают туристу путевку типового образца за подписью ответственного лица, заверенной печатью данного предприятия (субъекта). Договор (контракт) считается заключенным, если туристское предприятие выдает путевку, а клиент вносит соответствующую плату согласно условиям договора (контракт). А в соответствии с ст. 2 Закона РТ «О туризме» туристская путевка - индивидуальный документ, являющийся формой договора между производителем и потребителем туристских услуг и подтверждающий их оплату. Из понятия туристской путевки выясняется, что предметом договора на туристское обслуживание является туристская услуга.

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» предмет договора между туроператором и туристом признается туристский продукт (ст.9 и 10).

Статья 140 Гражданского кодекса РТ дает обширный перечень объектов гражданских прав, т.е. того, на что направлены права и обязанности субъектов гражданских правоотношений. Их можно объединить в пять групп: 1) имущество (вещи, в том числе деньги и ценные бумаги, имущественные права); 2) действия (работы и услуги); 3) информация; 4) результаты интеллектуальной (творческой) деятельности и исключительные права на них (интеллектуальная собственность); 5) нематериальные блага¹. В соответствии с данной статьей услуги и работы представляют собой отдельные объекты гражданских прав, отличные от имущества и результатов интеллектуальной деятельности.

В соответствии с классификацией вещей (имущества), предусмотренной ст. 142-154 ГК, «туристский продукт» не подпадает ни под одну из перечисленных категорий.

¹ Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 1999год, № 6, ст. 153; 2001 год, № 7, ст. 508; 2002 год, № 4, ч-1, ст. 170; 2005 год, №3, ст. 125; 2006 год, №4, ст. 193; 2007год, №5, ст.356

Надо отметить, что в ст. 2 Закона Республики Таджикистан «О туризме» туристский продукт определен как право на тур, предназначенное для реализации туристу, в соответствии с правилами, установленными государством. Здесь же дается и определение применяемого в данном случае понятия «тур» - туристское путешествие (поездка) по определенному маршруту в конкретные сроки, обеспеченное комплексом туристских услуг по размещению, перевозке, питанию, экскурсионных услуг, а также услуги гидов - переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия, при обеспечении гарантий их безопасности, защиты и сохранения здоровья туристов. Толковый словарь туристских терминов следующим образом определяет данное понятие – это совокупность вещественных (предметов потребления), невещественных (в форме услуги) потребительских стоимостей для удовлетворения потребностей туриста, возникших в период его путешествия¹. В.С. Сенин под туристским продуктом понимает - совокупность вещественных (предметы потребления), невещественных (услуги) потребительских стоимостей, необходимых для полного удовлетворения потребностей туристов, возникающих во время их путешествия².

На наш взгляд определения туристского продукта как права на тура и тура как обеспеченное комплексом туристских услуг это явное противоречие между нормами данного Закона. ГК РТ не предусматривает продукта как объекта гражданских прав (ст.140) и в это обосновано противоречия не толка между нормами Закона но и противоречия Закона РТ «О туризме» с ГК РТ. Данная проблема уже подробно освещалось в юридической литературе Ш.М. Менглиевым³ относительно того, что ГК

¹ Биржаков М.Б. Введение в туризм. - СПб.: Торговый дом «Герда», 1999. С.8.

² Сенин В. С. Введение в туризм: Учебник для гимназий, лицеев, колледжей и высших учебных заведений. М.: Российский ин-т переподготовки работников искусства, культуры и туризма, 1993. С.88.

³ Менглиев Ш.М. Объективная необходимость унификации норм международного частного права // Гражданское законодательство. Статьи. Комментарии. Практика. –Выпуск 29/ Под ред. А.Г. Диденко. –Алмааты: Раритет, Институт правовых исследований и анализа. 2007. С.117.

РТ «должен занимать центральное место в системе законодательных актов, регулирующие имущественные и личные неимущественные отношения»¹, а иначе он перестанет быть системообразующим актом.

На основе выше изложенного мы предлагаем словосочетание «туристский продукт» Закона РТ «О туризме» изменить на словосочетание «туристская услуга» и привести в соответствие с главой 37 ГК РТ. Таким образом, выше изложенное дает нам право говорить о том, что туристская услуга это предмет договора на туристское обслуживание.

С учетом вышеизложенного можно констатировать, что:

1. Договор на туристское обслуживание является разновидностью договора возмездного оказания услуг, в соответствии с которым одна сторона (туроператор, турагент) обязуется оказать другой стороне (туристу) туристскую услугу своими средствами либо средствами третьих лиц, а другая сторона (турист) обязуется уплатить установленную денежную сумму.

2. Договор на туристское обслуживание является консенсуальным, что вытекает из самой природы туристского обслуживания, включающего в себя выполнение разнообразных действий юридического и фактического порядка.

3. Договор на туристское обслуживание имеет двусторонний характер. Это означает, что он порождает права и обязанности для каждого из его участников. При этом права и обязанности сторон по договору являются взаимообусловленными: права туроператора соответствуют обязанностям туриста и, наоборот, праву туриста противостоит обязанность туроператора.

4. Договор на туристское обслуживание является возмездным договором. Каждый из его субъектов имеет имущественный интерес, то есть обладает правом на получение встречного удовлетворения:

¹ Менглиев Ш.М. Указ. работа. С.116-117.

турист получает согласованное обслуживание, организатор путешествий - определенную договором денежную сумму.

5. Услуги, предусмотренные договором на туристское обслуживание оказываются, как правило, лично исполнителем (туроператором, турагентом), а также третьими лицами, с которыми исполнитель (туроператор) заключает договоры (перевозки, об оказании гостиничных, экскурсионных и др. услуг) с исполнением третьим лицам (туристам).

6. Договор на туристское обслуживание является публичным договором, в связи с чем к нему неприменимо правило о праве исполнителя (туроператора, турагента) на отказ от исполнения обязательств по договору.

7. Одним из сторон договора на туристское обслуживание всегда выступает физическое лицо-турист.

8. Договор на туристское обслуживание заключаются на определенный срок (от 24 часов до 6 месяцев).

9. Если исполнение договора возложено на третье лицо ответственность за неисполнение или надлежащее исполнение договора с его стороны несет сам туроператор (турагент).

Следует также отметить, что действующим законодательством РТ не предусмотрена возможность одностороннего отказа туроператора (турагента) от исполнения договора на туристское обслуживание. Имеются в виду случаи, когда само чрезвычайное обстоятельство (стихийное бедствие, военные действия и т.п.) еще не наступило, но имеются сведения, полученные из компетентных источников, о том, что такое событие в ближайшем будущем может наступить.

Представляется необходимым в Законе РТ «О туризме» учитывать особенности расторжения договора по внешним обстоятельствам, устанавливающих право исполнителя (туроператора, турагента) отказаться при указанных обстоятельствах от исполнения обязательств по договору на туристское обслуживание при условии возмещения заказчику (туристу)

фактически понесенных им расходов. Предложенное решение вопроса о расходах, понесенных сторонами в период действия договора и до получения соответствующих сведений, основывается на том, что возникновение указанной ситуации как основания для одностороннего отказа от исполнения договора, с одной стороны, не зависит от воли сторон, с другой стороны, может рассматриваться как элемент профессионального риска исполнителя.

А теперь перейдем к видам договора на туристское обслуживание. В связи с изложениями признаками договора на туристское обслуживание на наш взгляд, договор на туристское обслуживание условно разделяется на три группы:

1. Договоры, заключаемые между туроператором (турагентом) и туристом.

2. Договоры, заключаемые между туроператором и его партнерами - непосредственными исполнителями отдельных услуг.

3. Договоры, заключаемые между туроператором и турагентом.

Договоры, отнесенные нами к первой группе, именуется в ст.798 ГК РТ как «договор возмездного оказания услуг» (по туристическому обслуживанию). К таким договорам в соответствии с указанной статьей применяются правила главы 37 ГК РТ. В Законе РТ «О туризме» не определены особенности заключения договоров между туроператором (турагентом) и туристом, не установлены существенные условия данного договора. По мнению Я.Е. Парция, индивидуальный заказ туриста (группы) на формирование тура должен оформляться в письменной форме как предварительный договор¹. Данная точка зрения представляется спорной. Предметом договора о формировании индивидуального тура является, по нашему мнению, предоставление информационных и маркетинговых услуг. Указанный договор не может содержать всех

¹ Парций Я.Е. Научно-практический комментарий Закона «Об основах туристской деятельности в РФ». М.: Правовая культура. 1998. С. 20.

существенных условий договора на туристское обслуживание, только направлен на формирование индивидуального набора услуг, а следовательно, не должен квалифицироваться как предварительный. Если же пакет услуг формируется туроператором самостоятельно, и он в письменном виде информирует неопределенное число потребителей об условиях приобретения пакета услуг, включая все существенные условия договора, предусмотренные ГК РФ, эта информация признается публичной офертой. В этом случае договор, заключенный при изложенных обстоятельствах, будет являться договором присоединения, что противоречит выше изложенным признакам договора на туристское обслуживание.

К второй группе относятся договоры, которые туроператор заключает с организациями (в том числе другими туроператорами), непосредственно оказывающими те или иные услуги, входящие в пакет услуг. Это договоры перевозки, договоры на экскурсионное обслуживание, оказания гостиничных услуг, услуг общественного питания, регулируемые нормами ГК РФ, а также правилами оказания соответствующих услуг. Закон РФ «О туризме» не определяет вид договора, заключаемого туроператором со своими партнерами. По нашему мнению, также спорной является точка зрения Я.Е. Парция, что «существо отношений между туроператором (турагентом) и туристом состоит не в том, что туроператор приобретает право на услуги», а в том, что он заключает договоры о предоставлении соответствующих услуг (не права на них) третьему лицу - туристу¹.

Такие отношения предусмотрены ст. 462 ГК РФ и квалифицируются как заключение договора в пользу третьих лиц. Стороны этого договора устанавливают, что должник (принимающая сторона) обязан произвести исполнение не кредитору (направляющей стороне), а указанному или не указанному в договоре третьему лицу (туристу), имеющему право

¹ Парция Я.Е. Научно-практический комментарий Закона «Об основах туристской деятельности в РФ». М.: Правовая культура. 1998. С. 21.

требовать исполнения обязательства. При этом ни туроператор, ни турагент не способны оказывать услуги лично, поэтому туроператор всегда заключает договоры с непосредственными исполнителями отдельных видов услуг (гостиничных, транспортных, экскурсионных и др.) Исполнение названных договоров непосредственными исполнителями производится туристу.

По нашему мнению, правильнее говорить о том, что при исполнении обязательства по оказанию туристских услуг имеет место возложение исполнения обязательства на третье лицо, т.е. конструкция, предусмотренная правилом ч.1 ст.334 ГК РТ, где турист выступает в качестве кредитора по договору на туристское обслуживание, а туристская фирма является должником, возлагающим исполнение обязательства на третьих лиц, непосредственных исполнителей отдельных видов услуг.

К третьей группе относятся агентский договор, договоры поручения и комиссии.

В законодательстве Таджикистана понятие агентского договора не существует. Отношения агентирования являются примером институтов англо-американской правовой системы. Праву стран континентальной Европы агентский договор неизвестен¹. Отношения, регулируемые в англо-американском праве агентским договором, в континентальном праве охватываются договорами поручения и комиссии. Для различных правовых систем считалось естественным наличие либо агентского договора, либо договоров поручения и комиссии. Так, если заключался агентский договор, подлежащий регулированию по континентальному праву, к нему соответственно применялись нормы, регулирующие отношения поручения или комиссии. Для англо-американского права характерно понимание агентского договора как общего, при котором поручение и комиссия являются по отношению к нему специальными,

¹ Organization for Economic Cooperation and Development. Tourism Policies and International Tourism in OECD Member Countries. - Paris: OECD, 1980. P.32.

подчиняющимся институту агентирования¹. В ГК РФ урегулированы в качестве самостоятельных договоров и договор поручения, и договор комиссии при этом ни один из них не выступает в качестве общего для других, так как все они юридически равны.

По существу агентский договор не является принципиально новым, так как он соединяет в себе основные черты хорошо известных договоров поручения и комиссии. Чтобы прийти к такому заключению, достаточно ознакомиться с понятием этого договора в пункте 1 статьи 1005 и положениями статьи 1011 ГК РФ, предусматривающими применение к агентскому договору правил ГК РФ о поручении и комиссии².

По агентскому договору одна сторона (агент, в нашем случае - «турагент») обязуется за вознаграждение совершать по поручению другой стороны (принципала, - в нашем случае туроператор) юридические и иные действия от своего имени, но за счет принципала либо от имени и за счет принципала. По сделке, совершенной агентом с третьим лицом (в нашем случае - туристом) от своего имени и за счет принципала, приобретает права и становится обязанным агент, хотя бы принципал и был назван в сделке или вступил с третьим лицом в непосредственные отношения по исполнению сделки. По сделке, совершенной агентом с третьим лицом от имени и за счет принципала, права и обязанности возникают непосредственно у принципала. В первом случае договор строится по модели комиссии, во втором - по модели поручения.

По мнению Е.Л. Писаревского, применение договора комиссии и агентского договора по типу комиссии в отношениях между туроператорами и турагентами практически исключено, и связано это с правовой природой договоров комиссии и возмездного оказания услуг³.

¹ Гужин Г.С., Беликов М.Ю., Клименко Е.В. Менеджмент в иностранном и внутреннем туризме. Краснодар: Кубанский государственный университет, 1997. С. 16.

² Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй (постатейный) / Под ред. Садикова О.Н. - М.: Юридическая фирма Контракт; Инфра-М, 1998, С.357.

³ Писаревский Е.Л. Научно-практический комментарий. Положение о лицензировании туроператорской деятельности. Положение о лицензировании турагентской деятельности. - М.: ИГ «Юрист», 2002. С.54.

Аналогичной точки зрения придерживается А.Н. Ошноков¹. Предметом договора на туристское обслуживание является туристская услуга, которая неотделима от источника ее оказания - исполнителя (туроператора и/или его контрагентов - третьих лиц) (ст.797 ГК РТ). Предметом договора комиссии является совершение комиссионером (турагентом) одной или нескольких сделок от своего имени, но за счет комитента (туроператора). Отсюда следует основная обязанность комиссионера - принятие комиссионером на себя прав и обязанностей по договору на туристское обслуживание и, следовательно, ответственности перед туристом за его нарушение (ч.1 ст.927 ГК РТ). Исторически содержанием деятельности комиссионера было совершение товарообменных операций. Поэтому механический перенос конструкции договора комиссии на сферу услуг, по мнению Е.Л. Писаревского, не учитывает их (услуг) специфики: товар существует объективно, услуги же - неотделимы от исполнителя и не могут существовать вне его. Турагент в отношениях с туристом «замещает» собой туроператора, что фактически нивелирует его агентский статус, и он превращается в квази-туроператора, однако с ограниченным набором полномочий, а также средств воздействия на непосредственных производителей (исполнителей) услуг². Данная точка зрения представляется спорной, т.к. в соответствии со ст. 799 ГК РТ исполнитель обязан оказать услуги лично, если иное не предусмотрено договором возмездного оказания услуг, следовательно, нельзя утверждать, что услуги неотделимы от исполнителя.

Для устранения этих недостатков Закона РТ «О туризме» мы предлагаем внести дополнение следующего содержания: «турист имеет права требовать от туроператора или турагента оказания ему всех услуг, входящих в пакет услуг, независимо от того, кем эти услуги оказываются».

¹ Ошноков А.Н. Гражданско-правовые договоры в сфере международного туризма. Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. - М., 2002. С.63-64.

² Писаревский Е.Л. Указ. работа. С.55.

Данное положение предложено с целью защиты интересов туриста, с тем чтобы он мог предъявлять требования об оказании услуг, а также претензии к качеству услуг непосредственно тому лицу, с которым он заключил договор на туристское обслуживание, и не должен был разыскивать непосредственных исполнителей отдельных услуг. Права на защиту- это одна из правомочий субъективного права, но в результате правонарушения оно трансформируется в самостоятельное субъективное право¹. При этом турагент, к примеру, возместивший туристу убытки, вызванные неисполнением либо некачественным исполнением туристской услуги, вправе взыскать уплаченную сумму с туроператора в порядке регресса. Таким образом, действуя в рамках договора комиссии либо агентского договора по модели комиссии, турагент отнюдь не «замещает» собой туроператора в отношениях с туристом, поскольку предоставляет туристу набор услуг, входящих в пакет, а комплектование пакета услуг обеспечивает туроператор в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Полномочия агента могут быть определены договором конкретно, путем перечисления поручаемых ему действий, либо в общем виде, с передачей агенту общих полномочий на совершение сделок от имени принципала. В этом случае агент может совершать любые сделки, которые мог бы совершить сам принципал, если их совершение не противоречит существу агентского договора (заключенного в письменной форме), а принципал в отношениях с третьими лицами не вправе ссылаться на отсутствие у агента надлежащих полномочий, если не докажет, что третье лицо знало или должно было знать об ограничении полномочий агента. Агентский договор может быть заключен на определенный срок или без указания срока его действия, т.е. на неопределенный срок.

Таким образом, агентский договор является консенсуальным и возмездным. Принципал обязан уплатить агенту вознаграждение в размере

¹ Менглиев Р.Ш. Защита прав владения. Душанбе: Конуният, 2002. С.14-15.

и в порядке, установленных в агентском договоре. При отсутствии в договоре условий о порядке уплаты агентского вознаграждения принципал обязан уплачивать вознаграждение в течение недели с момента представления ему агентом отчета за прошедший период, если из существа договора или обычаев делового оборота не вытекает иной порядок уплаты вознаграждения.

Ст. 1007 ГК РФ предусматривает возможность установления в агентском договоре ограничений прав принципала и агента, которые, на наш взгляд, могут представлять интерес для турфирм с точки зрения конкуренции на рынке туристских услуг. В соответствии с данной статьей ГК РФ агентским договором может быть предусмотрено обязательство принципала не заключать аналогичных агентских договоров с другими агентами, действующими на определенной в договоре территории, либо воздерживаться от осуществления на этой территории самостоятельной деятельности, аналогичной деятельности, составляющей предмет агентского договора. Агентским договором также может быть предусмотрено обязательство агента не заключать с другими принципалами аналогичных агентских договоров, которые должны исполняться на территории, полностью или частично совпадающей с территорией, указанной в договоре.

Агентский договор в сфере туризма широко применяется для регулирования отношений между туроператором и турагентом. Данный вид договора идеально подходит для указанных контрагентов, т.к. отношения между ними, как правило, носят длящийся характер. Кроме того, данный договор позволяет возложить на агента кроме совершения юридических действий (заключения договоров с туристами), совершение фактических действий - проведение рекламных мероприятий, маркетинговых исследований и т.п.

По нашему мнению в ГК РТ нужно дополнит отдельную главу агентским договором который бы предусмотрел отличительные черты этого договора.

В процессе анализа и исследования данного параграфа мы пришли к такому мнению, что для устранения несоответствие выраженное в Законе РТ «О туризме» и противоречий ГК РТ самый оптимальный пут это дополнение Закона РТ «О туризме» следующими статьями:

«Договор на туристское обслуживание

1. По договору на туристское обслуживание Исполнитель обязуется оказать Заказчику туристскую услугу, организованную Исполнителем заранее либо по индивидуальному заданию Заказчика, а Заказчик обязуется указанную услугу оплатить.

2. Исполнителем является туроператор, который заключил договор на туристское обслуживание или от имени которого заключен такой договор, независимо от того, предоставляются услуги по туристическому обслуживанию (или часть их) туроператором либо третьим лицом - субъектом туристской деятельности.

3. Заказчиком является потребитель (турист), турагент, а также иное лицо, использующее или заказывающее услуги по туристическому обслуживанию.

4. Договором может быть предусмотрена возможность возложения исполнения туроператором части или всех своих обязательств по договору на туристское обслуживание на третьих лиц - субъектов туристской индустрии. Возложение туроператором исполнения обязательств на третьих лиц не освобождает туроператора от ответственности перед туристом за оказание туристской услуги.

5. Договор на туристское обслуживание является публичным договором, если из характера деятельности туроператора не вытекает иное.

6. К отношениям по договору на туристское обслуживание с участием заказчика - потребителя, не урегулированные Гражданским кодексом,

настоящим Законом применяется закон о защите прав потребителей и иные правовые акты, принятые в соответствии с ним;

Форма договора на туристское обслуживание и порядок его заключения

1. Договор на туристское обслуживание, независимо от суммы договора, заключается в письменной форме. Договор должен быть составлен в доступной для понимания туриста форме. Туроператор обязан передать туристу один экземпляр договора, оформленного в соответствии с законодательством.

Договор может быть заключен путем составления одного документа либо вручения туроператором туристу на основании заявления последнего копии формуляров или иных стандартных форм, а также туристской путевки, подписанной туроператором, а при заключении договора через турагента - также и турагентом.

2. Предложение услуг по туристическому обслуживанию в рекламе, каталогах и описаниях услуг, обращенных к неопределенному кругу лиц, признается публичной офертой, если оно содержит все существенные условия договора оказания услуг по туристическому обслуживанию».

Для правового укрепления договора на туристское обслуживание в гражданском законодательстве в статью 798 Гражданского кодекса РФ после слова «культурному обслуживанию» нужно дополнить слова «туристскому обслуживанию».

3.2. Ответственность за нарушение договорных обязательств в туристской сфере

Институт ответственности в юридической науке всегда вызывал повышенный интерес у ученых и практикующих юристов. На протяжении многих лет ведется полемика по вопросам понятия, цели и сущности ответственности. Исследуются основания наступления ответственности. Этим фундаментальным проблемам в разные годы посвящали свои труды также ведущие ученые-цивилисты, как наши современники, так и классики юридической науки. В результате анализа имеющихся проблем сложились различные взгляды по вопросу понятие ответственности.

Большинство авторов считают, что ответственность - это мера государственного принуждения, основанная на осуждении правонарушителя и в установлении для него определённых отрицательных (неблагоприятных) последствий в виде ограничений (лишений) личного, имущественного и иного характера. При этом добавляют, что на ответственное лицо возлагают новые, дополнительные обременения. Если же о положении нарушителя ничего не изменяется, то стирается грань между ответственностью и обязанностью¹. При таком понятии, как полагает М.З. Рахимов возложение неблагоприятных последствий, да еще в виде дополнительного обременения, а значит принудительное исполнение обязанности (передать вещь, оплатить деньги, отгрузить продукцию и т.п.) не будет считаться ответственностью. Только взыскание убытков, неустойки и другие подобные обременения будут означать ответственность². Другие авторы рассматривают ответственность как реализацию (применение) санкций правовых норм и что санкция существует всегда, как элемент или атрибут правовой нормы, а

¹ Малсин Н.С. Правонарушение: Понятие, причины, ответственность. – М.: Юрид. лит., 1985 С. 134-136; Васькин В.В., Овчинников Н.И., Рогович Л.Н. Гражданско-правовая ответственность. Владивосток. Изд-во Дальневосток. Ун-та, 1988. С.8-12.

² Рахимов М.З. Конечный результат предпринимательства: теория и правовое регулирование – Душанбе: «Деваштич», 2007.С.228.

ответственность наступает лишь при реальном нарушении этой нормы¹. Иногда указывается, что юридическая ответственность есть не что иное, как реализация санкции нормы права, ибо содержание санкции сводится к установлению определенных юридических последствий поведения.² Третьи определяют ответственность как применение к правонарушителю предусмотренных санкцией юридической нормы мер государственного принуждения, выражающихся в форме лишений личного, организационного, либо имущественного характера и называют основные признаки анализируемого явления как:

1) юридическая ответственность предполагает государственное принуждение;

2) это не принуждение "вообще", а "мера" такого принуждения, четко очерченный его объем (количественные показатели);

3) юридическая ответственность связана с правонарушением, следует за ним и обращена на правонарушителя;

4) ответственность влечет за собой негативные последствия (лишения) для правонарушителя: ущемление его прав (лишение свободы, родительских прав и др.), возложение на него новых дополнительных обязанностей (выплата определенной суммы, совершение каких-либо действий и т. д.)"

5) характер и объем лишений установлены в санкции юридической нормы;

6) возложение лишений, применение государственно-принудительных мер осуществляется в ходе правоприменительной деятельности компетентными государственными органами в строго определенных законом порядке и формах. Вне процессуальной формы юридическая ответственность невозможна³.

¹ Самощенко И.С., Фарушкин М. Х. Ответственность по советскому законодательству. -М.: Юрид. лит., 1971.-С.54-61.

² Лейст О Э Санкции и ответственность по советскому праву. М., 1981. С. 18.

³ Алексеев С.С. Общая теория права. В 2-х т. Т.1. -М.: Юридическая литература, 1981. С.144.

На наш взгляд последняя точка зрения более обоснована. Поскольку гражданско-правовая ответственность как один из видов ответственности наступает за нарушения договорных обязательств имущественного характера или за причинение имущественного внедоговорного вреда. Ее сущность состоит в принуждении лица нести отрицательные имущественные последствия. Полное возмещение вреда - основной принцип гражданско-правовой ответственности. Возмещение убытков в некоторых случаях дополняется штрафными санкциями, например выплатой неустойки. Возложение этого вида ответственности осуществляется судебными (общим или экономическим судом) или административными органами. Истцом в этом случае выступает (наряду с государственным органом) и лицо (турист), право которого нарушено. Для привлечения лица к гражданско-правовой ответственности необходима совокупность определенных условий, которые воедино образуют «состав гражданского правонарушения»¹. Для того, чтобы возникла договорная ответственность в туристской сфере необходимо наличие условий договорной ответственности. К последним следует отнести следующие основания². 1) Противоправное поведения. 2) Наличие вреда. 3) Причиненная связь между противоправным проведением и возникшим отрицательным результатом. 4) Вина.

В туристской деятельности договорная ответственности наступает при неисполнение или ненадлежащей исполнение договора. Неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств может произойти как по вине, так и в результате случая. Как правило, стороны не исполнившие или

¹ Красавчиков О.А. Юридические факты в советском гражданском праве. М., 1958. С.57.

² Данная проблема неоднократно рассматривалась в научных трудах О.С. Иоффе. Обязательственное право. -М.: Юрид. лит., 1975. С.87; Он же. Размышление о праве// Гражданское законодательство Республики Казахстан. Астана, 2002. С. 52-68; Менглиев Ш.М. Восстановительные правоотношения в советском гражданском праве. -Душанбе, 1986. 117 стр.; Он же. Теоретические проблемы гражданско-правовых способов восстановления (нормализации) имущественных прав граждан. дисс... докт. юрид. наук. Ташкент, 1991. 368 стр.; Рахимов М.З. Правовые проблемы достижения конечного результата предпринимательской деятельности. Автореф. дис. докт. юрид. наук. Душанбе, 2000, 40 стр.; Рахманкулов Х.Р. Обязательственное право. Ташкент, 2005. 294 стр.; Бозоров Р.Б. Действия в чужом интересе. Душанбе, 2001. 83 стр; и др.

ненадлежащим образом исполнившие обязательства, несут ответственность лишь при наличии вины (п.1 ст. 432 Гражданского кодекса Республики Таджикистан). Однако, из содержания указанной статьи не совсем ясно, что вина является субъективной или объективной категорией, поскольку лицо, не исполнившее обязательство либо исполнившее его ненадлежащим образом, несет ответственность при наличии вины (умысла или неосторожности), но признаётся невиновным если при этой степени заботливости и осмотрительности, какая от него требовалась по характеру обязательств и условий оборота, он принял все меры для надлежащего исполнения обязательств. Тем самым, непринятие лицом всех объективно возможных мер по предотвращению неблагоприятных последствий своего поведения признается виной¹.

Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации как субъекты туристской деятельности (туроператор и турагент) по общему правилу несут друг перед другом ответственность не только за виновное, но и за случайное неисполнение договорных обязанностей. На таких же принципах основывается ответственность услугодателей перед потребителям - туристами. Всякий должник, допустивший просрочку в исполнении своих обязанностей, отвечает не только за причиненные этим убытки, но и за случайно наступившую во время просрочки невозможность исполнения (п. 1 ст. 436 ГК). Ответственность, не зависящая от вины правонарушителя, возможна как в договорных, так и во внедоговорных отношениях. Она известна и зарубежным правовым порядкам, и международному коммерческому обороту. Такая ответственность охватывает ситуации случайного причинения вреда или убытков. Случай (казус) в гражданском праве представляет собой событие, которое могло бы быть, но не было предотвращено ответственным за это лицом лишь потому, что его невозможно было, предвидеть и предотвратить ввиду

¹ Рахимов М.З. Ответственность предпринимателя за нарушение договорных обязательств. //ВЕСТНИК Высшего Экономического Суда Республики Таджикистан. 1999г., №3. С.56.

внезапности наступления. Ответственность, не зависящая от вины, не означает абсолютную, безграничную ответственность причинителя вреда или убытков. К таким обстоятельствам могут быть отнесены различные исключительные и объективно-непреодолимые (в соответствующей ситуации) события и явления: землетрясения, наводнения и иные природные катаклизмы, военные действия, эпидемии т.п. Освобождение от ответственности связывается не с виной в её субъективном понимании, а с невозможностью реального исполнения. При этом о непреодолимой силе речь может идти только тогда, когда отсутствует вина предпринимателя. В тоже время, явления непреодолимой силы по отношению к деятельности предпринимателя выступают, как внешние случайности, и не имеющие ничего общего с производственной сферой предпринимателя, поэтому и являются основанием для освобождения от ответственности предпринимателя. Однако, к числу непреодолимой силы не относится невозможность исполнения, вызванная нарушением обязанностей контрагентами должника, отсутствием на рынке нужных для исполнения товаров, отсутствием у должника необходимых денежных средств при наличии дебиторской задолженности (пункт 3 статья 432 Гражданского кодекса Республики Таджикистан). Как видим, законодатель особо подчеркивает наиболее вероятные причины нарушения договорных обязательств со стороны предпринимателей, в целом относящимся к случаю которых можно привлечь к ответственности без вины. Это вполне обоснованно, поскольку зачастую неисполнение обязательств является результатом поведения не только самого должника, но и других лиц, то есть его контрагентов, с которыми он состоял в договорных отношениях. Освобождение невиновного должника – предпринимателя от ответственности за нарушение договорного обязательства может привести к возникновению убытков у множества других лиц, состоящих

друг с другом в договорных отношениях, к нарушению нормального функционирования экономических отношений¹.

В целях особой, повышенной охраны имущественных интересов потерпевших закон в порядке исключения устанавливает ответственность и за результат воздействия непреодолимой силы. Согласно п. 8 ст. 14 Закона РТ «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель) несет ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя в связи с использованием материалов, оборудования, инструментов и иных средств, необходимых для производства товаров (выполнения работ, оказания услуг), независимо от того, позволял ли существующий уровень научно-технических знаний выявить их особые вредоносные свойства или нет². Это означает что от ответственности за вред, причиненный потребителю такими техническими средствами, услугодатель не сможет освободиться ни при каких условиях.

Отличительность ответственности в туристской деятельности заключается в том, что ответственность наступает и в случае без виновности. Применение в потребительских отношениях принципа «ответственности без вины» действительно представляется оправданным, поскольку только так можно достаточно эффективно защитить права потребителей³. Однако, реализация данного принципа в туристской деятельности приводит к ситуации, при которой из всех субъектов договорных отношений сферы туризма (принимающая сторона - туроператор - турагент - турист), совокупность действий которых ведет к реализации тура, первично весь груз (ответственности перед туристом чаще всего ложится "на плечи" турагента, реализующего чужие туры, туры туроператора. Соответственно» после потребителя, турагент наиболее слабым звеном во всей этой цепочке обязательственных отношений.

Это обусловлено следующими обстоятельствами:

¹ Рахимов М.З. Ответственность предпринимателя за нарушение договорных обязательств. С.58.

² Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2004 год, №12, ч-1, ст. 699.

³ Чененов Ю.А. Гражданско-правовое регулирование туристской деятельности: дис....канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2003. С.119.

- с одной стороны, интересы граждан (туристов) защищают Законом РТ "О защите прав потребителей", Законом РТ "О туризме", ГК РТ. В соответствии с данными законами они вправе, в случае нарушения их потребительских прав, обратиться с исками в суд непосредственно к турагенту как к лицу, реализовавшему им тур, что в подавляющем большинстве случаев и происходит;

- с другой стороны, туроператоры, будучи чаще фирмами крупными, имеющими привлекательные для турагентов цены, при включении договоров с последними в их содержание не идут на наличие каких-либо договорных неустоек («штрафов, пени») за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств перед турагентами. При этом, они устанавливают в отношении турагента (как слабой стороны обязательства) незначительные неустойки за малейшее неисполнение условий договора, например, перенос тура по желанию туриста, отказ от забронированного тура и пр. Точно также, до принятия Закона РТ "О защите прав потребителей" турагентства устанавливали такие неустойки в отношении туристов. Законных же неустоек за неисполнение условий договора с турагентом, законодательство для туроператора не предусматривает, несмотря на то, что есть, например, - законные неустойки за просрочку оказания услуг в соответствии с Законом РТ "О защите прав потребителей". Установить неустойку в договоре между туроператором и турагентом, которую туроператор будет обязан выплатить турагенту при некачественной обслуживании, при просрочке обслуживания туриста в определенном размере, не предоставляется возможным в виду отсутствия соответствующего желания у всех туроператоров (как российских, так и иностранных);

- имущественные интересы туроператоров защищают как договоры с иностранными партнерами, которые заключаются обычно с тщательной проработкой всех условий, так и договоры с турагентами, условия которых туроператоры также готовит (в своих интересах) не менее тщательно, И на

эти условия турагенты вынуждены соглашаться, чтобы обеспечить достойный спектр предложений туруслуг на рынке, а также в виду того, что на рынке по определенному направлению туроператорской деятельности происходит монополизация, при которой одна или две региональные фирмы - туроператоры, владельцы чартером, или переводчики ставят турагентов в безвыходное положение, не вступая в договорные отношения с агентами за паритетных условиях.

Описанная ситуация создана рынком. По-видимому, без специального правового регулирования она будет способствовать, если не нарушению правового принципа "равенства сторон гражданских правоотношений", то, по крайней мере, не равному балансу "чаши весов" профессиональной ответственности турфирм перед туристом.

Из сказанного можно заключит, что в туристской деятельности как предпринимательской деятельности условия о вине может и не быть. Оно заменяется на риск. По мнению М.З.Рахимова предпринимательский риск можно определит как психическое отношение субъекта предпринимательство к результатам своей деятельности, направленное не толка на сознательное допущение каких-либо невыгодных последствий, но и на достижение положительного результата¹. При предпринимательской деятельности ответственность предпринимателя по общему правилу наступает и при отсутствии его вины. Тем самым новое гражданское законодательство расширило сферу безвиновной ответственности, возлагая на предпринимателя обязанность, обеспечить исполнение обязательств даже в тех случаях, когда непосредственная вина его отсутствует. Такая ответственность, по нашему мнению, строится на наличие риска. Предприниматель, вступая в договор, принимает на себя риск невозможности исполнения по независящим от него причинам и

¹ Рахимов М.З. Предпринимательский риск// Материалы международной научно-теоретической конференции, посвященной памяти В.А. Ойгензихта «Коммерческое законодательство Республики Таджикистан: становление и развитие». Душанбе 2004. С.101.

ответственности перед своими контрагентом за правовые последствия такой невозможности¹.

Достижение конечного результата предпринимательской деятельности во многом зависит от надлежащего исполнения всеми субъектами хозяйственной деятельности принятых на себя обязательств. Поэтому важной гарантией осуществления имущественных прав субъектов хозяйственной деятельности является выполнением ими своих обязательств². А невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств в туристской деятельности повлечет за собой ответственность. Своевременное исполнение обязанностей является и непременным условием надлежащего исполнения. Если субъекты обязательства несвоевременно исполняют свои обязанности, то нарушают ритмичность в работе организаций, и тем самым приводят к не достижению конечного результата, то есть получение прибыли³. Это приведет к возникновению договорной ответственности.

Гражданско-правовая ответственность - один из видов юридической ответственности, свойственный такой отрасли права, как гражданское. Говоря об ответственности за нарушение договора о туристическом обслуживании точнее, о гражданско-правовая ответственности хочется сказать о правах потребителя туристских услуг. Гражданское законодательство и Закон РТ "О защите прав потребителей" действуют в комплексе и дополняют друг друга. Основное регулирование отношений между потребителем, продавцом, изготовителем и исполнителем все-таки осуществляется нормами частноправового законодательства. Конституционная норма о гарантиях судебной защиты прав и свобод граждан (ст.19) применительно к гражданскому законодательству конкретизирована положениями ст. 11 ГК РТ, предусматривающими

¹ Рахимов М.З. Предпринимательский риск. С.103-104.

² Рахимов М.З. Правовые проблемы достижения конечного результата предпринимательской деятельности. - Душанбе: «Сино», 1998. С. 110.

³ Гафуров А.Д. Дисциплина расчетов в условиях рыночной экономики (правовые аспекты). – Душанбе: «Ирфон», 2006. С.107.

защиту нарушенных или оспоренных гражданских прав судом, в соответствии с нормами о подведомственности. Под гражданско-правовой ответственностью понимаются санкции, связанные с дополнительными обременениями для правонарушителя, являясь для него определенным наказанием за совершенное правонарушение. Ответственность продавца, исполнителя перед потребителем определяется взаимоотношениями сторон, их правами и обязанностями, например договором, квитанцией об оказании услуги, выполненной работе; квитанцией-заказом, транспортная накладная и т.д. Гражданское законодательство предусматривает различные формы ответственности за нарушения, например такие, как возмещение убытков (ст. 15 ГК РТ), уплата неустойки (ст. 355 ГК РТ) и др. Если потребитель понес убытки вследствие недостатков услуги, то они подлежат возмещению сверх неустойки, установленной Законом РТ "О защите прав потребителей"¹. При этом выплата неустойки и убытков не освобождает продавца (изготовителя, исполнителя) от выполнения возложенных на него обязанностей (п.2, 3 ст. 13 Закона РТ "О защите прав потребителей"). Институт возмещение вреда считается одним из основных видов правоотношения восстановительного характера в гражданском праве². Возмещение убытков потребителю обусловлено тем фактом, что они являются существенным и распространенным последствием приобретения некачественного товара, выполненной работы или оказанной услуги. Эта форма ответственности имеет общее значение и применяется во всех случаях нарушения прав гражданина, если иное не предусмотрено законом или договором. Возмещение убытков направлено на восстановление имущественных прав потерпевшего за счет имущества правонарушителя. Возмещение убытков является компенсационной мерой, которая позволяет вернуть имущественное положение потерпевшего в

¹ Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2004 год, №12, ч-1, ст. 699.

² Бозоров Р.Б. Действия в чужом интересе. Душанбе, 2001. С.71.

первоначальное состояние¹. Убытки могут выражаться в реальном ущербе и в упущенной выгоде. Ч.2 ст. 15 ГК РТ указывает на то, что реальный ущерб включает в себя расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрату или повреждение его имущества. Если лицо, нарушившее право, получило вследствие этого доходы, лицо, право которого нарушено, вправе требовать возмещения наряду с другими убытками упущенной выгоды в размере не меньшем, чем такие доходы. Неисполнение обязанности, вытекающей из договора, порождает не только применения кредитором мер по исполнению обязанности в натуре, но и возмещением убытков, либо расторжение договора с возмещением причиненного ущерба². Упущенная выгода должна быть подтверждена документально. Учитывая конкретные обстоятельства дела, суд может удовлетворить требования о возмещении убытков, принимая во внимание условия инфляции, цены существующие в день вынесения решения. Указанное правило применяется в том случае, если иное не предусмотрено законом, или иными правовыми актами.

В туристской деятельности, как в других правоотношениях потерпевший имеет права на компенсацию морального вреда. В соответствии с ст. 171 КГ РТ если гражданину причинен моральный вред (физические и нравственные страдания) действиями, нарушающими его личные неимущественные права либо посягающими на принадлежащие гражданину другие нематериальные блага, а также в других случаях, предусмотренных законом, суд может возложить на нарушителя обязанность денежной компенсации указанного вреда. При определении размера компенсации морального вреда суд принимает во внимание степень вины нарушителя и иные заслуживающие внимания обстоятельства. Суд должен также учитывать степень физических и

¹ Менглиев Ш.М. Восстановительные правоотношения в советском гражданском праве. Душанбе, ТГУ, 1996. С.38.

² Менглиев Ш. Защита имущественных прав граждан. Душанбе, «Ирфон». 1989. С.101.

нравственных страданий, связанных с индивидуальными особенностями лица, которому причинен вред¹. По мнению Ш.М. Менглиева для определения морального вреда, возникшего из нарушения договорных отношений, а также в обязательствах из причинения вреда имуществу ... следует принимать во внимание еще один критерий – имущественное положение потерпевшего². Данная критерия на наш взгляд должно применяться в туристской деятельности при компенсации морального вреда туриста.

В зависимости от трех видов договоров на туристское обслуживание: Договоры, заключаемые между туроператором (турагентом) и туристом; Договоры, заключаемые между туроператором и его партнерами, непосредственными исполнителями отдельных услуг; Договоры, заключаемые между туроператором и турагентом, гражданскую ответственность субъектов туристской деятельности можно разделить три группы.

а) Нарушения договора туристическим оператором, туристическим агентом. Специфика туристской деятельности состоит в том, что к исполнению обязательств по договору на туристское обслуживание турфирма вынуждена привлекать третьих лиц, оказывающих самостоятельные услуги: авиакомпанию-перевозчика, гидов, экскурсоводов, принимающую сторону (как правило, иностранную фирму), гостиницу, трансфер и проч., в зависимости от тура. В связи с многочисленностью исполнителей на любом из этапов туристской поездки могут возникнуть различные проблемы: задержки вылета, плохое питание в гостинице, невыполнение экскурсионной программы, неполный трансфер. Закон РТ «О туризме» возлагает на турфирму, продавшую вам путевку, ответственность за весь комплекс услуг, указанных в туре. Судебные перспективы удовлетворения претензий во многом зависят от

¹ Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 1999год, № 6, ст. 153; 2001 год, № 7, ст. 508; 2002 год, № 4, ч-1, ст. 170; 2005 год, №3, ст. 125; 2006 год, №4, ст. 193; 2007год, №5, ст.356.

² Менглиев Ш. Возмещение морального вреда/Государство и право. Душанбе, «Сино», 1996.С.89.

предъявленных доказательств нарушения прав туриста. Это могут быть письменные подтверждения категории отеля, справки о повторной оплате проживания или экскурсий, фотографии номера, свидетельские показания. Все претензии должны быть изложены на бумаге и предъявлены турфирме-виновнику. Лучше чтобы претензия была предъявлена, что называется, по горячим следам, пока тур еще не закончился (например, отправлена по факсу с места пребывания). Турфирма в соответствии с Законом РФ "О защите прав потребителей" должна удовлетворить претензию в течение 14 дней (ст. 20). В противном случае вступают в силу штрафные санкции. При предъявлении претензии особого внимания заслуживает содержание договора на туристское обслуживание, который вы заключили с турфирмой. Если в нем не отражены условия тура, будет очень трудно отстоять ваши права в суде, так как нет доказательств обязанностей турфирмы. Практика рассмотрения подобных судебных споров в странах СНГ свидетельствует о невнимательном отношении туристов к оформлению договорных отношений с турфирмой, что позволяет последним подчас уйти от ответственности при нарушении обязательств. В этом случае турист вправе требовать возмещение имущественного и морального вреда от туроператоров и турагентов.

б) Невыполнение туроператором (турагентом) договорных обязательств перед партнерами. Туристский бизнес всегда связан с определенным риском как для туроператоров, так и для турагентов. Ведь оказание туристских услуг - это всегда длинная цепочка договоров между различными контрагентами: перевозчиками, гостиницами, экскурсионными бюро и другими организациями. И далеко не всегда есть гарантия, что партнер окажется честным или что какие-либо форс-мажорные обстоятельства не помешают выполнить обязательства по договору. Поэтому работникам туроператоров очень важно знать правовые аспекты таких ситуаций, чтобы они могли, если понадобится, свести к минимуму риск возможных потерь. Ведь, как известно, гражданское

законодательство устанавливает финансовые санкции и ответственность предпринимателя независимо от его вины. Согласно части третьей статьи 432 ГК РФ, предприниматель сможет избежать ответственности за невыполнение (или ненадлежащее выполнение) своих обязательств лишь в том случае, если он докажет, что оно произошло в силу чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств¹. Такие обстоятельства мы юристы называем форс-мажорными. К ним относятся всевозможные стихийные явления природы, военные действия, эпидемии, забастовки, а также объявление госорганами карантина, запрещения перевозок, торговли и подобные явления. Однако доказать, что такое обстоятельство действительно было, должен сам предприниматель (ч.2 ст.432 ГК РФ). В качестве доказательства данного факта, как правило, выступает распорядительный акт компетентного государственного органа, подтверждающий наличие форс-мажорных обстоятельств или обуславливающий их появление. Вместе с тем следует отметить, что к форс-мажору не относятся, в частности, нарушение обязанностей со стороны контрагентов, отсутствие на рынке необходимых товаров, услуг, а также нехватка денежных средств. Необходимо иметь в виду, что перечисленные основания для освобождения от ответственности действуют только в том случае, если иное не предусмотрено договором. А чтобы участники сделки имели меньше возможностей для злоупотреблений, гражданским законодательством установлено, что закрепление в договоре устранения или ограничения ответственности за умышленное нарушение обязательства не имеет юридической силы. Кроме того, хотелось бы отметить, что статья 431 ГК РФ запрещает заключать соглашения об ограниченной ответственности по договорам с потребителями (в том числе и с туристами). Таким образом, решая вопрос об освобождении туроператора от ответственности за неисполнение

¹ Злобина Л.В., Лозовская. С.О., Невыполнение турфирмой договорных обязательств перед партнерами. Отраслевое приложение к журналу "Главбух", N 4, 2000 г. С.22.

обязательств, нужно исходить из конкретных условий договоров с каждым контрагентом. Поэтому особенно туроператоры, должны оговорить каждый спорный момент. Также в договоре необходимо учесть особенности и специфику туристской услуги, приобретаемой у контрагента. И не следует забывать про многие другие аспекты, которые могут повлиять на выполнение взятых на себя обязательств, например, политическую стабильность региона, готовящиеся изменения в законодательстве, местные традиции и обычаи, климат и другие аспекты. Конечно, предусмотреть все возможные проблемы, которые могут возникнуть у турагента или туроператора, довольно трудно. А если нет оснований для освобождения от ответственности, то лицо, которое не выполнило свои обязательства, обязано возместить убытки пострадавшей стороне. Возмещение убытков, по сути, является общим правилом для всех видов обязательств. В качестве обеспечения обязательств (возмещения пострадавшему лицу) стороны могут выбрать выплату неустойки, переход прав на размещенный залог, удержание имущества должника, полный переход прав на уплаченный задаток. Также допускаются другие способы, предусмотренные законодательством или непосредственно договором. На практике в сфере туристской деятельности в качестве обеспечения выполнения обязательств наиболее часто используются неустойка и задаток. Согласно статье 424 ГК РТ, стороны могут самостоятельно определить в договоре взыскание только неустойки либо взыскание неустойки или убытков по выбору пострадавшего.

в) Нарушения договора со стороны туриста, объединения туристов. Сегодня вопросы защиты прав потребителей в сфере туризма одни из самых актуальных. По мере того, как совершенствовалось законодательство Таджикистана о защите прав потребителей, с туристских рынков стали постепенно исчезать фирмы - "однодневки", а вместе с ними и связанные с подобными фирмами проблемы. Но злободневными стали другие вопросы: как добросовестному туроператору (турагенту)

защититься от неправомерных требований ее клиентов, угрожающих огромными исками, обещающих развернуть антирекламу в прессе, угрожающих обратиться в налоговые, лицензирующие и другие государственные органы. Такая проблема существует. Доказательство тому - нередкие в современной деловой прессе материалы о том, как грамотно предъявить свои претензии к турфирме. Среди них встречаются советы, которые туристу, малознакомому с правом, могут сыграть плохую службу, например: если вас не встретили в аэропорту, хотя вы заказывали трансферт, то берите любой понравившийся вам "роллс-ройс" и поезжайте в гостиницу, не забыв взять у водителя счет. Ваш лимузин-сервис потом оплатит туроператору. Или, например, в случае, если по приезду вам не понравился отель, смело переезжайте в другой; а если в нем нет оговоренного путевкой полупансиона, завтракайте и ужинайте в ближайшем ресторане. Д.П. Звоненко и Б.М. Чистяков отмечают, что оставляя за рамками правомерность подобных советов что в случае возникновения того или иного спора турфирма попадает в сложную ситуацию¹. Все дело в том, что в соответствии с действующим законодательством о защите прав потребителей туроператоры находятся в менее выгодном процессуальном положении, чем их клиенты. Прежде всего отметим, что пункт 3 статьи 17 Закона РФ от 9 декабря 2004 г. N 72 "О защите прав потребителей" прямо указывает: потребители по искам, связанным с нарушением их прав, а также общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) по искам, предъявляемым в интересах потребителя, и иные группы потребителей освобождаются от уплаты государственной пошлины. А значит, любой человек может без ущерба для себя подать хоть десяток исков. И если суд установит, что предъявленные требования необоснованны, - потребитель ничем не рискует. Вторым негативным для туроператоров процессуальным

¹ Злобина Л.В., Лозовская. С.О. Невыполнение турфирмой договорных обязательств перед партнерами. С.23.

моментом является закрепление в Законе РТ "О защите прав потребителей" так называемой альтернативной подсудности (подсудности по выбору истца). Это значит, что иски к туроператорам предъявляются в суд по месту жительства истца, или по местонахождению ответчика, или по месту причинения вреда. А ведь, как известно, по общему правилу гражданско-правовые требования предъявляются в суд только по местонахождению ответчика. Несомненно, установление альтернативной подсудности направлено на защиту интересов потребителя. Однако для туроператора, расположенной, к примеру, в Душанбе, предъявление иска где-нибудь в районном суде Области Сугда чревато значительными расходами на направление представителя. Еще одним неблагоприятным моментом для туроператора является то, что суд, удовлетворяя законные требования истца, может взыскать с турфирмы штраф в размере цены иска за несоблюдение добровольного порядка удовлетворения требований потребителя (п.6 ст.13 Закона РТ "О защите прав потребителей"). В потребительских исках многие судьи симпатизируют истцу, который откладывал свои "кровные" на отпуск с семьей, а потом пострадал от "произвола фирмачей" (хотя на практике далеко не все пострадавшие страдали так, как это указано в их исковых заявлениях). Наибольшее количество претензий, предъявляемых туристами, связаны с услугами авиакомпаний. Однако необходимо отметить, что претензии к туристской компании по поводу качества перевозки пассажиров и их багажа можно предъявить только в том случае, если стоимость билетов входила в стоимость тура. Иначе все претензии в соответствии с Воздушным кодексом РТ предъявляются непосредственно к авиакомпании¹. Самый безобидный случай - это когда авиакомпания несет ответственность за утрату, недостачу или повреждение багажа. Здесь нужно доказать, что было предпринято все необходимое, чтобы предотвратить вред (если это

¹ Воздушный кодекс Республики Таджикистан от 13 ноября 1998 года, № 721// Ахбори Маджлиси Оли РТ 1998год, №23-24, ст.342;2005год, №12,ст. 631; 2007 год, №7,ст.685; 2008 год, №10, ст.806.

вообще можно было сделать). За утрату, недостачу или повреждение (порчу) багажа, груза, а также вещей, находящихся при пассажире, перевозчик несет ответственность в следующих размерах:

1) за утрату, недостачу или повреждение (порчу) багажа, груза, принятых к воздушной перевозке с объявлением ценности, - в размере объявленной ценности. За воздушную перевозку багажа или груза с объявленной ценностью с грузоотправителя или грузополучателя взимается дополнительная плата, размер которой устанавливается договором воздушной перевозки груза;

2) за утрату, недостачу или повреждение (порчу) багажа, груза, принятых к воздушной перевозке без объявления ценности, в размере их стоимости, но не более чем в размере двух установленных законодательством Республики Таджикистан минимальных размеров оплаты труда за килограмм веса багажа или груза;

3) за утрату, недостачу или повреждение (порчу) вещей, находящихся при пассажире, - в размере их стоимости, а в случае невозможности ее установления - в размере не более чем десять установленных законодательством Республики Таджикистан минимальных размеров оплаты труда.

Стоимость багажа, груза, а также вещей, находящихся при пассажире, определяется исходя из цены, указанной в счёте продавца или предусмотренной договором, а при ее отсутствии, исходя из средней цены на аналогичный товар, существовавшей в том месте, в котором груз подлежал выдаче, в день добровольного удовлетворения такого требования или в день вынесения судебного решения, если требование добровольно удовлетворено не было. За утрату, недостачу или повреждение (порчу) багажа, груза, а также вещей, находящихся при пассажире, при международных воздушных перевозках перевозчик несёт ответственность в соответствии с международными договорами Республики Таджикистан.

За просрочку доставки пассажира, багажа или груза в пункт назначения перевозчик уплачивает штраф в размере пятьдесят процентов установленного законодательством Республики Таджикистан минимального размера оплаты труда за каждый час просрочки, но не более чем пятьдесят процентов провозной платы, если не докажет, что просрочка имела место вследствие непреодолимой силы, устранения неисправности воздушного судна, угрожающего жизни и здоровью пассажиров либо иных обстоятельств, не зависящих от перевозчика¹. Если авиакомпания не доставляет пассажира (груз или багаж) вовремя, то за каждый час просрочки она должна заплатить не более чем 50 процентов от цены билета. Однако компания может попытаться доказать, что во время полета были какие-либо форс-мажорные обстоятельства². Другую группу претензий составляют претензии, причина которых в том, что самолет не может вылететь, например, из-за поломки. В таких случаях крайними, как правило, всегда оказываются туроператор. Лучшем выходом из подобной проблемной ситуации является отправка туроператорам своих клиентов на другом рейсе (в этот или на следующий день) без оплаты дополнительных расходов со стороны туристов. Если задержка рейса повлекла сокращение дней пребывания или иные расходы, то в соответствии с Законом РТ "О защите прав потребителей" турист имеет право требовать: уменьшения цены оказанной услуги; безвозмездного устранения недостатков оказанной услуги (увеличения дней пребывания или иного возмещения); возмещения понесенных расходов по устранению недостатков оказанной услуги своими силами. На практике это может выразиться, например, в необходимости добираться самостоятельно и за свой счет до места пребывания, хотя трансферт и был предусмотрен договором на туристское обслуживание. Претензии к туроператору могут возникнуть и в том

¹ Ахбори Маджлиси Оли РТ 1998год, №23-24, ст.342;2005год, №12,ст. 631; 2007 год, №7,ст.685; 2008 год, №10, ст.806.

² См.: Злобина Л.В., Лозовская. С.О. Невыполнение турфирмой договорных обязательств перед партнерами. С.23.

случае, когда авиакомпании объединяют свои рейсы (несмотря на то, что такие действия авиакомпаний не противоречат действующему законодательству). Та же ситуация возможна и при замене рейса. Все, что может сделать в такой ситуации туроператор - это сообщить пассажирам о замене или объединении рейса. Хотя в принципе это больше проблема авиакомпании. Может случиться и такая ситуация: пассажиры, не попав на самолет из-за отмены вылета, покупают билеты сами, рассчитывая на то, что туроператор компенсирует впоследствии им эти расходы. Как правило, при отмене рейса туроператоры предпринимают действия, направленные на отправку своих клиентов на самолетах других авиакомпаний. А если пассажир купил билет, не дожидаясь официальной реакции туроператора, в случае если таковая была, то он вряд ли сможет рассчитывать на удовлетворение своих расходов.

И еще одна группа претензий - это претензии, возникшие из-за неудовлетворительного размещения или обслуживания в отеле (или ином месте проживания). Чаще всего здесь предъявляются следующие претензии к туроператору (турагенту): неудовлетворительное состояние места проживания (антисанитарные условия, плохое качество предлагаемой пищи, отсутствие соответствующего обслуживания); несоответствие категории отеля условиям договора; удаленность отеля от города или пляжа, отсутствие развлечений. Если место пребывания действительно не соответствует условиям договора по санитарному состоянию или по качеству обслуживания, то следует заменить отель на другой без какой-либо доплаты со стороны туриста. Остальные же претензии туриста не всегда имеют под собой основание. Часто бывает так, что клиенты настаивают на поселении в отеле, размещение в котором не предусмотрено программой пребывания. Если в таком отеле туриста что-то не удовлетворит, то ответственность будет нести он сам. Также туриста следует предупредить, что категория отелей в стране пребывания устанавливается исходя из особенностей той или иной страны. Поэтому

отели одной и той же категории могут значительно отличаться не только в различных странах, но и в разных районах одной и той же страны.

Таким образом, договорная ответственность в туристской деятельности имеет такие признаки:

- субъектами данной ответственности являются туроператор, турагент, турист и партнеры туроператоров и турагентов;

- туроператор (турагент) несет перед туристом ответственность и в случаях, когда причиной нарушения обязательства послужили действия либо бездействия третьих лиц (их портеров) по их обязательствам перед туристом;

- эта ответственность проявляется и в случае невиновности туроператоров и турагентов если они не докажут, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

С учетом развития рынка туристских услуг после перехода Республики Таджикистан к рыночной экономике (1991 г.) до нынешнего периода (2010 г.) видно существенные изменения и в экономике, и в политике и в науке, которые являются фактором для развития предпринимательства, в частности туристской деятельности как вида предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан. По оценкам экспертов международных организаций, функционирующих в сфере туризма в республике и Ассоциации организаций содействия развитию туризма Таджикистана при условии развития индустрии туризма на должном уровне, республика имеет возможность достичь показателей приёма до одного миллиона иностранных туристов в год. Статистические данные показывают, что в Республике Таджикистан функционируют более 100 объектов туристской и санаторно-курортной направленности, включая гостиницы, уровень деятельности большинства которых не соответствует требованиям организации современного обслуживания.

Анализ современного состояния въездного и внутреннего туризма в стране свидетельствует, что в целом уровень и качество хода развития данных направлений требует улучшения. Статистика по въездному туризму Центрально азиатских стран показывает, что основной поток иностранных туристов в регионе приходится на соседние государства. Это свидетельствует о недостаточных правовых, маркетинговых и рекламно-информационных мерах, также организационно -технических и правовых работ, по развитию международного туризма в стране (по прогнозу ежегодный рост потока туристов составляет приблизительно 3%).

В Республике Таджикистан, несмотря на признание туристской отрасли как одного из приоритетных направлений национальной экономики, до сих пор не налажен эффективный механизм

межведомственной координации. В настоящее время государственную политику в области туризма осуществляет Комитет по делам молодёжи, спорта и туризма при Правительстве Республики Таджикистан, однако основные туристские зоны и природно-рекреационные территории находятся на балансе различных государственных структур и общественных организаций.

Можно сказать, что развитие туристской деятельности в Республике Таджикистан от таких факторов:

- не существование эффективного механизма государственного регулирования и поддержки туризма;
- несовершенство законодательство в туристской сфере;
- не существование современной маркетинговой стратегии по разработке и последующему продвижению национального туристического продукта на внутреннем и внешнем рынках;
- не существование привлекательного туристского имиджа страны;
- не развитое международное сотрудничества;
- не совершенствование статистики.

В зависимости от этого в данное время обосновывается не эффективное развитие туристской деятельности в Республике Таджикистан. Для устранения этих факторов первоочередной мерой должно стать устранение пробелов и противоречий законодательство Республики Таджикистан в данной сфере. На наш взгляд с учетом нынешнего состояния туристской деятельности в Республике Таджикистан утверждение об эффективности данной сферы спорно. Анализ нормативно-правовой базы в туристской деятельности Республики Таджикистан в настоящей работе показал недостатки в ее правовом регулирование на современном этапе законодательство и выявил наиболее распространенные проблемы данной сферы.

В данном диссертационном исследовании выявлены наиболее значимые проблемы в правовом регулирование туристской деятельности в

Республике Таджикистан и пути их решений. Выявлены недостатки и противоречия действующего Закона Республики Таджикистан «О туризме» с учетом практики работы туристских организаций. Разработаны рекомендации для устранения и решению проблем связанных с совершенствованием нормативно правовых актов регулирующие туристскую деятельность в Республике Таджикистан.

В частности диссертантом предложены изменения и дополнения в Закон РТ «О туризме». В целях полного и эффективного регулирования туристской деятельности в Республике Таджикистан диссертант провел ряд исследований действующего законодательство Республике Таджикистан, в результате чего в диссертации:

- дано понятие туристской деятельности как объекта правового регулирования, а также выявлено отличительные признаки туристской деятельности;

- определены и проанализированы источники правового регулирования туристской деятельности в Республике Таджикистан с учетом становление и развитие законодательство в данной сфере, а также обосновано национальные и международные гарантии туристской деятельности;

- определено понятие, права и обязанности Туриста как потребитель туристской услуги и предложено дополнение к Закону РТ «О туризме» для устранения противоречий в данном контексте;

- определенно правовой статус туроператора и турагента в туристской деятельности, а также выявлено их различие с учетом законодательство и правовой науки;

- дано комплексная характеристика понятию и видов договоров в сфере туристской деятельности, а также выявлено отличительные признаки данного договора;

- определенно ответственность за нарушение договорных обязательств в туристской сфере и обоснованно отличительные признаки данной ответственности;

- сформулированы научные выводы и предложения по совершенствованию законодательство регулирующие туристскую деятельность в Республике Таджикистан.

На наш взгляд говорит о целесообразности и достаточности правового регулирования туристкой деятельности в Республике Таджикистан без учета выше предложенных изменений и дополнений в данное время спорно.

Действующий Закон РТ «О туризме» не учитывает специфику туристских правоотношений. Внесение изменения и дополнения в 2005 и 2009 годах являются основанием считает, что эти поправки не толка ухудшили правовое положение участников туристских правоотношений, но и стали противоречиями между нормами данного Закона и ее с другими нормативно-правовыми актами в Республике Таджикистан. Законодательная деятельность Республики Таджикистан с такими проблемами не толока может стать преградой для развития туристской деятельности но и является фактором снижения потребности к туристкой услуге. Кроме этого явное противоречие отдельных норм Закона РТ «О туризме», противоречие с другими правовыми актами, неясность в терминологии создали серозные препятствия на пути к применению правовой защиты конституционных прав граждан на отдых.

Учитывая сказанного, следует констатировать, что процесс формирования законодательной базы регулирующие туристскую деятельность в Республике Таджикистан еще не завершилось, а скорее, наоборот, толка начинает формироваться с учетом применение туристкой практики в Республике Таджикистан, а также практики зарубежных государств. Это видно из стремление государство передать туристкой деятельности в Республике Таджикистан характер эффективного

регулирования государством, что в свою очередь не может сказаться на характере взаимоотношений между участниками туристской деятельности – туроператора, турагента и туриста.

Данная научная работа на наш взгляд в дальнейшем сыграет роль в совершенствовании законодательства Республики Таджикистан в сфере туристской деятельности, а проблемы, выявленные в работе и пути их совершенствования будут применены в дальнейшем научном исследовании правового регулирования туристской деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЗОВАННОЙ ЛЕТЕРАТУРЫ:

I. Нормативные акты

1. Конституция Республики Таджикистан от 6 ноября 1994 года с изменениями и дополнениями от 26 сентября 1999 года и 22 июня 2003 года (на таджикском, русском и английском языках). Душанбе, 2003. 87 с.
2. Всеобщая декларация прав человека от 10 декабря 1948 г. // Права человека. Сборник международных и национальных документов в 8-ми томах. Т.1. Душанбе, 2009. С.8-14.
3. Гагская декларация по туризму //Международный туризм: правовые акты. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 219-243.
4. Глобального этического кодекса туризма от 1 октября 1999 года (г. Сантьяго (Чили))// Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме (Текст): учебник. 3-е изд., испр. и доп. М.: Советский спорт, 2007. С. 470-483.
5. Документ Акапулько //Международный туризм: правовые акты. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 213-217.
6. Директивы Европейского экономического сообщества от 13.06.1990г. №90/314/ЕЕС «О путешествиях, отпусках и поездках, включающий все»// Международный туризм- правовые акты / под ред. Волошина Н.И. М.: Финансы и статистика, 2002. С.245-251.
7. Заключительный Акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе. Раздел «Развитие туризма» //Международный туризм: правовые акты. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 180-183.
8. Манильская декларация по мировому туризму //Международный туризм: правовые акты. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 186-203.
9. Общая резолюция Конференции ООН по международному туризму и путешествиям //Международный туризм: правовые акты. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 175-179.

10. Хартия туризма и Кодекс туриста от 22 сентября 1985 г. // Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме (Текст): учебник. 3-е испр. и доп. М.: Советский спорт, 2007. С.464-470.
11. Межгосударственная целевая программа «Развитие туристских связей между государствами-участниками СНГ» (концепция) // Квартальнов В.А. Иностраный туризм. Приложения. М.: Финансы и кредит, 2001. С. 249-269.
12. Международный туризм: правовые акты. - М.: Финансы и статистика, 2000. С.175-283.
13. Рекомендательный законодательный акт «Об основных принципах сотрудничества государств-участников СНГ в области туризма» // Международный туризм: правовые акты. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 19-30.
14. Соглашение о сотрудничестве между правительством Республики Таджикистан и правительством Чувашской республики в области образования, науки и техники, здравоохранения, культуры, информации, социальной защиты, спорта и туризма от 01.04.1998 г., // Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA Версия 6.00.
15. Гражданский кодекс Республики Таджикистан от 30 июня 1999 г. (часть первая) // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 1999 год, № 6, ст. 153; 2001 год, № 7, ст. 508; 2002 год, № 4, ч-1, ст. 170; 2005 год, №3, ст. 125; 2006 год, №4, ст. 193; 2007 год, №5, ст.356.
16. Гражданский кодекс Республики Таджикистан от 11 декабря 1999 г. (часть вторая) // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 1999 года, №12, ст. 323; 2002 года, № 4, ч-1, ст. 170; 2006 года, №4, ст.194.
17. Гражданский кодекс Республики Таджикистан от 1 марта 2005 г. (часть третья) // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2005 год, №3, ст. 123.

18. Воздушный кодекс Республики Таджикистан от 13 ноября 1998 года, № 721// Ахбори Маджлиси Оли РТ 1998 год, №23-24, ст.342; 2005 год, №12, ст. 631; 2007 год, №7, ст.685; 2008 год, №10, ст.806.
19. Закон Республики Таджикистан от 13 декабря 1996 г., №313, « О сертификации продукции и услуг» // Ахбори Маджлиси Оли РТ, 1996., №23, ст. 337.
20. Закон Республики Таджикистан от 14 декабря 1996 г., №333, «О стандартизации» // Ахбори Маджлиси Оли РТ, 1996., №23, ст. 358.
21. Закон Республики Таджикистан от 15 мая 1997 г., №438, «О защите прав потребителей» (отменен 09.12.2004 г) // Ахбори Маджлиси Оли РТ, 1997., №10, ст. 135.
22. Закон Республики Таджикистан от 3 сентября 1999 г., №824 «О туризме»// Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 1999 год, №9, ст. 228; 2005 год, №12, ст. 641; 2009 год, №5, ст.337.
23. Закон Республики Таджикистан от 26 декабря 2005 г. «О внесении изменений в Закон Республики Таджикистан «О туризме»»// Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2005 год, №12, ст. 641.
24. Закон Республики Таджикистан от 19 мая 2009 г. «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Таджикистан «О туризме»»// Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2009 год, №5, ст.337.
25. Закон Республики Таджикистан от 10 мая 2002 г., №46, "О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан" // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2002 год, №4, ч-1, ст. 293; 2005 год, №7, ст.400; 2007 год, №5, ст.364; 2008 год, №12, часть 2, ст.997.
26. Закон Республики Таджикистан от 17 мая 2004 года № 37, «О лицензирование отдельных видов деятельности» //Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2004 год, №5, ст. 348.

27. Закон Республики Таджикистан от 9 декабря 2004 года № 72, "О защите прав потребителей" // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2004 год, №12, ч-1, ст. 699; 2008 год, №10, ст. 817.
28. Закон Республики Таджикистан от 28 июля 2006 года № 198, "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2006, №7, ст. 346.
29. Закон Республики Таджикистан от 5 марта 2007 года №237, "Об акционерных обществах" // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2007 год, №3, ст. 170.
30. Закон Республики Таджикистан от 26 марта 2009 года № 506 «О нормативных правовых актах» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2009 год, №3, ст. 99.
31. Закон Республики Туркменистана от 24 ноября 1995 г. «О туризме» // http://www.base.spinform.ru/show_doc.fwx?regnom=2424&login=yes.
32. Закон Украины «О туризме» № 324/95-ВР от 15.09.95. // Ведомости Верховной Рады. 1995 №31. Ст. 241.
33. Закон Республики Беларусь 18 ноября 1999 года "О туризме" с дополнением и изменением до 15 декабря 2003 г. № 257-з // <http://www.region.mogilev.by/ru/node/1072>.
34. Закон Республики Молдавии от 11 февраля 2000, 798 «О туризме» // <http://www.law-moldova.com/laws/rus/turizme-ru.txt>.
35. Закон Республики Узбекистан от 20 августа 1999 года №830-І «О туризме» с дополнением и изменением до 6 апреля 2006 г. №зру-31 // http://www.base.spinform.ru/show_doc.fwx?regnom=840.
36. Закон Киргизской республики от 25 марта 1999 года № 34 о туризме с дополнением и изменением до 21 октября 2003 года №218 // http://www.base.spinform.ru/show_doc.fwx?regnom=125.
37. Закон о туризме Франции // Российский туристский бюллетень. 1994. №2. С.12.

38. Федерального закона Российской Федерации от 24 ноября 1996 г., №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с последними изменениями от 5 февраля 2007 г.// Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме (Текст): учебник. -3-е изд., испр. и доп. – М.: Советский спорт, 2007. С.186.
39. Указ Президента Республики Таджикистан от 8 апреля 1996 года № 461, «Об образовании национальной компании Республики Таджикистан по туризму» //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.
40. Указ Президента Республики Таджикистан от 8 апреля 1996 г., № 459, "О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Таджикистан" //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.
41. Постановление совета министров Таджикской ССР, государственный комитет СССР по иностранному туризму от 1 марта 1990 г., № 38, "об организационно-экономической перестройке иностранного туризма в Таджикской ССР" //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA Версия 6.00.
42. Постановление совет министров Таджикской ССР от 20 ноября 1990 г., № 255, "Об образовании ассоциации туризма Таджикистана" //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA Версия 6.00.
43. Постановление совета министров Республики Таджикистан от 4 февраля 1994 г., № 70, "О порядке предоставления права хозяйственным субъектам заниматься иностранным туризмом и оформления выездных - въездных документов" //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA Версия 6.00.
44. Постановление Правительство Республики Таджикистан от 12 августа 1997 г., №363, «Об утверждении Программы первоочередных мер по развитию туризма в Республике Таджикистан на 1997-1998 годы»

- //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.
- 45.Постановление Правительства Республики Таджикистан от 9 ноября 2000 года №460, "Об утверждении государственного кадастра туристских ресурсов Республики Таджикистан" //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан. ADLIA. Версия 6.00.
- 46.Постановление Правительства Республики Таджикистан от 29 декабря 2003 г., № 582, "Об утверждении государственной Программы развития туризма в Таджикистане на 2004 - 2009 годы"//Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан. ADLIA. Версия 6.00.
- 47.Постановлением Правительство РТ «Об упорядочении проведения хаджа и умры» от 2 декабря 2005 года, №470// Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA Версия 6.00.
- 48.Постановление правительства Республики Таджикистан от 28 декабря 2006 года №609 "О Комитет по делам молодежи, спорту и туризму при Правительстве Республики Таджикистан" //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA Версия 6.00.
- 49.Постановление Правительство Республики Таджикистан «Об утверждении Положения об особенностях лицензирования отдельных видов деятельности» от 3 апреля 2007 года, №172// Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.
- 50.Государственная программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2010-2014 годов от 28 мая 2009 г., №299 // Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.
- 51.Концепция развития туризма в Республике Таджикистан на 2009-2019 годы от 2 апреля 2009 г., № 202// Централизованный банк правовой информации. Адлия. Версия 6.00.

52. Временные правила деятельности в сфере туризма на территории Республики Беларусь, Утверждены Министерством спорта и туризма Республики Беларусь 17 октября 1996 г. // Российская газета. 6 января 1997 г.
53. Инструкция о порядке поездки граждан в хадж и умру от 2 декабря 2005 года, №470// Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA Версия 6.00.

II. Научные публикации

54. Александрова А. Ю. Международный туризм. М., Аспект Пресс, 2001. 463с.
55. Алексеев С., Рубель Р. Размышления о туризме. Свердловск: Сред. Урал. книж. изд-во, 1974. 464с.
56. Алексеев С.С. Общая теория права. В 2-х т. Т.1. М., Юридическая литература, 1981. 371с.
57. Алексеев С.С. Право: опыт комплексного исследования. М., 1999. 583с.
58. Ананьев М.А. Экономика и география международного туризма. М., Издательство МГУ, 1975. 68с.
59. Андреев В.И., Красавчикова Л.О. Бюро международного молодежного туризма "Спутник": некоторые правовые вопросы. Свердловск, 1985. 125с.
60. Балабанов И.Т. Балабанов А. И. Экономика туризма. М., Финансы и кредит 2001. 73с.
61. Баринов Н.А. Правовое регулирование отношений в сфере обслуживания граждан. М., 1983. 224с.
62. Баринов Н.А. Услуги (социально-правовой аспект). Саратов, 2001. 224с.
63. Бозоров Р.Б. Действия в чужом интересе. Душанбе, 2001. 86с.
64. Борисов К.Г. Международно-правовые основы международного туризма // Советское государство и право. 1965. №7.

65. Барисова К.Г. Международный туризм и право: Учеб. пособие. М.: НИМП, 1999. 940 с.
66. Бублик В.А. Публично и частноправовые начала в гражданско-правовом регулировании внешнеэкономической деятельности. Автореферат диссертации на соискание ученой степени д.ю.н. Екатеринбург. 2000. 22с.
67. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - СПб.: Торговый дом «Герда», 1999. 67с.
68. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб. Невский фонд. 2000. 318 с.
69. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб.: «Издательский дом Герда», 2002. 287с.
70. Бирюков П.Н., Хамова Ю.А., Правовое регулирование туристской деятельности: Учеб. пособие. М.: Юристъ, 2009. 319 с.
71. Васькин В.В., Овчинников Н.И., Рогович Л.Н. Гражданско-правовая ответственность. Владивосток. Изд-во Дальневосток. Ун-та, 1988. С.8-12.
72. Волошин. Н.И. Правовое регулирование туристской деятельности: Учебное пособие. М., 1997. 119с.
73. Волошин Н.И. Туристская деятельность как предмет правового регулирования // Экономика и право. 1999. № 11. С. 55-59.
74. Волошин Н.И. Международный туризм: правовые акты Конференция ООН по международному туризму и путешествиям 1963г. Рекомендация - Определение понятие «туриста или временный посетителя для целей статистики. М: Финансы и статистика, 2002, 175с.
75. Волошин Н.И. Международный туризм: Правовые акты. М.: Финансы и статистика, 2002. 686с.
76. Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме (Текст): учебник. -3-е изд., испр. и доп. – М.: Советский спорт, 2007. 504с.
77. Гафуров А.Д. Дисциплина расчетов в условиях рыночной экономики (правовые аспекты). – Душанбе: «Ирфон», 2006. 172с.

78. Гаюров Ш.К. Информационный аспект защиты прав потребителей // Мат. межд. научно-теорет. конф. посв. памяти В.А. Ойгензихта: «Коммерческое законодательство Республики Таджикистан: становление и развитие». Душанбе, 2004. С. 138-142с.
79. Гаюров Ш.К. Свобода информации и личное информационное право граждан: теория и практика: Монография. М.: Издательство «Спутник+», 2009. 202с.
80. Германское право. М., 1996. 342с.
81. Гужин Г.С., Беликов М.Ю., Клименко Е.В. Менеджмент в иностранном и внутреннем туризме. Краснодар: Кубанский государственный университет, 1997. 84с.
82. Губин Е.П. Обеспечение интересов в гражданско-правовых обязательствах: Автореф. канд. юрид. наук. М., 1980. 24с.
83. Гранкина И.В. Договор на реализацию туристских услуг. // Гражданин и право. -2001. 5. С.86-88.
84. Действующее международное право. М.: Московский независимый институт международного права, 1996. 940с.
85. Демишина О.Н. Современные тенденции мирового рынка туризма и его развитие в России // Общественные науки / Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. 2001. №2. С.116-119.
86. Дроздов И.А. Обслуживание вещей в системе гражданско-правовых отношений обслуживания // Журнал международного права. 2002. С. 185-186.
87. Ёров Дж.Н. Развитие туристической сферы Республики Таджикистан в условиях рынка. Душанбе, Ирфон, 2007. 132с.
88. Злобина Л.В., Невыполнение турфирмой договорных обязательств перед партнерами. Отраслевое приложение к журналу "Главбух", N 4, 2000 г. С.22-28.
89. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. М.: Финансы и статистика. 2003. 364с.

90. Зыкова И.В. Комментарий к Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Постатейный. – М.: «Ось-89», 2007. 128с.
91. Иванов А.П. Правовое регулирование международных туристских отношений. М., 1974. 142с.
92. Иоффе О.С. Советское гражданское право. Отдельные виды обязательств. Л., Изд. ЛГУ, 1961. 531с.
93. Иоффе О.С. Обязательственное право. М., Юрид. лит., 1975. 880с.
94. Иоффе О.С. Размышление о праве// Гражданское законодательство Республики Казахстан. Астана, 2002. С. 52-68.
95. Кабалкин А.Ю. Гражданско-правовой договор в сфере обслуживания. М.: Наука, 1980. 256с.
96. Кабалкин А.Ю. Законодательство в сфере обслуживании населения. М.: 1988. 221с.
97. Кабалкин А. Договор возмездного оказания услуг. М.: СПС Гарант, 2005. 221с.
98. Касаткин В. Ф. Факторы развития и общественное значение туризма: Учебное пособие. – М.: ЦРИБ «Турист», 1983. 348с
99. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика: Избранные труды. В 5-ти т. Т. 3. Новые цели и функции туризма: экономика и управление. М.: Финансы и статистика, 1998. 272с.
100. Квартальнов В.А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2000. 315 с.
101. Казаков А. Общее туристское пространство СНГ: первые шаги по трудному пути //Внешняя торговля. 1992. № 11-12. С. 29-35.
102. Калмыков Ю.Х., К понятию обязательства по оказанию услуг в гражданском праве// Сов. гос. и право. 1966. №5. С.116.
103. Комаров С.А., Малько А.В. Теория государства и права. М.: Норма, 2003г. 401с.
104. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации / Под ред. О.Н. Садикова. М.: Инфра-М, 1998. 597с.

105. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй (постатейный) / Под ред. Садикова О.Н. - М.: Юридическая фирма Контракт; Инфра-М, 1998, 800с.
106. Комкова Е. Договор о туристском обслуживании. М.: Пальма. 2002. 227с.
107. Красавчиков О.А. Юридические факты в советском гражданском праве. М., 1958. 157с.
108. Кротов М.В. Обязательство по оказанию услуг в советском гражданском праве: Автореф. дис. к.ю.н. Л., 1989. 22с.
109. Куник Я.А. Кредитные и расчетные отношения в торговле. М., 1970. 214с.
110. Лебедев В.М. Договор обслуживания на туристских базах профсоюзов СССР. Дис.. к.ю.н. Свердловск, 1990. 212с.
111. Лейст О.Э. Санкции и ответственность по советскому праву. М., 1981. 188с.
112. Лурье С.М., Козырь М.И. Договорные отношения сельскохозяйственных предприятий в СССР. Теория и практика. М., 1974. С.18. 436с.
113. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. М.: Финансы и статистика, 2002. 144с.
114. Малсин Н.С. Правонарушение: Понятие, причины, ответственность. – М.: Юрид. лит., 1985. 236с.
115. Менглиев Ш.М. Восстановительные правоотношения в советском гражданском праве. Душанбе, 1986. 117с.
116. Менглиев Ш. Защита имущественных прав граждан. Душанбе, «Ирфон». 1989. 160с.
117. Менглиев Ш.М. Теоретические проблемы гражданско-правовых способов восстановления (нормализации) имущественных прав граждан. дисс... докт. юрид. наук. Ташкент, 1991. 368с.

118. Менглиев Ш.М. Восстановительные правоотношения в советском гражданском праве. Душанбе, ТГУ, 1996.
119. Менглиев Ш. Возмещение морального вреда//Государство и право, №1, Душанбе, «Сино», 1996.С.79-90.
120. Менглиев Р.Ш. Защита прав владения. Душанбе: Конуният, 2002.
121. Менглиев Ш.М. Объективная необходимость унификации норм международного частного права // Гражданское законодательство. Статьи. Комментарии. Практика. –Выпуск 29/ Под ред. А.Г. Диденко. – Алматы: Раритет, Институт правовых исследований и анализа. 2007.
122. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности /Главный редактор В.А. Квартальнов. М.: Финансы и статистика, 2001. 235с.
123. Менеджмент туризма: туризм и отраслевые системы. /Под ред. Квартальнова В.А. М.: Финансы и статистика, 2001. 235с.
124. Нодиров Ф.М. Договорные отношения по оказанию производственно-технических услуг сельскохозяйственных коммерческим организациям (предприятиям). Душанбе, «Сино», 1998. 128с.
125. Нодиров Ф.М. Новый этап в развитии договоров по производственно –техническому обслуживанию предприятий аграрного сектора.// Государство и право. Душанбе, «Сино», 1996, №1. С. 90-98.
126. Нодиров Ф.М. Некоторые дискуссионные проблемы теории договора// Государство и право. Душанбе, 2005, №3. С. 40-47.
127. Организационно-правовые основы туристского и гостиничного бизнеса. М., 1999. 164с.
128. Ойгензихт В. А. Поведение участников гражданских правоотношений – важнейший фактор ускорения социально-экономического развития //Межвуз. сб. науч. трудов «Роль советского гражданского права в ускорении социально-экономического развития социалистического общества». Свердловск. 1987.

129. Ошноков А.Н. Гражданско-правовые договоры в сфере международного туризма. Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. - М., 2002. 174с.
130. Парций Я.Е. Правовое регулирование туристско-экскурсионных услуг.//Экономика и жизнь. 1996. №44. С. 24-26.
131. Парций Я.Е. Научно-практический комментарий Закона «Об основах туристской деятельности в РФ». М.: Правовая культура. 1998. 208с.
132. Петухов П.А. Правовое регулирование спортивного туризма в СССР //Физическая культура, спорт, туризм. Правовое регулирование. Свердловск, 1985. 182с.
133. Пирожник И.И. Международный туризм в мировом хозяйстве: Учебное пособие. Минск: Белгосуниверситет, 1996. 221с.
134. Пирожек Л.П. Юридическая природа договора на комплексное обслуживание торговой техники //Гражданское право и сфера обслуживания. М., 1984. С.138-141.
135. Попандопуло В.Ф. Правовой режим предпринимательства. СПб.,1994.208с.
136. Попандопуло В.Ф. Коммерческое (предпринимательское) право: Учебник. М., 2003. 582с.
137. Писаревский Е.Л. Туристская деятельность: проблемы правового регулирования // Юрист. 2000. №1. С. 2-5.
138. Писаревский Е.Л. Научно-практический комментарий. Положение о лицензировании туроператорской деятельности. Положение о лицензировании турагентской деятельности. - М.: ИГ «Юрист», 2002. 128с.
139. Рахимов М.З. Правовая инициатива как средство достижения конечного результата.// Государство и право. Душанбе, «Сино». 1996, №1, С.62-71.

140. Рахимов М.З. Правовые проблемы достижения конечного результата предпринимательской деятельности. Душанбе: «Сино», 1998.
141. Рахимов М.З. Правовое регулирование достижения конечного результата в предпринимательской деятельности. Душанбе, 1998.
142. Рахимов М.З. Ответственность предпринимателя за нарушение договорных обязательств. //ВЕСТНИК Высшего Экономического Суда Республики Таджикистан. 1999г., №3. С.56.
143. Рахимов М.З. Правовые проблемы достижения конечного результата предпринимательской деятельности. Автореф. дис. докт. юрид. наук. Душанбе, 2000, 40с.
144. Рахимов М.З. Предпринимательский риск// Материалы международной научно-теоретической конференции, посвященной памяти В.А. Ойгензихта «Коммерческое законодательство Республики Таджикистан: становление и развитие». Душанбе 2004. С.98-104.
145. Рахимов М.З. Конечный результат предпринимательства: теория и правовое регулирование – Душанбе: «Деваштич», 2007. 228с.
146. Рахманкулов Х.Р. Обязательственное право. Ташкент, 2005. 294с.
147. Садиков О.Н. Гражданское право России. Курс лекций, М.: "Юрист", 2004 г. 250с.
148. Самощепко И.С., Фарукшин М. Х. Ответственность по советскому законодательству. М., Юрид. лит., 1971.С.54-61.
149. Сангинов Д.Ш. О значение туристической деятельности в правовом регулировании//Сборник научных трудов молодых ученых юридического факультета ТГНУ (выпуск №2). Душанбе: «Эчод», 2007. С.104-113.
150. Сангинов Д.Ш. Сущность и цели туристкой деятельности в жизни человека //Правовед. №25(36), март 2008 г., С.11.
151. Сангинов Д.Ш. Конуни Чумхурии Тоҷикистон «Дар бораи туризм»: масоил ва рохҳои мукаммалгардонии он// Давлат ва ҳуқуқ, 2008, №4. С.45-54.

152. Современное зарубежное и международное право. Германское право. Часть 1. Германское Гражданское Уложение. М., 1999. С. 156-168.
153. Соколов Ю.Н. Международный туризм и его правовое регулирование. М., 1967. 143с.
154. Сирик Н.В. Договор оказания туристских услуг в гражданском праве России. Дис... канд. юрид. наук. Москва, 2001. 123с.
155. Сотиволдиев Р.Ш. Назарияи ҳуқуқ ва давлат. Китоби дарси барои донишҷуёни факултаи ҳуқуқшиноси. Душанбе, 2008. 315с.
156. Советское гражданское право: Учебник. В 2 ч. /Под ред. В.А. Рясенцева. Ч. 1. М., 1986. 343с.
157. Советское и иностранное гражданское право: проблемы взаимодействия и развития /Под ред. Мозолина В.П., М., 1989. 465с.
158. Сенин В. С. Введение в туризм: Учебник для гимназий, лицеев, колледжей и высших учебных заведений. М.: Российский ин-т переподготовки работников искусства, культуры и туризма, 1993. 206с.
159. Тахиров Ф.Т. Становление советского права в Таджикистане. Душанбе, 1987. -
160. Тахиров Ф.Т. История государство и права Таджикистана (1917-1929 гг.). Т.2, ч.1. Душанбе, «Амри илм», 2001. 492с.
161. Тохиров Ф.Т. Актуальные проблемы истории и теории государства и права в условиях государственной независимости Республики Таджикистан. Душанбе: 2009. 369с.
162. Теория и практика международного туризма: Сб. статей / Под ред. д-ра географ. наук Александровой (Комитет по туризму города Москвы, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова). – М.: КНОРУС, 2003. 332с.
163. Чененов Ю.А. Гражданско-правовое регулирование туристской деятельности: дис...канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2003. 190с.
164. Щенникова Л.В. Гражданско-правовое регулирование туризма в СССР //Советское государство и право. 1983. №8. С.45.

165. Шонасридинов Н. Гражданский кодекс Республики Таджикистан (часть первая): анализ и проблемы// Материалы международной научно-теоретической конференции, посвященной памяти В.А. Ойгензихта. «Коммерческое законодательство Республики Таджикистан: становление и развитие». Душанбе, 2004. С.48-58.
166. Шерстобитов А.Е. Гражданско-правовые вопросы охраны прав потребителей. М., 1993. 117с.
167. Шешенин К.Д. Предмет обязательств по оказанию услуг. Сборник ученых трудов СЮИ Вып. 3. М.: Госюриздат, 1964, С. 34-75.
168. Шешенин Е.Д. Предмет обязательств по оказанию услуг. Свердловск. 1964. 396 с.
169. Яковлев В. Ф. Гражданско-правовой договор в сфере обслуживания. М.: Наука, 1980. 111с.
170. Яковлева-Чернышева А.Ю. Организационно-экономические аспекты функционирования предприятий туристско-рекреационной сферы в условиях рынка (на примере сочинского региона). Автореф. дис.... канд. эконом. наук. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2000. 24с.
171. Belgium / European Travel Law. P. 158.
172. Organization for Economic Cooperation and Development. Tourism Polici and Internation Tourism in OECD Member Countries. - Paris: OECD, 1980. P.32.
173. The Package Travel Directive / European Travel Law. Chichester . 1997.P.49.

Оглавление

Введение	4
Глава 1. Туристская деятельность: понятие, виды и законодательство, регулирующие деятельность в сфере туризма	9
1.1. Туристская деятельность как объект правового регулирования	9
1.2. Источники правового регулирования туристской деятельности в Республике Таджикистан: становление и развитие	27
Глава 2. Правовое положение участников туристской деятельности.....	62
2.1. Турист как потребитель туристской услуги	62
2.2. Правовой статус Туроператора и Турагента	79
Глава 3. Договор как правовая форма оказания туристских услуг	96
3.1. Понятие и виды договоров в сфере туристской деятельности....	96
3.2. Ответственность за нарушение договорных обязательств в туристской сфере	122
З а к л ю ч е н и е	143
Список использованной литературы	148

