

**Таджикский национальный университет
Юридический факультет
Кафедра предпринимательского права**

**ПОСВЯЩАЕТСЯ 65 ЛЕТИЮ ТАДЖИКСКОГО
НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
Учебное пособие**

**Постановлению научно-методического совета ТНУ качество
учебного пособия рекомендовано для печати**

Душанбе - 2013

УДК: 340:338.22 (076) (0575.3)

ББК: 67.404 (2 тадж)

С-18

Автор:

Сангинов Дониёр Шомахмадович, кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой предпринимательского права юридического факультета ТНУ

Ответственный редактор:

Рахимов Махмад Забирович, доктор юридических наук, профессор

Рецензенты:

Гаюров Ш.К., доктор юридических наук, профессор.

Шонасридинов Н.Ш., кандидат юридических наук, доцент.

Насурдинов Э.С., кандидат юридических наук, доцент.

Нодиров Ф.М., кандидат юридических наук, доцент.

Гафуров А.Д., кандидат юридических наук, доцент.

Мирбобоева Р.В. кандидат юридических наук, доцент.

Мирзоев П.З. кандидат юридических наук, старший преподаватель.

Сангинов Д.Ш. Предпринимательское право Республики Таджикистан. Учебное пособие. Душанбе: «ЭР-граф», 2013. 500с.

Данное учебное пособие впервые в Республике Таджикистан подготовлено на русском языке в соответствии с программой учебного курса «Предпринимательское и коммерческое право Республики Таджикистан» для юридических вузов с учетом последних изменений законодательства до 1 января 2013 года. Отражена специфика предмета и метода этой отрасли права, приведены особенности предпринимательских правоотношений, рассмотрены основные институты предпринимательского права.

Рекомендуется для студентов, аспирантов, преподавателей юридических и экономических вузов и практических работников в сфере предпринимательство.

© Сангинов Д.Ш. 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	11
ОБЩАЯ ЧАСТЬ	
ГЛАВА I. ЭКОНОМИКА, РЫНОК И ПРАВО	15
1.1. Экономика: основные особенности и функции	15
1.2. Соотношение экономики и право	17
1.3. Содержание и структура рынка	17
ГЛАВА II. ПОНЯТИЕ, ПРЕДМЕТ И СИСТЕМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА	21
2.1. Предпринимательское право: понятие и предмет	21
2.2. Методы и принципы предпринимательского права	22
2.3. Функции предпринимательского права	25
2.4. Место предпринимательского права в системе права	25
2.5. Соотношение и взаимодействие общих и частноправовых норм в регулировании предпринимательской деятельности	27
2.6. Система курса предпринимательского права	28
2.7. Наука предпринимательского права: история возникновения и развития	30
ГЛАВА III. ИСТОЧНИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА	36
3.1. Понятие и виды источников предпринимательского права	36
3.2. Вопросы предпринимательства в Конституции РТ, Налоговом кодексе РТ, Гражданском кодексе РТ и в других нормативно-правовых актах	36
3.3. Роль корпоративных актов в регулировании предпринимательской деятельности.....	39
3.4. Применение норм международного права в предпринимательской деятельности.....	42
ГЛАВА IV. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	44
4.1. Понятие, предмет и основные институты предпринимательского права зарубежных стран	44
4.2. Основные источники предпринимательского права зарубежных стран	49
4.3. Цели, задачи и основные формы регулирования предпринимательской деятельности в праве зарубежных стран	54
ГЛАВА V. СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА	56
5.1. Понятие и виды субъектов предпринимательского права	56

5.2.Создание коммерческих организаций	57
5.3.Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности	60
5.4.Правоспособность субъектов предпринимательской деятельности	74
5.5. Индивидуальное предпринимательство	76
5.6.Хозяйственные общества и товарищества	81
5.7.Правовой статус иностранных предпринимателей в РТ	88

ГЛАВА VI. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

6.1.Особенности создания и получения прибыли в хозяйственных товариществах	91
6.2.Полное товарищество	93
6.3.Товарищество на вере	94
6.4.Общество с ограниченной ответственностью	96
6.5.Общество с дополнительной ответственностью	97
6.6.Акционерные общества	98
6.7. Дочернее и зависимое общества	101
6.8.Производственные кооперативы	101
6.9.Прибыльная деятельность государственных предприятий и учреждений	103
6.10.Объединение предпринимателей	105

ГЛАВА VII. ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ БАНКРОТСТВА

7.1.Понятие и признаки банкротства	108
7.2.Процедуры банкротства	108
7.3.Внешнее управление	109
7.4.Наблюдение	115
7.5.Конкурсное производства	120
7.6.Мировое соглашение	126
7.7.Компетенция собрания кредиторов	129
7.8.Юридическая ответственность за нарушения предписаний законодательства в сфере банкротства	131

ГЛАВА VIII. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА

8.1.Понятие, содержание и виды менеджмента	133
8.2.Функции и принципы менеджмента	139
8.3.Правовое обеспечение менеджмента	142
8.4.Предпринимательский план	143
8.5.Правовое положение менеджера	145

ГЛАВА IX. ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИНИ-

МАТЕЛЯ	150
9.1.Имущество как основа предпринимательской деятельности	150
9.2.Право собственности и иные вещные права в предпринимательской деятельности	151
9.3.Вещи и деньги как объекты предпринимательской деятельности ...	152
9.4.Имущественные права предпринимателя в отношении ценных бумаг	154
9.5.Классификация ценных бумаг	155
9.6.Социальная информация в предпринимательской деятельности	156
9.7.Интеллектуальная собственность. Товарный знак (знак обслуживания). Фирменное наименование. Наименование места происхождения товара. Изобретение, полезная модель и промышленные образцы ...	159
ГЛАВА X. ПРИВАТИЗАЦИОННОЕ ПРАВО В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	164
10.1.Понятие, субъект и объект приватизации	164
10.2.Порядок и способы приватизации государственного имущества ...	165
10.3.Значение договоров в регулировании приватизации	169
ГЛАВА XI. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	171
11.1.Цели и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности	171
11.2.Правовые формы регулирования предпринимательской деятельности и контроль за ней	173
11.3.Правовые источники государственного регулирования предпринимательской деятельности	174
11.4.Защита прав потребителей	177
ГЛАВА XII. ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	181
12.1. Юридическая сущность технического регулирования	181
12.2. Понятие и особенности стандартизации	182
12.3. Юридическая сущность сертификации и технического декларирования	184
12.4.Правовые основы единиц измерений	191
12.5. Юридическая ответственность за нарушения предписаний законодательства в сфере технического регулирования предпринимательской деятельности	192
ГЛАВА XIII. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ И ОГРАНИЧЕНИЕ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА	

ТОВАРНЫХ РЫНКАХ	197
13.1. Сущность правового регулирования экономической конкуренции и монополистической деятельности на товарных рынках	197
13.2. Понятие, функции и виды экономической конкуренции.....	198
13.3. Понятие и признаки доминирующего положения.....	201
13.4. Понятие и виды монополистической деятельности.....	202
13.5. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.....	205
13.6. Правовые средства пресечения нарушений антимонопольного законодательства РФ.....	206
13.7. Естественные монополии и их правовое регулирование.....	211

ГЛАВА XIV. ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ЦЕН И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ.....	214
14.1. Понятие и порядок ценообразования в предпринимательских отношениях.....	214
14.2. Свободные цены и правовой порядок их применения.....	219
14.3. Ценообразования хозяйствующих субъектов имеющих доминирующее положение и естественных монополий.....	220
14.4. Ценообразование при приватизации и государственных закупках.....	222
14.5. Юридическая ответственность за установление необоснованных, незаконных цен	229

ГЛАВА XV. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БИРЖЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	232
15.1. Сущность, принципы и задачи биржи в предпринимательской деятельности	232
15.2. Биржа как организованная форма посреднической деятельности: устройства, органы управления и рассмотрения споров.....	234
15.3. Правовой статус брокеров, дилеров и других участников биржевых отношений.....	237
15.4. Понятие и функции биржевых сделок.....	240
15.5. Виды биржевых сделок.....	242
15.6. Правовое положение участников биржевых сделок.....	246
15.7. Юридическая ответственность за несоблюдения предписаний законодательства при биржевой продаже.....	247

ОСОБЕННАЯ ЧАСТЬ

ГЛАВА XVI. ДОГОВОРЫ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	248
16.1. Понятие и особенности договоров сферы предпринимательства	248
16.2. Заключение, изменение и прекращение договоров сферы пред-	

принимательства	250
-----------------------	-----

ГЛАВА XVII. ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО И СРЕДСТВА ИНФОРМАТИЗАЦИИ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И БИЗНЕСА..... 256

17.1. Сущность информационного права предпринимателя.....	256
17.2. Право собственности на информационные ресурсы и средства информатизации.....	258
17.3. Документированная информация.....	261
17.4. Правовые вопросы Интернета и электронной торговли в предпринимательской деятельности.....	266
17.5. Значение электронно-цифровой подписи.....	275
17.6. Законодательство РФ в сфере информации	277
17.7. Защита коммерческой информации.....	278

ГЛАВА XVIII. ПРАВО НА КОММЕРЧЕСКУЮ РЕКЛАМУ..... 281

18.1. Понятие и правовое регулирование производства и размещения рекламной продукции.....	281
18.2. Субъекты рекламных отношений.....	282
18.3. Требования предусмотренные в отношении рекламы.....	282
18.4. Понятие и виды несоответствующей рекламы.....	284
18.5. Юридическая ответственность за производство и распространение несоответствующей рекламы.....	286

ГЛАВА XIX. ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ PR-УСЛУГ В СВЯЗИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ..... 289

19.1. Юридическая сущность PR-услуг в социальных связях.....	289
19.2. Статус службы связи с общественностью (пресс - секретаря), стилиста, рекламиста, спичрайтера и имиджмейкера.....	292
19.3. Место благотворительности, прямых переговоров, выступлений предпринимателя, аудиовизуальных и телефонных переговоров в развитии социальных связей.....	300
19.4. Достижения доверия потребителей (клиентов).....	302
19.5. Значение связи предпринимателя с общественностью.....	303
19.6. Добросовестность – залог достижения эффективности предпринимательской деятельности.....	304

ГЛАВА XX. ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... 306

20.1. Понятие и правовое значение бухгалтерского учета.....	306
20.2. Правила бухгалтерского учета.....	308
20.3. Особенности упрощенного бухгалтерского учета для субъектов	

малого предпринимательства.....	314
20.4. Юридическая ответственность предпринимателя за нарушения правил бухгалтерского учета.....	315
ГЛАВА XXI. БУХГАЛТЕРСКОЕ И СТАТИСТИЧЕСКОЕ ОТЧЕТНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ.....	318
21.1. Понятие и правовые основы бухгалтерского и статистического отчетного обязательства предпринимательства.....	318
21.2. Юридическая сущность бухгалтерской отчетности.....	323
21.3. Надлежащее исполнение бухгалтерского и статистического отчетного обязательства предпринимателя.....	336
21.4. Административная ответственность за неисполнение бухгалтерского и статистического отчетного обязательства.....	337
ГЛАВА XXII. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ.....	340
22.1. Понятие, содержание и виды аудиторских услуг.....	340
22.2. Организация и осуществление аудиторских услуг.....	341
22.3. Лицензирование аудиторской деятельности.....	344
22.4. Понятие и содержание договора на оказание аудиторских услуг.....	345
22.5. Юридическая ответственность за нарушение законодательства в сфере аудиторской деятельности.....	348
ГЛАВА XXIII. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВАЛЮТНОГО РЫНКА.....	350
23.1. Сущность, содержание и виды валютных операций по законодательству РФ.....	350
23.2. Права предпринимателя на валюту и валютные операции.....	354
23.3. Органы государственного регулирования валютных операций и их полномочия в осуществлении валютного контроля.....	356
ГЛАВА XXIV. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ.....	358
24.1. Понятие и правовое значение банковских услуг в сфере предпринимательской деятельности.....	358
24.2. Договорные аспекты банковских услуг.....	361
24.3. Государственное регулирование организации расчетов.....	362
24.4. Банковские услуги по привлечению денежных средств.....	363
24.5. Банковские услуги по размещению денежных средств.....	364
ГЛАВА XXV. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ.....	366

25.1. Место рынка ценных бумаг в предпринимательской деятельности	366
25.2. Эмитенты ценных бумаг.....	367
25.3. Эмиссия акций и других ценных бумаг со стороны акционерных обществ.....	369
25.4. Правовое регулирование деятельности инвестора в рынке ценных бумаг.....	372
25.5. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.....	373
ГЛАВА XXVI. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	383
26.1. Понятие и особенности инвестиционного права предпринимателя	383
26.2. Основные виды инвестиции.....	385
26.3. Существующие льготы в данной сфере предпринимательской деятельности.....	386
26.4. Понятие и формы инвестиционных договоров.....	388
26.5. Государственные гарантии защиты предпринимателя как активного инвестора.....	388
ГЛАВА XXVII. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	391
27.1. Понятие и виды инновации.....	391
27.2. Инновационная деятельность.....	393
27.3. Правовые основы инновационной деятельности.....	394
27.4. Правовые формы создания и реализации инноваций.....	396
27.5. Государственное регулирование инновационной деятельности...	398
ГЛАВА XXVIII. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	401
28.1. Понятие и виды туристской деятельности	401
28.2. Правовое положение участников туристской деятельности	403
28.3. Договор как правовая форма оказания туристских услуг	406
ГЛАВА XXIX. ПРАВОВАЯ СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	408
29.1. Понятие и содержание финансового лизинга.....	408
29.2. Отдельные виды финансового лизинга и их договорные аспекты	409
29.3. Правовое положение лизинговых компаний в РТ.....	416
ГЛАВА XXX. ЗАЩИТА ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.....	419
30.1. Формы и способы защиты прав предпринимателей.....	419
30.2. Судебная форма защиты прав предпринимателей.....	422

30.3. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей.....	426
ГЛАВА XXXI. ПРАВОВАЯ РАБОТА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	429
31.1. Понятие и задачи правовой работы в современных условиях развития предпринимательства.....	429
31.2. Формы и порядок ведения правовой работы в предпринимательской деятельности.....	430
31.3. Правовое положение юридического консультанта предпринимателя и его адвоката.....	431
31.4. Способы правовой защиты законных интересов предпринимателя	434
31.5. Правовые споры, вытекающие из предпринимательской деятельности.....	435
ГЛАВА XXXII. ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	437
32.1. Ответственность предпринимателя: понятие и условия ее возникновения.....	437
32.2. Правовое предписание ответственности предпринимателя в договоре.....	438
32.3. Обстоятельства освобождения предпринимателя от ответственности за правонарушение в сфере торговли и финансов	440
32.4. Ответственность предпринимателя за экономические преступления.....	443
СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ	447
СПИСОК ТЕМ ДЛЯ ДИПЛОМНЫХ, КУРСОВЫХ И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ	475
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ И РЕКОМЕНДУЕМЫХ ЛИТЕРАТУР	483

ВВЕДЕНИЕ

Изучение предпринимательского права - насущная необходимость как для современного юриста, работающего в сфере предпринимательской деятельности, так и для предпринимателя, имеющего свое дело, менеджера, руководителя коммерческой организации, да, пожалуй, и для любого гражданина Республики Таджикистан, живущего в условиях рыночной экономики.

За годы государственной независимости в стране регулярно проводятся важные и целевые экономические реформы и структурно-институциональные преобразования, способствующие совершенствованию отвечающим современным мировым стандартам банковской и финансовой систем. За двадцать лет независимости преодолен ряд имеющихся трудностей и препятствий новой формации, заложен фундамент независимого государства, дан старт великим созидательным начинаниям и глубоким социально-экономическим преобразованиям, обеспечение энергетической независимости, вывод страны из коммуникационного тупика и обеспечение продовольственной безопасности превращены в стратегию и главные направления государственной политики. С 1997 года, т.е. после установления мира в стране, начала развиваться экономика страны. Даже в 2009 году, когда мировой финансовый кризис достиг своего пика и в мировой экономике наблюдался заметный спад, Таджикистану удалось, уменьшив влияние этого кризиса на экономику, выдержать положительные тенденции экономического развития. Республика Таджикистан строит свои экономические отношения на мировой арене на основе равноправного партнерства и взаимовыгодного сотрудничества. Последовательные шаги Президента страны на этом поприще направлены на постоянное расширение сотрудничества с партнерами по развитию и мировым сообществом, что за годы государственной независимости способствовало беспрецедентному росту авторитета Таджикистана на мировой арене. По инициативе и непосредственной поддержке Президента страны Эмомали Рахмона Правительство Таджикистана установило с авторитетными международными организациями и развитыми мировыми державами прочные экономические отношения, и сегодня эти страны вносят вклад в реализацию экономических реформ и улучшения уровня жизни населения. Еще в начале 21 – го века, в 2000 году, по инициативе Президента, Правительство Республики Таджикистан наряду со 191 страной мира подписало Декларацию Тысячелетия. В этой связи Правительство Таджикистана предприняло меры, отвечающие обязательствам по обеспечению расширения международного сотрудничества и достижению Целей Развития Тысячелетия. В 2010 году по инициативе ООН был организован международный симпозиум о достижениях государств-членов, посвященный десятилетию начала действия Декларации

Тысячелетия. Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон, непосредственно участвуя на этом представительном международном форуме, который состоялся в сентябре 2010 года в ООН, представил мировому сообществу достижения республики. На этой встрече Президент страны призвал мировое сообщество уделить особое внимание проблемам стабильного развития, поиску путей решения проблем, имеющих долгосрочный характер, в том числе изменение климата, защита биоразнообразия и развитие сотрудничества в сфере использования водных ресурсов. По инициативе и поддержке Президента республики для стабильного экономического развития страны подготовлены, приняты и ныне действуют Национальная стратегия развития на период до 2015 года, ряд стратегий и среднесрочных программ, служащих реальной основой достижения Целей Развития Тысячелетия. Республика Таджикистан определила свои национальные приоритеты в этих стратегических документах и прилагает усилия на достижение этих стратегических целей. Эффективная реализация стратегических документов, восстановление экономики и достижение стабильного макроэкономического уровня, привели к снижению уровня бедности от 72,4 процента 2003 года до 46,7 процентов в 2009 году. Процессы реформ во всех составных сферах экономики страны и реализация национальных приоритетов на основе обеспечения эффективного сотрудничества с партнерами по развитию находятся под непосредственным и неустанным контролем Руководителя государства. С этой целью Президент страны образовал Совет национального развития, который занимается всесторонним и целенаправленным обеспечением Национальной стратегии развития и среднесрочных стратегий по поднятию уровня жизни населения с привлечением прямых инвестиций и вкладов партнеров по развитию. В республике реализуются стратегические документы социально экономического развития - Национальная стратегия развития на период до 2015 года и второй этап Стратегии снижения уровня бедности в Республике Таджикистан на 2010-2012 годы. Целью и необходимостью принятия данных Программ является устойчивое повышение уровня жизни населения, особенно наиболее нуждающихся в социальном отношении слоев, путем экономического развития, направленное на превращение Таджикистана в развитое демократическое государство, в котором все слои общества пользуются всеми благами политического и социально-экономического прогресса. Для достижения этой цели преодолено много препятствий, и сегодня Таджикистан превратился в государство, где сформирована современная рыночная экономика и заложена реальная основа претворения великих перспектив стабильного развития. В результате реформ и преобразований за последние годы обеспечена тенденция экономического развития, способствующая нормализации макроэкономических показателей. Совокупность ва-

лового внутреннего продукта увеличилась с 1997 в 2,6 раза, среднегодовой ее рост составляет 7,1%. Подобное экономическое развитие достигнуто за счет непрерывного роста жизнедеятельности всех отраслей экономики страны. Производство промышленной продукции увеличилось с 1997 года по сегодняшний день в 2,5 раза, совокупность сельскохозяйственной продукции в 2,8 раза, объем грузоперевозок всеми видами транспорта в 1,7 раза, перевозка пассажиров в 4,3 раза, объем оборота розничной торговли в 3,2 раза, оказание реальных услуг населению в 7,8 раза, объем государственного бюджета в 75 раз, совокупность внутреннего валового продукта на душу населения в 36,3 и денежные доходы населения в 38 раз. За годы независимости проведена значительная работа с целью развития национальной экономики, приняты более 80 отраслевых программ, которые непосредственно способствовали на рост различных отраслей национальной экономики и повышения уровня жизни населения. В процессе реализации Программы продовольственной безопасности Республика Таджикистан выстраивает свои национальные приоритеты на основе норм равноправного партнерства и расширения международного сотрудничества и неустанно стремится к установлению взаимовыгодных отношений экономического сотрудничества в регионе и на международной арене. В этой связи, с целью решения имеющихся проблем и координации совместных программ по обеспечению продовольственной безопасности, в стране налажена тесная связь с международными организациями, особенно с Продовольственной и сельскохозяйственной организациями ООН, Всемирной продовольственной организацией ООН и Программой технической помощи Всемирного банка в части решения вопросов состояния продовольственной безопасности в необходимых случаях, а также при реализации Программы. Приняты практические меры по созданию торговых представительств Республики Таджикистан в регионах, выгодных для реализации отечественных товаров, и на сегодняшний день в 23 зарубежных странах функционируют торговые представительства. С учетом необходимости привлечения инвестиций и изучения спроса внешних рынков на отечественный товар образованы представительства Торгово – промышленной палаты Республики Таджикистан в отдельных регионах более десяти зарубежных стран. В 2010 году предпринят ряд мер по улучшению предпринимательского климата. В итоге, согласно отчета Всемирного банка «Прогресс торговли» Таджикистан два года подряд входит в десятку стран – реформаторов. В 2010 году Таджикистан поднялся на 13 позиций. В настоящее время в стране предпринимаются действенные меры по упорядочению и приведению в соответствие законов и нормативно – правовых актов для обеспечения эффективности и прозрачности процесса предпринимательства. 10 декабря 2012 года Республика Таджикистан стала членом Всемирной торговой организации. В

новой истории независимого Таджикистана эта является из числа наиважнейших дат, непосредственно способствующих дальнейшему устойчивому социально-экономическому развитию общества.

Учебное пособие - средство, с помощью которого постигается право, приобретаются знания о том или ином предмете. Учебное пособие по предпринимательскому и коммерческому праву содержит информацию о правовом регулировании предпринимательской деятельности. Однако не следует полагать, что основное его содержание - пересказ нормативных актов. Эта стремление решить гораздо более сложную задачу: с одной стороны, показать, как, каким образом регулируются конкретные отношения на рынке, с другой - определить принципы, основы правового регулирования рыночных отношений, которые не подвержены постоянным изменениям.

Настоящая учебное пособие соответствует требованиям к обязательному минимуму содержания программы дисциплины "Предпринимательское право Республики Таджикистан", включенным в Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. В целях получения более полного представления о предмете в содержание учебной пособия включены темы, выходящие пределы обязательных требований к программе, но необходимые для целостного и стройного восприятия всей системы правового регулирования предпринимательской деятельности.

Структура учебной пособия и отдельных его глав имеет целью донести до читателя сложнейший правовой материал в строгой логической последовательности, раскрывающий в целом механизм правового регулирования: от общих, но чрезвычайно важных вопросов понятия предпринимательства, предпринимательского права до конкретных видов предпринимательской деятельности, способов защиты прав предпринимателей. Весь материал поделен на две части. Определяющее место в содержании учебной пособия занимают главы, посвященные правовому регулированию отдельных видов рынка, в целом дающие представление о правовом регулировании рыночной экономики Республики Таджикистан, а также раздел, посвященный государственному регулированию, пронизывающему, по существу, все рыночные, предпринимательские отношения, что позволяет дать комплексное представление об изучаемой дисциплине.

Нормативные акты даются по состоянию на 1 января 2013 г. с учетом всех изменений и дополнений, внесенных на указанную дату.

Несмотря на то, что учебное пособие написана для студентов высших юридических учебных заведений, он вполне может быть использован студентами экономических вузов и практическими работниками.

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

ГЛАВА I. ЭКОНОМИКА, РЫНОК И ПРАВО

1.1. Экономика: основные особенности и функции.

1.2. Соотношение экономики и право.

1.3. Содержание и структура рынка.

1.1. Экономика: основные особенности и функции

Экономика (от др.-греч. οἶκος - дом и νόμος - правило, закон, буквально «правила ведения хозяйства») хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления. Экономика – совокупность общественных отношений, возникающих в сфере производства, распределения, обмена и потребления материальных благ. Впервые в научном труде слово «экономика» появляется в IV в. до н. э. у Ксенофонта, который называет её «естественной наукой». Аристотель противопоставлял экономику хрематистике - отрасли деятельности человека, связанной с извлечением выгоды. В современной философии экономика рассматривается как система общественных отношений, рассмотренных с позиции понятия стоимости. Главная функция экономики состоит в том, чтобы постоянно создавать такие блага, которые необходимы для жизнедеятельности людей и без которых общество не сможет развиваться. Экономика помогает удовлетворить потребности человека в мире ограниченных ресурсов. Экономика общества представляет собой сложный и всеохватывающий организм, который обеспечивает жизнедеятельность каждого человека и общества. В современном языке оно более многозначно и имеет по меньшей мере три основных значения. Во-первых, экономика – это совокупность отношений, связанных с производством и всей хозяйственной деятельностью людей. По характеру этих отношений, по формам и методам ведения хозяйства различают, например, экономику рыночную и административно-командную, традиционную и смешанную. Во-вторых, экономика – это хозяйство отдельного региона, страны, группы стран, всего мира. В третьих, экономикой называют научную дисциплину, изучающую какую-либо область хозяйственной жизни общества. На основе этих трех значений можно предложить и наиболее общее определение экономики.

К **основным особенностям** экономики относятся:

- наличие основной доли частной собственности на средства производства в национальном хозяйстве страны (более 50%);
- спрос на товары, продукты и услуги со стороны потребителей;
- предложение товаров, продуктов и услуг со стороны производителей;

- свободные цены на товары и услуги;
- конкуренция на основе взаимодействия спроса и предложения;
- правовое (законодательное) обеспечение рыночных механизмов;
- демократизация общества, предоставление всем гражданам права на предпринимательскую деятельность в любой сфере экономики.

Главная задача экономики понять и объяснить, как устроена и действует экономика-хозяйство, а также, как она должна работать, чтобы обеспечить людям достойный уровень жизни. Решение данной задачи осуществляется с помощью следующих функций экономики.

Познавательная функция. Для ее реализации экономисты сначала собирают конкретные факты по какой-либо экономической проблеме, обобщают их и формулируют экономические понятия и категории. Затем они выясняют устойчивые связи между экономическими явлениями и называют их закономерностью, принципом или законом экономики, скажем, закон ограниченности ресурсов. И в заключение экономисты создают теории, которые представляют собой систематизированное, общее знание о предмете исследования. Например, теория рационального поведения потребителя, теории спроса и предложения.

Методологическая функция. В процессе познания экономической жизни общества экономисты разрабатывают методы эффективной организации производства товаров и услуг. Они составляют основу конкретных экономических дисциплин. Например, методы снижения издержек производства благ в промышленности, сельском хозяйстве, торговле, на транспорте, методы максимизации прибыли.

Критическая функция. Сущность данной функции состоит в выявлении достижений и недостатков ведения хозяйства: домашнего, производственного, национального и мирового. В поле зрения экономистов попадают вопросы рыночного ценообразования, социальной, налоговой и бюджетной политики государства.

Прагматическая, то есть практическая, прикладная функция. Экономическая теория является основой для принятия эффективных решений по производству, обмену и потреблению товаров и услуг. Она дает возможность и правительству разработать действенные меры по стабилизации экономики, привести экономические и социальные реформы в обществе.

Прогностическая функция. Результаты исследования хозяйственной деятельности людей позволяют экономистам сделать прогнозы экономического развития общества. Это не означает, что экономическая теория, как зловещая пророчица, может предсказывать будущее. Но она может объяснить последствия многих экономических событий и, в частности, государственных решений. Например, к чему приведет снижение

налога на прибыль предприятий, или рост цен на энергоносители, или отказ от уплаты в срок государственного долга.

Образовательная функция. Экономическая теория предоставляет знания, формирует экономическое мышление и культуру многих людей, желающих научиться творчески решать свои жизненные проблемы. Например, по организации собственного дела, выгодному вложению денежных средств, приобретению недвижимости.

Идеологическая функция. Суть данной функции заключается в создании мировоззренческой системы, которая обеспечивает моральную уверенность людей в их будущем. Эту функцию особенно выделяет американский экономист Р.Л. Хейлбронер: «Экономическая наука должна осознать себя самое не только как аналитическую дисциплину, но и как идеологию». В настоящее время в Республике Таджикистан преобладает идеология рыночной экономики.

1.2.Соотношение экономики и право

Экономика – это любая деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий жизни. Соотношение экономики и право выражается в социальной последствии, видах систем управления и пределах государственно-правового вмешательства в экономику.

Социальные последствия соотношения права и экономики:

- а) позитивные – право способствует развитию экономики тогда, когда оно соответствует историческому ходу развития общества;
- б) негативные – право тормозит развитие экономики тогда, когда оно противоречит объективным экономическим законам развития общества.

Основные виды систем управления экономикой:

- а) командно-административная – государственно-правовое регулирование экономики;
- б) рыночная – стихийное саморегулирование;
- в) смешанная – сочетаются рыночные законы с разумным государственным регулированием экономики.

Пределы государственно-правового вмешательства в экономику:

- а) законодательно определяются цели, задачи и принципы рыночных отношений;
- б) законодательно закрепляются и гарантируются все виды форм собственности;
- в) регламентируется законодательный порядок рассмотрения хозяйственных, гражданско-правовых и иных споров;
- г) запрещается монополия, недобросовестная конкуренция;

д) устанавливается ответственность за правонарушения в области экономики.

1.3. Содержание и структура рынка

Содержание рынка выражается в его понятие. В самом общем виде рынок - это система экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обращения и распределения товаров, а также движения денежных средств. Рынок развивается вместе с развитием товарного производства, вовлекая в обмен не только произведенные продукты, но и продукты, не являющиеся результатом труда. В условиях господства рыночных связей все отношения людей в обществе охвачены куплей-продажей. Более конкретно **рынок** представляет сферу обмена (обращения), в которой осуществляется связь между агентами общественного производства в форме купли-продажи, т. е. связь производителей и потребителей, производства и потребления.

Структура рынка состоит из субъекта и объекта. Субъектами рынка являются продавцы и покупатели. В качестве продавцов и покупателей выступают потребители (в составе одного или нескольких лиц), фирмы (предприятия), государство. Большинство субъектов рынка действуют одновременно и как покупатели, и как продавцы. Все хозяйственные субъекты тесно взаимодействуют на рынке, образуя взаимосвязанный «поток» купли-продажи. Объектами рынка являются товары и деньги. В качестве товаров выступает не только произведенная продукция, но и факторы производства (труд, капитал), услуги. В качестве денег - все финансовые средства, важнейшими из которых являются сами деньги.

Важной причиной возникновения рынка является естественная ограниченность производственных возможностей человека. Даже самый способный человек может произвести лишь небольшое количество благ. Ограничены в обществе не только производственные возможности человека, но и все другие факторы производства (земля, техника, сырье). Их общее количество имеет пределы, а применение в какой-либо одной сфере исключает возможности такого же производственного использования в другой. В экономической теории это явление получило название закона ограниченных ресурсов. Ограниченность ресурсов преодолевается посредством обмена одного продукта на другой через рынок. Причиной формирования рынка является и экономическая обособленность товаропроизводителей, чтобы они могли свободно распоряжаться результатами своего труда. Благами обмениваются полностью независимые, автономные в принятии хозяйственных решений производители. Экономическая обособленность означает, что только

сам производитель решает, какую продукцию выпускать, как ее производить, кому и где продавать. Адекватным правовым режимом состоянию экономической обособленности является режим частной собственности. Обмен продуктами человеческого труда в первую очередь предполагает наличие частной собственности. С развитием частной собственности развивалось и рыночное хозяйство.

Функции рынка. Самая важная функция рынка - регулирующая. В рыночном регулировании большое значение имеет соотношение спроса и предложения, влияющее на цены. Растет цена - сигнал к расширению производства, падает - сигнал к сокращению. В современных условиях экономика управляется не только "невидимой рукой", о которой писал еще А. Смит, но и государственными рычагами. Однако регулирующая роль рынка продолжает сохраняться, во многом определяя сбалансированность экономики. Рынок выступает регулятором производства, спроса и предложения. Через механизм закона стоимости, спроса и предложения он устанавливает необходимые воспроизводственные пропорции в экономике. Рынок выполняет стимулирующую функцию. Посредством цен он стимулирует внедрение в производство достижений научно-технического прогресса, снижение затрат на производство продукции и повышение ее качества, расширение ассортимента товаров и услуг. Следующей функцией рынка является информационная. Рынок представляет собой богатый источник информации, знаний, сведений, необходимых хозяйствующим субъектам. Он дает, в частности, информацию о количестве, ассортименте и качестве тех товаров и услуг, которые на него поставляются. Наличие информации позволяет каждой фирме сверять собственное производство с меняющимися условиями рынка. Посредническая функция рынка заключается в том, что в нормальной рыночной экономике с достаточно развитой конкуренцией потребитель имеет возможность выбора оптимального поставщика продукции. В то же время продавцу предоставляется возможность выбрать наиболее подходящего покупателя. Рынок выполняет санирующую функцию. Он очищает общественное производство от экономически слабых, нежизнеспособных хозяйственных единиц и, наоборот, поощряет развитие эффективных, предприимчивых, перспективных фирм. Рынок позволяет решать также проблемы уровня жизни, структуры и эффективности производства. Рынок позволяет пользоваться общечеловеческими ценностями. Сам рынок является достоянием мировой цивилизации. Свои возможности он демонстрирует в развитых странах, в развивающихся государствах, причем вне зависимости от национальных, идеологических и других особенностей. Механизм рынка освобождает экономику от дефицита

товаров и услуг. И в теории, и на практике рыночная экономика преимущественно бездефицитна в пределах тех ресурсов (включая импорт), которыми располагает страна. Дефицит противоречит экономическим интересам участников рынка. Расхождения между появлением потребности и ее удовлетворением возможны. Они обусловлены имеющимся в обществе научно-техническим потенциалом, наличием ресурсов, носят временный характер. Рынок служит связующим звеном между производством и потреблением. Рынок влияет на все фазы воспроизводства - производство, распределение, обмен и потребление. В этом смысле рынок есть саморегулирующаяся система воспроизводства, все звенья которой находятся под постоянным воздействием спроса и предложения. Через социальную функцию рынок дифференцирует производителей. Он предоставляет государству лучшие возможности для достижения социальной справедливости в национальной экономике, что не могло быть достигнуто в условиях тотального огосударствления.

Основными принципами функционирования рыночной экономики являются: свобода экономической, хозяйственной, предпринимательской деятельности личности, социальной группы; примат потребителя: появляется особый вид ответственности перед потребителем, и потребитель диктует свою волю, желания, вкус производителю; рыночное ценообразование: цена на рынке формируется в результате торга продавца и покупателя, взаимодействия спроса и предложения; договорные отношения; конкуренция; государственное регулирование рынка и рыночных отношений. В качестве инструментов регулирования рынка выступают государственные программы, налогообложение, финансово-кредитная и банковская система; открытость экономики: хозяйственные организации и предприниматели обладают правом осуществления внешнеэкономических операций при соблюдении определенных условий и ограничений; обеспечение социальной защищенности населения.

ГЛАВА II. ПОНЯТИЕ, ПРЕДМЕТ И СИСТЕМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА

- 2.1. Предпринимательское право: понятие и предмет .
- 2.2. Методы и принципы предпринимательского права.
- 2.3. Функции предпринимательского права.
- 2.4. Место предпринимательского права в системе права.
- 2.5. Соотношение и взаимодействие общих и частно-правовых норм в регулировании предпринимательской и коммерческой деятельности.
- 2.6. Система курса предпринимательского права .
- 2.7. Наука предпринимательского права: история возникновения и развития.

2.1. Предпринимательское право: понятие и предмет

Предпринимательское право как отрасль права представляет собой совокупность норм, регулирующих предпринимательские отношения, тесно с ними связанные иные отношения, а также отношения по государственному регулированию данной деятельности.

Общественные отношения, урегулированные нормами предпринимательского права, и составляют **предмет** данной отрасли. Эти отношения делятся на три группы.

1) Предпринимательские отношения, то есть отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

2) Некоммерческие отношения, тесно связанные с предпринимательскими. В частности, такие отношения складываются при осуществлении деятельности организационно-имущественного характера (например, по созданию и прекращению коммерческих организаций), деятельности ряда некоммерческих организаций (учреждений, объединений и др.), деятельности товарных и фондовых бирж по организации торговли на соответствующем рынке. Такая хозяйственная деятельность носит некоммерческий характер, но создает основу, а зачастую является необходимым условием, предпосылкой для будущей предпринимательской деятельности.

3) Отношения, возникающие в процессе государственного регулирования предпринимательства. Государство в целях реализации публичных интересов общества воздействует на субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность, регулируя эту деятельность различными способами и с применением различных форм.

2.2. Методы и принципы предпринимательского права

Методы правового регулирования, применяемые в любой отрасли права, представляют собой набор способов и приемов регулирования отношений между субъектами. Обычно считается, что такой набор имманентно присущ каждой отрасли общественных отношений, обслуживаемых данной частью правовой надстройки.

К методам предпринимательского права относятся:

1) метод обязательных предписаний (включающий метод приказа и метод запрета). Обязательные предписания применяются, когда одна сторона правоотношения вправе давать другой стороне предписания, обязательные для выполнения. С их помощью императивные нормы права устанавливают субъективные права и юридические обязанности субъектов предпринимательских правоотношений. Метод обязательных предписаний характерен для прямого государственного регулирования предпринимательской деятельности, например, обязательность государственной регистрации субъектов предпринимательства, нормы налогового законодательства и т. д.

2) метод автономных решений. Автономные решения заключается в том, что правоотношения (права и обязанности участников предпринимательской деятельности) устанавливаются по взаимной договоренности (согласованию) между ними.

3) метод рекомендаций. В этом случае одна сторона правоотношения предлагает другой стороне определенный вариант поведения в тех или иных ситуациях, дает рекомендацию о порядке ведения предпринимательской деятельности.

4) метод согласования. При этом субъект предпринимательского права самостоятельно решает возникшие вопросы, а при вступлении в правовое отношение по согласованию с другим его участником.

Основополагающие начала предпринимательского права, его принципы пронизывают весь массив правовых норм, обеспечивают целенаправленное регулирование предпринимательства на всех уровнях (республиканских, областях, городах и районах). Рассмотрим основные принципы, на которых базируется предпринимательское право:

а) Принцип экономической свободы, защиты экономических интересов хозяйствующих субъектов и поощрения предприимчивости в предпринимательстве. Экономика Республики Таджикистан была долгое время стиснута жесткими рамками директивного руководства всеми процессами ведения хозяйства, устраняя подлинные стимулы к эффективной работе. Поэтому при переходе к рынку возникла необходимость возродить стимулы к высокопроизводительному труду, нацеленному на удовлетворение подлинных потребностей общества. Законодательство

рынка предполагает максимальную свободу для такого труда. В качестве принципа работы всех субъектов предпринимательской деятельности сформулирована задача не навязывать никому решений свыше или извне, кроме минимума правил предпринимательства, устанавливающих заинтересованность в развитии производства, улучшении качества товаров, работ и услуг экономическими мерами. Например, защита экономических интересов субъектов предпринимательства и поощрение предприимчивости находят выражение в системе налогов и налоговых льгот. Предприятия и предприниматели, расширяющие производство, осуществляющие его техническое перевооружение, ввод новых мощностей, развитие социальной инфраструктуры, вложение в природоохранные мероприятия получают налоговые льготы. Самостоятельность субъектов предпринимательства и предприимчивость обеспечиваются широкой компетенции и имущественных прав.

б) Принцип государственного воздействия на отношения в народном хозяйстве преимущественно на основе применения экономических мер и методов. На смену приказным методам руководства экономикой страны пришли экономические методы, то есть основанные на применении мер заинтересованности трудовых коллективов, отдельных лиц к наращиванию объемов производства товаров, работ и услуг, расширению их ассортимента и повышению качества. К числу таких мер относятся применение единых налоговых норм, а не избирательных нормативов, которые оказывали отрицательное воздействие на хорошо работающие предприятия, поскольку с их помощью отбирались средства у высокорентабельных в пользу низкорентабельных предприятий. Налогообложение построено так, чтобы предприятия были заинтересованы в его развитии и не допускали чрезмерного направления доходов в Фонд потребления. Важным экономическим рычагом являются цены. В той мере, в какой они составляют компетенцию государства, цены целенаправленно используются для стимулирования производства к насыщению рынка соответствующими товарами, работами и услугами. Для реализации соответствующих государственных программ используются целевые ассигнования, дотации, субсидии. Государственное воздействие может быть прямым, то есть директивным. Там, где интересы государства и общества требуют их эффективной защиты, компетентные органы государства имеют право пресекать нарушения закона, давать обязательные предписания, привлекать нарушителей к ответственности.

в) Принцип конкуренции и защиты от монополизма. В условиях рынка только тот может получить преимущества в экономическом и социальном развитии, кто достиг наилучших результатов в предпринимательстве, произвел высококачественные, конкурентно-способные товары

(работы и услуги) с меньшими издержками. Данный принцип является стимулом развития экономики. Он стимулирует конкурентоспособных и устраняет плохо работающие предприятия, которые при длительной убыточности и неплатежеспособности, отсутствии спроса на производимые товары подлежат реорганизации или вообще ликвидации, как банкроты. Этот принцип реализуется в Законе РТ “О конкуренции и ограниченной монополистической деятельности на товарных рынках”. Закон защищает только добросовестную конкуренцию и не допускает злоупотреблений в деятельности конкурентов.

г) Принцип законности хотя и является общеотраслевым, но приобретает в рыночных условиях в сфере экономики специфическое выражение. Предприниматели могут осуществлять любые виды деятельности, если они не запрещены законом. Не может считаться нарушителем законов предприятие, если оно действовало экономически эффективно для государства и общества и не нарушало при этом прямых запретов закона и прав других лиц. И, напротив, есть все основания считать противоправным хозяйствование госпредприятий и муниципальных предприятий без предприимчивости по принципу: ничего не нарушил, хотя и ничего не достиг. Такое понимание законности соответствует рыночной экономике. Свобода выбора поведения означает, что не соответствует закону пассивное, безынициативное предпринимательство.

д) Принцип получение прибыли как цель предпринимательской деятельности - основной стимул, главный побудительный мотив предпринимательства. Прибыль - разница между полученным доходом и произведенными расходами.

е) Принцип юридическое равенство различных форм собственности. В РТ признаются и защищаются равным образом частная, государственная и иные формы собственности. Согласно данному принципу законодательством не могут устанавливаться какие-либо привилегии или ограничения для тех или иных форм собственности для субъектов, ведущих предпринимательскую деятельность с использованием имущества, находящегося в государственной или частной собственности.

ё) Принцип соотношение частных и публичных интересов. Формирование полноценных взаимоотношений личности и государства невозможно без согласования их интересов, выступающих мотивом поведения, действий или бездействия. Каждый индивид или группа представляют свои интересы, которые могут быть связаны с общественными интересами, существовать параллельно с ними, противоречить им. А интересы государства, выраженные в его политике, как правило, обусловлены интересами граждан и их объединений. Многообразие взаимосвязей государства и личности предопределяет и разносторонность соотноше-

ния их интересов. Вырабатываемые государством публичные интересы выступают фундаментом для создания и функционирования государственных и общественных институтов. Частные интересы отражают потребности граждан и организаций и являются главным фактором их деятельности. Необходимость учета частного и публичного интереса характеризует современное взаимодействие личности, общества и государства.

2.3. Функции предпринимательского права

Для правовой характеристики предпринимательского права как отрасли права представляет интерес рассмотрение еще одного критерия, в соответствии с которым предпринимательское право обособляется в системе права РТ, - функционального. **Функции предпринимательского права** - это основные направления его воздействия на предпринимательские отношения. Выделяют две основные функции предпринимательского права: регулятивную и охранительную.

1) **Регулятивная функция** предпринимательского права представляет собой государственное регулирование позитивного развития предпринимательских отношений.

2) **Охранительная функция** предпринимательского права обеспечивает охрану предпринимательских отношений от противоправных посягательств, вытеснение отношений, вредных для личности, государства и общества.

2.4. Место предпринимательского права в системе права

В системе права Республики Таджикистан предпринимательское право является самостоятельным отраслям права на ряду с конституционным, гражданским, трудовым, финансовым, административным, уголовным и др. отраслями. Нормы предпринимательского права устанавливают правила хозяйственной деятельности субъекта предпринимательства.

Рассмотрим, как соотносятся между собой предпринимательское право и другие отрасли права в сфере предпринимательство:

1) базовой отраслью права является конституционное право, ибо на его основе формируются другие отрасли права, в том числе и предпринимательское. Основой правового регулирования является Конституция РТ, принятая всенародным голосованием 6 ноября 1994 г., - базовый закон государства, представляющий собой юридическую базу всего действующего законодательства. Конституция РТ гарантирует свободу экономической деятельности. Признаются и защищаются равным образом частная, государственная формы собственности. Конституция РТ имеет

высшую юридическую силу, прямое действие и применяется на всей территории РТ. Конституцией установлены свободы экономической деятельности, закреплён механизм рыночных отношений. Гарантированы создание и функционирование единого рынка, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств по всей территории страны, поддержка и развитие добросовестной конкуренции, недопущение экономической деятельности, направленной на создание монополии и ограничения конкуренции.

2) следующей по значимости отраслью права, взаимодействующей с предпринимательским правом, является гражданское право, представляющее собой систему правовых норм, регулирующих имущественные и связанные с ними неимущественные отношения, базирующиеся на автономии и имущественной самостоятельности участников таких отношений, методом юридического равенства сторон. Имущественные отношения, являющиеся предметом гражданского права, могут выражать: принадлежность имущества определенным лицам (вещные правоотношения); управление имуществом организаций (корпоративные правоотношения); переход имущества от одних лиц к другим (обязательственные правоотношения). Неимущественные отношения, связанные с имущественными, представляют категорию исключительных прав (авторских, патентных и т.п.). Гражданский кодекс, другие законы и иные правовые акты, содержащие нормы гражданского права, не только дают легальное определение предпринимательской деятельности, но и регламентируют особенности источников ее гражданско-правового регулирования, их участия в обязательствах. Особенность гражданского права заключается в том, что оно упорядочивает отношения между равноправными и независимыми субъектами, вступающими в отношения друг с другом по собственной воле. Гражданское право - это регулятор рыночных отношений. Вместе с другими отраслями права оно способно в полной мере воздействовать на предпринимательский сектор экономики. Нормы, регулирующие предпринимательство, т.е. деятельность по систематическому получению прибыли, органично слиты с гражданским правом.

3) Административное право регулирует общественные отношения, складывающиеся в сфере государственного управления: порядок создания, реорганизации и ликвидации исполнительных органов всех уровней, их перечень, цели и задачи, компетенцию, структуру, порядок функционирования. Оно оказывает определенное регулирующее воздействие и на негосударственные организации. Например, обязательная государственная регистрация. Нормы административного права определяют правовой статус общественных объединений, органов местного

самоуправления и иных негосударственных формирований в сфере административных правоотношений. Административное право характеризуется наличием отношения «власть – подчинение» и регулирует отношения неравноправных субъектов.

Наряду с вышеуказанными отраслями права предпринимательскую деятельность регулируют нормы финансового, трудового, земельного, уголовного законодательства и нормы которых охватываются понятием публичного права.

2.5. Соотношение и взаимодействие общих и частно-правовых норм в регулировании предпринимательской и коммерческой деятельности

Для предпринимательского права основной вопрос принципиального характера заключается в том, существуют ли какие-либо особенности, определяющие специфику предпринимательского права, правового регулирования предпринимательской деятельности с точки зрения деления права на частное и публичное. Ответ на поставленный вопрос в значительной степени определяется общим подходом к соотношению частного и публичного права. С точки зрения Е.А. Суханова, "частное и публичное право во всех развитых правовых порядках продолжают существовать как две самостоятельные, независимые ветви правового регулирования, как два различных типа правового воздействия на общественные отношения". Частное право по своей природе является единственно приемлемой формой нормального имущественного, в том числе предпринимательского, оборота. С.С. Алексеев также подчеркивает, что "повышенное внимание все же должно быть уделено частному праву, ибо оно (наряду и в сочетании с правами человека) выражает основные процессы, связанные со становлением системы субъективных прав, открывающих гарантированный простор для собственной активной деятельности людей, их творчества, инициативы, дерзаний, предприимчивого дела". Приведенные точки зрения свидетельствуют о том, что их авторы, по существу, отдают приоритет частному праву, в том числе и при регулировании предпринимательской деятельности. Существует на этот счет и иная позиция. Так, Ю.А. Тихомиров пишет, что "в целом можно отметить бесспорное усиление роли публичного права в его новом виде в современных общественных процессах". Ю.А. Тихомиров причисляет экономическое законодательство к тем его отраслям, которые можно отнести к публичному праву. Представляется, что специфика предпринимательского права, правового регулирования предпринимательской деятельности, а также предпринимательского законодательства находит выражение в сочетании, взаимодействии частноправовых и

публично-правовых интересов, частноправовых и публично-правовых средств, частноправовых и публично-правовых отношений. В этом и заключаются особенности предпринимательского права, правового регулирования предпринимательской деятельности с точки зрения деления права на частное и публичное. Интересные соображения в этом плане применительно к хозяйственному праву высказаны В.К. Макутовым: "Для содержания норм хозяйственного права характерно сочетание элементов публично-правового и частноправового характера. Такое различие норм носит эвристический, научно-классификационный характер, что не является отражением отраслевой структуры системы права и законодательства. Публично-правовые и частноправовые начала используются в различных отраслях права и законодательства. При этом дискуссионно само понятие частного права в применении к экономическим реалиям, ибо право, обеспечивая сочетание публичных и частных интересов, само выступает во многих случаях в роли публичного инструмента". Данный вывод подтверждается содержанием нормативных актов, регулирующих отношения в различных сферах предпринимательской деятельности.

Таким образом, публично-правовые средства регулирования предпринимательской деятельности прямо оказывают соответствующее влияние на содержание частноправовых средств. Без учета этого обстоятельства применение частноправовых средств будет неполным, а возможно, и ошибочным. В свою очередь частноправовые средства непосредственно используются в публично-правовых отношениях при осуществлении предпринимательской деятельности. Так, в соответствии с статей 70 НК РФ на основании письменного заявления налогоплательщика ему может быть предоставлена отсрочка по уплате налогов, штрафов и процентов. По существу, можно утверждать, что многие частноправовые средства трансформируются в частно-публичные правовые средства и широко используются при регулировании предпринимательской деятельности.

2.6. Система курса предпринимательского права

Предпринимательское право регулирует разнообразные отношения по осуществлению предпринимательства и руководства им. В этих целях используется определенный блок нормативных правовых актов, норм и институтов предпринимательского права. Логически последовательное и внутренне согласованное расположение предпринимательских правовых норм и институтов составляют систему предпринимательского права. Система предпринимательского права складывается объективно и базируется на специфических особенностях общественных отно-

шений, входящих в предмет предпринимательского права. Системное расположение норм предпринимательского права имеет не только теоретическое, но и важное практическое значение для правотворческих и правоприменительных органов. В случае принятия нового нормативного правового акта, регулирующего предпринимательскую деятельность, необходимо согласовать его содержание с уже существующими нормативными правовыми актами. Это легко сделать, если нормы соответствующей отрасли права расположены в определенной системе, и чрезвычайно трудно, если они находятся в бессистемном состоянии. Отыскать и применить к конкретному случаю соответствующую ему норму права также легче, если эти нормы систематизированы. Наглядным примером этому может служить сопоставление огромного массива бессистемных общегосударственных, межведомственных и иных нормативных актов, регулировавших хозяйственную деятельность дореформенной экономики, и единого Гражданского кодекса РФ, регламентирующего предпринимательскую деятельность рыночной экономики нашей страны. Безусловно, на сегодняшний день единый кодифицированный закон, регулирующий предпринимательские отношения удобен для применения. Как и в других отраслях, система предпринимательского права состоит из двух частей: общей и особенной. В общую часть включаются положения общие для всех разделов и институтов предпринимательского права. Она отражает однородность предмета отраслевого регулирования, служит объединяющим началом для всех отраслевых норм. Общая часть позволяет устранить разноречивость в правовом регулировании схожих по своей природе общественных отношений и обеспечить необходимое единство правового регулирования в экономической сфере. Так, благодаря нормам общей части предпринимательского права осуществлено единообразное регулирование отношений по собственности, по созданию различных организационно-правовых форм предпринимательства. Институты общей части можно подразделить на две группы: 1) общие положения в собственном смысле и 2) положения, относящиеся к правовому регулированию функциональных видов деятельности в экономике. В особенную часть включаются правовые нормы и институты, касающиеся регулирования отдельных отраслей народного хозяйства и видов предпринимательской деятельности.

В задачу предпринимательского права как учебной дисциплины входит обучение тем нормам предпринимательского права и практике их применения, которые в совокупности образуют предпринимательское право как самостоятельной отрасли права. Однако недостаточно изучения в рамках учебной дисциплины действующего законодательства. Оно может динамично меняться. Обучение может быть успешным то-

гда, когда оно опирается на результаты научных исследований. Поэтому в сферу обучения рассматриваемой учебной дисциплины входит изучение и познание выработанных наукой понятий, суждений, концепций, идей и теорий. В учебном курсе предпринимательского права излагаются положения и выводы относительно предмета и методов предпринимательского права, механизм создания и функционирования предпринимательских структур, правовой рынок имущества коммерческих организаций, механизм правового регулирования предпринимательства государством, механизм хозяйствования и хозяйственно-правовой ответственности. В результате студент овладевает знаниями не только законов и практики их применения, но и познает закономерности их развития, знакомится с выработанным наукой понятийным аппаратом, теоретическим обоснованием норм права, правилами их применения и толкования. Исходя из системы права и законодательства о предпринимательстве строится и система учебного курса предпринимательского права. Однако учебной дисциплиной охватывается не только отрасль права, но и наука о праве. В учебной дисциплине изучаются научные определения многих понятий, научные обобщения и выводы, судебная практика. В общей части учебной дисциплины предпринимательского права изучаются понятие предпринимательского права и развитие науки о нем, организационно-правовые формы предпринимательства и правовой режим имущества коммерческих организаций, правовые вопросы приватизации и государственного регулирования предпринимательской деятельности, правовые вопросы хозяйственного расчета и правовой ответственности за результаты предпринимательской деятельности, соотношение хозяйственных обязательств и хозяйственных договоров, организационные вопросы защиты прав и законных интересов предпринимателей в экономическом суде. В особенной части учебной дисциплины предпринимательского права изучаются вопросы правового регулирования народного хозяйства.

2.7. Наука предпринимательского права: история возникновения и развития

Истоки науки Хозяйственного и Предпринимательского права берут своё начало в трудах учёных-юристов XVIII — начала XIX в.в. К.Д. Ушинский, в своих работах (середина XIX века) впервые в правовой науке обосновывал необходимость выделения из Гражданского права в качестве самостоятельной правовой отрасли Хозяйственного права. Следует также учитывать, что проблемы правового регулирования предпринимательства исследовались учёными в сферах гражданского, торгового, финансового, земельного права. В 1876 году Н.О. Нерсесов в

целях специального изучения проблем правового регулирования предпринимательской деятельности основывает в Московском университете кафедру торгового права и впервые в университете приступает к чтению лекций по торговому праву, а позднее (в 1896 г.) публикует книгу «Торговое право». Заметный вклад в формирование идей предпринимательского права внёс И.И. Янжул, в конце XIX — начале XX в., в своих трудах особое внимание уделял вопросам правового регулирования предпринимательства и, прежде всего, в сфере производственной деятельности (конец XIX — начало XX в.), а также ставил вопрос о неразрывном сочетании частно-правовых и публично-правовых начал в регулировании предпринимательских (торговых, промышленных, земельных и т. п.) отношений. Следует отметить, что научные идеи Предпринимательского права также получили своё развитие в работах П.П. Цитовича («Учение о предпринимательской прибыли» (Киев, 1889); «Очерки по теории торгового права» (СПб., 1902); Г. Ф. Шершеневича («Курс торгового права» (М., 1908), а также А. И. Каминки («Акционерные компании. Юридическое исследование» (СПб. 1902); «Предпринимательские союзы (очерки картельного права)» (СПб., 1909); «Основы предпринимательского права» (Петроград, 1917).

Современная концепция предпринимательского права как отрасли права, отрасли законодательства, науки и учебной дисциплины исходит из того, что рынок в классическом понимании и государственно-регулируемый и социально-ориентированный рынок в современных условиях (а именно в этом состоит задача формирования рыночной экономики) - это не одно и то же. Сторонники концепции утверждают, что помимо частной существует и будет существовать предпринимательская деятельность в государственном секторе экономики. Однако дело не только в наличии особой формы предпринимательской деятельности - государственного предпринимательства, требующего особого правового регулирования, выходящего за традиционные рамки частного права. В современных условиях сформировалась специфическая форма взаимосвязи государства и рынка, при котором регулирование предпринимательской деятельности методами частного права (традиционно, следовательно, в рамках гражданского права) попросту невозможно. Представления о том, что такого рода отношения можно урегулировать в рамках традиционного частного (гражданского) права, в законодательной практике приведут неизбежно к одному из двух последствий: к включению в гражданский кодекс чуждых ему элементов государственного, публично-правового характера либо к идее регулирования государственного предпринимательства на внерыночной основе. Отсюда можно сделать вывод о том, что поскольку гражданское право, равно как и торговое

именно в качестве частного, органически не приемлет институт рыночно-государственной экономики, государственно-регулируемого и социально-ориентированного рынка, то, следовательно, объективно возникает потребность возникновении Предпринимательского права. Предпринимательское право сегодня является неотъемлемой частью системы права как права рыночной экономики. Однако понимание предпринимательского права как самостоятельной отрасли права, а тем более с тенденцией его перерастания в основную отрасль права не всегда разделялось всеми правоведами. Вопрос о единстве и дифференциации правового регулирования имущественных отношений являлся дискуссионным в советское время. Основные споры велись между представителями хозяйственно-правовой и цивилистической концепций. Суть первой заключалась в регулировании единой отраслью хозяйственного права отношений по регулированию хозяйственной деятельности (отношений по горизонтали между юридически равноправными субъектами) и отношений по руководству этой деятельностью. Сторонники цивилистического подхода отстаивали точку зрения, согласно которой хозяйственные отношения не могут регулироваться единой самостоятельной отраслью права, а должны регулироваться разными отраслями права (гражданским, административным, финансовым и др.). Наиболее последовательно точка зрения, согласно которой предпринимательское право не может обособляться в специальную отрасль права отстаивается в работах Е. А. Суханова. В то же время он признаёт "обособление соответствующего законодательного массива а также выделение учебной дисциплины, посвящённой изучению правового регулирования предпринимательской деятельности, которые имеют комплексный характер, охватывая как частноправовые, так и публично-правовые конструкции. Сторонники концепции предпринимательского права исходят из того, что законодательство в сфере предпринимательства, экономики не может быть только частным или только публичным. Соответствующие сферы жизнедеятельности общества в силу своей специфики не предполагают возможность формирования исключительно частного или публичного законодательства. К тому же разграничение права на отрасли и обоснование их самостоятельности - немаловажный вопрос для правовой науки и преподавания права. Но это проблема больше внутриведомственная, важная для самих учёных-юристов. Для общества в целом главным являются полнота и эффективность правового регулирования предпринимательства. Концепция предпринимательского права как комплексной отрасли права уже много лет разрабатывается в РФ и в зарубежных странах (концепция "бизнес-права" или business law). С этих позиций не утрачивают сделанные более 60 лет назад выводы В.К. Райхера о том, что ком-

плексные отрасли права должны соответствовать трём условиям: Совокупность правовых норм должна соответствовать определённому, специфическому кругу общественных отношений, то есть иметь предметное единство. Регулируемый такой совокупностью специфический круг отношений должен обладать крупной общественной значимостью. Образуя такую совокупность нормативно-правовой материал должен обладать обширным объёмом. Наиболее последовательно позиция о самостоятельности предпринимательского права как отрасли права отстаивается в работах В.В. Лаптева, В.К. Мамутова, В.С. Мартемьянова. Так, В.С. Мартемьянов определял предпринимательское право как отрасль права, составляющую "совокупность норм, регулирующих предпринимательские отношения и тесно связанные с ними иные, в том числе некоммерческие отношения, а также отношения по государственному регулированию экономики в целях обеспечения интересов государства и общества". Специфика предпринимательского права а также предпринимательского законодательства находит выражение в сочетании, взаимодействии частно-правовых и публично-правовых интересов, частно-правовых и публично-правовых средств. Следует отметить, что сегодня трудно отнести ту или иную отрасль права только к частному или только к публичному праву. Происходит сближение частно-правовых и публично-правовых сфер регулирования, что выражается, в частности, в значительном повышении роли суда в разрешении возникающих в сфере предпринимательства споров при применении публично-правовых средств. Таким образом, наиболее обоснованной и адекватно отражающей реалии сегодняшнего этапа развития системы права представляется точка зрения, согласно которой предпринимательское право - самостоятельная отрасль права, имеющая тенденцию развития.

В 90-е годы в СССР начался переход от плановой к рыночной экономике, от одной экономической модели к другой. Все это потребовало изменения сложившейся ранее концепции предпринимательского права. Современное предпринимательское право, по определению В.В. Лаптева, становится правом предпринимательской деятельности. Не принимая роли других ученых (В.С. Мартемьянова, В.К. Мамутова, В.К. Андреева, В.Г. Быкова и др.), надо отметить, что В.В. Лаптев первый разработал научные основы курса предпринимательского права. Современная концепция предпринимательского права изменила представления о предмете, по сравнению с прежними теориями. Сообразно этим представлениям в сферу предпринимательского права перешли и отношения, возникающие в процессе реализации собственности граждан для производства товаров, как предпринимательские отношения. Расширилось и число субъектов - участников хозяйственных отношений.

Проблемы правового регулирования хозяйственной жизни привлекают к себе пристальное внимание юридической науки, создавшей ряд оригинальных и в разной степени адекватных развитию хозяйственного законодательства юридических теорий. Можно указать пять основных:

1) Концепция "двусекторного права" (П.И. Стучка), эта теория получила распространение в 20-е годы.

2) Довоенная концепция предпринимательского права (Л.Я. Гинцбург, Е.Б. Пашуканис), в 30-е годы эта теория пришла на смену "двусекретной" концепции.

3) Концепция "хозяйственно-административного права" (С.Н. Братусь).

4) Концепция комплексной отрасли права (Ю.К. Толстой, М.Д. Шаргородский). В Республике Таджикистан сторонниками данной концепции являются Рахимов М.З., Исмоилов Ш.М., Шонасридинов Н.Ш., Гаюров Ш.К., Нодиров Ф.М. и другие.

5) В 60-е годы сформировалась новая концепция предпринимательского права как самостоятельная отрасль права (В.В. Лаптев, В.К. Мамутов). На наш взгляд, данная концепция является более обоснованной.

В Республике Таджикистан впервые наука хозяйственного (предпринимательского) права исследовалось со стороны заслуженного деятеля науки Республики Таджикистан, доктора юридических наук профессора Виктора Аркадьевича Ойгензихта. Ойгензихт В.А. в 1981 году основал кафедру хозяйственного законодательства и трудового права юридического факультета Таджикского государственного национально-го университета, и до 1991 года бил заведующим данной кафедры. Ойгензихт В.А. является автором многих фундаментальных научных работ: Имущественная ответственность в хозяйственных договорах. Учеб. пособие / В.А. Ойгензихт; Тадж. гос. ун-т. Душанбе, 1980. -111с.; Проблема риска в гражданском праве. Душанбе.: "Ирфон", 1972,- 224с.; Проблема риска в гражданском праве. //Автореф. дисс. док. юрид. наук. М.; 1974. 35с.; Риск при просрочке исполнения. Укрепление законности и правопорядка в период строительства коммунизма. Часть 3. Душанбе; 1973. - с. 174-197; Презумпции в советском гражданском праве. Душанбе: "Ирфон", 1976. 190с.; Имущественная ответственность в хозяйственных договорах. Душанбе, 1980. 112с.; Юридическое лицо и трудовой коллектив: Сущность. Поведение. Ответственность. Учебное пособие. Душанбе; 1988. 116с.; Воля и волеизъявление. Очерки теории, философии и психологии права. Душанбе.: Изд-во "Дониш", 1983. 256с.; Альтернатива в гражданском праве. Душанбе: Изд-во "Ирфон", 1991. 115с.;

В 1991 году кафедра хозяйственного законодательства и трудового права переименовалось на кафедру предпринимательского права. После

приобретения независимости заведующими данной кафедры были: 1) д.ю.н., профессор Исмоилов Ш.М. (1991-1994г.); 2) д.ю.н., профессор Рахимов М.З. (1995-2000г.); 3) к.ю.н., доцент Шонасридинов Н.Ш.(2000-2012г.). С 2012 года заведующим кафедрой является к.ю.н., доцент Сангинов Д.Ш.

Развитие науки предпринимательского право Республики Таджикистан связано с научными трудами таких великих отечественных ученых М.З. Рахимова, Ш.М. Исмоилова, Н.Ш. Шонасридинова, Ш.К.Гаюрова, Ф.М. Нодирова, Р.Б. Бозорова и других¹. На сегодняшний день в Республики Таджикистан все институты предпринимательского права со стороны ученых, молодых научных работников исследованы или исследуются на диссертационном уровне.

¹ Например, Абдуджалилов А. Правовое регулирование электронной коммерции в глобальной сети Интернет законодательством Республики Таджикистан. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2009; Абдуллаева Р.А. Проблемы правового регулирования аудиторской деятельности в Республике Таджикистан. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2010.217с.; Ахунов Б.Ю. Защита прав субъектов предпринимательской деятельности по законодательству Республики Таджикистан. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2010.; Бобоев Д.К. Договор коммерческой концессии по законодательству Республики Таджикистан. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2010; Гафуров А.Д. Правовое регулирование дисциплины расчетов в условиях рыночной экономики. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2004.; Каримов А.К. Проблемы правового обеспечения конкурентной деятельности в Республике Таджикистан. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2010. 188с.; Муртазакулов Д.С. Гражданско-правовой статус дехканских (фермерских) хозяйств по законодательству Республики Таджикистан. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2000; Носиров А.Р. Правовой механизм несостоятельности (банкротства) банков и иных кредитных организаций по законодательству Республики Таджикистан. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2008; Носиров Н.Б. Гарантии обеспечения частных и публичных интересов по законодательству Республики Таджикистан о банкротстве. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2009; Салибаева Н.А. Защита прав инвесторов на рынке ценных бумаг в Республике Таджикистан. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2004; Сангинов Д.Ш. Правовое регулирование туристской деятельности в Республике Таджикистан. Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Душанбе, 2010. 193с.; Султонова Т.И. Злоупотребление хозяйствующими субъектами доминирующим положением на товарном рынке в Республике Таджикистан: вопросы теории и законодательства. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2007 и д.р.

ГЛАВА III. ИСТОЧНИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА

3.1. Понятие и виды источников предпринимательского права.

3.2. Вопросы предпринимательства в Конституции РТ, Налоговом кодексе РТ, Гражданском кодексе РТ и в других нормативно-правовых актах.

3.3. Роль корпоративных актов в регулировании предпринимательской деятельности.

3.4. Применение норм международного права в предпринимательской деятельности.

3.1. Понятие и виды источников предпринимательского права

Источник предпринимательского права это внешняя форма выражения норм предпринимательского права, т.е. разнообразные способы фиксации, объективирования сложившихся в сфере предпринимательства юридических по своей природе правил.

Выделяют следующие виды источников предпринимательского права:

- 1) нормативно-правовой акт;
- 2) обычай делового оборота;
- 3) общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РТ.

3.2. Вопросы предпринимательства в Конституции РТ, Налоговом кодексе РТ, Гражданском кодексе РТ и в других нормативно-правовых актах

Основным источником предпринимательского права является **Конституция РТ** которая была принята 6 ноября 1994. Она имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применение на всей территории РТ. Законы и другие правовые акты, принимаемые в Республике Таджикистан, не должны противоречить Конституции РТ. Для предпринимательского права особое значение имеют те конституционные нормы, которые содержат отраслевые принципы. Кроме того, в Основном законе закреплены конституционные гарантии предпринимательства, конституционные ограничения..

Рассмотрим некоторые статьи Конституции РТ которые являются источниками предпринимательского права:

Статья 12. Основу экономики Таджикистана составляют различные формы собственности. Государство гарантирует свободу экономической и предпринимательской деятельности, равноправие и правовую защиту всех форм собственности, в том числе частной».

Статья 14. Права и свободы человека и гражданина регулируются и охраняются Конституцией, законами республики, признанными Таджикистаном международно-правовыми актами. Права и свободы человека и гражданина осуществляются непосредственно. Они определяют цели, содержание и применение законов, деятельность законодательной, исполнительной и местной властей, органов местного самоуправления и обеспечиваются судебной властью. Ограничения прав и свобод граждан допускаются только с целью обеспечения прав свобод других граждан, общественного порядка, защиты конституционного строя и территориальной целостности республики.

Статья 24. Гражданин имеет право на свободное передвижение и выбор места жительства, выезд за пределы республики и возвращение в нее.

Статья 32. Каждый имеет право на собственность и право наследование. Никто не вправе лишать и ограничивать право гражданина на собственность. Изъятие личного имущества для общественных нужд государством допускается только на основании закона и с согласия собственника при полном возмещении его стоимости. Материальный и моральный ущерб, нанесенный личности в результате незаконных действий государственных органов, общественных объединений, политических партий или отдельных лиц, возмещаться в соответствии с законом за их счет и др. статьи.

Другим источником предпринимательского права является **Налоговый кодекс РТ** который был принят 17 сентября 2012 года, №901. НК РТ устанавливает налогообложения субъектов предпринимательской деятельности. В соответствии с НК РТ к специальным налоговым режимам относятся: режим налогообложения физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность на основе патента или свидетельства; упрощенный режим налогообложения для субъектов малого предпринимательства; упрощенный режим налогообложения для производителей сельскохозяйственной продукции (единый налог); специальный режим налогообложения для субъектов игорного бизнеса. Нерезидент, осуществляющий предпринимательскую деятельность в Республике Таджикистан через независимого посредника (брокера и (или) иного независимого агента, действующего на основании договора поручения, комиссии, консигнации или другого аналогичного договора), не уполномоченного подписывать контракты (договора) от имени этого нерезидента, не считается постоянным учреждением. Под независимым посредником понимается лицо, осуществляющее в рамках своей обычной (основной) деятельности посреднические обязанности с целью содействия сторон и являющееся как юридически, так и экономически

независимым от нерезидента. На основе статьи 8 НК РТ для целей налогообложения в качестве предпринимательской деятельности признается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли (дохода, компенсации) от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, подлежащими государственной регистрации в этом качестве в установленном законодательством порядке. Следующие виды деятельности не рассматриваются в качестве предпринимательской деятельности: деятельность органов государственной власти всех уровней и органов самоуправления поселков и сел, непосредственно связанная с выполнением возложенных на них государственных полномочий; благотворительная деятельность; религиозная деятельность; деятельность общественных организаций; деятельность финансируемых учредителями учреждений; выполнение физическим лицом работы по найму. Для целей налогообложения осуществление следующих видов деятельности физическим лицом, учреждением, финансируемым за счет учредителя, и (или) некоммерческой организацией не является предпринимательской деятельностью, если такая деятельность не является основной деятельностью осуществляющего ее лица: размещение денежных средств в кредитных организациях; передача в аренду движимого и (или) недвижимого имущества; передача имущества в доверительное управление; приобретение (продажа) или передача доли в уставном капитале юридического лица или его ценных бумаг; приобретение (продажа) или передача облигаций или любых других векселей другому лицу; приобретение (продажа) или передача пая в долевом инвестиционном фонде и (или) авторских прав и любых аналогичных прав, принадлежащих продавцу, другому лицу; работа по найму на основании договоров (контрактов) гражданско-правового характера или без договоров (контрактов). В той части виды деятельности, осуществляют предпринимательскую деятельность, предпринимательская деятельность таких лиц подлежит налогообложению, их активы и деятельность, непосредственно связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, подлежат отдельному (раздельному от основной деятельности) учету. Деятельность государственных учреждений, часть специальных средств которых взимается в бюджет в размере и порядке, определенных законодательством, не считается предпринимательской деятельностью, если законодательством не установлено иное.

Гражданский кодекс РТ охватывает своим регулированием и предпринимательские отношения, и товарные отношения, направленные на удовлетворение потребительских нужд прежде всего граждан. Кодекс содержит множество норм, регулирующих предпринимательство. Начи-

ная от самого понятия предпринимательской деятельности, организационно-правовых форм ее осуществления, правового режима имущества предпринимателей и до предпринимательских договоров - все это представлено в ГК РТ. Кодекс устанавливает различные основания гражданско-правовой ответственности предпринимателей.

Ведущую роль в системе источников предпринимательского права играют **законы**: а) законы, регулирующие общие состояние определенного вида рынка, например Закон РТ "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках"; б) законы, устанавливающие правовое положение субъектов, действующих на рынке, например Закон РТ "Об акционерных обществах"; в) законы, регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности, например Закон РТ "Об инновационной деятельности"; г) законы, совмещающие в себе сферы регулирования второй и третьей группы, то есть устанавливающие правовое положение субъектов, занимающихся каким-либо видом предпринимательства, например Закон РТ "О банковской деятельности"; д) законы, устанавливающие требования к предпринимательской деятельности, например Закон РТ "О лицензировании отдельных видов деятельности" и др.

Подзаконные акты. Среди них мы должны в первую очередь назвать указы Президента РТ. Издаваемые Президентом акты не должны противоречить Конституции РТ и законам. Указы как средство регулирования предпринимательских отношений призваны устранить проблемы в решении тех или иных вопросов. Например, Указ Президента РТ «Об объявлении моратория на все виды проверок деятельности субъектов предпринимательской деятельности, занятых в сфере производства» от 30 сентября 2011 г.

Постановления правительства РТ, изданные в соответствии с его компетенцией, также относятся к числу источников предпринимательского права. Акты Правительства в точном смысле их регулятивных возможностей должны издаваться в развитие и во исполнение законов. Например, Постановления Правительства РТ от 3 декабря 2004 года, №469 "О Концепции развития предпринимательства в Республике Таджикистан на период до 2015 года" и т.д.

3.3. Роль корпоративных актов в регулировании предпринимательской деятельности

Интенсивное развитие хозяйственно-экономических отношений в РТ обуславливает необходимость их надлежащего правового регулирования. Появление все большего количества новых субъектов права, сочетающих в своей деятельности публично-правовые и частноправовые

начала, требует переосмысления возможностей правового регулирования. В соответствии с Конституцией РТ и иными нормативно-правовыми актами на территории государства образуются различные компании, общественные и хозяйственные объединения, часто именуемые корпорациями. Таких организаций на сегодняшний день насчитываются сотни тысяч, они создаются и действуют на всей территории страны и за ее пределами, в глобальном мире. Гражданский кодекс РТ и иные законы предоставляют возможность корпорациям самостоятельно регулировать свою деятельность на основе Внутренних актов. Каждая корпорация имеет свой устав, положение или иной учредительный документ, различные правила внутреннего распорядка, участия членов данной организации в управлении, учета хозяйственной и финансовой деятельности, взаимоотношений между различными подразделениями организации и с ее клиентами, и многие другие акты, призванные на локальном уровне урегулировать отношения внутри корпорации между ее членами, работниками, органами управления. Все подобные правила, если они установлены самой организацией, ее органами на основе и в соответствии с законами и иными актами государственных органов, носят название корпоративных актов и норм. Роль и значение корпоративных актов в процессе регулирования общественных отношений неуклонно возрастают. Даже приблизительное количество подобных актов оценить не представляется возможным, однако можно с уверенностью утверждать, что их количество на сегодняшний день во много раз превышает весь массив действующего законодательства и кроме того постоянно возрастает в случайной прогрессии. Такие акты имеют собственную неповторимую юридическую природу, обладают особой спецификой юридической силы и сферы действия, занимают определенное место в системе источников права. Отмеченная активизация корпоративного регулирования проявляется как в расширении его границ, так и углублении содержания, а также совершенствовании его организационно-правовых форм. В период недавних преобразований право выступило важнейшим инструментом экономических реформ и демократизации общества. Среди таких организационно-правовых форм правового регулирования все большее значение приобретает корпоративное нормотворчество.

Корпоративный нормативный акт – один из основных, наиболее совершенных источников предпринимательского права. Корпоративные акты, которыми разрешаются конкретные дела, в отличие от нормативных актов называются корпоративными индивидуальными актами. Корпоративные нормативные акты, наряду с актами законодательными, содержат юридические основания для разрешения индивидуальных дел.

Корпоративные нормативные акты – это документы органов управления корпорации, содержащие корпоративные нормы. Корпоративные акты создаются имеющимися на предприятии органами управления, компетентными в решении тех или иных вопросов производственной и социальной жизни коллектива. В них в той или иной мере должна выражаться воля коллектива, отсюда проистекает их властность, даже некоторая авторитарность, а также официальность и обязательность. Корпоративный акт обладает следующими признаками. Во-первых, он имеет право-творческий характер, т. е. в нем либо устанавливаются корпоративные нормы, либо изменяются, либо прекращается их действие. Во-вторых, корпоративный акт должен издаваться органом управления только в пределах своей компетенции, иначе по одному и тому же вопросу в организации будет существовать несколько нормативных решений, между которыми наверняка обнаружится несхожесть, а то и противоречия. Все это отнюдь не способствует качественному регулированию внутрикорпоративных отношений. В-третьих, корпоративный акт всегда облечается в документальную форму (решение общего собрания, совета директоров, приказ руководителя и др.). Причем этот документ или документы должны иметь реквизиты (вид корпоративного акта, его наименование, орган управления, его принявший, дата принятия, номер и др.). Письменная форма необходима для достижения единообразия понимания требований корпоративного акта, возможных санкций за его неисполнение. В-четвертых, корпоративные акты не должны противоречить Конституции РФ, законодательству и корпоративным актам, имеющим большую юридическую силу, например приказ руководителя – решению общего собрания. Помимо корпоративных нормативных актов на предприятии издаются и другие корпоративные акты, не носящие нормативного характера. К ним относятся: Акты толкования, или интерпретационные акты. Отличие их от корпоративных нормативных актов состоит в том, что они не устанавливают новых норм, а только детализируют, конкретизируют, комментируют нормы, содержащиеся в каком-либо нормативном акте. Например, в Правилах внутреннего трудового распорядка в качестве санкций за виновное неисполнение трудовых обязанностей предусматривается увольнение. Однако ему должно предшествовать получение объяснения от нарушителя, и если вопрос о том, какова должна быть форма объяснений и порядок их получения, отражается в специальном корпоративном акте, то его следует признать актом толкования. Чаще всего такие акты используются для того, чтобы довести до сведения и разъяснить с учетом особенностей конкретного предприятия те или иные законодательные акты (постановления правительства, инструкции министерств). Акты реализации прав и обязанностей сто-

рон: договоры (о сотрудничестве, соревновании между структурными подразделениями), приказы руководителя, носящие конкретный характер (выдать премию, ценный подарок, предоставить ссуду и т. п.), расписки, векселя и др. Акты применения, устанавливающие санкции в отношении конкретных лиц (приказ о наложении выговора, об увольнении за прогул и др.).

Виды корпоративных нормативных актов. Их классификацию можно производить по различным основаниям. По субъектам корпоративные нормативные акты делятся на акты коллективов предприятий, акционеров, наемных работников (акты корпоративных референдумов, акты общих собраний), акты исполнительных органов корпораций (акты советов директоров, правлений, советов предприятий и др.) и, наконец, акты руководителей корпораций, принимаемые в порядке единоначалия. По отраслевому признаку различаются корпоративные нормативные акты, регулирующие финансовую деятельность (финансовые корпоративные акты), сферу управления (административные корпоративные акты), сферу применения труда (трудовые корпоративные акты), сферу социального обеспечения (пенсионные, жилищные и другие корпоративные акты) и, наконец, имущественную сферу (гражданско-правовые нормативные акты). Эти виды актов более подробно рассматриваются в особенной части данного учебника.

Требования, предъявляемые к корпоративным нормативным актам. Чтобы быть действенным регулятором жизни коллектива корпорации, издаваемые в ней корпоративные нормативные акты должны отвечать определенным требованиям. 1. Корпоративные нормативные акты должны отражать объективную реальность. 2. Корпоративные нормативные акты должны иметь определенную структуру, а не представлять собой хаотичный набор нормативных положений. 3. Корпоративные нормативные акты должны быть доступными для понимания всех членов, работников корпорации. 4. Корпоративные акты необходимо снабжать всеми обязательными реквизитами, к которым относятся: Вид корпоративного акта. Обычно при этом указывается орган, его принявший: общее собрание, совет директоров, правление, руководитель предприятия или структурного подразделения и т. д.

3.4. Применение норм международного права в предпринимательской деятельности

Основой для применения международных актов являются положения ч. 3-4 ст. 10 Конституции РТ в соответствии с которым «Международно-правовые акты, признанные Таджикистаном, является составной частью правовой системы республики. В случае несоответствия законов республики признанным международно-правовым актам применяются

нормы международно-правовых актов. Законы и признанные Таджикистаном международно-правовые акты вступают в силу после их официального опубликования». Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РТ являются составной частью ее правовой системы. Если международным договором РТ установлены иные правила международного договора. Положения международных договоров применяются к отношениям возникающим между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, непосредственно, кроме случаев, когда из международного договора следует, что для его применения требуется издание внутригосударственного акта. Международными договорами признаются соглашения, заключаемые между РТ с иностранным государством либо с международной организацией в письменной форме и регулируемые международным правом, независимо от того, содержатся ли такие соглашения в одной или нескольких связанных между собой документах, а также независимо от их наименования. Особое значение имеют те многосторонние договоры (конвенции), которые имеют непосредственное отношение к регулированию предпринимательских отношений. Можно выделить Конвенцию ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г. (Венская конвенция). Ее значение состоит прежде всего в том, что она представляет собой международную унификацию материально-правовых норм, регулирующих самый распространенный вид договора - куплю-продажу. Конвенция о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 года предусматривает, что каждое физическое и юридическое лицо имеет право на уважение своей собственности. В отличие от большинства других положений Конвенции указанная статья защищает не только физических, но и юридических лиц, в том числе общества и товарищества. Поэтому данное положение, а также решение Европейского Суда по правам человека являются важными источниками предпринимательского права.

В числе международных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность можно назвать следующие:

- 1) Конвенция ООН о договоре международной перевозки грузов автомобильным транспортом 1956 г.;
- 2) Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи 1980 г.;
- 3) Конвенция ООН о международных переводных векселях и международных простых векселях 1988 г.;
- 4) Принципы международных коммерческих договоров (Принципы УНИДРУА);
- 5) Евразийская патентная конвенция 1994 г. и др.

ГЛАВА IV. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

4.1. Понятие, предмет и основные институты предпринимательского права зарубежных стран.

4.2. Основные источники предпринимательского права зарубежных стран.

4.3. Цели, задачи и основные формы регулирования предпринимательской деятельности в праве зарубежных стран.

4.1. Понятие, предмет и основные институты предпринимательского права зарубежных стран

В связи с осуществляемыми в Республике Таджикистан радикальными экономическими преобразованиями и значительными изменениями в правовом регулировании предпринимательских отношений большое значение приобретает опыт стран с развитой рыночной экономикой. В зарубежных странах исторически сложились различные правовые системы. Важнейшими из них являются романо-германская (континентальная) и англо-американская системы. Деление права на публичное и частное является основополагающей классификацией норм и правовых институтов в странах романо-германской правовой системы, то есть в тех странах, на право которых оказала существенное влияние римская правовая традиция. Английскому праву неизвестно деление права на частное и публичное, поскольку по своему происхождению английское право предстает как право публичное. Указанную традицию восприняло и право США. Вопрос о соотношении частного и публичного права не является просто общетеоретическим вопросом. Он носит прагматический характер, так как от его решения зависит право государства на вмешательство в частную жизнь, в экономическую, предпринимательскую и иные сферы. Публичное право в странах континентальной Европы традиционно включает такие отрасли, как государственное (конституционное) право, административное, финансовое и уголовное. Основу частного права составляет гражданское право. В некоторых странах хозяйственная деятельность, осуществляемая в качестве промысла с целью извлечения прибыли, регулируется нормами торгового права. В результате буржуазных революций произошла ломка устоев феодального общества и ряда его правовых институтов, стоявших на пути развития производительных сил и предпринимательства. В начале XVIII в. во Франции проводилась значительная кодификационная работа в области гражданского и торгового права. В 1804 г. принимается Гражданский кодекс, а в 1807 г. – Торговый кодекс, то есть произошло деление част-

ного права на торговое и гражданское. Торговое право возникло в условиях феодального государства, чему способствовали: сословный характер общества, усложнение и развитие торговой, предпринимательской деятельности. Наиболее благоприятные условия для эволюции торгового права сложились в средневековой Италии, являвшейся центром средиземноморской торговли. Сословие купцов руководствовалось в своей профессиональной деятельности складывавшимися сначала внутри купеческих корпораций, а затем в масштабах городов обычаями. Так, постепенно формировалось право торгового оборота, которое первоначально распространялось на лиц торгового звания и называлось правом торговцев. Нормы, вырабатываемые в торговом обороте, передавались от поколения к поколению, от отца к сыну, в качестве обычаев предков, первоначально в рамках замкнутой купеческой корпорации, а позднее, с образованием обычаев, общих для всех купцов города, стали применяться как обычаи данного города. Помимо сословного характера феодального общества возникновению специальных норм способствовала специфическая деятельность купцов – организация производства, торговля. Нормы гражданского права, требующие от участников правоотношений совершения сложных формальностей, часто громоздкие, не отвечали главной потребности торгового оборота – созданию условий для быстрого и надежного перемещения ценностей от одного субъекта к другому и при этом строгой фиксации прав на имущество. Неприемлемыми для торгового оборота оказались также принципы индивидуального подхода к оценке поведения обязанного лица без учета общепринятой позиции в практике торговли, дух национальной обособленности гражданского права. В городах, сначала в Италии, а потом и на севере Европы, предпринимались попытки записи торговых обычаев и судебных решений по торговым делам, а с развитием торговой деятельности купцов и морской торговли, укреплением рынков происходит постепенное расширение сферы действия норм обычного права как в пространстве, так и по кругу лиц. Обычаи торговцев начинают применяться для урегулирования отношений не только между лицами торгового сословия, но и другими лицами, вступавшими в отношения торгового характера, то есть постепенно происходило превращение права торговцев в торговое право. Однако для появления торгового права в современном его понимании необходим был еще долгий путь исторического развития, на котором от первоначальной записи обычаев, простой их фиксации отдельные феодальные государства переходили к попыткам кодификации торговых обычаев. Наиболее значительные усилия в этом направлении были предприняты во Франции при Людовике XIV, когда были разработаны и введены в действие на всей территории королевства

два ордонанса – Ордонанс о торговле 1673 г. и Ордонанс о мореплавании 1681 г. Эти документы в значительной степени способствовали унификации правового регулирования торговых операций на территории Франции. Ордонансы послужили основой Французского торгового кодекса 1807 г., действующего и поныне. Развитие торговых отношений после буржуазных революций во Франции требовало правового регулирования, соответствующего новым условиям. Франция была первой страной, где проблема создания нового гражданского и торгового законодательства была успешно решена. Оба эти акта (Французский гражданский кодекс 1804 г. и Французский торговый кодекс 1807 г.) являются действующими законами до настоящего времени. Явление, когда в государстве для регулирования, казалось бы, однотипных имущественных отношений в области частного права применяются два закона – гражданский и торговый, имеет место своеобразная двойственность в законодательстве, регулирующем частно-правовые отношения, именуется “дуализмом частного права”, а страны, последовавшие примеру Франции, относятся к группе стран с дуалистической системой частного права. К этой группе относятся Германия, Испания, Португалия, Япония и др. Генезисом дуализма частного права явилась сословная замкнутость феодального общества и специфичность профессиональной деятельности купеческого сословия. Несколько иначе развивалось торговое право в Англии. Без сомнения, и в Англии сословие купцов вырабатывало в своей практической деятельности правила поведения – торговые обычаи. Но особенность развития права Англии – его прецедентный характер – заключалась в том, что появившийся в деловой практике обычай, однажды примененный судом в качестве нормы обычного права, для всех последующих поколений превращался в норму прецедентного права, то есть происходило поглощение обычаев прецедентным правом. В ведущем прецеденте 1875 г. дано определение торгового права, согласно которому оно есть не что иное, как подтвержденные решениями судов общего права обычаи купцов и торговцев в различных отраслях торговли. В ходе исторического развития купеческое право Англии испытало на себе некоторое влияние римского права, но уже в XVII в. начался процесс слияния торгового права с общим гражданским правом, завершившийся в XVIII в. В США, как и в Англии, торговое право не выделяется в качестве отдельной отрасли. Однако США являются страной, сформировавшейся в период становления и бурного развития капиталистических отношений, и потому гражданское право отдельных штатов содержит значительное число норм, предназначенных для регулирования отношений, возникающих в предпринимательской деятельности. В целях унификации правового регулирования отношений в граждан-

ском и торговом обороте штатами разрабатываются и принимаются единообразные законы по отдельным проблемам. Наиболее значительным по объему и по важности регулируемых вопросов является Единообразный торговый кодекс. Разработка торгового кодекса, будучи явлением весьма значительным, тем не менее не дает оснований относить США к странам с дуалистической системой права, поскольку в США термин “торговое право” применяется, но в более узком смысле по сравнению с правовыми системами европейских государств. Несмотря на это, в США и Англии в учебных заведениях читаются курсы по торговому праву, издаются учебники и готовятся юристы, специализирующиеся на обслуживании торгового оборота. Процессы, затрагивающие взаимодействие гражданского и торгового права, взаимосвязаны. Нормы гражданского и торгового права находятся в соотношении общих и специальных норм. Наблюдается их взаимовлияние в странах с дуалистической системой. Очень часто под влиянием коммерческой практики, торгового права происходит изменение отдельных норм гражданского права. Этот процесс получил название “коммерциализации” гражданского права.

Уже из названия предпринимательского права зарубежных стран следует, что его понятие характеризуется двумя признаками: коммерческим (торговым) характером регулируемых отношений и национальными особенностями регулирования этих отношений. Интересно отметить также, что сфера отношений, регулируемых торговым правом, действительно изначально исторически ограничивалась только сферой обращения. Однако постепенно, с развитием капиталистических отношений, сфера действия торгового права расширялась, его нормами стали регулироваться любые отношения, участники которых преследовали извлечение прибыли. Торговое право стало охватывать «все то, что можно назвать предпринимательской деятельностью, т. е. деятельностью предпринимателей, направленной на извлечение прибыли. Расширение сферы экономических отношений, подпадающих под действие торгового права, ведет к коммерциализации гражданского права в целом, постепенно границы между торговым и гражданским правом становятся условными и подвижными, четкие критерии разграничения стираются». Г. Е. Авилов также отмечает, что торговое право зарубежных стран, даже будучи отделенным от гражданского права, регулирует отношения именно частноправового характера, основанные на равенстве их участников, а не на их административном или ином властном подчинении. Основные институты торгового права зарубежных стран являются классическими гражданско-правовыми институтами: лица, сделки и представительство, обеспечение обязательств, купля-продажа, заем, аренда,

другие виды договоров и проч. Соотношение коммерческого и гражданского права в разных странах может иметь особенности, предопределяемые принадлежностью стран к той или иной системе права: континентальной (романо-германской) системе права или системе общего (англо-американского) права. В континентальную систему права входят европейские страны (кроме Великобритании), ряд иных стран, которыми была воспринята эта система: многие страны Латинской Америки, Япония, Китай. Отличительной особенностью континентальной системы права является характер источников права. В рамках континентальной системы права различают пандектную и институционную системы расположения институтов частного права. Пандектная система расположения институтов частного права была разработана германскими правоведами и положена в основу ГГУ 1896 г. Затем она была воспринята рядом стран, включая Россию. Суть пандектной системы заключается в особом расположении правового материала путем выделения в рамках кодекса общей и особенной части, объединения правовых норм в подотрасли (вещное право, обязательственное право, наследственное право и т. д.), установления формальной иерархии правовых норм. В такой системе права коммерческое право (*Handelsrecht*) соотносится с гражданским правом как частное и общее. В основу выделения предпринимательской деятельности из сферы обычной экономической деятельности и тех отношений, которые ее опосредуют, положен субъективный критерий: деятельность совершается предпринимателем, специальный статус которого приобретает путем регистрации. Институционная система выражается в расположении правового материала по институтам без выделения общей части. В частности, в основу ФГК положена институционная система, выделяются отдельные институты: лица, вещи, иски и т. д. В такой системе права при выделении наряду с гражданским кодексом торгового кодекса коммерческое право (*Droit commercial*) рассматривается как самостоятельная отрасль права, что, впрочем, не исключает взаимовлияния норм гражданского права. В основу выделения коммерческой деятельности и соответствующих отношений положен объективный критерий: деятельность является коммерческой независимо от того, кто ее совершает, - коммерсант или иное лицо. Коммерсант - это тот, кто совершает торговые сделки. Торговые сделки выделены из числа гражданских по перечню, а также с указанием критерия их выделения: «приобретение товара с целью дальнейшего его отчуждения в том же виде или после переработки» (ст. 632, 633 ФТК 1807 г.). Система общего права (*common law*) возникла в Англии в результате деятельности судов и была впоследствии воспринята странами, находившимися под ее властью или являвшимися членами Британского Содружества наций. Анг-

лийское право составило также основу права США. Особенность системы общего права - это круг источников права, основными из которых являются не нормативные правовые акты, а прецеденты (судебная практика). Суд в рамках судебного прецедента вправе формулировать правовую норму и применять ее для решения принятого к рассмотрению дела. Гражданское и торговое право Великобритании и США (за исключением отдельных штатов) не кодифицировано в европейском понимании кодификации. В странах системы общего права структура частного права отличается от принятой в романо-германской правовой системе. Здесь нет принципиального деления права на гражданское и торговое. Понятию коммерческого права больше соответствует термин «Business Law». Отношения, которые в континентальной системе права являются предметом коммерческого права, в странах системы общего права регулируются нормами таких разделов частного права, как корпоративное право, договорное право, право собственности. Таким образом, **предпринимательское и коммерческое право зарубежных стран**, несмотря на некоторые особенности национального характера, рассматривается как самостоятельная отрасль, совокупность общих и специальных норм права, регулирующих предпринимательские и коммерческие отношения.

4.2. Основные источники предпринимательского и коммерческого права зарубежных стран

Источниками предпринимательского права зарубежных стран являются такие внешние формы выражения права, которые предназначены для регулирования предпринимательской деятельности соответствующей страны с учетом ее исторических, социально-экономических, политических особенностей. Правовое регулирование предпринимательской деятельности осуществляется актами национального законодательства (законами, административными актами нормативного характера), международными договорами соответствующей страны, обычаями делового оборота (торговыми обычаями), судебной практикой, а иногда и правовой доктриной.

В одних странах, например Германии, Франции, Чехии, Японии, принята дуалистическая система частного права: в них действуют и гражданские, и торговые кодексы, в других странах принята монистическая система: действуют единые гражданские кодексы, например в Италии, Швейцарии, Нидерландах. Независимо от того, какая система частного права принята в той или иной стране, некоторые важнейшие разделы коммерческого права могут находить выражение в специальных законах, т. е. за рамками кодексов (например, законах о коммерческих ор-

ганизациях, в антимонопольных, банковских, страховых, строительных, инвестиционных и некоторых иных). Во Франции важнейшим источником коммерческого права является Французский торговый кодекс (далее ФТК) (Code commercial), принятый в 1999 г. и сменивший устаревший ФТК 1807 г. ФТК представляет собой инкорпорацию прежнего торгового законодательства Франции и состоит из девяти книг: 1. Общие положения о торговле; 2. О торговых товариществах и группах, объединенных экономическим интересом; 3. О некоторых формах продажи с исключительными условиями; 4. О свободе цен и конкуренции; 5. Об оборотных документах и гарантиях; 6. О трудном положении предприятий; 7. Об организации торговли; 8. О некоторых профессиях, подлежащих регламентации; 9. Положения, относящиеся к заморским территориям. Наряду с ФТК торговое законодательство Франции представлено рядом иных законов: о страховании 1967 г.; о защите прав потребителей 1993 г.; об интеллектуальной собственности 1992 г. и некоторыми другими. Специальным источником коммерческого права Германии является Германское торговое уложение (далее ГТУ) (Handelsgesetzbuch), которое было принято в 1897 г. Его нормы, являясь специальными, имеют приоритет перед нормами ГТУ, нормы которого применяются subsidiarily к отношениям, не урегулированным в ГТУ. ГТУ состоит из пяти книг: 1. Торговое сословие; 2. Торговые товарищества и негласное товарищество; 3. Торговые книги; 4. Торговые сделки; 5. Заморская торговля. Помимо ГТУ торговое законодательство Германии представлено рядом законов: Акционерным законом 1965 г.; Законом об обществах с ограниченной ответственностью 1892 г.; Законом о производственных и хозяйственных кооперативах 1889 г. и некоторыми другими. Особенность торгового законодательства Швейцарии проявляется в том, что отсутствует торговый кодекс. Торговые отношения регулируются Швейцарским гражданским кодексом 1907 г., Швейцарским обязательственным законом 1911 г., а также рядом специальных законов: о взыскании долгов и несостоятельности 1889 г.; о картелях и других ограничениях конкуренции 1995 г., о договоре страхования 1908 г. и др. Швейцарский гражданский кодекс состоит из четырех книг: 1. Субъекты права — лица физические и юридические; 2. Семейное право; 3. Наследственное право; 4. Право собственности. Швейцарский обязательственный закон по существу дополняет Швейцарский гражданский кодекс и состоит из пяти разделов: 1. Общие положения об обязательствах; 2. Отдельные виды обязательств; 3. Торговые товарищества; 4. Торговая регистрация, фирменное наименование и ведение торгового учета; 5. Ценные бумаги. ГТУ оказало влияние на торговое законодательство Японии, Турции и ряда других стран. Одной из новейших кодификаций

является кодификация гражданского и торгового права Нидерландов. Здесь взамен Гражданского и Торгового кодексов 1838 г. принят единый Гражданский кодекс, состоящий из девяти книг: 1. О физических лицах и семейном праве; 2. О юридических лицах; 3. Общие положения, касающиеся правового регулирования имущественных отношений; 4. О наследственном праве; 5. О вещном праве; 6. Общая часть обязательственного права; 7. Об отдельных видах договоров; 8. О транспортном праве; 9. Об интеллектуальной собственности. К источникам предпринимательского и коммерческого права относят также торговые обычаи. Например, во Франции в соответствии с приложением к Закону о торговых обычаях 1866 г. помещена таблица, содержащая перечень правил, сложившихся в качестве обычаев при совершении сделок торговой продажи товаров (определение веса товара брутто и нетто, порядка упаковки товаров и др.). Закон предписывает применять такие правила ко всем сделкам по торговой продаже, исключая случаи, когда договором предусмотрено иное. В Германии обычай, включая торговый обычай, приравнивается к закону, поскольку законом в смысле ГГУ признается любая правовая норма, включая ту, которая сложилась в процессе торгового оборота (ст. 2 Вводного закона к ГГУ).

В странах системы континентального права судебная практика играет значительно меньшую роль, чем в странах системы общего права, и не рассматривается в качестве источника правового регулирования. Тем не менее и здесь судебная практика играет важную роль в регулировании коммерческих отношений, главным образом путем толкования норм законодательства судом и восполнения его пробелов. В этой связи можно отметить, что имеется определенная тенденция сближения правовых систем континентального права и общего права: в странах континентальной Европы, включая Россию, все большую роль приобретает судебная практика. Возрастание роли судебной практики в странах континентальной системы права объясняется быстро меняющимися экономическими условиями, когда для регулирования «необходим более чуткий по сравнению с законом инструмент, который бы улавливал и быстро реагировал на малейшие колебания конъюнктуры рыночной системы хозяйства».

В системе общего права важнейшим источником права выступает судебный прецедент (case law). Однако в сфере правового регулирования коммерческой деятельности значительное место принадлежит также нормативным правовым актам, законодательству (statute law). В странах с прецедентной системой права проявляется тенденция возрастания роли закона. Кодификация норм частного права здесь не имеет такой глубокой традиции, как в системе континентального права. Почти все институты торгового права Великобритании получили законодательное

закрепление, при этом законы имеют преимущество перед прецедентным правом. Действуют законы о продаже товаров, о векселях, о собственности, о компаниях, о валютном контроле, о справедливой торговле, о неплатежеспособности и многие другие. На формирование законодательства Великобритании существенным образом повлияло ее вступление в 1973 г. в «Общий рынок». В дальнейшем (после 1992 г.) это потребовало приведения законодательства Великобритании в соответствие с законодательством ЕС. В США основу торгового законодательства составляет ЕТК (Uniform Commercial Code), который был официально опубликован в 1962 г. и принят в 1968 г. во всех штатах США, кроме одного. ЕТК США содержит 11 разделов, в которых урегулированы отношения продажи товаров, аренды, по банковским депозитам и расчетам, оборотным и товарораспорядительным документам, инвестиционным бумагам, обеспечению сделок и некоторые другие. Некоторые сферы торгового оборота в США регулируются отдельными законами: Законом о тарифах 1930 г., Законом о торговле 1974 г., Законом о банкротстве 1978 г. и некоторыми другими. На уровне штатов также действуют законы, регулирующие торговый оборот. В странах системы общего права судебная практика (прецедентное право) является одним из основных источников права. Под судебной практикой в данном случае понимаются проводимые в решениях судов взгляды судей на какой-либо правовой вопрос, имеющие руководящее значение при решении судами аналогичных вопросов в дальнейшем. Такого рода источники права именуются прецедентами. В соответствии с доктриной «*stare decisis*» суд вправе в рамках судебного прецедента формулировать правовую норму, применяемую им для решения принятого к рассмотрению дела. В Великобритании для судебных прецедентов характерна иерархия, определяемая уровнем создающих их судов: Палата лордов (высшая судебная инстанция), Апелляционный суд, Высокий суд. Решения судов графств, являющихся первой инстанцией, не создают прецедентов. Сведения о судебных прецедентах содержатся в сборниках судебных решений. В США в результате применения английского права сложилось свое прецедентное право. Большую роль в регулировании коммерческих отношений в странах системы общего права играют обычаи делового оборота, или торговые обычаи. В Великобритании торговый обычай трактуется как правило поведения, настолько широко известное в определенной сфере торгового оборота, что его надлежит считать частью заключенного договора, если это не исключено сторонами в прямо выраженной или подразумеваемой форме. В США большое значение придается торговым обычкновениям и заведенному порядку. ЕТК США определяет торговое обыкновение как такую практику деловых отношений,

соблюдение которой в том или ином месте, профессии или сфере деятельности настолько постоянно, что оправдывает ожидание такого соблюдения также и в связи с конкретной сделкой (ст. 1 - 205). Заведенным порядком признается единообразие поведения сторон в предшествующих сделках между ними, которое позволяет рассматривать его как основу выяснения их намерений в конкретной сделке.

Тенденция к сближению правовых систем в Европе, обусловленная необходимостью развития торгового оборота, привела по существу к образованию европейского торгового права, источниками которого выступают международные соглашения, законодательство ЕС, судебная практика, торговые обычаи. В основе ЕС, как известно, лежит международное соглашение об учреждении Европейского экономического сообщества (ЕЭС), получившее название Римского договора. Договором было предусмотрено создание общего рынка стран-участниц. Расширение состава участников ЕЭС и углубление интеграционных процессов в Европе привели к заключению в 1992 г. Маастрихтского договора о создании Европейского союза. В соответствии с договором высшими органами ЕС являются Европейский парламент, Совет Европейского Союза, Комиссия и Суд. В соответствии с указанными соглашениями органами ЕС могут издаваться правовые акты, юридическое значение которых неодинаково. Во-первых, это правовые акты, являющиеся обязательными для применения на территории государства - члена ЕС. К ним относятся регламенты (regulations), директивы (directives) и решения (decisions). Регламенты являются актами прямого действия на территории всех государств - членов ЕС и обязательны для каждого из этих государств. Примером такого акта является Регламент ЕС № 1346 от 29 мая 2000 г., который регулирует отношения трансграничной несостоятельности. Директивы также являются обязательными, однако они определяют только цель, которая должна быть достигнута государством -членом ЕС в процессе национального правового регулирования соответствующих отношений, например, Директива ЕС 85/374 «О сближении законодательства и подзаконных актов государств-членов об ответственности за некачественные продукты». Решения носят адресный характер и обязательны для государств - членов ЕС, которым они адресованы. Во-вторых, это рекомендации (recommendations) и заключения (opinions), которые не являются обязательными, однако в соответствии с практикой Европейского суда такие акты рекомендуется принимать во внимание, в частности, если они дополняют нормы обязательных правовых актов. Характеризуя торговое право ЕС, нельзя не коснуться вопроса о работе, связанной с подготовкой Европейского гражданского кодекса. Различия в национальных традициях правового регулирования ряда институтов гражд-

данского права (особенно семейного и наследственного права) настолько велики, что речь может идти по существу лишь о кодификации права торгового оборота, над которой, собственно, и идет работа. В частности, существует идея разработать проект Европейского единообразного торгового кодекса, однако и его реализация пока свелась лишь к разработке Принципов европейского договорного права, являющихся по своей правовой природе торговыми обычаями.

4.3. Цели, задачи и основные формы регулирования предпринимательской деятельности в праве зарубежных стран

Современное общество характеризуется переходным состоянием экономики, что не может не учитываться при изучении проблемы соотношения государства, права и экономики. Однако в любом случае речь идет об экономике рыночного типа, о рынке. Объективная необходимость регулирования рыночных отношений основывается на ограниченности возможностей рыночной экономики в производстве общественных товаров, что и является основным побудительным мотивом в деятельности государства в сфере экономики. К так называемым общественным товарам обычно относят национальную систему образования, здравоохранения, оборону государства, систему охраны окружающей среды, создание и поддержание правопорядка в обществе и экономике и т.д. С помощью государства происходит перераспределение материальных благ, создается конкурентная среда в экономике, рынок обеспечивается необходимой информацией, уменьшаются негативные последствия деятельности отдельных предпринимателей, нарушающих установленные нормы осуществления предпринимательской деятельности. Следует отметить не только влияние государства на экономику, но и влияние экономики на государство, что отчетливо видно из анализа современной политики. Кризисы, "черные вторники", дефолты приводят к смене правительств, государственных деятелей, изменениям в организационной структуре органов управления государства. Регулирование экономики осуществляется на основе четко сформулированной государственной экономической политики. Представляется неверным утверждение об идентичности терминов "государственное регулирование экономики" и "государственная экономическая политика". Государственная экономическая политика представляет собой основные направления деятельности государства в сфере экономики, в то время как государственное регулирование экономики - деятельность государства в лице его органов, направленная на реализацию государственной экономической политики с использованием специальных средств, форм и методов. Отсутствие четко сформулированной, надлежащим образом

оформленной, стабильной и предсказуемой государственной экономической политики - существенный недостаток, препятствующий эффективному государственному регулированию рынка.

К основным отраслевым принципам предпринимательского права зарубежных стран относятся:

- 1) принцип свободы предпринимательской и иной деятельности, не запрещенной законом;
- 2) принцип единства экономического пространства;
- 3) принцип единой валюты на территории страны;
- 4) принцип признания и защиты всех форм собственности;
- 5) принцип неприкосновенности частной собственности;
- 6) принцип свободного перемещения товаров, работ, услуг и финансовых средств;
- 7) принцип поддержки конкуренции и ограничения монополистической деятельности;
- 8) принцип единого порядка налогообложения;
- 9) принцип возмещения вреда, причиненного действиями и решениями органов власти;
- 10) принцип государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Эти принципы совпадают с принципами предпринимательского права Республики Таджикистан. В зарубежных странах существует разные формы правового регулирования предпринимательской деятельности. Например, законодательная, договорная, корпоративная.

ГЛАВА V. СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА

- 5.1. Понятие и виды субъектов предпринимательского права.
- 5.2. Создание коммерческих организаций .
- 5.3. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности.
- 5.4. Правоспособность субъектов предпринимательской деятельности.
- 5.5. Индивидуальное предпринимательство.
- 5.6. Хозяйственные общества и товарищества.
- 5.7. Правовой статус иностранных предпринимателей в РТ.

5.1. Понятие и виды субъектов предпринимательского права

Субъект предпринимательского права – лицо, которое в силу присущих ему признаков может быть участником предпринимательских правоотношений.

Признаки субъектов предпринимательского права являются:

а) легитимация в установленном законом порядке. Индивидуальные предприниматели и организации легитимируются в качестве хозяйствующих субъектов с помощью государственной регистрации;

б) наличие хозяйственной компетенции, т. е. совокупности хозяйственных прав и обязанностей, которыми наделен хозяйствующий субъект в соответствии с законом, учредительными документами, а в отдельных случаях – на основании лицензии. Выделяют общую, ограниченную, специальную и исключительную компетенцию. Общая компетенция дает возможность субъектам иметь права и нести обязанности, необходимые для осуществления любых видов предпринимательской деятельности, не запрещенных законом. Общей компетенцией обладают коммерческие организации, за исключением государственных унитарных предприятий и иных видов организаций, предусмотренных законодательством. Ограниченную компетенцию имеет субъект, который самостоятельно ограничил свою хозяйственную компетенцию в учредительных документах, закрепив цель своей деятельности в учредительных документах. Сделки, совершенные организациями в противоречии с целями деятельности, определено (исчерпывающе) ограниченными в их учредительных документах, могут быть признаны судом недействительными в случаях, предусмотренных законом. Специальной компетенцией закон наделяет субъектов, которые в силу прямого указания закона обязаны закрепить цель своей деятельности в учредительных документах. Они могут иметь права, соответствующие целям деятельности, предусмотренным в уставе, и нести связанные с этой деятельностью обязанности.

К субъектам специальной компетенции относятся государственные унитарные предприятия и некоммерческие организации. Исключительной компетенцией обладают субъекты, избравшие для себя такой вид деятельности, относительно которой законодателем установлен запрет осуществлять наряду с нею какие-либо иные виды предпринимательской деятельности (страховые компании, кредитные организации, аудиторские организации и др.). Сделки, совершенные организациями, в отношении которых законом предусмотрена специальная или исключительная компетенция, с нарушением предмета и целей их деятельности являются ничтожными;

в) наличие обособленного имущества как базы для осуществления предпринимательской деятельности. Правовыми формами такого обособления могут быть право собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления. Обособленное имущество учитывается субъектов на балансе и служит основой самостоятельной имущественной ответственности;

г) самостоятельная имущественная ответственность – означает, что хозяйствующий субъект отвечает сам, своим имуществом перед контрагентами и государством. По общему правилу, учредитель (участник) юридического лица или собственник его имущества не отвечают по обязательствам юридического лица, а юридическое лицо не отвечает по обязательствам учредителя (участника) или собственника. Исключения из этого правила могут предусматриваться законом или учредительными документами. Например, по обязательствам хозяйственных товариществ субсидиарную ответственность несут полные товарищи.

Виды субъектов предпринимательского права: Республика Таджикистан, государственные органы; индивидуальные предприниматели; юридические лица.

5.2. Создание коммерческих организаций

Целью создания коммерческой организации является получение прибыли для всей организации, путем предложения потребителям товаров или услуг. КО могут создаваться юридическими и физическими лицами, и форма КО зависит от уровня прав и обязанностей, как всей организации, так и ее членов лично, а так же от количества участников-учредителей. Порядок создания коммерческих организаций отличается в незначительной мере от формы правовой ответственности, которую будет иметь организация. Но очень многие этапы являются идентичными. Для создания нужно решение о создании КО или же протокол заседания учредителей, если их 2 и более человек, требуется Устав организации, который является основным документом, описывающим все основные

моменты организации: её название, адрес, количество учредителей, их права и обязанности, порядок принятия решения и условия выхода из общества. Для каждой формы организации существует заявление на регистрацию, оплату госпошлины. Коммерческие организации с созданием юридического лица бывают следующих форм: Хозяйственные товарищества (товарищество на вере, полное товарищество); Общества (ООО, ОДО, АО); Производственные кооперативы; Государственные предприятия. Выбор формы организации зависит от дальнейшей деятельности организации и количества учредителей. Учредителем может выступать одно лицо (физическое или юридическое, если оно не состоит так же из одного лица) и более.

Анализ действующих нормативных правовых актов позволяет сделать вывод, что в законодательстве отсутствует легальное определение понятия "создание коммерческой организации". Между тем беспробельность правовой регламентации процедуры создания коммерческих организаций во многом зависит от верного понимания сущности рассматриваемого явления, его понятия и особенностей. По мнению И.В. Ершовой, "под созданием коммерческих организаций понимается совершение юридически значимых действий и принятие соответствующих актов, направленных на придание лицу правового статуса субъекта предпринимательского права". По мнению С.В. Борисовой, "процесс создания субъектов предпринимательской деятельности представляет собой выполнение будущими предпринимателями, реализующими свое конституционное право, ряда юридически значимых действий, характеризующихся единой организационной канвой и осуществляемых в соответствии с правилами, установленными действующим законодательством. Он выполняет функцию правового механизма "перевода" граждан в участников предпринимательских отношений, включающего в себя ряд элементов: правосубъектность предпринимательских образований, их правовой статус, средства государственной легитимации и др. По мнению В.А. Горлова, "создание юридического лица - это совокупность взаимосвязанных и последовательно осуществляемых учредителями юридических действий, закрепленная в законе и отраженная в учредительном договоре". Ряд исследователей определяет создание юридического лица через стадии его создания. Сформулируем признаки создания коммерческой организации. 1. Создание коммерческой организации всегда представляет собой деятельность. В основе создания юридического лица лежат правомерные действия - соглашения учредителей, акты регистрирующего органа. 2. Содержанием деятельности по созданию коммерческой организации являются учреждение коммерческой организации и ее государственная регистрация. 3. Направленность на конечный результат

- придание лицу статуса субъекта предпринимательской деятельности.

4. Субъектами правоотношений по созданию коммерческой организации являются: учредители: граждане, юридические лица, государственные и муниципальные органы; государство в лице регистрирующих органов.

Таким образом, создание коммерческой организации - это деятельность граждан и (или) юридических лиц, государственных органов по учреждению и государственной регистрации организации, направленная на придание лицу статуса субъекта предпринимательской деятельности. Институт создания коммерческих организаций строится и функционирует на основе определенных принципов, которые выражают его сущность и социальное назначение. Принцип законности. Применительно к созданию коммерческих организаций принцип законности означает, что: во-первых, учредительные документы коммерческой организации должны соответствовать требованиям законодательства, во-вторых, учредители обязаны соблюсти установленный законодательством порядок учреждения коммерческой организации (включая вопросы оплаты уставного капитала и согласования с уполномоченными органами власти). Принцип достоверности означает, что учредители организации должны обеспечить достоверность сведений, содержащихся в учредительных и иных, представленных для государственной регистрации организации, документах. Принцип инициативности означает, что создание коммерческой организации осуществляется по инициативе учредителей, действующих в рамках частных отношений. Учредители свободны в выборе организационно-правовой формы создаваемой коммерческой организации, в выборе названия коммерческой организации, времени, места создания коммерческой организации, других вопросах учредительства. Акт частной воли - волеизъявление учредителей - является необходимым условием создания коммерческой организации. Принцип единообразия. В соответствии с принципом единообразия процесс создания коммерческих организаций урегулирован нормами законодательства и нормативных актов министерств и ведомств. В момент установлен регистрационный документ единого образца, сведения о создаваемых коммерческих организациях вносятся в Единый государственный реестр юридических лиц, регистрирующим органом является налоговый орган. Принцип поэтапности. Указанный принцип означает, что создание коммерческой организации - это последовательное соблюдение целого ряда процедур, включая регистрацию юридического лица, но не ограничивающееся этим. Процесс создания коммерческой организации имеет целый ряд последовательно связанных между собой стадий. В основе создания коммерческой организации лежат правомерные действия - соглашения

учредителей, акты органов управления (регистрация). Как правило, для создания юридического лица необходим целый юридический состав. Необходимые юридические факты возникают по воле лиц (учредителей, органов управления и др.) в определенной законодателем последовательности. Невозможно произвольное изменение последовательности стадий создания юридического лица. В.А. Захаров выделяет следующие стадии создания юридического лица: 1) дорегистрационная стадия; 2) стадия государственной регистрации юридического лица; 3) послерегистрационная стадия. По мнению Т.В. Кашаниной, "образование корпорации распадается на следующие основные стадии: 1) экономические мероприятия по организации корпорации; 2) комплектование состава учредителей; 3) разработка устава; 4) его регистрация; 5) организационные мероприятия по завершению процесса образования корпорации". С.Э. Жилинский выделяет две стадии создания предпринимательской организации: "Первая - подготовительная. Она для будущих предпринимателей, пожалуй, самая ответственная и сложная. На этой стадии разрабатывается локальная нормативная модель предпринимательства, воплощаемая в учредительных документах - уставе и (или) учредительном договоре. Именно на их основе будет действовать юридическое лицо, заниматься предпринимательством. Вторая стадия - государственная регистрация". А. Брызгалин считает, что "учреждение предприятия происходит в несколько этапов: а) принятие решения о создании предприятия; б) утверждение его устава и заключение учредительного договора; в) государственная регистрация; г) формирование уставного фонда предприятия". Таким образом, в научной литературе пока нет ясности и однозначности в определении стадий создания коммерческих организаций, хотя большинство исследователей и признают создание коммерческой организации поэтапным процессом. Однако анализ п. 2 ст. 51 Гражданского кодекса РТ позволяет сделать вывод о том, что законодатель придерживается точки зрения об "одномоментном" создании юридического лица: включении его в государственный реестр. Так, согласно п. 2 ст. 51 Гражданского кодекса РТ "Юридическое лицо считается созданным с момента его государственной регистрации". Согласно п. 3 ст. 49 Гражданского кодекса РТ "правоспособность юридического лица возникает в момент его создания (пункт 2 статьи 51)".

5.3.Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности

Предприниматели подлежат государственной регистрации в порядке, установленном Законом Республики Таджикистан от 19 мая 2009 года, №508 «О государственной регистрации юридических лиц и инди-

видуальных предпринимателей». Данные о государственной регистрации, в том числе о регистрации коммерческих организаций, наименование фирмы, включаются в Единый государственный реестр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, доступный для всеобщего ознакомления. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее-государственная регистрация) - действия уполномоченного государственного органа в области государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее - орган, осуществляющий государственную регистрацию) по официальному оформлению юридического факта создания, реорганизации и ликвидации юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и прекращении их деятельности (далее - индивидуальные предприниматели), создании и прекращении деятельности филиалов и представительств иностранных юридических лиц, а также внесении сведений о них в Единый государственный реестр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Единый государственный реестр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее - Единый государственный реестр) - единый государственный информационный банк данных о юридических лицах, их филиалах и представительствах, индивидуальных предпринимателях, филиалах и представительствах иностранных юридических лиц. Государственная регистрация осуществляется органом, осуществляющим государственную регистрацию, по принципу «единое окно» без проведения правовой экспертизы предоставленных документов. Государственная регистрация по принципу «единое окно» означает следующее: 1) для государственной регистрации заявитель предоставляет документы, предусмотренные настоящим Законом, только в орган, осуществляющий государственную регистрацию по месту нахождения (адресу) юридического лица (месту жительства руководителя юридического лица), месту жительства (деятельности) индивидуального предпринимателя, месту нахождения (адресу) филиала или представительства иностранного юридического лица (месту жительства руководителя филиала или представительства иностранного юридического лица). За достоверность предоставленных документов и полноту сведений, отраженных в них, полную ответственность несет заявитель в соответствии с законодательством Республики Таджикистан; 2) орган, осуществляющий государственную регистрацию, вносит сведения о юридическом лице, индивидуальном предпринимателе, филиале или представительстве иностранного юридического лица в Единый государственный реестр и в случаях, предусмотренных настоящим Законом, выдает документ, подтверждающий государственную регистрацию, а также документы, подтверждающие

учетную налоговую, статистическую и государственную социальную страховую регистрацию. Государственная регистрация в Едином государственном реестре предусматривает одновременную регистрацию в органе, осуществляющем государственную регистрацию, органах государственной статистики и государственного социального страхования;

3) посредством регистрации в Едином государственном реестре, субъектам присваивается Единый идентификационный номер, который является уникальным для каждого юридического лица, индивидуального предпринимателя, филиала и представительства иностранного юридического лица.

3. Орган, осуществляющий государственную регистрацию (налоговый комитет): а) после принятия учредительных документов вносит сведения в Единый государственный реестр до трех рабочих дней в отношении юридических лиц, филиалов или представительств иностранных юридических лиц, в течение одного рабочего дня в отношении индивидуальных предпринимателей; б) после осуществления действий, отправляет эти сведения в электронном виде в государственный орган статистики и орган государственного социального страхования для проведения внутреннего регистрационного учета, а также обеспечивает их доступность для вышеуказанных органов.

4. Государственные органы статистики и государственного социального страхования по полученным сведениям не позднее одного рабочего дня проводят внутренний регистрационный учет юридического лица, филиала или представительства иностранного юридического лица, индивидуального предпринимателя, а затем обратно направляют сведения об этом лице (с подтверждением проведения внутреннего учета) в электронном виде в орган, осуществляющий государственную регистрацию.

5. Единый идентификационный номер дается только один раз, в момент первоначальной регистрации, не должен изменяться и передаваться другим субъектам после аннулирования регистрации.

6. Зарегистрированные субъекты обязаны указывать свой Единый идентификационный номер в своей переписке с третьими лицами.

7. Орган, осуществляющий государственную регистрацию, при выдаче документа, подтверждающего государственную регистрацию юридического лица, индивидуальных предпринимателей, филиалов и представительств иностранного юридического лица, информирует их об обязанности предоставления установленной государственной отчетности в органы государственной статистики и государственного социального страхования путем указания этой обязанности в документе, подтверждающем государственную регистрацию.

8. Документ, подтверждающий государственную регистрацию, является основанием для открытия счетов в банковских учреждениях, а также для изготовления печатей и штампов юридических лиц, индиви-

дуальных предпринимателей, филиалов и представительств иностранных юридических лиц. 9. Истребование дополнительных документов для присвоения Единого идентификационного номера, страхового идентификационного номера и статистических кодов, кроме документов, предусмотренных Законом, не допускается.

Государственная регистрация создания юридического лица производится органом, осуществляющим государственную регистрацию, по месту нахождения (адресу) юридического лица до пяти рабочих дней с момента предоставления документов, перечень которых предусмотрен Законе, с выдачей в этот же срок документа, подтверждающего государственную регистрацию юридического лица. В случае, если по истечении пяти рабочих дней орган, осуществляющий государственную регистрацию, не принял решение о государственной регистрации или об отказе в государственной регистрации юридического лица и не выдал документ, подтверждающий государственную регистрацию юридического лица, орган, осуществляющий государственную регистрацию, обязан незамедлительно по истечении вышеуказанного срока внести сведения о создании юридического лица в Единый государственный реестр и выдать Свидетельство о государственной регистрации юридического лица заявителю либо выслать его по адресу, указанному в заявлении, поданном в орган, осуществляющий государственную регистрацию. Документы на государственную регистрацию юридического лица могут подавать учредители юридического лица или лица, уполномоченные ими. Уполномоченными лицами могут выступать: 1) руководитель исполнительного органа юридического лица, полномочия которого подтверждаются решением учредителей о его назначении; 2) иное лицо, действующее от имени учредителей юридического лица на основании доверенности. Для осуществления государственной регистрации создания юридического лица в орган, осуществляющий государственную регистрацию, необходимо предоставить следующие документы: 1) заявление на государственную регистрацию юридического лица по форме, утвержденной органом, осуществляющим государственную регистрацию. В заявлении указываются следующие сведения: а) организационно– правовая форма юридического лица; б) полное (в случае наличия также и сокращенное) фирменное наименование юридического лица на государственном языке Республики Таджикистан; в) место нахождения (адрес) юридического лица; г) способ образования юридического лица (создание либо реорганизация); д) сведения об учредителе (учредителях) и руководителе юридического лица (фирменное наименование юридического лица, фамилия, имя и отчество физического лица, место нахождения юридического и физического лица, контактные данные); е) основной вид (основные

виды) деятельности, который (которые) намерено осуществлять юридическое лицо, для целей присвоения статистических кодов; ж) дата подачи заявления и подпись заявителя; 2) решение учредителя (протокол собрания учредителей) о создании юридического лица. Решение о создании юридического лица подписывается учредителем (учредителями) юридического лица; 3) копия документа, удостоверяющего личность руководителя исполнительного органа создаваемого юридического лица в случае, если документы подаются руководителем исполнительного органа создаваемого юридического лица, или копия документа, удостоверяющего личность, и доверенность на имя уполномоченного лица в случае, если документы на государственную регистрацию юридического лица подаются уполномоченным учредителями лицом; 4) копия документа, удостоверяющего личность каждого учредителя (физического лица) юридического лица и справка налогового органа об отсутствии налоговой задолженности у учредителя - юридического лица; 5) в случае создания юридического лица на территории свободной экономической зоны сведения администрации свободной экономической зоны; 6) копия документа о государственной регистрации юридического лица либо выписка из реестра юридических лиц иностранного государства (или иной равный по юридической силе документ, доказывающий юридический статус иностранного юридического лица) в случае, если учредителем выступает иностранное юридическое лицо; 7) заключение соответствующего органа в случае регистрации средств массовой информации; 8) квитанция об оплате государственной пошлины. Дополнительными документами, предоставляемыми в случае государственной регистрации юридического лица, создаваемого путем реорганизации, являются следующие: 1) решение уполномоченного органа юридического лица о реорганизации с указанием в обязательном порядке формы проводимой реорганизации; 2) передаточный акт либо разделительный баланс в зависимости от формы реорганизации юридического лица; 3) заключение государственного антимонопольного органа в случаях, предусмотренных Законом Республики Таджикистан «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». 3. Для государственной регистрации юридического лица предоставление в орган, осуществляющий государственную регистрацию, Устава юридического лица не требуется. 4. Для целей государственной регистрации документ, подтверждающий формирование уставного капитала, не требуется. Документ, подтверждающий формирование уставного капитала, предоставляется в орган, осуществляющий государственную регистрацию, в течение одного года со дня государственной регистрации юридического лица. В случае неформирования минимального размера устав-

ного капитала юридическое лицо подлежит ликвидации в соответствии с законодательством Республики Таджикистан. Орган, осуществивший государственную регистрацию, вправе обратиться в суд с требованием о ликвидации такого юридического лица. 5. Документы, перечисленные выше предоставляемые для целей государственной регистрации юридического лица иностранными физическими либо юридическими лицами, подлежат переводу на государственный язык Республики Таджикистан. Документы, предоставляемые для целей государственной регистрации юридического лица иностранными физическими либо юридическими лицами, подлежат легализации в установленном порядке. Перевод указанных документов, предоставляемых для целей государственной регистрации юридического лица иностранными физическими либо юридическими лицами, должен быть нотариально заверен. Легализация не требуется для документов, предоставляемых для целей государственной регистрации юридического лица иностранными физическими либо юридическими лицами стран-участников соответствующих международных договоров и соглашений, признанных Республикой Таджикистан. Государственная регистрация осуществляется на основании документов, предусмотренных настоящим Законом, перечень которых является исчерпывающим. Истребование со стороны органа, осуществляющего государственную регистрацию, дополнительных документов не допускается. Документы на государственную регистрацию подаются заявителем в явочном порядке. Заявителю выдается расписка в получении документов с указанием перечня и даты их получения органом, осуществляющим государственную регистрацию. Документом, подтверждающим факт государственной регистрации создания юридического лица, является Свидетельство о государственной регистрации юридического лица. При этом Свидетельство должно содержать в себе указание о необходимости предоставления соответствующей статистической отчетности и отчетности по социальному страхованию в соответствующие органы. В случае утери Свидетельства о государственной регистрации юридического лица учредитель (учредители) юридического лица или иные уполномоченные лица юридического лица вправе обратиться в орган, осуществляющий государственную регистрацию, за получением его дубликата, который выдается в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления. К заявлению прилагается объявление о признании недействительным Свидетельства о государственной регистрации юридического лица, помещенное в одном из республиканских органов печати.

Государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя осуществляется органом, осуществляющим

государственную регистрацию, в течение трех рабочих дней со дня предоставления документов, указанных в Законе. Государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя при получении Свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или при получении Патента на право осуществления предпринимательской деятельности осуществляется по месту осуществления предпринимательской деятельности этого лица. Если по истечении срока, орган, осуществляющий государственную регистрацию, не принял Решения о государственной регистрации или отказе в регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, орган, осуществляющий государственную регистрацию, обязан незамедлительно по истечении вышеуказанного срока внести сведения о физическом лице в Единый государственный реестр и выдать документ, подтверждающий государственную регистрацию физического лица в качестве индивидуального предпринимателя заявителю либо выслать его по адресу, указанному в заявлении, поданном в орган, осуществляющий государственную регистрацию. Не допускается государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, если не утратила силу его действующая государственная регистрация в этом качестве, за исключением случая, предусмотренного Законом, либо не истек срок со дня принятия судом решения о признании его несостоятельным (банкротом) в связи с невозможностью удовлетворить требования кредиторов, связанные с ранее осуществляемой им предпринимательской деятельностью, либо не истек срок, на который данное лицо по приговору суда лишено права заниматься предпринимательской деятельностью. Для осуществления государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в орган, осуществляющий государственную регистрацию, предоставляются следующие документы: 1) заявление на государственную регистрацию физического лица в качестве индивидуального предпринимателя по форме, утвержденной органом, осуществляющим государственную регистрацию. В заявлении указываются нижеследующие сведения: а) фамилия, имя, отчество физического лица; б) адрес постоянного места проживания в Республике Таджикистан (адрес, по которому индивидуальный предприниматель прописан), адрес временного места проживания и места осуществления деятельности индивидуального предпринимателя, контактные данные физического лица; в) идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) физического лица; г) основной вид (основные виды) индивидуальной предпринимательской деятельности, которым (которыми) желает заниматься физическое лицо; д) дата подачи заявления и подпись заявителя; 2) копия документа, удо-

стоверяющего личность физического лица, а также две фотографии размером 4x6; 3) копия сертификата права землепользования или копия решения о выделении земельного участка в случае регистрации индивидуального и семейного дехканского (фермерского) хозяйства, список членов дехканского (фермерского) хозяйства, идентификационные номера налогоплательщиков для каждого из них; 4) копия документа, на основании которого иностранному физическому лицу разрешено пребывание и осуществление предпринимательской деятельности на территории Республики Таджикистан (виза, регистрационная карта, вид на жительство); 5) квитанция об оплате государственной пошлины и (или) квитанция об авансовой оплате стоимости Патента на право осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности за определенное число месяцев (срок действия Патента) - для лиц, желающих получить Патент на право осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности. Документами, подтверждающими государственную регистрацию физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, являются Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя или Патент на право осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности. Физическое лицо может осуществлять предпринимательскую деятельность на основании Патента на право осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности в соответствии с перечнем, утвержденным Правительством Республики Таджикистан. Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя является документом, предоставляющим право на осуществление любых видов предпринимательской деятельности, если иное не предусмотрено нормативными правовыми актами Республики Таджикистан. Физическое лицо не может одновременно обладать Патентом на право осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности и Свидетельством о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя. В случае утери Патента на право осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности либо Свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя индивидуальный предприниматель вправе обратиться в орган, осуществляющий государственную регистрацию, за получением его дубликата. Дубликат Патента на право осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности либо Свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя выдается на основании заявления индивидуального предпринимателя в течение двух рабочих дней со дня пред-

ставления заявления с пометкой «Дубликат». К заявлению прилагается объявление о признании недействительными Свидетельства или Патента, которые утеряны, опубликованное в одном из республиканских средств массовой информации.

В настоящее время правовое регулирование лицензирования предпринимательской деятельности осуществляется в соответствии с Законом РТ от 17 мая 2004 года, № 37 «О лицензировании отдельных видов деятельности», Постановлением Правительства РТ от 3 апреля 2007 года, №172 «Положения об особенностях лицензирования отдельных видов деятельности». Под лицензией понимают специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю. Лицензирование представляет собой комплекс мероприятий, связанных с предоставлением лицензий, переоформлением документов, подтверждающих наличие лицензий, приостановлением, возобновлением или прекращением действия лицензий, аннулированием лицензий, контролем лицензирующих органов за соблюдением лицензиатами при осуществлении лицензируемых видов деятельности соответствующих лицензионных требований и условий, ведением реестров лицензий. Перечень лицензируемых видов деятельности содержится в ст. 17-18 Закона РТ «О лицензировании отдельных видов деятельности». В соответствии с настоящим Законом лицензированию подлежат следующие виды деятельности: деятельность по выдаче сертификатов ключей электронных цифровых подписей, регистрации владельцев электронных цифровых подписей, оказанию услуг, связанных с использованием электронных цифровых подписей, и подтверждению подлинности электронных цифровых подписей; деятельность по выявлению электронных устройств, предназначенных для негласного получения информации в помещениях и технических средствах (за исключением случаев, если указанная деятельность осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя); деятельность по разработке и производству средств защиты конфиденциальной информации; деятельность по технической защите конфиденциальной информации; деятельность по разработке, производству специальных технических средств, предназначенных для получения негласной информации, их продаже, а также приобретения с целью продажи в случаях, если эти виды деятельности осуществляются предпринимателями и юридическими лицами, занимающимися предпринимательством; деятельность по изготовлению защищенной от подделок полиграфической продукции, в том числе бланков ценных бумаг, а также торговля ука-

занной продукцией; деятельность по торговле гражданским и служебным оружием, основных частей и боеприпасов к нему; деятельность по ремонту и обслуживанию грузоподъемных механизмов (за исключением случаев, если указанная деятельность осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя); деятельность по эксплуатации взрывоопасных, пожароопасных, химически опасных производственных объектов; деятельность по добыче, производству, разработке нефти, газа, угля и эксплуатации нефтегазовых сетевых сооружений; деятельность по хранению и продаже нефти, газа и продуктов их переработки (за исключением случаев, если указанная деятельность осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя); деятельность по монтажу, наладке и ремонту энергетических объектов и оборудования (за исключением случаев, если указанная деятельность осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя); деятельность по проведению экспертизы промышленной безопасности; деятельность по производству, хранению, распространению, транспортировке и применению взрывчатых материалов промышленного назначения; деятельность по производству и распространению пиротехнических изделий, включённых в государственных кадастр взрывчатых веществ: деятельность по производству работ по монтажу, ремонту и обслуживанию средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений; деятельность по производству, передаче и распределению электрической энергии (за исключением случаев, если указанная деятельность осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя); деятельность по осуществлению проектно - изыскательских работ, строительству зданий и сооружений, в том числе расширению, реконструкции, ремонту и восстановлению действующих объектов; деятельность по проектно - изыскательским работам, строительству, ремонту и реконструкции автомобильных, железных дорог и дорожных сооружений; деятельность по производству маркшейдерских работ; геодезическая и картографическая деятельность; деятельность в области гидрометеорологии и смежных с ней областях, в том числе выполнение работ по активному воздействию на гидрометеорологические и геофизические процессы и явления; фармацевтическая деятельность (изготовление и производство лекарственных и косметических средств, производство медицинских товаров и техники, реализация лекарственных средств и медицинских товаров, производство и реализация пищевых лечебно - профилактических добавок); частная медицинская деятельность; деятельность по техническому обслуживанию медицинской

техники (за исключением случаев, если указанная деятельность осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя); деятельность, связанная с использованием возбудителей инфекционных заболеваний; деятельность по производству дезинфекционных, дезинсекционных и дератизационных средств; деятельность по культивированию наркосодержащих растений в научных целях, а также разработке новых наркотических средств и психотропных веществ; деятельность, связанная с законным оборотом наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров (разработка, производство, изготовление, переработка, хранение, перевозка, пересылка, отпуск, реализация, распределение, приобретение, использование, ввоз и вывоз); деятельность, связанная с источниками ионизирующего излучения (генерирующими); деятельность, связанная с ввозом и вывозом, производством, реализацией, использованием, транспортировкой, хранением, переработкой и уничтожением радиоактивных веществ; деятельность по перевозке воздушным транспортом пассажиров и грузов; деятельность по перевозке пассажиров и грузов автомобильным транспортом (за исключением случаев, если указанная деятельность осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя); деятельность по перевозке железнодорожным транспортом пассажиров и грузов (за исключением случаев, если указанная деятельность осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя и без выхода на железнодорожные пути общего пользования); деятельность по техническому обслуживанию и ремонту на автомобильном и железнодорожном транспорте; деятельность пассажирских и грузовых терминалов; деятельность по техническому обслуживанию воздушного движения; деятельность по ремонту и техническому обслуживанию воздушного транспорта; деятельность по сбору, использованию, обезвреживанию, перевозке и размещению опасных отходов; деятельность по организации и содержанию касс тотализатора, букмекерских контор и игр в лото; оценочная деятельность; туристическая деятельность; деятельность по заготовке, переработке и реализации лома и отходов черных и цветных металлов; деятельность, связанная с трудоустройством граждан Республики Таджикистан за пределами Республики Таджикистан, и деятельность, связанная с трудоустройством иностранных граждан на территории Республики Таджикистан; аудиторская деятельность; деятельность ломбардов; биржевая деятельность; страховая деятельность; деятельность профессиональных участников рынка ценных бумаг; деятельность по производству, ввозу и вывозу табачных изделий; частная ветеринарная деятельность; деятель-

ность поверенных адвокатов; деятельность в области образования (за исключением государственных дошкольных учреждений и общего образования (начальных, основных общих и общих средних)); деятельность, связанная с оборотом драгоценных металлов и драгоценных камней (переработка лома и отходов лома драгоценных металлов в конечную продукцию, аффинаж драгоценных металлов, рекуперация драгоценных камней, скупка у населения ювелирных и других бытовых изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней и лома таких изделий, оптовая и розничная торговля с драгоценными металлами и драгоценными камнями); деятельность патентных поверенных; деятельность в областях телевидения, радиовещания и аудио-визуальных произведений; деятельность по приобретению, реализации, использованию, утилизации и уничтожению веществ, разрушающих озоновый слой, и продукции их содержащие, а также все виды деятельности, связанные с установкой, обслуживанием и ремонтом оборудования, работающего с использованием веществ, разрушающих озоновый слой; деятельность по сбору лекарственных растений и заготовке лекарственного сырья; деятельность негосударственных пенсионных фондов; деятельность Бюро кредитных историй. В соответствии с настоящим Законом особому порядку лицензирования подлежат следующие виды деятельности: деятельность по осуществлению банковских операций; деятельность по осуществлению операций с иностранной валютой; деятельность в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции; деятельность в области электрической связи; деятельность по использованию недр; деятельность по использованию объектов растительного и животного мира, внесенных в Красную Книгу Республики Таджикистан; деятельность, работа и услуги в области использования атомной энергии. Лицензирование деятельности по осуществлению банковских операций и по осуществлению операций с иностранной валютой регулируется законодательством Республики Таджикистан о банках и банковской деятельности, о валютном регулировании и валютном контроле. Изменение перечня видов деятельности, подлежащих лицензированию, возможно только в случае внесения изменений и дополнений в Закон. Деятельность, не упомянутая в этом списке, в лицензировании не нуждается.

В законодательстве закреплены несколько правил лицензирования. Во-первых, разрешенный лицензией вид деятельности может осуществляться лицензиатом на всей территории РТ. Во-вторых, лицензия предоставляет право осуществлять указанный в ней вид деятельности только получившему лицензию хозяйствующему субъекту, то есть лицензия не подлежит передаче другому лицу, за исключением случаев правопреем-

емства при преобразовании юридического лица. В-третьих, лицензия выдается на определенный срок - не менее 5 лет. Положениями о лицензировании конкретных видов деятельности может быть предусмотрено также бессрочное действие лицензии. Срок действия лицензии по его окончании может быть продлен по заявлению лицензиата.

Процедура лицензирования включает в себя ниже перечисленные этапы. 1. Представление в соответствующий лицензирующий необходимых документов. Перечень лицензирующих органов определен в Постановлении Правительства РТ «Об особенностях лицензировании отдельных видов деятельности». Для получения лицензии соискатель лицензии представляет в соответствующий лицензирующий орган следующие документы: заявление о предоставлении лицензии с указанием лицензируемого вида деятельности, в котором указывается: а) для юридического лица - наименование и организационно-правовая форма, юридический адрес и место его нахождения, номер расчетного счета и отделения банка; б) для индивидуального предпринимателя - фамилия, имя, отчество, место жительства паспорт, номер и дата его получения; лицензируемого вида деятельности, который индивидуальный предприниматель и юридическое лицо намерены осуществлять, и срока, в течение которого будет осуществляться указанный вид деятельности»; копия документов, подтверждающего государственную регистрацию соискателя лицензии; копия документа, о присвоении налоговым органом соискателю лицензии идентификационного номера налогоплательщика; документ, подтверждающий уплату лицензионного сбора за рассмотрение лицензирующим органом заявления о предоставлении лицензии; сведения о квалификации работников соискателя лицензии. Кроме указанных документов в положении об особенностях лицензирования отдельных видов деятельности может быть предусмотрено представление иных документов, подтверждающих соответствие соискателя лицензии установленным требованиям и условиям. Не допускается требовать от соискателя лицензии представления документов, не предусмотренных настоящим Законом и Положением об особенностях лицензирования отдельных видов деятельности. Все документы, представленные в соответствующий лицензирующий орган для предоставления лицензии, принимаются по описи, копия которой направляется (вручается) соискателю лицензии с отметкой о дате приема документов указанным органом.

2. Принятие решения о выдаче (или отказе в выдаче) лицензии. Лицензирующий орган принимает решение о предоставлении или об отказе в предоставлении лицензии в срок, не превышающий тридцати дней со дня поступления заявления о предоставлении лицензии со всеми

необходимыми документами. Соответствующее решение оформляется приказом лицензирующего органа. Более короткие сроки принятия решения о предоставлении или об отказе в предоставлении лицензии могут устанавливаться положением об особенностях лицензирования отдельных видов деятельности. Лицензирующий орган обязан в указанный срок уведомить соискателя лицензии о принятии решения о предоставлении или об отказе в предоставлении лицензии. Уведомление о предоставлении лицензии направляется (вручается) соискателю лицензии в письменной форме с указанием реквизитов банковского счета и срока уплаты лицензионного сбора за предоставление лицензии. Уведомление об отказе в предоставлении лицензии направляется (вручается) соискателю лицензии в письменной форме с указанием причин отказа. В течение трех дней после представления соискателем лицензии документа, подтверждающего уплату лицензионного сбора за предоставление лицензии, лицензирующий орган бесплатно выдает лицензиату документ, подтверждающий наличие лицензии. Лицензиат имеет право на получение дубликатов указанного документа за плату, как за переоформление документа, подтверждающего наличие лицензии. Основанием отказа в предоставлении лицензии является: наличие в документах, представленных соискателем лицензии, недостоверной или искаженной информации; если соискатель лицензии, принадлежащие ему объекты или объекты, используемые им, не соответствуют лицензионным требованиям; если по предусмотренному виду деятельности соответствующим органом выдано отрицательное заключение о соответствии условий деятельности и требований по предусмотренному виду деятельности. Не допускается отказ в выдаче лицензии на основании величины объема продукции (работ, услуг), производимой или планируемой для производства соискателем лицензии. Соискатель лицензии имеет право обжаловать отказ лицензирующего органа в предоставлении лицензии или его бездействие в суде.

3. Уведомление соискателя лицензии о принятии решения о предоставлении или об отказе в предоставлении лицензии. Уведомление об отказе в предоставлении лицензии направляется (вручается) соискателю лицензии в письменной форме с указанием причин отказа, в том числе реквизитов акта проверки возможности выполнения соискателем лицензии лицензионных требований и условий, если причиной отказа является невозможность выполнения соискателем лицензии указанных требований и условий. Уведомление о предоставлении лицензии направляется (вручается) соискателю лицензии в письменной форме с указанием реквизитов банковского счета и срока уплаты лицензионного сбора за предоставление лицензии. В решении о предоставлении лицензии и в

подтверждающем наличие лицензии документе указываются: наименование лицензирующего органа; наименование и организационно-правовая форма, юридический адрес и место его нахождения - для юридического лица; фамилия, имя, отчество, место жительства, данные документа, удостоверяющего личность, - для индивидуального предпринимателя; лицензируемый вид деятельности; регистрационный номер, дата и срок действия лицензии; идентификационный номер налогоплательщика и единый идентификационный номер; номер лицензии; дата принятия решения о предоставлении лицензии.

5.4. Правоспособность субъектов предпринимательской деятельности

Правоспособность субъекта предпринимательского права (предпринимательская правоспособность) означает способность иметь права и обязанности по осуществлению и регулированию (организации) предпринимательской деятельности. Предпринимательская правоспособность - неотъемлемый элемент понятия субъекта предпринимательского права. Она дает возможность вести предпринимательскую деятельность, участвовать в предпринимательских отношениях. В условиях плановой экономики совокупность прав и обязанностей субъектов предпринимательского права характеризовалась понятием компетенции. Это понятие используется и в настоящее время применительно к субъектам, осуществляющим регулирование (организацию) хозяйственной деятельности, а также к внутрихозяйственным субъектам. Что же касается субъектов, непосредственно осуществляющих хозяйственную деятельность (индивидуальных и коллективных предпринимателей), то для их правовой характеристики в настоящее время большей частью используется понятие правоспособности. Это связано с тем, что частноправовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность, включены в гражданское законодательство, где применяется именно понятие правоспособности. С точки зрения объема правомочий различается общая и специальная правоспособность. Общая правоспособность дает возможность вести любую хозяйственную деятельность, приобретать любые предпринимательские права и принимать на себя любые обязанности. Специальная правоспособность дает возможность иметь не любые права, а лишь такие, которые соответствуют предмету деятельности субъекта предпринимательского права. Характерной тенденцией развития правоспособности хозяйствующих субъектов в нашей стране, равно как и за рубежом, является постепенный переход от специальной к общей правоспособности. В условиях плановой экономики правоспособность государственных предприятий была весьма ограничена, первоначально

они имели лишь те права, которые прямо предусматривались в законодательстве. В ходе осуществления экономической реформы в 60-е гг. прошлого столетия права государственных предприятий были расширены, стал применяться другой способ определения этих прав - метод исключения. При его использовании предприятия могли решать все вопросы своей хозяйственной деятельности, за исключением тех, которые относятся к компетенции органов хозяйственного руководства. В конце 80-х — начале 90-х гг. XX в. был провозглашен принцип «разрешено все, что не запрещено законом». Однако этот принцип на первых порах сочетался со специальным характером правоспособности предприятий. Между тем переход к рыночной экономике требовал более широкого определения правомочий предприятий. Особенно это относилось к основному виду предприятий - акционерным обществам, которые стали широко создаваться в тот период. Первоначально были предприняты попытки расширить правомочия предприятий правительственными постановлениями и президентскими указами. Правоспособность индивидуальных предпринимателей определена в законодательстве недостаточно четко. В соответствии с ст. 18-19 ГК РТ способность иметь гражданские права и нести обязанности (гражданская правоспособность) признается в равной мере за всеми гражданами. Правоспособность гражданина возникает в момент его рождения и прекращается смертью. Гражданин может иметь на праве собственности имущество, в том числе иностранную валюту, как в пределах Республики Таджикистан, так и за её пределами; наследовать и завещать имущество; свободно передвигаться по территории республики и выбирать место жительства; свободно покидать пределы республики и возвратиться на её территорию; заниматься любой, не запрещенной законодательными актами, деятельностью; создавать юридические лица самостоятельно или совместно с другими гражданами и юридическими лицами; совершать любые, не запрещенные законодательными актами, сделки и участвовать в обязательствах; иметь право интеллектуальной собственности на изобретения, произведения науки, литературы, искусства, иные результаты интеллектуальной деятельности; требовать возмещения материального и морального вреда; иметь другие имущественные и личные права.

Юридическое лицо может иметь гражданские права, соответствующие целям деятельности, предусмотренным в его учредительных документах, и нести связанные с этой деятельностью обязанности. Коммерческие организации, за исключением унитарных предприятий и иных видов организаций предусмотренным законом могут иметь гражданские права и обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных законом. Отдельными видами дея-

тельности, перечень которых определяется законом, юридическое лицо может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии). Юридическое лицо может быть ограничено в правах лишь в случаях и порядке, предусмотренных законом. Решение об ограничении прав может быть обжаловано в суд. Правоспособность юридического лица возникает в момент его создания и прекращается в момент завершения его ликвидации. Право юридического лица осуществлять деятельность, на занятие которой необходимо получение лицензии (часть 1 настоящей статьи), возникает с момента получения такой лицензии или в указанный в ней срок и прекращается по истечении срока ее действия, если иное не установлено законодательством. В законодательстве по-разному регулируются полномочия внутренних и обособленных подразделений. Последние могут участвовать не только в отношениях с подразделениями и предприятием в целом, но и с другими организациями. Однако по общему правилу в этом случае они действуют от имени предприятия, которое утверждает положение о таком подразделении (например, филиале), конкретно определяющее его хозяйственную компетенцию.

5.5. Индивидуальное предпринимательство

Индивидуальным предпринимателем является физическое лицо (гражданин), которое лично ведет дело от своего имени, на свой счет и свой риск, самостоятельно принимает хозяйственные решения. В соответствии с п.17 ст.17 НК РТ индивидуальный предприниматель – физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица на основании патента или свидетельства. Индивидуальный предприниматель несет личную полную ответственность за результаты своей деятельности. Индивидуальный предприниматель самостоятельно распределяет прибыль от своей деятельности, оставшуюся после уплаты налогов. В случае смерти предпринимателя его права и обязанности переходят к его наследникам-правопреемникам. Граждане могут заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей. К предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, соответственно применяются правила КГ РТ которые регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, если иное не вытекает из законодательства или сущности правоотношения. Граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность в составе дехканского хозяйства, освобождаются от государственной регистрации. Граждане, осуществляющие предприни-

мательскую деятельность без образования юридического лица с нарушением закона, не вправе ссылаться в отношении заключенных ими сделок на то, что они не являются предпринимателями. Суд может применить к таким сделкам правила ГК об обязательствах, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Порядок регистрации и налогообложения граждан, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, регулируется законодательством Республики Таджикистан.

На основе Правил налогообложения индивидуальных предпринимателей, функционирующих на основе патента или свидетельства от 31 августа 2012 года, №451 налогообложение валового дохода граждан Республики Таджикистан, иностранных граждан и лиц без гражданства, осуществляющих индивидуальную предпринимательскую деятельность без образования юридического лица на основе патента или свидетельства, производится в соответствии с настоящими Правилами. Индивидуальный предприниматель не может одновременно осуществлять деятельность на основе двух бланков патентов, двух бланков свидетельств либо бланков патента и свидетельства. Физическое лицо, фактически осуществляющее предпринимательскую деятельность и не прошедшее государственную регистрацию, в целях налогообложения признается индивидуальным предпринимателем. Индивидуальный предприниматель до того момента, пока его деятельность не прекращена в соответствии с действующими нормативными правовыми актами, признается предпринимателем, продолжающим свою деятельность и имеет налоговые обязательства перед бюджетом. Доходы индивидуального предпринимателя, обложенные налогом у источника выплаты, не включаются в валовой доход предпринимателя. Право на деятельность на основе патента принадлежит исключительно физическому лицу, которому выдан патент. С учетом требований настоящих Правил плата за патент является фиксированным платежом подоходного налога и социального налога и не зависит от фактически полученного дохода индивидуального предпринимателя. Налогообложение индивидуального предпринимателя, функционирующего на основе патента, регулируется настоящими Правилами, если одновременно выполняются следующие условия: а) документ, подтверждающий государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя (соответствующий патент), выдан на имя этого предпринимателя; б) сумма патента за последующий календарный месяц (месяцы) предпринимателем уплачена предварительно (путем предоплаты); в) индивидуальный предприниматель осуществляет свою деятельность без использования наёмного труда и без осуществления внешнеэкономической деятельности; г) вид осуществ-

ляемой предпринимателем деятельности предусмотрен Перечнем видов индивидуальной предпринимательской деятельности, утвержденным настоящим постановлением; д) валовой доход индивидуального предпринимателя за календарный год не превышает 100 тысяч сомони. В случае, если физическое лицо фактически является наемным работником и (или) его деятельность регулируется законоположением о труде и (или) трудовым договором и (или) трудовым распорядком юридического лица или физическое лицо, оказывая услуги (работая) только на одно лицо и взаимоотношения между ними содержат признаки трудовых отношений, то налогообложение такого физического лица на основе патента не допускается. Патент действителен в случае документально подтвержденной предварительной уплаты платы за патент за последующий календарный месяц (месяцы) (для физического лица иностранного гражданина и лица без гражданства - за календарный месяц (месяцы) до конца календарного года или за календарные месяцы, указанные в визе или в другом установленном документе). В случае несоответствия деятельности индивидуального предпринимателя - обладателя патента требованиям Правил, такой индивидуальный предприниматель не имеет права применять патентную систему и в течение 10 календарных дней в установленном порядке обязан подать заявление о прекращении государственной регистрации индивидуальной предпринимательской деятельности на основе патента. В противном случае такой индивидуальный предприниматель облагается налогами по 10-кратной месячной ставке, соответствующей его деятельности. Сумма платы за патент зависит от вида предпринимательской деятельности согласно Перечню видов индивидуальной предпринимательской деятельности, периода уплаты (полных календарных месяцев) и региона его предпринимательской деятельности. Если регионом деятельности избрана вся республика, то сумма платы за патент за вид предпринимательской деятельности определяется исходя из размеров платы за патент, установленного для города Душанбе. Если регионом деятельности является территория какой-либо области (областей) Республики Таджикистан, сумма платы за патент определяется исходя из наибольшего размера платы за патент, установленного для городов и районов, соответствующей области (областей). Если регионом деятельности являются два или более районов (городов) республиканского подчинения, сумма платы за патент определяется исходя из наибольшего размера платы за патент, установленного для этих районов (городов) республиканского подчинения. В случае нарушения требований Правил, индивидуальный предприниматель обязан уплатить сумму платы за патент по ставкам, установленным для города Душанбе. В случае, если физическое лицо желает осуществлять (факти-

чески осуществляет) 2 или более видов деятельности, предусмотренных Перечнем видов индивидуальной предпринимательской деятельности, то такой предприниматель уплачивает 100 процентов наибольшей платы за патент за избранные виды деятельности, а также 20 процентов платы за патент за каждый другой избранный вид деятельности. Плата за патент исчисляется с учетом корректировки Зональными коэффициентами, утвержденными настоящим постановлением, регулируемыми размер платы за патент на территории городов и районов. Независимо от даты государственной регистрации начала индивидуальной предпринимательской деятельности на основе патента или даты государственной регистрации прекращения деятельности, плата за патент вносится за все полные календарные месяцы (включая месяц начала деятельности и месяц прекращения деятельности). Одновременно прекращение в установленном порядке деятельности по патенту до 5 числа календарного месяца не приводит к возникновению налогового обязательства за этот календарный месяц. В случае нарушения установленного срока плата за патент уплачивается в бюджет в полном размере за каждый календарный месяц. При нахождении индивидуального предпринимателя на стационарном лечении, либо его смерти или возникновения пожара по месту деятельности индивидуального предпринимателя, приведшего к невозможности осуществления им предпринимательской деятельности, при предоставлении подтверждающих документов плата за патент за данный период не производится. По истечении календарного года между индивидуальным предпринимателем, действующим на основании патента, и налоговым органом по месту регистрации составляется акт сверки. Акт сверки составляется с представлением банковских квитанций не позднее 1 марта года, следующего за отчетным годом. Составление акта сверки между индивидуальным предпринимателем и налоговым органом обязательно. Подтверждающими документами прекращения деятельности индивидуального предпринимателя, функционирующего на основе патента, являются документы, установленные законодательством о государственной регистрации. Правила налогообложения деятельности по свидетельству. Индивидуальный предприниматель, осуществляющий деятельность на основе свидетельства, имеет право использовать наемный труд и может осуществлять любые виды предпринимательской деятельности, не ограниченные законодательством Республики Таджикистан и (или) настоящими Правилами. Налогообложение доходов физических лиц, осуществляющих деятельность на основе свидетельства, осуществляется в соответствии со специальными налоговыми режимами, установленными Налоговым кодексом Республики Таджикистан. Индивидуальный предпри-

ниматель, осуществляющий деятельность на основе свидетельства, обязан представлять налоговые декларации (расчеты) в соответствии с Налоговым кодексом Республики Таджикистан. Налоговые обязательства индивидуального предпринимателя, функционирующего на основе свидетельства, зависят от результатов его предпринимательской деятельности. Вместе с тем ставка социального налога такого индивидуального предпринимателя независимо от полученного дохода не может быть ниже максимальной ставки социального налога, установленного для индивидуальных предпринимателей, функционирующих на основе свидетельства. Индивидуальный предприниматель, функционирующий на основе свидетельства, обязан вести учет доходов и расходов в упрощенном порядке, утвержденным Министерством финансов Республики Таджикистан по согласованию с уполномоченным государственным органом. При проведении налично-денежных расчетов индивидуальный предприниматель обязан в установленном порядке применять контрольно-кассовые машины с фискальной памятью. Валовой годовой доход индивидуального предпринимателя, осуществляющего деятельность на основе свидетельства, от всех видов деятельности не может превышать 500 тысяч сомони. Индивидуальный предприниматель, функционирующий на основе свидетельства, не может иметь обособленных подразделений. Если иное не установлено законодательством Республики Таджикистан индивидуальный предприниматель, функционирующий на основе свидетельства, может осуществлять все виды деятельности, за исключением: а) производства подакцизной продукции (за исключением безалкогольных напитков) и осуществления подакцизной деятельности; б) внешнеэкономической деятельности (за исключением ввоза товаров народного потребления в сумме до 500 тысяч сомони); в) банковской деятельности либо осуществление отдельных видов банковских операций (за исключением обмена валют), страховой деятельности, деятельности по управлению инвестиционными фондами, профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг; г) деятельности по недропользованию; д) приема, переработки и (или) поставки драгоценных металлов и драгоценных камней, других металлов, концентратов, металлолома и руды; е) торговой деятельности и (или) обслуживания, или деятельности по общественному питанию в случае, если используемая площадь превышает 30м²; ж) реализации горюче-смазочных материалов, сжиженного и природного газа, организации "рынков, гостиниц и спортивных комплексов; з) организации цехов по переработке металлов. В случае, превышения 500 тысяч сомони валового годового дохода индивидуального предпринимателя, функционирующего на основе свидетельства, этот индивидуальный предприниматель

обязан представить информацию в налоговый орган по месту своего регистрационного учета и с 1 числа следующего месяца прекратить свою предпринимательскую деятельность. Данный предприниматель может продолжить свою деятельность в качестве юридического лица на основании другого налогового режима, установленного законодательством. Нарушение Правил является основанием для привлечения к ответственности, предусмотренной законодательством Республики Таджикистан. Индивидуальные предприниматели, функционирующие на основании патента, валовой доход которых за 2012 год превышает 100 тысяч сомони или осуществляемая ими деятельность не соответствует Перечню видов индивидуальной предпринимательской деятельности, обязаны в установленном порядке до 1 апреля 2013 года прекратить свою

Индивидуальная предпринимательская деятельность прекращается по решению самого предпринимателя или суда. Суд вправе прекратить индивидуальную деятельность в случае признания предпринимателя банкротом или нарушителем действующего законодательства. С момента вынесения такого решения утрачивает силу его регистрация в качестве индивидуального предпринимателя.

Правовое обеспечение индивидуального предпринимательства в Республике Таджикистан на диссертационном уровне исследовано к.ю.н., Ф.А. Махмадшоевым.

5.6. Хозяйственные общества и товарищества

Хозяйственные товарищества и общества – обычная и наиболее распространенная в нормальном имущественном обороте форма коллективной предпринимательской деятельности. Они открывают в ГК перечень отдельных видов коммерческих организаций, будучи к тому же универсальной формой, в рамках которой может осуществляться любая профессиональная предпринимательская деятельность – производственная, торговая, посредническая, кредитно-финансовая и страховая и т.д. Такого рода объединения, создаваемые предпринимателями, в европейском праве обычно называются компаниями, а в американском – корпорациями.

Товарищества и общества имеют много общих черт. Все они являются коммерческими организациями, ставящими основной задачей получение прибыли и распределение ее между участниками. Они обладают теперь общей правоспособностью, позволяющей им осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законом, в том числе и не предусмотренные прямо их уставами. Если устав или иной учредительный документ ограничивает сферу деятельности общества или товари-

щества, а его исполнительные органы в нарушение данного запрета заключили соответствующую сделку от имени общества, оспорить ее путем признания ее недействительной будет возможно лишь при доказанности того, что контрагент знал о таких ограничениях по сделке. В противном случае сделку следует исполнить, а совершившие ее должностные лица общества или товарищества будут нести перед обществом ответственность. Таким образом, закон охраняет прежде всего интересы других участников коммерческого оборота, которые не обязаны знать о подобных ограничениях и имеют дело с коммерческой организацией как с субъектом, обладающим общей правоспособностью. Общества и товарищества являются едиными и единственными собственниками своего имущества. Несмотря на то, что их уставный (в обществах) или складочный (в товариществах) капитал разделяется на доли (вклады) участников, это не превращает их имущество в объект долевой собственности участников. Ведь такой капитал представляет собой условную величину, складывающуюся из стоимости (то есть денежной оценки) вкладов участников. Поэтому и "доля" в таком капитале является условной величиной, определяющей объем требований участника к обществу или товариществу. В противном случае становится непонятным, какое же право на обособленное имущество участников (учредителей) имеет само общество или товарищество и для чего вообще создается такое юридическое лицо: ведь участники отношений долевой собственности всегда несут ответственность по общим обязательствам всем своим имуществом, хотя и пропорционально своим долям. Само юридическое лицо, следовательно, ответственности не несет (ибо у него в этом случае не образуется собственного имущества) и потому теряет смысл для его учредителей. Ясно, что этот вывод есть прямое следствие неправильности исходных посылок. Участники обществ и товариществ утрачивают право собственности на передаваемое в виде вкладов обществу или товариществу имущество. Взамен они получают обязательные права требования: на часть дохода (дивиденд) и на ликвидационную квоту (часть имущества, оставшуюся при ликвидации данного юридического лица после удовлетворения требований всех его кредиторов), а также на участие в управлении делами общества, являющегося по своей природе корпоративным, основанным на отношениях членства. Общества и товарищества образуются по договору их учредителей (первых участников), то есть на добровольной основе. Участники этих коммерческих организаций в соответствии с законом сами определяют структуру управления и формируют органы созданных ими юридических лиц, осуществляя в установленном законом порядке контроль за их деятельностью.

Различия обществ и товариществ проистекают из того обстоятельства, что товарищества рассматриваются законом как объединение лиц, тогда как общества – в качестве объединения капиталов. Объединения лиц, помимо имущественных вкладов, предполагают непосредственное, личное участие в делах товарищества. А так как речь идет об участии в предпринимательской деятельности, ее участник должен иметь статус либо коммерческой организации, либо индивидуального предпринимателя. Следовательно, предприниматель может быть участником только одного товарищества, а само товарищество может состоять только из предпринимателей (то есть не вправе иметь в своем составе некоммерческие организации или граждан, не занимающихся предпринимательской деятельностью). В отличие от этого общества как объединения капиталов не предполагают (хотя и не исключают) личного участия учредителей (участников) в своих делах, а потому допускают, во-первых, одновременное участие в нескольких обществах, в том числе однородных по характеру деятельности (что понижает риск имущественных потерь), во-вторых, участие в них в принципе любых лиц, а не только профессиональных предпринимателей. Кроме того, участники товариществ несут неограниченную ответственность по их долгам всем своим имуществом (за исключением вкладчиков коммандитного товарищества), тогда как в обществах участники вообще не отвечают по долгам, а несут только риск убытков (утраты внесенных вкладов), если не считать участников общества с дополнительной ответственностью. Поскольку нельзя дважды поручиться одним и тем же имуществом по долгам нескольких самостоятельных организаций, такая ответственность свидетельствует также в пользу невозможности одновременного участия предпринимателя более чем в одном товариществе. ГК относит к товариществам полные и коммандитные (или товарищества на вере), а к обществам – общества с ограниченной или дополнительной ответственностью и акционерные. Этот перечень является исчерпывающим и, кстати, наиболее широким из известных другим правовым порядкам. Создание иных форм товариществ и обществ исключено законом. Вместе с тем одни общества или товарищества могут участвовать в деятельности других обществ или товариществ (в качестве участников, учредителей). Это приводит к появлению различных "смешанных" форм, а также "материнских" (контролирующих) и дочерних компаний (обществ), которые не составляют, однако, самостоятельных организационно-правовых форм. Участниками как товариществ, так и обществ могут быть как физические, так и юридические лица, причем в любых сочетаниях. Важно, чтобы при этом участниками товариществ (кроме вкладчиков товариществ на вере) были предприниматели, тогда как на участников обществ

это ограничение не распространяется. Общества (но не товарищества) могут быть созданы и одним лицом либо иметь единственного участника. Такие "компании одного лица" являются достаточно распространенными в странах с развитой рыночной экономикой. Директивами "Общего рынка" прямо рекомендуется создавать "компании одного лица" только в форме обществ с ограниченной ответственностью. Данная организационно-правовая форма должна в значительной мере заменить фигуру предприятия-несобственника для индивидуальных собственников, кооперативных, общественных, религиозных организаций, благотворительных и иных фондов, поскольку ГК разрешает теперь создание коммерческих организаций в форме унитарных предприятий только на базе государственной собственности. "Компанией одного лица" могут быть и акционерные общества, например, со 100-процентным участием государства ("государственные акционерные общества"), юридически являющиеся самостоятельными собственниками своего имущества. Закон содержит некоторые ограничения на состав участников обществ (и вкладчиков в коммандитных товариществах). Государственные органы и органы местного самоуправления могут быть участниками обществ лишь в случаях, прямо допускаемых законом (например, фонды государственного имущества). В иных случаях их участие даже в хозяйственных обществах запрещено, ибо они могут использовать для этой цели только имущество соответствующего или муниципального образования, в том числе средства налогоплательщиков, а не свои собственные, и, кроме того, воспользоваться наличием определенных властных полномочий, то есть преимуществами своего публично-правового положения. Финансируемые собственником учреждения как некоммерческие организации не вправе участвовать в товариществах, а участие в обществах для них возможно лишь с прямого разрешения собственника. Это связано с особенностями правового режима их имущества, в отношении которого такие юридические лица имеют весьма узкие права. Однако учреждения могут получать доходы от хозяйственной деятельности, разрешенной им собственником в учредительных документах, и приобретать за их счет имущество, в отношении которого у них появляется более широкое вещное право. Такого рода имуществом и доходами, учитываемым на отдельном балансе учреждения, оно вправе распоряжаться самостоятельно, в том числе внося его в виде вклада в имущество хозяйственных обществ. Исключение участия в обществах и товариществах отдельных категорий граждан должно устанавливаться только законом. Так, не могут быть участниками товариществ индивидуальные предприниматели, объявленные банкротами, ибо с этого момента утрачивает силу их государственная регистрация в этом качестве. Зако-

нодательство о борьбе с коррупцией запрещает должностным лицам государственных органов одновременно участвовать в деятельности коммерческих организаций. Владение акциями только открытых акционерных обществ допускается для любых категорий граждан. ГК исключает возможность для "компании одного лица" (хозяйственного общества с единственным участником) быть единственным участником другого хозяйственного общества, то есть другой "компании одного лица". Отсутствие такого запрета вело бы к появлению своеобразных "матрешек", полностью устраняющих всякую ответственность создавших их физических лиц. Следует иметь в виду, что определенные ограничения на взаимное участие одних обществ и товариществ (компаний) в делах других обществ и товариществ могут предусматриваться и антимонопольным законодательством. Необходимый минимум прав участников всякого товарищества или общества. К ним отнесены четыре основных права: 1) на участие в управлении делами такой коммерческой организации (которое отсутствует только у вкладчиков командитного товарищества и у акционеров, обладающих безголосыми, например привилегированными, акциями); 2) на получение необходимой информации о ее деятельности, включая право на ознакомление с бухгалтерскими книгами и иной документацией организации; 3) на участие в распределении прибыли (если, конечно, такая прибыль имеется в наличии); 4) на ликвидационную квоту. Как специальные законы, так и учредительные документы конкретных товариществ и обществ могут расширить этот перечень, но не вправе сузить его. Наряду с этим на участников товариществ и обществ возлагаются определенные обязанности. К ним во всяком случае относится, во-первых, обязанность по внесению имущественного вклада (вклада) и, во-вторых, обязанность по неразглашению конфиденциальной информации о деятельности товарищества и общества. Учредительные документы коммерческой организации могут предусмотреть для ее участников и другие обязанности, например, по внесению дополнительных имущественных взносов, по воздержанию от ведения аналогичной деятельности и т. д. Следует отметить что права и обязанности участников обществ и товариществ являются общими для всех этих организационно-правовых форм юридических лиц. Некоторые из них предполагают наличие и иных прав и обязанностей, прямо предусмотренных законом и подлежащих отражению в учредительных документах (например, по отчуждению своей доли или ее части и т.д.). Хозяйственные товарищества и общества одного вида могут преобразовываться в хозяйственные товарищества и общества другого вида или в производственные кооперативы по решению общего собрания участников в порядке, установленном ГК РФ. При преобразовании товарищества в об-

щество каждый полный товарищ, ставший участником (акционером) общества, в течение двух лет несет субсидиарную ответственность всем своим имуществом по обязательствам, перешедшим к обществу от товарищества. Отчуждение бывшим товариществом принадлежавших ему долей (акций) не освобождает его от такой ответственности. Эти правила соответственно применяются при преобразовании товарищества в производственный кооператив.

Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме полного товарищества и товарищества на вере (командитного товарищества). Хозяйственные общества могут создаваться в форме акционерного общества, общества с ограниченной ответственностью или общества с дополнительной ответственностью. Полным признается товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и солидарно друг с другом отвечают по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом. Лицо может быть участником только одного полного товарищества. Фирменное наименование полного товарищества должно содержать: имена (наименование) всех его участников, а также слова “полное товарищество”, либо имя (наименование) одного или нескольких участников с добавлением слов “и компания”, а также слова “полное товарищество”. Положение полных товарищей, участвующих в товариществе на вере, и ответственность по обязательствам товарищества определяется правилами настоящего Кодекса об участниках полного товарищества. Лицо может быть полным товарищем только в одном товариществе на вере. Участник полного товарищества не может быть полным товарищем в товариществе на вере. Полный товарищ в товариществе на вере не может быть участником полного товарищества. Фирменное наименование товарищества на вере должно содержать либо имена (наименования) всех полных товарищей и слова “товарищество на вере” или “командитное товарищество”, либо имя (наименование) не менее чем одного полного товарища с добавлением слов “и компания” и слова “товарищество на вере” или “командитное товарищество”. К товариществу на вере применяются правила настоящего Кодекса о полном товариществе постольку, поскольку это не противоречит правилам ГК о товариществе на вере. Обществом с ограниченной ответственностью признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Участники

общества, внесшие вклады не полностью, несут солидарную ответственность по его обязательствам в пределах стоимости неоплаченной части вклада каждого из участников. Фирменное наименование общества с ограниченной ответственностью должно содержать наименование общества и слово “с ограниченной ответственностью”. Правовое положение общества с ограниченной ответственностью, права и обязанности его участников определяются КГ и законом об обществах с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный фонд которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости внесенных ими вкладов, определяемом учредительными документами общества. При несостоятельности (банкротстве) одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам, если иной порядок распределения ответственности не предусмотрен учредительными документами общества. Фирменное наименование обществ с дополнительной ответственностью должно содержать наименование общества, а также слова “с дополнительной ответственностью”. К обществу с дополнительной ответственностью применяются правила КГ об обществе с ограниченной ответственностью, поскольку иное не предусмотрено законом. Акционерным признается общество, уставный фонд которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Акционеры, не полностью оплатившие акции, несут солидарную ответственность по обязательствам акционерного общества в пределах неоплаченной части стоимости принадлежащих им акций. Фирменное наименование акционерного общества должно содержать его наименование и указания на то, что общество является акционерным. Правовое положение акционерного общества, права и обязанности акционеров определяются в соответствии с ГК, Законом Республики Таджикистан «Об акционерных обществах. Особенности правового положения акционерных обществ, созданных путем приватизации государственных предприятий, определяются также законодательством о приватизации этих предприятий. Акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается открытым акционерным обществом. Такое акционерное общество вправе проводить открытую подписку на выпус-

каемые им акции и их свободную продажу на условиях, устанавливаемых законом и иными правовыми актами. Открытое акционерное общество ежегодно публикует для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков. Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, признается закрытым акционерным обществом. Такое общество не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции либо иным образом предлагать их для приобретения неограниченному кругу лиц. Акционеры закрытого акционерного общества имеют преимущественное право приобретения акций, продаваемых другими акционерами этого общества. Число участников закрытого акционерного общества не должно превышать числа, установленного законом об акционерных обществах, в противном случае оно подлежит преобразованию в открытое акционерное общество в течение года, а по истечении этого срока - ликвидации в судебном порядке, если их число не уменьшится до установленного законом предела. В случаях, предусмотренных законом об акционерных обществах, закрытое акционерное общество обязано публиковать для всеобщего сведения документы, указанные ГК.

5.7. Правовой статус иностранных предпринимателей в РТ

Для регулирования рыночных отношений необходимо создать систему их правового регулирования. Такая система на сегодняшний день уже практически создана. Это законодательство о предпринимательстве, регулирующих правоотношения в частно-правовой сфере, например Закон РТ «Об акционерных обществах», Закон РТ «О рынке ценных бумаг», Закон РТ «Об инвестициях» и т.д. Помимо создания законодательной базы в Таджикистане полным ходом идёт процесс политической стабилизации, что послужило толчком для прихода на рынок Республики Таджикистан иностранных предпринимателей, для которых рынок нашей страны является весьма привлекательным. В этих условиях необходимо чёткое определение правового режима иностранных юридических лиц с целью взаимного соблюдения интересов как Республики Таджикистан так и иностранных предпринимателей. Данная сфера правового регулирования обширна и многогранна, т.к. правоотношения, в которые вступают иностранные предприниматели на территории РТ, затрагивают практически все сферы хозяйственной деятельности. Особенно это стало заметно после 2000 года, когда экономика Республики Таджикистан стабилизировалась. Теперь уже никого не удивишь наличием на рынках самых продвинутых брендов. Что касается государственной политики в сфере взаимоотношений с иностранными предпринимателями,

то здесь речь может идти, прежде всего об иностранных инвестициях в различные сферы экономики. В соответствии с Законом РТ от 12 мая 2007 года, №260 «Об инвестиции» иностранными инвесторами в Республике Таджикистан признаются: иностранные государства и их административно - территориальные единицы в лице уполномоченных органов; международные организации; иностранные юридические лица; иностранные организации, не являющиеся юридическими лицами, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств; иностранные граждане и лица без гражданства. Государство гарантирует равенство прав между иностранным и отечественным инвесторами, не допуская никакой дискриминации в отношении инвесторов на основе их гражданства, национальности, языка, пола, расы, вероисповедания, места проведения экономической деятельности, а также страны происхождения инвестора или инвестиций. Законодательство, а также международно-правовые акты, признанные Таджикистаном, гарантируют инвестору полную и безусловную защиту прав и законных интересов. В случае внесения изменений и дополнений в инвестиционное законодательство Республики Таджикистан, инвесторы в течение пяти лет с даты официальной публикации таких изменений или дополнений имеют право выбора наиболее благоприятных для них условий. Данный режим не распространяется в отношении изменений и дополнений, вносимых в Конституцию Республики Таджикистан и в законодательство Республики Таджикистан, связанных с вопросами национальной безопасности, здравоохранения, защиты окружающей среды, нравственности и этики. Инвестор имеет право на возмещение ему вреда, причиненного в результате издания государственными органами актов, не соответствующих законодательным актам Республики Таджикистан, а также в результате незаконных действий (бездействия) должностных лиц этих органов в соответствии с законодательством Республики Таджикистан. Республика Таджикистан гарантирует стабильность условий договоров, заключенных между инвесторами и уполномоченными государственными органами, за исключением случаев, когда изменения и дополнения в договоры вносятся по соглашению сторон. Иностранные инвесторы, их представители и иностранные работники, находящиеся в Республике Таджикистан в целях инвестиционной деятельности, имеют право на перемещение по всей территории Республики Таджикистан, за исключением территорий, условия и порядок пребывания на которых определяются соответствующим законодательством Республики Таджикистан. Инвесторы имеют право: в целях сохранения и использования доходов и других средств открывать в банках на территории Республики Таджикистан банковские счета в национальной и (или) иностранной ва-

люте в соответствии с законодательством Республики Таджикистан; по своему усмотрению использовать прибыль, полученную от своей деятельности, после уплаты налогов и других обязательных платежей. Инвесторам и иностранным работникам гарантируется право перевода за границу их доходов и заработной платы в иностранной валюте, полученных на законных основаниях в результате инвестиционной и производственной деятельности. В случае прекращения инвестиционной деятельности не по вине инвестора инвестор имеет право на возмещение причитающихся ему инвестиций и полученных в связи с ними доходов в денежной или товарной форме по реальной стоимости на момент прекращения инвестиционной деятельности. Иностранные предприниматели имеют те права и обязанности которые законодательство наделило отечественных предпринимателей.

ГЛАВА VI. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

6.1. Особенности создания и получения прибыли в хозяйственных товариществах.

6.2. Полное товарищество.

6.3. Товарищество на вере.

6.4. Общество с ограниченной ответственностью.

6.5. Общество с дополнительной ответственностью.

6.6. Акционерные общества.

6.7. Дочернее и зависимое общества.

6.8. Производственные кооперативы.

6.9. Прибыльная деятельность государственных предприятий и учреждений.

6.10. Объединение предпринимателей.

6.1. Особенности создания и получения прибыли в хозяйственных товариществах

Специфические признаки, присущие хозяйственным товариществам и обществам как коммерческим организациям это наличие у них уставного (в обществах) или складочного (в товариществах) капитала, разделенного на доли (вклады) учредителей (участников), и титула права собственности на принадлежащее им имущество. Под уставным (складочным) капиталом понимается суммарная стоимость вкладов, внесенных учредителями (участниками) в товарищество или общество. В процессе деятельности товарищества или общества стоимость данных вкладов может быть увеличена за счет прибылей, получаемых товариществом или обществом, и иных источников, допускаемых законом. Вклад возможен как в денежном, так и в неденежном выражении. В качестве неденежного вклада могут выступать ценные бумаги, другие вещи или имущественные права либо иные права, имеющие денежную оценку. В число последних входят и исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг. При этом было бы правильным считать, что хозяйственное товарищество и общество получают возможность самостоятельно распоряжаться данными правами, объективированными в устанавливаемой законом материальной (документарной) форме. Указанное требование в равной степени применимо к имущественным и иным правам, относимым к вкладам в товарищество и общество. Де-

нежная оценка имущественного и неимущественного вкладов, не являющихся деньгами, в хозяйственных обществах производится по соглашению между их учредителями (участниками) и в случаях, предусмотренных законом, подлежит независимой экспертной оценке. Применительно к отдельным хозяйственным обществам закон предоставляет право уполномоченным на то органам и организациям устанавливать предельные размеры имущественной (неденежной) части уставного капитала. Уставный (складочный) капитал определяет исходную материальную базу деятельности хозяйственных товариществ и обществ и минимальный размер имущества, гарантирующего интересы их кредиторов. Помимо имущества, созданного за счет вкладов учредителей (участников), у хозяйственного товарищества и общества может быть и, как правило, имеется иное имущество, произведенное и приобретенное в процессе их деятельности. Стоимость такого имущества не охватывается понятием уставного (складочного) капитала. Все имущество независимо от того, создано ли оно за счет вкладов учредителей (участников) или произведено и приобретено в процессе деятельности товарищества или общества, принадлежит последним на праве собственности. Учредители (участники) товарищества и общества не являются собственниками данного имущества. Собственно понятие "доля учредителя (участника) в уставном (складочном) капитале товарищества и общества", употребляемое в ГК, нельзя воспринимать в его буквальном выражении. Доля является частью целого, принадлежащего самому юридическому лицу. Более правильно говорить о праве на долю учредителя (участника) в капитале общества и товарищества как элементе правоотношений, существующих внутри юридического лица. Данное право является ключевым при определении числа голосов, принадлежащих участникам в общих собраниях товариществ и обществ, доли имущества, получаемого участниками при выходе из товарищества и общества или при их ликвидации в случаях, предусмотренных законом, реализации других прав, принадлежащих участникам. В совокупности с названными правами участников право на долю в капитале составляет более широкое по содержанию право, называемое правом на участие в делах товарищества или общества. Именно данное право и должно служить объектом внешних правоотношений, возникающих по поводу изменения состава участников товариществ и обществ. В составе имущества, используемого товариществом и обществом, может быть и имущество, находящееся в их пользовании на основе договора аренды или ином правовом основании, не относящемся к праву собственности. Разумеется, лица и капиталы имеются как в товариществах, так и в обществах. Указанное разгра-

ничество, которое к тому же нельзя абсолютизировать, преследует лишь одну цель - определение исходных начал в характере деятельности данных групп коммерческих организаций. Полные участники хозяйственных товариществ обязаны принимать личное участие в деятельности товариществ. Поэтому личные качества самих участников, а не сами по себе вклады в складочный капитал, приобретают решающее значение в деятельности товариществ. Наоборот, в деятельности хозяйственных обществ главным фактором служит капитал, вносимый участниками, управлять которым вправе профессионально подготовленные лица, не являющиеся партнерами или акционерами. Поэтому личность последних в деятельности обществ не имеет решающего значения. Для хозяйственных товариществ предписывается форма полных товариществ и товариществ на вере (коммандитных товариществ), для хозяйственных обществ - АО и ООО или обществ с дополнительной ответственностью. Граждане, не являющиеся предпринимателями, могут быть участниками хозяйственных обществ и вкладчиками в товариществах на вере. Граждане, являющиеся индивидуальными предпринимателями, могут быть также участниками полных товариществ и полными товарищами в товариществах, т.е. выступать в качестве участников во всех видах хозяйственных товариществ с ограничениями, предусмотренными ГК РФ. Юридические лица, не являющиеся коммерческими организациями, могут быть участниками хозяйственных обществ и вкладчиками в товариществах на вере. При этом финансируемые собственниками учреждения могут реализовать данное право лишь с разрешения собственника, если иное не установлено законом. Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут быть участниками всех видов хозяйственных товариществ и обществ с ограничениями, предусмотренными ГК РФ. Государственные органы и органы местного самоуправления не вправе выступать участниками хозяйственных обществ и вкладчиками товариществ на вере, если иное не установлено законом.

6.2. Полное товарищество

Полным признается товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и солидарно друг с другом отвечают по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом. Лицо может быть участником только одного полного товарищества. Фирменное наименование полного товарищества должно содержать: имена (наименование) всех его участников, а также слова “полное товарищество”, либо имя (наименование) одного или не-

скольких участников с добавлением слов “и компания”, а также слова “полное товарищество”. Полное товарищество создается и действует на основании учредительного договора, который выполняет также функцию устава полного товарищества. Учредительный договор подписывается всеми его участниками. Учредительный договор полного товарищества должен содержать помимо сведений, указанных в ГК РФ условия о размере и составе уставного фонда (складочного капитала) товарищества; о размере и порядке изменения долей каждого из участников в уставном фонде; о размере, составе, сроках и порядке внесения им вкладов; об ответственности участников за нарушение обязанностей по внесению вкладов. Управление деятельностью полного товарищества осуществляется по общему согласию всех участников. Учредительным договором товарищества могут быть предусмотрены случаи, когда решение принимается большинством голосов участников. Каждый участник полного товарищества имеет один голос, если учредительным договором не предусмотрен иной порядок определения количества голосов его участников. Каждый участник товарищества, независимо от того, уполномочен ли он вести общие дела, вправе лично знакомиться со всей документацией по ведению дел товарищества. Отказ от этого права или его ограничения, в том числе по соглашению участников товарищества, ничтожны. Прибыль и убытки полного товарищества распределяются между его участниками пропорционально их долям в уставном фонде, если иное не предусмотрено учредительным договором или иным соглашением участников. Не допускается соглашение об устранении кого-либо из участников товарищества от участия в прибыли или в убытке. Если вследствие понесенных товариществом убытков стоимость его чистых активов станет меньше размера его уставного фонда, полученная товариществом прибыль не распределяется между участниками до тех пор, пока стоимость чистых активов не превысит размер уставного фонда.

6.3. Товарищество на вере

Товариществом на вере (командитным товариществом) признается товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников вкладчиков (командистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участие в осуществлении товариществом предпринимательской дея-

тельности. Положение полных товарищей, участвующих в товариществе на вере, и ответственность по обязательствам товарищества определяется правилами ГК РФ об участниках полного товарищества. Лицо может быть полным товарищем только в одном товариществе на вере. Участник полного товарищества не может быть полным товарищем в товариществе на вере. Полный товарищ в товариществе на вере не может быть участником полного товарищества. Фирменное наименование товарищества на вере должно содержать либо имена (наименования) всех полных товарищей и слова “товарищество на вере” или “коммандитное товарищество”, либо имя (наименование) не менее чем одного полного товарища с добавлением слов “и компания” и слова “товарищество на вере” или “коммандитное товарищество”. К товариществу на вере применяются правила настоящего Кодекса о полном товариществе постольку, поскольку это не противоречит правилам ГК о товариществе на вере. Товарищество на вере создается и действует на основании учредительного договора. Учредительный договор подписывается всеми полными товарищами. Учредительный договор товарищества на вере должен содержать помимо сведений, указанных в ГК, условия о размере и составе складочного капитала товарищества; о размере и порядке изменения долей каждого из полных товарищей в складочном капитале; о размере, составе, сроках и порядке внесения ими вкладов, их ответственности за нарушение обязанностей по внесению вкладов; о совокупном размере вкладов, вносимых вкладчиками. Вкладчик товарищества на вере обязан внести вклад в складочный капитал. Внесение вклада удостоверяется свидетельством об участии, выдаваемым вкладчику товариществом. Вкладчик товарищества на вере имеет право: а) получать часть прибыли товарищества, причитающуюся на его долю в складочном капитале, в порядке, предусмотренном учредительным договором; б) знакомиться с годовыми отчетами и балансами товарищества; в) по окончании финансового года выйти из товарищества и получить свой вклад в порядке, предусмотренном учредительным договором; г) передать свою долю в складочном капитале или ее часть другому вкладчику или третьему лицу. Вкладчики пользуются преимущественным перед третьими лицами правом покупки доли (ее части) применительно к условиям и порядку, предусмотренным частью 2 статьи 100 настоящего Кодекса. Передача всей доли иному лицу вкладчиком прекращает его участие в товариществе. Учредительным договором товарищества на вере могут предусматриваться и иные права вкладчика.

6.4. Общество с ограниченной ответственностью

В соответствии с Законом РТ от 10 мая 2002 года, №53 «Об обществах с ограниченной ответственностью» обществом с ограниченной ответственностью (далее - общество) признается учрежденное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли в размерах, определенных учредительными документами. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Участники общества, внесшие вклады в уставный капитал общества не полностью, несут солидарную ответственность по его обязательствам в пределах стоимости неоплаченной части вклада каждого из участников общества. Общество имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Общество является юридическим лицом и вправе в установленном порядке открывать банковские счета на территории Республики Таджикистан и за её пределами. Общество является коммерческой организацией, имеет гражданские права, и несет связанные с его деятельностью обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных законодательством Республики Таджикистан. Отдельными видами деятельности, предусмотренными законодательством Республики Таджикистан, общество может заниматься только на основании лицензий. Если условиями представления разрешения (лицензии) на осуществление определенного вида деятельности предусмотрено требование осуществить такую деятельность как исключительную, общество в течение срока действия разрешения (лицензии) вправе осуществлять только виды деятельности, предусмотренные разрешением (лицензией), и сопутствующие виды деятельности. Участниками общества могут быть граждане и юридические лица. Законодательством Республики Таджикистан может быть запрещено или ограничено участие отдельных категорий граждан в обществах. Государственные органы и местные органы власти не вправе выступать участниками общества, если иное не установлено законодательством Республики Таджикистан. Общество может быть учреждено одним лицом, которое становится его единственным участником. Общество может впоследствии стать обществом с одним участником. Общество не может иметь в качестве единственного участника другое хозяйственное общество, состоящее из одного лица. Число участников общества не должно быть более тридцати. В случае, если число

участников общества превысит установленный настоящим пунктом предел, общество в течение года должно быть преобразовано в открытое акционерное общество или в производственный кооператив. Если в течение указанного срока общество не будет преобразовано и число участников общества не уменьшится до установленного настоящим пунктом предела, оно подлежит ликвидации в судебном порядке по требованию органа, осуществляющего государственную регистрацию юридических лиц, либо иных государственных органов или местных органов власти, которым право на предъявление такого требования предоставлено законом. Общество вправе распределять свою чистую прибыль между участниками общества. Решение об определении части прибыли общества, распределяемой между участниками общества, принимается общим собранием участников общества. Часть прибыли общества, предназначенная для распределения между его участниками, распределяется пропорционально их долям в уставном капитале общества. Уставом общества при его утверждении или путем внесения в устав общества изменений по решению общего собрания участников общества, принятому всеми участниками общества единогласно, может быть установлен иной порядок распределения прибыли между участниками общества.

6.5. Общество с дополнительной ответственностью

Общество с дополнительной ответственностью признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный фонд которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости внесенных ими вкладов, определяемом учредительными документами общества. При банкротстве одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам, если иной порядок распределения ответственности не предусмотрен учредительными документами общества. Фирменное наименование обществ с дополнительной ответственностью должно содержать наименование общества, а также слова “с дополнительной ответственностью”. К обществу с дополнительной ответственностью применяются правила ГК РФ об обществе с ограниченной ответственностью.

6.6. Акционерные общества

В соответствии с Законом Республики Таджикистан от 5 марта 2007 года, №237 «Об акционерных обществах» акционерное общество - коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, их участники (акционеры) не несут ответственности по обязательствам акционерного общества и вероятность убытков от его деятельности несут в пределах стоимости принадлежащих им акций. Акционерное общество является юридическим лицом и несет обязанности, необходимые для осуществления деятельности, не запрещенной законодательством Республики Таджикистан. Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется Законом Республики Таджикистан «О лицензировании отдельных видов деятельности», акционерное общество может заниматься только на основании лицензии. Акционерное общество считается созданным как юридическое лицо с момента его государственной регистрации в установленном законодательством порядке. Акционерное общество создается без ограничения срока, если иной порядок не установлен его уставом. Акционерное общество вправе в установленном порядке открывать банковские счета на территории Республики Таджикистан и за ее пределами. Акционерное общество является юридическим лицом и имеет обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Акционерное общество должно иметь круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на государственном языке. В печати может быть также указано фирменное наименование акционерного общества на любом другом языке. Акционерное общество может иметь штампы и бланки со своим наименованием, а также зарегистрированный в установленном законом порядке товарный знак и другие средства визуальной идентификации. Особенности создания и реорганизации акционерных обществ в сферах банковской, инвестиционной и страховой деятельности определяются законами Республики Таджикистан. Особенности правового положения акционерных обществ, созданных при приватизации государственных предприятий и в отношении которых используется специальное право на участие Республики Таджикистан в управлении указанными акционерными обществами («золотая акция»), определяются Законом Республики Таджикистан «О приватизации государственной собственности. Акционерное общество может быть открытым или закрытым, что отражается в его уставе и фирменном наименовании. Акционеры открытого акционерного общества могут отчуждать принадле-

жащие им акции без согласия других акционеров этого общества. Такое акционерное общество вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и осуществлять их продажу с учетом требований настоящего Закона и иных нормативных правовых актов. Число акционеров открытого акционерного общества не ограничено. Открытое акционерное общество ежегодно публикует для общего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс и отчет по прибыли и убыткам. Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного, заранее определенного круга лиц, признается закрытым акционерным обществом. Такое акционерное общество не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции либо иным образом предлагать их для приобретения неограниченному кругу лиц. Число акционеров закрытого акционерного общества не должно превышать пятидесяти. В случае, если число акционеров закрытого акционерного общества превысит установленный настоящей частью предел, указанное акционерное общество в течение одного года должно преобразоваться в открытое. Если число его акционеров не уменьшится до установленного настоящей частью предела, общество подлежит ликвидации в судебном порядке. Акционеры закрытого акционерного общества имеют преимущество на приобретение акций, продаваемых другими акционерами этого акционерного общества, по цене, предложенной другому лицу. Уставом акционерного общества может быть предусмотрено преимущественное право акционерного общества на приобретение акций, продаваемых его акционерами, если акционеры не использовали свое преимущественное право приобретения акций. Акционер закрытого акционерного общества, намеренный продать свои акции третьему лицу, обязан письменно уведомить об этом остальных акционеров акционерного общества и само акционерное общество с указанием цены и других условий продажи акции. Уведомление акционеров акционерного общества осуществляется через акционерное общество. Если иное не предусмотрено уставом акционерного общества, уведомление акционеров акционерного общества осуществляется за счет акционера, намеренного продать свои акции. Если акционеры акционерного общества и (или) акционерное общество не воспользуются преимущественным правом приобретения всех акций, предлагаемых для продажи, в течение двух месяцев со дня получения акционерным обществом такого уведомления, акции могут быть проданы третьему лицу по цене и на условиях, которые сообщены акционерному обществу и его акционерам. Срок осуществления преимущественного права прекращается, если до его истечения от все акционеров акционерного общества, а также акционерного общества

(если акционерное общество имеет право преимущественной покупки акций) получены письменные заявления об использовании или отказе от использования преимущественного права. Акционерное общество, учредителем которого выступает в случаях, установленных законами, Республика Таджикистан (за исключением обществ, образованных в процессе приватизации государственных предприятий), может быть только открытым акционерным обществом. Акционерное общество обязано не менее одного раза в год (может ежеквартально или каждые полгода) принимать решение о выплате дивидендов по размещенным акциям. Объявленные дивиденды выплачиваются по акциям каждого вида. Дивиденды выплачиваются из чистой прибыли акционерного общества в национальной валюте. Дивиденды по привилегированным акциям определенных типов могут выплачиваться за счет специально предназначенных для этого капиталов акционерного общества. Решение о выплате годовых (полугодовых, квартальных) дивидендов, размере дивиденда акций по акциям каждого вида (типа) принимается Общим собранием акционеров. Сумма дивиденда не может быть больше рекомендованной Советом директоров (Наблюдательным советом) акционерного общества. Срок выплаты дивидендов определяется уставом акционерного общества или решением Общего собрания акционеров о выплате дивидендов. Если уставом акционерного общества или решением Общего собрания акционеров дата выплаты годовых дивидендов не определена, срок их выплаты не должен превышать 90 дней со дня принятия решения о выплате годовых дивидендов. Список лиц, имеющих право получения дивидендов, составляется на дату составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом Общем собрании акционеров. Для составления списка лиц, имеющих право получения дивидендов, номинальный держатель акций представляет данные о лицах, в интересах которых он владеет акциями. Акционерное общество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. Акционерное общество не отвечает по обязательствам своих акционеров. Акционеры, не полностью оплатившие акции, несут солидарную ответственность по обязательствам акционерного общества в пределах неоплаченной части стоимости принадлежащих им акций. Если банкротство акционерного общества вызвано действиями или бездействием его акционеров или его аффилированных лиц, то на указанных акционеров или других лиц в случае недостаточности имущества акционерного общества может быть возложена дополнительная (субсидиарная) ответственность по его обязательствам.

6.7. Дочернее и зависимое общества

Общество может иметь дочерние и зависимые общества с правами юридического лица на территории Республики Таджикистан, созданные в соответствии с законами, а за пределами территории Республики Таджикистан - в соответствии с законодательством иностранного государства по месту нахождения дочернего или зависимого обществ, если не предусмотрен иной порядок международным договором Республики Таджикистан. Общество признается дочерним, если другое основное общество в силу преобладающего участия в его уставном капитале либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо иным образом имеет возможность определять решения, принимаемые таким обществом. Дочернее общество не несет ответственности по обязательствам основного общества. Основное общество, которое имеет право давать дочернему обществу обязательные для последнего указания, отвечает солидарно с дочерним обществом по сделкам, заключенным последним во исполнение таких указаний. Основное общество считается имеющим право давать дочернему обществу обязательные для последнего указания только в случае, когда это право предусмотрено в договоре с дочерним обществом или уставе дочернего общества. В случае банкротства дочернего общества по вине основного общества последнее несет субсидиарную ответственность по его долгам. Акционеры дочернего общества вправе требовать возмещения основным обществом убытков, причиненных по его вине дочернему обществу. Общество признается зависимым, если другое (преобладающее) общество имеет более 20 процентов голосующих акций первого общества. Общество, которое приобрело более 20 процентов голосующих акций общества, обязано незамедлительно опубликовать сведения об этом в порядке, определяемом уполномоченным органом.

6.8. Производственные кооперативы

В соответствии с Законом РТ от 2 декабря 2002 года, №68 «О производственных кооперативах» производственным кооперативом (артелью) признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Учредительным документом производственного кооператива (далее кооператив) может быть предусмотрено участие в его деятельности юридических лиц. Кооператив является юридическим лицом – коммерческой организацией. Кооператив создается и функционирует на основе принципов: добро-

вольности членства в кооперативе; взаимопомощи и обеспечения экономической выгоды для членов кооператива, участвующих в его производственной и иной хозяйственной деятельности; распределения прибыли и убытков кооператива между его членами с учетом их личного трудового участия или участия в хозяйственной деятельности кооператива; ограничения участия в хозяйственной деятельности кооператива лиц, не являющихся его членами; управления деятельностью кооператива на демократических началах (один член кооператива – один голос); доступности информации о деятельности кооператива для всех его членов. Число членов кооператива не может быть менее чем пять человек. Членами кооператива могут быть любые физические лица, достигшие 16-летнего возраста, внесшие установленный уставом кооператива паевой взнос. Юридическое лицо участвует в деятельности кооператива через своего представителя в соответствии с уставом кооператива. Число членов кооператива, внесших паевой взнос, но не принимающих личного трудового участия в его деятельности, не может превышать 25 процентов числа членов кооператива, принимающих личное трудовое участие в его деятельности. Члены кооператива, достигшие пенсионного возраста или вышедшие на пенсию по состоянию здоровья, переходящие на выборную должность вне кооператива, призванные на службу в ряды Вооруженных сил Республики Таджикистан и в других случаях, предусмотренных уставом кооператива, вправе сохранять свое членство в кооперативе. В случае смерти члена кооператива его наследники могут быть приняты в члены кооператива, если иное не предусмотрено уставом кооператива. В противном случае кооператив выплачивает наследникам стоимость пая умершего члена кооператива. Прибыль кооператива определяется по итогам за год. Прибыль, остающаяся после уплаты налогов и других обязательных платежей, остается в полном распоряжении кооператива и распределяется общим собранием его членов на цели, предусмотренные уставом кооператива. Прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с размером паевого взноса. Прибыль кооператива между членами кооператива, не принимающих личного трудового участия в деятельности кооператива, распределяется соответственно размеру их паевого взноса. По решению общего собрания членов кооператива, часть прибыли кооператива может распределяться между его наемными работниками. Порядок распределения прибыли предусматривается уставом кооператива. Убытки кооператива, определенные по бухгалтерскому балансу, распределяются между членами кооператива в соответствии с размерами оплаты труда членов кооператива. Убытки кооператива покрываются за счет ре-

зервного фонда, за счет уменьшения размеров приращенных паев или за счет дополнительного внесения паевых взносов.

6.9. Прибыльная деятельность государственных предприятий и учреждений

В соответствии с Законом РТ от 28 февраля 2004 года, №10 «О государственных предприятиях» государственное унитарное предприятие – коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником. К государственным предприятиям относятся: а) государственные унитарные предприятия, обладающие государственным имуществом на праве хозяйственного ведения; б) казенные предприятия с правом оперативного управления. В зависимости от вида государственной собственности предприятия подразделяются на: а) предприятия, находящиеся в республиканской собственности – республиканские государственные предприятия; б) предприятия, находящиеся в собственности органов государственной власти на местах – коммунальные государственные предприятия. Решение социально – экономических задач, определяемых потребностями общества и государства является основным направлением деятельности государственных предприятий. Основными задачами государственных предприятий являются: а) материальное обеспечение обороноспособности государства и защита интересов общества; б) производство товаров (работ, услуг); в) осуществление деятельности в сферах, являющихся функцией государства. Республиканское государственное предприятие создается по решению Правительства Республики Таджикистан. Коммунальное государственное предприятие создается актом местной власти в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан. Учредителем государственного предприятия может выступить государственный орган, принявший решение о создании предприятия, либо уполномоченный Правительством Республики Таджикистан государственный орган управления. Учредитель, принявший решение о создании государственного предприятия, вправе уполномочить соответствующие государственные органы осуществлять часть учредительских прав по отношению к государственным предприятиям. Права и обязанности уполномоченного органа по отношению к государственному предприятию определяются соответствующими решениями Правительства Республики Таджикистан или местной власти. Перечень республиканских государственных предприятий утверждается Правительством Республики Таджикистан. Перечень коммунальных государственных предприятий утверждается соответствующими председателями Горно-Бадахшанской

автономной области, областей, городов, районов. Государственное унитарное предприятие может создаваться, равно как и ранее созданное, и действовать в следующих сферах деятельности: разработка, производство, транспортировка продукции для нужд государства из числа вооружения, военного снаряжения, военной техники, другого военного имущества, комплектующих с целью совершенствования обороноспособности и безопасности Республики Таджикистан; ликвидация (уничтожение, утилизация, захоронение) и переработка высвобождаемых военно-технических средств; добыча, производство, транспортировка, переработка, захоронение, реализация урана и других радиоактивных материалов в размере, превышающем нормы их использования без необходимости использования специальных защитных средств; изготовление и реализация медикаментов, лекарственных средств и лечебных препаратов, медицинского оборудования и инструментария; осуществление хозяйственной деятельности в сферах, отнесенных к государственной монополии; осуществление хозяйственной деятельности в области снабжения электроэнергией, водой, теплом и газом; оказание услуг железнодорожным и общественным транспортом, авиационными грузовыми и пассажирскими перевозками; оказание услуг связи (в том числе и почтовой) и телекоммуникаций, эксплуатация республиканских и международных линий связи; оказание услуг в области коммунального и жилищного хозяйства, а также других систем жизнеобеспечения республиканской и местной инфраструктур, которые в силу своего естественного монопольного положения и социально экономической значимости требует прямого государственного управления; в области банковской, страховой и иной кредитно-финансовой деятельности; осуществление производственно – хозяйственной деятельности в области здравоохранения, охраны природы, образования, социальной защиты, науки, культуры и спорта; осуществление производственно – хозяйственной деятельности в области телевидения (в том числе кабельного) и радиовещания, издательской и полиграфической деятельности; осуществление иной производственно – хозяйственной деятельности, предусмотренной планами Правительства Республики Таджикистан по социально – экономическому развитию; в других сферах деятельности в соответствии с законодательством Республики Таджикистан. Государственное казенное предприятие может создаваться равно как и ранее созданные, действовать в установленном законами Республики Таджикистан порядке для: содержания и развития сети государственных автомобильных дорог и других объектов инфраструктуры, для которых законодательством установлен специальный порядок финансирования; выполнения

горноспасательных и иных специальных работ в чрезвычайных и аварийных ситуациях, защиты от пожаров, наводнений и других стихийных бедствий; осуществления производственной деятельности в учреждениях уголовно – исполнительной системы; производства топографо-геодезических и картографических работ; осуществления производственно – хозяйственной деятельности в области здравоохранения, охраны природы, образования, социальной защиты, науки, культуры и спорта; осуществления иной производственно – хозяйственной деятельности, предусмотренной планами социально – экономического развития Правительства Республики Таджикистан. Реорганизация и ликвидация государственного предприятия производится: в отношении государственного предприятия республиканской собственности – по решению Правительства Республики Таджикистан; в отношении государственного предприятия коммунальной собственности – актом местного органа государственной власти. Государственное предприятие может быть ликвидировано по другим основаниям, предусмотренным Гражданским кодексом Республики Таджикистан. Имущество ликвидированного предприятия, оставшееся после удовлетворения требований кредиторов, перераспределяется собственником или уполномоченным органом. Финансовые средства ликвидированного предприятия, включая средства, полученные в результате реализации имущества этого предприятия, оставшиеся после удовлетворения требований кредиторов, зачисляются в доход соответствующего бюджета.

Учреждением признается организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично. Права учреждения на закрепленное за ним и приобретенное им имущество определяются в соответствии со статьями 313 и 315 ГК РТ. Учреждение отвечает по своим обязательствам находящимися в его распоряжении денежными средствами. При их недостаточности субсидиарную ответственность по его обязательствам несет собственник соответствующего имущества. Особенности правового положения отдельных видов государственных и иных учреждений определяются законодательством.

6.10.Объединение предпринимателей

Объединения предпринимателей - различного вида общества, товарищества, компании, целью создания которых является укрепление финансовой базы и сведение в единое целое технологических потенциалов отдельных предпринимателей - участников объединения. Объединения

предпринимателей различаются в зависимости от характера объединения: товарищества представляют собой объединение лиц и основаны на личном участии их членов в ведении дел фирмы; общества и компании представляют собой объединение капиталов и имеют целью только концентрацию последних, участие членов в делах фирмы не обязательно. Объединения предпринимателей различаются также по степени ответственности участников объединения по обязательствам последнего: всем своим имуществом (полная ответственность) или только вкладом капитала в объединение (ограниченная ответственность). Коммерческие организации в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов могут по договору между собой создавать объединения в форме ассоциаций (союзов), являющихся некоммерческими организациями. Если по решению участников на ассоциацию (союз) возлагается ведение предпринимательской деятельности, такая ассоциация (союз) подлежит преобразованию в хозяйственное общество или товарищество в порядке, предусмотренном ГК. Для осуществления предпринимательской деятельности ассоциации (союзы) вправе создавать хозяйственные общества или участвовать в них. Общественные и иные некоммерческие организации, в том числе учреждения, могут добровольно объединяться в ассоциации (союзы) этих организаций. Ассоциация некоммерческих организаций является некоммерческой организацией. Ассоциация является юридическим лицом. Члены ассоциации сохраняют свою самостоятельность и права юридического лица. Ассоциация не отвечает по обязательствам своих членов. Члены ассоциации несут субсидиарную ответственность по ее обязательствам в размере и в порядке, предусмотренном учредительными документами ассоциации. Наименование ассоциации должно содержать указание на основной предмет ее деятельности и основной предмет деятельности ее членов с включением слова “ассоциация” или “союз”. Учредительными документами ассоциации (союза) являются учредительный договор, подписанный ее членами, и утвержденный ими устав. Учредительные документы ассоциации должны содержать помимо сведений, указанных в ГК, условия о составе и компетенции органов управления ассоциацией и порядке принятия ими решений, в том числе о вопросах, решения по которым принимаются единогласно или квалифицированным большинством голосов членов ассоциации, и о порядке распределения имущества, остающегося после ликвидации ассоциации. Члены ассоциации (союза) вправе безвозмездно пользоваться ее услугами, если иное не предусмотрено учредительными документами ассоциации и не вытекает из характера услуг. Член ассо-

циации вправе по своему усмотрению выйти из ассоциации (союза) по окончании финансового года. В этом случае он несет субсидиарную ответственность по обязательствам ассоциации (союза) пропорционально своему взносу в течение двух лет с момента выхода. Член ассоциации может быть исключен из нее по решению остающихся участников в случаях и в порядке, установленных учредительными документами ассоциации. В отношении имущественного взноса и ответственности исключенного члена ассоциации применяются правила, относящиеся к выходу из ассоциации. С согласия членов ассоциации в нее может войти новый член. Вступление в ассоциацию (союз) нового участника может быть обусловлено его субсидиарной ответственностью по обязательствам ассоциации (союза), возникшим до его вступления.

Эффективная поддержка предпринимательства вряд ли возможна без создания в системе общественных объединений работодателей собственной финансовой инфраструктуры, состоящей из всех необходимых финансовых институтов, а именно: коммерческих банков; инвестиционных компаний и фондов; негосударственного инновационного фонда; страховых компаний, в том числе по медицинскому страхованию; доверительных обществ; негосударственного пенсионного фонда; аудиторских фирм и пр. Для более эффективного выполнения управленческих функций союзы предпринимателей могут охватывать или группы отраслей, имеющих общие проблемы, или отдельные отрасли, или группы предприятий. Соответствующим образом строится организационная структура союзов.

ГЛАВА VII. ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ БАНКРОТСТВА

- 7.1. Понятие и признаки банкротства.
- 7.2. Процедуры банкротства.
- 7.3. Внешнее управление.
- 7.4. Наблюдение.
- 7.5. Конкурсное производство.
- 7.6. Мирное соглашение.
- 7.7. Компетенция собрания кредиторов.
- 7.8. Юридическая ответственность за нарушения предписаний законодательства в сфере банкротства.

7.1. Понятие и признаки банкротства

В соответствии с Законом РФ от 8 декабря 2003 года, №46 «О несостоятельности (банкротстве)» несостоятельность (банкротство) – признанная судом или объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанности по уплате обязательных платежей (далее - банкротство). Юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также иностранные юридические лица считаются неспособными удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, а также обеспечить обязательные платежи в бюджет за счет принадлежащего им имущества, если соответствующие обязательства не исполнены ими в течение трех месяцев с момента вступления их в силу и, если общая сумма обязательств превышает стоимость принадлежащего им имущества.

7.2. Процедуры банкротства

Отсутствие легального определения этого важнейшего термина конкурсного права провоцирует его наделение в теории и на практике кардинально противоположными значениями. Согласно Словарю русского языка, «процедура- установленная, принятая последовательность действий для осуществления или оформления какого-либо дела». Аналогичное определение содержит и Словарь иностранных слов. В юридической литературе понятию процедуры банкротства внимание уделяется крайне редко. Одно из разработанных определений обозначает рассматриваемую категорию как «совокупность предусмотренных законодательством о несостоятельности юридических и фактических действий, направленных на достижение конкретного определенного законом результата с конечной целью удовлетворения требований кредиторов». В.Ф. Попондопуло процедурами банкротства считает только те, которые применяются к должнику, признанному судом банкротом. П. Медведев

говорит о «процедуре банкротства» как о совокупности всех мер в отношении неплатежеспособного должника. Аналогичным образом использует понятие «процедура банкротства» и целый ряд иных авторов. Однако попытка обозначить термином «процедура банкротства» все стадии - от неплатежеспособности кредитной организации до ее ликвидации - представляется некорректной и противоречащей закону, поскольку Закон о банкротстве, императивно установив виды процедур банкротства, подразумевает под каждой процедурой только часть всех мер, применяемых к должнику. Процедура банкротства является, как правило, единственной в деле о банкротстве и, поэтому, может обозначать все предусмотренные законодательством о банкротстве мероприятия, сопровождающие рассмотрение дело о банкротстве только в случае применения судом упрощенной процедуры банкротства к ликвидируемым и отсутствующим должникам.

При рассмотрении дел о банкротстве должника - юридического лица, являющегося субъектом малого или среднего предпринимательства, и иных юридических лиц (некоммерческие организации) применяются следующие процедуры банкротства:

- наблюдение;
- конкурсное производство;
- мировое соглашение.

При рассмотрении дел о банкротстве должника - юридического лица, являющегося субъектом крупного предпринимательства, применяются следующие процедуры банкротства:

- наблюдение;
- внешнее управление;
- конкурсное производство;
- мировое соглашение.

При рассмотрении дел о банкротстве должника - индивидуального предпринимателя применяются следующие процедуры банкротства:

- конкурсное производство;
- мировое соглашение.

Процедура банкротства – это вводимый экономическим судом в ходе разбирательства дела о банкротстве комплекс предусмотренных законодательством о банкротстве последовательных действий и правовых мер, устанавливающих особый правовой статус должника, его кредиторов и иных лиц для достижения определенной законом цели.

7.3. Внешнее управление

Внешнее управление (судебная санация) – процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособно-

сти, с передачей полномочий по управлению имуществом должника внешнему управляющему. Внешнее управление вводится судом на основании решения собрания кредиторов, за исключением случаев, Законом. Определение суда о введении внешнего управления подлежит немедленному исполнению. Определение суда о введении внешнего управления может быть обжаловано. Внешнее управление вводится на срок не более 10 месяцев, который может быть продлен не более, чем на 1 месяцев, если иное не предусмотрено Законом. По ходатайству собрания кредиторов или внешнего управляющего установленный срок внешнего управления может быть сокращен или продлен судом. С момента введения внешнего управления: руководитель должника отстраняется от должности, управление делами должника возлагается на внешнего управляющего; прекращаются полномочия органов управления должника и собственника имущества должника – юридического лица, полномочия руководителя должника и иных органов управления должника переходят к внешнему управляющему, за исключением полномочий, переходящих в соответствии с Законом к другим лицам (органам). Органы управления должника в течение трех дней с момента назначения внешнего управляющего обязаны обеспечить передачу бухгалтерской и иной документации юридического лица, печати и штампов, материальных и иных ценностей внешнему управляющему; снимаются ранее принятые меры по обеспечению требований кредиторов; вводится мораторий на удовлетворение требований кредиторов по денежным обязательствам и обязательным платежам должника, за исключением случаев, предусмотренных Законом. По окончании внешнего управления неустойки (штраф, пени), а также суммы причиненных убытков, которые должник обязан уплатить кредиторам по денежным обязательствам и обязательным платежам, могут быть предъявлены к уплате в размерах, существовавших на момент введения внешнего управления. Мораторий на удовлетворение требований кредиторов распространяется на денежные обязательства и обязательные платежи, сроки исполнения которых наступили до введения внешнего управления. В течение срока действия моратория на удовлетворение требований кредиторов по денежным обязательствам: не допускается взыскание по исполнительным и иным документам, взыскание по которым производится в бесспорном (безакцептном) порядке; приостанавливается исполнение исполнительных документов по имущественным взысканиям, за исключением исполнения исполнительных документов, выданных на основании судебных решений о взыскании задолженности по заработной плате, выплате вознаграждений по авторским договорам, алиментов, а также о возмещении вреда, причиненного жизни и здоровью, и морального вреда, вступив-

ших в законную силу до момента принятия судом заявления о признании должника банкротом; не начисляются неустойки (штрафы, пени) и иные финансовые (экономические) санкции за неисполнение или ненадлежащее исполнение денежных обязательств и обязательных платежей, а также подлежащие уплате проценты. Мораторий на удовлетворение требований кредиторов распространяется также на требования кредиторов о возмещении убытков, вызванных отказом внешнего управляющего от исполнения договоров должника. Правила, предусмотренные частями второй и третьей настоящей статьи, не применяются к денежным обязательствам и обязательным платежам, срок исполнения которых наступил после введения внешнего управления. Мораторий на удовлетворение требований кредиторов не распространяется на требования о взыскании задолженности по заработной плате, выплате вознаграждений по авторским договорам, алиментов, а также о возмещении вреда, причиненного жизни и здоровью. Внешний управляющий вправе: самостоятельно распоряжаться имуществом должника с ограничениями, предусмотренными Законом; заключать от имени должника мировое соглашение; заявлять отказ от исполнения договоров должника; созывать собрание кредиторов. Внешний управляющий обязан: принять в ведение имущество должника и провести его инвентаризацию; открыть специальный счет для проведения внешнего управления и расчетов с кредиторами; разработать и представить на утверждение собрания кредиторов план внешнего управления; вести бухгалтерский, финансовый, статистический учет и отчетность; заявлять в установленном порядке возражения по предъявленным к должнику требованиям кредиторов; принимать меры по взысканию задолженности перед должником; рассматривать требования кредиторов; вести реестр требований кредиторов; представить собранию кредиторов отчет по итогам реализации плана внешнего управления; осуществлять иные полномочия, предусмотренные Законом. Кредиторы вправе предъявить свои требования к должнику в любой момент в ходе внешнего управления. Указанные требования направляются внешнему управляющему по почтовому адресу должника. Требования кредиторов, признаваемые в соответствии с Законом установленными, направляются внешнему управляющему с приложением документов, позволяющих определить указанные требования как установленные. Внешний управляющий рассматривает предъявленные требования кредиторов и по результатам их рассмотрения вносит соответствующую запись в реестр требований кредиторов не позднее, чем через две недели после получения соответствующего требования. О результатах рассмотрения требований кредитора внешний управляющий уведомляет соответствующего кредитора в срок, не превышающий одного

месяца с момента получения указанного требования. Возражения по результатам рассмотрения внешним управляющим требований кредиторов могут быть заявлены кредиторами в суд, рассматривающий дело о банкротстве, в месячный срок с момента их получения. Требования кредиторов, по которым не заявлены возражения в срок, предусмотренный частью третьей настоящей статьи, считаются установленными в размере, составе и очередности удовлетворения, которые установлены внешним управляющим. Требования кредиторов, по которым заявлены возражения, рассматриваются судом в порядке, предусмотренном Законом. Собственник имущества должника или орган управления должника не вправе принимать решения либо иным образом ограничивать полномочия внешнего управляющего по распоряжению имуществом должника. Крупные сделки и сделки, в совершении которых имеется заинтересованность, заключаются внешним управляющим только с согласия собрания кредиторов или комитета кредиторов, если иное не предусмотрено Законом или планом внешнего управления. К крупным сделкам относятся сделки, влекущие распоряжение недвижимым имуществом или иным имуществом должника, балансовая стоимость которого превышает 20 процентов балансовой стоимости активов должника на момент заключения сделки. Сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, признаются сделки, стороной которых являются заинтересованные лица в отношении внешнего управляющего или конкурсного кредитора. Внешний управляющий в трехмесячный срок с момента введения внешнего управления вправе отказаться от исполнения договоров должника. Отказ от исполнения договоров должника может быть заявлен только в отношении договоров, не исполненных сторонами полностью или частично, при наличии одного из следующих обстоятельств: если исполнение договора должника повлечет убытки для должника по сравнению с аналогичными договорами, заключаемыми при сравнимых обстоятельствах; если договор является долгосрочным (заключен на срок более одного года) либо рассчитан на получение положительных результатов для должника лишь в долгосрочной перспективе; если имеются иные обстоятельства, препятствующие восстановлению платежеспособности должника. Контрагент должника вправе потребовать от должника возмещения реального ущерба, вызванного отказом от исполнения договора должника. Комитет кредиторов вправе принимать решения: о созыве собрания кредиторов; о рекомендации собранию кредиторов освободить внешнего управляющего от исполнения обязанностей внешнего управляющего; об утверждении или отказе в утверждении крупных сделок должника и сделок должника, в совершении которых имеется заинтересованность; о представлении суду кандидатуры замес-

тителя внешнего управляющего. В случае, когда собранием кредиторов принято решение об утверждении плана внешнего управления, в котором предусмотрен срок внешнего управления, превышающий первоначально установленный, суд продлевает срок внешнего управления, если имеются достаточные основания полагать, что продление срока внешнего управления или осуществление утвержденного плана внешнего управления приведет к восстановлению платежеспособности должника. Мерами по восстановлению платежеспособности должника могут быть: реперофирование производственной деятельности; закрытие нерентабельных производств; погашение дебиторской задолженности; продажа части имущества должника; уступка прав требования должника; исполнение обязательств должника собственником имущества должника – юридического лица или третьим лицом (третьими лицами); иные способы восстановления платежеспособности должника. После проведения инвентаризации и оценки имущества должника внешний управляющий вправе приступить к продаже имущества должника на открытых торгах, если иное не предусмотрено планом внешнего управления. Торги проводятся в форме аукциона, за исключением случаев, предусмотренных Законом. Имущество должника, относящееся к ограниченно оборотоспособному может быть продано на закрытых торгах. На закрытых торгах принимают участие лица, которые в соответствии с законом могут иметь в собственности или ином имущественном праве указанное имущество. Внешний управляющий может выступать в качестве организатора торгов либо поручить проведение торгов специализированной организации на основании договора. Специализированная организация, проводящая торги, не может быть заинтересованным лицом в отношении должника и внешнего управляющего. Начальная цена имущества должника, выставяемого на торги, определяется внешним управляющим, если иное не предусмотрено планом внешнего управления. Победитель торгов обязан уплатить продажную цену имущества должника в срок, предусмотренный протоколом или договором купли–продажи, заключенным по итогам конкурса, но не позднее одного месяца со дня проведения торгов. Имущество должника, не проданное на первых торгах, выставяется на повторные торги, если иное не предусмотрено планом внешнего управления. Имущество должника, не проданное на повторных торгах, может быть реализовано внешним управляющим на основании договора купли – продажи, заключенного без проведения торгов. Уступка прав требования должника может быть осуществлена внешним управляющим путем требований на открытых торгах с согласия комитета кредиторов или собрания кредиторов, если иное не предусмотрено планом внешнего управления. Собственник имущества долж-

ника вправе в любое время до окончания внешнего управления осуществить одновременное удовлетворение требований всех конкурсных кредиторов в соответствии с реестром требований кредиторов. Исполнение обязательств должника третьим лицом (третьими лицами) допускается при условии, если такое исполнение одновременно погашает требования всех конкурсных кредиторов в соответствии с реестром требований кредиторов. Не позднее, чем за пять рабочих дней до истечения установленного срока внешнего управления, а также при наличии оснований для его досрочного прекращения внешний управляющий обязан представить собранию кредиторов отчет внешнего управляющего. Отчет внешнего управляющего должен содержать: баланс должника на последнюю отчетную дату; счет прибылей и убытков должника; сведения о наличии свободных денежных средств должника, которые могут быть направлены на удовлетворение требований кредиторов по денежным обязательствам и обязательным платежам должника; расшифровку оставшейся дебиторской задолженности должника и сведения об оставшихся нереализованными правах требования должника; иные сведения о возможности погашения оставшейся кредиторской задолженности должника. К отчету внешнего управляющего должен быть приложен реестр требований кредиторов. Одновременно с представлением указанного отчета внешний управляющий вносит на собрание кредиторов одно из следующих предложений: о прекращении внешнего управления в связи с восстановлением платежеспособности должника; о заключении мирового соглашения; о продлении установленного срока внешнего управления; о прекращении внешнего управления и об обращении в суд с ходатайством о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства. Отчет внешнего управляющего рассматривается собранием кредиторов, которое созывается не позднее, чем через десять дней после истечения установленного срока внешнего управления или не позднее, чем через один месяц после возникновения оснований для досрочного прекращения внешнего управления. Внешний управляющий не позднее, чем за пятнадцать дней до истечения установленного срока внешнего управления обязан направить всем кредиторам уведомление о проведении собрания кредиторов. Уведомление о проведении собрания кредиторов должно содержать информацию о времени, дате и месте проведения собрания кредиторов, а также о порядке ознакомления с отчетом внешнего управляющего. По результатам рассмотрения отчета внешнего управляющего собрание кредиторов вправе принять одно из следующих решений: о прекращении внешнего управления в связи с восстановлением платежеспособности должника и переходе к расчетам с кредиторами; об обращении в суд с ходатайством о продлении уста-

новленного срока внешнего управления; об обращении в суд с ходатайством о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства; о заключении мирового соглашения. В случае, если собранием кредиторов не принято ни одно из решений, предусмотренных частью восьмой настоящей статьи, либо такое решение не представлено в суд в течение 15 дней с момента истечения сроков, установленных частью пятой настоящей статьи, суд принимает решение о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства. Рассмотренные собранием кредиторов отчет внешнего управляющего и протокол собрания кредиторов направляются в суд не позднее пяти дней после даты проведения собрания кредиторов. К отчету внешнего управляющего должны быть приложены реестр требований кредиторов и жалобы кредиторов, голосовавших против принятого собранием кредиторов решения или не принимавших участия в голосовании. Отчет внешнего управляющего и жалобы кредиторов рассматриваются на судебном заседании. О времени и месте заседания суда извещаются внешний управляющий и кредиторы, подавшие жалобы. Если собрание кредиторов приняло решение о прекращении внешнего управления в связи с восстановлением платежеспособности должника и переходе к расчетам с кредиторами, отчет внешнего управляющего подлежит утверждению судом, за исключением случаев, предусмотренных Законом. Если судом будут установлены обоснованность жалоб кредиторов или отсутствие признаков восстановления платежеспособности должника, суд отказывает в утверждении отчета внешнего управляющего. Об утверждении отчета внешнего управляющего либо об отказе в утверждении указанного отчета, либо о продлении внешнего управления, либо об утверждении мирового соглашения выносится определение, которое может быть обжаловано. При наличии ходатайства собрания кредиторов о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства, а также в случае отказа суда в утверждении отчета внешнего управляющего либо непредставления указанного отчета в месячный срок с момента окончания установленного срока внешнего управления суд может принять решение о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства. Утверждение судом отчета внешнего управляющего является основанием для прекращения производства по делу о банкротстве. При наличии ходатайства, принятого собранием кредиторов, суд вправе установить срок окончания расчетов с кредиторами. Суд выносит определение об утверждении отчета внешнего управляющего и устанавливает срок окончания расчетов с кредиторами, который не может превышать шести месяцев с даты вынесения указанного определения. В этом случае производство по делу о банкротстве прекращается после

окончания расчетов с кредиторами. Если в установленный судом срок не произведены расчеты с кредиторами, суд принимает решение о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства. В случаях, предусмотренных Законом, расчеты с кредиторами производятся внешним управляющим в соответствии с реестром требований кредиторов, начиная со дня утверждения отчета внешнего управляющего судом. Расчеты с кредиторами осуществляются в порядке, предусмотренном Законом. С момента исполнения обязательств должника внешний управляющий вносит соответствующую запись в реестр требований кредиторов. Для целей настоящего Закона погашенными требованиями кредиторов считаются удовлетворенные требования, по которым достигнуто соглашение об отступном либо о прекращении обязательств иным образом, которые в соответствии с настоящим Законом признаются погашенными. Прекращение внешнего управления влечет прекращение полномочий внешнего управляющего. Если внешнее управление завершается заключением мирового соглашения или погашением требований кредиторов, внешний управляющий продолжает исполнять свои обязанности в пределах компетенции руководителя должника до момента назначения (избрания) нового руководителя должника. Полномочия иных органов управления должника и собственника имущества должника -юридического лица восстанавливаются. Если судом принято решение о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства и конкурсным управляющим назначено другое лицо, внешний управляющий продолжает исполнять свои обязанности до момента передачи дел конкурсному управляющему.

7.4. Наблюдение

Наблюдение – процедура банкротства, применяемая к должнику с момента принятия судом заявления о признании должника банкротом до момента, определенного в соответствии с Законом, в целях обеспечения сохранности имущества должника и проведения анализа финансового состояния должника. Процедура наблюдения проводится для субъектов малого и среднего предпринимательства и иных юридических лиц (некоммерческие организации) сроком на один месяц и субъектов крупного предпринимательства - сроком до двух месяцев. С момента вынесения судом определения о принятии заявления о признании должника банкротом: имущественные требования к должнику могут быть предъявлены только с соблюдением порядка предъявления требований к должнику, установленного Законом; по ходатайству кредитора приостанавливается производство по делам, связанным со взысканием с должника денежных средств и иного имущества должника. Кредитор вправе в этом

случае предъявить свои требования к должнику в порядке, установленном Законом; приостанавливается исполнение исполнительных документов по имущественным взысканиям, за исключением исполнения исполнительных документов, выданных на основании судебного решения о взыскании задолженности по заработной плате, выплате вознаграждений по авторским договорам, алиментов, а также о возмещении вреда, причиненного жизни и здоровью, и морального вреда, вступивших в законную силу до момента принятия судом заявления о признании должника банкротом; запрещается удовлетворение требований участника должника – юридического лица о выделе доли (пая) в имуществе должника в связи с выходом из состава его участников. В целях обеспечения действия мер, предусмотренных частью первой настоящей статьи, определение суда о принятии заявления о признании должника банкротом направляется в банки и иные кредитные организации, с которыми должник имеет договор банковского счета, а также в иные суды, в налоговые и иные уполномоченные органы. Введение наблюдения не является основанием для отстранения руководителя должника и иных органов управления должника, которые продолжают осуществлять свои полномочия с ограничениями, установленными частями второй и третьей настоящей статьи. Органы управления должника могут совершать исключительно с согласия временного управляющего сделки: связанные с передачей недвижимого имущества в аренду, залог, с внесением указанного имущества в качестве вклада в уставной капитал хозяйственных обществ и товариществ или с распоряжением таким имуществом иным образом; связанные с распоряжением иным имуществом должника, балансовая стоимость которого составляет более 10 процентов балансовой стоимости активов должника; связанные с получением и выдачей займов (кредитов), выдачей поручительств и гарантий, уступкой прав требований, переводом долга, а также с учреждением доверительного управления имуществом должника. Органы управления должника не вправе принимать решения: о реорганизации (слиянии, присоединении, разделении, выделении, преобразовании) и ликвидации должника; о создании юридических лиц или об участии в иных юридических лицах; о создании филиалов и представительств; о выплате дивидендов; о размещении должником облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг; о выходе из состава участников должника – юридического лица, приобретении у акционеров ранее выпущенных акций. Решение об участии в иных объединениях юридических лиц может быть принято органами управления должника с согласия временного управляющего. Суд вправе отстранить руководителя должника от должности в случае, если руководителем должника не принимаются необходимые меры по обеспече-

нию сохранности имущества должника, чинятся препятствия временно-му управляющему при исполнении его обязанностей или допускаются иные нарушения требований законодательства Республики Таджикистан. В этих случаях исполнение обязанностей руководителя должника возлагается на временного управляющего. С момента введения наблюдения аресты имущества должника и иные ограничения должника по распоряжению принадлежащим ему имуществом могут быть наложены исключительно в рамках процесса банкротства. Временный управляющий назначается судом из числа кандидатур, предложенных кредиторами, а при отсутствии указанных предложений, из числа лиц, зарегистрированных в суде в качестве управляющих. Временный управляющий действует с момента его назначения судом и до введения внешнего управления и назначения внешнего управляющего или до принятия судом решения о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства и назначения конкурсного управляющего, или до утверждения судом мирового соглашения, или до принятия судом решения об отказе в признании должника банкротом. В случае временной нетрудоспособности временного управляющего, суд вправе назначить заместителя временного управляющего временно исполняющим его обязанности. Временный управляющий при наличии уважительных причин вправе обратиться в суд с ходатайством об освобождении его от исполнения обязанностей временного управляющего. В случае удовлетворения ходатайства временного управляющего об освобождении его от исполнения обязанностей временного управляющего суд назначает нового временного управляющего. До назначения нового временного управляющего временный управляющий продолжает исполнять свои обязанности. Временный управляющий вправе: предъявлять в суд от своего имени требования о признании недействительными сделок, а также о применении последствий недействительности незначительных сделок, заключенных или исполненных должником с нарушением требований, установленных Законом; обращаться в суд с заявлением о принятии дополнительных мер по обеспечению сохранности имущества должника, в том числе о запрете совершать без согласия временного управляющего сделки, предусмотренные Законом, о передаче ценных бумаг, валютных ценностей и иного имущества на хранение третьим лицам, а также об отмене таких мер; обращаться в суд с ходатайством об отстранении руководителя должника от должности; получать любую информацию и документы, касающиеся деятельности должника; осуществлять иные полномочия, установленные Законом. Органы управления должника обязаны предоставлять временному управляющему по его требованию любую информацию, касающуюся деятельности должника. Временный

управляющий обязан: принимать меры по обеспечению сохранности имущества должника; проводить анализ финансового состояния должника; определять наличие признаков фиктивного банкротства и преднамеренного банкротства; устанавливать кредиторов должника и определять размеры их требований, уведомлять кредиторов о возбуждении дела о банкротстве; созывать первое собрание кредиторов. По окончании наблюдения временный управляющий представляет в суд отчет о своей деятельности, сведения о финансовом состоянии должника и предложения о возможности или невозможности восстановления платежеспособности должника. Анализ финансового состояния должника проводится в целях определения достаточности принадлежащего должнику имущества для покрытия судебных расходов, расходов на выплату вознаграждения управляющему, а также возможности или невозможности восстановления платежеспособности должника. Если в результате анализа финансового состояния должника установлена недостаточность принадлежащего должнику имущества для покрытия судебных расходов, кредиторы вправе принять решение о введении внешнего управления только при определении источников покрытия судебных расходов. Если кредиторами не определен источник покрытия судебных расходов, проголосовавшие за решение о введении внешнего управления кредиторы несут солидарную обязанность по покрытию указанных расходов. Для участия на первом собрании кредиторов, кредиторы вправе предъявить свои требования к должнику в месячный срок с момента получения уведомления временного управляющего о принятии судом заявления о признании должника банкротом. Указанные требования направляются в суд и должнику, за исключением случаев, когда в соответствии с Законом требования кредиторов признаются установленными. Требования кредиторов, признаваемые в соответствии с Законом установленными, направляются временному управляющему с приложением документов, позволяющих определить указанные требования как установленные. Возражения по требованиям кредиторов, не признаваемые в соответствии с настоящим Законом установленными, могут быть представлены должником в суд, кредитору, а также временному управляющему в месячный срок с момента получения соответствующих требований. Требование кредитора, по которому должником не представлены возражения в срок, предусмотренный частью второй настоящей статьи, признается установленным в размере, заявленном кредитором. Требования кредиторов, по которым должником представлены возражения, рассматриваются в порядке, установленном Законом. Временный управляющий определяет дату проведения первого собрания кредиторов и уведомляет об этом всех кредиторов. Первое собрание кредиторов должно состояться в срок

не позднее десяти дней до даты проведения заседания суда, установленной в определении суда о принятии заявления о признании должника банкротом. Участниками первого собрания кредиторов с правом голоса являются конкурсные кредиторы, а также налоговые и иные уполномоченные органы: требования которых в соответствии с Законом признаны установленными и направлены временному управляющему; размер требований которых установлен судом в связи с возражениями должника по требованиям кредиторов до проведения первого собрания кредиторов. На первом собрании кредиторов принимают участие без права голоса временный управляющий, руководитель должника и представитель работников должника. К компетенции первого собрания кредиторов относятся: принятие решения о введении внешнего управления и обращение в суд с соответствующим ходатайством; принятие решения об обращении в суд с ходатайством о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства; определение количественного состава комитета кредиторов, избрание его членов; решение иных вопросов, предусмотренных Законом. Протокол первого собрания кредиторов представляется временным управляющим в суд не позднее, чем в недельный срок с даты проведения первого собрания кредиторов. Решение первого собрания кредиторов о введении внешнего управления должно содержать предлагаемый срок внешнего управления и кандидатуру внешнего управляющего, а также сведения о нем.

7.5. Конкурсное производства

Конкурсное производство – процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов. Принятие судом решения о признании должника банкротом влечет открытие конкурсного производства. Срок конкурсного производства для субъектов малого и среднего предпринимательства и иных юридических лиц (некоммерческие организации) может продолжаться до пяти месяцев, а для субъектов крупного предпринимательства - до двенадцати месяцев. При необходимости, срок конкурсного производства может быть продлен судом сверх сроков, предусмотренных частью второй настоящей статьи. Определение суда о продлении срока конкурсного производства на срок не более одного месяца, предусмотренных частью второй настоящей статьи, может быть обжаловано. С момента принятия судом решения о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства: срок исполнения всех денежных обязательств должника, а также отсроченных обязательных платежей должника считается наступившим; прекращается начисление неустоек (штрафов, пени), процентов и иных финансовых

(экономических) санкций по всем видам задолженности должника; сведения о финансовом состоянии должника прекращают относиться к категории сведений, являющихся коммерческой тайной; совершение сделок, связанных с отчуждением имущества должника либо влекущих передачу его имущества в пользование третьим лицам, допускается исключительно в порядке, установленном Закона; снимаются аресты, ранее наложенные на имущество должника, и иные ограничения по распоряжению имуществом должника. Наложение новых арестов на имущество должника и введение иных ограничений по распоряжению имуществом должника не допускаются; все требования к должнику могут быть предъявлены только в рамках конкурсного производства; исполнение обязательств должника допускается в случаях и порядке, которые установлены Закона. С момента принятия судом решения о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства органы управления должника отстраняются от выполнения функций по управлению и распоряжению имуществом должника в случае, если ранее такого отстранения произведено не было, а также прекращаются полномочия собственника имущества должника – юридического лица. При принятии решения о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства суд назначает конкурсного управляющего в порядке, предусмотренном для назначения внешнего управляющего. По ходатайству конкурсного управляющего, одобренному собранием кредиторов или комитетом кредиторов, судом может быть назначено несколько конкурсных управляющих. Суд распределяет обязанности между конкурсными управляющими в зависимости от сложности выполняемых задач, характера и размера имущества должника, определяет пределы ответственности каждого из них. Конкурсный управляющий действует до момента завершения конкурсного производства. Опубликование сведений о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства осуществляется конкурсным управляющим в средствах массовой информации за счет должника. Публикуемые сведения о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства должны содержать: наименование и иные реквизиты должника, признанного банкротом; наименование суда, в производстве которого находится дело о банкротстве; дату принятия судом решения о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства; срок, установленный на предъявление требований кредиторов, который не может быть менее двух месяцев с даты указанной публикации; сведения о конкурсном управляющем. Сведения о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства должны быть направлены конкурсным управляющим не позднее пяти дней с момента их

назначения. С момента назначения конкурсного управляющего к нему переходят все полномочия по управлению делами должника, в том числе полномочия по распоряжению имуществом должника. В случае, если решение о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства принимается по окончании наблюдения, с момента назначения конкурсного управляющего полномочия органов управления должника и полномочия собственника имущества должника – юридического лица прекращаются. Органы управления должника в течение трех дней с момента назначения конкурсного управляющего обеспечивают передачу бухгалтерской и иной документации должника, печатей и штампов, материальных и иных ценностей должника конкурсному управляющему. В случае уклонения от указанной обязанности орган управления должника, в том числе руководитель должника, несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Таджикистан. Конкурсный управляющий с момента своего назначения осуществляет следующие функции: принимает в ведение имущество должника, проводит инвентаризацию и оценку имущества должника и принимает меры по обеспечению его сохранности; непосредственно анализирует финансовое положение должника, и при неимении специальных навыков и знаний, с привлечением специалиста - аналитика по согласованию с кредиторами; предъявляет к третьим лицам, имеющим задолженность перед должником, требования о ее взыскании в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан; уведомляет работников должника о предстоящем увольнении в соответствии с законодательством Республики Таджикистан о труде; заявляет в установленном порядке возражения по предъявленным к должнику требованиям кредиторов; заявляет отказ от исполнения договоров должника. Отказ от исполнения договоров должника заявляется в порядке, установленном Законом; принимает меры, направленные на поиск, выявление и возврат имущества должника, находящегося у третьих лиц; передает на хранение документы должника, подлежащие обязательному хранению в соответствии с законодательством и иными правовыми актами Республики Таджикистан; принимает иные меры, установленные Законом. При осуществлении своих полномочий конкурсный управляющий предъявляет иски о признании недействительными сделок, совершенных должником об истребовании имущества должника у третьих лиц, о расторжении договоров, заключенных должником, и совершает иные действия, предусмотренные законами и иными правовыми актами Республики Таджикистан, направленные на возврат имущества должника. При осуществлении своих полномочий конкурсный управляющий вправе предъявить требования к третьим лицам, которые в соответствии с законодательством

вом Республики Таджикистан несут субсидиарную ответственность по обязательствам должника в связи с доведением его до банкротства. Размер указанных требований определяется, исходя из разницы между общей суммой требований кредиторов и конкурсной массой. Взысканные суммы включаются в конкурсную массу и могут быть использованы только на удовлетворение требований кредиторов в порядке очередности, установленной Законом. В ходе конкурсного производства конкурсный управляющий осуществляет инвентаризацию и оценку имущества должника. Для осуществления указанной деятельности конкурсный управляющий вправе привлекать оценщиков и иных специалистов с оплатой их услуг за счет имущества должника, если иное не установлено собранием кредиторов или комитетом кредиторов. В случае, если имуществом должника, подлежащим продаже в ходе конкурсного производства является недвижимость, указанное имущество оценивается до продажи с привлечением независимого оценщика, если иное не установлено собранием кредиторов или комитетом кредиторов. Все имущество должника, имеющееся на момент открытия конкурсного производства и выявленное в ходе конкурсного производства, составляет конкурсную массу. Из имущества должника, составляющего конкурсную массу, исключаются имущество, изъятое из оборота, имущественные права, связанные с личностью должника, в том числе права, основанные на разрешении (лицензии) на осуществление определенных видов деятельности, а также иное имущество, предусмотренное Законом. В целях правильного ведения учета имущества должника, составляющего конкурсную массу, конкурсный управляющий вправе привлекать бухгалтеров, аудиторов и иных специалистов. При наличии в составе имущества должника имущества, изъятого из оборота, конкурсный управляющий уведомляет собственника указанного имущества. Собственник изъятого из оборота имущества обязан принять от конкурсного управляющего это имущество или закрепить его за другими лицами в месячный срок с момента получения уведомления от конкурсного управляющего. В случае неисполнения собственником имущества, изъятого из оборота, обязанности, предусмотренные частью второй настоящей статьи, по истечении одного месяца с момента получения уведомления от конкурсного управляющего, все расходы по содержанию имущества, изъятого из оборота, возлагаются на собственника указанного имущества. Жилищный фонд социального назначения, детские дошкольные учреждения и объекты коммунальной собственности, жизненно необходимые для региона, подлежат передаче соответствующему органу исполнительной власти на местах в порядке, предусмотренном частями первой, второй и третьей настоящей статьи. Обязанность по содержанию и обеспечению

функционирования указанных объектов в соответствии с их целевым назначением возлагается на органы исполнительной власти на местах по истечении одного месяца с момента получения уведомления от конкурсного управляющего. Передача объектов, указанных в части четвертой настоящей статьи, органам исполнительной власти на местах осуществляется по фактическому состоянию без каких-либо дополнительных условий. Источниками финансирования содержания данных объектов являются соответствующие бюджеты. Должностные лица органов исполнительной власти на местах, не исполняющие положений, установленных частями четвертой и пятой настоящей статьи, несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Таджикистан. Требования кредиторов удовлетворяются в следующей очередности: в первую очередь удовлетворяются требования граждан, перед которыми ликвидируемое юридическое лицо несет ответственность за причинение вреда их жизни и здоровью; во вторую очередь производятся расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда с лицами, работающими по трудовому договору, в том числе по контракту и по выплате вознаграждений по авторским договорам; в третью очередь удовлетворяются требования кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества должника; в четвертую очередь погашается задолженность по обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды; в пятую очередь производятся расчеты с другими кредиторами. После проведения инвентаризации и оценки имущества должника конкурсный управляющий приступает к продаже указанного имущества на открытых торгах, если собранием кредиторов или комитетом кредиторов не установлен иной порядок продажи имущества должника. Порядок и сроки продажи имущества должника должны быть одобрены собранием кредиторов или комитетом кредиторов. Имущество должника, относящееся к ограниченно оборотоспособному, может быть продано только на закрытых торгах. Конкурсный управляющий может выступать в качестве организатора торгов либо поручить проведение торгов специализированной организации на основании договора. Специализированная организация, проводящая торги, не может быть заинтересованным лицом должника или заинтересованным лицом конкурсного управляющего. Имущество должника, не проданное на первых торгах, выставляется на повторные торги или реализуется конкурсным управляющим на основании договора купли – продажи, заключенного без проведения торгов. Конкурсный управляющий вправе выставить на открытые торги права требования должника, если иной порядок продажи (уступки) прав требования должника не установлен собранием кредиторов или комитетом кредиторов. Продажа (уступка) прав требования должника на открытых

торгах осуществляется с соблюдением правил, предусмотренных Законом, если иное не установлено иными законами или не вытекает из существа требований. Конкурсный управляющий производит расчеты с кредиторами в соответствии с реестром требований кредиторов. Установление размера требований кредиторов производится в порядке, предусмотренном Законом. Требования каждой очереди удовлетворяются после полного удовлетворения требования предыдущей очереди. При недостаточности денежных средств должника они распределяются между кредиторами соответствующей очереди пропорционально суммам требований, подлежащих удовлетворению, если иное не предусмотрено Законом. Требования кредиторов, заявленные после закрытия реестра требований кредиторов, в том числе требования по уплате обязательных платежей, возникшие после открытия конкурсного производства, удовлетворяются из имущества должника, оставшегося после удовлетворения требований кредиторов, заявленных в установленный срок. Требования кредиторов первой и второй очереди, заявленные до окончания расчетов со всеми кредиторами, в том числе после закрытия реестра требований кредиторов, подлежат удовлетворению. До полного удовлетворения указанных требований, удовлетворение требований кредиторов соответствующей очереди приостанавливается. В таком же порядке подлежат удовлетворению требования кредиторов других очередей, заявленные в установленный срок, но не признанные конкурсным управляющим, в отношении которых имеется вступившее в законную силу решение суда об их удовлетворении. Требования кредиторов, не удовлетворенные по причине недостаточности имущества должника, считаются погашенными. Погашенными считаются также требования кредиторов, не признанные конкурсным управляющим, если кредитор не обращался с иском в суд, а также требования, в удовлетворении которых решением суда кредитору отказано. Конкурсный управляющий вносит в реестр требований кредиторов сведения о погашении требований кредиторов. Кредиторы, чьи требования не были удовлетворены в полном объеме в ходе конкурсного производства, имеют право требования к третьим лицам, получившим незаконно имущество должника. Указанное требование может быть предъявлено после окончания производства по делу о банкротстве в порядке, предусмотренном законодательством Республики Таджикистан. Конкурсный управляющий не реже одного раза в месяц представляет комитету кредиторов или собранию кредиторов отчет о своей деятельности, информацию о финансовом состоянии должника и его имуществе на момент открытия конкурсного производства и в ходе конкурсного производства, а также иную информацию. Конкурсный управляющий обязан по требованию суда представить суду все сведе-

ния, касающиеся конкурсного производства. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения конкурсным управляющим возложенных на него обязанностей, суд по ходатайству собрания кредиторов или комитета кредиторов отстраняет конкурсного управляющего от исполнения им своих обязанностей и назначает нового конкурсного управляющего. После завершения расчетов с кредиторами конкурсный управляющий обязан представить в суд отчет о результатах проведения конкурсного производства. К отчету конкурсного управляющего прилагаются: документы, подтверждающие продажу имущества должника; реестр требований кредиторов с указанием размера погашенных требований кредиторов; документы, подтверждающие погашение требований кредиторов. Об имуществе должника, которое предлагалось к продаже, но не было реализовано в ходе конкурсного производства, при отсутствии заявлений собственника имущества должника – юридического лица, учредителей (участников) должника – юридического лица о правах на указанное имущество, конкурсный управляющий уведомляет соответствующий уполномоченный орган. Не позднее одного месяца с момента получения соответствующего уведомления уполномоченные органы принимают указанное в части первой настоящей статьи имущество на баланс и несут все расходы по содержанию этого имущества. После рассмотрения отчета конкурсного управляющего о результатах проведения конкурсного производства суд выносит определение о завершении конкурсного производства. Конкурсный управляющий в течение пяти рабочих дней с момента вынесения определения суда о завершении конкурсного производства должен представить указанное определение в орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц. Определение суда о завершении конкурсного производства является основанием для внесения в государственный реестр юридических лиц записи о ликвидации должника. С момента внесения в государственный реестр юридических лиц записи о ликвидации должника полномочия конкурсного управляющего прекращаются, конкурсное производство считается завершенным, а должник ликвидированным.

7.6. Мировое соглашение

На любой стадии рассмотрения судом дела о банкротстве должник и кредиторы вправе заключать мировое соглашение. Решение о заключении мирового соглашения от имени конкурсных кредиторов принимается собранием кредиторов. Решение собрания кредиторов о заключении мирового соглашения принимается большинством голосов от общего числа конкурсных кредиторов и считается принятым при условии, если за него проголосовали все кредиторы по обязательствам, обеспе-

ченным залогом имущества должника. Решение о заключении мирового соглашения со стороны должника принимается гражданином–должником или руководителем должника, внешним управляющим или конкурсным управляющим. Допускается участие в мировом соглашении третьих лиц, которые принимают на себя права и обязанности, предусмотренные мировым соглашением. Мировое соглашение подлежит утверждению судом, о чем указывается в определении суда о прекращении производства по делу о банкротстве. Если мировое соглашение заключается в ходе конкурсного производства, суд выносит определение об утверждении мирового соглашения. Мировое соглашение вступает в силу для должника и конкурсных кредиторов, а также для третьих лиц, участвующих в мировом соглашении со дня его утверждения судом и является для должника, конкурсных кредиторов и третьих лиц, участвующих в мировом соглашении, обязательным. Односторонний отказ от исполнения вступившего в силу мирового соглашения не допускается. Мировое соглашение заключается в письменной форме. Со стороны должника мировое соглашение подписывается гражданином–должником или руководителем должника, внешним управляющим или конкурсным управляющим. От имени кредиторов мировое соглашение подписывается лицом, уполномоченным собранием кредиторов. Если в мировом соглашении участвуют третьи лица, с их стороны мировое соглашение подписывается этими лицами или их представителями. Мировое соглашение должно содержать положения о размерах, порядке и сроках исполнения обязательств должника и (или) о прекращении обязательств должника предоставлением отступного, новацией обязательств, прощением долга либо иными способами, предусмотренными законодательством Республики Таджикистан. Мировое соглашение может содержать условия: об отсрочке или рассрочке исполнения обязательств должника; об уступке прав требования должника; об исполнении обязательств должника третьими лицами; о скидке с долга; об обмене требований на акции; об удовлетворении требований кредиторов иными способами, не противоречащими законам и иным правовым актам Республики Таджикистан. Условия мирового соглашения для конкурсных кредиторов, не принимавших участия в голосовании по вопросу о заключении мирового соглашения, а также голосовавших против его заключения, не могут быть хуже, чем для конкурсных кредиторов той же очереди, голосовавших за заключение соглашения. Должник, внешний управляющий или конкурсный управляющий в течение пяти дней с момента заключения мирового соглашения должен представить в суд заявление об утверждении мирового соглашения. К заявлению об утверждении мирового соглашения должны быть приложены: текст ми-

рового соглашения; протокол собрания кредиторов, принявшего решение о заключении мирового соглашения; список всех конкурсных кредиторов с указанием их адресов и сумм задолженности; письменные возражения конкурсных кредиторов, которые не принимали участия в голосовании по вопросу о заключении мирового соглашения или голосовали против заключения мирового соглашения. О дате рассмотрения заявления об утверждении мирового соглашения суд извещает заинтересованные стороны. Неявка извещенных лиц не препятствует рассмотрению дела о банкротстве. Утверждение мирового соглашения судом в ходе наблюдения или внешнего управления становится основанием для прекращения производства по делу о банкротстве. Утверждение мирового соглашения судом в ходе внешнего управления становится основанием для прекращения моратория на удовлетворение требований кредитора. В случае, когда мировое соглашение утверждено судом в ходе конкурсного производства, решение суда о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства не подлежит исполнению. С момента утверждения мирового соглашения судом прекращаются полномочия временного управляющего, внешнего управляющего, конкурсного управляющего. Внешний управляющий, конкурсный управляющий должника–юридического лица исполняют обязанности руководителя должника до момента назначения (избрания) руководителя должника. Со дня утверждения мирового соглашения соответственно гражданин–должник или руководитель должника, внешний управляющий или конкурсный управляющий приступают к погашению задолженности перед кредиторами. Суд вправе отказать в утверждении мирового соглашения в случаях: нарушения порядка заключения мирового соглашения, установленного Законом; несоблюдения формы мирового соглашения; нарушения прав третьих лиц; противоречия условий мирового соглашения законам и иным нормативным правовым актам Республики Таджикистан. Об отказе в утверждении мирового соглашения суд выносит определение, которое может быть обжаловано. В случае вынесения судом определения об отказе в утверждении мирового соглашения, мировое соглашение считается незаключенным. Вынесение судом определения об отказе в утверждении мирового соглашения не препятствует заключению нового мирового соглашения. По заявлению должника, кредитора или прокурора мировое соглашение может быть признано судом недействительным: если мировое соглашение содержит условия, предусматривающие преимущества для отдельных кредиторов или ущемляющие права и законные интересы отдельных кредиторов; если исполнение мирового соглашения может привести должника к банкротству; при наличии иных оснований недействительности сделок,

предусмотренных Гражданским кодексом Республики Таджикистан. Признание мирового соглашения недействительным становится основанием для возобновления производства по делу о банкротстве. О возобновлении производства по делу о банкротстве суд выносит определение, которое может быть обжаловано. В случае признания мирового соглашения недействительным требования кредиторов, по которым была произведена отсрочка и (или) рассрочка причитающихся им платежей или скидка с долгов, восстанавливаются неудовлетворенной их части. В части, не урегулированной настоящей статьей, применяются последствия недействительности сделок, предусмотренные Гражданским кодексом Республики Таджикистан. В случае признания мирового соглашения недействительным, сообщение о возобновлении производства по делу о банкротстве должника публикуется судом в средствах массовой информации за счет должника. Расторжение мирового соглашения, утвержденного судом, по соглашению между отдельными кредиторами и должником не допускается. Расторжение мирового соглашения по решению суда в отношении отдельного кредитора не влечет расторжения мирового соглашения в отношении остальных кредиторов. Мировое соглашение может быть расторгнуто по решению суда в случае неисполнения условий мирового соглашения в отношении не менее одной трети требований кредиторов. В этом случае применяются последствия, предусмотренные Законом. В случае неисполнения мирового соглашения должником, кредиторы вправе предъявить свои требования в объеме, предусмотренном мировым соглашением. В случае возбуждения дела о банкротстве, объем требований кредиторов, в отношении которых заключено мировое соглашение, определяется условиями, предусмотренными мировым соглашением.

7.7. Компетенция собрания кредиторов

Участниками собрания кредиторов с правом голоса могут быть конкурсные кредиторы, а в случаях, предусмотренных настоящим Законом в части требований по обязательным платежам, налоговые и иные уполномоченные органы. В собрании кредиторов участвует представитель работников должника. Организация и проведение собрания кредиторов осуществляется управляющим. К компетенции собрания кредиторов относятся: принятие решения о введении и продлении сроков внешнего управления и об обращении с соответствующим ходатайством в суд; принятие решения о заключении мирового соглашения; принятие решения об обращении в суд с ходатайством о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства; принятие решения об избрании членов комитета кредиторов, определении количественного

состава комитета кредиторов и о досрочном прекращении полномочий комитета кредиторов; решение иных вопросов, предусмотренных Законом. Конкурсный кредит, а в случаях, предусмотренных Законом в части требований по обязательным платежам, налоговые и иные уполномоченные органы обладают на собрании кредиторов числом голосов, пропорциональным суммам требований конкурсного кредитора, налогового или иного уполномоченного органа к должнику по денежным обязательствам и (или) обязательным платежам, признаваемым в соответствии с Законом, установленными на дату проведения собрания кредиторов. Собрание кредиторов созывается по инициативе управляющего, требованию комитета кредиторов, конкурсных кредиторов и (или) налоговых и иных уполномоченных органов, требования которых по денежным обязательствам и (или) обязательным платежам составляют не менее одной трети от общей суммы требований, внесенных в реестр требований кредиторов, либо по инициативе одной трети от числа конкурсных кредиторов. Собрание кредиторов по требованию комитета кредиторов или конкурсных кредиторов созывается управляющим в двухнедельный срок с момента обращения комитета кредиторов или конкурсных кредиторов с соответствующим требованием к управляющему. Собрание кредиторов проводится по месту нахождения должника, если собранием кредиторов или комитетом кредиторов не установлен иной порядок. В случае отсутствия кворума кредиторов в десятидневный срок созывается повторное собрание кредиторов, которое правомочно независимо от числа представленных на нем кредиторов при условии, что о времени и месте проведения собрания кредиторов они были уведомлены надлежащим образом. Решения собрания кредиторов по вопросам, поставленным на голосование, принимаются большинством голосов от числа голосов конкурсных кредиторов, присутствующих на собрании кредиторов, если иное не предусмотрено Законом. Большинство голосов от общего числа голосов конкурсных кредиторов собранием кредиторов принимаются следующие решения: о введении и продлении внешнего управления либо об обращении в суд с ходатайством о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства; об обращении в суд с ходатайством об отстранении управляющего от должности. В случае, если на собрании кредиторов, созванном для решения вопросов, предусмотренных в части второй настоящей статьи, не представлено необходимое для принятия указанных решений число голосов конкурсных кредиторов, созывается повторное собрание кредиторов, которое правомочно принимать такие решения большинством голосов от числа голосов конкурсных кредиторов, присутствующих на собрании, при условии, что о времени и месте проведения собрания

кредиторов конкурсные кредиторы были надлежащим образом уведомлены. Комитет кредиторов представляет интересы конкурсных кредиторов и осуществляет контроль за действиями внешнего управляющего и конкурсного управляющего в порядке, предусмотренном Законом. Если число конкурсных кредиторов составляет менее пятидесяти человек, решением собрания кредиторов функции комитета кредиторов могут быть возложены на собрание кредиторов. Комитет кредиторов для осуществления возложенных на него функций вправе: требовать от внешнего управляющего представления информации о финансовом состоянии должника и ходе внешнего управления; требовать от конкурсного управляющего представления информации о ходе конкурсного производства; обжаловать в суд действия внешнего управляющего и конкурсного управляющего в случаях, предусмотренных Законом. В состав комитета кредиторов могут быть включены представители конкурсных кредиторов в количестве, определяемом собранием кредиторов, но не более одиннадцати человек. Решения комитета кредиторов принимаются большинством голосов от общего числа членов комитета кредиторов. Члены комитета кредиторов избираются собранием кредиторов на период проведения внешнего управления и конкурсного производства. По решению собрания кредиторов полномочия всех членов комитета кредиторов могут быть прекращены досрочно. Требование кредитора по денежным обязательствам и (или) обязательным платежам в размере пятисот показателей для расчетов голосов равное числу членов комитета кредиторов, если иное не установлено решением собрания кредиторов. Кредитор вправе отдать принадлежащие ему голоса за одного кандидата или распределить их между несколькими кандидатами в члены комитета кредиторов. Избранными в состав комитета кредиторов считаются кандидаты, набравшие наибольшее число голосов. Члены комитета кредиторов могут из своего состава избрать председателя комитета кредиторов. Если в составе комитета кредиторов более пяти членов председатель комитета кредиторов избирается в обязательном порядке.

7.8. Юридическая ответственность за нарушения предписаний законодательства в сфере банкротства

Физические и юридические лица, нарушившие положения Закона РТ «О несостоятельности (банкротстве)» несут административную и уголовную ответственность в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

Административная ответственность наступает за следующие деяния, совершенные при осуществлении процедур, связанных с экономической несостоятельностью (банкротством): сокрытие, повреждение или унич-

тожение имущества индивидуального предпринимателя или юридического лица, неплатежеспособность которых имеет или приобретает устойчивый характер; сокрытие сведений о наличии имущественных обязательств перед кредиторами или сведений о наличии имущественных обязательств перед этим индивидуальным предпринимателем или этим юридическим лицом; нарушение установленных законодательством порядка или условий отчуждения такого имущества или совершения иных сделок с ним. Перечисленные деяния влекут административную ответственность при условии, что они: 1) не повлекли причинение ущерба имуществу должника в крупном размере. 2) не влекут уголовную ответственность по статьям 269-271 УК РФ (неправомерные действия при банкротстве, злостное банкротство, фиктивное банкротство).

ГЛАВА VIII. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА

- 8.1. Понятие, содержание и виды менеджмента.
- 8.2. Функции и принципы менеджмента.
- 8.3. Правовое обеспечение менеджмента.
- 8.4. Предпринимательский план.
- 8.5. Правовое положение менеджера.

8.1. Понятие, содержание и виды менеджмента

Если обратиться к английскому языку, то два близких по смыслу слова "management" и "control" переводятся на русский язык тремя словами: "руководство", "управление" и "контроль". Термин "менеджмент", по сути, является аналогом термина "управление". Менеджмент означает управление и науку об управлении. Но не просто управление, а наиболее рациональную систему управления на высочайшем профессиональном уровне, с использованием достижений современных наук - инженерной и социальной психологии, социологии, финансового и банковского дела, экономики и права, инженерных и технических наук, компьютерной грамотности. Возникает вопрос - можно ли считать, что английское понятие "менеджмент" и русское "управление" и, соответственно, "менеджер" и "руководитель" - это одно и то же. И да, и нет. В общем смысле или, так сказать, с высоты птичьего полета, пожалуй, да. Вместе с тем есть и отличия в трактовке и применении этих понятий, интересные, правда, в основном лишь специалистам. Однако два отличия представляются существенными. Во-первых, говоря о "менеджменте", американцы почти всегда подразумевают фигуру "менеджера" - человека, субъекта управления, действующего в некоторой организации. В более общем смысле они применяют термин "администрация", "администрирование" (administration), который в большей степени отражает обезличенную систему управления. Во-вторых, когда говорят "менеджер", то, по большому счету, имеют в виду профессионального управляющего, осознающего, что он представитель особой профессии, а не просто инженер или экономист, занимающийся управлением. К тому же менеджер - это человек, прошедший, как правило, специальную подготовку". Данное слово "management" первоначально обозначало умение объезжать лошадей и править ими. В его основе лежит английский глагол "to manage" - "управлять", который исходит от латинского "manus" - рука. Отсюда термин "менеджмент" буквально означает "руководство людьми". Поэтому в современной теории и практике под "менеджментом" понимается система руководства (управления) рабочими группами. Практически все зарубежные руководства понятие "менеджмент" трактуют как процесс достижения цели организации руками других людей.

Субъектом данного процесса и его центральной фигурой является менеджер. Фундаментальный Оксфордский словарь английского языка толкует этот термин как: власть и искусство управления; особого рода умелость и административные навыки; способ, манера обращения с людьми; орган управления, административная единица. Цель менеджмента - управление коллективной человеческой деятельностью, т.е. когда управляемая система включает людей. В литературе отмечалось, что в упрощенном понимании менеджмент - это умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей. Менеджмент - по-русски "управление" - функция, вид деятельности по руководству людьми в самых разнообразных организациях. Значимость менеджмента была особенно ясно осознана в 30-е гг. Уже тогда стало очевидным, что деятельность эта превратилась в профессию, область знаний - в самостоятельную дисциплину, а социальный слой - в весьма влиятельную общественную силу. Менеджмент - вид управления, полностью отвечающий потребностям развития рыночной экономики. Он представляет собой многоплановое явление, охватывающее происходящие в организации процессы, связанные как с ее внутренней жизнью, так и с ее взаимодействием с окружающей средой, поэтому его рассмотрение в зависимости от того, какие процессы ставятся во главу угла, может вестись с различных точек зрения. Наиболее значимыми подходами к анализу управления организацией являются следующие: рассмотрение управления с точки зрения процессов, происходящих внутри организации; рассмотрение управления с позиции процессов включения организации во внешнюю среду; рассмотрение управления организацией с точки зрения процесса осуществления самой этой деятельности. Поскольку названные выше процессы осуществляются в различных, в том числе и правовых формах, важное значение имеет анализ правового регулирования этой деятельности, составляющей неотъемлемую часть деятельности предпринимательской. Современный менеджмент представляет собой не просто управление и науку об управлении. Он является важнейшим фактором повышения эффективности производства, существенным элементом человеческой культуры со своей историей, теорией, традициями, инструментарием и практикой. И все это вместе - менеджмент, а не какие-то его отдельные идеи. Специалисты не любят говорить о том, что менеджмент - только совокупность элементов управления. Они подчеркивают, что это уникальное явление со всем набором перечисленных свойств. Менеджмент ориентирован прежде всего на управление хозяйственной, предпринимательской, коммерческой деятельностью. Но по мере того, как успехи менеджмента стали очевидны, он стал проникать всюду, где управляемая

система включает людей. Он может руководить не только хозяйственной деятельностью, но и политическими партиями, банками, библиотеками, правительством и т.д. Менеджмент претендует на универсальную роль в современной жизни. Менеджмент претендует на то, что невероятные успехи современного постиндустриального общества - это его заслуга. Ускоренное развитие не происходило нигде, если не было менеджмента. Стоило только основным принципам, идеям менеджмента войти в сознание людей, овладеть инструментариум менеджмента, как начиналось ускоренное развитие. Теоретики современного менеджмента выделяют три главных аспекта этого явления. 1. Менеджмент - это круг явлений, о которых мы говорим, деятельность по организации и осуществлению рационального эффективного высокопрофессионального управления. 2. Менеджмент - это наука, которая теоретически разрабатывает огромный круг проблем, связанных с вышеназванной деятельностью, и учебная дисциплина, излагающая знания о явлениях, составляющих ее предмет. 3. Менеджмент - это контингент людей, которые занимаются означенной деятельностью - менеджеры.

Если рассматривать менеджмент с точки зрения его содержания, как науки и учебной дисциплины, то, анализируя различные (в основном переводные зарубежные) работы, можно выделить шесть основных составляющих (частей) обычного современного трехлетнего учебного курса экономических факультетов университетов и школ бизнеса. Во-первых, это - производство. Здесь раскрываются основные технологические процессы и роли, происходящие в производственной сфере без углубления в конкретные технологии. Управление производством, кроме выбора и обеспечения основных параметров технологического процесса, включает определение объемов текущего выпуска продукции или оказания услуг, загрузки оборудования; расстановку людей, организацию подачи материалов, сырья, комплектующих деталей, информации к местам их использования и др. Целью данного процесса является обеспечение оптимальной загрузки производственных мощностей при достижении оптимальной прибыльности бизнеса. Во-вторых, это - финансы. Главная задача - анализ финансово-хозяйственной деятельности фирмы. Здесь анализируются всевозможные данные, определяющие стоимостные показатели. Менеджмент исходит из того, что наиболее фундаментальной движущей силой каждой компании является потребность улучшения своего финансового положения. Говоря проще, компания должна делать деньги. В-третьих, это - экономика. Прикладная экономика, которая интересуется изучением конкретных проблем: регулированием рынка, развитием продукта, ценообразованием, прибыльностью, акциями, процентными ставками банков и т.д. В-четвертых, это -

управление мотивацией. Здесь изучаются все достижения американской и иных школ социальной психологии. Мотивация трактуется очень широко. Буквально любой фактор рассматривается как мотивирующий или демотивирующий. В-пятых, это - маркетинг. Здесь изучаются все проблемы с точки зрения того, что происходит на фирме с позиции рынка. В-шестых, это - управление инновациями. Здесь рассматривается весь комплекс проблем, связанных с нововведениями, от научной, научно-технической идеи до воплощения ее в конкретное изделие.

Менеджмент можно рассматривать как универсальную теорию и практику управленческой деятельности, включающую как общие вопросы, так и специализированный менеджмент. Специализация зависит от сферы (области) осуществления управленческой деятельности, ее характера и функций. В литературе выделяют: стратегический, организационный, финансовый, инновационный менеджмент и новейшее направление менеджмента - реинжиниринг, контроллинг, менеджмент риска (риск-менеджмент), внешнеэкономический менеджмент и др. Стратегический менеджмент представляет собой детальное рассмотрение процедур стратегического управления - от возникновения идеи разработки стратегии до ее реализации. Идеи стратегического менеджмента заставляют предприятие заглянуть в будущее, сформулировать свою стратегию, определить свои главные достоинства и конкурентные преимущества, ликвидировать стратегические угрозы и опасности. Знание стратегии своего развития, умение реагировать на изменения ситуации, активно проводить в жизнь разработанную политику, создать команду единомышленников на фирме и многое другое являются неотъемлемыми составляющими стратегического менеджмента. Стратегия распадается на множество конкурентоспособных действий и подходов к бизнесу, от которых зависит успешное управление фирмой. В общем смысле стратегия - это план управления фирмой, направленный на укрепление ее позиций, удовлетворение потребителей и достижение поставленных целей. План управления фирмой охватывает все основные функции и подразделения: снабжение, производство, финансы, маркетинг, кадры, научные исследования и разработки, правовое обеспечение названных функций. Каждому отведена определенная роль в этой стратегии. Сделать стратегический выбор - это означает связать бизнес-решения и конкурентоспособные действия, собранные по всей компании, в единый узел. Это единство действий и подходов отражает текущую стратегию. Новые действия и подходы, находящиеся на обсуждении, покажут возможные пути изменения и преобразования текущей стратегии. Выделяют также организационный менеджмент, под которым понимают организационный механизм управления компанией. Менеджмент организа-

ционный представляет систему управленческих действий, приемов и процедур, направленных на реализацию функций организации, а также на теорию и практику менеджмента, опирающегося на приоритет общеорганизационных принципов и решения организационных проблем. Он включает: проектирование, создание и совершенствование организационных структур, четкое разграничение функций, распределение организационных задач, обязанностей, прав и ответственности структурных подразделений и отдельных исполнителей, установление взаимосвязей между ними, строгое соблюдение установленных правил организационного поведения, принятия управленческих решений. Под финансовым менеджментом понимают управление процессом финансирования предпринимательской деятельности, выражающееся в определении потребностей предприятия в финансовых ресурсах, выявлении их источников, установлении наиболее эффективных способов их получения и использования в целях достижения наивысших конечных результатов предпринимательской деятельности при максимальном снижении предпринимательского риска. Предпринимательства без риска не бывает. Более того, в легальном определении предпринимательской деятельности риск назван в числе ее неотъемлемых элементов. Поэтому выделяют так называемый риск-менеджмент. Совершенствование управления рисками - это и есть риск-менеджмент. Менеджмент риска - одна из важнейших областей современного управления, связанная со специфической деятельностью менеджеров в условиях неопределенности, сложного выбора вариантов управленческих действий. С расширением зоны рискованных ситуаций риск-менеджмент выступает в качестве объективно необходимого и весьма значимого элемента управления, важнейшей предпосылкой делового успеха в предпринимательстве. Риск-менеджмент - понятие очень широкое, охватывающее самые различные проблемы, связанные практически со всеми направлениями и аспектами управления предпринимательской деятельностью. Главные задачи менеджера в данной области: обнаружить область повышенного риска, оценить его степень, разработать и принять меры, предупреждающие риск, а в случае, когда ущерб уже имеет место, принять меры к оптимальному его возмещению, анализ и предупреждение рисков. Практика показывает, что повышенный риск имеет место при самых различных обстоятельствах, в частности, при неправильном управленческом решении, неудовлетворительном выполнении подчиненным задания, неудачном выборе и исполнении, ошибке в маркетинговом прогнозе, отказе руководства принять радикальное предложение менеджера. При рыночной экономике предприниматели действуют в условиях конкуренции самостоятельно, т.е. на свой риск. Их финансовое будущее является поэтому непредска-

зубым и мало прогнозируемым. Риск-менеджмент представляет систему оценки риска, управления риском и финансовыми отношениями, возникающими в процессе бизнеса. Риском можно управлять, используя разнообразные меры, позволяющие в определенной степени прогнозировать наступление рискованного события и вовремя принимать меры к снижению степени риска. В литературе выделяется также инновационный менеджмент и его новейшее направление - реинжиниринг. Инновации - процесс постоянного обновления во всех сферах предпринимательства. Инновации включают в себя не только технические и технологические разработки, но и все изменения, в том числе в сфере правового обеспечения совершенствования предпринимательской деятельности, способствующие улучшению деятельности фирмы (новые товары, новые услуги, новые благоприятные условия для клиента, включая цены, и т.д.). Инновационный процесс - совершенствование сбалансированности различных сфер деятельности предприятия при контроле за рентабельностью каждого звена. Все нововведения проводятся на основе систематического, комплексного анализа различных сторон работы фирмы, где главное - сравнивать полученные результаты не с уже достигнутым, а с тем потенциалом (емкостью) рынка, который имеется в данное время. Цель такого анализа - определить, насколько полно использует фирма возможности рынка в каждом периоде. Инжиниринг - от английского слова "engineering", что значит сооружать, проектировать, устраивать, заводить, придумывать, изобретать. Одной из наиболее эффективных инноваций в управленческом деле за последние годы стал реинжиниринг. Основателем теории реинжиниринга считают М. Хаммера, который в соавторстве с Дж. Чампи выпустил книгу "Реинжиниринг корпорации: манифест для революции в бизнесе". Авторы определили реинжиниринг как "фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов компаний для достижения коренных улучшений в основных актуальных показателях их деятельности - стоимость, качество, уровень сервиса, скорость функционирования, финансы, маркетинг, построение информационных систем. Имеется в виду не небольшое усовершенствование бизнес-процессов компаний - например, на 10-100%, а кардинальное повышение их эффективности - в десятки раз. Реинжиниринг - это перестройка (перепроектирование) деловых процессов для достижения радикального, скачкообразного улучшения деятельности фирмы. Реинжиниринг, или, точнее, бизнес-процесс реинжиниринга (БПР), обозначает совокупность методов и средств, предназначенных для кардинального улучшения основных показателей деятельности компании (предприятия) путем анализа и перепроектирования существующих бизнес-процессов. Реинжиниринг составляют: об-

ратный инжиниринг (инжиниринг существующего бизнеса) и прямой инжиниринг (инжиниринг нового бизнеса). Реинжиниринг - разработка новых деловых процессов (обычно на основе новых электронных систем) с целью ускорения реакции корпоративных систем на изменения условий ведения бизнеса. Внешнеэкономический менеджмент - управленческая деятельность, направленная на разработку и активное осуществление эффективной хозяйственной политики на внешнем рынке, а также на перестройку всей внутренней среды предприятия в соответствии с изменившимися требованиями, вытекающими из международных экономических отношений. Специалисты отмечают, что на рубеже XX-XXI вв. массовое распространение получили концепции менеджмента, ориентированные на процесс - Just-IN-Time Manufacturing (производство "как раз вовремя"), основные принципы которого были разработаны японской компанией "Тойота" в конце 70-х гг.; Total Quality Management (глобальное управление качеством) и Business Process Reengineering (реинжиниринг бизнес-процессов). Это свидетельствует о том, что руководство компаний осознало, что деятельность составляет единый процесс, улучшая составные элементы которого можно достичь преимуществ в конкуренции. Если в 80-е годы все решало качество, а в 90-е реинжиниринг бизнеса, то, - как подчеркивает Билл Гейтс, - ключевая концепция нынешнего десятилетия - "скорость". Здесь и скорость изменения характера бизнеса; здесь и динамика изменения образа жизни потребителей и их запросов под влиянием все большей доступности информации. Скорость роста качества продукции и скорость совершенствования бизнес-процессов будут намного выше, а при достаточно большом значении этих показателей произойдет изменение характера самого бизнеса. Если компания, выпускающая или распространяющая продукцию, способна отреагировать на рыночную ситуацию не за несколько недель, а за несколько часов, то по сути она уже становится компанией, занимающейся услугами по предложению этой продукции".

В Республике Таджикистан с экономической точки зрения вопросы менеджмента исследовались и исследуются доктором экономических наук, профессором Т.Б. Ганиевым. Например, его учебниках Менеджмент: в 4 ч. (на тадж. яз.). Душанбе: «Ирфон», 2004.

8.2. Функции и принципы менеджмента

Под функциями менеджмента понимаются этапы управленческой цепи, или промежуточные результаты при продвижении к цели. Первоначально пять универсальных функций менеджмента были сформулированы в 1916 г. французским инженером Анри Файолем (1841-1925). Американские историки менеджмента называют его наиболее значи-

тельной фигурой, которую Европа дала науке управления в первой половине XX в. К функциям менеджмента он относил: планирование, организацию, руководство, координацию и контроль. С течением времени первоначальный перечень функций расширился до восьми и включает в себя: 1. Планирование, которое является первоосновой менеджмента и заключается в определении целей и направлений деятельности созданного предприятия. 2. Принятие управленческого решения - основная проблема менеджмента бизнесом, ибо от правильности принятого решения зависит эффективное функционирование организации, само ее существование. 3. Организационно-управленческое построение компании, которое предполагает структурирование органов и, как следствие, цепи распоряжений, рациональное разделение труда, распределение ответственности и в целом более эффективное использование человеческих ресурсов. 4. Укомплектование штата. Менеджмент бизнесом инвестирует рост и развитие преданного, хорошо обученного коллектива. Фирмы хороши настолько, насколько хороши в них люди. 5. Обмен информацией (коммуникации). В управлении необходимо сохранять каналы общения открытыми. Компании с наилучшим моральным климатом, как правило, те, которые информируют своих сотрудников о целях и намерениях и прислушиваются к их мнениям. 6. Стимулирование. Заключается в том, что сотрудники должны вознаграждаться за поиск наиболее эффективных способов работы. 7. Руководство. Менеджеры становятся признанными лидерами, когда приспособливают свой стиль руководства к требованиям ситуации. В литературе указывалось, что современный менеджер-организатор выступает в системе общественного производства как: а) управляющий; б) дипломат; в) лидер; г) воспитатель; д) инноватор; е) человеческое существо. Ведущие специалисты в области менеджмента подчеркивают тот факт, что современный менеджер - это личность, т.е. сложная система социальных качеств, возвращенных в процессе жизнедеятельности. Чтобы исполнять сегодня главные менеджерские качества, менеджеру прежде всего нужно быть человеком. 8. Контроль позволяет сравнивать желаемые результаты с достигнутыми и предпринимать необходимые корректирующие действия. Контроль - это управленческая деятельность, задачей которой является количественная и качественная оценка и учет результатов работы организации. Главные инструменты выполнения данной функции - наблюдение, проверка всех сторон деятельности, учет и анализ. В процессе управления контроль выступает как элемент обратной связи, так как по его данным производится корректировка ранее принятых решений и планов. В последние годы в практику передовых фирм все чаще внедряются методы контроллинга, которые дополняют традиционный, хо-

рошо известный контроль. Контроллинг выступает как система обеспечения выживаемости компании: в краткосрочном плане - нацеленная на оптимизацию прибыли, в долгосрочном - на поддержание гармоничных отношений с окружающей средой. Контроллинг - совокупность методов оперативного и стратегического менеджмента, учета, планирования, анализа и контроля на качественно новом этапе развития рынка, единая система, которая направлена на достижение стратегических целей фирмы. Если сравнивать контроллинг и контроль, то в принципе контроллинг ближе к предварительному контролю. Анри Файоль также сформулировал основные принципы менеджмента. Он, в частности, утверждал, что "число принципов управления неограниченно. Всякое правило, всякое административное средство, укрепляющее социальное образование или облегчающее его отправление, занимает свое место среди принципов, во всяком случае, на все то время, пока опыт утверждает его в этом высоком звании. Изменение положения вещей может повлечь за собой изменение правил, вызванных к жизни этим положением".

В числе принципов управления, которые чаще всего применялись Анри Файодем в повседневной практической деятельности и для планирования стратегического и тактического развития компании, раскрывающих секреты "белых воротничков", он называл: 1) разделение работы, поскольку специализация труда необходима для организационного успеха; 2) власть - право приказывать должно сопровождаться ответственностью; 3) дисциплина, поскольку послушание и уважение позволяют работать спокойно; 4) единство распорядительства (командования) - работник должен получать приказ только от одного начальника; 5) единство направления - усилия каждого должны быть скоординированы и направлены в одну сторону; 6) подчинение индивидуальных интересов общим - "перетягивание каната" между личными и общими интересами во благо организации - одна из самых серьезных проблем управления; 7) вознаграждение - оплата работников должна соответствовать их трудовому вкладу; 8) централизация - важно найти оптимальное равновесие между централизацией и децентрализацией; 9) иерархия - подчиненные обязаны соблюдать цепь коммуникации до тех пор, пока не поступит указание на обмен информацией с кем-либо другим; 10) порядок - материальные ценности и люди должны находиться на строго определенных местах; 11) справедливость - являясь результатом доброты и законности, она приводит к преданной и лояльной службе; 12) стабильность персонала и срок пребывания в должности (постоянство состава персонала) - людям необходимо предоставить время, чтобы как следует узнать свою работу; 13) инициатива - одно из самых больших удовольствий - самостоятельное составление и выполнение планов; 14) едине-

ние персонала ("кастовый дух") - совместные усилия сотрудников - основа организационного успеха. Каждый из этих принципов заслуживает самостоятельного раскрытия и анализа, в том числе с позиций его правового обеспечения. Здесь же следует подчеркнуть, что функции и принципы менеджмента, сформулированные Анри Файолем, выдержали проверку временем и являются актуальными и сейчас. Его постулат, выражающийся в том, что управление является непрерывным процессом, начиная с планирования и заканчивая контролем, является альфой и омегой бизнес-науки и по сей день.

8.3. Правовое обеспечение менеджмента

В литературе отмечается, что менеджмент имеет много аспектов, в том числе экономический, политический, социальный, финансовый, философский, психологический, технический, организационный. К сожалению, здесь отсутствует указание на правовой аспект менеджмента, на роль права в менеджменте как науке и практике управления бизнесом, обеспечивающего его устойчивость и высокую эффективность. Хотя, надо отдать должное, в названной работе Э.А. Уткина, во втором ее разделе "Управление предприятием", есть 2, посвященный "Юридическим основам российского бизнеса". И это уже отрадно. Ибо до последнего времени не многие экономисты и управленцы надлежащим образом оценивали роль права в регулировании экономических, в том числе организационно-управленческих отношений, а между тем, как показывает в том числе и опыт стран с развитой рыночной экономикой, роль права в этих сферах весьма значительна и ее трудно переоценить. Поэтому представляется актуальной постановка и разработка проблемы правового обеспечения менеджмента. Будучи особым видом профессиональной деятельности, направленной на достижение предприятием, действующим в рыночных условиях, оптимальных хозяйственных результатов на основе применения многообразных принципов, функций и методов социально-экономического механизма менеджмента, последний, являясь во многом живой творческой материей (сфера деятельности, область знаний, круг людей), в своих фундаментальных основополагающих началах требует использования (применения) правового инструментирования - определения правового статуса организации; ее организационно-управленческой структуры; функций структурных подразделений, их взаимосвязи по функциям; правового статуса менеджера и т.д. Упорядочение внутри предприятия, фирмы, корпорации протекающих в них процессов, организация этих процессов в определенную, эффективно функционирующую систему с четко отлаженной внутренней субординацией - важнейшее слагаемое успешной деятельности. Юридический

аспект менеджмента заключается здесь в закреплении организационно-управленческой структуры предприятия, фирмы локальными нормативными актами. Учитывая корпоративную природу менеджмента, нельзя забывать об эффективности локальных нормативных актов - актов, издаваемых на уровне предприятия, фирмы, корпорации. Этими актами устанавливается правовой статус структурных подразделений, их взаимосвязи по функциям; определяются должностные обязанности работников структурных подразделений и т.д. Соотношение менеджмента и права - такое же, как соотношение любой другой деятельности и права, и может быть выражено так: главное - требование законности. Менеджмент как разновидность человеческой деятельности должен осуществляться в соответствии с законом и не противоречить ему. Менеджер в своей практической деятельности, в какой бы форме она в данный момент ни осуществлялась, подчиняется законам государства, на территории которого он выполняет свои функции, и несет ответственность по этим законам наравне с другими гражданами. Кроме того, он пользуется защитой со стороны закона и юридическими гарантиями как в области своей профессиональной деятельности, так и в области общегражданских прав. Эти положения отражены в законах, определяющих организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, правовой статус органов управления, в Трудовом кодексе РФ, других нормативных правовых актах. Положения всех этих актов призваны стимулировать дух предпринимательства, стремление к самостоятельности и новаторству, что, несомненно, составляет ядро современной идеологии менеджериализма. Систему влияния права на отдельные сферы менеджмента можно проследить по следующей схеме, предложенной специалистами, исследующими практические аспекты названной проблемы. По каждому из выделенных направлений влияния права на сферы менеджмента возможно и необходимо отдельное исследование конкретных вопросов правового обеспечения.

8.4. Предпринимательский план

Под предпринимательским (бизнес) планом понимается самостоятельно разрабатываемый и утверждаемый на предприятии (предпринимателем) документ, определяющий основные организационные, экономические, финансовые, трудовые и иные аналитические показатели (параметры), характеризующие условия будущего производства и сбыт продукции, определяющие стратегию и тактику деятельности предприятия в условиях рынка, прогнозирующие возникающие при этом проблемы и предусматривающие направления, способы и методы их решения. Признано, что цель составления бизнес-плана заключается в том,

чтобы дать предпринимателю, руководству предприятия наиболее полную картину существующего положения предприятия и возможностей его развития. Кроме того, тщательное обоснование бизнес-плана создает у будущих инвесторов уверенность в надежности своих инвестиций и, что не менее важно, доверие к руководству компании. Качество бизнес-плана должно убеждать инвесторов в том, что они имеют дело с высококвалифицированными профессионалами, которым можно доверять. Как правило, бизнес-план фирмы разрабатывается на 3-5 лет по следующим направлениям (разделам): анализ рынка и маркетинговая стратегия; продуктовая стратегия; производственная стратегия; развитие системы управления фирмой и собственности; финансовая (экономическая) стратегия. После тщательной проработки всех разделов плана составляется краткий реферат (резюме), которым предваряется бизнес-план. Назначение реферата - дать концентрированное изложение цели развития фирмы для широкого круга лиц, которым не обязательно знать детали плана, часто являющиеся коммерческой тайной. Полный бизнес-план содержит реферат и разделы основного плана и предоставляется обычно ограниченному кругу лиц, пользующихся доверием фирмы. Хотя законодательство о предпринимательской деятельности не предусматривает непосредственно обязанности предприятия (предпринимателя) разрабатывать бизнес-план, опыт свидетельствует о том, что использование бизнес-планов является необходимым элементом самого содержания предпринимательства. Бизнес-план необходим: самому предпринимателю - при оценке возможности и эффективности создания собственного дела, с тем чтобы более четко его организовать, оценить возможные результаты с затратами, предупредить риск; контрагентам предпринимателя - при оценке целесообразности вклада и ином инвестировании средств капитала в уже созданные коммерческие структуры; при заключении серьезных контрактов с предпринимателями; банкам и иным кредитным учреждениям - при оценке возможности и целесообразности выдачи кредитов: страховым организациям - при оценке целесообразности страхования различного рода рисков; организациям-эмитентам - при составлении проспектов эмиссии ценных бумаг и др. Составление бизнес-плана позволяет профессионально обосновать предложения по приватизации государственного имущества. Бизнес-план является юридическим документом, порождающим соответствующие права и обязанности для работников предприятия (предпринимателя). Он может: предопределять компетенцию органов управления, менеджеров, иных работников; служить основой при решении вопросов инвестирования средств; учитываться при заключении договоров с контрагентами и т.д. Показатели бизнес-плана могут иметь определяю-

щее правовое значение при заключении контрактов с управляющим и менеджерами. Неспособность реализовать бизнес-план может рассматриваться как основание для расторжения контракта собственника с предпринимателем по контракту, а предпринимателя - с менеджерами. Для придания процессу разработки, утверждения и исполнения бизнес-плана надлежащего уровня на предприятии в локальных актах устанавливается порядок разработки и утверждения бизнес-плана, предусматривающий конкретных лиц, ответственных за разработку его соответствующих разделов, формы и методы их участия в работе; сроки разработки; обсуждение бизнес-плана и его утверждение предпринимателем (управляющим), а в необходимых случаях - согласования с собственником. Особое внимание должно уделяться обеспечению конфиденциальности и сохранению коммерческой тайны, с тем чтобы сведения о бизнес-плане не попали к конкурентам. Показатели утвержденного бизнес-плана расписываются по подразделениям-исполнителям и служат основой формирования их планов производственно-хозяйственной деятельности.

8.5. Правовое положение менеджера

Важной составляющей правового обеспечения менеджмента, позволяющей раскрыть еще одну из его граней, может служить соотношение понятий "менеджмент" и "предпринимательская деятельность", "менеджер" и "предприниматель". Ибо предпринимательская деятельность - это регулируемая правом сфера социально-экономической активности людей. В выяснении указанного соотношения определяющей является взаимосвязь: собственник - предприниматель по контракту (управляющий предприятием) - менеджеры; каждый из них имеет свои полномочия и обязанности в установлении и регулировании организационно-управленческой основы предпринимательской деятельности. Это связано с двумя (по крайней мере) обстоятельствами: во-первых, с определенным завершением отделения собственности от непосредственного контроля за ней (этот процесс начался еще в XIX в.), во-вторых, с обособлением организационно-управленческой сферы в относительно самостоятельную по отношению к ее содержанию деятельность. Относительность обособления последней состоит в том, что содержание этой деятельности, способы и используемые средства (это касается как производственной сферы, так и торговой и кредитной) лишь до известной степени предопределены материальным или производственно-технологическим содержанием деятельности предприятия. Основная черта организации - в том, что она всегда представляет отношения между лицами, индивидами. Поэтому от содержания процесса остается,

по существу, лишь одна цель, остальное же представляется организации безличным. Цель может быть достигнута комбинацией различных форм организационных структур, различием обязанностей, субординацией и т.п. Выделение самостоятельной значимости организаций в успехе дела приобрело в 50-60-е гг. прошлого века такое всеобщее признание, что иногда этот период называют периодом организаций. Собственник передает функции управления предпринимателю по контракту и, как правило, не определяет вопросов организации управления производства и реализации продукции; более того, передав свои функции, собственник практически утрачивает право на оперативно-хозяйственное вмешательство в деятельность предприятия и управление им (кроме случаев, определяемых учредительными документами и контрактом). Предприниматель по контракту, напротив, имеет не только право, но и обязан организовать производство и обеспечить эффективное управление им. Невыполнение данной обязанности может служить юридическим основанием для расторжения с ним контракта. Менеджеры, управляющие отдельными сферами (функциями) производства, также обязаны надлежащим образом организовать управление и действовать самостоятельно в пределах своей компетенции и в соответствии с условиями заключенных контрактов. Можно считать признанным в науке, что поскольку основная цель менеджмента - получение прибыли путем применения наиболее рациональной системы управления, то, следовательно, менеджмент тесно связан с предпринимательской деятельностью. Вместе с тем исследователи менеджмента подчеркивают содержательную сторону отличия менеджера от предпринимателя. Термин "предприниматель" был введен французским экономистом Ришаром Кантильоном, жившим в начале XVIII в. И с тех пор это слово означает человека, который берет на себя риск, связанный с организацией нового предприятия или с разработкой новой идеи, новой продукции или нового вида услуг, предлагаемых обществу. Очень важно понимать, что слова "предприниматель" и "менеджер" не являются синонимами. Комментируя эти положения, Л.И. Евенко отмечал, что бизнесмен и менеджер - не одно и то же. Бизнесмен - это тот, кто "делает деньги", владелец капитала, находящегося в обороте, приносящего доход. Им может быть деловой человек, в подчинении которого никто не находится, или крупный собственник, который не занимает никакой постоянной должности в организации, но является владельцем ее акций и, может быть, состоит членом ее правления. Менеджер же обязательно занимает постоянную должность, в его подчинении находятся люди. Предпринимательство в большей степени связано с личностью человека - предпринимателя, который осуществляет бизнес, затевая новое дело, реализуя некоторое нововведение, вкла-

дивая собственные средства в новое предприятие и принимая на себя личный риск. Различия между менеджером и предпринимателем будут очень велики, если менеджер тяготеет к бюрократическому стилю руководства, но они в определенной мере стираются, если он придерживается предпринимательского стиля управления. Решить это противоречие пока удастся очень немногим крупным фирмам. Человеческий фактор, заключенный в знании субъектом управления своего дела, в умении организовать собственный труд и работу коллектива, в заинтересованности к саморазвитию и творческой деятельности, составляет основу менеджмента. Соотношение понятий "менеджер" и "предприниматель" довольно подвижно. Поскольку все предприниматели активно участвуют в формулировании целей предприятия или организации и управляют этой организацией в начале ее деятельности, всех их можно считать менеджерами. В результате усиления роли организации менеджер становится наиболее видной фигурой всякого предприятия, именно через него реализуется в значительной степени функция предпринимателя-новатора. Говоря об отношении менеджера и предпринимателя, П. Друкер отмечает, что, конечно, менеджер не является собственно предпринимателем, однако предприниматель всегда должен быть немного менеджером; вместе с тем менеджер, не выполняющий функции предпринимателя, оказывается плохим менеджером. Зачастую, однако, такие характеристики, как личный риск, реакция на финансовые возможности и желание долго и упорно работать, не считаясь с отдыхом, т.е. все то, что традиционно считается чертами хорошего предпринимательства, вовсе не обязательно свидетельствует о возможности того же самого человека эффективно управлять организацией по мере того, как она становится больше. Некоторые предприниматели могут просто не иметь способности или склонности эффективно выполнять управленческие функции, такие как планирование, организация, мотивация и контроль. Автор одного исследования, в котором сравниваются характеристики успешного предпринимателя и успешного менеджера, приходят к следующему выводу: "Успешные иерархи (руководители) в бизнесе были способны внести организованность в неструктурированную ситуацию и увидеть суть своей организации. Такие руководители способны принимать решения. У предпринимателей, однако, такая линия поведения не прослеживалась... (кроме того) успешный руководитель в бизнесе проявлял положительное отношение к власти. А предприниматель по своему характеру, кратко говоря, не желает признавать и подчиняться власти, проявляет неспособность работать под руководством и, как следствие, стремится избежать такой ситуации. Следовательно, нет ничего странного в том, что выдающийся предприниматель становится не особенно

эффективным менеджером". Менеджер - это человек, который направляет работу других и несет персональную ответственность за ее результаты. Хороший менеджер вносит порядок и последовательность в выполняемую работу. Свое взаимодействие с подчиненными он строит в основном на фактах и в рамках установленных целей. Менеджеры обеспечивают достижение целей с подчиненными, контролируя их поведение и реагируя на каждое отклонение от плана. Специалисты в области менеджмента отмечают, что в современном русском языке понятие "менеджер" соответствует терминам: "управляющий", "руководитель", "начальник", "заведующий", словом, это руководитель или управляющий, занимающий постоянную должность и наделенный полномочиями в области принятия решений по конкретным видам деятельности фирмы, функционирующей в рыночных условиях. Термин "менеджер" имеет довольно широкое распространение и употребляется применительно к: организатору конкретных видов работ в рамках отдельных подразделений или программно-целевых групп; руководителю предприятия в целом или его подразделения (управлений, отделений, отделов и т.д.); руководителю по отношению к подчиненным; администратору любого уровня управления, организующего работу, руководствуясь современными методами. Свойственные рынку риск и неопределенность ситуации требуют от менеджеров самостоятельности и ответственности за принимаемые решения, способствующие поиску оптимальных организационных и научно-технических решений относительно нововведений. К менеджеру любого уровня предъявляются высокие требования, которые закрепляются в нормативных актах, определяющих его правовой статус. Конкретные права и обязанности менеджера также определяются договором (контрактом), заключаемым предприятием и руководителем (менеджером) в связи с исполнением возложенных на него обязанностей по руководству оперативной производственно-хозяйственной деятельностью предприятия. Кроме прав и обязанностей менеджера (руководителя), закрепленных в нормативных актах, в литературе выделяют общие требования, предъявляемые к менеджерам. Сюда чаще всего относят: наличие общих знаний в области управления предприятием; компетентность в вопросах технологии производства в той отрасли, к которой относится фирма по виду и характеру своей деятельности; владение навыками не только администрирования, но и предпринимательства, умение владеть ситуацией на рынках, проявлять инициативу и активно перераспределять ресурсы фирмы в наиболее выгодных сферах применения; принятие обоснованных и компетентных решений на основе согласования с нижестоящими руководителями и работниками и распределение участия каждого в их исполнении; наличие практического опыта и

знаний в области анализа экономической ситуации на основных рынках или их сегментах, на которых уже работает или намеревается работать компания; умение анализировать деятельность и действия фирм-конкурентов; умение предвидеть тенденции развития хозяйственной конъюнктуры, особенности спроса, мер государственного регулирования экономики в своей стране и других странах, на рынках, на которых фирма стремится усилить либо удержать свои позиции. И все же важнейшим требованием к менеджеру любого уровня является умение управлять людьми. Сюда относится: знание в совершенстве своих прямых подчиненных, их способностей и возможностей выполнения конкретной поручаемой им работы; знание условий, связывающих предприятие и работников; защита интересов тех и других на справедливой основе; устранение неспособных работников с целью сохранения единства и обеспечения устойчивости функционирования фирмы. Рыночная экономика определяет потребность в управляющих, которые относятся к делу творчески, хорошо информированы, умеют наилучшим образом использовать ресурсы и обеспечивать эффективность функционирования фирмы. Непреложным фактом в менеджменте является понимание каждым менеджером, и прежде всего руководителем высшего звена управления того, что их фирма осуществляет свою деятельность в рыночных условиях и целиком зависит от рынка. В то же время фирма, существующая благодаря работе своих сотрудников, должна проявлять заботу об удовлетворении жизненных потребностей не только клиентов-потребителей, но и своих собственных работников, и в особенности руководителей (менеджеров), от которых в конечном счете зависит ее процветание.

ГЛАВА IX. ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

9.1. Имущество как основа предпринимательской деятельности.

9.2. Право собственности и иные вещные права в предпринимательской деятельности.

9.3. Вещи и деньги как объекты предпринимательской деятельности.

9.4. Имущественные права предпринимателя в отношении ценных бумаг.

9.5. Классификация ценных бумаг.

9.6. Социальная информация в предпринимательской деятельности

9.7. Интеллектуальная собственность. Товарный знак (знак обслуживания). Фирменное наименование. Наименование места происхождения товара. Изобретение, полезная модель и промышленные образцы.

9.1. Имущество как основа предпринимательской деятельности

Для осуществления предпринимательской деятельности предприниматель должен обладать определенным имуществом. Получение прибыли от пользования имуществом является одной из форм ведения предпринимательской деятельности. Имущество является средством для осуществления предпринимательской деятельности. Обладание имуществом – необходимое условие для занятия предпринимательской деятельностью. Обладание обособленным имуществом является одним из условий признания организации юридическим лицом. Правовое значение имеет сам факт наличия у организации обособленного имущества в определенном размере. Отсутствие имущества может стать препятствием для регистрации юридического лица или для получения лицензии. Термин «имущество» используется для обозначения вещей, в том числе денег и ценных бумаг, а также имущественных прав. Имущественное право – право лица требовать передачи имущества или иных имущественных благ. Имущественные права могут быть предметом сделок, в том числе купли-продажи. Правовое регулирование предпринимательской деятельности основывается на употреблении понятия имущества в различных значениях исходя из специфики правового регулирования. Отдельные виды имущества, используемого в предпринимательской деятельности, подлежат классификации на основании экономических и юридических признаков. Юридические основания классификации позволяют выделить различные виды имущества, наиболее важными из которых являются: движимое и недвижимое имущество; оборотоспособное, ограниченооборотоспособное и изъятое из оборота. Исходя из экономических критериев используемое в предпринимательской дея-

тельности имущество подразделяется: на основные и оборотные средства – исходя из степени участия имущества в процессе производства продукции, стоимости и длительности использования; имущество производственного и непроизводственного назначения – исходя из возможности использования имущества в процессе производства продукции; материальные и нематериальные активы – исходя из наличия или отсутствия овеществленной формы имущества; фонды различного назначения – исходя из целевой направленности имущества. Правовой режим имущества в предпринимательской деятельности обозначает совокупность прав и обязанностей лица в отношении принадлежащего ему имущества. Использование имущества в предпринимательской деятельности предполагает обязательный учет имущества в соответствии с правилами бухгалтерского учета, определение его стоимости с соблюдением правил оценки и переоценки, а также правил реализации (выбытия) имущества. Распоряжение имуществом в процессе осуществления предпринимательской деятельности имеет определенные законодательные ограничения, в том числе: соблюдение особой процедуры совершения сделки в отношении «крупных сделок»; соблюдение антимонопольных ограничений при отчуждении имущества большой стоимости или определенного размера; реализация имущества по определенным (рыночным) ценам. Объем правомочий лица в отношении принадлежащего ему имущества зависит прежде всего от вида прав на это имущество.

9.2. Право собственности и иные вещные права в предпринимательской деятельности

Право собственности – совокупность норм, регулирующих правоотношения, связанные с присвоением материальных благ. Право собственности конкретного лица определяется через три правомочия собственника: владения; пользования; распоряжения. Владение – основанное на законе фактическое обладание вещью. Всегда должно опираться на юридическое основание, т.е. титул владения. Пользование – возможность извлечения из вещи ее полезных свойств, основанная на законе. Распоряжение – основанное на законе право определять юридическую судьбу вещи путем изменения ее принадлежности (может быть не только отчуждение, но и уничтожение). Все эти три полномочия могут быть и не у собственника (например, наниматель, арендатор). Собственник пользуется, владеет и распоряжается собственностью в своих интересах, т.е. права собственности носят абсолютный характер. Право собственности может быть ограничено в случаях, определенных законом и не может быть ограничено другими лицами. К вещным правам наряду с правом собственности относятся: а) право землепользования; б) право

хозяйственного ведения; в) право оперативного управления; г) другие вещные права. В современных условиях, государство приняло на себя обязанность защищать частную собственность, обеспечивать ее неприкосновенность. В РТ признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности. Провозглашенное право граждан на свободное предпринимательство и осуществление экономической деятельности гарантируется государственной поддержкой развития конкуренции и пресечением проявлений монополизма. Конституция запрещает злоупотребление предпринимателем своим доминирующим положением на рынке и применение недозволенных форм и приемов конкуренции. Конституция РТ устанавливает, что владение, пользование и распоряжение землей и другими природными ресурсами осуществляется их собственниками свободно, если это не наносит ущерба окружающей среде и не нарушает прав и законных интересов граждан. Условия и порядок пользования землей определяются на основе Земельного кодекса РТ. Юридические лица – единственные собственники, принадлежащего им имущества, в т.ч. переданного в качестве вкладов и вложений их участниками. (Т.е. не возникает долевой собственности между участниками и самим юридическим лицом). Коммерческие организации имеют право владеть, пользоваться и распоряжаться своим имуществом и могут быть ограничены только законом. НКО (некоммерческие организации) имеют право распоряжаться своим имуществом только в целях, в которых созданы, т.е. ограничены. Государственные образования являются субъектами государственной собственности. Управление и распоряжение объектами государственной собственности осуществляет Правительство РТ, но оно может делегировать свои полномочия по владению, пользованию и распоряжению. Государственные и казенные предприятия владеют (имуществом) на праве хозяйственного ведения и оперативного управления.

9.3. Вещи и деньги как объекты предпринимательской деятельности

К объектам хозяйственных прав предпринимателя относятся вещи, деньги и иное имущество. В зависимости от их экономического содержания, физических и иных свойств объекты хозяйственных прав могут быть классифицированы по различным основаниям, в частности на оборотоспособные, изъятые из оборота, ограниченные в обращении. Объекты хозяйственных прав, которые могут принадлежать лишь определенным участникам оборота либо нахождение которых в обороте допускается по специальному разрешению, называются ограниченно оборотоспособными. Виды этих объектов определяются в установленном законом порядке. Большинство же объектов хозяйственных прав могут сво-

бодно отчуждаться и переходить от одного участника хозяйственных правоотношений к другому в порядке универсального правоприменения либо иным способом. Наиболее распространенными объектами хозяйственных прав являются вещи. Под вещь понимаются материальные предметы, по поводу которых возникают гражданские правоотношения - продукты природы, предметы, созданные человеком и т.д. Вещи подразделяются на движимые и недвижимые. К недвижимым вещам относятся земельные участки; обособленные участки водных объектов, недр и все то, что прочно связано с землей: здания, сооружения, многолетние насаждения. К недвижимости относятся также подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания, космические объекты. Особым объектом недвижимости является предприятие. Под предприятием понимается имущественный комплекс, используемый для хозяйственной деятельности. Предприятие в целом или его часть могут быть объектом купли-продажи, залога, аренды и других сделок, связанных с установлением, изменением и прекращением вещных прав. В состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги. Право собственности и другие вещные права на недвижимые вещи, ограничения этих прав, их возникновение, переход и прекращение подлежат государственной регистрации в едином государственном реестре. В предусмотренных законом случаях, наряду с государственной регистрацией, может осуществляться специальная регистрация или учет отдельных видов недвижимого имущества. Другие вещи (не относящиеся к недвижимости), включая деньги признаются движимым имуществом. Регистрация прав на движимые вещи не требуется, кроме случаев, указанных в законе. Специфическими объектами гражданских прав являются деньги, валютные ценности и ценные бумаги. Деньги (валюта) могут быть основным объектом правоотношения, например в кредитном договоре, но чаще они выступают в качестве всеобщего эквивалента как средство платежа в договорах купли-продажи, подряда и др. Законным средством платежа в РТ является сомони, он обязателен к приему на всей территории РТ. Виды имущества, признаваемого валютными ценностями, и порядок совершения сделок с ними определяются законом о валютном регулировании и валютном контроле. Закон о валютном регулировании под имуществом, определяемым как валютные ценности, подразумевает валюту РТ, иностранную валюту, ценные бумаги в валюте РТ, ценные бумаги в иностранной валюте, драгоценные металлы и

драгоценные природные камни (за исключением ювелирных изделий). Этим законом определен и порядок совершения сделок с валютными ценностями. Иностранная валюта — это денежные знаки иностранного государства, используемые в международных расчетах. В настоящее время для большинства стран характерна денежная система, базирующаяся на бумажной валюте. Бумажные деньги являются знаками золота, замещающая его в функциях средства обращения и средства платежа. Роль всеобщего эквивалента продолжает выполнять золото. В зависимости от режима использования валюты подразделяются на конвертируемую (обратимую), которая свободно обменивается на другую иностранную валюту (например, доллар США, марка Германии, французский франк и др.); частично конвертируемую валюту, т.е. обратимую не по всем валютным операциям или не для всех владельцев; неконвертируемую (замкнутую), функционирующую в пределах одной страны.

9.4. Имущественные права предпринимателя в отношении ценных бумаг

В условиях рыночных отношений большое значение приобретают такие объекты правоотношений, как ценные бумаги. Ценной бумагой признается документ, удостоверяющий имущественное право, которое может быть осуществлено только при предъявлении подлинника этого документа. Ценная бумага фактически воплощает в себе субъективное имущественное право. К ценным бумагам относятся облигации, векселя, чеки, акции, коносаменты, (сберегательные сертификаты). Ценные бумаги должны отвечать определенным требованиям, в частности содержать необходимые реквизиты. Отсутствие обязательных реквизитов на ценной бумаге является основанием для признания ее недействительной. Указанные особенности ценных бумаг существенно влияют на способ реализации прав, воплощенных в ценной бумаге; утрата ценной бумаги влечет за собой, как правило, невозможность осуществления прав, выраженных в ценной бумаге. Ценная бумага является доказательством наличия у должника обязанности произвести исполнение при предъявлении подлинника ценной бумаги. Перечень оснований, на которые должник вправе ссылаться, отказываясь от исполнения, ограничен, в основном они связаны с признанием ценной бумаги недействительной. Недействительность ценной бумаги может быть абсолютной и относительной. Абсолютная недействительность возникает, например, при подделке и подлоге ценной бумаги. Держатель ценной бумаги, обнаруживший подлог или подделку, вправе предъявить к лицу, передавшему ему ценную бумагу, требование о надлежащем исполнении обязательства, выраженного ценной бумагой, и о возмещении убытков. Относи-

тельная недействительность ценной бумаги имеет место тогда, когда лицо неправомерно завладело ценной бумагой, например похитило ее. Такого рода заявление может выдвигаться лишь против конкретного держателя, поскольку факт неправомерного завладения бумагой не влияет на существо прав воплощенных в ценной бумаге. Ценные бумаги подразделяются на предъявительские, ордерные и именные. Право, выраженное ценной бумагой на предъявителя, может быть осуществлено любым лицом, у которого находится подлинник этой ценной бумаги; другому лицу такая ценная бумага передается посредством ее вручения, соблюдения каких-либо формальностей при этом не требуется. Именной ценной бумагой называется ценная бумага, в которой указано лицо, являющееся субъектом выраженного ценной бумагой права. Для некоторых документов, например именных акций, необходимо еще и занесение имени держателя ценной бумаги в реестр. Под ордерной ценной бумагой понимается документ, который передается посредством совершения передаточной надписи (индоссамента); надлежащим держателем такой бумаги считается лицо, чье имя стоит последним в ряду непрерывных передаточных надписей.

9.5.Классификация ценных бумаг

Все великое семейство ценных бумаг обычно делится на несколько видов в зависимости от критериев. По форме выпуска различают: а) документарные ценные бумаги, владельцы которых устанавливаются на основании сертификата или записи по счету депо; б) бездокументарные ценные бумаги, владельцы которых устанавливаются на основании записи в системе ведения реестра владельцев ценных бумаг или в случае депонирования ценных бумаг, на основании записи по счету депо. В зависимости от субъекта прав, удостоверенных ценной бумагой, выделяют: 1) ценные бумаги на предъявителя, для реализации и подтверждения прав владельца которых достаточно простого предъявления ценной бумаги; 2) именные ценные бумаги, права держателей которых подтверждается как на основе имени, внесенного в текст бумаги, так и в записи в соответствующей книге регистрации ценных бумаг. Права, удостоверенные ценной бумагой, передаются в порядке, установленном для уступки требований (цессии); 3) ордерные ценные бумаги. Права по ордерной ценной бумаге передаются путем совершения на этой бумаге передаточной надписи – индоссамента. Индоссамент переносит все права, удостоверенные ценной бумагой, на лицо, которому или приказу которого передаются права, - индоссата. Индоссамент может быть бланковым (без указания лица, которому должно быть произведено исполнение) или ордерным (с указанием лица, которому или приказу которого

должно быть произведено исполнение). В зависимости от сущности выражаемых экономических отношений различают: долевые; долговые; гибридные; производные; товарные ценные бумаги. Долевые ценные бумаги удостоверяют право владельца на долю в капитале предприятия. К таким ценным бумагам относятся акции и паи инвестиционных фондов. Долговые ценные бумаги удостоверяют право конкретного денежного требования. К ним относятся облигации, векселя, чеки и сертификаты задолженностей. Также различают первичные и производные ценные бумаги. В качестве первичных ценных бумаг выступают акции, облигации, ноты, вексель, депозитные сертификаты и другие инструменты, являющиеся правами на имущество, денежные средства, продукцию, землю и другие первичные ресурсы. Производные ценные бумаги – любые ценные бумаги, удостоверяющие право владельца на покупку или продажу первичных ценных бумаг (акций, облигаций, государственных долговых обязательств). К числу таких бумаг можно отнести опционы, финансовые фьючерсы, подписные права. Ценные бумаги могут выпускать корпорации (акции и облигации) и государство (облигации).

9.6. Социальная информация в предпринимательской деятельности

С позиций информационного подхода к социальной информации следует относить информационные модели, которые определяют хотение, опасение, намерения, информационные и реальные действия отдельных людей по отношению к человеческому (социальному) окружению; интеграция этих моделей в социальных системах различной величины и сложности; отражение интегрированной сложности общественной модели в индивидуальном сознании. Далее следует коррекция социальных моделей, как на нижнем, так и на верхнем, уровнях информации - люди меняют своё поведение в зависимости от смены идей, законов, правил, а смена идей, законов, правил происходит с учётом изменившегося поведения людей. Социальная информация низшего уровня представляет собой модели хотения, опасения, намерения, информационного и реального действия одного человека по отношению к другому человеку. То, что хочет один человек передать другому человеку, каким образом это передать и исполнение намерений информационным и реальным действием - это только одна сторона обменных процессов, происходящих между двумя людьми. Другая сторона обменных процессов будет представлять собой информацию о том, что ожидает этот человек от другого человека в качестве его хотения, его опасения, его намерения, его информационного и реального действия. Такой обмен социальной информации, есть управление человеком человеком (в явной или неявной формах). Поскольку люди объединены в группы, то существует группо-

вая социальная информация - социальная информация семьи, нации и общечеловеческая социальная информация. Соответственно существует хотение, опасение, намерение информационное и реальное действие семьи, нации, человечества в целом.

В развитых странах предприниматели наряду с учеными и специалистами (прежде всего юристами, врачами, преподавателями) и учащимися выступают основным потребителем информационных услуг и продуктов, а сфера бизнеса важнейшим и самым большим по объему сектором информационного рынка. Привлекательность данного рынка с точки зрения спроса сделала информационное обеспечение бизнеса одной из приоритетных задач информационной деятельности. С другой стороны, мировая практика последних десятилетий показала, что информация в электронной форме превратилась в важнейший компонент современной рыночной инфраструктуры. Свобода информации тесно связывается западными экономистами со свободой конкуренции и рассматривается как одно из базисных условий эффективного функционирования рыночной экономики. Неограниченный доступ к информации является базовым понятием модели идеальной конкуренции и в конечном счете именно наличие информации у агентов рынка определяет транзакционные издержки, выступаю своего рода альтернативой уровню развития институтов рынка и общества. Попробуем представить себе, смог ли бы независимый, самостоятельный производитель товаров или услуг (а именно эта фигура наилучшим образом характеризует рыночную экономику и ее основного субъекта с точки зрения классической политэкономии), а также все те, кто обеспечивает непрерывность цикла “наука-техника-производство-сбыт-потребление” успешно действовать на рынке не имея информации. Например, информации о других независимых производителях, в том числе, работающих и в той же узкой области рынка, о возможных потребителях его продукции, о поставщиках сырья, комплектующих и технологий, необходимых предпринимателю, о положении на товарных и валютных рынках, а также рынке капитала, наконец об общей экономической и политической ситуации не только в данном секторе рынка, но и в собственной стране и во всем мире, о долгосрочных тенденциях развития экономики, перспективах развития науки и техники и их возможных результатах, о правовых условиях хозяйственной деятельности и т. п. Профессиональная работа с информацией находится в основе современной маркетинговой концепции управления производственной и сбытовой деятельностью. Маркетинговая информация используется как для формирования и уточнения стратегических планов бизнеса, так и бюджета и производственной программы, а также для проверки обоснованности планов и программ рынком в процессе

реализации произведенных товаров. Информация требуется предпринимателю на каждом из этапов цикла выработки, принятия и реализации делового решения. Следует отметить, что таблица относится к производственно-торговой деятельности и для инновационного или консультационного бизнеса состав операций и требуемая информация будут несколько иными. Постоянное повышение требований к информации со стороны предпринимателей происходит в условиях усложнения хозяйственной деятельности и сочетания процессов глобализации бизнеса с позиционированием на микро сегментах рынка. Это объективно превращает системы и средства обеспечения сбора, обработки и доступа к информации в важнейшие компоненты рыночной инфраструктуры. Их значение постоянно возрастает по мере перехода от индустриального к постиндустриальному и далее к информационному обществу. С другой стороны, большой и постоянно растущий универсум электронной информации практически по всем областям человеческой деятельности, по сути, уже превратился в неотъемлемую часть современного бизнеса. Это произошло благодаря тому, что информация теперь доступна с использованием простой, рассчитанной на неспециалистов компьютерной технологии. Возможность подключиться ко всей необходимой информации через свой РС через сеть широко используется деловым миром в практической работе в течение, по крайней мере, последнего десятилетия. Наиболее субъективным свойством деловой информации является ее ценность. По сути информация -- это товар, который является в настоящее время самым дорогим, если он нужен пользователю и поступает вовремя. Кто из предпринимателей не желал бы знать, чем выгодно торговать, и что было бы эффективно производить сегодня и в будущем, какова самая низкая цена, по которой можно купить конкретный товар и где именно, или самую высокую цену и покупателя, которому свой товар можно продать по этой цене. Стоит ли подчеркивать, что без исчерпывающей информации о партнере или действующем законодательстве не стоит подписывать ни одного контракта. Без информации об экономической конъюнктуре и перспективах ее изменения невозможно прогнозировать бизнес, готовить хозяйственные решения и планировать конкретные сделки. Получая информацию от информационной службы, пользователь, как правило, платит не только за саму информацию, а за информационные услуги, то есть услуги по ее обработке, упаковке и доставке конкретному потребителю. Современный информационный рынок (рассматриваемый узко, не включая средства массовой информации газеты, журналы, радио и телевидение) предлагает потребителю информацию в четырех основных формах: в виде печатного издания, которым можно пользоваться непосредственно, как любой книгой в те-

чение длительного времени; в виде базы данных на компакт-дисках, которые могут быть прочитаны на персональной ЭВМ пользователя практически как книга, но с фактически неограниченными возможностями быстрого поиска любого ее фрагмента; в виде удаленного доступа к базам данных в режиме онлайн on-line (онлайн) (когда требуемая пользователю информация поступает на его ЭВМ немедленно) и в режиме оффлайн off-line (оффлайн) (когда пользователь получает информацию в ответ на свой запрос с задержкой); в виде консультации, оказываемой информационным специалистом, и содержащей ответ на конкретный запрос пользователя. Следует отметить, что вышеперечисленные формы имеют возрастающую полезность и ценность для потребителя с точки зрения срока получения требуемой информации и затрачиваемых на поиск усилий, однако их цена также возрастает.

9.7. Интеллектуальная собственность. Товарный знак (знак обслуживания). Фирменное наименование. Наименование места происхождения товара. Изобретение, полезная модель и промышленные образцы

Интеллектуальная собственность - в широком понимании термин означает закрепленное законом временное исключительное право, а также личные неимущественные права авторов на результат интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Законодательство, которое определяет права на интеллектуальную собственность, устанавливает монополию авторов на определенные формы использования результатов своей интеллектуальной, творческой деятельности, которые, таким образом, могут использоваться другими лицами лишь с разрешения первых. Товарный знак (также Товарная марка, англ. Trademark) - обозначение (словесное, изобразительное, комбинированное или иное), «служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей». Законом признаётся исключительное право на товарный знак, удостоверяемое свидетельством на товарный знак. Правообладатель товарного знака имеет право его использовать, им распоряжаться и запрещать его использование другими лицами (под «использованием» здесь подразумевается лишь использование в гражданском обороте и лишь в отношении соответствующих товаров и услуг, в отношении которых этот товарный знак зарегистрирован). Право на товарные знаки составляют одну из разновидностей объектов сферы прав интеллектуальной собственности, и относятся к правам на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг, предприятий и информационных систем. Незаконное использование товарного знака влечет за собой гражданско-правовую, админист-

ративную и уголовную ответственность. Фирменное наименование – уникальное (как правило, словесное) обозначение товара, работы, услуги, учреждения, организации или предприятия. Для участников социально-экономических отношений, фирменные наименования являются инструментом, позволяющим отличить одну сущность от другой. Фирменное наименование товара, работы или услуги называется «товарным знаком» («торговой маркой»), который может быть зарегистрирован в установленном законом порядке. В маркетинге вместо термина «фирменное наименование» зачастую используется заимствованное из английского языка слово «бренд», которое имеет более широкое значение. Фирменные наименования являются интеллектуальной собственностью их владельцев, которая регулируется национальным законодательством той страны, на территории которой реализуется товар/услуга, выполняется работа или осуществляется деятельность юридического лица под данным фирменным наименованием. Регулирование прав на фирменные наименования на национальном уровне может приводить к конфликтам между иностранными и отечественными правообладателями. Так, использование американской компанией Apple фирменного наименования iPad на китайском рынке вылилось в судебную тяжбу с китайской компанией Proview, которой принадлежали права на торговую марку iPad в Китае и Тайване. Одинаковые фирменные наименования юридических лиц могут создавать курьезные ситуации на рынке. К примеру, между американской компанией Apple Inc. и британским конгломератом Apple Corps Ltd. нет ничего общего кроме слова «apple» в их фирменных наименованиях; тем не менее, в разговорной речи каждое из предприятий зачастую именуется просто «Apple». Наименование места происхождения товара (НМПТ; географические указания - уникальный объект интеллектуальной собственности, позволяющий в установленном законом порядке закрепить за производителями региона (обеспечивающими определенные качества продукции благодаря природным и/или людским ресурсам) права на данное наименование. Это обозначение, содержащее наименование страны, городского или сельского поселения, местности или географического объекта, ставшее известным в отношении товара, особые свойства которого определяются исключительно характерными для данного географического объекта природными условиями или людскими факторами. Исключительное право на наименование места происхождения товара является «ослабленным», поскольку право пользования может быть закреплено за несколькими хозяйствующими субъектами (в отличие от товарного знака), а права распоряжения эти хозяйствующие субъекты лишены. Основным отличием от товарного знака является именно связь качества товара с регионом, где выпускается товар.

Кроме того, в отличие от товарных знаков правом на одно и то же НМПТ могут обладать несколько предприятий данного географического региона, выпускающих одну и ту же продукцию, а не строго одно предприятие как в случае с товарными знаками. Наиболее известными в мире НМПТ являются шампанское и бургундское вина, коньяк, портвейн, пармская ветчина, пармезан и др. В Республике Таджикистан на монографическом уровне правовое регулирование приобретения, использования и защиты права на товарный знак исследовалось доцентом Р.В. Мирбобоевой (Товарный знак как объект правовой охраны в Республике Таджикистан: современное состояние и перспективы. Душанбе, 2012.192с).

Изобретение - решение технической задачи, относящееся к материальному объекту - продукту, или процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств - способу (в отличие от законодательств промышленно развитых государств, в законодательстве этому понятию дано правовое определение). Альтернативное определение: изобретение — созданное человеком средство (способ) для управления силами природы, с помощью которого по-новому и нетривиальным образом решается какая-либо проблема в любой области человеческой деятельности. Результат творческой (эвристической) деятельности. По большей части существующие определения "изобретения" прибегают к понятиям о новизне, о невещественной природе изобретения, об искусственном характере изобретения (в том смысле, что оно должно быть продуктом человеческой деятельности), о творческом характере усилий, направленных на создание изобретения, о наличии преобразующего материю начала в изобретении и т. п. Как можно видеть, любые определения, опирающиеся на столь размытые категории, толкуют неясное через еще более неясное. Поэтому будет логичнее выводить содержание категории "изобретение" из общих положений законодательства о результатах интеллектуальной деятельности по остаточному принципу после применения специальных положений, устанавливающих что не является изобретением. Изобретение является объектом интеллектуальной собственности, а точнее - промышленной собственности. Изобретение является объектом нематериального имущества, то есть имуществом является субъективное право (точнее - исключительное право), а не вещный или иной результат его реализации (объект вещного права или процесс). Являясь объектом права авторства (личного неимущественного права), изобретение не является объектом авторских прав. Любые аналогии из авторского права применимы к изобретению лишь постольку, поскольку объекты авторских прав и изобретения относятся к результатами интеллектуальной деятельности. Однако, та-

кие характерные черты авторского права, как отсутствие каких-либо формальностей для возникновения прав и по сути экстерриториальное действие авторских прав на основании международных договоров, для патентного права совершенно не характерно. Права на изобретение регулируются патентным законодательством и удостоверяются патентом. К полезным моделям относится конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей. Полезной модели предоставляется правовая охрана, если она является новой и промышленно применимой. Полезная модель является новой, если совокупность ее существенных признаков не известна из имеющегося уровня техники. При этом уровень техники включает ставшие общедоступными до даты приоритета полезной модели, опубликованные в мире сведения о средствах того же назначения, что и заявленная полезная модель, а также сведения об их применении в РТ. В уровень техники включаются при условии их более раннего приоритета все поданные в РТ другими лицами заявки на изобретения и полезные модели (кроме отозванных), а также запатентованные в РТ изобретения и полезные модели. Полезная модель промышленно применима, если может быть использована в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других отраслях деятельности. В качестве полезных моделей не охраняются: способы, вещества, штаммы микроорганизмов, культур клеток растений и животных, а также их применение по новому назначению; научные теории и математические методы; методы организации и управления хозяйством; условные обозначения, расписания, правила; методы выполнения умственных операций; алгоритмы и программы для вычислительных машин; проекты и схемы планировки сооружений, зданий, территорий; решения, касающиеся только внешнего вида изделий, направленные на удовлетворение эстетических потребностей; топологии интегральных микросхем; сорта растений и породы животных; решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали. К промышленным образцам относится художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид. Промышленному образцу предоставляется правовая охрана, если он является новым, оригинальным и промышленно применимым. Промышленный образец признается новым, если совокупность его существенных признаков, определяющих эстетические и (или) эргономические особенности изделия, не известна из сведений, ставших общедоступными в мире до даты приоритета промышленного образца. При установлении новизны промышленного образца учитываются при условии их более раннего приоритета все поданные в РТ другими лицами заявки на промышленные образцы (кроме отозванных), а также запатентованные в

РТ промышленные образцы. Промышленный образец признается оригинальным, если его существенные признаки обуславливают творческий характер эстетических особенностей изделия. Промышленный образец признается промышленно применимым, если он может быть многократно воспроизведен путем изготовления соответствующего изделия. Не признается обстоятельством, препятствующим признанию патентоспособности полезной модели или промышленного образца, такое раскрытие информации, относящейся к этим объектам, автором, заявителем или любым лицом, получившим от них прямо или косвенно эту информацию, при котором сведения о сущности полезной модели или промышленного образца стали общедоступными, если заявка на полезную модель или промышленный образец подана в Патентное ведомство не позднее шести месяцев с даты раскрытия информации. Бремя доказывания этого факта лежит на заявителе. Не признаются патентоспособными промышленными образцами решения: обусловленные исключительно технической функцией изделия; объектов архитектуры (кроме малых архитектурных форм), промышленных, гидротехнических и других стационарных сооружений; печатной продукции как таковой; объектов неустойчивой формы из жидких, газообразных, сыпучих или им подобных веществ; изделий, противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали.

ГЛАВА X. ПРИВАТИЗАЦИОННОЕ ПРАВО В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

10.1. Понятие, субъект и объект приватизации.

10.2. Порядок и способы приватизации государственного имущества.

10.3. Значение гражданско-правовых договоров в регулировании приватизации.

10.1. Понятие, субъект и объект приватизации

В соответствии с Законом РТ от 16 мая 1997 года. №464 «О приватизации государственной собственности» приватизация - осуществляемая государством деятельность по передаче в установленном порядке принадлежащего ему права собственности юридическим и физическим лицам. Основными принципами проведения приватизации являются: законность; гласность; равенство прав граждан на получение доли в имуществе, подлежащим приватизации; конкурентность; правопреемство.

Субъектами приватизации являются физические и юридические лица. Субъектами приватизации не могут быть юридические лица в уставном фонде которых доля государства превышает 25 процентов. Порядок участия иностранных физических и юридических лиц в приватизации государственной собственности определяется законодательством Республики Таджикистан. Уполномоченными государством органами в сфере приватизации являются: в отношении республиканской собственности - Правительство Республики Таджикистан; в отношении собственности Горно-Бадахшанской автономной области, областей, городов, районов - соответствующие Маджлисы народных депутатов и, в пределах компетенции, Председатели Горно-бадахшанской автономной области, областей городов и районов.

Объектами приватизации являются: а) все виды имущества государственных предприятий, предназначенные для его деятельности, а также право землепользования на земельные участки, на которых они расположены, право требования, долги, исключительные права, принадлежащие предприятию как юридическому лицу; б) производственные и непроизводственные подразделения и структурные единицы государственного предприятия, как имущественного комплекса, приватизация которых не нарушает технологический цикл; в) отдельное (выделенное, специально предназначенное для приватизации) имущество государственного предприятия; г) акции, предприятий и организаций принадлежащие государству. Государственное имущество становится

объектом приватизации с момента вынесения решения о его приватизации государственным органом. Не подлежат приватизации объекты, являющиеся в соответствии со статьей 13 Конституции Республики Таджикистан исключительной собственностью государства, а также объекты исторического наследия и национального достояния, здания и сооружения органов государственной власти и управления и органов местной власти, системы водоснабжения питьевой водой, оборонные предприятия, предприятия по захоронению радиоактивных отходов, а также имущество гидроэлектростанции «Нурек», гидроэлектростанции «Рогун» и Государственного унитарного предприятия «Таджикская Алюминиевая Компания. Приватизация объектов, обеспечивающих жизнедеятельность экономики городов и районов: объекты топливно-энергетического комплекса, водохозяйственные сооружения, (за исключением системы водоснабжения питьевой водой) железнодорожные пути и автодорожные коммуникации, сети связи; объекты здравоохранения и образования осуществляются по решению Правительства Республики Таджикистан. Перечень объектов, которые в соответствии с настоящим Законом не подлежат приватизации, утверждается Правительством Республики Таджикистан.

10.2. Порядок и способы приватизации государственного имущества

Порядок приватизации - урегулированный законом, программой приватизации, а также иными нормативными правовыми актами процесс принятия компетентными органами решений о приватизации в установленные сроки и их исполнения. Указанный процесс представляет собой последовательную совокупность (систему) юридических фактов. Будучи сложным явлением, порядок приватизации состоит из следующих этапов: первый этап - разработка прогнозного плана (программы) приватизации имущества; второй этап - принятие решения об условиях приватизации государственного имущества; третий этап - исполнение решения о приватизации имущества предусмотренным законом способом. Процедура (порядок) разработки прогнозного плана (программы) приватизации имущества определяется Правительством РТ на очередной финансовый год. В подготовке прогнозного плана (программы) принимают участие органы исполнительной власти, органы местного самоуправления, государственные унитарные предприятия, а также открытые акционерные общества, акции которых находятся в республиканской собственности, а также иные юридические лица и граждане. Заинтересованные органы и лица направляют свои предложения о при-

ватизации имущества в Правительство РТ. Прогнозный план (программа) приватизации имущества ежегодно утверждается Правительством РТ. Он (план) содержит перечень государственных унитарных предприятий, акций открытых акционерных обществ, находящихся в собственности, и иного имущества, которое планируется приватизировать в соответствующем году. В прогнозном плане (программе) указываются характеристика имущества, которое планируется приватизировать, и предполагаемые сроки приватизации.

Для приватизации государственного имущества могут быть использованы следующие способы: преобразование унитарного предприятия в открытое акционерное общество; продажа государственного имущества на аукционе; продажа акций открытых акционерных обществ на специализированном аукционе; продажа государственного имущества на конкурсе; продажа за пределами территории РТ находящихся в государственной собственности акций открытых акционерных обществ; продажа акций открытых акционерных обществ через организатора торговли на рынке ценных бумаг; продажа государственного имущества посредством публичного предложения; продажа государственного имущества без объявления цены; внесение государственного имущества в качестве вклада в уставные капиталы открытых акционерных обществ; продажа акций открытого акционерного общества по результатам доверительного управления. Приватизация осуществляется в следующих формах: а) продажи на торгах; б) по индивидуальному проекту приватизации на конкурсной основе. Определение форм и условий приватизации, порядка проведения торгов, а также утверждение индивидуальных проектов приватизации осуществляются Правительством Республики Таджикистан. Торги проводятся в виде аукциона или тендера. До проведения торгов продавец обязан по требованию покупателя предоставить исчерпывающую информацию о приватизируемом объекте. Особо важные и важные объекты, перечень которых утверждается Правительством Республики Таджикистан, приватизируются по индивидуальным проектам. Индивидуальный проект приватизации включает в себя: 1) всесторонний анализ деятельности и конкурентоспособности объекта; 2) оценку стоимости его имущественного комплекса; 3) определение размера подлежащего продаже государственного пакета акций; 4) система предлагаемых организационно-структурных, технологических и других преобразований объекта; 5) выбор вида приватизации. Исполнение осуществления индивидуального проекта приватизации после его утверждения выполняет орган, Республиканская комиссия по приватизации объектов государствен-

ной собственности по индивидуальным проектам. Контроль за выполнением условий договора купли-продажи при приватизации объектов государственной собственности по индивидуальным проектам осуществляется Государственным уполномоченным органом по управлению государственным имуществом Республики Таджикистан. В целях обеспечения социальной справедливости и равных стартовых условий для участия в приватизации, возмещения гражданам их вклада в создание государственного имущества могут быть использованы приватизационные ценные бумаги, которые дают право его владельцам на определенную долю в государственной собственности. Условия выпуска, порядок обращения и использования приватизационных ценных бумаг устанавливаются Правительством Республики Таджикистан. Продажа принадлежащих государству пакетов акций следующих акционерных обществ осуществляется на основе тендера (конкурса) в соответствии с индивидуальным проектом приватизации: акционерных обществ, приватизация которых осуществляется по Постановлению Правительства Республики Таджикистан; акционерных обществ, занимающих доминирующее или монополистическое положение на внутреннем рынке Республики Таджикистан; акционерных обществ, оказывающих существенное влияние на социально-экономическое положение Республики Таджикистан. Приватизация акционерных обществ, оказывающих существенное влияние на социально-экономическое положение Республики Таджикистан, осуществляется с определёнными инвестиционными или социальными условиями и обязанностями, которые должны соблюдаться покупателем. Продажа принадлежащих государству акций открытых акционерных обществ производится только в случае, если размер покупаемых акций обеспечивает покупателю возможность эффективного управления акционерным обществом, позволяющую выполнить взятые на себя обязательства по условиям тендера (конкурса). В целях защиты наиболее важных стратегических интересов государства Правительство Республики Таджикистан при преобразовании государственных организаций в акционерные общества либо принятии решений о продаже находящихся в государственной собственности акций акционерных обществ в исключительных случаях может принимать решение об использовании в отношении указанных открытых акционерных обществ специального права на участие Республики Таджикистан в управлении указанными открытыми акционерными обществами (специальное право - «золотая акция»). Перечень открытых акционерных обществ, в которых применяется специальное право - («золотая акция») утверждается Постанов-

лением Правительства Республики Таджикистан. Правительство Республики Таджикистан после принятия решения об использовании специального права - («золотой акции»), назначает своего представителя в Совет директоров открытого акционерного общества и это право должно быть предусмотрено Уставом соответствующего акционерного общества. Акционерное общество, в отношении которого принято решение об использовании специального права («золотой акции»), обязано уведомлять о сроках проведения общего собрания акционеров и повестке дня представителя государства в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан. Специальное право («золотая акция») дает своему обладателю - Правительству Республики Таджикистан право запрета при принятии общим собранием акционеров решения по следующим вопросам: о внесении изменений и дополнений в Устав акционерного общества или об утверждении Устава акционерного общества в новой редакции; о реорганизации акционерного общества; о ликвидации акционерного общества; о заключении крупных сделок и сделок, в отношении которых имеется заинтересованность в заключении акта, которые согласно Уставу акционерного общества требуют согласия общего собрания акционеров; при принятии решений, которые имеют особое значение для экономики республики. Уполномоченный орган, представляющий государство, имеет право получать у держателя реестра ценных бумаг акционерного общества, в котором государство имеет специальное право («золотую акцию»), данные о наименованиях держателей ценных бумаг акционерного общества, зарегистрированных в настоящем реестре, о количестве категории (типе) и номинальной стоимости принадлежащих им ценных бумаг. Решение о прекращении специального права («золотой акции») принимает Правительство Республики Таджикистан. Специальное право («золотая акция») действует до принятия решения о его прекращении. Одновременное закрепление акций акционерного общества в государственной собственности и использование в его отношении специального права («золотой акции») не допускаются. Специальное право - («золотая акция») не подлежит замене на акции акционерных обществ, в отношении которых принято решение об использовании указанного права. Право собственности на приватизированный объект возникает с момента государственной регистрации права собственности в установленном законом порядке. Документом, подтверждающим право собственности на имущественный комплекс, является Свидетельство о регистрации права собственности, выдаваемое Государственной нотариальной конторой по месту нахождения проданного объекта. Доку-

ментом, подтверждающим право собственности на проданные акции, является свидетельство о владении акциями акционерных обществ, выдаваемое уполномоченным Правительством Республики Таджикистан органом по ведению и хранению реестра держателей ценных бумаг.

10.3. Значение гражданско-правовых договоров в регулировании приватизации

На современном этапе развития рыночных отношений в Республике Таджикистан проблема правового регулирования производственной деятельности остается как никогда актуальной. Возрождение экономической системы привело в начале 90-х годов к развитию процесса приватизации государственного имущества, уникального для Таджикистана, но хорошо известного многим европейским и азиатским государствам. Переход к рыночным отношениям связан как с принятием нового законодательства, в том числе законодательства о приватизации, так и возрождением институтов гражданского права: законодатель вновь обратился к институту частной собственности, ключевому в изменяющейся системе отношений собственности. Иначе говоря, правовое регулирование передачи государственного имущества осуществляется законодательством различных отраслей права, соотношение которых рассматривается данной работой, среди которых преобладающее значение имеет гражданское законодательство. Именно сегодня происходят процессы становления, совершенствования как гражданского законодательства, так и законодательства о приватизации. Однако ни то, ни другое не должны развиваться в отрыве друг от друга. Это объясняется совершенно определенными причинами: во-первых, и гражданское право, и законодательство о приватизации входят в единую систему отечественного права, а, во-вторых, законодательство о приватизации призвано обеспечить становление экономики, где большая масса правоотношений, если не большинство, основывается на принципах гражданского права. Основное внимание уделяется гражданско-правовым институтам как институтам доминирующей отрасли права в современном обществе, а сама проблема сводится к анализу соотношения частного и публичного права и ее проявления в правовом регулировании отношений по передаче государственного имущества. Договор, заключаемый сторонами в процессе передачи государственного имущества, представляет собой разновидность гражданско-правового договора, с наличием ряда обременений публично-правового характера. Во-первых, в каждом случае приватизации (независимо от способа переда-

чи имущества) предусмотрено заключение договора. Во-вторых, анализ существенных, необходимых и случайных условий заключенного договора указывает на его гражданско-правовой характер и такой его вид, как купля-продажа (например, требования о государственной регистрации перехода права собственности по договору, требование возмездности договора и т.п.). Аналогично, требования о расторжении договора также подчинено нормам гражданского законодательства (ГК содержит обязательные для участников приватизации условия недействительности оспоримой или ничтожной сделки). Публично-правовой характер договора предопределен наличием специального субъекта договора купли-продажи со стороны продавца - государства в лице уполномоченных органов, ограничений, действующих в отношении объектов заключаемых договоров, а также дополнительных обязательств покупателя в отношении приобретаемого им государственного имущества. Таковые обязательства признаются теперь публичным сервитутом.

ГЛАВА XI. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

11.1. Цели и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности.

11.2. Правовые формы регулирования предпринимательской деятельности и контроль за ней.

11.3. Правовые источники государственного регулирования предпринимательской деятельности.

11.4. Защита прав потребителей.

11.1. Цели и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности

Государственное регулирование - это комплекс мер законодательных, исполнительных и судебных органов власти, осуществляемых на основе нормативных правовых актов, в целях стабилизации существующей социально-экономической системы. Цель государственного регулирования предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов реализуется через три основные функции: 1) создание условий цивилизованного функционирования рынка: определение формы собственности хозяйствующих субъектов и правил управления; создание механизма обеспечения исполнения хозяйственных договоров; предупреждение споров между хозяйствующими субъектами и разрешение их в судебном порядке; защита интересов и прав потребителей продукции хозяйствующих субъектов; установление денежной системы; установление стандартов и мер на продукцию. 2) стратегическое планирование науки и научно-технического прогресса; 3) решение макроэкономических проблем: объем национального производства; пропорциональность развития экономики; темпы экономического роста; внешнеэкономический баланс страны; уровень занятости трудоспособного населения страны; социальная защита. Контроль и последующее гос. регулирование в предпринимательской сфере подразделяются на прямой и косвенный. Косвенный контроль включает в себя систему льгот и налогов, особую ценовую политику, регулирование занятости населения, профессиональной подготовки и переподготовки, информационное обеспечение и создание развинутой инфраструктуры. К прямому государственному контролю и регулированию относят: финансовый, экологический, санитарный и пожарный контроль, а также контроль за качеством и сертификацией продукции. Вмешательство государства в сферу предпринимательской деятельности обусловлено: предупреждением экологических катастроф и решением экологических проблем; борьбой с криминализацией предпринимательской деятельности; предотвращением эко-

номических кризисов и социальных потрясений; контролем за использованием общенациональных ресурсов; социальной защитой наименее обеспеченных слоев населения; функции государственного управления: прогнозирование экономически нежелательных ситуаций и их предотвращение; информационное обеспечение и контроль за выполнением нормативов и ограничений; материально-техническое и финансовое обеспечение общенациональных проектов. Методы государственного регулирования подразделяются на: административные, экономические и морально-политические. К административным относятся: запрет, юридическая ответственность, принуждение, в том числе с помощью уголовной и административной ответственности. Экономические методы в отличие от прямых административных методов проявляют себя в косвенном регулировании предпринимательской сферы деятельностью с помощью: цен, тарифов, квот, налогов и лицензий. Морально-политические методы реализуются с помощью средств массовой информации.

В любой современной правовой системе существует необходимость государственного воздействия на экономику. Необходимость государственного воздействия на экономику в условиях рынка определяется, как минимум, следующими задачами, связанными с охраной публичных интересов: а) обеспечения государственных и общественных нужд, приоритетов в экономическом и социальном развитии; б) формирования государственного бюджета; в) защиты окружающей среды и пользования природными ресурсами; г) обеспечения занятости населения; д) обеспечения обороноспособности и безопасности страны; е) реализации свободы предпринимательства и конкуренции, защиты от монополизма; ж) соблюдения правопорядка во внешнеэкономической деятельности предпринимателей и иностранного инвестирования. Как видно из этого перечня причин (оснований) государственного воздействия на предпринимательскую деятельность, они лежат в сфере публичных интересов государства и общества. Среди них основания: экологические, экономические, социальные, политические, юридические. Частный интерес в условиях рынка защищается на путях правосудия, а также в порядке административного производства в той мере, в какой он сочетается с публичным. Например, при дискредитации конкурента путем распространения ложных сведений о нем интересы потерпевшего, требующего от антимонопольной службы (ее территориального подразделения) вынести предписание, обязывающее недобросовестного конкурента прекратить нарушение прав потерпевшего, сочетаются с интересами государства, которое приняло на себя обязательство (гарантию) обеспечить поддержку добросовестной конкуренции.

11.2. Правовые формы регулирования предпринимательской деятельности и контроль за ней

Пределы государственного вмешательства в экономику должны быть таковы, чтобы сохранялся интерес к легитимному предпринимательству, экономика не уходила в тень, капиталы оставались в стране, а не вывозились из нее. Для этого стране нужна грамотная, научно обоснованная экономическая политика, которая и должна реализовываться путем государственного регулирования предпринимательской деятельности. Государственное воздействие на экономику можно определить как целенаправленную деятельность государства (его органов), осуществляемую в правовой форме, в которой реализуется экономическая политика государства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности представляет собой воздействие государства на нее путем принятия нормативно-правовых актов, правовых актов индивидуального регулирования, организации контроля за соблюдением требований законодательства к предпринимателям и применения мер стимулирования и ответственности к нарушителям этих требований. Государственное регулирование - более широкое понятие, чем управленческая деятельность органов исполнительной власти. Ведь требования, предъявляемые к предпринимателям, содержатся прежде всего в законах, а не подзаконных нормативных правовых актах. Подзаконные акты могут содержать такие требования, если законом органу исполнительной власти делегировано право принимать соответствующие нормативно-правовые акты. Государственное регулирование в целом представляет собой практическую реализацию всех ветвей власти - законодательной, исполнительной и судебной. Правовыми формами государственного воздействия на экономику являются нормативно-правовые акты (регулируют поведение неопределенного круга лиц) и акты ненормативного характера. В последнем случае речь идет об актах индивидуального регулирования, касающихся конкретного субъекта. Например, законодательство о лицензировании касается любого субъекта, желающего заняться лицензируемым видом деятельности, а решение органа государственной власти о выдаче лицензии - адресовано конкретному хозяйствующему субъекту, имея для него значение юридического факта. Среди актов ненормативного характера можно выделить: 1) акты позитивного регулирования. Они принимаются при отсутствии правонарушения и определяют права и обязанности конкретного лица. К ним, в частности, относятся: а) акты регистрации: - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, прав на недвижимость и сделок с ней; б) акты-разрешения: решение о выдаче лицензии, на основе которой возникает право заниматься лицензируемым видом деятельности; лицензия, на ос-

новании которой возникает в установленных случаях право осуществить экспорт и (или) импорт товаров. Например, при введении количественных ограничений на ввоз или вывоз определенных товаров их экспорт или импорт в рамках этих ограничений осуществляются на основании лицензии. Отсутствие лицензии является основанием для отказа в выпуске товаров таможенными органами РТ; лицензии на право разработки недр и прочие разрешения; в) акты согласия на совершение хозяйствующим субъектом определенных действий. г) В государственном секторах экономики применяются и акты директивного характера в отношении унитарных предприятий: акты планирования. Например, собственник в лице компетентного органа доводит до казенного предприятия обязательные для исполнения заказы на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд; акты-распоряжения: о проведении аудиторской проверки предприятия с правом хозяйственного ведения, об утверждении сметы доходов и расходов казенного предприятия, об изъятии у казенного предприятия излишнего, неиспользуемого или используемого не по назначению имущества и проч.; 2) акты реагирования на правонарушения путем применения санкций и мер ответственности (например, предписания в адрес нарушителя, взыскание с него штрафа в пользу государства). Ненормативные акты государственного органа или органа местного самоуправления, нарушающие права и охраняемые интересы предпринимателей, могут быть оспорены и признаны арбитражным судом недействительными.

11.3. Правовые источники государственного регулирования предпринимательской деятельности

Современное законодательство в предпринимательской сфере не представляет собой полноценную законченную систему норм, и скорее может характеризоваться как свод основных положений, не предусматривающий в себе все разнообразие и многогранность вопросов предпринимательства. Более того, данной нормативной системе характерны внутренние противоречия, а также не полное соответствие положениям других отраслей права, связанных с предпринимательским правом. На сегодняшний день темпы совершенствования законодательства о различных сторонах предпринимательской деятельности не всегда соответствуют реальным потребностям экономики и права. В итоге экономика развивается и изменяется значительно более высокими темпами, нежели нормативно-правовая основа предпринимательства. Предпринимательская деятельность регулируется нормами частного и публичного права. Гармонизация правового пространства ставит своей целью обеспечить

разумное сочетание частных и публичных интересов. Они должны быть увязаны как по количеству, так и по юридической силе. Применительно к количеству нормативных актов, регулирующих государственное предпринимательскую деятельность, в юридической литературе отмечается, что законов, указов Президента РТ, постановлений Правительства РТ, нормативных актов органов исполнительной власти, решений органов местного самоуправления ставит даже весьма подготовленного юриста в положение сказочного богатыря - где же правильная дорога в этом безбрежном массиве правовых норм. Одним из видов источников правового регулирования предпринимательской деятельности являются Закон РТ от 10 мая 2002 года, №46 «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан». Закон определяет общие положения государственной защиты, поддержки и свободного развития предпринимательства в Республике Таджикистан, устанавливает формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов предпринимательства. Целью настоящего Закона является реализация установленных Конституцией Республики Таджикистан и другими законами прав граждан на свободное использование своих способностей и имущества для осуществления предпринимательства. Закон действует на всей территории Республики Таджикистан в отношении всех субъектов предпринимательства независимо от предмета и целей их деятельности, организационно-правовых форм и форм собственности. Государство признает и разрешает любые виды предпринимательства, предусмотренные в действующих законах Республики Таджикистан. Предпринимательство в установленных законом сферах осуществляется следующим образом: с использованием наемного труда; без использования наёмного труда; с образованием юридического лица; без образования юридического лица. Предпринимательство может осуществляться в следующих формах: индивидуальное предпринимательство – самостоятельная деятельность физического лица, осуществляемая им без образования юридического лица от своего имени на свой страх и риск и с ответственностью за использование собственного имущества, направленная на получение прибыли (дохода); предпринимательство юридического лица – самостоятельная деятельность организации, осуществляемая на свой страх и риск, направленная на регулярное получение прибыли от использования имущества, реализации товара, выполнения работ или оказания услуг. Все субъекты имеют равные права на осуществление предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность разделяется на следующие виды: 1) малое предпринимательство; 2) среднее предпринимательство; 3) крупное предпринимательство. Государство гарантирует свободу экономиче-

ской, предпринимательской деятельности, равноправие и правовую защиту всех форм собственности, в том числе частной. Государство не может препятствовать деятельности субъекта предпринимательства. Иностранцы граждане и юридические лица зарубежных государств, а также лица без гражданства, как и граждане и юридические лица Республики Таджикистан, имеют одинаковые права и ответственность, кроме определенных законодательством Республики Таджикистан случаев. Права и законные интересы предпринимателя защищаются путем : предоставления возможности для осуществления любой предпринимательской деятельности в соответствии с установленным порядком, кроме лицензируемых видов деятельности; упрощенного порядка регистрации субъекта предпринимательства; ограничения нормативно-правовыми актами проверок предпринимательской деятельности, осуществляемых государственными органами; обжалования действий или бездействия должностных лиц государственных органов, ущемляющих права и законные интересы субъекта предпринимательской деятельности в суде; установления только нормативно-правовыми актами перечня работ (товаров и услуг), запрещенных или ограниченных для предпринимательства; иными средствами, предусмотренными нормативно-правовыми актами Республики Таджикистан. Уполномоченный орган Правительства Республики Таджикистан по вопросам предпринимательства обладает правом защиты интересов и прав субъектов предпринимательства в судебных органах, органах исполнительной власти и иных государственных органах. Уполномоченный орган своевременно сообщает в соответствующие органы о допущенных в отношении субъекта предпринимательской деятельности правонарушениях, о возникающих тенденциях развития предпринимательства, обобщает опыт деятельности предпринимательских структур. Указанный орган обеспечивает контроль за правильностью записей в журнале проверок субъектов предпринимательства со стороны контролирующих органов. В необходимых случаях перед соответствующими органами ставит вопрос о привлечении к ответственности виновных лиц. Вмешательство во внутренние дела субъекта предпринимательской деятельности запрещается, кроме указанных в Законе и предусмотренных в законодательстве Республики Таджикистан, случаев. Государственная поддержка всех видов предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан осуществляется государством в лице его уполномоченных органов в соответствии с их компетенцией и местными органами государственной власти в решении информационных, организационно-правовых, финансово-кредитных, материально-технических задач предпринимательства, предусмотренных Законом. Государственная поддержка предприниматель-

ства осуществляется в таких направлениях, как: усовершенствование нормативно-правовой и законодательной базы для развития предпринимательства в Республике Таджикистан; создание льготных условий, считающихся Правительством Республики Таджикистан необходимыми; создание благоприятных налоговых, таможенных и инвестиционных условий; установление упрощенного порядка налогообложения, регистрации предпринимательства, лицензирования или выдачи патента для предпринимательской деятельности, сертификации произведенной или ввезённой продукции и представления статистической и бухгалтерской отчетности; предоставление земельных участков и государственного имущества на упрощённых условиях; поддержка внешнеэкономической деятельности предпринимательства, а также содействие развитию его коммерческих, научно-технических, производственных и информационных связей с зарубежными государствами; содействие созданию фондов поддержки предпринимательской деятельности. создание благоприятных условий для осуществления реального партнерства между государственным и частным секторами и обеспечение равноправного диалога между ними путем учреждения консультативных советов по развитию предпринимательства на республиканском и местном уровнях, обеспечение их отчетности; содействие развитию инновационного предпринимательства, в том числе, посредством установления специального организационно – правового режима в свободных экономических зонах и технологических парках; внедрение магистерских программ бизнес – администрирования в высших профессиональных учреждениях с целью подготовки профессиональных предпринимателей, обладающих современными экономическими и правовыми знаниями; совершенствование профессиональных навыков субъектов малого предпринимательства посредством организации консультаций или краткосрочных курсов в сфере образования, финансов, статистики и налогов в соответствии с образовательными программами уполномоченного государственного органа по поддержке предпринимательства; создание благоприятных условий для развития культуры уплаты налогов, пропаганда идей предпринимательства и поощрение передовых предпринимателей; определение путей дальнейшего развития частного сектора в стране на основе мониторинга международного рейтинга предпринимательского климата.

11.4.Защита прав потребителей

В соответствии с Законом РТ от 9 декабря 2004 года, №72 «О защите прав потребителей» потребитель – физическое или юридическое лицо, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее,

приобретающее или использующее товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Потребитель имеет право на: просвещение в области защиты прав потребителей; информацию о товарах (работах, услугах), а также об их изготовителях (исполнителях, продавцах); безопасность товаров (работ, услуг); свободный выбор товаров (работ, услуг); надлежащее качество товаров (работ, услуг); возмещение в полном объеме убытков (вреда), причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги); защиту своих прав; создание общественных объединений потребителей; представление предложений производителю (продавцу), по улучшению качества товара (работ, услуг). Защита прав потребителя, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан, осуществляется судом. Иски предъявляются в суд по месту жительства истца или по месту нахождения ответчика или по месту причинения вреда. Уполномоченные органы государственного управления (их территориальные управления), осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), местные органы государственной власти, общественные объединения потребителей (их союзы, ассоциации) по искам, предъявляемым в интересах потребителя, группы потребителей, неопределенного круга потребителей, освобождаются от уплаты государственной пошлины в порядке, предусмотренном законодательством Республики Таджикистан. Потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества, если это не было оговорено продавцом, вправе по своему выбору потребовать: замены на товар аналогичной марки (модели, артикула) или же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены; безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их устранение потребителем или третьим лицом; расторжения договора купли – продажи; соразмерного уменьшения покупной цены. При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. Потребитель вправе требовать замены технически сложного или дорогостоящего товара в случае обнаружения существенных недостатков товара (существенного нарушения требований к его качеству). Перечень технически сложных товаров утверждается Правительством Республики Таджикистан. Требования, указанные в части первой настоящей статьи, предъявляются потребителем продавцу или организации, выполняющей функции продавца на основании договора купли – продажи с ним. В случае обнаружения недостатков товара, свойства которого не позволяют устранить эти недостатки, потребитель вправе по своему выбору потребовать замены такого товара на товар

надлежащего качества или соразмерного уменьшения покупной цены либо расторгнуть договор. Потребитель вправе возвратить изготовителю товар ненадлежащего качества и потребовать возврата уплаченной за него суммы. При возврате потребителю уплаченной за товар денежной суммы, продавец не вправе удерживать из неё сумму, на которую понижалась стоимость товара из-за полного или частичного использования товара, потери им товарного вида или других подобных обстоятельств. Отсутствие у потребителя документа, подтверждающего факт покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований. Для подтверждения факта покупки товара могут использоваться свидетельские показания, элементы упаковочного материала (тары), в которых имеются отметки, подтверждающие, что покупка товара осуществлялась у данного продавца, а также документы и другие средства доказывания, указывающие на осуществление покупки товара у данного продавца. Продавец (изготовитель) или выполняющая функции продавца (изготовителя) организация, на основании договора с ним, обязаны принять товар ненадлежащего качества у потребителя, а в случае необходимости провести проверку качества товара. При возникновении спора о причинах возникновения недостатка товара продавец (изготовитель) или выполняющая функции продавца (изготовителя) организация, на основании договора с ним, обязаны провести экспертизу товара за свой счет. О месте и времени проведения экспертизы потребитель должен быть извещен в письменной форме. Потребитель вправе участвовать в проверке качества (проведении экспертизы) товара лично или через своего представителя. Потребитель вправе оспорить заключение такой экспертизы в судебном порядке. Стоимость экспертизы оплачивается продавцом (изготовителем). Если в результате экспертизы товара установлено, что недостатки возникли после продажи товара потребителю вследствие нарушения установленных правил использования, хранения или транспортировки товара, потребитель обязан возместить продавцу (изготовителю) расходы на проведение экспертизы, а также связанные с её проведением расходы на транспортировку товара. Продавец (изготовитель) или выполняющая функции продавца (изготовителя) организация, на основании договора с ним, отвечает за недостатки товара, на который не установлен гарантийный срок, если потребитель докажет, что они возникли до передачи товара потребителю или по причинам, возникшим до этого момента. В отношении товара, на который установлен гарантийный срок, продавец (изготовитель) или выполняющая функции продавца (изготовителя) организация, на основании договора с ним, отвечает за недостатки товара, если не докажет, что они возникли после передачи товара потребителю вследствие нарушения потребителем пра-

вил использования, хранения или транспортировки товара, действий третьих лиц или непреодолимой силы. В случаях, когда предусмотренный договором гарантийный срок составляет менее двух лет и недостатки товара обнаружены потребителем по истечении гарантийного срока, но в пределах двух лет со дня передачи товара потребителю, продавец несет ответственность если потребитель докажет, что недостатки товара возникли до передачи товара потребителю или по причинам, возникшим до этого момента. Доставка крупногабаритного товара и товара весом более пяти килограммов для ремонта, уценки, замены и возврата их потребителю осуществляются силами и за счет продавца (изготовителя) или организации, выполняющей функции продавца (изготовителя), на основании договора с ним. В случае неисполнения данной обязанности, а также при отсутствии продавца (изготовителя) или организации, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, доставка и возврат указанных товаров в месте нахождения потребителя могут осуществляться потребителем. При этом продавец (изготовитель) или организация, выполняющая функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, обязаны возместить расходы потребителю, связанные с доставкой и возвратом указанных товаров.

ГЛАВА XII. ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

12.1. Юридическая сущность технического регулирования.

12.2. Понятие и особенности стандартизации.

12.3. Юридическая сущность сертификации и технического декларирования.

12.4. Правовые основы единиц измерений.

12.5. Юридическая ответственность за нарушения предписаний законодательства в сфере технического регулирования предпринимательской деятельности.

12.1. Юридическая сущность технического регулирования

В соответствии с Законом РТ от 19 мая 2009 года, №522 «О техническом нормировании» техническое нормирование (регулирование) - деятельность по установлению обязательных для соблюдения технических требований, связанных с безопасностью продукции, процессов ее разработки, производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации, утилизации их отходов, выполнения работ и оказания услуг в части безопасности. Субъектами технического нормирования являются: уполномоченный государственный орган Республики Таджикистан; физические и юридические лица Республики Таджикистан; иностранные физические и юридические лица, лица без гражданства. Техническое нормирование осуществляется в целях: охраны жизни, здоровья и наследственности человека, имущества и охраны окружающей среды; охраны жизни и стабильного развития животных и растений; предотвращения обманной практики; обеспечения единства измерений; обеспечения национальной безопасности; рационального использования ресурсов; устранения технических барьеров в торговле. Техническое нормирование основывается на принципах: обязательности применения технических регламентов; добровольности применения гармонизированных документов; признания правомерности использования гармонизированных документов при проведении подтверждения соответствия обязательным требованиям технических регламентов; доступности технических регламентов и гармонизированных документов, информации о порядке их разработки, утверждения и опубликования для пользователей и иных заинтересованных лиц; приоритетного использования международных и национальных стандартов, гармонизированных с международными стандартами при разработке технических регламентов и гармонизированных документов; использования современных достижений науки и техники; пропорциональности и не дискриминации в международной торговле. Государственное регулирование в области технического нор-

мирования включает: определение и реализацию единой государственной политики в области технического нормирования; формирование и реализацию программ разработки технических регламентов и взаимосвязанных с ними гармонизированных документов; установление единого порядка разработки и утверждения технических регламентов; координацию разработки технических регламентов; утверждение технических регламентов; формирование поручений на разработку гармонизированных документов; установление единого порядка предоставления, приостановления и аннулирования презумпции соответствия для гармонизированных документов; установление порядка официального издания технических регламентов и гармонизированных документов, а также порядка опубликования информации о действующих технических регламентах и гармонизированных документах; установление порядка официального толкования по вопросам применения технических регламентов и гармонизированных документов. Нормативные акты и документы в области технического нормирования подразделяются на следующие виды: технические регламенты - технические нормативные акты обязательного исполнения; гармонизированные документы - технические нормативные документы добровольного применения.

12.2. Понятие и особенности стандартизации

В соответствии с Законом РТ от 29 декабря 2010 года, №668 «О стандартизации» стандартизация – деятельность, направленная на принятие стандартов и документов по стандартизации, а также по установлению технических требований (нормы, правила, характеристики и иные требования к объектам стандартизации) в целях их всеобщего и многократного применения в отношении постоянно повторяющихся задач, направленная на достижение оптимальной степени упорядочения в области разработки, производства, эксплуатации, хранения, перевозки и утилизации продукции, выполнения работ и оказания услуг. Объекты стандартизации - продукция, процессы ее разработки, производства, эксплуатации, хранения, перевозки и утилизации, выполнение работ и оказания услуг. Документы по стандартизации – документы (правила и рекомендации по стандартизации, своды норм и правил, технические условия), принимаемые международной или региональной организацией по стандартизации, уполномоченным органом по стандартизации, другими государственными органами управления, организациями и предприятиями. Целями стандартизации являются: обеспечение защиты жизни, здоровья и безопасности человека и гражданина, животных, растений и защиты окружающей среды; обеспечение качества и безопасности продукции и связанных с ней процессов, а также выполнения работ

и оказания услуг; обеспечение совместимости и взаимозаменяемости продукции и связанных с ней процессов, выполнения работ; развитие производства и торговли товарами путем разработки стандартов и документов по стандартизации, гармонизированных с международными стандартами; содействие повышению конкурентоспособности отечественной продукции; содействие научно-техническому прогрессу; устранение технических барьеров в торговле; защита интересов потребителей. Стандартизация основывается на принципах: открытости процессов разработки стандартов и документов по стандартизации; обеспечения права участия всех заинтересованных сторон в разработке стандартов; достижения консенсуса всех заинтересованных сторон при разработке и утверждении стандартов; гармонизации государственных стандартов с международными и региональными (межгосударственными) стандартами; согласованности документов по стандартизации государственным стандартам; доступности информации о стандартах всем заинтересованным лицам; недопустимости излишних препятствий для международной торговли, чем это минимально необходимо для выполнения целей стандартизации; добровольного выбора стандартов; обязательного выполнения требований выбранных стандартов; использования международных стандартов или их соответствующих разделов, когда они существуют или когда завершается их разработка, в качестве основы для разработки государственных стандартов, за исключением случаев, когда подобные международные стандарты или их соответствующие разделы были бы не эффективными или не подходящими средствами для достижения поставленных Законом целей, например, вследствие существенных климатических или географических факторов, или существенных технических проблем; принятия во внимание этапа развития технологии и правил международных и региональных организаций по стандартизации и иных соответствующих международных соглашений при разработке стандартов; по мере возможности разрабатывать стандарты на требования к эксплуатационным характеристикам продукции, а не на требования к ее конструктивным или описательным характеристикам; определения одинакового режима, который применяется на импортную продукцию и идентичную или подобную отечественную продукцию в соответствии с международными соглашениями, признанными Республикой Таджикистан. Применение стандартов является добровольным. В случае, если технический регламент ссылается на стандарт и соблюдение стандарта является единственным образом достижения соответствия с техническим регламентом, тогда такой стандарт применяется как технический регламент. Региональные (межгосударственные) и государственные стандарты применяются непосредственно, а также путем ссылки

на них в действующем законодательстве Республики Таджикистан, договорах, контрактах, соглашениях, принятых в установленном порядке. Региональные (межгосударственные) стандарты на территории Республики Таджикистан, в случае соответствия законодательству Республики Таджикистан непосредственно вводятся в действие (стандарты, принятые без даты введения) через шесть месяцев после получения их официального издания. Международные стандарты и национальные стандарты других стран принимаются на основе международных соглашений (договоров) о сотрудничестве или договоров (соглашений) уполномоченного государственного органа по стандартизации с соответствующими международными, региональными организациями по стандартизации и национальными органами по стандартизации других стран. Порядок применения международных, региональных стандартов и национальных стандартов других стран устанавливает уполномоченный государственный орган по стандартизации.

12.3. Юридическая сущность сертификации и технического декларирования

В соответствии с Законом РТ от 2 августа 2011 года, №759

«Об оценке соответствия» сертификация - форма подтверждения соответствия требованиям технических регламентов и документов в области стандартизации, осуществляемого аккредитованным органом по сертификации. Декларирование соответствия - форма подтверждения соответствия, осуществляемого изготовителем или продавцом. Государственная система сертификации Республики Таджикистан (далее - Система сертификации) - совокупность субъектов оценки соответствия, нормативных правовых актов, технических регламентов и документов в области стандартизации, определяющих правила и процедуры сертификации и функционирования системы в целом. Сертификат соответствия - документ, удостоверяющий соответствие объекта оценки соответствия требованиям технических регламентов и документов в области стандартизации. Декларация о соответствии - документ, в котором изготовитель или продавец удостоверяет соответствие производимой или реализуемой им продукции требованиям технических регламентов и документов в области стандартизации. Сертификат компетентности - документ, удостоверяющий профессиональную компетентность физического лица в выполнении определенных работ и услуг. Оценка соответствия осуществляется в целях: обеспечения защиты жизни и здоровья человека, имущества и охраны окружающей среды; повышения конкурентоспособности продукции, работ и услуг; создания благоприятных условий для обеспечения свободного перемещения продукции, работ и услуг на

внутреннем и внешнем рынках, а также для участия в международном экономическом, научно-техническом сотрудничестве и международной торговле. Принципами оценки соответствия являются: обеспечение идентичности правил и процедур сертификации для продукции отечественного и иностранного производства; соблюдение требований конфиденциальности сведений, полученных при выполнении работ по оценке соответствия; недопустимость совмещения полномочий по аккредитации и сертификации одним органом; недопустимость совмещения в одном государственном органе функций государственного контроля и сертификации; независимость органов по сертификации от изготовителей, исполнителей, продавцов и покупателей. Объектами оценки соответствия являются: продукция, процессы переработки, производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и обеззараживания отходов продукции, выполнения работ и оказания услуг; система управления качеством; система управления окружающей средой; компетентность юридического лица в выполнении работ по сертификации или проведении испытаний продукции; профессиональная компетентность персонала в выполнении определенных работ и услуг; иные объекты, в отношении которых в соответствии с законодательством Республики Таджикистан принято решение об оценке соответствия. Субъектами оценки соответствия являются: уполномоченный государственный орган Республики Таджикистан; аккредитованные органы по сертификации; аккредитованные испытательные лаборатории (центры); заявители на аккредитацию; заявители на сертификацию. Оценка соответствия осуществляется в виде: контроля; аккредитации; сертификации; испытания. К документам об оценке соответствия относятся: свидетельство об аккредитации; сертификат соответствия; сертификат компетентности; декларация о соответствии. Документы об оценке соответствия действуют на всей территории Республики Таджикистан.

Сертификация осуществляется в целях: подтверждения соответствия объектов оценки соответствия требованиям технических регламентов и документов в области стандартизации; содействия потребителям в правильном выборе продукции, работ и услуг. Принципами сертификации являются: открытость и доступность правил и процедур сертификации; независимость аккредитованных органов по сертификации и аккредитованных испытательных лабораторий (центров) от заявителей на сертификацию; защита имущественных интересов заявителей на сертификацию, в том числе путем соблюдения конфиденциальности в отношении сведений, полученных в процессе прохождения процедур сертификации. Сертификация может быть обязательной или добровольной. В полномочия центрального государственного органа по сертификации

входит: осуществление сертификации и выдачи сертификатов соответствия, предоставление права на применение знака Системы сертификации; установление порядка сертификации, форм сертификатов соответствия, приложений к ним и знака Системы сертификации, содержания, срока действия сертификатов соответствия, порядка их выдачи, регистрации, внесения в них изменений и дополнений, приостановления, возобновления, отмены, прекращения, продления срока их действия, а также порядка подтверждения наименований документов для получения сертификата соответствия; регистрация декларации о соответствии согласно области аккредитации; ведение реестра Государственной системы сертификации Республики Таджикистан; осуществление инспекционного контроля качества и безопасности сертифицированной продукции, работ и услуг; предоставлять заявителю на сертификацию право на маркировку объектов оценки соответствия знаком Системы сертификации; рассмотрение жалоб заявителей на сертификацию и принятие по ним решения; привлечение экспертов и аудиторов по сертификации и других специалистов к работе по сертификации; создание совета по сертификации; приостановление и аннулирование сертификатов соответствия. Порядок выполнения работ по сертификации устанавливается в Системе сертификации уполномоченным государственным органом в области оценки соответствия. Положительные результаты сертификации удостоверяются сертификатом соответствия или сертификатом компетентности, выдаваемым аккредитованным органом по сертификации заявителю на сертификацию. Процедуры сертификации должны быть разработаны, утверждены и применены таким образом, чтобы не создавать излишних препятствий международной торговле. При разработке процедур сертификации должны быть учтены международные руководства и рекомендации, за исключением случаев, когда такие руководства и рекомендации не соответствуют требованиям национальной безопасности, не способствуют предотвращению обманной практики, защите здоровья и безопасности людей, жизни и здоровья животных и растений, охране окружающей среды, существенных климатических и географических факторов, существенных технологических или инфраструктурных проблем. В тех случаях, когда соответствующие международные руководства и рекомендации отсутствуют, или в тех случаях, когда техническое содержание разрабатываемой процедуры сертификации не согласуется с соответствующими международными руководствами и рекомендациями, и если эта процедура может оказать существенное влияние на международную торговлю, уполномоченный государственный орган в области оценки соответствия: публикует на ранней стадии разработки процедуры сертификации информацию для ознаком-

ления о введении конкретной процедуры сертификации заинтересованных сторон; предоставляет проект процедуры на рассмотрение заинтересованным сторонам; в случаях принятия или непринятия предложений заинтересованных сторон письменно их оповещает. В случае возникновения или наличия угрозы возникновения проблем безопасности, здоровья, защиты окружающей среды или национальной безопасности, уполномоченный государственный орган в области оценки соответствия может не выполнять требования части 5 настоящей статьи при условии: своевременного уведомления заинтересованных сторон о действующих процедурах сертификации; представления действующей процедуры по запросу заинтересованных сторон; предоставления заинтересованным сторонам возможности без дискриминации представить их предложения в письменной форме; письменного оповещения заинтересованных сторон, в случае принятия или непринятия их предложений. Все принимаемые процедуры сертификации должны своевременно публиковаться или другим способом предоставляться заинтересованным сторонам для ознакомления. За исключением случаев, указанных в части 6 настоящей статьи уполномоченный государственный орган в области оценки соответствия обязан предусмотреть разумный промежуток времени, но не менее 60 дней, между опубликованием требований, касающихся процедур сертификации, и их вступлением в силу, с тем, чтобы дать время производителям адаптировать их товары или методы производства к установленным требованиям. Аккредитованные органы сертификации должны: сообщать заявителю о продолжительности проведения процедуры сертификации; сообщать заявителю о принятом решении с учетом результатов рассмотрения документов; в случае получения отрицательных результатов сообщать заявителю письменно об обоснованных недостатках; если заявка имеет недостатки, проводить по просьбе заявителя сертификацию. Требование к заявителю в отношении информации должно быть ограничено минимумом, необходимым для сертификации. Если после определения соответствия товара, в его характеристики вносятся изменения, процедура сертификации в отношении модифицированного товара должна быть ограничена тем, что является необходимым для получения достаточной уверенности в том, что данный товар, по-прежнему, отвечает соответствующим техническим регламентам и документам по стандартизации. Обязательная сертификация осуществляется в отношении объектов оценки соответствия, включенных в перечень продукции, работ и услуг, подлежащих обязательной сертификации в Республике Таджикистан, а также иных объектов оценки соответствия. Реализация и реклама продукции, выполнение работ, оказание услуг, деятельность персонала и функционирование

иных объектов оценки соответствия, подлежащих обязательной сертификации в Республике Таджикистан, без наличия документов об оценке соответствия запрещается. Работы по обязательной сертификации осуществляются государственными аккредитованными органами, на которые законодательством Республики Таджикистан возлагается организация и проведение работ по обязательной сертификации. Обязательная сертификация осуществляется на основе заявки или договора с заявителем на сертификацию. Схемы сертификации, применяемые при обязательной сертификации определенных видов продукции, работ и услуг, деятельности работников и иных объектов оценки соответствия, устанавливаются соответствующим техническим регламентом, а в случае, если схемы сертификации в нем не установлены либо технический регламент отсутствует, - согласно документам сферы технического нормирования и стандартизации. Если схемой сертификации установлена необходимость проведения испытаний продукции, то они проводятся аккредитованной испытательной лабораторией (центром), на основе заявки или договора с заявителем на сертификацию. Декларирование соответствия осуществляется заявителем на подтверждение соответствия следующими способами: путем принятия декларации о соответствии на основании доказательств, подтвержденных протоколами испытания; путем принятия декларации о соответствии на основании доказательств, подтвержденных протоколами испытания, сертификатов и протоколов испытания, полученных с участием аккредитованных органов по сертификации или аккредитованных испытательных лабораторий (центров). Декларация о соответствии подлежит регистрации в аккредитованных органах по сертификации на основании требований Системы сертификации. Работы по регистрации декларации о соответствии выполняются аккредитованным органом по сертификации на основе заявки или договора с заявителем на подтверждение соответствия. Порядок регистрации деклараций о соответствии, а также перечень представляемых документов для регистрации декларации, определяется уполномоченным государственным органом в области оценки соответствия. Добровольную сертификацию вправе осуществлять государственный орган и иные организации, аккредитованные в установленном порядке государственным органом по аккредитации. Добровольная сертификация осуществляется аккредитованным органом по сертификации по инициативе заявителя на сертификацию на основе договора или заявки. При добровольной сертификации заявитель на сертификацию самостоятельно выбирает технические регламенты и документы в области стандартизации, на соответствие которым осуществляется добровольная сертификация, и определяет номенклатуру показателей, контролируемых при добровольной

сертификации объектов оценки соответствия. В номенклатуру этих показателей в обязательном порядке включаются показатели безопасности, если они установлены в технических регламентах и документах в области стандартизации на данный объект оценки соответствия. В перечне продукции, работ и услуг, деятельности персонала и иных объектов оценки соответствия, подлежащих обязательной сертификации в Республике Таджикистан, устанавливаются: виды продукции, работ и услуг, деятельности персонала и иных объектов оценки соответствия, подлежащие обязательной сертификации; технические регламенты и документы в области стандартизации, на соответствие которым проводится обязательная сертификация. При формировании перечня продукции, работ и услуг, деятельности персонала и иных объектов оценки соответствия, подлежащих обязательной сертификации в Республике Таджикистан, устанавливаются следующие критерии: потенциальная опасность продукции, работ, услуг, деятельности персонала и функционирования иных объектов оценки соответствия для жизни и здоровья человека, имущества и окружающей среды; несовместимость технических средств отечественного и иностранного производства. Оплата работ по сертификации осуществляется заявителем на сертификацию в соответствии с трудоемкостью выполнения работ, утвержденных уполномоченным государственным органом в области оценки соответствия. Стоимость проведения испытаний продукции, с учетом трудоемкости проведения испытаний продукции, может определяться в договоре между аккредитованной испытательной лабораторией (центром) и заявителем на сертификацию. Оплата по проведению сертификационных работ для идентичной отечественной и ввозимой продукции устанавливается одинаковой. Аккредитованные органы по сертификации имеют право: выдавать заявителям на сертификацию сертификаты соответствия и сертификаты компетентности; приостанавливать либо отменять в установленном порядке действие выданных ими сертификата соответствия и сертификата компетентности в случае выявления несоответствия объекта оценки соответствия, на который они выданы, требованиям технических регламентов и документов в области стандартизации; применять знак Системы аккредитации; регистрировать декларации о соответствии согласно области аккредитации. Аккредитованные органы по сертификации обязаны: обеспечивать выполнение требований, установленных техническими регламентами и документами в области стандартизации к аккредитованным органам по сертификации; выполнять требования Системы сертификации; обеспечивать предоставление заявителю на сертификацию информации о правилах и процедурах сертификации; вести учет выданных ими сертификатов соответствия и сертификатов компетент-

ности; систематически информировать о выданных ими сертификатах соответствия и сертификатах компетентности на объекты оценки соответствия, о внесении в них изменений или дополнений, приостановлении, возобновлении, аннулировании, прекращении, продлении срока их действия в центральный государственный орган по сертификации; проводить сертификацию только в определенной области аккредитации; приостанавливать или прекращать деятельность по сертификации при приостановлении или аннулировании свидетельства об аккредитации государственным органом по аккредитации; по мере возможности обеспечить проведение работ по сертификации. Аккредитованные испытательные лаборатории (центры) имеют право: проводить испытания продукции на соответствие требованиям технических регламентов и документов в области стандартизации согласно области аккредитации; применять знак Системы аккредитации. Аккредитованные испытательные лаборатории (центры) обязаны: обеспечивать выполнение требований, установленных техническими регламентами и документами в области стандартизации к аккредитованным испытательным лабораториям (центрам); соблюдать установленные правила и процедуры испытаний продукции; выдавать аккредитованному органу по сертификации или заявителю на сертификацию протоколы испытаний продукции; обеспечивать достоверность результатов испытаний продукции; проводить испытания строго в рамках области аккредитации; приостанавливать или прекращать деятельность по испытаниям при приостановлении или аннулировании аттестата аккредитации государственным органом по аккредитации. Заявители на сертификацию имеют право: выбирать для выполнения работ по сертификации любой аккредитованный орган по сертификации; обращаться для проведения испытаний продукции в любую аккредитованную испытательную лабораторию (центр); применять знаки Системы сертификации для маркировки объектов оценки соответствия, на которые имеются сертификаты соответствия; обращаться с жалобами на неправомерные действия аккредитованного органа по сертификации или аккредитованной испытательной лаборатории (центра) в уполномоченный государственный орган в области оценки соответствия в порядке и в сроки, установленные в Системе сертификации, а в случае несогласия с его решением - в суд. Заявители на сертификацию обязаны: выполнять требования Системы сертификации; создавать необходимые условия для работы должностным лицам аккредитованного органа по сертификации при выполнении ими работ по сертификации; обеспечивать соответствие объекта оценки соответствия требованиям технических регламентов и документов в области стандартизации, указанных в сертификате соответствия; приостанавливать или прекращать реализа-

цию продукции, работ, оказание услуг, деятельность персонала и функционирование иных объектов оценки соответствия, если эти объекты не соответствуют требованиям технических регламентов и документов в области стандартизации, указанных в сертификате соответствия и сертификате компетентности, а также после окончания срока действия этих сертификатов либо в случае, если их действие приостановлено или отменено. Документы об оценке соответствия продукции, полученные за пределами Республики Таджикистан, могут быть признаны на основании международных правовых актов, действующих в Республике Таджикистан. Порядок признания указанных документов об оценке соответствия продукции устанавливается международными правовыми актами, признанными Таджикистаном, а если этот порядок не установлен международными правовыми актами, признанными Таджикистаном, то он устанавливается уполномоченным государственным органом в области оценки соответствия.

12.4. Правовые основы единиц измерений

В соответствии с Законом РТ от 15 мая 1997г., №435 «Об обеспечении единства измерений» единство измерений - состояние измерений, при которых их результаты выражены в узаконенных единицах величин и погрешности измерений не выходят за установленные границы с заданной вероятностью. Нормативные документы по обеспечению единства измерений - применяемые в установленном порядке государственные стандарты, международные (региональные) стандарты, правила, положения, инструкции и рекомендации. В Республике Таджикистан в установленном порядке допускаются к применению единицы величин Международной системы измерений. Наименования, обозначения и правила написания единиц величин, а также правила их применения в Республике Таджикистан устанавливает Правительство Республики Таджикистан, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами. Правительство Республики Таджикистан может разрешить к применению наравне с единицами величин Международной системы измерений также внесистемные единицы величин. Характеристики и параметры экспортируемой продукции, в том числе средств измерений, могут быть выражены в единицах величин, установленных заказчиком. Использование единиц отличающиеся от официально разрешенных единиц, за исключением случаев, установленных Правительством Республики Таджикистан, запрещается. Техническую основу обеспечения единства средств измерений в Республике Таджикистан составляют государственные эталоны величин, сохранность которых обеспечивается государством. Государственные эталоны величин используются в ка-

честве средств измерений исходных единиц для воспроизведения и хранения единиц величин с целью передачи их размеров другим средствам измерений данных величин. Средства измерений используются для определения величин, единицы которых допущены в установленном порядке к применению в Республике Таджикистан, и должны соответствовать условиям эксплуатации и установленным требованиям. Решения об отнесении технического устройства к средствам измерений и об установлении интервалов между поверками принимает уполномоченный орган Правительства Республики Таджикистан. Средства измерения, подпадающие под требования метрологического законодательства, находятся под контролем метрологической службы. Никто не вправе использовать или хранить для использования средства измерений, находящиеся под контролем метрологического законодательства, пока они не будут опломбированы проверкой о соответствии. Измерения должны осуществляться в соответствии с методиками, рекомендованными в установленном порядке. Порядок разработки и аттестации методик выполнения измерений определяется уполномоченный орган Правительства Республики Таджикистан.

12.5. Юридическая ответственность за нарушения предписаний законодательства в сфере технического регулирования предпринимательской деятельности

Физические и юридические лица за нарушение предписаний законодательства в сфере технического регулирования привлекаются к административной и уголовной ответственности в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

КоАП РТ. Статья 128. Незаконное производство, изготовление, переработка, приобретение, хранение, транспортировка или пересылка наркотических средств, или психотропных веществ, или их прекурсоров

1. Незаконное производство, изготовление, переработка, приобретение, хранение, транспортировка или пересылка наркотических средств или психотропных веществ, или их прекурсоров без цели сбыта при отсутствии признаков преступления, -

влекут наложение штрафа на физических лиц в размере от двадцати до тридцати, на должностных лиц - от сорока до пятидесяти показателей для расчетов с конфискацией предмета административного правонарушения.

2. Действия, предусмотренные частью первой настоящей статьи, совершенные с целью сбыта, а равно незаконный их сбыт, при отсутствии признаков преступления, -

влекут наложение штрафа в размере от сорока до пятидесяти показателей для расчетов с конфискацией предмета административного правонарушения.

Статья 132. Производство, либо оборот этилового спирта, алкогольной или спиртосодержащей продукции, не соответствующей требованиям государственных стандартов

Производство либо оборот этилового спирта, алкогольной или спиртосодержащей продукции, не соответствующей требованиям государственных стандартов, -

влекут наложение штрафа на физических лиц в размере от десяти до двадцати, на должностных лиц - от сорока до пятидесяти и на юридические лица - от одной тысячи до двух тысяч показателей для расчетов с конфискацией предмета административного правонарушения.

Статья 625. Производство, реализация, выпуск, поставка, использование продукции, выполнение работ и услуг, не соответствующих требованиям государственного стандарта и техническим условиям

Производство, реализация, выпуск, поставка, использование продукции, выполнение работ и услуг, не соответствующих требованиям государственного стандарта и техническим условиям, -

влекут наложение штрафа на физических лиц в размере от трех до семи, на индивидуальных предпринимателей - от семи до десяти, на должностных лиц - от двадцати до тридцати и на юридические лица - от ста до двухсот показателей для расчетов.

Статья 626. Реализация, производство, выполнение работ и оказание услуг, не имеющих обязательной сертификации

Реализация, производство, выполнение работ и оказание услуг, не имеющих обязательной сертификации, -

влекут наложение штрафа на физических лиц в размере от трех до семи, на должностных лиц - от тридцати до сорока и на юридические лица - от ста до двухсот показателей для расчетов.

Статья 627. Обман потребителей

Обман потребителей путем обмеривания, обвешивания, обсчета, реализации товаров с истекшим сроком годности, введения в заблуждение относительно потребительских свойств, качества товара или иным обманным путем физическими и юридическими лицами, осуществляющими реализацию товаров, оказание услуг населению, при отсутствии признаков преступления, -

влекут наложение штрафа на физических лиц в размере от семи до пятнадцати, на должностных лиц - от сорока до пятидесяти и на юридические лица - от ста до двухсот показателей для расчетов.

Статья 628. Нарушение требований стандартов и технических условий, правил сертификации и оказания услуг

1. Нарушение требований стандартов и технических условий, правил сертификации и оказания услуг, -

влечет наложение штрафа на физических лиц в размере от пяти до десяти, на должностных лиц - от двадцати до тридцати и на юридические лица - от ста до двухсот показателей для расчетов.

2. То же действие, предусмотренное частью первой настоящей статьи, совершенное повторно в течение одного года после применения мер административного взыскания, -

влечет наложение штрафа на физических лиц в размере от пятнадцати до двадцати, на должностных лиц - от сорока до пятидесяти показателей для расчетов с конфискацией предмета административного правонарушения.

Статья 629. Выпуск в обращение средств измерения без утверждения их типа или без метрологической аттестации

Выпуск в обращение средств измерений без утверждения их типа или без метрологической аттестации, -

влечет наложение штрафа на физических лиц в размере от десяти до пятнадцати, на должностных лиц - от сорока до пятидесяти и на юридические лица - от ста до двухсот показателей для расчетов с конфискацией предмета административного правонарушения.

Статья 635. Незаконная маркировка несертифицированной продукции

Незаконная маркировка несертифицированной продукции, -

влечет наложение штрафа на физических лиц в размере от пяти до десяти и на должностных лиц - от сорока до пятидесяти показателей для расчетов.

УК РТ. Статья 209. Производство, хранение, транспортировка либо сбыт товаров и продукции, выполнение работ, или оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности

1) Производство, хранение или транспортировка с целью сбыта либо сбыт товаров или продукции, выполнение работ либо оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности жизни или здоровья потребителей, а равно незаконная выдача или использование официального документа, удостоверяющего соответствие указанных товаров, работ или услуг, требованиям безопасности,

-наказываются штрафом в размере от двухсот до пятисот показателей для расчётов либо ограничением свободы на срок до двух лет либо лишением свободы на тот же срок с лишением права занимать опреде-

ленные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до двух лет.

2) Те же деяния, если они:

а) совершены в отношении товаров или продукции, работ или услуг, предназначенных для детей в возрасте до шести лет;

б) повлекли по неосторожности причинение вреда здоровью двум или более потерпевшим;

в) повлекли по неосторожности смерть человека, - наказываются лишением свободы сроком от трех до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью сроком до пяти лет.

3) Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, повлекшие по неосторожности смерть двух или более потерпевших,

- наказываются лишением свободы на срок от пяти до восьми лет с лишением права занимать определенные

Статья 210.1 Незаконный ввоз в Республику Таджикистан, производство, выпуск в обращение некачественных, поддельных и не отвечающих установленным требованиям стандартов медикаментов, а также медикаментов с истекшим сроком годности

1) Незаконный ввоз в Республику Таджикистан, производство, выпуск в обращение некачественных, поддельных и не отвечающих установленным требованиям стандартов медикаментов, а также медикаментов с истекшим сроком годности в крупном размере,-

наказываются штрафом в размере от пятисот до одной тысячи показателей для расчетов либо лишением свободы сроком до двух лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью до двух лет, либо без такового.

2) Те же деяния, совершенные:

а) повторно;

б) группой лиц по предварительному сговору;

в) с использованием служебного положения,-

наказываются штрафом в размере от одной тысячи до двух показателей для расчетов либо лишением свободы на срок от двух до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью до трех лет, либо без такового.

3) Деяния, предусмотренные частью первой и второй настоящей статьи, если они совершены:

а) организованной группой;

б) в особо крупных размерах;

в) повлекшие по неосторожности смерть человека или другие тяжкие последствия, -

наказываются лишением свободы на срок от пяти до восьми лет с конфискацией имущества, с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью до пяти лет, либо без такового.

Статья 294. Обман потребителей

1) Обмеривание, обвешивание, обсчет, введение в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (услуги) или иной обман потребителей в предприятиях, независимо от форм собственности, осуществляющих реализацию товаров или оказывающих услуги населению, а равно гражданами, совершенные в значительном размере,

- наказываются штрафом в размере до трехсот показателей для расчётов либо исправительными работами на срок до двух лет.

2) Те же деяния, совершенные:

а) по предварительному сговору группой лиц;

б) в крупном размере;

в) а равно лицом, ранее судимым за обман потребителей, - наказываются лишением свободы на срок до двух лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет.

3) Деяния, предусмотренные частью первой или второй настоящей статьи, совершенные:

а) организованной группой;

б) в особо крупном размере, -

наказываются лишением свободы на срок от двух до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до пяти лет.

Примечание:

Обманом потребителей в значительном размере признается обман, причинивший потребителям ущерб в сумме, превышающей одну десятую часть показателей для расчётов, в крупном размере в сумме, превышающей полтора показателей для расчётов.

ГЛАВА XIII. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ И ОГРАНИЧЕНИЕ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ

- 13.1. Сущность правового регулирования экономической конкуренции и монополистической деятельности на товарных рынках.
- 13.2. Понятие, функции и виды экономической конкуренции.
- 13.3. Понятие и признаки доминирующего положения.
- 13.4. Понятие и виды монополистической деятельности.
- 13.5. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.
- 13.6. Правовые средства пресечения нарушений антимонопольного законодательства РТ.
- 13.7. Естественные монополии и их правовое регулирование.

13.1. Сущность правового регулирования экономической конкуренции и монополистической деятельности на товарных рынках

Современная рыночная экономика представляет собой сложнейший организм, состоящий из огромного количества разнообразных производственных, коммерческих, финансовых и информационных структур, взаимодействующих на фоне разветвленной системы правовых норм бизнеса, и объединяемых единым понятием - рынок. Конкуренция является неотъемлемым механизмом рыночной экономики. Конкуренция противостоит монополизму в экономике, поскольку ограничивает возможности каждого участника рыночных отношений монопольно воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. Ничем не ограниченная монополистическая деятельность снижает конкуренцию и приводит к подавлению свободы предпринимательской деятельности. Рычагом сдерживания монополистической деятельности и поддержания конкуренции служит антимонопольное законодательство, направленное против злоупотреблений на рынке как путем прямого запрещения отдельных видов предпринимательской деятельности, так и сокращением роста тенденций, которые могут привести к снижению рыночной конкуренции. В Республики Таджикистан антимонопольное законодательство появилось только с переходом к рыночной экономике, когда конкуренция была признана благом для общества, и представлено общими и специальными законами, а также подзаконными актами. Основополагающим антимонопольным законом является Закон РТ от 28 июля 2006 года, №198 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» определяющий организационные и правовые основы ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции

и направлен на обеспечение условий для создания и эффективного функционирования товарных рынков. Закон распространяется на отношения, влияющие на конкуренцию на товарных рынках Республики Таджикистан. В этих отношениях участвуют юридические и физические лица, в том числе иностранные, органы государственной власти, местные исполнительные органы государственной власти, органы самоуправления поселка и села. Закон применяется и в тех случаях, когда действия и соглашения, соответственно совершаемые либо заключаемые указанными лицами и органами за пределами территории Республики Таджикистан, приводят или могут привести к ограничению конкуренции или влекут за собой другие отрицательные последствия на товарных рынках Республики Таджикистан. Закон не распространяется на отношения, связанные с объектами интеллектуальной собственности, за исключением случаев, когда соглашения, связанные с их использованием, направлены на ограничение конкуренции. Отношения, связанные с монополистической деятельностью и недобросовестной конкуренцией на рынках финансовых услуг, за исключением случаев, когда складывающиеся на этих рынках отношения оказывают влияние на конкуренцию на товарных рынках, регулируются иными законодательными актами Республики Таджикистан. На основе Постановления Правительства Республики Таджикистан от 3 мая 2010 года, №227 государственным органам в этой сфере является Антимонопольной службе при Правительстве Республики Таджикистан. Антимонопольная служба при Правительстве Республики Таджикистан (далее - Служба) является уполномоченным органом исполнительной власти, осуществляющим единую государственную политику в области защиты и развития конкуренции, предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности, государственного регулирования и контроля в сфере деятельности субъектов естественной монополии, защиты прав потребителей и контроля за рекламной деятельностью.

Проблемы правового обеспечения конкурентной деятельности в Республике Таджикистан на диссертационном уровне исследовано А.К. Каримовым.

13.2. Понятие, функции и виды экономической конкуренции

Конкуренция - свободная состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. Конкуренция – (от лат. *Concurrere* – сталкиваться) – борьба независимых

экономических субъектов за ограниченные экономические ресурсы. Это экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между выступающими на рынке предприятиями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции, удовлетворяя разнообразные потребности покупателей.

Функции конкуренции. Функция регулирования. Чтобы удержаться на рынке предприниматель должен удовлетворить потребности покупателей и производить продукцию, предпочтительную покупателю. Функция мотивации. Для предпринимателя конкуренция означает шанс и риск одновременно: предприятия, которые предлагают лучшую по качеству продукцию или производят ее с меньшими производственными затратами, получают вознаграждение в виде прибыли (позитивные санкции). Это стимулирует технический прогресс; предприятия, которые не реагируют на пожелания клиентов или нарушения правил конкуренции своими соперниками на рынке, получают наказание в виде убытков или вытесняются с рынка (негативные санкции). Функция распределения. Позволяет распределять доход среди предприятий и домашних хозяйств в соответствии с их эффективным вкладом. Это отвечает господствующему в конкурентной борьбе принципу вознаграждения по результатам. Функция контроля. Конкуренция ограничивает и контролирует экономическую силу каждого предприятия. В то же время конкуренция предоставляет покупателю возможность выбора среди нескольких продавцов. Чем совершеннее конкуренция, тем справедливее цена. Политика в области конкуренции призвана заботиться о том, чтобы конкуренция могла выполнять свои функции. Руководящий принцип "оптимальной интенсивности конкуренции" в качестве целей политики в области конкуренции предполагает, что: инновации быстро внедряются под давлением конкуренции, развивается технический прогресс; предприятия гибко адаптируются к меняющимся условиям (например, склонности потребителей) (адаптация под давлением конкуренции). Интенсивность конкуренции определяется тем, как скоро преимущества в прибыли теряются после введения инноваций конкурентами. В первую очередь это зависит от того, насколько быстро конкуренты реагируют на рывок вперед предприятия-пионера и насколько динамичен спрос.

Виды конкуренции. Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует. Обычно выделяют три основные предпосылки, наличие которых необходимо для функционирования механизма конкуренции: во-первых, равенство экономических агентов, действующих на рынке (во многом зависит от количества фирм и потребителей); во-вторых, характер производимой ими продук-

ции (степень однородности продукта); в-третьих, свобода входа на рынок и выхода с него (прежде всего отсутствие препятствий для входа в виде организационных объединений и структур). Различают несколько видов конкуренции, или так называемых рыночных структур. Совершенная (чистая) конкуренция возникает при следующих условиях: наличие множества мелких фирм, предлагающих на рынке однородную продукцию, при этом потребителю все равно, у какой фирмы он приобретает эту продукцию; доля каждой фирмы в общем объеме рыночного предложения данной продукции настолько мала, что любое её решение о повышении и понижении цены не отражается на цене рыночного равновесия; вход и выход новых фирм в отрасль абсолютно свободен; доступ той или иной фирмы к информации о состоянии рынка, ценах на товары и ресурсы, затратах, качестве товаров, технике производства ничем не ограничен. Конкуренция, которая в той или иной степени связана с заметным ограничением свободного предпринимательства, называется несовершенной. Для этого вида конкуренции характерно: небольшое количество фирм в каждой сфере предпринимательства; возможность группы предпринимателей (или даже одного предпринимателя); произвольно влиять на конъюнктуру рынка; существуют барьеры для проникновения на конкретные рынки новых предпринимателей; отсутствуют близкие заменители продукции, выпускаемой привилегированными производителями. Так же существует вид конкуренции между совершенной и несовершенной, который достаточно часто встречается в практике и является смесью совершенной и несовершенной конкуренции - это так называемая монополистическая конкуренция. В условиях монополистической конкуренции: большое количество некрупных фирм предлагают разнородную продукцию; вход на рынок и выход с него, как правило не связаны с какими-либо трудностями; существуют различия в качестве, внешнем виде и других характеристиках товаров, производимых разными фирмами, которые делают эти товары в чем-то уникальными, хотя и взаимозаменяемыми. Противоположностью конкуренции служит монополия (от греч. *monos* - один и *poleo* - продаю). В условиях монополии одна фирма является единственным продавцом данной продукции, не имеющей близких заменителей. Барьеры для вступления в отрасль для других фирм практически непреодолимы. Если в единственном числе выступает покупатель, то такая конкуренция называется монополией (от греч. *monos* - один и *opsonia* - закупка). В условиях монополии, как правило, выигрывает продавец; монополия же обеспечивает привилегию для покупателей. В некоторых отраслях встречается своеобразная двухсторонняя монополия, когда на рынке определенной

продукции выступает один продавец и один покупатель (например в области военного производства: заказчик - государство, поставщик - единственная фирма). Чистая монополия и чистая монополия - достаточно редкие явления. Гораздо чаще в странах с рыночной экономикой образуется олигополия (от греч. oligos - немногий и poleo - продаю). Этот вид конкуренции предполагает существование на рынке нескольких крупных фирм, продукция которых может быть как разнородной (например автомобили), так и однородной (сталь). Вступление новых фирм в отрасль вызывает сложности и обычно затруднено. Особенностью олигополии является взаимная зависимость фирм в принятии решений о ценах на свою продукцию.

13.3. Понятие и признаки доминирующего положения

Доминирующее положение - исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров (далее - определенного товара), дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам. Доминирующим положением признается также положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара составляет пятьдесят процентов и более, за исключением тех случаев, когда хозяйствующий субъект докажет, что, несмотря на превышение указанной величины, его положение на рынке не является доминирующим. Положение хозяйствующего субъекта признается доминирующим и в тех случаях, когда его доля на рынке определенного товара составляет менее пятидесяти процентов, если это установлено государственным антимонопольным органом, исходя из стабильности доли хозяйствующего субъекта на рынке, относительного размера долей на рынке, принадлежащих конкурентам, и (или) возможности доступа на этот рынок новых конкурентов либо иных критериев, характеризующих товарный рынок. Не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара не превышает тридцати пяти процентов, за исключением предусмотренных ниже случаев. Доминирующим признается положение каждого из нескольких хозяйствующих субъектов, если хозяйствующие субъекты не доказали, что их положение не является доминирующим, в отношении их выполняются следующие условия: совокупная доля не более чем трёх хозяйствующих субъектов, доли каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на данном рынке, превышает пятьдесят процентов. Настоящее правило не применяется, если

доля хотя бы одного из указанных хозяйствующих субъектов менее пяти процентов; совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих субъектов, доли каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на данном рынке, превышает семьдесят процентов. Настоящее правило не применяется, если доля хотя бы одного из указанных хозяйствующих субъектов менее пяти процентов; относительные размеры долей таких хозяйствующих субъектов стабильны или доступ на этот товарный рынок новых конкурентов ограничен; реализуемый (покупаемый) такими хозяйствующими субъектами товар не может быть заменён другим товаром в процессе потребления (в том числе производственного), рост цены товара не обуславливает соответствующее ему снижение спроса. Доминирующим является положение хозяйствующего субъекта - субъекта естественной монополии на товарном рынке, находящемся в состоянии естественной монополии.

Признаки доминирующего положения: 1. Доминирующее положение устанавливается в отношении хозяйствующих субъектов, их объединений, некоммерческих организаций, занимающихся предпринимательской деятельностью, а также индивидуальных предпринимателей. 2. Доминирующее положение устанавливается в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство товаров. Товар - это продукт деятельности, включая работы и услуги, предназначенный для продажи или обмена. 3. Доминирующее положение субъекта устанавливается на товарном рынке. С учетом различных характеристик для каждого товара определяется свой товарный рынок, именуемый рынком определенного товара, в границах которого и устанавливается доминирующее положение хозяйствующего субъекта. 4. Качественным признаком доминирующего положения является исключительность положения субъекта, которая дает ему возможность оказывать влияние на состояние конкурентной среды на рынке определенного товара. 5. Количественный признак доминирующего положения определяется той долей, которую хозяйствующий субъект занимает на рынке определенного товара: 6. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке должно быть установлено антимонопольным органом (его территориальным подразделением) с соблюдением процедуры, определенной законодательством.

13.4. Понятие и виды монополистической деятельности

Монополистическая деятельность - злоупотребление хозяйствующим субъектом (группой лиц) доминирующим положением на рынке, заключение соглашений, либо осуществление согласованных действий, запрещённых антимонопольным законодательством. Монополи-

стическая деятельность обладает рядом признаков, позволяющих отграничить ее от иной деятельности субъектов монополистической деятельности: противоправность. Монополистическая деятельность в любой форме запрещена законодательством под угрозой применения различных видов юридической ответственности (экономической, административной, уголовной, гражданской). Следовательно, осуществление такой деятельности противоречит нормам права; монополистическая деятельность может быть как активной, т.е. осуществляться путем совершения действий, так и пассивной, т.е. осуществляться путем бездействия; специфический субъектный состав. Монополистическая деятельность может осуществляться только субъектами хозяйственной деятельности. Следовательно, ее субъектами не могут быть граждане, которые не являются индивидуальными предпринимателями; антиконкурентный характер. Монополистическая деятельность направлена на ограничение, устранение или недопущение конкуренции на товарном рынке, защищая этим положение субъекта на товарном рынке и его монопольно высокие прибыли; монополистическая деятельность наносит вред, как другим субъектам хозяйствования, так и потребителю, потребности которого, в сущности, является осью всей предпринимательской деятельности.

Виды монополистической деятельности. Монополистическую деятельность можно подразделить на монополистическую деятельность субъектов хозяйствования и монополистическую деятельность органов управления. Монополистическая деятельность субъектов хозяйствования может осуществляться как индивидуально (злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке), так и коллективно (соглашения и действия хозяйствующих субъектов, ведущие к ограничению конкуренции). Запрещаются действия (бездействие) хозяйствующего субъекта (группы лиц), которые имеют либо могут иметь своим результатом недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других хозяйствующих субъектов (группы лиц) или физических лиц, в том числе: изъятие товаров из обращения, целью или результатом которого является создание или поддержание дефицита на рынке либо повышение цен; навязывание контрагенту условий договора, не выгодных для него или не относящихся к предмету договора (необоснованные требования передачи финансовых средств, иного имущества, имущественных прав, рабочей силы, согласие заключить договор лишь при условии внесения в него положений, касающихся товаров, в которых контрагент, в том числе потребитель, не заинтересован и др.); включение в договор дискриминирующих условий, которые ставят контрагента в неравное положение по сравнению с другими хозяйствующими субъектами; создание препятст-

вий доступу на рынок (выходу из рынка) другим хозяйствующим субъектам; нарушение установленного нормативными актами порядка ценообразования; установление, поддержание монопольно высоких (низких) цен; необоснованное экономическими, техническими и иными условиями установление различных цен (тарифов) лицам, приобретающим один и тот же товар; создание дискриминационных условий; необоснованное сокращение или прекращение производства товаров, на которые имеются спрос или заказы потребителей, при наличии безубыточной возможности их производства; необоснованный отказ от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками) при наличии возможности производства или поставки соответствующего товара. Запрещается заключение договора, иной сделки, соглашения (далее соглашения) или осуществление согласованных действий хозяйствующими субъектами, действующими на рынке одного товара (взаимозаменяемых товаров), которые приводят или могут привести к: установлению (поддержанию) цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок, затрат, прибыли или любых других компонентов; повышению, снижению или поддержанию цен на аукционах и торгах; совместному вхождению в рынки, выходу из рынков, разделу рынка по территориальному признаку, по объёму продаж или закупок, по ассортименту реализуемых товаров либо по кругу продавцов или покупателей (заказчиков); ограничению доступа на рынок или устранению из него других хозяйствующих субъектов в качестве продавцов определенных товаров или их покупателей (заказчиков); ограничению в использовании информации или лишению хозяйствующих субъектов информации о состоянии рынка; отказу от заключения договоров с определёнными продавцами или покупателями (заказчиками); навязыванию контрагенту условий договора, не выгодных для него или не относящихся к предмету договора (необоснованные требования передачи финансовых средств, иного имущества, имущественных прав, согласие заключить договор лишь при условии внесения в него положений, касающихся товаров, в которых контрагент не заинтересован, и других); необоснованному экономическими, техническими и иными условиями установлению различных цен (тарифов) лицам, приобретающим один и тот же товар; сокращению или прекращению производства товаров, на которые имеется спрос или заказы при наличии безубыточной возможности их производства; установлению условий членства (участия) в профессиональных и иных объединениях, которое приводит или может привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции. Запрещается заключение соглашений хозяйствующими субъектами, действующими на рынке одного товара, или осуществление согласованных действий, в результате кото-

рых имеются или могут иметь место недопущение, ограничение, устранение конкуренции или ущемление интересов других хозяйствующих субъектов. Запрещается заключение соглашения или осуществление согласованных действий не конкурирующими между собой на соответствующем товарном рынке хозяйствующими субъектами, получающими (потенциальными приобретателями) и предоставляющими (потенциальными продавцами) товар (взаимозаменяемые товары), если в результате таких соглашений или согласованных действий имеются или могут иметь место недопущение, ограничение или устранение конкуренции. Запрещается объединениям юридических лиц (союзам или ассоциациям), хозяйствующим субъектам осуществление координации предпринимательской деятельности юридических лиц, которая имеет либо может иметь своим результатом ограничение конкуренции. Нарушение указанных требований является основанием для ликвидации в судебном порядке объединения юридических лиц (союза или ассоциации), хозяйствующего субъекта, осуществляющего координацию предпринимательской деятельности, по иску государственного антимонопольного органа. Монополистическая деятельность органов управления наиболее социально опасна, поскольку она осуществляется с использованием государственных властных полномочий. Выделяют следующие формы такой деятельности: соглашения (согласованные действия) с другими субъектами хозяйственной деятельности; незаконное ограничение деятельности субъектов предпринимательства; дискриминация субъектов предпринимательства; нарушение принципа свободы договора; создание препятствий возникновению и существованию конкурентной среды.

13.5. Понятие и формы недобросовестной конкуренции

Недобросовестная конкуренция - любые, направленные на приобретение преимущества в предпринимательской деятельности, действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат законодательству Республики Таджикистан и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам конкурентам, либо нанесли или способны нанести ущерб их деловой репутации.

Формы недобросовестной конкуренции. Не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе: распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки другим хозяйствующим субъектам либо нанести ущерб их деловой репутации; введение потребителей в заблуждение относительно характера, способа и места изготовления, потребительских свойств, качества и количества товара или его изготовителей, в том числе реклама товаров (работ и услуг), не отвечающих требованиям качества; некорректное сравнение хо-

зяйствующим субъектом (в том числе и в процессе его рекламной деятельности) производимых или реализуемых ими товаров с товарами других хозяйствующих субъектов; получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую тайну, служебную тайну или иную охраняемую законом тайну: самовольное использование товарного знака, фирменного наименования или маркировки, а также копирование упаковки, внешнего оформления товара другого хозяйствующего субъекта, что может лишить конкурентов их хозяйственной деятельности; вмешательство в предпринимательскую деятельность, предоставление различных материальных льгот работникам конкурирующих хозяйствующих субъектов с целью переманивания их на свою сторону и склонения к неисполнению трудовых обязательств; любое действие, фактически существенно ограничивающее доступ к рынку. Не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с незаконным приобретением и использованием исключительных прав на средства индивидуализации юридических лиц, индивидуализации продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг. Решение государственного антимонопольного органа, касающееся нарушения положений части второй настоящей статьи в части индивидуализации продукции, выполненных работ или оказываемых услуг, направляется в органы государственной власти в области патентов и товарных знаков для решения вопроса о досрочном прекращении действия регистрации объекта исключительных прав или о признании регистрации этого объекта недействительной в порядке, установленном законодательством о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров.

13.6. Правовые средства пресечения нарушений антимонопольного законодательства РТ

Антимонопольная служба при Правительстве Республики Таджикистан для пресечения нарушений антимонопольного законодательства РТ вправе использовать такие правовые средства: устанавливать наличие доминирующего положения хозяйствующих субъектов. Порядок формирования и ведения реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном рынке, определяется и утверждается государственным антимонопольным органом; при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства возбуждать и рассматривать дела по ним и по результатам рассмотрения принимать решения и выдавать хозяйствующим субъектам обязательные для исполнения предписания: о прекращении согласованных действий и (или) прекращении участия в соглашении, ограничивающем конкуренцию, и о

прекращении злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке, а также совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции; о прекращении нарушения правил не дискриминационного доступа к товарам (работам и услугам); о совершении действий по обеспечению конкуренции, предусмотренных Законом, при осуществлении государственного контроля; о прекращении недобросовестной конкуренции; о недопущении действий, создающих угрозу нарушения конкуренции и антимонопольного законодательства; о восстановлении положения, существовавшего до нарушения антимонопольного законодательства; о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции при осуществлении контроля предоставления государственной помощи; о заключении договоров об изменении условий договоров или о расторжении договоров; о перечислении в государственный бюджет дохода, полученного в результате нарушения антимонопольного законодательства; об изменении или ограничении использования фирменного наименования; о выполнении экономических, технических, информационных и иных требований, направленных на устранение и последующее предупреждение создания дискриминационных условий; о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции; о прекращении нарушений антимонопольного законодательства и устранения их последствий; выдавать органам государственной власти, местным исполнительным органам государственной власти, органам самоуправления поселка и сел, а также их должностным лицам, обязательные для исполнения предписания: об отмене или изменении принятых ими актов, нарушающих антимонопольное законодательство; о расторжении или об изменении соглашений, нарушающих антимонопольное законодательство; о прекращении иных нарушений антимонопольного законодательства; о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции; направлять органам государственной власти предложения о приведении в соответствие с антимонопольным законодательством актов и действий этих органов в случае осуществления ими контрольных и надзорных функций на товарных рынках; налагать на хозяйствующие субъекты, их руководителей, физические лица, в том числе на индивидуальных предпринимателей, а также должностные лица органов государственной власти, местных исполнительных органов государственной власти, органов самоуправления поселка и села санкции за нарушение антимонопольного законодательства в случаях и в порядке, установленном законодательством; обращаться в суд с исками, заявлениями о нарушении антимонопольного законодательства, в том числе: о признании утратившими силу полностью или в части, противоречащей антимонопольному законодательству, нормативные акты

органов государственной власти, местных исполнительных органов государственной власти, органов самоуправления поселка и села; о признании утратившими силу договоров полностью или в части, противоречащей антимонопольному законодательству; об обязательном заключении договора; об изменении или расторжении договора; о ликвидации или реорганизации юридических лиц в случаях, определенных антимонопольным законодательством; о взыскании в государственный бюджет дохода, полученного в результате нарушения антимонопольного законодательства; о применении санкций за нарушение антимонопольного законодательства к лицам, допустившим нарушение антимонопольного законодательства; о признании торгов (конкурса) недействительными; о принудительной реорганизации (в форме разделения или выделения) юридических лиц, нарушающих антимонопольное законодательство; участвовать в рассмотрении судом дел, связанных с применением и (или) нарушением антимонопольного законодательства; вести реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном рынке Республики Таджикистан; публиковать в средствах массовой информации решения и предписания антимонопольного органа, затрагивающие интересы неопределенного круга лиц; давать рекомендации органам государственной власти, местным исполнительным органам государственной власти, органам самоуправления поселков и сел по проведению мероприятий, направленных на развитие конкуренции на товарном рынке; осуществлять обмен информацией с органами государственной власти, местными исполнительными органами государственной власти, органами самоуправления поселка и села и в установленном порядке с международными организациями и органами иностранных государств в пределах своей компетенции; проводить анализ состояния конкуренции на товарных рынках; устанавливать доминирующее положение хозяйствующего субъекта на соответствующем товарном рынке; проводить проверку соблюдения антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами, органами государственной власти, местными исполнительными органами государственной власти, органами самоуправления поселка и села, а также физическими лицами, получать от них необходимые документы и информацию, объяснения в письменной и устной формах, в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан, обращаться в органы, осуществляющие оперативно-розыскную деятельность, об осуществлении оперативно-розыскных мероприятий; разрабатывать и утверждать в целях выполнения возложенных на него задач методические рекомендации по определению типов соглашений, определения цен (тарифов) или их предельного уровня хозяйствующих субъектов, занимающих доми-

нирующее положение на товарном рынке Республики Таджикистан, положение о порядке регулирования цен на продукцию, товары (услуги), изготавливаемые (оказываемые) хозяйствующими субъектами - доминантами и монополистами, правила о порядке проведения проверок по соблюдению антимонопольного законодательства органами государственной власти, местными исполнительными органами государственной власти, органами самоуправления поселка и села и уполномоченными организациями этих органов положение о порядке представления антимонопольным органам ходатайств и уведомлений в соответствии с Законом и порядок рассмотрения дел по нарушению антимонопольного законодательства Республики Таджикистан; согласовывать тарифы платных услуг, оказываемых органам государственной власти, местным исполнительным органам государственной власти, органам самоуправления поселка и села и субъектов хозяйствования, входящих в сферу их управления; участвовать в целях предупреждения ограничения, устранения конкуренции при приватизации государственных предприятий и организаций; согласовывать тарифы оказываемых услуг хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее или монопольное положение на конкретном товарном рынке Республики Таджикистан; вносить в соответствующие государственные органы власти, местные исполнительные органы государственной власти предложения о введении или об отмене лицензий, квот, об изменении таможенных тарифов и иных видов государственной поддержки; принимать решения о наложении штрафов на хозяйствующие субъекты и административных взысканий на их руководителей, граждан, в том числе на индивидуальных предпринимателей, должностных лиц государственных органов власти, местных исполнительных органов государственной власти, органов самоуправления поселка и села за нарушения антимонопольного законодательства. за исключением случаев нарушения установленного порядка ценообразования в соответствии с законодательством о естественных монополиях; давать в установленном порядке заключения о наличии или об отсутствии ограничения конкуренции на товарном рынке при введении, изменении и прекращении действий таможенных тарифов и о введении нетарифных мер; давать разъяснения по вопросам применения антимонопольного законодательства; осуществлять иные, предусмотренные настоящим Законом и иными нормативными правовыми актами полномочия. В целях содействия развитию товарных рынков и конкуренции, поддержки предпринимательства и демополизации государственный антимонопольный орган направляет рекомендации соответствующим органам государственной власти, местным исполнительным органам государственной власти и органам самоуправления посел-

ка и села по следующим вопросам: о предоставлении льготных кредитов, а также об уменьшении налогов или освобождении от них хозяйствующих субъектов, впервые вступающих на рынок определенного товара; о создании и развитии параллельных структур в сферах производства и обращения, в том числе за счет кредитов; о финансировании мероприятий по расширению выпуска товаров в целях устранения доминирующего положения отдельных хозяйствующих субъектов; о привлечении иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан, создании предприятий с иностранными инвестициями. Государственный антимонопольный орган принимает участие в реализации программ демополизации, развития конкуренции и поддержки предпринимательства. В случае нарушения антимонопольного законодательства хозяйствующие субъекты (их руководители), органы государственной власти, местные исполнительные органы государственной власти и органы самоуправления поселка и села (их должностные лица), граждане, а также индивидуальные предприниматели обязаны в соответствии с предписаниями государственного антимонопольного органа прекратить нарушение, восстановить первоначальное положение, расторгнуть договор или внести в него изменения, заключить договор с другими хозяйствующими субъектами, отменить акт, не соответствующий законодательству, перечислить в бюджет прибыль, полученную в результате нарушения, выполнить иные действия, предусмотренные решением или предписанием. За совершение противоправных действий, приводящих к нарушению антимонопольного законодательства, должностные лица органов государственной власти, местных исполнительных органов государственной власти, органов самоуправления поселка и села, хозяйствующие субъекты (их руководители), а также граждане, в том числе индивидуальные предприниматели, привлекаются к ответственности в соответствии с законодательством Республики Таджикистан. Хозяйствующие субъекты несут ответственность в виде штрафа за следующие нарушения: неисполнение в срок предписания государственного антимонопольного органа, - в размере 500 (пятьсот показателей для расчетов); непредставление государственному антимонопольному органу ходатайств и заявлений предусмотренный Законом, - в размере 500 (пятьсот) показателей для расчетов; неисполнение решений государственного антимонопольного органа, предъявляемых в соответствии с Законом, - в размере 1000 (одна тысяча) показателей для расчетов; непредставление в срок по требованию государственного антимонопольного органа документов либо иной информации, подлежащей представлению в соответствии с Законом, - в размере 1000 (одна тысяча) показателей для расчетов; - предоставление государственному антимонопольному орга-

ну недостоверных сведений, - в размере 100 (сто) показателей для расчетов; непредставление государственному антимонопольному органу документов в соответствии с Законом, - в размере 200 (двести) показателей для расчетов. Индивидуальные предприниматели считаются виновными в случае, когда: не представляют документы либо иную информацию, необходимую для осуществления деятельности государственного антимонопольного органа, - привлекаются к административной ответственности в форме предупреждения или штрафа в размере 20 (двадцать) показателей для расчетов; совершают нарушающее порядок действие (бездействие), предусмотренный Законом, в двухмесячный срок со дня выявления подобного действия (бездействия) государственным антимонопольным органом, привлекаются к административной ответственности в форме предупреждения или штрафа в размере 20 (двадцать) показателей для расчетов; не выполняют требования государственного антимонопольного органа, предусмотренные Законом привлекаются к административной ответственности в форме предупреждения или штрафа в размере 30 (тридцать) показателей для расчетов. С уплатой штрафа хозяйствующий субъект не освобождается от выполнения предписания государственного антимонопольного органа.

13.7. Естественные монополии и их правовое регулирование

В соответствии с Законом РТ от 5 марта 2007 года, №235 «О естественных монополиях» определяется правовые основы государственной политики в отношении естественных монополий в Республике Таджикистан и направлен на достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемого ими товара (работ, услуг) для потребителей и эффективное функционирование субъектов естественных монополий. **Естественная монополия** – состояние рынка товаров (работ, услуг), при котором создание конкурентных условий для удовлетворения спроса на определенный вид товаров (работ, услуг) невозможно или экономически нецелесообразно в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства). Законом РТ «О естественных монополиях» регулирует деятельность субъектов естественной монополии в следующих сферах: услуги по транспортировке нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам; услуги по закупке и передаче природного газа по магистральным и (или) распределительным трубопроводам, эксплуатация газораспределительных установок и связанных с ними газораспределительных газопроводов; услуги по производству, передаче и (или) распределению электрической и (или) тепло-

вой энергии; услуги железнодорожной перевозки; услуги транспортных терминалов, аэропортов и авионавигации; услуги электрической и почтовой связи, телекоммуникаций с использованием сети местных линий; услуги водохозяйственной и (или) канализационной систем; услуги авиационной перевозки на местных линиях. Субъекты естественных монополий подлежат включению в Реестр субъектов естественных монополий, состоящий из республиканских и местных разделов, с указанием конкретных видов предоставляемых настоящим Законом регулируемых товаров (работ, услуг). Порядок включения и исключения из Реестра субъектов естественных монополий устанавливается государственным органом, осуществляющим государственный контроль в сферах естественных монополий. Не допускается сдерживание экономически оправданного перехода субъектов сфер естественных монополий из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка. Уполномоченным органом могут применяться следующие методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий: ценовое регулирование, осуществляемое посредством определения и утверждения тарифов или их предельного уровня; определение потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию и установление минимального уровня их обеспечения в случае невозможности удовлетворения в полном объеме потребностей в товаре (работе, услуге), производимом (реализуемом) субъектом естественной монополии, с учётом необходимости защиты прав и законных интересов граждан. Уполномоченный орган принимает решение о применении методов регулирования, предусмотренных настоящим Законом, к конкретному субъекту естественной монополии на основе анализа его деятельности, с учетом их стимулирующей роли в повышении качества производимых (реализуемых) товаров (работ, услуг) и в удовлетворении спроса на них, при этом оценивается обоснованность затрат и принимаются во внимание: издержки производства (реализации) товаров (работ, услуг), в том числе заработная плата, стоимость сырья и материалов, накладные расходы; налоги и другие платежи; стоимость основных производственных средств, потребность в инвестициях, необходимых для их воспроизводства, и амортизационные исчисления; прогнозируемая прибыль от реализации товаров (работ, услуг) по различным тарифам; удаленность различных групп потребителей от места производства товаров; соответствие качества производимых (реализуемых) товаров (работ, услуг) спросу потребителей. При принятии решения о применении методов регулирования деятельности конкретного субъекта естественной монополии, уполномоченный орган обязан рассматривать информацию, пре-

доставленную заинтересованными лицами, о деятельности субъекта естественной монополии.

Государственное регулирование деятельности субъекта естественной монополии осуществляется: утверждением тарифа; утверждением предельного уровня тарифа; утверждением тарифной сметы; утверждением временного понижающего коэффициента; утверждением особого порядка формирования затрат; утверждением порядка ведения раздельного учета доходов, затрат и задействованных активов по каждому виду регулируемых товаров (работ, услуг) и в целом по иной деятельности; утверждением предельного уровня рентабельности; утверждением временного компенсирующего тарифа. Государственное регулирование деятельности субъекта естественной монополии, производящего тепловую энергию на станциях с комбинированным типом производства, осуществляется с учетом особенностей технологических режимов выработки тепловой и электрической энергии и формирования цены на электрическую энергию на конкурентном рынке. Субъекты естественных монополий за следующие действия (бездействия) привлекаются к ответственности в виде штрафа: завышение тарифов, установленных уполномоченным органом - в размере десяти тысяч показателя для расчетов; непредставление уполномоченному органу уведомления - шестисот показателя для расчетов; неисполнение решения (предписания), выданного уполномоченным органом в соответствии с Законом - в размере восьми тысяч показателя для расчетов; представление уполномоченному органу недостоверных (искаженных, ложных) сведений - в размере семисот показателя для расчетов; не представление в срок по требованию уполномоченного органа документов или иной информации, необходимой для осуществления его деятельности - в размере шестисот показателя для расчетов. Сумма штрафа, наложенного на субъект естественных монополий в тридцатидневный срок со дня получения решения о наложении штрафа зачисляется в республиканский бюджет. За каждый день просрочки штрафа начисляется пеня в размере одного процента общей суммы штрафа.

ГЛАВА XIV. ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ЦЕН И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ

14.1. Понятие и порядок ценообразования в предпринимательских отношениях.

14.2. Свободные цены и правовой порядок их применения.

14.3. Ценообразования хозяйствующих субъектов имеющий доминирующее положение и естественных монополий.

14.4. Ценообразование при приватизации и государственных закупках.

14.5. Юридическая ответственность за установление необоснованных, незаконных цен.

14.1. Понятие и порядок ценообразования в предпринимательских отношениях

Ценообразование - установление цен, процесс выбора окончательной цены в зависимости от себестоимости продукции, цен конкурентов, соотношения спроса и предложения и других факторов. Различают две основные системы ценообразования: рыночное ценообразование на основе взаимодействия спроса и предложения и централизованное государственное ценообразование на основе назначения цен государственными органами. Цель ценообразования обеспечить мотивированную, своевременную и достаточную ценовую реакцию, таким образом, чтобы получить максимальный объем продаж с минимальной потерей маржинальности. Задачи ценообразования - анализ типовой активности клиента; определение характерной частоты покупок; анализ отклонений в поведении клиента; анализ популярности и сезонности товара; анализ успешности ценового предложения; принятие решения о расчете новой цены; расчет новой цены. Методы ценообразования - затратный метод; рыночный метод потребительской оценки; рыночный метод следования за лидером; аукционный метод; тендерный метод; параметрический метод; метод удельных показателей; метод структурной аналогии; агрегатный метод; балловый метод; метод корреляция-регрессионного анализа; психологическое ценообразование. Для каждого предпринимателя контроль и анализ ценообразования очень важен из за того, что: без анализа, производитель или торгующая компания, не сможет продать (предложить) конкурентоспособную цену на потребительском рынке. Потому что, нужно знать основные факторы влияющие на ценообразование: кто производит данный товар или его аналоги, какого качества, себестоимость товара, логистика и количество торгующих организаций данным товаром в вашем регионе; торгующая организация не сможет закупить товар по низкой цене, так как данный товар могут продавать тысячи организаций из-за чего разброс цен может быть большим; контроль и ана-

лиз (маркетинговые исследования) ценообразования, очень сложный и трудоемкий бизнес-процесс, который требует от предприятий больших трудовых затрат и бюджета. В соответствии с Законом РТ от 28 июля 2006 года, №196 «Об оценочной деятельности» оценочная деятельность - предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной или иной стоимости на определенную дату, если иное не предусмотрено законами. Основными принципами оценочной деятельности являются: беспристрастность; объективность; достоверность; компетентность; прозрачность. Субъектами оценочной деятельности являются, с одной стороны, физические и юридические лица, обладающие лицензиями на осуществление оценочной деятельности, а с другой - физические и юридические лица, выступающие в качестве заказчиков. К объектам оценки относятся: отдельные материальные объекты (вещи), в том числе бесхозные; совокупность вещей, составляющих имущество лица, в том числе имущество определенного вида (движимое или недвижимое, в том числе предприятия); право собственности и иные имущественные права или отдельные вещи из состава имущества; права требования, обязательства (долги); работы, услуги, информация; нематериальные объекты (в том числе интеллектуальная собственность); иные объекты гражданских прав, в отношении которых законодательством Республики Таджикистан установлена возможность их участия в гражданском обороте. Видами оценки объектов оценки являются: обязательная оценка и инициативная оценка. Обязательная оценка осуществляется при вовлечении в сделку следующих объектов оценки: при определении стоимости объектов оценки в случае их приватизации, передачи в аренду либо передачи в доверительное управление; при продаже или ином отчуждении объектов оценки; при переуступке долговых обязательств, относящихся к объектам оценки; при передаче объектов оценки в качестве вклада в уставные капиталы юридических лиц, в том числе юридических лиц с долей иностранного капитала; при определении стартовой цены для аукционов и конкурсов по продаже объектов оценки; при определении арендной платы для заключения договоров аренды объектов оценки, которые являются государственным имуществом; при определении ущерба, причиненного застрахованным объектам гражданских прав в результате наступления страхового случая, в случае обязательного страхования объектов оценки; при возникновении спора о стоимости объекта оценки, в том числе при национализации имущества; при ипотечном кредитовании физических лиц и юридических лиц в случаях возникновения споров о величине стоимости объекта ипотеки; при составлении брачных контрактов и разделе имущества

разводящихся супругов по требованию одной из сторон или обеих сторон в случае возникновения спора о стоимости этого имущества; при выкупе имущества для государственных нужд; при изъятии имущества для государственных нужд в соответствии с законодательством Республики Таджикистан; при проведении оценки объектов оценки в целях контроля за правильностью уплаты налогов в случае возникновения спора об исчислении налогооблагаемой базы. Инициативная оценка проводится на основании требования заказчика по проведению оценщиком оценки любого принадлежащего заказчику объекта оценки в соответствии с нормативными правовыми актами Республики Таджикистан.

Порядок ценообразования. Ценообразование на фирме - сложный и многоэтапный процесс. Рассмотрим этапы процесса ценообразования: 1) Выбор цели. Любая фирма должна прежде всего определить, какую цель она преследует, выпуская конкретный товар. Если четко определены цели и положение товара на рынке, то проще и легче установить цену. Существуют три основные цели ценовой политики: обеспечение выживаемости фирмы, максимизация прибыли и удержание рынка. Обеспечение выживаемости - главная цель фирмы, осуществляющей свою деятельность в условиях жесткой конкуренции, когда на рынке много производителей с аналогичными товарами. Эту цель фирма выбирает в следующих случаях: ценовой спрос потребителей эластичен; фирма желает добиться максимального роста сбыта и увеличения совокупной прибыли путем некоторого снижения доходов с каждой единицы товара; фирма предполагает, что увеличение объема реализации сократит относительные издержки производства и сбыта; низкие цены отпугивают конкурентов; существует большой рынок потребления. Для захвата большей доли рынка и увеличения объема сбыта используются заниженные цены - цены проникновения. Прежде чем говорить о максимизации прибыли, следует обратить внимание на противоречивость этой цели. Предположение о том, что производители всегда пытаются максимизировать свою прибыль, верно только отчасти. Рассматривая небольшие промежутки времени, можно легко убедиться в том, что многие фирмы не пытаются получить максимальную прибыль, вполне довольствуясь доходом, достаточным для возмещения затрат и начисления «нормальных» дивидендов на акции. Это объясняется во многом тем, что максимизация прибыли в краткосрочном аспекте вступает в противоречие с максимизацией прибыли на перспективу. Средняя или крупная фирма проявляет готовность снизить уровень текущей прибыли для того, чтобы получить большие прибыли в будущем. Для этого ей необходимо закрепиться в определенной нише рынка, расширить по возможности его, постоянно обновлять основные средства и т.п. Все это

не совместимо с политикой, направленной на увеличение краткосрочной прибыли. Руководители небольших фирм, не слишком уверенные в их будущем, пытаются максимально использовать выгодную для себя конъюнктуру рынка; в этом случае прибыль доминирует во всех отношениях. Цель, основанная на максимизации прибыли, имеет несколько разновидностей: установление фирмой на ряд лет стабильного дохода, соответствующего размеру средней прибыли; расчет роста цены, а следовательно, и прибыли в связи с ростом стоимости капиталовложений; стремление к быстрому получению первоначальной прибыли, так как компания не уверена в благоприятном развитии бизнеса или ей не хватает денежных средств. Прибыль, к получению которой стремится фирма, может исчисляться в относительном или абсолютном выражении. Абсолютная прибыль - это доход, который получает продавец от реализации всех товаров за вычетом расходов. Относительная прибыль - это доход, который получает продавец от реализации одного изделия. Таким образом, абсолютную прибыль можно получить и как про изведение относительной прибыли на количество единиц реализованного товара. Разный товар имеет разную относительную прибыль. Так, товары первой необходимости (хлеб, молоко, жилье) имеют низкую относительную прибыль, а престижные предметы, обладающие высоким качеством, обеспечивают высокие относительные прибыли. Такие прибыли, как правило, опираются на престижные цели. Однако следует заметить, что общий высокий доход получают компании, использующие цены проникновения. Выбирая цель, основанную на максимизации прибыли, фирма оценивает спрос и издержки применительно к разным уровням цен и останавливается на таких ценах, которые обеспечат ей в будущем максимальную прибыль. Цель, основанная на удержании рынка, состоит в сохранении фирмой существующего положения на рынке или благоприятных условий для своей деятельности. Фирма предпринимает все возможные меры для предотвращения спада сбыта и обострения конкурентной борьбы. Работая в таких условиях, компании тщательно следят за ситуацией на рынке: динамикой цен, появлением новых товаров, действиями конкурентов. Они не допускают чрезмерного завышения или занижения цен на свою продукцию и стремятся снижать издержки производства и сбыта. 2) Определение спроса - следующий важный этап установления цены. Его нельзя устранить или отложить, так как совершенно невозможно рассчитать цену, не изучив спрос на данный товар. Однако следует иметь в виду, что высокая или низкая цена, назначенная фирмой сразу, не отразится на спросе на товар. Определяя величину спроса на свою продукцию, фирма должна провести его оценку при разных ценах и попытаться выяснить причины его изменения. Как уже бы-

ло сказано, на величину спроса влияют разные факторы, среди которых выделяются потребность в товаре, отсутствие за мены или конкурентов, платежеспособность потенциальных покупателей, покупательские привычки и предпочтения и т.п. Приспосабливая цену товара к спросу, следует помнить, что спрос по-разному реагирует на цену. Как отмечалось ранее, степень чувствительности спроса к ценам показывает коэффициент эластичности спроса. Предпринимателю при определении спроса необходимо обязательно учитывать значение этого коэффициента. 3) Анализ издержек. Спрос на товар определяет верхний уровень цены, устанавливаемый фирмой. Валовые издержки производства (сумма постоянных и переменных издержек) определяют минимальную величину цены. Это важно учитывать при снижении цены, когда появляется реальная угроза понесения убытков из-за установления уровня цен ниже издержек. Такую политику фирма может проводить только в короткий период при проникновении на рынок. Не свидетельствуют о хорошо продуманной политике цен частые их пересмотры, вызванные колебаниями издержек и спроса. Целесообразно учитывать издержки по нормативам. 4) Анализ цен конкурентов. Существенное влияние на цену оказывают поведение конкурентов и цены на их продукцию. Каждая фирма должна знать цены на продукцию конкурентов и отличительные черты их товаров. С этой целью делаются покупки товаров фирм-конкурентов. Затем проводится сравнительный анализ цен, товаров и их качества у конкурентов и данной фирмы. Фирма может использовать полученную информацию как исходную для ценообразования и определения своего места среди конкурентов. 5) Выбор метода ценообразования и установление окончательной цены. Пройдя все указанные этапы, фирма может приступить к определению цены на товар. Оптимально возможная цена должна полностью возмещать все издержки на производство, распределение и сбыт товара, а также обеспечивать получение определенной нормы прибыли. Возможны три варианта установления уровня цены: минимальный уровень, определяемый затратами; максимальный уровень, сформированный спросом; оптимально возможный уровень цены. Метод основан на том, что к суммарным затратам на единицу продукции добавляется процент на вложенный капитал. При применении этого метода рентабельность продукции рассчитывается по следующей формуле: Метод установления цены на уровне текущих цен сосредоточивает в себе, как принято считать, коллективную мудрость отрасли. Он применим на рынках чистой и олигополической конкуренции. Предприятия - изготовители продукции исходят в этих случаях из условий конкуренции, устанавливая цену на товар чуть выше или чуть ниже уровня цены конкурентов. Если же товар обладает какими-то новыми качества-

ми, отличными от товаров конкурентов, или так воспринимается покупателями, то производитель свободен в определении уровня цены и не принимает во внимание уже существующие цены. На рынке однородных товаров предприятие вынуждено следить за ценами конкурентов (в то время как рынки неоднородных товаров представляют большую гибкость в реакции на ценовую политику конкурентов). Цена — это денежное выражение стоимости продукции, работ, услуг. Разновидностью цены является тариф, который применяется к определенным услугам, например, тариф грузовых перевозок, определяющий расценки за расстояние перевозки. В предпринимательской деятельности применяются различные виды цен. В зависимости оттого, как определяются цены, они подразделяются на свободные и регулируемые.

14.2. Свободные цены и правовой порядок их применения

Свободные цены определяются предпринимателям самостоятельно с учетом своих расходов и соотношения спроса и предложения. Свободная цена - это цена, складывающаяся на рынке под влиянием спроса и предложения и, следовательно, не регулируемая государством. Разновидностью свободной цены является договорная цена, определяемая свободным усмотрением сторон. Они могут увеличиваться или уменьшаться когда-либо и в любых границах, как в том нуждается рынок. Разновидностью свободных цен являются договорные цены, которые формируются на основании договоренности между покупателем и продавцом. Они закрепляются в договорах на снабжение продукции, как правило, большими партиями и является неизменными на срок действия соглашения. Свободные цены по согласованию сторон могут быть пересмотрены, если изменились цены на ресурсы, быстро растет инфляция, вводятся новые налоговые ставки или по другим причинам, которые влияют на формирование цен. В зависимости от сферы обращения или отраслевой формы продукции различают: оптовые цены на продукцию промышленности; закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию; цены на продукцию строительства; тарифы на транспорте и в сфере услуг; розничные цены. По оптовым ценам продукция осуществляет обращение между промышленными предприятиями, или между ними и предприятиями, фирмами и организациями других отраслей (транспорт, сельское хозяйство, торгование) независимо от форм собственности, при этом продукция продается и покупается большими (оптовыми) партиями. Закупочные цены - это цены, за которыми сельскохозяйственная продукция большими партиями реализуется государственными, кооперативными и фермерскими хозяйствами для последующей переработки. По таким ценам продукция закупается, главным образом, государствен-

ными органами для создания специальных фондов (зерно), а также негосударственными предприятиями (например, мясокомбинатами, сахарными заводами). Цена на продукцию строительства, как правило, выступает в форме сметной стоимости, то есть цены строительства (строительно-монтажных работ) конкретного объекта. Кроме того, в этой сфере действуют цены, которые определяют среднюю сметную стоимость единицы строительных работ (И кв. м общей площади. И куб. м кладки кирпича и тому подобное).

14.3. Ценообразования хозяйствующих субъектов имеющих доминирующее положение и естественных монополий

Ценообразования хозяйствующих субъектов имеющих доминирующее положение и естественных монополий осуществляется с помощью регулирования их цен. Регулируемая цена — цена, определяемая уполномоченным органом государства. Методы определения такой цены могут быть разными: определение верхнего или нижнего предела цены, надбавок к цене, определение предельного коэффициента изменения цены, определение предельного уровня рентабельности, установление фиксированной цены. В условиях рынка цена на продукцию, работы и услуги формируется под влиянием спроса и предложения на них. Роль государства ограничивается пределами обеспечения публичных интересов: сбалансированного развития экономики, решения социальных задач и т.п. В таком случае государство посредством права организует систему органов ценообразования и определяет их компетенцию; регламентирует порядок разработки, утверждения и применения цен; предусматривает санкции за нарушения правил ценообразования и ценоприменения. Право регулирует отношения между людьми и через их поведение воздействует на объекты материального мира. В этом смысле правовое регулирование цен означает правовое регулирование отношений по установлению и применению цен на продукцию, работы и услуги. Данные отношения регулируются нормами разных отраслей права. Одни отношения складываются между изготовителями (продавцами) продукции, исполнителями работ и услуг и потребителями этих продукции, работ и услуг (частные отношения) и регулируются нормами предпринимательского права. Другие отношения - отношения по установлению и применению цен - складываются между органами государственной власти и изготовителями (продавцами) продукции, исполнителями работ и услуг, а также их потребителями (публичные отношения) и регламентируются нормами административного права. В условиях рыночной экономики правовое регулирование цен отличается общедозволительной направленностью и выражается формулой: цена определяется договором, кро-

ме случаев когда она предусмотрена законом или иными правовыми актами. В последнем случае договор должен соответствовать обязательным для сторон правилам, установленным законом и иными правовыми актами (императивным нормам), действующими в момент его заключения. Тот же принцип нашел закрепление в специальной норме, посвященной цене: исполнение договора оплачивается по цене, установленной соглашением сторон, но в предусмотренных законом случаях применяются цены (тарифы, расценки, ставки и т.п.), устанавливаемые или регулируемые уполномоченными на то государственными органами. Регламентируя отдельные виды договоров, последовательно проводит принцип свободы ценообразования. Следует обратить внимание, что по действующему законодательству цена, по общему правилу, не является существенным условием договора. Если иное не предусмотрено законом, отсутствие в договоре условия о цене не влечет его недействительность. В случаях когда в возмездном договоре цена не предусмотрена и не может быть определена исходя из условий договора, исполнение договора должно быть оплачено по цене, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за аналогичные товары, работы или услуги. Принцип свободы ценообразования претерпевает ограничения в целях обеспечения публичных интересов. Эти ограничения закреплены специальным законодательством о ценах, представленным множеством нормативных актов различного уровня, нуждающихся в унификации. Законодательство о ценах формируется по определенным сферам государственного регулирования и контроля. Государственное регулирование цен (тарифов) предусмотрено в основном только на продукцию естественных монополий: транспортировку нефти и нефтепродуктов по магистральным нефтепроводам; транспортировку газа по трубопроводам; услуги по передаче электрической и тепловой энергии; железнодорожную перевозку, услуги транспортных терминалов, портов и аэропортов; услуги общедоступной электрической и почтовой связи и т.д. Государственное регулирование цен и тарифов – воздействие на процессы установления и применения цен (тарифов) со стороны государственных органов путем принятия законодательных, административных, бюджетно-финансовых и других мер с целью стабилизации и стимулирования развития экономики республики. Существует две формы государственного регулирования цен и тарифов: косвенное (экономическое) регулирование цен. Оно осуществляется путём воздействия на ценообразующие факторы посредством установления изменения и отмены объектов налогообложения, налоговых баз (единиц измерения объектов налогообложения), налоговых ставок и налоговых льгот; прямое (административное) регулирование цен. Оно реализуется посредством установления го-

сударственными органами уровней цен либо ограничений к ценам. Прямое (административное) регулирование цен может реализовываться посредством следующих способов: установление фиксированных цен (тарифов). Фиксированная цена (тариф) – цена, устанавливаемая уполномоченным государственным органом в твердо выраженной денежной величине; установление предельных цен (тарифов). Цена с предельной величиной (предельная цена) (тариф) - регулируемая цена (тариф), величина которой ограничена верхним и (или) нижним пределами; установление предельных торговых надбавок (скидок). Предельная надбавка (скидка) – это ограничение к регулируемой цене, устанавливаемое государственными органами, посредством ограничения не всего размера цены, а только его части: надбавки или скидки. Цена, обремененная предельной торговой надбавкой (скидкой), состоит из двух компонентов: основная цена и надбавка (скидка). Основная цена служит базой для определения размера надбавки или скидки. В качестве основной (базовой) цены законодательством могут быть приняты различные виды цен, например, цена первой сделки с соответствующим товаром или цена, сформированная, исходя из условия «франко-завод» и т.п. Размер надбавки или скидки устанавливается в процентах от основной (базовой) цены и полностью зависит от порядка ее определения; установление предельного норматива рентабельности. Предельный норматив рентабельности – это устанавливаемый уполномоченным государственным органом предельный показатель отношения прибыли к затратам, выраженный в процентах на единицу продукции. Например, «размер прибыли должен составлять не более 45% суммы затрат, включаемых в себестоимость продукции.

14.4. Ценообразование при приватизации и государственных закупках

В соответствии с Инструкции по оценке стоимости объектов приватизации от 4 мая 1997 года, №181 регулируется порядок оценки всех видов государственного имущества, подлежащего приватизации, в соответствии с действующим законодательством. Оценка объекта приватизации, переданного с правом последующего выкупа в аренду, производится на дату выкупа. Первоначальная цена объекта приватизации определяется в соответствии с настоящей Инструкцией и утверждается Государственным комитетом по инвестициям и управлению государственным имуществом или его территориальным органом. В состав оцениваемого государственного имущества включаются основные средства и прочие внеоборотные активы, запасы и затраты, денежные средства, расчеты и прочие активы. Основные средства и прочие оборотные акти-

вы: а) основные средства - здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, вычислительная техника, измерительные и регулирующие приборы и устройства, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения и прочие средства труда; б) незавершенные капитальные вложения и авансы, включая стоимость незаконченного строительства и оборудования к установке; в) нематериальные активы отраженные в балансе, - права пользования землей, водой, природными ресурсами, зданиями, сооружениями, патенты, лицензии и иные имущественные права (включая права на интеллектуальную собственность), организационные расходы, торговые марки, товарные знаки и другие; г) долгосрочные (на срок более года) финансовые вложения, включая вклады предприятия в доходные активы (акции, облигации и ценные бумаги) других предприятий и предоставленные другим предприятиям займы; д) прочие статьи по разделу 1 актива баланса. Запасы и затраты: производственные запасы (сырье, материалы, топливо, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, запасные части, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия и др.), незавершенное производство, расходы будущих периодов, готовая продукция, товары по покупным ценам и другие материальные ценности. Денежные средства, расчеты и прочие активы: денежные средства в кассе, на счетах банков, прочие денежные средства, краткосрочные (на срок не более одного года) финансовые вложения, стоимость отгруженных товаров, работ и услуг, дебиторская задолженность и другие аналогичные средства, отражаемые в активе баланса. Первоначальная цена предприятия как имущественного комплекса определяется исключительно на основании данных баланса предприятия с обязательным приложением к нему укрупненного перечня основных средств (зданий, сооружений, передаточных устройств, машин и оборудования, вычислительной техники, транспортных средств). Баланс предприятия, заверенный налоговым органом, и укрупненный перечень основных фондов представляются предприятием на дату принятия решения о приватизации в Республиканский центр по оценке или другую организацию, имеющую лицензию на проведение подобных работ. Первоначальная цена предприятия (Пцпр) определяется по формуле:
$$\text{Пцпр} = \text{Апр} - \text{Опр}$$
 где Апр - общая стоимость активов предприятия за минусом износа основных средств (строка 360 актива баланса), Опр - обязательства предприятия, Пцпр должна быть больше нуля. Обязательства предприятия включают земельные средства и кредиты; расчеты с кредиторами и авансы, полученные от покупателей и заказчиков, а также Фонд экономического стимулирования на сумму остатков Фонда

потребления. Обязательства предприятия определяются на основании данных раздела II "Долгосрочные пассивы" и раздела III "Расчеты и прочие пассивы" пассива баланса путем суммирования данных по строкам 500-620, 630-720 баланса: статья "Долгосрочные кредиты банков" (сч.92), статья "Прочие долгосрочные займы" (сч.95), статья "Краткосрочные кредиты банков" (сч.92), статья "Кредиты банков для работников" (сч.93), статья "Прочие краткосрочные займы" (сч.94), статья "Расчеты по векселям выданным" (сч.60), статья "Сумма невиданной компенсации из бюджета" (сч.66), статья "Расчеты по оплате труда" (сч.70), статья "Расчеты по социальному страхованию и обеспечению" (сч.69), статья "Расчеты с кредиторами по имущественному и личному страхованию" (сч.65), статья "Расчеты с дочерними предприятиями" (сч.78), статья "Расчеты с кредиторами по внебюджетным платежам" (сч.67), статья "Расчеты с бюджетом" (сч.68), статья "Расчеты с прочими кредиторами", статья "Авансы полученные от покупателей и заказчиков" (сч.64), статья "Фонды специального назначения" (сч.88) применительно к действующей форме баланса. Кроме того, в обязательствах предприятия учитываются обязательства по арендуемым зданиям, сооружениям, оборудованию и другим объектам, относящимся к средствам труда. Окончательная цена предприятий, как объекта приватизации, устанавливается в ходе аукционно-конкурсных торгов при ее продаже и может быть как выше, так и ниже первоначальной. Производственные и непроизводственные подразделения и структурные единицы предприятия как имущественного комплекса (далее - единицы предприятия) к моменту приватизации должны быть выделены на основе разделительного баланса. Первоначальная цена единицы предприятия рассчитывается на основе данных разделительного баланса предприятия с обязательным приложением к нему укрупненного перечня основных средств (зданий, сооружений, передаточных устройств, машин и оборудования, вычислительной техники, транспортных средств). Разделительный баланс предприятия, заверенный налоговым органом, и укрупненный перечень основных средств представляются предприятием на дату принятия решения о приватизации в Республиканский центр по оценке или другую организацию, имеющую лицензию на проведение подобных работ. Первоначальная цена единицы предприятия (Пцед) определяется по формуле: $Пцед = Аед - Оед$, где $Аед$ - общая стоимость активов единицы предприятия за минусом износа основных средств (строка 360 актива баланса единицы предприятия); $Оед$ - обязательства единицы предприятия; Пцед должна быть больше нуля. Обязательства единицы предприятия включают заемные средства и кредиты; расчеты с кредиторами и авансы, полученные от покупателей и заказчиков, а также

Фонды специального назначения. Обязательства единицы предприятия определяются на основании данных раздела II "Долгосрочные пассивы" и раздела III "Расчеты и прочие пассивы" пассивы баланса путем суммирования данных по строкам 500-620, 630-720 баланса: статья "Долгосрочные кредиты банков" (сч.92), статья Прочие долгосрочные займы" (сч.95), статья "Краткосрочные кредиты банков" (сч.92), статья "Кредиты банков для работников" (сч.93), статья "Прочие краткосрочные займы" (сч.94), статья "Расчеты по векселям выданным" (сч.60), статья "Сумма невиданной компенсации из бюджета" (сч.66), статья "Расчеты по оплате труда" (сч.69), статья "Расчеты с кредиторами по имущественному и личному страхованию" (сч.65), статья "Расчеты с дочерними предприятиями" (сч.78), статья "Расчеты и кредиторами по внебюджетным платежам" (сч.67), статья "Расчеты с бюджетом" (сч.68), статья "Расчеты с прочими кредиторами", статья "Авансы полученные от покупателей и заказчиков" (сч.64), статья "Фонды специального назначения" (сч.88) применительно к действующей форме баланса. При приватизации единицы предприятия к покупателю переходят право постоянного землепользования на земельный участок или определенную его часть, права требования, долги по разделительному балансу. Полная правопреемственность покупателя наступает с момента подписания договора купли-продажи имущественного комплекса предприятия. Окончательная цена единицы предприятия, как объекта приватизации, устанавливается в ходе аукционно-конкурсных торгов при ее продаже и может быть как выше, так и ниже первоначальной. В состав имущества предприятия входят основные средства (фонды), включая здания, сооружения, оборудование, инвентарь, транспортные средства, сырье, продукцию и прочие активы предприятия. Определение первоначальной цены имущества предприятий (далее-имущество) осуществляется по остаточной стоимости, рассчитанной путем уменьшения величины их балансовой восстановительной стоимости на величину износа, исчисленного по данным бухгалтерского учета на момент оценки, исходя из норм амортизации основных средств и срока их эксплуатации, и скорректированной на коэффициенты увеличения стоимости основных фондов. Балансовая (восстановительная) стоимость основных средств определяется по данным бухгалтерского учета (инвентарным карточкам к счету 01 "Основные средства") с учетом результатов инвентаризации имущества. Оценочная стоимость малоценных и быстроизнашивающихся предметов определяется путем уменьшения их балансовой (восстановительной) стоимости на величину начисленного износа. Объекты незавершенного строительства и неустановленное оборудование после их инвентаризации оцениваются по балансовой стоимости

(без применения коэффициентов пересчета балансовой стоимости в восстановительную). Запасы и защита оцениваются, исходя из их фактического наличия на дату оценки, по балансовой стоимости. Оценочная стоимость транспортных средств, имеющих 100-процентный износ, принимается равной 25 % от балансовой (восстановительной) стоимости. Все остальные средства с износом 100 % оцениваются в 10 % балансовой (восстановительной) стоимости. Первоначальная цена отдельных видов основных средств и нежилых помещений определяется как и первоначальная цена имущества. Окончательная их цена устанавливается в ходе аукционно-конкурсных торгов. Первоначальная цена объекта приватизации утверждается Государственным Комитетом Республики Таджикистан по управлению государственным имуществом - в части республиканской собственности либо местными меджлисами народных депутатов совместно с территориальными органами по управлению государственным имуществом - в части коммунальной собственности. Первоначальная цена, объекта, приватизируемого по индивидуальному проекту, утверждается Правительством Республики Таджикистан. Со дня утверждения оценки стоимости объекта приватизации и до дня подписания акта купли-продажи основные средства объекта приватизации не могут продаваться или передаваться иным образом другим физическим и юридическим лицам. Администрация приватизируемого объекта несет ответственность за выполнение требований настоящей Инструкции. Инструкция устанавливает порядок определения первоначальной цены государственного пакета акций при продаже на аукционе, в том числе за приватизационные чеки. Первоначальная цена государственного пакета акций определяется исключительно на последнюю отчетную дату перед принятием решения о выставлении государственного пакета акций на торги с обязательным приложением к балансу укрупненного перечня основных средств (зданий, сооружений, передаточных устройств, машин и оборудования, вычислительной техники, транспортных средств). Баланс предприятия, заверенный налоговым органом, и укрупненный перечень основных средств представляются предприятием на дату принятия решения о приватизации в Республиканский центр по оценке или другую организацию, имеющую лицензию на проведение подобных работ. Общая стоимость акций акционерного общества определяется по формуле: $РСА = А - РП - СС$, где РСА - расчетная стоимость акций, А - активы акционерного общества, РП - расчеты и прочие пассивы, СС - стоимость объектов социальной сферы, РСА должна быть больше нуля. При этом: А - общая стоимость активов акционерного общества - определяется в соответствии с валютой баланса (строка 360 актива баланса или строка 780 пассива

ва баланса) за минусом износа основных средств. РП - расчеты и прочие пассивы - определяются на основании раздела II "Долгосрочные пассивы" и раздела III "Расчеты и прочие пассивы" пассива баланса путем суммирования данных по строкам 420, 450, 500-600, 630- 760: статья "Долгосрочные кредиты банков" (сч.92), статья "Прочие долгосрочные займы" (сч.95), статья "Краткосрочные кредиты банков для работников" (сч.93), статья "Прочие краткосрочные займы" (сч.94), статья "Расчеты по векселям выданным" (сч.60), статья "Сумма невиданной компенсации из бюджета" (сч.66), статья "Расчеты по оплате труда" (сч.70), статья "Расчеты по социальному страхованию и обеспечению" (сч.69), статья "Расчеты с кредиторами по обязательному и личному страхованию" (сч.65), статья "Расчеты с дочерними предприятиями" (сч.78), статья "Расчеты с кредиторами по внебюджетным платежам" (сч.67), статья "Расчеты с бюджетом" (сч.68), статья "Расчеты с прочими кредиторами", статья "Авансы полученные от покупателей и заказчиков" (сч.64), статья "Расчеты с учредителями" (сч.75), статья "Доходы будущих периодов" (сч.83), статья "Фонды специального назначения" (сч.88), статья "Резервы предстоящих расходов и платежей" (сч.89), статья "Резервы по сомнительным долгам" (сч.82), статья "Прочие краткосрочные пассивы" применительно к действующей форме баланса. К РП могут быть отнесены средства, предназначенные для осуществления мероприятий целевого назначения (статья "Целевые финансирования и поступления" (сч.96) стр. 430 пассива баланса), только в случае, если договором финансирования предусмотрен возврат средств в срок не менее одного года. СС - стоимость объектов социальной сферы, находящихся на балансе АО, но не включенных в уставный фонд. В случае, если объекты социальной сферы включены в уставный фонд, их стоимость не вычитается из стоимости активов АО. Учет объектов социальной сферы ведется по остаточной стоимости с учетом переоценки. Для определения стоимости одной акции величину, полученную по формуле определения расчетной стоимости акций (РСА), следует разделить на общее количество выпущенных акций (при этом все акции должны быть одного номинала).

В соответствии с Законом РТ от 3 марта 2006 года, №168 «О государственных закупках товаров, работ и услуг» определяется правовые, экономические и организационные основы государственных закупок товаров, работ и услуг, устанавливает единые правила и процедуры, связанные с государственными закупками товаров, работ и услуг, осуществляемых полностью или частично за счет государственных средств Республики Таджикистан. Закон регулирует единое экономическое пространство по государственным закупкам товаров, работ и услуг, целевое

использование государственных средств, расширение круга участников, расширение справедливой конкуренции, а также совершенствование деятельности органов исполнительной власти в государственных закупках работ и услугах. Целью Закона являются: обеспечение экономичности и эффективности государственных закупок; расширение участия и развития конкуренции между поставщиками (подрядчиками) в сфере государственных закупок; обеспечение прозрачности и беспристрастности процедуры государственных закупок; совершенствование деятельности органов исполнительной власти, государственных предприятий (учреждений) и других организаций в сфере государственных закупок; развитие рыночных отношений в сфере государственных закупок. Государственные закупки – приобретение закупающей организацией товаров, работ и услуг методами, определенными настоящим Законом, финансируемые полностью или частично за счет государственного бюджета. Товар – продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для обмена и продажи на рынке. Работы – любая деятельность, в том числе связанная с проектированием, строительством, реконструкцией, сносом, ремонтом или обновлением зданий, сооружений и объектов, включая подготовку строительной площадки, выемку грунта, возведение сооружения, монтаж и наладку оборудования, отделочные работы, а также сопутствующие строительные услуги, такие как бурение, геодезические работы, спутниковая съемка, сейсмические исследования и другие услуги, предоставляемые в соответствии с договором о закупках. Услуги – результаты интеллектуальной деятельности и работ, не связанных с изменением свойств материальных благ. Участниками государственных закупок, регулируемых Законом, являются: закупающие организации; поставщики (подрядчики); уполномоченный орган. Государственные закупки осуществляются следующими методами: торги с неограниченным участием; торги с ограниченным участием; метод «короткого списка» (специфические торги с ограниченным участием для проведения закупок консультационных услуг); запрос котировок; закупки из одного источника; электронные закупки. Основным методом государственных закупок являются торги с неограниченным участием. Этот метод должен использоваться закупающими организациями всегда, за исключением тех случаев, когда Закон специально разрешает использование другого метода. При проведении торгов на сумму, равную и (или) свыше максимальной пороговой суммы, выбор иного метода закупок осуществляется только по согласованию с уполномоченным органом. При государственной закупке, стоимость которой ниже минимальной предельной суммы, выбор метода закупок осуществляется закупающей организацией без согласования с уполномоченным органом по

государственным закупкам. Выбор метода закупок из одного источника, стоимость которых равна или выше минимальной предельной суммы, осуществляется закупающей организацией только по согласованию с уполномоченным органом. При проведении закупок на сумму, равную или выше максимальной предельной суммы, объявление о торгах публикуется в средствах массовой информации и в Бюллетене государственных закупок, при закупках на сумму ниже максимальной предельной - в Бюллетене государственных закупок. При закупках ниже минимальной предельной суммы объявление не публикуется.

14.5. Юридическая ответственность за установление необоснованных, незаконных цен

Физические и юридические лица за установление необоснованных, незаконных цен привлекаются к административной и уголовной ответственности с законодательством Республики Таджикистан.

КоАП РТ. Статья 123. Нарушение установленного порядка осуществления платных медицинских услуг в государственных медицинских учреждениях

Нарушение установленного порядка осуществления платных медицинских услуг в государственных медицинских учреждениях, умышленное завышение цен на платные медицинские услуги или преднамеренное осуществление платной медицинской помощи лицам, имеющим право на бесплатную медицинскую помощь,

-влекут наложение штрафа на ответственное лицо от двадцати до тридцати показателей для расчетов.

Статья 555. Необоснованное завышение цен

1. Необоснованное завышение государственных регулируемых цен (тарифов на продукцию, товары и услуги) и предельных уровней рентабельности, завышение оптовых отпускных цен, зарегистрированных при декларировании в антимонопольных государственных органах, а также завышение или занижение цен на продукцию, поставляемую предприятиями по межправительственным соглашениям с другими государствами,

-влекут наложение штрафа на физических лиц в размере от десяти до двадцати, на должностных лиц - от сорока до пятидесяти и на юридические лица - от двух до трех тысяч показателей для расчетов.

2. Начисление непредусмотренных надбавок, наценок (накидок) к ценам при наличии официально установленных предельных цен, включение в стоимость услуг фактически невыполненных работ или работ, выполненных не в полном объеме, учтенных в стоимости этих услуг, а также использование более дешевого сырья и других технологических

изменений, повлекших за собой удешевление стоимости продукции без согласия потребителей (покупателей), завышение цен на продукцию, по которой из-за конструктивных и технических недостатков не достигнуты потребительские свойства, принятые при согласовании их уровня (при наличии заключения органов стандартизации),

-влекут наложение штрафа на физических лиц в размере от пятнадцати до двадцати, на должностных лиц - от сорока до пятидесяти и на юридические лица - от двух до трёх тысяч показателей для расчетов.

Статья 558. Несоблюдение цен, тарифов, установленных органом регулирования деятельности естественных монополий

1. Несоблюдение цен, тарифов, установленных органом регулирования деятельности естественных монополий,

-влечет наложение штрафа на должностных лиц в размере от шестидесяти до ста и на юридические лица - от двух тысяч до трёх тысяч показателей для расчетов.

2. Непредоставление органу регулирования деятельности естественных монополий уведомления, предусмотренного законодательством о естественных монополиях при осуществлении государственного контроля,

-влечет наложение штрафа на должностных лиц в размере от пятидесяти до ста и на юридические лица - от четырёх тысяч до пяти тысяч показателей для расчетов.

УК РТ. Статья 273. Монополистические действия и ограниченная конкуренция

1) Монополистические действия, совершенные путем установления монопольно высоких или монопольно низких цен, а равно ограничение конкуренции путем раздела рынка, ограничение доступа на рынок, устранение с него других субъектов экономической деятельности, установление или поддержание единых цен,

- наказывается штрафом в размере от двухсот пятидесяти до трехсот шестидесяти пяти показателей для расчётов либо арестом на срок от пяти до шести месяцев либо лишением свободы на срок до двух лет.

2) Те же деяния, совершенные:

а) повторно;

б) группой лиц по предварительному сговору,

- наказываются штрафом в размере от трехсот шестидесяти пяти до девятисот двенадцати показателей для расчётов либо лишением свободы на срок от двух до пяти лет.

3) Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, совершенные: а) с применением насилия или угрозой его применения;

б) с уничтожением или повреждением чужого имущества либо с угрозой уничтожения или повреждения чужого имущества, при отсутствии признаков вымогательства;

в) с использованием служебного положения;

г) организованной группой,

- наказываются штрафом в размере от девятисот двенадцати до одной тысячи восьмисот двадцати пяти показателей для расчетов или лишением свободы на срок от пяти до десяти лет, с конфискацией имущества или без таковой и с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью сроком до пяти лет.

ГЛАВА XV. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БИРЖЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

15.1. Сущность, принципы и задачи биржи в предпринимательской деятельности.

15.2. Биржа как организованная форма посреднической деятельности: устройства, органы управления и рассмотрения споров.

15.3. Правовой статус брокеров, дилеров и других участников биржевых отношений.

15.4. Понятие и функции биржевых сделок.

15.5. Виды биржевых сделок.

15.6. Правовое положение участников биржевых сделок.

15.7. Юридическая ответственность за несоблюдения предписаний законодательства при биржевой продаже.

15.1. Сущность, принципы и задачи биржи в предпринимательской деятельности

Биржа (нидерл. beurs, нем. Börse, фр. bourse, итал. borsa, исп. bolsa, англ. exchange) - юридическое лицо, обеспечивающее регулярное функционирование организованного рынка биржевых товаров, валют, ценных бумаг и производных финансовых инструментов. Торговля ведётся стандартными контрактами или партиями (лотами), размер которых регламентируют нормативные документы биржи. Раньше биржей называли место или здание, где собираются в определённые часы торговые люди и посредники, биржевые маклеры для заключения сделок с ценными бумагами или товарами. До эпохи компьютеризации о сделках стороны договаривались устно. Сейчас торги большей частью проходят в электронном виде с использованием специализированных программ. Брокеры в своих интересах или интересах клиентов выставляют в торговые системы заявки на покупку или продажу ценной бумаги (валюты, товара). Эти заявки удовлетворяются встречными заявками других торговцев. Биржа ведёт учёт исполненных сделок, реализует, организует и гарантирует расчёты (клиринг), обеспечивает механизм взаимодействия «поставки против платежа». Обычно биржи получают комиссионный сбор с каждой заключённой с помощью их сделки, и это основной источник доходов биржи. Другими источниками могут быть членские взносы, плата за доступ к торгам, продажа биржевой информации. Функциями биржи являются: предоставление места для торговли (место встречи покупателей и продавцов); организация биржевого торга; установление правил торговли, в том числе стандартов на товары, реализуемых через биржу; разработка типовых контрактов; котирование; урегулирование (арбитраж) споров; информационная деятельность; предос-

тавление определенных гарантий исполнения обязательств участниками торгов. В зависимости от торгуемых активов (инструментов) биржи подразделяются на: товарные; фондовые; валютные; фьючерсные; опционные.

Принципы биржевой торговли являются основой для получения прибыли их не так много, поэтому вам не составит труда их запомнить и постараться всегда применять в своей торговле. Основными принципами биржи являются: 1. Думай о торговле – это одно из самых важных правил в любой торговле, вы не должны думать только о том, куда пойдет цена и как изменится стоимость инструмента, а не о том сколько заработаете. Старайтесь просто выиграть некое количество пунктов, а полученную прибыль посчитать успеете всегда. 2. Все имеет связь – любое изменение, произошедшее на рынке, имеет четкую взаимосвязь с произошедшими событиями, это может быть подорожание нефти, сильный ураган или денежная эмиссия. По сути, это основной принцип биржевой торговли, именно на основании его строится вся работа трейдера. Вам нужно сначала выявить, а после отслеживать события, которые влияют на цену актива, который вы используете для торговли. Примером подобной взаимосвязи может служить зависимость курса доллара от цены на нефть, или падение курса евро после заявлений о новом кризисе. Так же связаны между собой и курсы валют, стоимость акций и цены на сырье. Обычно изменение цены затрагивает всю группу товаров, а не только отдельные ее составляющие. 3. Действие рыночных законов – на любой из бирж действуют рыночные законы, которые основываются на спросе и предложении. Увеличение предложения всегда снижает цену, а увеличение спроса наоборот повышает стоимость актива, если же эти два показателя равны, то цена остается без изменений. Биржа это тот же рынок, поэтому ей свойственны все проявления рыночной торговли – ажиотаж, паника, попытки повлиять на цену. 4. Принцип сокращения убытков – на любом предприятии существует резервный фонд, а большинство предусмотрительных предпринимателей страхуют свои активы. Поэтому торгуя на бирже, вы так же должны обезопасить себя от полной потери всей суммы капитала. Сделать это можно несколькими способами – ограничить размер убытков с помощью стоп ордеров, дифференцировать вложения между различными активами, не вкладывать все деньги в трейдинг. Данный принцип содержит в себе основы управления капиталом и позволяет застраховать свои средства от любых неожиданностей. Если вы будете учитывать данные принципы биржевой торговли в процессе работы, то это позволит вам не только избежать банкротства, но и создать свою прибыльную систему трейдинга.

Основными задачами биржи являются: содействие развитию организованного рынка товаров; повышение эффективности экспорта товаров белорусских производителей и устойчивости их материально-сырьевого обеспечения; упрощение процедуры поиска продавцов и покупателей товаров; создание торгового механизма, имеющего максимально прозрачную систему заключения биржевых сделок по установленным правилам.

На кафедре предпринимательского и коммерческого права юридического факультета ТНУ биржевое право преподаётся как спецкурс на основе учебной программы и трудов отечественных ученых (например, Биржевое право. Учебное пособие. Душанбе: «Эр-граф», 2012. 140с. под авторством Ф.М. Нодирова и М.Ф. Боева).

15.2. Биржа как организованная форма посреднической деятельности: устройства, органы управления и рассмотрения споров

В соответствии с Законом РТ от 23 декабря 1991 года, №452 «О товарной бирже и биржевой торговле в Республике Таджикистан» биржа является юридическим лицом, обладает обособленным имуществом, может иметь расчетный, валютный и другие счета в учреждении банка, печать со своим наименованием. Биржа создается на основе добровольного объединения заинтересованных советских и иностранных юридических и физических лиц (в дальнейшем заинтересованных лиц), которым это не запрещено действующим законодательством. Биржа создается на принципах общества на паях, как правило, не ставящего своей целью получение прибыли. Предметом заключения сделок на бирже являются наличный (реальный) товар и контракты (договоры) на поставку товара в будущем, реализуемые по свободным ценам. На бирже продаются только зарегистрированные марки (типы) товаров. Порядок принятия товара к обращению в различных секциях биржи определяется правилами биржи. Биржа строит свою деятельность как закрытая организация. Биржевые операции на бирже могут осуществляться только членами биржи лично или через своих уполномоченных представителей и биржевыми брокерами по поручению членов биржи. Любые другие заинтересованные лица осуществляют операции на бирже только через посредство членов биржи. Взаимоотношения биржи с другими организациями строятся на основе договоров. Товарная биржа, именуемая в дальнейшем "биржа", это регулярно функционирующий рынок массовых товаров, продающихся по стандартам и образцам, является коммерческой организацией, действующей на основе хозяйственной самостоятельности. Основной задачей товарной биржи является оказание посреднических услуг по заключению торговых сделок, упорядочение то-

варной торговли, регулирование торговых операций и улаживание торговых споров, сбор и опубликование сведений о ценах, состоянии промышленности, торговли, транспорта и других факторов, оказывающих влияние на динамику цен. Биржа создается по решению собрания учредителей. Учредителями биржи могут быть любые заинтересованные лица, которым это не запрещено действующим законодательством. Биржа учреждается как добровольное объединение заинтересованных лиц, в дальнейшем именуемых учредителями. Объединение осуществляется на основе внесения паевого взноса или участия в деятельности биржи. Размер и характер вносимого паевого взноса определяется собранием учредителей. В случае выхода из состава учредителей внесенный паевой взнос возвращается, исходя из его стоимости на момент выхода. Разграничение полномочий и прав учредителей и членов биржи определяется ее Уставом. Соответственно внесенному паевому взносу могут выплачиваться дивиденды. Порядок и размер выплат определяется общим собранием членов биржи. Учреждение биржи осуществляется путем подписания учредительных документов, определяющих порядок и принципы создания биржи, состав учредителей, размер и сроки внесения взносов. Учредители готовят и проводят первое собрание заинтересованных лиц, изъявивших желание стать членами биржи. Первое собрание членов биржи совместно с учредителями проводит разграничение компетенции учредителей и членов биржи, утверждает Устав биржи, избирает исполнительные органы биржи, определяет количество и порядок членства на бирже. Биржа считается учрежденным юридическим лицом с момента государственной регистрации. Биржа проходит государственную регистрацию в соответствии с Законом Республики Таджикистан «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Сведения о филиалах и представительствах Биржи, создаваемых на территории Республики Таджикистан, вносятся в Единый государственный реестр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в порядке, установленном Законом Республики Таджикистан «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Для осуществления стоящих перед биржей задач она имеет право: а) издавать на основе Закона собственные порядок и правила деятельности биржи, создавать подразделения биржи и учреждать должности сотрудников биржи с определением их компетенции и функций; б) организовать и проводить биржевые собрания с функциями, определенными в правилах биржевой торговли; в) разрабатывать с учетом государственных стандартов собственные биржевые стандарты и типовые биржевые контакты; г) осуществлять биржевые операции, оформлять биржевые сделки и выносить решения

по биржевым спорам; д) приостанавливать на время биржевую торговлю в случае, если цены биржевых сделок в течение дня отклоняются больше, чем на определенную биржей и соответствующим органам по торговле на организованных товарных рынках величину; е) устанавливать вступительные и членские взносы для членов биржи, а также иные необходимые денежные сборы, взимать плату за услуги оказываемые биржей; ж) налагать штрафные санкции за нарушение Устава биржи и правил биржевой торговли; з) вносить в любые государственные и правительственные организации предложения по вопросам, затягивающим деятельность биржи; и) иметь своих представителей на других биржах, действующих на территориях стран - членов содружества Независимых Государств и за рубежом; к) самостоятельно издавать биржевой бюллетень, справочники и другие информационные и рекламные издания.

Управление биржей и ее структура. Высшим органом биржи является общее собрание членов биржи. Исполнительным органом является Биржевой комитет (Совет директоров). Контролирующим органом биржи является Контрольная комиссия. Они избираются общим собранием членов биржи. Их компетенция и полномочия определяются Уставом биржи. Если ежегодный объем биржевых операций, совершаемых на бирже, превышает установленную цифру, то определенное число членов Биржевого комитета (Совета директоров) может назначаться Комитетом по торговле на организованных товарных рынках. Все решения общего собрания членов биржи и Биржевого комитета (Совета директоров) по вопросам ее внутренней организации не подлежат утверждению и не могут быть изменены или отменены, если они не противоречат законодательству. Для управления биржей и обеспечения ее функций на бирже и при ней Биржевой комитет (Совет директоров) может создать специальные подразделения: Расчетная палата. Создается для проведения расчетов по заключенным на бирже сделкам и контроля за соблюдением контрактов. Биржевой арбитраж. Создается для оперативного разрешения возникающих на бирже споров и юридического консультирования по вопросам биржевой торговли. Регистрационный комитет. Создается для наблюдения за биржевой торговлей, регистрации и оформления заключаемых на бирже сделок. Котировальный комитет. Создается для сбора информации о динамике цен по заключаемым на бирже сделкам, проведения котировки, подготовки и опубликования биржевого бюллетеня. Комитет по стандартам и качеству. Создается для разработки и контроля биржевых стандартов, экспертизы качества котироваемых на бирже товаров, решения вопросов по принятию товаров к обращению на бирже. Комитет по правилам биржевой торговли. Создается для разработки и изменения правил биржевой торговли и

типовых контрактов, контроля за их соблюдением. Группа официальных брокеров - служащих Биржи. Создается для посредничества при совершении сделок на бирже между ее членами, подготовки их регистрации и оформления (при недостаточном числе брокеров - членов биржи). На бирже могут создаваться другие подразделения и вспомогательные службы, необходимые для деятельности биржи. Подразделения биржи действуют на основе положений, утверждаемых общим собранием биржи. На бирже могут быть организованы и действовать следующие секции: по торговле наличным (реальным) товаром; по торговле будущим товаром или договорами поставки; по торговле типовыми контрактами; по бартерным операциям на межреспубликанском рынке; по аукционной продаже товаров (контрактов); по торговле ценными бумагами. Секции по торговле ценными бумагами (фондовые отделы) создаются в порядке, установленном для учреждения фондовых бирж. Порядок допуска к ведению биржевых операций определяется Законом, Уставом биржи и ее правилами. Для совершения и регистрации сделок по различным товарным группам и типам товаров на бирже могут создаваться отдельно центры-торги с обособленным обслуживающим персоналом.

Порядок разрешения споров. Предусмотренные правилами биржи споры по вопросам, носящим технический характер, разрешаются через Биржевой арбитраж, который для этого формирует арбитражную коллегия (третейский суд). Порядок обращения в Биржевой арбитраж, последовательность разрешения биржевых споров определяются правилами биржи и положением "О Биржевом арбитраже и порядке разрешения биржевых споров", утвержденными общим собранием Членов биржи. Решение Биржевого арбитража обязательно для исполнения членами биржи. Члены биржи не могут уклоняться от разбирательства спора в Биржевом арбитраже.

15.3. Правовой статус брокеров, дилеров и других участников биржевых отношений

Биржевые посредники - лица, подготавливающие совершение биржевых сделок, а в РТ - также и совершающие эти сделки, обычно в качестве брокеров или дилеров. Биржевые посредники на биржах товарных являются брокерские фирмы, брокерские конторы и независимые брокеры. Брокерская фирма представляет собой юридическое лицо, профессионально занимающееся брокерской деятельностью, брокерская контора - филиал или другое обособленное подразделение брокерской фирмы, имеющее отдельный баланс и расчетный счет, а независимый брокер - физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке в качестве предпринимателя, осуществляющего свою деятельность без

образования юридического лица. Биржевые посредники совершают сделки на товарных биржах: а) от имени клиента и за его счет; б) от имени клиента и за свой счет; в) от своего имени и за счет клиента (брокерская деятельность); г) от своего имени и за свой счет с целью последующей перепродажи на бирже (дилерская деятельность). Занимаясь брокерской и дилерской деятельностью на товарных биржах имеют право исключительно Биржевые посредники вправе создавать брокерские гильдии, которые могут объединяться в ассоциации, в порядке и на условиях, установленных законодательством для общественных объединений (организаций). Признание лица Биржевые посредники обязывает его: а) вести учет биржевых сделок по каждому клиенту; б) хранить сведения об этих сделках в течение 5 лет со дня их совершения; в) предоставлять указанные сведения по требованию Комиссии. Отношения между Биржевые посредники и их клиентами определяются на основе соответствующих договоров. Биржа в пределах своих полномочий может: регламентировать взаимоотношения Биржевые посредники и их клиентов; применять в установленном порядке санкции к Биржевые посредники, нарушающим установленные ею правила взаимоотношений Биржевые посредники с их клиентами; с помощью специального органа (биржевого арбитража) разрешать споры, возникающие между Биржевые посредники и их клиентами. Биржевые посредники вправе требовать от клиентов внесения гарантийных взносов на свои расчетные счета, открытые в расчетных учреждениях (клиринговых центрах), а также предоставления прав на распоряжение ими от имени Биржевые Посредники в соответствии с данным ему поручением.

Брокер (broker) - аккредитованный (зарегистрированный) агент-посредник (физическое или юридическое лицо) при заключении сделок между покупателями и продавцами товаров, ценных бумаг, валют и других ценностей, в том числе на товарных и фондовых биржах, валютных рынках. Брокер заключает сделки, как правило, по поручению и за счет клиентов, а также обладает правом собственности на продаваемые товары, его контракты с покупателями и продавцами носят временный характер. За посредничество между продавцами и покупателями Брокер получает вознаграждение в виде процента от стоимости сделки, размер которого определяется либо по соглашению сторон, либо в соответствии с устанавливаемой биржевым комитетом таксой. Брокер специализируется на выполнении определенных операций: биржевые, в том числе валютные, - совершают сделки с товарами, ценными бумагами, иностранной валютой на биржах; страховые - осуществляют посредничество между клиентом и страховой компанией; судовые - выступают посредниками при заключении договоров о страховании судов. Основным пре-

имуществом Б. является возможность обеспечения конфиденциальности, так как при проведении переговоров Брокер может не раскрывать имени своего клиента. Поэтому к услугам Брокер часто прибегают, чтобы обеспечить скрытность операций. В целях более эффективной организации работы Брокер и расширения диапазона брокерских услуг создают брокерские конторы, фирмы и их филиалы, через которые в основном и совершаются посреднические сделки. Брокерская фирма проводит посреднические операции на первичном и вторичном (биржевом или "уличном") рынках ценных бумаг. Индивидуальный Брокер обычно действует только на фондовой бирже. Крупные брокерские фирмы могут представлять кредит покупателям или выступать гарантом при заключении сделки.

Дилер - (от англ. dealer - торговец, агент) - 1) частное лицо или фирма, члены фондовой биржи, ведущие биржевые операции не в качестве простых агентов-посредников (брокеров), а действующие от своего имени и за собственный счет, то есть вкладывающие в дело собственные деньги, осуществляющие самостоятельно куплю-продажу ценных бумаг, валюты, драгоценных металлов; 2) участник бизнеса, физическое или юридическое лицо, закупающее продукцию оптом и торгующее ею в розницу или малыми партиями. Обычно это агенты фирм - производителей продукции, выступающие в роли участников ее дилерской сети.

Маклер - это: 1. лицо. профессионально занимающееся посредничеством в области покупки и продажи недвижимости, товаров, ценных бумаг., страхования и т. д.; 2. биржевой посредник который покупает и продает контракты за свой счет в отличие от брокера, который заключает сделки для клиентов.

Консигнация (от лат. consignment - подпись, письменное подтверждение) - форма комиссионной продажи товаров. По договору Консигнация продавец (консигнант) поставяет товар на склад торгового посредника (консигнатора), а последний обязан продать товар от своего имени и за счет консигнанта к определенному сроку. При этом право собственности на товар, поступивший на склад посредника, остается за продавцом до момента продажи товара. Договор Консигнация обычно используют для сбыта товаров массового спроса. Не реализованный в срок товар возвращается консигнанту, если в договор Консигнация не было включено условие о безвозвратности определенной части или всего товара. Расчеты между сторонами осуществляются по мере реализации. Понятие договора Консигнация в гражданском законодательстве отсутствует, хотя он широко применяется при экспортно-импортных поставках товаров.

Риелтор (англ. realtor; риелторская фирма (агентство недвижимости) или индивидуальный (частный) риелтор) - индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, профессионально занятое посредничеством при заключении сделок купли-продажи, аренды коммерческой и жилой недвижимости путём сведения партнёров по сделке и получения комиссионных.

Реселлер — это человек, который зарабатывает на продаже товаров или услуг, автором которых он не является. Это ни в коем случае не подразумевает нарушения чужих авторских прав. Реселлер просто покупает право перепродажи чужого товара, и продает его дороже.

Дистрибьютор — (от англ. distribution — распределение) — фирма, предприниматель, осуществляющие оптовую закупку и сбыт товаров определенного вида на региональных рынках. Обычно дистрибьюторы обладают преимущественным правом и возможностями приобретать и продавать оборудование, технические новинки, программное компьютерное обеспечение. Фирма может иметь собственного дистрибьютора по продаже своих товаров за рубежом, где он является на основе заключенного договора ее единственным представителем (генеральный дистрибьютор). Дистрибьютор оказывает посреднические маркетинговые услуги продавцам и покупателям, а также услуги по монтажу и наладке оборудования, обучению пользования им. Такие услуги называют дистрибьюторскими.

Треjder - физическое лицо, являющееся штатным работником участника торгов, имеющее квалификационный аттестат, уполномоченное участником торгов на объявление заявок и совершение сделок через организатора торговли от имени участника торговли.

15.4. Понятие и функции биржевых сделок

Биржевая сделка - взаимное соглашение о передаче прав и обязанностей в отношении биржевого товара, которое достигается участниками торгов в ходе биржевого торга, регистрируется на бирже в установленном порядке и отражается в биржевом договоре. Сделки считаются биржевыми, если они заключены на товар, допущенный к обращению на данной бирже, между членами биржи или их представителями в биржевом собрании в сроки и в порядке, установленном, Уставом биржи и ее правилами. На бирже допускаются только сделки, совершаемые с соблюдением Закона, Устава и правил биржи. Биржевые сделки могут совершаться только лицами, допущенными к этому в соответствии с Уставом биржи. Биржевые сделки совершаются в биржевом собрании на основании правил биржевой торговли и регламента биржи, разрабатываемых Биржевым комитетом (Советом директоров) и

утверждаемых общим собранием членов биржи. Содержание биржевой сделки, за исключением наименования товара, количества, цены, места и срока исполнения, не подлежит разглашению. Данная информация может быть передана только по требованию соответствующего органа по торговле на организованных товарных рынках, следственных органов или постановлению суда. Сделка считается заключенной с момента ее регистрации на бирже в установленном порядке. Все возникающие по биржевым сделкам споры передаются на разрешение в Биржевой арбитраж. Данное положение не исключает права сторон обратиться в случае необходимости в экономический суд после того, как исчерпаны возможности Биржевого арбитража. Если прибегнуть к расширительному толкованию основных признаков, то можно выделить следующие отличительные признаки биржевых сделок: а) местом совершения биржевых сделок является биржа, выполняющая функции организатора торгов; б) биржевые сделки могут заключаться только в течение торговой (биржевой) сессии, то есть в период времени, когда биржа проводит торги; в) биржевые сделки совершаются участниками биржевых торгов (для фондовой биржи необходимым качеством участника является получение лицензии профессионального участника рынка ценных бумаг); г) биржевые сделки носят обезличенный характер, то есть продавцы и покупатели не вступают в непосредственный контакт между собой, а имеют дело с расчетно-клиринговой палатой или центром, действующим при бирже; д) определенный перечень объектов биржевых сделок (валюта, вещи, ценные бумаги, имущественные права и пр.), допущенных к обращению на бирже и стандартизированных по количественным и качественным характеристикам; е) биржевые сделки заключаются в простой письменной форме путем обмена документами, как документального, так и электронного; составленный биржей протокол сделок является необходимым элементом формы биржевой сделки; ж) биржевые сделки вступают в силу только после их регистрации биржей; з) сроки, место, порядок и способ исполнения сделки являются стандартными; и) исполнение биржевых сделок происходит вне биржи через уполномоченные биржей структуры (кредитная организация, депозитарий и т.п.) на основании реестра сделок; к) надлежащее исполнение сделок гарантируется биржей; л) споры, возникающие между участниками и биржей в процессе биржевой торговли, обычно рассматриваются биржевой арбитражной комиссией, иным третейским судом. Биржевой операцией признаётся соглашение, которое отвечает совокупности указанных ниже условий: а) если она представляет собой куплю-продажу, поставку и обмен товаров, допущенных к обороту на товарной бирже; б) если ее участниками есть члены биржи; в) если она представленная в регистра-

цию и зарегистрирована на бирже не позднее следующего за осуществлением соглашения дня. Соглашения, зарегистрированные на бирже, предусмотренные законодательством подлежат нотариальному заверению.

15.5. Виды биржевых сделок

Биржевая сделка - взаимное соглашение о передаче прав и обязанностей в отношении биржевого товара, которое достигается участниками в ходе биржевого торга, регистрируется на бирже в установленном порядке и отражается в биржевом договоре. 1. По способу заключения: а) утвержденные - не требуют дополнительного согласования условий или сверки параметров. Их цикл включает: заключение, клиринг и расчеты, исполнение. Это сделки в письменной, электронной форме; б) неутвержденные - устно или по телефону, требуют дополнительного согласования условий и расчетов. 2. По участию биржевых посредников: а) заключение сделок без посредников непосредственно между покупателем и продавцом. Это может иметь место при сделках между дилерами и на электронных торгах; б) сделки через посредников и, прежде всего, через брокеров — брокер находит продавца для покупателя и наоборот (внебиржевой рынок). А на бирже у продавца и покупателя есть свои брокеры, которые представляют их интересы. Продавец и покупатель могут действовать и через дилера, но тогда теряется непосредственная связь. Наиболее типична для биржи связь брокеров и дилеров — двойное посредничество. Брокеры принимают от своих клиентов соответственно заказ на покупку и заказ на продажу, но общаются не между собой, а через дилера. И уже дилер от продавца получает товар и направляет его покупателю, а от покупателя — деньги и направляет их продавцу. 3. В зависимости от статуса клиента: а) оптовые — совершаются по поручению и для институциональных инвесторов. Здесь учитываются ограничения для таких инвесторов, например, внебюджетные фонды могут совершать сделки только с государственными ценными бумагами; б) розничные — для физических лиц, т. е. индивидуальных инвесторов. Виды сделок на фондовой бирже 1. Кассовые — подлежат немедленному исполнению или в течение трех дней после заключения (T+3). 2. Срочные — продавец обязуется представить ценные бумаги к установленному сроку, а покупатель — принять и оплатить по условиям сделки (T+90); а) в зависимости от цены: на момент заключения или на момент исполнения сделки; б) по сроку расчета: через определенное количество дней (сделка, заключенная 1 марта, будет исполняться 1 апреля, 2 марта — 2 апреля и т. д.) или на определенный месяц, т. е. исполнение, будет в середине месяца 15 числа или в последний день месяца;

в) по механизму заключения: твердые - сделки, обязательные к исполнению в установленный срок по твердой цене; фьючерсные и опционные — с производными ценными бумагами; пролонгационные - используют биржевые спекулянты, когда конъюнктура рынка не отвечает их планам и они переносят срок исполнения кассовых сделок. Для заключения сделки нужно определить цену (курс) ценной бумаги. Биржевая котировка — процесс (механизм) выявления цены в процессе биржевого торга, а также обработка данных о ценах и подготовка их для публикации в биржевых бюллетенях, представление участникам торгов. Цена появляется в процессе биржевого торга как результат взаимодействия зарегистрированных участников, а биржа лишь выявляет ее, объективно способствует ее формированию. Курс — цена, по которой заключаются сделки и ценные бумаги переходят к новым владельцам. В биржевых бюллетенях регистрируются не все цены сделок, а лишь предельные, наиболее полно характеризующие динамику цен в процессе биржевого дня. Предельные цены берутся в вертикальном и горизонтальном разрезах: высшая и низшая в продолжение биржевого дня, начальная в первые минуты и заключительная в конце биржевого дня. Котировальная комиссия анализирует данные регистрации сделок и заявки инвесторов, определяя верхний и нижний пределы цен по видам ценных бумаг. При этом комиссия исключает не показательные для рыночной конъюнктуры цены. На бирже могут заключаться сделки с наличным (реальным) товаром и сделки на срок (срочные и фьючерские сделки). Сделки с наличным товаром: а) сделки с наличным товаром заключаются с целью купли-продажи конкретного товара; б) сделки с наличным товаром могут быть заключены: на основе предварительного осмотра товара; по внешнему виду; по данным продавца, посредника, биржевой экспертизы; без предварительного осмотра товара; по образцам; по стандартам; по обусловленному среднему или минимальному качеству товара; условия предложения конкретного товара определяются при его принятии к обращению на бирже на основе Устава биржи; в) сделки с наличным товаром могут быть осуществлены: на товар, находящийся во время торга на территории биржи, в принадлежащих ей зданиях (складах) или ожидаемый к прибытию на биржу в день торга до окончания биржевого собрания, если об этом заявлено продавцом до начала торга и подтверждено соответствующими документами; на товар, находящийся на момент заключения сделки в пути, что подтверждается наличием соответствующих документов; на отгруженный или готовый к отгрузке товар; на будущий товар или договор поставки. г) сделки с наличным товаром в зависимости от желания клиента могут заключаться с их исполнением: по цене, зафиксированной в момент заключения сделки; по

справочной цене, зафиксированной на момент открытия или закрытия биржи; по справочной котировальной цене, которая будет опубликована на бирже за определенный биржевой день (период). Биржа и день заранее фиксируются в договоре или выбираются в рамках ликвидационного периода по желанию покупателя или продавца в зависимости от условия контракта. Биржевой день (период) - отрезок времени, за который осуществляется котировка и выпускается биржевой бюллетень. При отсутствии в обусловленный день справочной цены расчет производится по цене, опубликованной в последний, предшествующий дню ликвидации день, в который производилась котировка. В случае, если котировка данного товара на указанной в контракте бирже не производилась более трех биржевых дней (периодов) до дня ликвидации, расчет производится по соглашению сторон, а если такового не будет достигнуто - по цене, установленной Биржевым арбитражем совместно с Котировальной комиссией; д) при обращении на бирже товаров и сортов товаров, котируемых на данной бирже, заключение сделок по ним с расчетом по справочной цене осуществляется на основе справочных цен основных товаров и скидок-надбавок к ним за отклонения от среднего качества основного котируемого на бирже товара. Скидки-надбавки для ходовых товаров устанавливаются и утверждаются Комиссией по качеству и биржевым стандартам в зависимости от сравнительных качественных характеристик товаров на основе государственных стандартов или стандартов биржи. По редко обращающимся на бирже товарам скидки-надбавки устанавливаются по соглашению сторон; е) цены в сделках с наличным товаром устанавливаются за чистый вес товара (нетто) или за вес товара в таре (брутто); ж) в зависимости от распределения транспортных расходов сделки с наличным товаром осуществляются по цене "франко" - город биржи или иное место сдачи-приемки товара. Определение цены с условием "франко" означает, что перевозка купленного товара до указанного места должна производиться за счет продавца. Условия поставки товара определяются в типовых биржевых контрактах. В рамках этого используются цены "сиф", "фоб" и другие цены, предусмотренные системой "инкотермс"; з) при сделке на будущий товар с расчетом в момент поставки любая из сторон имеет право, если иное не оговорено контрактом, с момента заключения сделки и до определенного биржей срока до наступления срока исполнения продать на бирже по сложившейся в тот день цене свое право на поставку-принятие товара (свой контракт); сделка по продаже контракта одной из сторон обязательно регистрируется на бирже и оформляется передаточной записью; и) расходы по хранению товара в помещениях, принадлежащих бирже, до его продажи относятся на счет продавца, после про-

дажи товара, если иное не предусмотрено условиями контракта, - на счет покупателя; к) для обеспечения надежности расчетов по сделкам с наличным товаром обе стороны при регистрации сделки вносят в Расчетную палату гарантийный взнос в установленном биржей размере в процентах от стоимости сделки; л) при наличии у биржи соответствующих помещений продавец в качестве гарантийного взноса может оставить товар, предназначенный к сдаче по контракту; м) при изменении конъюнктуры и в отношении неблагонадежных клиентов величина гарантийного взноса может быть, по решению Биржевого комитета (Совета директоров) повышена; н) денежный гарантийный взнос продавца возвращается ему при исполнении сделки (сдаче товара или передаче распорядительных документов на товар). Гарантийный взнос покупателя рассчитывается при осуществлении окончательных расчетов по сделке с продавцом. В случае, если сделка не состоялась, гарантийный взнос покупателю возвращается. Наряду с этим страховой взнос в соответствии с решением Биржевого арбитража может быть использован на покрытие понесенных вследствие неисполнения контракта одной из сторон убытков: покрытие разницы в ценах при ликвидации контракта; уплату неустоек; уплату штрафов; о) при не внесении одной из сторон в срок залога, Биржей арбитраж вправе принять меры к ликвидации сделки. Срочные (фьючерские) сделки: а) срочные сделки заключаются, как правило, не с целью покупки или продажи товара, а с целью страхования (хеджирования) сделок с наличным товаром или получения в ходе перепродажи или после ликвидации сделки разницы от возможного изменения цен; б) срочные сделки могут осуществляться членами биржи по определенному правилам биржи кругу товаров. Порядок принятия товаров к обращению на срочной (фьючерской) бирже определяется правилами биржи; в) срочные сделки заключаются на стандартных условиях, разработанных биржей, отступление от которых допускается только в оговоренных пределах. Типовые условия устанавливаются биржей для каждого типа (сорта) товара, принятого к обращению на срочной бирже; г) объектом срочной сделки является стандартный контракт – строго определенное количество товара установленного среднего сорта (марки) с минимально допустимыми отклонениями, поставляемое на определенных условиях оплаты транспортных расходов (как правило - на условиях "франков" - город - склад биржи). Срочные сделки могут заключаться только на количество товара, кратное установленной единице сделки т. е. на определенное количество стандартных контрактов; д) срочные сделки могут быть ликвидированы по ценам в соответствии Законом; е) при сдаче товара, не совпадающего по качеству с основным товаром типового контракта, продавец предоставляет

получает скидку-надбавку к расчетной цене контракта. Скидки-надбавки устанавливаются биржей по всем товарам, допущенным к обращению на срочной (фьючерской) бирже; ж) срок ликвидации по срочной сделке определяется по соглашению сторон на основе типовых сроков, установленных биржей для каждого типового контракта. Ликвидационный срок устанавливается как определенный период времени в будущем (определенный месяц, определенная декада месяца и т. д.). За определенный биржей срок до наступления срока ликвидации срочные сделки на данный срок прекращаются; з) при совершении операций на срочной (фьючерской) бирже правилами биржи устанавливаются размер, срок и порядок внесения в Расчетную палату первоначального и, в случае неблагоприятного движения цены, гарантийного взноса.

15.6. Правовое положение участников биржевых сделок

Права и обязанности сторон по биржевой сделке устанавливаются в биржевом контракте. Брокер-Продавец обязан придерживаться сроков оформления и регистрации биржевых контрактов, которые установлены правилами биржевой торговли и биржевым контрактом, осуществлять сопровождение выполнения контракта в интересах Продавца. Брокер-Продавец имеет право инициировать решение вопроса об уплате штрафа в случае нарушения Покупателем срока оплаты товара. Продавец обязуется поставить и передать биржевой товар в порядке и на условиях, которые определены биржевым контрактом. Продавец отвечает за качество товара и обязуется в случае несоответствия качественных характеристик биржевого товара на момент передачи Покупателем условиям биржевого контракта возместить убытки (по требованию Покупателя) путем замены товара или уменьшением цены товара. Продавец обязуется по просьбе Покупателя и за его счет оказать помощь в получении дополнительных документов, которые могут быть необходимы Покупателю для экспорта биржевого товара. Брокер-Покупатель обязан придерживаться сроков оформления и регистрации биржевых контрактов, которые установлены Правилами биржевой торговли, осуществлять сопровождение выполнения биржевого контракта в интересах Покупателя. Брокер-Покупатель имеет право инициировать решение вопроса об уплате штрафа в случае нарушения Продавцом срока поставки товара. Покупатель обязуется оплатить и принять биржевой товар в порядке и на условиях, которые определены биржевым контрактом, и нести все затраты, которые связаны с получением дополнительных документов по его требованию. Брокер-Покупатель и Брокер-Продавец обязуются немедленно в указанный в договоре срок после получения любого сообщения, указания или другого документа, из которого свидетельствует

или который любым образом влияет или способен повлиять на выполнение их клиентами биржевого контракта, письменно информировать биржу и контрагента об этих обстоятельствах и подавать указанные документы. Ни одна из сторон не имеет права передавать свои обязательства по биржевому контракту третьей стороне без письменного согласия стороны контрагента. Любая из сторон имеет право отказаться от выполнения биржевого контракта, но с согласия другой стороны контракта. При достижении взаимного согласия относительно разрыва биржевого контракта, стороны обязаны предупредить об этом биржу в письменной форме, как правило, не менее чем за 2 недели до наступления даты поставки биржевого товара. Также в биржевом контракте устанавливается и ответственность сторон контракта.

15.7. Юридическая ответственность за несоблюдения предписаний законодательства при биржевой продаже

Представитель Биржевого комитета (Совета директоров) имеет право за нарушение правил биржевой торговли применить к участникам биржевого собрания следующие санкции: наложить штраф в размере, установленном биржей; удалить виновника с биржевого собрания; лишить виновника на время или навсегда права ведения биржевых операций на данной бирже; лишить виновника права продажи данной продукции на данном биржевом собрании; задержать возврат внесенного залога; наложить арест на товары, хранящиеся в помещениях, принадлежащих бирже.

ОСОБЕННАЯ ЧАСТЬ

ГЛАВА XVI. ДОГОВОРЫ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

16.1. Понятие и особенности договоров сферы предпринимательства.

16.2. Заключение, изменение и прекращение договоров сферы предпринимательства.

16.1. Понятие и особенности договоров сферы предпринимательства

Договор в сфере предпринимательства (предпринимательский договор) – это соглашение между сторонами, являющимися субъектами предпринимательской деятельности, или с участием стороны-предпринимателя об установлении, изменении или прекращении прав и обязанностей, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Иными словами, договор в сфере предпринимательства – это договор, сторонами которого (или одной из сторон) являются предприниматели, заключаемый в связи с осуществлением ими предпринимательской деятельности. Как правовой договор, договор в сфере предпринимательства подчиняется общим принципам гражданско-правового регулирования. Вместе с тем очевидно, что договор в любой сфере общественных отношений обладает специфическими особенностями, поскольку, выступая правовой формой этих отношений, он не может не нести на себе их печать. Характер опосредуемых отношений сказывается и на самом договоре (его субъектах, предмете, порядке заключения, содержании). Отношения, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, обуславливают соответствующую правовую форму – договор в сфере предпринимательства. При определении понятия предпринимательский договор используются два различных критерия – объективный и субъективный. Объективный является сделка, которой закон придает торговый характер независимо от того, кем она совершается. Субъективный является сделка, осуществляемая предпринимателем (коммерсантом) или с его участием в коммерческих целях. Признание правового статуса предпринимателя – важный юридический факт. Все заключаемые предпринимателем договора презюмируются связанными с функционированием его предприятия и имеющими торговый характер со всеми вытекающими из этого факта юридическими последствиями. В зависимости от субъектного состава участников договора называют предпринимательскими такие договоры, сторонами которых являются предприниматели. К ним относятся, например, поставка, контрактация, поставка для государственных нужд, договор простого

товарищества. К предпринимательским договорам относятся и договоры, в которых одной из сторон в силу закона может быть только предприниматель. К таким договорам относят, в частности, розничную куплю-продажу, энергоснабжение, прокат, бытовой подряд, договор доверительного управления имуществом, кредитный договор, договор банковского вклада и банковского счета. Вторым отличительным признаком торговых сделок является цель, которой служат. Сделка становится торговой потому, что она совершается для торговли, т. е. в коммерческих целях. Заключая договор в сфере предпринимательства, предприниматель стремится к определенной цели – получению прибыли. Получение прибыли, расчет на прибыль (спекуляция) является побудительной причиной для ведения всей вообще предпринимательской деятельности. Поэтому торговыми сделками признаются, прежде всего, сделки, совершаемые между предпринимателями или с их участием с целью осуществления ими предпринимательской деятельности. К таким сделкам относятся, в частности, продажа предпринимателями, аренда предприятий, финансовая аренда (лизинг), коммерческая концессия. Предприниматели не названы ГК сторонами этих сделок. Однако, исходя из целей совершения, следует сделать вывод, что их сторонами или одной из сторон являются предприниматели. Коммерческий характер торговых сделок предполагает их возмездный характер. Презумпция возмездности договора закреплена в ГК, в соответствии с которым договор предполагается возмездным, если из закона, иных правовых актов, содержания или существа договора не вытекает иное. Если предприниматель совершает безвозмездную сделку (например, дарение), такая сделка не является торговой, поскольку она не преследует извлечение прибыли. Споры, возникающие между субъектами предпринимательской деятельности о разногласиях по договору, обязательное заключение которого предусмотрено законом или передача разногласий по которому на разрешение суда согласована сторонами; об изменении условий договора или о его расторжении; о неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств, являются экономическими спорами, которые разрешаются экономическим судом в соответствии с Экономическим процессуальным Кодексом Республики Таджикистан.

Особенность договора сферы предпринимательства выражаются в следующих признаках: 1) особый субъектный состав; 2) расчет на прибыль при осуществлении предпринимательской деятельности; 3) возмездность; 4) рассмотрение споров в экономическом суде.

16.2. Заключение, изменение и прекращение договоров сферы предпринимательства

К предпринимательским договорам применяются общие требования о заключении, изменении и расторжении договоров, предусмотренные в нормах гражданского законодательства. В частности, порядок заключения предпринимательских договоров состоит в том, что одна сторона направляет другой стороне предложение заключить договор (оферта), а другая сторона, получив данное предложение, принимает его (акцепт). Процедура заключения предпринимательского договора традиционно составляет три основных этапа: направление предложения (оферты) одной стороной, акцепт оферты другой стороной, получение акцепта стороной, направившей оферту. Существуют также особенности заключения предпринимательских договоров. Большое значение в предпринимательской деятельности имеет такое средство привлечения контрагентов по договору, как реклама. Речь идет о рекламе, осуществляемой в связи с предпринимательской деятельностью. Реклама и иные предложения, адресованные неопределенному кругу лиц, рассматриваются как приглашение делать оферты, если иное прямо не указано в предложении. Как правило, реклама предшествует оферте (предложению заключить договор). Она может осуществляться в различной форме: помещением объявлений в печати, на телевидении, рассылкой проспектов, буклетов, каталогов, устройством рекламных щитов и т.п. Обычно такая информация не содержит существенных условий договора и не является офертой. При заключении предпринимательских договоров большое значение имеет так называемая публичная оферта, под которой понимается содержащее все существенные условия договора предложение, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется. Публичная оферта может выражаться, например, в рассылке прайс-листов, в некоторых рекламных объявлениях, содержащих все существенные условия договора. К существенным относятся условия о предмете договора, условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение. Акцептом считается полный и безоговорочный ответ стороны, которой адресована оферта, о ее принятии. В предпринимательской деятельности возможна такая форма акцепта, как совершение лицом, получившим оферту, в срок, установленный для ее акцепта, конклюдентных действий по выполнению указанных в ней условий договора (например, отгрузка товаров, выполнение работ, уплата суммы денег, оказание услуг и т.п.),

если иное не предусмотрено законодательством или не указано в оферте. Помимо общего порядка заключения предпринимательского договора, при котором стороны свободны в согласовании его условий и выборе контрагентов, существуют другие способы его заключения. К ним относятся заключение договоров путем присоединения, заключение договоров в обязательном порядке, заключение договоров на торгах. Заключение предпринимательских договоров путем присоединения. Договором присоединения признается договор, условия которого определены одной из сторон в формулярах или иных стандартных формах и могли быть приняты другой стороной не иначе как путем присоединения к предложенному договору в целом. Как правило, договор присоединения принимается целиком, т.е. в него не могут вноситься изменения или составляться протокол разногласий. Если имеются разногласия хотя бы по одному из условий данного договора, он признается незаключенным. Договор присоединения получил широкое распространение в таких видах предпринимательства, как банковская, страховая, биржевая деятельность и др. Законодательных ограничений на то, какие договоры могут быть заключены путем присоединения, не имеется. Решение о разработке договора присоединения принимает сторона предпринимательского договора самостоятельно. Законодательство содержит повышенные требования к стороне, присоединившейся к договору в связи с осуществлением своей предпринимательской деятельности. Их суть состоит в том, что не подлежит удовлетворению требование этой стороны об изменении или расторжении договора присоединения, который хотя и не противоречит законодательству, но лишает эту сторону прав, обычно предоставляемых по договорам такого вида, исключает или ограничивает ответственность другой стороны за нарушение обязательств либо содержит другие явно обременительные условия, если при этом присоединяющаяся сторона знала или должна была знать, на каких условиях заключается договор. Заключение предпринимательского договора в обязательном порядке. Как указывалось ранее, обязательство заключить договор может следовать из закона и из предварительно принятого на себя обязательства (например, предварительного договора). Наряду с уже упомянутыми случаями обязательного заключения публичного договора, государственных контрактов на поставку продукции для государственных нужд, для предпринимателей, занимающих доминирующее положение на рынке и др., сходное требование существует и для субъектов естественных монополий. Так, последние не вправе отказываться от заключения договора с отдельными потребителями на производство (реализацию) товаров, производимых субъектами естественных монополий, при наличии у них возможности произвести (реализовать) такие товары.

Обязательное заключение предпринимательского договора может также следовать из условий предварительного договора. Предварительный договор - это соглашение сторон, по которому последние обязуются заключить в будущем договор о передаче имущества, выполнении работ или оказании услуг (основной договор) на условиях, предусмотренных предварительным договором. Необоснованный отказ от заключения основного договора на условиях предварительного договора не допускается. Возможны два основных варианта заключения предпринимательских договоров в обязательном порядке: а) когда заключение договора обязательно для стороны, которой направлена оферта; б) когда заключение договора обязательно для стороны, которая направила оферту. В первом случае оферта исходит от стороны, не обязанной заключить договор, но заинтересованной в его заключении. Как правило, таковой стороной является покупатель, заказчик товара (работы, услуги). Оферта может быть направлена, например, в виде проекта договора либо иного письменного предложения. Другая сторона (обязанная) должна принять предложение (акцептовать оферту) либо известить сторону об отказе от акцепта или о принятии предложения на иных условиях в 30-дневный срок со дня получения оферты. Во втором случае оферту (в виде проекта договора или в иной форме) направляет обязанная сторона. Другая же сторона вправе в течение 30 дней возвратить подписанный проект договора (извещение о принятии оферты) без возражений; возвратить проект договора с протоколом разногласий; уведомить первую сторону об отказе от заключения договора. При отказе или уклонении стороны, обязанной заключить договор, от его заключения контрагент обязанной стороны вправе обратиться в суд с иском о понуждении заключить договор. Заключение предпринимательских договоров на торгах. Предпринимательский договор может быть заключен также путем проведения торгов, если иное не вытекает из его существа. Торги могут использоваться при заключении договоров, направленных на реализацию имущества (недвижимости, ценных бумаг), а также прав (например, права на заключение договора) и др. Определенные предпринимательские договоры о продаже товаров или имущественных прав в случаях, предусмотренных законом, могут быть заключены лишь путем проведения торгов. В частности, на торгах должны заключаться договоры о реализации заложенного имущества, для выбора генерального подрядчика по реализации на территории РТ инвестиционных проектов, осуществляемых за счет государственных валютных средств и кредитов, о продаже предприятия как имущественного комплекса при приватизации и др. Торги проводятся в форме конкурса или аукциона, которые могут быть открытыми и закрытыми. В открытых конкурсах и аукционах вправе участвовать лю-

бое лицо, а в закрытых - только лица, специально приглашенные для этой цели. Выигравшим торги по конкурсу признается лицо, которое по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организатором торгов, предложило лучшие условия, а на аукционе - лицо, предложившее наиболее высокую цену. Договор заключается с лицом, выигравшим торги. Заключение договора с победителем торгов является обязанностью продавца, неисполнение которой влечет его ответственность в виде возмещения убытков. Победитель торгов вправе также требовать понуждения данного лица к заключению договора. Форма торгов определяется собственником продаваемого товара или обладателем реализуемого имущественного права, если иное не предусмотрено законом. Аукцион или конкурс, в котором участвовал только один участник, признаются несостоявшимися. К числу законов, содержащих нормы о процедуре торгов, относятся Закон РТ «О приватизации государственного имущества» и др. Как правило, извещение о проведении торгов должно быть сделано организатором не менее чем за 30 дней до их проведения, за исключением случаев, предусмотренных законом.

Изменение и расторжение предпринимательских договоров. Законодательство предусматривает ограниченный перечень оснований изменения и расторжения заключенных договоров. Законодатель исходит из стабильности договорных отношений в целях обеспечения цивилизованного и предпринимательского оборота. Одним из наиболее распространенных оснований изменения или расторжения предпринимательского договора является соглашение сторон, если иное не предусмотрено законом или договором. В большинстве случаев оно заключается путем подписания дополнительных соглашений к договору. Причем такое соглашение должно быть совершено в той же форме, что и сам договор, если из законодательства, договора или обычаев делового оборота не следует иное. Экономическая практика исходит из того, что в качестве согласия на изменение договора, заключенного в письменной форме, можно рассматривать совершение стороной конклюдентных действий. Например, как согласие на изменение договора аренды рассматривается внесение арендной платы по новым ставкам при отсутствии письменного соглашения об этом. Особым основанием изменения или расторжения предпринимательского договора является односторонний отказ от исполнения договора, если такой отказ предусмотрен договором или законом. Так, заказчик вправе отказаться от исполнения договора возмездного оказания услуг при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов. Исполнитель также вправе отказаться от исполнения данного договора лишь при условии полного возмещения заказчику убытков. Отказом от исполнения договора розничной купли-

продажи считаются конклюдентные действия покупателя, заключающиеся в неоплате товара в срок, установленный в договоре и предусматривающий предоплату. Предпринимательский договор может быть изменен или расторгнут по требованию одной из сторон также при существенном нарушении договора другой стороной. Нарушение признается существенным, если оно влечет для другой стороны такой ущерб, что она в значительной степени лишается того, на что была вправе рассчитывать при заключении договора. Например, существенным нарушением договора купли-продажи признается передача товара с неустранимыми недостатками, с недостатками, выявляемыми неоднократно либо проявляющимися вновь после их устранения. Основанием для изменения или расторжения предпринимательских договоров является существенное изменение обстоятельств, из которых стороны исходили при заключении договора, если иное не предусмотрено договором или не вытекает из его существа. Изменение обстоятельств признается существенным, когда они изменились настолько, что, если бы стороны могли это разумно предусмотреть, договор вообще не был бы ими заключен или был бы заключен на значительно отличающихся условиях. Стороны вправе договориться о приведении договора в соответствие с существенно изменившимися обстоятельствами, а также о его расторжении. При невозможности достижения такой договоренности договор может быть изменен или расторгнут судом по требованию заинтересованной стороны при наличии одновременно четырех условий: а) в момент заключения договора стороны исходили из того, что такого изменения обстоятельств не произойдет; б) изменение обстоятельств вызвано причинами, которые заинтересованная сторона не могла преодолеть после их возникновения при той степени заботливости и осмотрительности, какая от нее требовалась по характеру и условиям оборота; в) исполнение договора без изменения его условий настолько нарушило бы соответствующее договору соотношение имущественных интересов сторон и повлекло бы для заинтересованной стороны такой ущерб, что она в значительной степени лишилась бы того, на что была вправе рассчитывать при заключении договора; г) из обычаев делового оборота или существа договора не вытекает, что риск изменения обстоятельств несет заинтересованная сторона. Изменение договора в связи с существенным изменением обстоятельств допускается по решению суда в исключительных случаях, когда расторжение договора противоречит общественным интересам либо повлечет для сторон ущерб, значительно превышающий затраты, необходимые для исполнения договора на измененных судом условиях. Так, подрядчик вправе требовать изменения договора, а при отказе заказчика - его расторжения в связи с существенным возрастани-

ем стоимости материалов и оборудования, предоставленных заказчиком, а также оказываемых ему третьими лицами услуг, которые нельзя было предусмотреть при заключении договора подряда. Сторона, имеющая намерение изменить или расторгнуть предпринимательский договор в судебном порядке, обязана соблюсти обязательный досудебный порядок урегулирования споров. Требование об изменении или расторжении договора может быть заявлено стороной в суд только после получения отказа другой стороны на предложение изменить или расторгнуть договор либо неполучении ответа в срок, указанный в предложении или установленный законом или договором, а при его отсутствии - в 30-дневный срок.

ГЛАВА XVII. ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО И СРЕДСТВА ИНФОРМАТИЗАЦИИ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И БИЗНЕСА

- 17.1. Сущность информационного права предпринимателя.
- 17.2. Право собственности на информационные ресурсы и средства информатизации.
- 17.3. Документированная информация.
- 17.4. Правовые вопросы Интернета и электронной торговли в предпринимательской деятельности.
- 17.5. Значение электронно-цифровой подписи.
- 17.6. Законодательство РТ в сфере информации и информатизации.
- 17.7. Защита коммерческой информации.

17.1. Сущность информационного права предпринимателя

Право на информацию - гарантированная Конституцией РТ возможность предпринимателей получать достоверные сведения о деятельности государственных органов и организаций, общественных объединений и должностных лиц. Предпринимателей свободно может искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Это право не является абсолютным и подлежит ограничению. В частности, такие ограничения касаются информации (сведений), составляющей государственную тайну. Вместе с тем в соответствии с Конституцией РТ не допускается ограничение прав и свобод в сфере получения информации, в частности права свободно, любым законным способом искать и получать информацию, а также права знакомиться с собираемыми органами государственной власти и их должностными лицами сведениями, документами и материалами, непосредственно затрагивающими права и свободы гражданина, если иное не предусмотрено законом в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства. Эти требования Закона распространяются на все без исключения государственные структуры. С правом на информацию связаны свобода массовой информации и конституционный запрет цензуры. Предпринимательская деятельность во всех сферах неразрывно связана с получением и использованием различного рода информации. Причем в современных условиях информация представляет собой особого рода товар, имеющий определенную ценность. Для предпринимателя зачастую наиболее ценной является информация, которую он использует для достижения целей фирмы и разглашение которой может лишить его возможностей реализовать

эти цели, то есть создает угрозы безопасности предпринимательской деятельности. Конечно, не вся информация может, в случае ее разглашения, создавать эти угрозы, однако существует определенная ее часть, которая нуждается в защите. Информация, используемая в предпринимательской деятельности весьма разнообразна. Ее можно разделить на два вида: промышленная и коммерческая. К промышленной относится информация о технологии и способе производства, технических открытиях и изобретениях, “ноу-хау”, конструкторская документация, программное обеспечение и т.п. Коммерческая информация – о финансово-экономическом положении предприятия (бухгалтерская отчетность), кредитах и банковских операциях, о заключаемых договорах и контрагентах, структуре капиталов и планах инвестиций, стратегических планах маркетинга, анализе конкурентоспособности собственной продукции, клиентах, планах производственного развития, деловой переписке и пр. Вся эта информация представляет различную ценность для самого предпринимателя и, соответственно, ее разглашение может привести (либо не привести) к угрозам экономической безопасности различной степени тяжести. Поэтому информацию необходимо разделить на три группы: информация для открытого пользования любым потребителем в любой форме; информация ограниченного доступа – только для органов, имеющих соответствующие законодательно установленные права (милиция, налоговая полиция, прокуратура); информация только для работников (либо руководителей) фирмы. Информация относящаяся ко второй и третьей группам является конфиденциальной и имеет ограничения в распространении. Конфиденциальная информация – это документированная (то есть зафиксированная на материальном носителе и с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать) информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством РФ. Часть этой коммерческой информации составляет особый блок и может быть отнесена к коммерческой тайне. Право на информацию обеспечивается: созданием механизма осуществления права на информацию: осуществлением государственного контроля за соблюдением законодательства об информации; установлением ответственности за нарушение законодательства об информации. Доступ к информации обеспечивается: а) обязательным доведением информации до всеобщего сведения; б) удовлетворением персональных и коллективных запросов на информацию. Порядок обязательного доведения информации до всеобщего сведения определяется законами и принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами. Во всех случаях органы и организации, их должностные лица обязаны незамедлительно всеми имеющимися средствами довести до всеобщего сведения ставшую им

известной информации о фактах и обстоятельствах, создающих угрозу общественной безопасности, жизни и здоровью людей. Сообщение информации для всеобщего сведения осуществляется путем опубликования официальных документов в специальных изданиях, размещения их в базах и банках данных, доступных для неограниченного круга заинтересованных лиц. Доступ к информации по запросу заинтересованного лица может осуществляться в форме: а) ознакомления с официальными документами, содержащими запрашиваемую информацию; б) получения копии соответствующего документа или выдержек из него; получения письменной справки, содержащей запрашиваемую информацию; получения устного изложения содержания запрашиваемой информации; в) получения сведений об источнике опубликования запрашиваемой информации в официальном издании. Запрос на информацию, а также предоставление информации по запросу может осуществляться в устной или письменной форме, в том числе с использованием электронных технологий передачи данных.

В Республике Таджикистан правовым вопросам информации посвящено докторская диссертация профессора Гаюрова Ш.К. (Личное информационное право граждан: проблемы гражданско-правового регулирования в Республике Таджикистан. Дисс. на соиск. уч. степ. д-ра. юрид. наук. Москва, 2010), кандидатская диссертация к.ю.н., Меликова У.А. (Правовое регулирование предпринимательской деятельности при создании и распространении средств массовой информации. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2010) и др.

17.2. Право собственности на информационные ресурсы и средства информатизации

В соответствии с статьей 34 Закона РТ от 10 мая 2002 года, №55 «Об информации» информация является объектом права собственности государства, юридических и физических лиц. Информация может быть объектом права собственности как в полном объеме, так и объектом лишь владения, пользования или распоряжения. Основаниями приобретения права собственности на информацию являются: создание информации своими силами и за свой счет; договор на приобретение информации; договор, содержащий условия перехода права собственности на информацию к другому лицу. Информация, созданная несколькими гражданами или юридическими лицами, является коллективной собственностью ее создателей. Порядок и правила пользования такой собственностью определяются договором, заключенным между собственниками. Информация, созданная организациями (юридическими лицами) или приобретенная ими иным законным способом, является соб-

ственностью этих организаций. Информация, созданная на средства государственного бюджета, является государственной собственностью. Информация, созданная на правах индивидуальной собственности, может быть отнесена к государственной собственности в случаях передачи ее на хранение в соответствующие банки данных, фонды и архивы на договорной основе. Собственник информации вправе назначать лицо, осуществляющее владение, использование и распоряжение информацией и определять правила обработки информации и доступ к ней, а также устанавливать иные условия в отношении информации. Информационная продукция и информационные услуги граждан и юридических лиц, занимающихся информационной деятельностью, могут быть объектами товарных отношений, которые регулируются действующим гражданским и иными законами. Цены и ценообразование на информационную продукцию и информационные услуги устанавливаются договорами, за исключением случаев, предусмотренных Законом. Чрезвычайно важно установить взаимодействие содержания права на информацию с содержанием права собственности и исключительных прав субъектов, участвующих в отношениях по поводу информационных ресурсов как предмета отношений. Сопоставление содержания права на информацию в соответствии с нормой Конституции РФ с полномочиями права собственности и исключительных прав в составе института интеллектуальной собственности позволяют проследить итерацию каждой позиции с позициями двух других "прав" в этой системе связей. Право на информацию включает право: свободно производить, искать, получать, передавать, распространять информацию. Напомним, что право собственности на вещные объекты реализуется через полномочия владения, пользования, распоряжения. Интеллектуальная собственность как исключительное имущественное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной (созерцательной, аналитической и т.п.) деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т.д.), могут быть реализованы, согласно теории, в двух вариантах. Первый вариант связан с реализацией тех же полномочий, что и право собственности - владение, пользование, распоряжение: Второй предусматривает такие полномочия, как право копирования и распространения. Физические и юридические лица являются собственниками тех документов, массивов документов, информационных ресурсов, которые созданы за счет их средств или приобретены ими на законных основаниях. Информационные ресурсы, формируемые самим собственником или по его поручению за его средства, являются негосударственными. Негосударст-

венные информационные ресурсы используются в производственной деятельности собственника для создания информационных продуктов и услуг. Государство имеет право выкупа документированной информации у юридических и физических лиц. Государственные информационные ресурсы Республики Таджикистан являются открытыми и общедоступными, за исключением документированной информации, отнесенной законом к категории ограниченного доступа. Доступ юридических и физических лиц Республики Таджикистан к государственным информационным ресурсам осуществляется на бесприбыльной основе. Собственник и пользователь вправе вступать в договорные отношения купли-продажи информационных ресурсов, если последние не являются ресурсами с ограниченным доступом. Режим использования информационных ресурсов устанавливается их собственником или уполномоченными им лицами и не должен противоречить действующему законодательству. Информационные ресурсы - информация независимо от способа ее представления или организации хранения (документы, массивы документов, фонды библиотек, архивов, базы данных), предназначенная для включения в информационные системы или содержащаяся в них.

Средства информатизации – это совокупность систем, машин, приборов, механизмов, устройств и прочих видов оборудования, предназначенных для автоматизации различных технологических процессов информатики, причем таких, выходным продуктом которых является информация (данные), используемые для удовлетворения информационных потребностей в разных областях деятельности общества. Все технические средства информатизации в зависимости от выполняемых функций можно разделить на шесть групп: 1. Устройства ввода информации: текста, местоуказания (мышь, световое перо, трекбол, графический планшет, джойстик), мультимедиа (графика (сканер и цифровая фотокамера), звук (магнитофон, микрофон), видео (веб-камера, видеокамера). 2. Устройства вывода информации: текста (монитор); мультимедиа (графика (принтер, плоттер), звук (наушники, акустические системы), видео (видеомагнитофон, видеокамера). 3. Устройства обработки информации: микропроцессор, сопроцессор, устройства передачи и приема информации: модем, сетевая карта. 5. Многофункциональные устройства: устройства копирования, устройства размножения, издательские системы. 6. Устройства хранения информации. Как следует из приведенной выше классификации, большая часть современных технических средств информатизации в той или иной мере связана с ЭВМ – персональными компьютерами (ПК). Устройства ввода и вывода являются неизменным и обязательным элементом любой ЭВМ, начиная с самой первой и заканчивая современными ПК, поскольку именно эти

устройства обеспечивают взаимодействие пользователя с вычислительной системой. Все устройства ввода/вывода персонального компьютера относятся к периферийным устройствам, т.е. подключаемым к микропроцессору через системную шину и соответствующие контроллеры. На сегодняшний день существуют целые группы устройств (например, устройства местоуказания, мультимедиа), которые обеспечивают эффективную и удобную работу пользователя. Главным устройством вычислительной машины является микропроцессор, обеспечивающий в наиболее общем случае управление всеми устройствами и обработку информации. Для решения специфических задач, например, математических вычислений современные персональные компьютеры оснащаются сопроцессорами. Эти устройства относятся к устройствам обработки информации. Устройства передачи и приема информации (или устройства связи) являются неизменными атрибутами современных информационных систем, которые все больше приобретают черты распределенных информационных систем, в которых информация хранится не в одном месте, а распределена в пределах некоторой сети. Модем (модулятор-демодулятор) – устройство, преобразующее информацию в такой вид, в котором ее можно передавать по телефонным линиям связи. Внутренние модемы имеют PCI-интерфейс и подключаются непосредственно к системной плате. Внешние модемы подключаются через порты COM или USB. Сетевой адаптер (сетевая плата) – электронное устройство, выполненное в виде платы расширения (может быть интегрировано в системную плату) с разъемом для подключения к линии связи. Устройства хранения информации занимают не последнее место среди всех технических средств информатизации, поскольку используются для временного (непродолжительного) или длительного хранения обрабатываемой и накапливаемой информации. Многофункциональные устройства стали появляться сравнительно недавно. Отличительная особенность этих устройств заключается в сочетании целого ряда функций (например, сканирование и печать или печать и брошюровка печатных копий, и т.д.) по автоматизации действий пользователя.

17.3. Документированная информация

Документированная информация (документ) - зафиксированная на реальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать. Свойства документированной информации – это качества, признаки которые присущи документу вне зависимости от того, осознаются они человеком или нет. Свойства тесным образом связаны с содержанием понятия документа и его основными функциями. Документированная информация обладает большинством тех же свойств, что

и информация вообще. Эти свойства также можно разделить на внешние и внутренние, а среди внешних свойств выделить три группы в зависимости от объекта взаимодействия: источника информации, её приёмника и объекта или явления, которое она отражает. Однако, наряду с общими свойствами, документированная информация обладает и рядом специфических свойств, отличающих её от всех других видов и разновидностей информации. К их числу следует отнести прежде всего фиксированный характер документированной информации, вытекающий уже из самого понятия документа. Обобщённой характеристикой, которая свидетельствует о степени полезности информации для потребителя, является её качество. Важнейшими показателями качества и одновременно свойствами документированной информации выступают: релевантность, полнота, полезность, своевременность, достоверность, новизна, доступность, защищённость, ценность, эргономичность. Релевантностью (от англ. “relevant”- уместный, относящийся к делу) называется способность информации соответствовать запросам, нуждам, требованиям потребителя. С релевантностью тесно связано другое важнейшее свойство документированной информации - её ценность, т.е. потребительская значимость, которая выражается, как правило, в соответствии информации своему целевому назначению. При этом ценность информации может быть реализована только в рамках определённой информационной системы, в качестве элемента этой системы, связанного с другими её структурными элементами и блоками. Ценность документированной информации может быть измерена степенью приближения к цели или же величиной сэкономленных ресурсов. В управлении ценность информации определяется степенью воздействия на результат, на уровень достижения поставленной цели. В свою очередь, результативность информации может быть краткосрочной или долгосрочной, иметь материальное либо духовно-нравственное измерение. Ценностью может обладать и дезинформация, но лишь для её источника. Для потребителя же дезинформация обладает отрицательной ценностью, так как увеличивает исходную неопределённость, уменьшает вероятность достижения цели. Существенной характеристикой документированной информации является её полнота, которую обычно определяют как оптимальное соотношение между необходимой и полученной информацией. От полноты информации зависит качество принимаемых на её основе управленческих или иных решений. При этом следует заметить, что документированная информация никогда не бывает полной, так как невозможно зафиксировать на материальном носителе даже те события, свидетелями и участниками которых мы являемся. Тем более невозможно иметь полную информацию о минувших эпохах. Поэтому всегда

можно говорить лишь о степени полноты информации. Следует различать полноту и избыточность информации. Избыточная информация – это повторяющаяся, дублирующая информация. Она отнимает время у потребителя, отрицательно сказывается на эффективности управления. По имеющимся данным, излишним является в среднем около трети всего объёма информации, предназначенной для потребления в управленческих подразделениях разного уровня. Подсчитано, что в среднем 60% научных и административных документов потребителю не нужно прочитывать целиком. Мало того, он попросту не успеет прочитать всё для выполнения его профессиональных обязанностей, если будет читать всё подряд. Однако с избыточностью информации дело обстоит далеко не так просто, как это может показаться на первый взгляд. Установлено, что в целом ряде случаев избыточная информация приносит даже пользу. Причём необходимость избыточности доказана эволюционным развитием. В частности, избыточными являются существующие алфавиты и языки. К примеру, в русском языке избыточность составляет 40 %, во французском - 55 %. Без некоторой избыточности человек не в состоянии длительное время воспринимать информацию. Это потребовало бы от него постоянного напряжённого внимания, что приводит к быстрому утомлению и потере способности к восприятию. Информация может быть полезной и бесполезной. Полезность информации – ещё одно из её свойств. Полезность есть не что иное как ценность информации в определённых конкретных условиях. Граница между понятиями полезности и бесполезности относительна, субъективна, поэтому можно говорить лишь о степени полезности, которая выявляется в процессе актуализации информации. С полнотой связана достоверность информации. Она отражает степень объективности в процессе фиксации и передачи информации. С увеличением полноты достоверность увеличивается. Однако происходит это лишь до тех пор, пока не наступает сверхизбыточность информации, которая уже перестаёт влиять на степень её достоверности. Достоверность зависит от источника информации, прежде всего от уровня его компетентности, от субъективизма в процессе сбора, обработки, оформления информации. Поскольку документ создаётся человеком, постольку содержащаяся в нём информация всегда субъективна. Речь в данном случае идёт не о каких-либо конкретных событиях, фактах, явлениях, содержащихся в документе, а прежде всего об их отборе, компоновке, анализе, интерпретации. Каждому конкретному документу присуща своя, большая или меньшая, степень субъективности. Проблема достоверности информации нередко бывает связана с преднамеренным её искажением – дезинформацией (фальсификацией). Она может выражаться в предоставлении заведомо ложных либо неполных

сведений, в сознательно искажённой интерпретации каких-либо фактов. Таким образом, достоверность относится к числу наиболее значимых свойств документированной информации, поскольку любые её отклонения могут отрицательно сказаться на качестве принимаемых управленческих решений. Со временем информация, даже самая полезная, стареет. Поэтому важнейшим её свойством является новизна. Некоторые авторы (Г.Г.Воробьёв) вообще полагают, что информация – это не то, что заключено в документе, а то новое, что получено из книги, документа. Понятие новизны также относительно. Одна и та же информация, утратив новизну в оперативной среде, может оказаться новой при реконструкции событий прошлого, т.е. в процессе реализации функции документа как исторического источника. С новизной связана своевременность информации, т.е. её способность соответствовать запросам потребителя в нужный момент времени. Одно из свойств документированной информации – её доступность, т.е. возможность получения потребителем. Защищённость – свойство документированной информации, которое характеризует невозможность несанкционированного доступа и изменения, искажения её со стороны других лиц. Ещё одним свойством информации является её эргономичность, т.е. оптимальность формы или объёма информации для конкретного потребителя. Наконец, важным свойством документированной информации является её адекватность (определённость), т.е. соответствие отражённых в документе фактов, событий, показателей самому объекту или явлению, а также задаче конкретного документа. Можно, видимо, говорить лишь о степени адекватности, поскольку любая информация содержит элемент неопределённости, особенно информация о будущем (планы, прогнозы). Помимо внешних, существуют внутренние свойства документированной информации. Они находят своё выражение в объёме информации, в её внутренней организации, структуре.

В соответствии с Законом РФ от 6 августа 2001 года, №40 «Об информатизации» предоставление документированной информации из информационных систем производится в порядке, установленном для доступа к соответствующим информационным ресурсам, на условиях договоров операторов информационных систем с пользователями информации. Информационные потребности пользователей обеспечиваются: созданием организационных, технических, правовых и других условий для реализации права на свободный поиск и получение информации; распространением, в установленном порядке, официальной информации через опубликование ее в средствах массовой информации и размещение ее в библиотеках, в Интернете и иных общедоступных информационных сетях; реализацией информационной продукции, оказанием

информационных услуг; созданием условий доступа к общедоступным информационным сетям. Доступ к информационным ресурсам производится на основе запроса, направляемого заинтересованным лицом в порядке, установленном операторами информационных систем. Отказ в удовлетворении запроса возможен только в случае отсутствия запрошенной информации в информационной системе, либо по иным основаниям, предусмотренным законодательством Республики Таджикистан. Предоставление информации из информационных систем производится пользователям в документированном виде. Предоставление информации из информационных систем в чрезвычайных ситуациях, в том числе установление приоритетного использования информации органами государственной власти Республики Таджикистан, производится в порядке, установленном нормативно-правовыми актами Республики Таджикистан о чрезвычайных ситуациях. Юридические и физические лица, органы государственной власти и управления имеют право на получение документированной информации. Право на получение документированной информации может быть ограничено только законом. Реализация права на получение документированной информации юридическими и физическими лицами, органами государственной власти и управления не должна нарушать гражданские, политические, экономические, социальные, духовные и иные права и законные интересы других юридических и физических лиц. Документированная информация как объект права собственности выступает в формах отдельного документа или массива документов (документального фонда, архива, баз данных и знаний, других форм организации информации). Документирование информации является обязательным условием включения информации в информационные ресурсы. Документ приобретает юридическую силу после его подписания юридическим или физическим лицом. Юридическая сила документа, хранимого, обрабатываемого и передаваемого с помощью автоматизированных и телекоммуникационных систем, может подтверждаться электронной цифровой подписью. Юридическая сила электронной подписи признается при наличии в информационных системах и сетях программно-технических средств, обеспечивающих идентификацию подписи и имеющих сертификат соответствия или удостоверение о признании сертификата. Информационные ресурсы, создаваемые в Республике Таджикистан, должны соответствовать требованиям мировых стандартов и унификации. Формирование информационных ресурсов может осуществляться на основе информации, создаваемой, обрабатываемой и накапливаемой в процессе информационного взаимодействия с государственными органами, а также юридическими или физическими лицами на договорной основе в рамках

производственно-коммерческой деятельности при выполнении информационных услуг.

17.4. Правовые вопросы Интернета и электронной торговли в предпринимательской деятельности

В соответствии с Правилами предоставления услуг интернет на территории Республики Таджикистан от 8 августа 2001 года, №389 устанавливается порядок, основные условия доступа к сети Интернет, предоставления абонентам услуг Интернет на территории Республики Таджикистан. Правила разработаны в соответствии с Указом Президента Республики Таджикистан от 16 сентября 1999 года №1347 "О мерах по обеспечению доступа к мировым информационным сетям" и постановлением Правительства Республики Таджикистан от 4 февраля 1997 года №108 "Об организации единой автоматизированной системы подготовки документов в государственном аппарате Республики Таджикистан". Организация и аренда средств связи на территории Республики Таджикистан в целях технического подключения абонентов к сети Интернет разрешается в установленном порядке предприятиям, организациям, учреждениям, другим юридическим лицам Республики Таджикистан, независимо от форм собственности. Международные организации и дипломатические представительства на территории Республики Таджикистан используют организуемые ими средства международной и междугородной связи, включая спутниковую связь, исключительно для собственных технологических нужд. Правила являются обязательными для исполнения всеми пользователями сети Интернет на территории Республики Таджикистан. Юридические и физические лица, допустившие их нарушения в ходе осуществления деятельности по предоставлению и использованию услуг Интернет, несут ответственность в установленном порядке. Основными понятиями являются: Интернет - совокупность различных телематических служб и служб передачи данных, которая базируется на различных физически неоднородных коммуникационных сетях, объединенных между собой в единую логическую архитектуру и построенной на основе международных протоколов передачи данных. Протокол - совокупность правил, регламентирующих формат и процедуры обмена информацией. Передача данных (ПД) - вид телекоммуникаций, обеспечивающий обмен информацией, представленной в формализованном виде (знаки, сигналы) и предназначенной для обработки ее электронно-вычислительными машинами или уже обработанной ими. Сеть передачи данных (СПД) - совокупность узлов и каналов телекоммуникаций, предназначенная для обеспечения передачи данных между разнесенными пользователями СПД. Провайдер - действующее на тер-

ритории Таджикистана юридическое лицо, осуществляющее техническое подключение абонентов к сети Интернет. Предоставление доступа и оказание услуг Интернет, а также взаимоотношения провайдеров с абонентами осуществляются на основании договора возмездного оказания услуг. Цена услуг регулируется статьями 456 и 800 Гражданского кодекса Республики Таджикистан. Провайдер перед заключением договора с абонентом обязан предоставить достоверную информацию по следующим вопросам: услуги, оказываемые провайдером; тарифы на эти услуги; порядок подключения и обслуживания; правила предоставления услуг Интернет; качество услуг. Договор между провайдером и абонентом должен быть составлен в письменной форме и определять: перечень предоставляемых услуг и их стоимость; обязательства провайдера; обязательства абонента; систему расчетов между провайдером и абонентом; ответственность сторон; срок действия договора и условия его расторжения; разрешение споров; прочие условия, предусмотренные гражданским законодательством Республики Таджикистан. После заключения договора с абонентом провайдер сообщает его адресные реквизиты (адресное пространство, доменные имена), обеспечивает подключение абонента к сети, инструктирует о порядке доступа и работы в сети передачи данных, рекомендует необходимое оборудование. Провайдер обязан: а) осуществлять свою деятельность в соответствии с Правилами; б) выполнять работы и предоставлять услуги в соответствии с договором, заключенным с абонентом; в) осуществлять защиту информации, программного обеспечения и другой продукции информационного характера; г) обеспечить ограничение доступа к защищенной и служебной информации; д) обеспечивать сохранность, целостность, защиту и безопасность информации абонента, размещенной на сервере провайдера, а также защиту от несанкционированного доступа к сетевому программному обеспечению и к информационным ресурсам абонентов, не допускать нарушения конфиденциальности сообщения. Доступ к содержанию и реквизитам электронных сообщений может быть предоставлен только органам безопасности, правоохранительным органам в соответствии с законодательством Республики Таджикистан; е) не передавать и не тиражировать атрибуты доступа в сеть передачи данных другим организациям или физическим лицам, обеспечить их конфиденциальность; ж) обеспечивать беспрепятственный доступ к своим объектам сотрудникам государственных органов и иных государственных учреждений, наделенных соответствующими правами, предоставлять по их требованию информацию, входящую в их компетенцию, своевременно выполнять их предписания; з) производить расчеты с абонентами за предоставление услуг в соответствии с договором, предоставлять ин-

формацию по требованию пользователя о текущем состоянии взаиморасчетов; и) в установленном порядке рассматривать претензии абонентов. При возникновении спорных финансовых вопросов предоставлять пользователю детальную информацию по использованию Интернет; к) заблаговременно оповещать абонента об: отключении его от сети передачи данных в случае нарушения абонентом условий договора или Правил либо по причинам, связанным с чрезвычайными обстоятельствами; изменении перечня предоставляемых услуг, порядка и условий предоставления услуг; изменении тарифов на услуги; изменении режима работы; изменении адресных реквизитов абонента; л) требовать соблюдения абонентом Правил. Провайдер имеет право: обжаловать в судебном порядке действия лиц по ограничению его деятельности, если этими действиями нарушены его права; расторгнуть договор или приостановить действие договора с абонентом в случаях и порядке, установленных Гражданским кодексом Республики Таджикистан и договором. Абонент обязан: а) не использовать сеть передачи данных для передачи сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну; б) не распространять через сеть передачи данных информацию, запрещенную к распространению законодательством Республики Таджикистан; в) не использовать материалы, полученные в сети передачи данных, для распространения, если это противоречит законодательству Республики Таджикистан; г) не предпринимать действий по несанкционированному доступу к ресурсам сети и взлому защиты узлов сети, не осуществлять сетевых атак (включая создание паразитного графика), а также других действий, способных нарушить нормальное функционирование элементов сети; д) не распространять по сети информацию, оскорбляющую честь и достоинство абонентов и операторов сети; е) не совершать массовую рассылку предварительно не согласованных электронных сообщений (spam), а также не посылать сообщения адресатам, высказавшим ранее явное нежелание получать эти сообщения; ж) не передавать, не публиковать, не посылать, не воспроизводить или не распространять в сети передачи данных любую информацию или программное обеспечение, которое заведомо содержит в себе компьютерные вирусы или другие вредные для сети компоненты; з) не передавать права по договору на предоставление услуг сети передачи данных третьим лицам; и) своевременно вносить плату за предоставленные услуги; к) извещать провайдера: обо всех неисправностях системы и программного обеспечения; об изменении своих реквизитов; о прекращении действия договора в одностороннем порядке, предупредив его об этом не позднее чем за один месяц; л) выполнять все условия заключенного с оператором (провайдером) договора. Абонент имеет право: а) в соответствии с дого-

вором пользоваться услугами провайдера; б) предъявлять претензии провайдеру при неисполнении или ненадлежащем исполнении его обязанностей по договору и в соответствии с гражданским законодательством Республики Таджикистан требовать исполнения надлежащим образом принятых на себя обязательств по этому договору; в) расторгнуть договор с провайдером в порядке, предусмотренном главой 28 Гражданского кодекса Республики Таджикистан (Изменение и расторжение договора); г) в случае нарушений провайдером условий договора, повлекших за собой ухудшение качества предоставляемых услуг, абонент имеет право по своему выбору требовать: безвозмездного устранения выявленных недостатков; соответственного уменьшения размера оплаты выполненной работы и (или) стоимости предоставленных услуг; повторного выполнения работ и (или) предоставления услуг без дополнительной оплаты; выполнения взамен аналогичной работы и (или) предоставления услуг с аналогичными потребительскими свойствами; расторжения договора с полным возмещением понесенных убытков; д) обжаловать в судебном порядке действия провайдера, других лиц по ограничению деятельности абонента, если этими действиями нарушены его права. Прогрессирующее развитие информационных технологий, создание и формирование всемирной сети Интернет в течение последнего десятилетия XX века стали оказывать все более заметное воздействие на развитие всей мировой экономики, обеспечивая в годы благоприятной экономической конъюнктуры высокие темпы роста валового внутреннего продукта. Экономисты заговорили о возможном формировании в XXI веке полномасштабной "Интернет-экономики", которая постепенно будет охватывать все большее число отраслей, включая и государственный сектор, вплоть до создания "электронного правительства" (e-government). В

В 90-е годы принципиально новым явлением в сфере обращения стало стремительное развитие Электронной коммерции (e-commerce), базирующейся на использовании Интернета и других электронных средств связи для совершения торговых сделок и операций в системе оптовой и розничной торговли. В настоящее время среди ученых и специалистов нет единого мнения о том, какие области человеческой деятельности следует включать в понятие «электронная коммерция». Поэтому для более подробного понимания возможностей электронной коммерции следует определиться с самим понятием «электронная коммерция». Одно из наиболее часто встречающихся определений электронной коммерции выглядит следующим образом: электронная коммерция (e-commerce) - это обмен товарами и услугами на базе существующих связей с помощью электронных средств коммуникации между

партнерами по бизнесу. Также считаются эквивалентными понятия «электронная коммерция» и «электронная торговля», хотя некоторые авторы склонны придавать различное значение этим терминам. В некоторых публикациях дается такое толкование термина как электронное ведение бизнеса как сферы деловой деятельности, включающей электронный документооборот, электронную систему платежей и электронную торговлю. Электронная коммерция обеспечивает возможность осуществления покупок, продаж, сервисного обслуживания, проведения маркетинговых мероприятий путём использования компьютерных сетей, т.е. объединяет широкий спектр деловой активности, осуществляемой посредством электронных средств: получение поставщиками заказов через системы электронного обмена данными; использование для осуществления транзакций Интернета, телефаксов и э-почты, ускоряющих и облегчающих расчеты банкоматов и смарт-карт. Все это переносит деловую активность из «рынка как места» в «рынок как пространство». Любая производственная компания или фирма, которые либо торгуют, либо предоставляют всевозможные услуги, могут успешно функционировать и на веб-просторах. Электронная коммерция - это не просто электронный магазин, организованный в виде сайта, это бизнес, который несет в себе все те же компоненты, что и в реальном мире. Такие виды деятельности, как проведение маркетинговых исследований, определение возможностей и партнеров, поддержка связей с поставщиками и потребителями, организация документооборота и прочее также входят в область, охватываемую понятием «электронная коммерция». Таким образом, электронная коммерция является комплексным понятием и включает в себя электронный обмен данными как одну из составляющих. Электронный бизнес строится на трех основных технологиях: возможность поставщику разместить в сети Интернет информацию о своих товарах или услугах и принимать заказы на них электронным путем; возможность покупателю получить доступ к электронным каталогам компаний-поставщиков и заказывать товары или услуги онлайн; система электронных платежей. Опираясь на вышесказанное, можно выделить следующие признаки электронной коммерции: факт совершения операции электронным путем, т.е. с использованием компьютерно-сетевых технологий; распространение права собственности на продаваемые или покупаемые активы, включая как традиционные, так и принципиально новые (например, информацию в электронном виде); частота совершения однородных операций, которая может быть объективно измерена провайдером и подтверждена независимыми аудиторами (например, по log-файлам); работа с активом с целью сделать его продаваемым, включая как материальные (вещественные) активы, так и активы в электрон-

ной форме (сканирование, оцифровывание и т.п.); обстоятельства реализации актива, в том числе и электронным способом (передача информации по сети); наличие стремления получить прибыль либо в традиционной форме, либо с использованием современных технологий (с помощью систем электронных платежей или «цифровыми деньгами»). Существенными элементами электронной коммерции являются такие понятия: Продавец - юридическое или физическое лицо, предлагающее (в форме публичной оферты) покупателю совершить покупку в интернет-магазине. Покупатель - физическое или юридическое лицо, совершающее покупку в интернет-магазине. Предмет торговли (услуги) - имеющий цену физический объект или компьютерный файл, доступный для выгрузки на удаленный компьютер по Интернету. Туры, услуги, авиационные и железнодорожные билеты (в том числе электронные) и другие услуги. Интернет-магазин - электронная торговая площадка (сервер), принадлежащая юридическому лицу, чей почтовый адрес, электронная почта и телефон общеизвестны (находятся в открытом доступе). В интернет-магазине могут быть представлены: а) предметы торговли в виде их наименований, цены, графических изображений и (или) описаний; б) интерактивные сервисы, обеспечивающие покупателю возможность заказа предметов торговли; в) сведения о правилах оплаты покупок и доставки предметов торговли покупателю. Деятельность интернет-магазина регламентируется действующим законодательством страны, в которой зарегистрировано владеющее им юридическое лицо. В настоящее время ведение электронной коммерции принято разделять на ряд направлений, основными из них считаются: бизнес-бизнес (business-to-business, B2B); бизнес-потребитель (business-to-consumer или business-to-client B2C); потребитель-потребитель (consumer-to-consumer C2C или peer-to-peer P2P); Иногда рассматривают также взаимоотношения бизнеса и потребителей с государственными и иными регулирующими органами: бизнес—администрация (business-to-administration, B2A); потребитель-администрация (consumer-to-administration C2A). Подобным образом описываются и более сложные цепочки, включающие, например, деятельность Интернет-провайдера: бизнес (производитель товара/услуги) - бизнес (провайдер) - потребитель (business-business-consumer, B2B2C) и т.д. Наиболее интересной тенденцией в развитии систем электронной коммерции в мире является развертывание на их основе корпоративных коммерческих систем работающих по схеме «business-to-business» . Данное направление на ближайшие годы будет возможно наиболее перспективным - вследствие того, что количество частных пользователей Интернета (и соответственно потенциальных Интернет покупателей) в мире, особенно в развивающихся странах

пока еще не достигло «критической массы», Для достижения целевых потребителей используются такие инструменты, как э-магазины, размещение онлайн-рекламы, участие в форумах, интернет-конференции, доски объявлений, Web-сообщества и электронная почта. Основу функционирования системы электронной коммерции составляют электронные (виртуальные) магазины. Электронные магазины представляют собой реализованное коммерсантом представительство в сети Интернет на основе создания web-сервера. Главная цель создания такого предприятия заключается в обеспечении продажи товаров и оказании услуг другим пользователям сети Интернет. Несомненно, движущей силой э-коммерции является реклама. Производители могут разместить онлайн-рекламу тремя способами: (1) в специальных тематических разделах, предлагаемых коммерческими онлайн-службами; (2) в предназначенных для коммерческого использования интернет-конференциях; (3) оплатить онлайн-рекламные объявления, которые возникают на экране монитора пользователей, просматривающих информацию онлайн-служб или Web-сайтов. Сюда относятся баннеры, всплывающие окна, реклама в виде объявлений, движущихся по экрану и «шлагбаумы» (полноэкранные объявления, которые появляются перед пользователем в ходе работы с сайтами). Большое значение в развитии электронной коммерции отводится электронной почте. Э-почта является самым целенаправленным каналом, посредством которого компания может проводить прямые коммуникации с потенциальными и фактическими потребителями. Компания может предложить покупателям и клиентам направлять ей по э-почте вопросы, предложения и жалобы, на которые сотрудники отдела обслуживания покупателей смогут легко и быстро ответить. Многие компании на основе полученных по этому каналу сообщений составляют список интернет-корреспондентов и по э-почте отправляют клиентам маркетинговую информацию, специальные предложения, разного рода напоминания и объявления о конкретных мероприятиях. Сферы применения системы электронной коммерции достаточно разнообразны. Они включают в себя широкий спектр деловых операций (бизнес-операций) и сделок, в частности: установление контакта между потенциальным заказчиком и поставщиком; электронный обмен необходимой информацией; предпродажную и послепродажную поддержку клиента, купившего товар в электронном магазине (обеспечение подробной информацией о продукте или услуге, передача инструкций по использованию продукта, оперативные ответы на возникающие у покупателя вопросы); осуществление непосредственно акта продажи товара или услуги; электронную оплату покупки (с использованием электронного перевода денег, кредитных карточек, элек-

тронных денег, электронных чеков); поставку покупателю продукта, включая как управление доставкой и его отслеживанием для физических товаров, так и непосредственную доставку товаров, которые могут распространяться электронным путем; создание виртуального предприятия, представляющего собой группу независимых компаний, которые объединяют свои различные виды ресурсов для получения возможностей предоставления продуктов и услуг, недоступных для самостоятельно функционирующих фирм; реализацию самостоятельных бизнес-процессов (совокупность связанных между собой операций, процедур, с помощью которых реализуется конкретная коммерческая цель деятельности компании в рамках определенной организационной структуры), совместно осуществляемых фирмой-производителем и ее торговыми партнерами. Не менее разнообразны и сферы деятельности, в рамках которых может осуществляться электронная коммерция. К основным сферам деятельности, где может протекать электронная коммерция, относятся: электронный маркетинг (Интернет-маркетинг); финансирование создания электронных магазинов, а также их страхование; коммерческие операции, включающие в себя заказ, получение товара и оплату; совместная разработка несколькими компаниями нового продукта или услуги; организация распределенного совместного производства продукции; администрирование бизнеса (налоги, таможня, разрешения, концессии и т. д.); транспортное обслуживание, техника перевозок и способы снабжения; ведение бухгалтерского учета; разрешение конфликтных ситуаций и спорных вопросов. Как уже было отмечено выше, Интернет позволил своим пользователям производить мгновенный децентрализованный обмен информацией по всему земному шару, что позволяет многим производителям перенести прямой маркетинг в новые, электронные сферы деятельности. Электронная торговля реальными товарами и услугами является качественно новым шагом по сравнению с существующими способами проведения торговых операций. Она включает в себя новые возможности, предоставляемые технологией, для увеличения эффективности бизнеса через снижение стоимости, расширение потенциала рынка и более полное удовлетворение запросов клиентов посредством взаимодействия поставщика с заказчиком. Существует три формы присутствия компаний в электронном пространстве: 1. Покупка места в коммерческой онлайн-службе - заключается в приобретении своей «торговой точки» в коммерческой службе (места на ее сервере) или установлении связи между компьютером компании и э-магазином службы. Например, компания розничной торговли J. C. Penney (www.jcpenney.com) арендует места у America Online и Prodigy. Обычно такая служба сама разрабатывает страницу э-магазина компа-

нии-клиента, а компания вносит ежегодную плату и определенный процент от объема э-продаж. 2. Продажи через сайт другой компании. Компания Amazon.com. (www.amazon.com) ввела этот новый вид маркетинга, предоставив возможность производителям и посредникам продавать свои товары на zShop - специально созданном разделе сайта Amazon.com. Заплатив меньше \$10 в месяц и невысокий процент от объема продаж посредством этого канала, любая фирма, и даже конкурирующие между собой, получает доступ к 12 млн клиентов компании Amazon.com. 3. Создание собственного Web-сайта. Основой для ведения электронной коммерции в настоящее время является Web-сайт, как корпоративный, так и сайт сторонних посреднических организаций (поисковые системы, каталоги, порталы, открытые и закрытые торговые площадки и т.п.). Создание корпоративного сайта является не столько технической проблемой, сколько важной бизнес-задачей, от правильного решения которой зависит успешное функционирование всей системы электронной коммерции. На корпоративном Web-сайте может быть представлена основная информация об истории, миссии и философии компании, ее продукции, услугах и местах расположения. Например, сайт компании McDonald's (www.mcdonalds.com) анонсирует новые кампании продвижения, помогает посетителям найти ближайшие рестораны, предоставляет информацию относительно благотворительной деятельности и в целом формирует имидж торговой марки - даже без продаж ее продукции. Маркетинговый Web-сайт предназначен, прежде всего, для стимулирования перспективных покупателей и потребителей к приобретению товаров или для достижения других маркетинговых целей посредством предложения каталогов продукции, советов покупателям и средств стимулирования продаж, например купонов или конкурсов. Например, сайт компании Garden (www.garden.com) предлагает советы по созданию идеального дизайна собственного сада и растения и инвентарь, необходимые для реализации проекта. Электронная коммерция может осуществляться на разных уровнях: национальном; интернациональном (международном). Основу различия проведения деловых операций на этих уровнях составляют не технико-технологические составляющие (так как электронная коммерция отличается глобальным характером), а законодательные. На интернациональном уровне (по сравнению с внутринациональным) реализация системы электронной коммерции существенно усложняется. Это вызвано такими факторами, как использование разных систем налогообложения, таможенных сборов, принятие индивидуальных и вместе с тем неодинаковых соглашений между разными странами, значительные различия в применяемых правилах осуществления банковских операций. Функционирование сис-

тем электронной коммерции на национальном уровне связано в основном с представительством фирмы в сети, рекламой, а также предпродажной и послепродажной поддержкой. Несмотря на большое количество «предсказаний» о том, что электронная коммерция в корне изменит жизнь человечества, можно сказать, что подобные предположения вряд ли могут оправдаться в ближайшее время. Более правильной, скорее, является другая точка зрения многих специалистов: электронная коммерция - еще один способ воздействия на потребителя, еще один новый способ продаж, еще один коммуникационный канал. Появление и развитие электронной коммерции является не намного более «революционным» событием, чем появление технологии прямых продаж, прием заказов и продажи по телефону, продажи посредством рассылки печатных каталогов, продажи с помощью специальных телевизионных программ. Какие-то из этих технологий могут быть в будущем полностью вытеснены технологиями электронной коммерции, какие-то будут существовать параллельно. Но без существенных прорывов (технических, организационных, интеллектуальных и т.п.) электронная коммерция так и останется тем, чем она на сегодняшний момент является еще одним оружием в богатом арсенале профессиональных продавцов и маркетологов.

Нужно отметить, что в Республике Таджикистан к.ю.н., А. Абдуджалилов на монографическом уровне исследовал правовые вопросы электронной коммерции в глобальной сети Интернет (Правовое регулирование электронной коммерции в глобальной сети Интернет законодательством Республики Таджикистан. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2009).

17.5. Значение электронно-цифровой подписи

В соответствии с Законом РТ от 30 июля 2007 года, №320 «Об электронной цифровой подписи» электронная цифровая подпись - реквизит электронного документа, предназначенный для защиты электронного документа от подделки, полученный в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа электронной цифровой подписи и позволяющий идентифицировать владельца сертификата ключа подписи, а также установить отсутствие искажения информации в электронном документе. Электронный документ - документ, в котором информация представлена в электронной цифровой форме. Закрытый ключ электронной цифровой подписи - последовательность символов, известная владельцу сертификата ключа подписи. Сертификат средств электронной цифровой подпи-

си - документ на бумажном носителе, выданный в соответствии с правилами системы сертификации для подтверждения соответствия средств электронной цифровой подписи установленным требованиям. Сертификат ключа подписи - документ на бумажном носителе или электронный документ с электронной цифровой подписью уполномоченного лица удостоверяющего центра, которые включают в себя открытый ключ электронной цифровой подписи и которые выдаются удостоверяющим центром участнику информационной системы для подтверждения подлинности электронной цифровой подписи и идентификации владельца сертификата ключа подписи. Сертификат ключа электронной цифровой подписи должен содержать следующие сведения: уникальный регистрационный номер сертификата ключа подписи, даты начала и окончания срока действия сертификата ключа подписи, находящегося в реестре удостоверяющего центра; фамилия, имя и отчество или имя владельца сертификата ключа подписи или его псевдоним. В случае использования псевдонима удостоверяющим центром вносится запись об этом в сертификат ключа подписи; открытый ключ электронной цифровой подписи; наименование средств электронной цифровой подписи, с которыми используется данный открытый ключ электронной цифровой подписи; наименование и место нахождения удостоверяющего центра, выдавшего сертификат открытого ключа подписи; сведения об отношениях, при осуществлении которых электронный документ с электронной цифровой подписью будет иметь юридическое значение. В случае необходимости, в сертификате ключа подписи на основании подтверждающих документов указываются должность (с указанием наименования и места нахождения организации, в которой установлена эта должность) и квалификация сертификата ключа подписи, а по его заявлению в письменной форме иные сведения, подтверждаемые соответствующими документами. Сертификат ключа подписи должен быть внесен удостоверяющим центром в реестр сертификатов ключей подписей не позднее чем за один день до начала срока действия сертификата ключа подписи. Для проверки принадлежности электронной цифровой подписи соответствующей их владельцу, сертификат ключа подписи выдается пользователям с указанием даты и времени его выдачи, сведений о действии сертификата ключа подписи (действует, действие приостановлено, сроки приостановления его действия, аннулирован, дата и время аннулирования сертификата ключа подписи) и сведений о реестре сертификатов ключей подписей. В случае выдачи сертификата ключа подписи в форме документа на бумажном носителе этот сертификат оформляется на бланке удостоверяющего центра и заверяется собственноручной подписью уполномоченного ли-

ца и печатью удостоверяющего центра. В случае выдачи сертификата ключа подписи и указанных дополнительных данных в форме электронного документа этот сертификат должен быть подписан электронной цифровой подписью уполномоченного лица удостоверяющего центра. Корпоративная информационная система, предоставляющая участникам информационной системы общего пользования услуги удостоверяющего центра корпоративной информационной системы, должна соответствовать требованиям, установленным Законом для информационных систем общего пользования. Порядок использования электронных цифровых подписей в корпоративной информационной системе устанавливается решением владельца корпоративной информационной системы или соглашением участников этой системы. Содержание информации в сертификатах ключей подписи, порядок ведения реестра сертификатов ключей подписей, порядок хранения аннулированных сертификатов ключей подписей, случаи утраты указанными сертификатами юридической силы, в корпоративной информационной системе регламентируются решением владельца этой системы или соглашением участников корпоративной информационной системы. Владелец сертификата открытого ключа обязан: а) обеспечить необходимые условия для исключения доступа другого лица к своему закрытому ключу; б) не использовать для создания электронной цифровой подписи закрытый ключ при имеющихся основаниях полагать, что нарушена конфиденциальность закрытого ключа; в) незамедлительно требовать приостановление действия или отзыв сертификата открытого ключа в случае: утери закрытого ключа; имеющегося основания полагать, что нарушена конфиденциальность закрытого ключа; несоответствия содержащейся информации действительности; своевременно уведомлять удостоверяющий центр о каких – либо изменениях информации, содержащейся в сертификате открытого ключа. г) выполнять другие обязанности, установленные Законом и договором с удостоверяющим центром.

17.6. Законодательство РТ в сфере информации и информатизации

Законодательство РТ в сфере информации и информатизации состоит из следующих особенных нормативно-правовых актов:

1. Законом РТ от 6 августа 2001 года, №40 «Об информатизации».
2. Закона РТ от 10 мая 2002 года, №55 «Об информации».
3. Законом РТ от 30 июля 2007 года, №320 «Об электронной цифровой подписи».
4. Закон РТ от 2 декабря 2002 года, №71 «О защите информации».

5. Законом РТ от 18 июня 2008, года №403 «О коммерческой тайне».

6. Закона РТ от 18 июня 2008 года, №411 «О праве на доступ к информации».

7. Указом Президента Республики Таджикистан от 16 сентября 1999 года №1347 "О мерах по обеспечению доступа к мировым информационным сетям".

8. Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 4 февраля 1997 года №108 "Об организации единой автоматизированной системы подготовки документов в государственном аппарате Республики Таджикистан".

9. Правила предоставления услуг интернет на территории Республики Таджикистан от 8 августа 2001 года, №389 и д.р.

17.7. Защита коммерческой информации

Защита коммерческой информации как часть деятельности по обеспечению безопасности предпринимательства в целом, предполагает, что возможные противоправные посягательства на коммерческую информацию могут идти по различным направлениям. В связи с этим эффективная защита информации должна предусматривать целую систему направлений деятельности, каждому из которых соответствует свой способ защиты. Кроме того, следует учитывать мировой опыт по защите коммерческой информации. В разных странах существуют различные приоритетные направления защиты коммерческой информации (коммерческой тайны). Так, в Германии преобладают законодательные меры, в США и Франции, наряду с ними, предпочтение отдается организации собственных служб безопасности фирм, для Японии характерен корпоративный дух и долгосрочная занятость в фирме, в Великобритании защита обеспечивается договорными обязательствами. Выделяются следующие основные способы защиты информации, которые могут использоваться предпринимателями: законодательный. Основан на соблюдении тех прав предпринимателя на конфиденциальную информацию, которые содержатся в законодательстве: введение должности или создания службы, ответственной за отнесением определенной информации к категории конфиденциальной, соблюдением правил доступа и пользования этой информацией; разделение информации по степени конфиденциальности и организация допуска к конфиденциальной информации только в соответствии с должностью или с разрешения руководства; соблюдение правил пользования информацией (не выносить за пределы служебных помещений, не оставлять без присмотра во время обеда, включить сигнализацию при уходе); наличие постоянно дейст-

вующей системы контроля за соблюдением правил доступа и пользования информацией (контроль может быть визуальный, документальный и др.); технический. Используются такие средства контроля и защиты как сигнализирующие устройства, видеокамеры, микрофоны, средства идентификации, а также программные средства защиты компьютерных систем от несанкционированного доступа; работа с кадрами. Предполагает активную работу кадровых служб фирмы по набору, проверке, обучению, расстановке, продвижению, стимулированию персонала. Следует регулярно проводить инструктажи персонала о необходимости соблюдения правил пользования конфиденциальной информацией и ответственности за нарушения. Часть этих способов предполагает значительные финансовые расходы, в связи с чем использование всех способов одновременно по средствам только достаточно крупным и платежеспособным фирмам. В соответствии с Законом РТ от 18 июня 2008, года №403 «О коммерческой тайне» коммерческая тайна - конфиденциальность информации, позволяющая ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, труда, услуг или получить иную коммерческую выгоду. Меры по охране конфиденциальности информации, принимаемые ее обладателем, должны включать в себя: а) определение перечня информации, составляющей коммерческую тайну; б) использования коммерческой тайны в сертифицированных средствах охраны информации; в) ограничение доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, путем установления порядка обращения с этой информацией и контроля соблюдения такого порядка; г) учет лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, и (или) лиц, которым такая информация была представлена; д) регулирование отношений по использованию информации, составляющей коммерческую тайну, работниками на основании трудовых договоров и контрагентами на основании гражданско-правовых договоров; е) нанесение на материальные носители (документы), содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, грифа "Коммерческая тайна" с указанием обладателя этой информации (для юридических лиц - полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей - фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства). Режим коммерческой тайны считается установленным после принятия обладателем информации, составляющей коммерческую тайну. Индивидуальный предприниматель, являющийся обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, и не имеющий работников, с которыми заключены трудовые договоры, принимает меры по ох-

ране конфиденциальности информации касающихся регулирования трудовых отношений. Владелец информации, составляющей коммерческую тайну, вправе применять при необходимости средства и методы технической защиты конфиденциальности этой информации, другие не противоречащие законодательству Республики Таджикистан меры. Меры по охране конфиденциальности информации признаются разумно достаточными, если: а) исключается доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, любых лиц без согласия ее владельца; б) обеспечивается возможность использования информации, составляющей коммерческую тайну, работниками и передачи ее контрагентам без нарушения режима коммерческой тайны. Режим коммерческой тайны не может быть использован в целях, противоречащих требованиям защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, налогообложения, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства. В соответствии с Закон РТ от 2 декабря 2002 года, №71 «О защите информации» защита информации – комплекс мероприятий, проводимых с целью предотвращения утечки, хищения, утраты, несанкционированного уничтожения, искажения, модификации (подделки), несанкционированного копирования и блокирования информации. К средствам защиты информации относятся: организационные; технические; программные; аппаратные; физические; криптографические.

ГЛАВА XVIII. ПРАВО НА КОММЕРЧЕСКУЮ РЕКЛАМУ

18.1. Понятие и правовое регулирование производства и размещения рекламной продукции.

18.2. Субъекты рекламных отношений.

18.3. Требования предусмотренные в отношении рекламы.

18.4. Понятие и виды несоответствующей рекламы.

18.5. Юридическая ответственность за производство и распространение несоответствующей рекламы.

18.1. Понятие и правовое регулирование производства и размещения рекламной продукции

В соответствии с Законом РФ от 1 августа 2003 года, № 34 «О рекламе» регулируются отношения в области рекламы (за исключением политической рекламы), защищает ее от недобросовестной конкуренции, предотвращает и запрещает ненадлежащую рекламу, способную ввести пользователей рекламы в заблуждение или нанести вред их здоровью, имуществу физических и юридических лиц, образу жизни и достоинству, чести и деловой репутации указанных лиц, а также посягающей на общественные интересы, принципы гуманности и морали. Реклама - распространяемая в любой форме, с помощью любых видов средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к физическим и юридическим лицам, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний. Реклама, как известно, двигатель торговли и вообще любой предпринимательской деятельности. Если появление на экране первых рекламных роликов несколько лет назад вызвало волну возмущения среди телезрителей, то сегодня реклама прочно вошла в нашу жизнь. Фразы из рекламных роликов вплетаются в нашу повседневную речь, становятся своего рода фольклором. Реклама – это своего рода творчество, даже более того, это искусство, а полет мысли, - как говорил философ, - сдерживать не следует. Но поскольку реклама – это не просто искусство, а искусство продавать, здесь затрагиваются наши имущественные интересы, и поэтому, и не только поэтому, нужна четкая регламентация рекламной деятельности. Рекламная деятельность, по сути, является предпринимательской, и на отношения по производству, размещению и распространению рекламы распространяются все основополагающие принципы функционирования рынка. Из международных документов следует назвать Международный кодекс рекламной практики (МКРП), Конвенцию о трансграничном вещании. МКРП был принят Международной торговой палатой

в Париже в 1937 г. и пересматривался в 1949, 1955, 1966, 1973 и 1986 годах. Международный кодекс рекламной практики представляет собой свод правил, обычаев и этических стандартов и носит рекомендательный характер, соответственно он не относится к системе законодательства о рекламе. Международный кодекс рекламной практики в первую очередь является средством самодисциплины в отношениях международной торговли. В то же время положения данного кодекса могут использоваться судами в качестве справочного документа в рамках соответствующего международного законодательства. Конвенция о трансграничном вещании содержит нормы о рекламе, но поскольку она так и не ратифицирована, то ее нормы носят исключительно рекомендательный характер.

18.2. Субъекты рекламных отношений

По осуществляемым функциям выделяют следующих субъектов рекламной деятельности: Рекламодатель - физическое или юридическое лицо, по заказу которого создается и распространяется реклама. Рекламопроизводитель - физическое или юридическое лицо, осуществляющее полное или частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме. Рекламораспространитель - физическое или юридическое лицо, осуществляющее размещение или распространение рекламной информации путем предоставления, использования имущества, в том числе технических средств радио, телевидения, а также каналов связи, эфирного времени и использования других средств. Потребители рекламы - физические или юридические лица, до сведения которых доводится реклама.

18.3. Требования предусмотренные в отношении рекламы

Существует два вида требования к рекламе: общие требования к рекламе и специальные требования к отчленим видам рекламы. Реклама должна быть распознаваема без специальных знаний или без применения технических средств именно как реклама непосредственно в момент ее представления независимо от формы или от используемого средства распространения. Целевое использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции, а также в печатной продукции нерекламного характера целенаправленного обращения внимания потребителей рекламы на конкретную марку (модель, артикул) товара либо на изготовителя, исполнителя, продавца для формирования и поддержания интереса к ним без надлежащего предварительного сообщения об этом (в частности, путем пометки «на правах рекламы») не допускается. Средствам массовой

информации запрещается получение денежных средств за размещение рекламы как информационного, редакторского или авторского материала. Реклама на территории Республики Таджикистан распространяется на государственном языке, а также по усмотрению рекламодателей на других языках. Данные положения не распространяются на радиовещание, телевизионное вещание и печатные издания, осуществляемые исключительно на государственном языке, языках народов, проживающих на территории Республики Таджикистан, и иностранных языках, а также на зарегистрированные товарные знаки (знаки обслуживания). Реклама товаров, реклама о самом рекламодателе, если осуществляемая им деятельность требует рекламы товаров и услуг, подлежащих обязательной сертификации в Республике Таджикистан, но не имеющих соответствующего сертификата, а также реклама товаров, в соответствии с законодательством Республики Таджикистан запрещенных к производству и реализации, не допускается. Реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации, должна сопровождаться пометкой «подлежит обязательной сертификации». Использование в рекламе объектов исключительных прав (интеллектуальной собственности) допускается в порядке, предусмотренном законодательством Республики Таджикистан. Реклама не должна побуждать граждан к насилию, агрессии, возбуждать панику, а также побуждать к опасным действиям, способным нанести вред здоровью физических лиц или угрожающим их безопасности, а также непроизвольно влиять на сознание человека. Реклама не должна побуждать к действиям, нарушающим природоохранное законодательство. Специальные требования к рекламе эта: особенности рекламы в радио- и телепрограммах; особенности рекламы в периодических печатных изданиях; особенности рекламы в кино – и видеообслуживании, справочном обслуживании; особенности наружной рекламы; особенности рекламы на транспортных средствах и почтовых отправлениях; особенности рекламы отдельных видов товаров; особенности рекламы финансовых, страховых, инвестиционных услуг и ценных бумаг и т.д. Например реклама алкогольных напитков, табака и табачных изделий, порнографических аудио-, видео - и печатных материалов, продуктов детского питания и бутылочек (рожков) для кормления, сосок, пустышек, а также наркотических веществ, психотропных препаратов и прекурсоров запрещается. Запрещается реклама лекарственных средств, медицинской техники, медицинского и санитарно-гигиенического оборудования, лечебно-профилактической продукции, пищевых добавок и косметических средств, не прошедших регистрацию в государственном органе Министерства здравоохранения Республики Таджикистан, а также не допускается реклама методов лечения, профилактики, диагностики, оздоров-

ления без разрешения Министерства здравоохранения Республики Таджикистан, в т.ч. при получении патента на изобретение в данной отрасли. При рекламе лекарственных средств, в целях усиления рекламного эффекта, не допускается его сравнение с другими лекарственными средствами. Реклама лекарственных средств, отпускаемых по рецепту врача, запрещается. Не допускается реклама всех видов оружия, вооружения и военной техники, за исключением рекламы разрешенного гражданского оружия, в том числе охотничьего и спортивного. Распространение рекламы разрешенного гражданского оружия, в том числе охотничьего и спортивного, допускается только в периодических печатных изданиях, специализирующихся на распространении рекламы, а также в иных периодических печатных изданиях, предназначенных для пользователей разрешенного гражданского оружия, и в местах применения охотничьего и спортивного оружия. Распространение рекламы разрешенного гражданского оружия в электронных средствах массовой информации допускается только после 22 часов местного времени.

18.4. Понятие и виды несоответствующей рекламы

Несоответствующая реклама – реклама которая противоречит требованиям закона. Существует следующие виды несоответствующей рекламы: 1) Недобросовестной является реклама, которая: дискредитирует физических и юридических лиц, не пользующихся рекламируемыми товарами; содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с товаром (товарами) других физических или юридических лиц, а также содержит высказывания, образы, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию конкурента (конкурентов); вводит потребителей в заблуждение относительно рекламируемого товара посредством имитации (копирования или подражания) общего проекта, текста, рекламных формул, изображений, музыкальных или звуковых эффектов, используемых в рекламе других товаров, либо посредством злоупотребления доверием физических лиц или недостатком у них опыта, знаний, в том числе в связи с отсутствием в рекламе существенной части информации. Недобросовестная реклама не допускается. 2) Недостоверной является реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения в отношении: таких характеристик товара, как природа, состав, способ и дата изготовления, назначение, потребительские свойства, условия применения, наличие сертификата соответствия, сертификационных знаков и знаков соответствия государственным стандартам, количество, место происхождения; наличия товара на рынке, возможности его приобретения в указанных объемах, времени и месте; стоимости (цены) товара на момент распространения рекламы; дополнительных

условий оплаты; доставки, обмена, возврата, ремонта и обслуживания товара; гарантийных обязательств, сроков службы, сроков годности; прав на использование государственных символов, а также символов международных организаций; официального признания, получения медалей, призов, дипломов и иных наград; представления информации о способах приобретения полной серии товара, если товар является частью серии; результатов исследований и испытаний, научных терминов, цитат из технических, научных и иных публикаций; статистических данных, которые не должны представляться в виде, преувеличивающем их обоснованность; ссылок на какие-либо рекомендации либо на одобрение физических или юридических лиц, в том числе на устаревшие; использования терминов в превосходной степени, в том числе путем употребления слов «бесподобный», «лучший», «абсолютный», «единственный» и тому подобных, если их невозможно подтвердить документально; сравнений с другим товаром (товарами), а также с правами и положением иных физических или юридических лиц; ссылок на какие-либо гарантии потребителю рекламируемых товаров; фактического размера спроса на товар; информации о самом рекламодателе. Недостоверная реклама не допускается. 3) Неэтичной является реклама, которая: содержит текстовую, зрительную, звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали путем употребления оскорбительных слов, сравнений, образов в отношении расы, национальности, профессии, социальной категории, возрастной группы, пола, языка, религиозных, философских, политических и иных убеждений физических лиц; порочит объекты искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние; порочит государственные символы, национальную валюту Республики Таджикистан или иного государства, религиозные символы; порочит какое-либо физическое или юридическое лицо, какую-либо деятельность, профессию, товар. Физическое или юридическое лицо, уведомленное о производстве или распространении рекламы, содержащей клеветнические сведения, наносящие вред его чести, достоинству и деловой репутации, имеет право на защиту поправаемых прав, обратиться в суд в соответствии с порядком, предусмотренным законодательством Республики Таджикистан, а также имеет право потребовать от рекламодателя публичного опровержения подобной рекламы, если рекламодатель не выполнит эти требования добровольно. Неэтичная реклама не допускается. 4) Ложной является реклама, с помощью которой рекламодатель (рекламопроизводитель, рекламораспространитель) умышленно вводит в заблуждение потребителя рекламы. Ложная реклама не допускается. 5) Использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кино продукции, а также в иной продукции и распро-

странение иными способами скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает отрицательное воздействие на его восприятие, в том числе путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами, не допускается.

18.5. Юридическая ответственность за производство и распространение несоответствующей рекламы

В случае установления факта нарушения законодательства Республики Таджикистан о рекламе правонарушитель обязан осуществить контррекламу в срок, установленный уполномоченным органом (его территориальным управлением), вынесшим решение об осуществлении контррекламы. При этом нарушитель несет расходы по контррекламе в полном объеме. В случае, если контрреклама не осуществлена правонарушителем в установленный срок, уполномоченный орган, принявший решение о проведении контррекламы, вправе принять решение о полном или частичном приостановлении рекламы нарушителя до дня завершения распространения им контррекламы. При этом орган, принявший решение о полном или частичном приостановлении рекламы правонарушителя, обязан требовать от правонарушителя, чтобы он незамедлительно поставил об этом в известность все стороны договоров с нарушителем на производство, размещение и распространение его рекламы. Контрреклама осуществляется посредством того же средства распространения, с использованием тех же характеристик продолжительности, пространства, места и порядка, что и опровергаемая ненадлежащая реклама. Содержание контррекламы согласуется с уполномоченным государственным органом, установившим факт нарушения и принявшим соответствующее решение по его устранению. В отдельных случаях в соответствии с решением уполномоченного государственного органа о проведении контррекламы дается разрешение на замену средств распространения, продолжительности эфира, места и порядка осуществления контррекламы. Рекламодатель несет ответственность за нарушение законодательства Республики Таджикистан о рекламе в части размещения информации для организации предлагаемой рекламы, если не доказано, что нарушение допущено по вине производителя рекламы или ее распространителя. Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение законодательства Республики Таджикистан о рекламе в части её оформления, производства и подготовки. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушение законодательства Республики Таджикистан в части её времени, места и средств размещения. Лица, права и интересы которых нарушены в результате ненадлежащей рекламы, вправе обратиться в установленном порядке в суд о возмещении убытков, ком-

пенсации морального вреда, публичном опровержении ненадлежащей рекламы. Физические и юридические лица за нарушение Закона привлекаются к административной и уголовной ответственности в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

КоАП РТ. Статья 546. Ложная реклама

Распространение рекламодателем заведомо ложной информации о производстве либо продаже товаров или оказании услуг, вводящие в заблуждение потребителя рекламы, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения, а также реклама продукции, подлежащей обязательной сертификации, но не имеющей сертификата соответствия при отсутствии признаков преступления, -

влекут наложение штрафа на физических лиц в размере от десяти до двадцати, на должностных лиц - от сорока до пятидесяти и на юридические лица - от ста до двухсот показателей для расчетов.

Статья 547. Ненадлежащая реклама и контрреклама

Ненадлежащее рекламирование или отказ от контррекламы хозяйствующими субъектами (группой лиц),

-влечет наложение штрафа на должностных лиц в размере от пятидесяти до семидесяти и на юридические лица - от ста пятидесяти до двухсот показателей для расчетов.

Статья 548. Распространение рекламы о товаре и оказании услуг без разрешения

Распространение рекламы о товаре и оказании услуг без разрешения соответствующих органов,

- влечет наложение штрафа на должностных лиц в размере от сорока до пятидесяти и на юридические лица - от ста до двухсот показателей для расчетов.

Статья 549. Реклама спиртных напитков, табака и табачных изделий

Нарушение установленных Законом Республики Таджикистан «О рекламе» норм и правил рекламирования спиртных напитков, табака и табачных изделий

- влечет наложение штрафа на должностных лиц в размере от восьмидесяти до ста и на юридические лица - от четырех тысяч до пяти тысяч показателей для расчетов.

Статья 550. Реклама медикаментов, продуктов детского питания, заменяющих грудное молоко, изделий медицинского назначения, медицинской техники, санитарно-гигиенического оборудования

Реклама медикаментов, продуктов детского питания, заменяющих грудное молоко, изделий медицинского назначения, медицинской техники, санитарно-гигиенического оборудования при отсутствии разре-

шения на их производство и (или) реализацию, выдаваемого уполномоченными органами в области здравоохранения,

- влечет наложение штрафа на физических лиц в размере от десяти до двадцати, на должностных лиц - от тридцати до сорока и на юридические лица - от одной тысячи пятисот до двух тысяч показателей для расчетов.

Статья 551. Реализация товаров и оказание услуг, не соответствующих рекламе

Реализация товаров и оказание услуг, не соответствующих тому виду, в каком они были представлены или показаны в рекламе, а также рекламирование или предоставление товаров или услуг при отсутствии намерений их продажи,

- влекут наложение штрафа на должностных лиц в размере от двадцати до тридцати и на юридические лица - от двухсот до трёхсот показателей для расчетов.

УК РФ. Статья 241. Незаконное изготовление и распространение порнографических материалов или предметов

Незаконное изготовление и распространение, рекламирование порнографических материалов или предметов, а равно незаконная торговля печатными изданиями, кино - или видеоматериалами, изображениями или иными предметами порнографического характера,

- наказывается штрафом в размере от пятисот до восьмисот показателей для расчётов либо лишением свободы на срок до двух лет.

Статья 276. Заведомо ложная реклама

1) Использование рекламодателем заведомо ложной информации относительно товаров, работ или услуг, а также их изготовителей или продавцов, совершенное из корыстных побуждений,

- наказывается штрафом в размере от двухсот пятидесяти до трехсот шестидесяти пяти показателей для расчетов или лишением свободы на срок до двух лет или ограничением свободы на тот же срок;

2) То же деяние:

а) совершенное с использованием средств массовой информации;

б) причинившее крупный ущерб,

- наказывается штрафом в размере от пятисот сорока семи до девятисот двенадцати показателей для расчётов, либо ограничением свободы от трех до пяти лет либо лишением свободы на тот же срок.

ГЛАВА XIX. ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ PR-УСЛУГ В СВЯЗИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

19.1. Юридическая сущность PR-услуг в социальных связях.

19.2. Статус службы связи с общественностью (пресс - секретаря), стилиста, рекламиста, спичрайтера и имиджмейкера.

19.3. Место благотворительности, прямых переговоров, выступлений предпринимателя, аудиовизуальных и телефонных переговоров в развитии социальных связей.

19.4. Достижения доверия потребителей (клиентов).

19.5. Значение связи предпринимателя с общественностью.

19.6. Добросовестность – залог достижения эффективности предпринимательской деятельности.

19.1. Юридическая сущность PR-услуг в социальных связях

Социальная сфера характеризуется системой социальной защиты населения: бесплатной медициной, широкими государственными программами поддержки наиболее незащищенных граждан, культуры, науки, образования, социального продвижения. Связи с общественностью выполняют функции управленческих коммуникаций. В зарубежной практике они носят название "паблик рилейшнз" (PR) -Public Relations (PR). Само словосочетание "связи с общественностью" появилось в обиходе в конце 80-х годов. "Паблик рилейшнз. Что это такое?" – так называлась книга английского профессора Сэма Блэка, который первым рассказал российской аудитории об этом. В литературе насчитывается около пятисот определений того, что такое PR. Институт общественных отношений Великобритании определяет PR как "планируемые и осуществляемые усилия, направленные на создание и поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания между организацией и ее общественностью". Классическое определение PR дал С. Блэк: "PR –это искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности". Кузнецов В.Ф. считает: "Связи с общественностью представляют собой систему информационно-аналитических действий, принципом которых является обеспечение реализации целей субъекта управления на основе честного и уважительного отношения к общественности". PR является неотъемлемой частью эффективного управления любой организованной формы деятельности: государственной и муниципальной, производственной, коммерческой, общественной и т.д., включающих в себя отношения внеценовой конкуренции (престиж, авторитет, репутация, доверие, взаимопонимание и т.д.). В известной монографии С.М. Катлип, А.Х. Сентер, Г.М. Брум предположили следующее определение: "Паблик ри-

лейшнз – это функция управления, способствующая налаживанию или поддержанию взаимовыгодных связей между организацией и общественностью, от которой зависит успех или неудача". В международном словаре Уэбстера определение термина PR выглядит так "содействие установлению взаимопонимания и доброжелательности между личностью и другими людьми, группами людей или обществом в целом посредством распространения разъяснительного материала, развития обмена (информацией) и оценки общественной реакции". Несмотря на разнообразие определений, исследователи сходятся в одном: деятельность в сфере связей с общественностью есть часть процессов управления коммуникацией между организацией и ее целевой аудиторией. Целевая аудитория при этом может пониматься широко – как общественность. Из выше перечисленных определений можно сделать вывод: без знания PR невозможно устанавливать эффективное сотрудничество с общественностью. Социальный PR оптимистичен и устремлен в будущее. Он помогает в создании благоприятного имиджа компаний, организаций как коммерческих, так и некоммерческих (НКО), в ориентировании отдельных субъектов в обществе. Связи с общественностью регулируют отношения в обществе, помогают социальным организациям донести нужную информацию до социума и получить в ответ доверительное отношение. Социальный PR тесно связан с коммерцией и политикой, поскольку от них зависят жизнь и благосостояние граждан. Отделы по связям с общественностью организаций, обслуживающих социальную сферу жизни граждан обеспечивают: понимание и восприятие общественностью миссии организации; формирование каналов общения с людьми, которым предоставляются услуги; создание и поддержание условий для привлечения средств; мотивацию людей, начиная от членов советов и наемных работников до волонтеров и чиновников, работать для реализации миссии организации; формулирование и распространение идей, которые соответствуют миссии организации. Социальные службы не могут игнорировать социальный PR, понимая его влияние на эффективность их деятельности. В связи с этим работа с общественностью должна занимать важное место в маркетинге социальных услуг. Стратегической целью усилий по связям с общественностью является ознакомление публики с деятельностью третьего сектора, создание у нее верного представления о том, чем живут социальные службы и некоммерческие организации (НКО). Взаимоотношения социальных служб и СМИ также является одной из сложных задач. Несмотря на то, что в любой газете есть отдел социальных проблем, журналисты не часто пишут об НКО, поскольку плохо знают их работу. Социальным пиаром занимается лишь считанное число агентств, в то время как опыт стран с развитой

социальной сферы показывает, что значение маркетинга в ней значительно возрастает. Это объясняется: расширением объема оказываемых социальных услуг; усложнением задач, решаемых в социальной сфере (наркомания, преступность и т.д.); отсутствием конкуренции, в основном этими проблемами занимается государство и немного – общественные благотворительные организации. Нужно создание необходимого механизма реализации идеи социальной помощи. Этому и призван помочь пиар. К социальному PR можно отнести решение разных социальных проблем посредством различных акций. Отношения с общественностью – это двусторонние взаимодействия и связи, разворачивающиеся в процессе действительного общения между совместно действующими социальными организациями и разнообразными социальными группами, общественными организациями, контактными (целевыми) аудиториями в условиях повседневной жизнедеятельности. Установление двустороннего общения как консенсусной коммуникации в рамках социальной ответственности обуславливает потребность: для организации – добиваться благоприятного отношения к себе со стороны общественности посредством распространения разъяснительного материала у своей деятельности в интересах общественности; для общественности – добиваться реализации права общественности знать все, относящееся к общественной жизнедеятельности в рамках деятельности социальной организации. Главной задачей пиара является формирование доверия. Социальный пиар призван устанавливать гармонию в отношениях организации и социума, сформировать доверительные отношения у населения и правительства, ведь это признак мирной жизни страны. Организации и инициативные группы берут на себя эти функции. Им необходимо уметь работать со своим окружением, доводить до каждого свою благородную миссию. Деятельность службы связей с общественностью носит информационно-коммуникативный характер, заключающей в себе передачу параметров, обмен информации в процессе двустороннего общения социальной организации, ее общественности как условия установления и поддержания отношений взаимопонимания, доброжелательности между ними. Непрерывный характер отношений с общественностью можно представить в виде информационно-коммуникативных моделей, отражающих цикл двустороннего общения, психологические механизмы, которые работают в ситуации коммуникации. Основные виды коммуникаций, которые применимы к сфере социальных услуг: реклама; поддержка (стимулирование) пользования услугой; работа с общественностью; личное участие. Опыт стран с развитой социальной сферой показывает, что значение маркетинга возрастает. Это объясняется: расширением объема оказываемых социальных услуг; усложнением задач, ре-

шаемых в социальной сфере (наркомания, преступность и т.д.); отсутствие конкуренции, так как в основном этими проблемами занимается государство и немного – общественные и благотворительные организации. Функции коммуникации социальных услуг: информационная: какие услуги есть, где они оказываются, есть ли выбор (варианты); формирование новых поведенческих установок (отказ от курения, антиалкогольная пропаганда и другие элементы здорового образа жизни); создание положительного имиджа социальных служб и НКО, и наоборот, преодоление отрицательного образа организации у клиентов; консолидация усилий социальных учреждений и спонсоров в решении социальных проблем; формирование каналов "обратной связи" между социальными организациями и клиентами для контроля действия системы и внесения необходимых корректировок. Объем работы советников по PR зависит от характера и численности организации, в которой они трудятся. В некоммерческой организации рамки деятельности пресс-секретаря или менеджера по связям с общественностью шире, чем где бы то ни было. Цели PR-программы могут быть такие: рассказывать аудитории, что такое коммерческие организации; проинформировать об истории и направлениях деятельности организации, ее месте в коммерческом движении; собрать средства на осуществление своих программ; привлечь внимание властей к своей инициативе; сообщить нуждающимся в помощи социальных служб и других некоммерческой организации о том, что они могут для них сделать; найти добровольцев.

19.2. Статус службы связи с общественностью (пресс - секретаря), стилиста, рекламиста, спичрайтера и имиджмейкера

Служба по связям с общественностью. Структура корпоративных PR-департаментов достаточно проста. Обычно в состав PR-департамента входят: отдел по связям со СМИ, занимающийся распространением в целевых СМИ информационных и рекламно-имиджевых материалов, организует различные РК-мероприятия для журналистов; отдел маркетинговых коммуникаций, на который возлагается задача обеспечения информационно-коммуникационной поддержки выводу на рынок и продвижению нового продукта или услуги, а также поддержание его привлекательного имиджа на всей стадии жизненного цикла, формирование покупательских предпочтений и создание клуба долгосрочных лояльных клиентов; отдел выставок, планирующий и осуществляющий участие коммерческой структуры в наиболее значимых выставках и ярмарках с целью презентации новых товаров или услуг, осуществления промоушн-акций, налаживания отношений с потенциальными партнерами, ознакомления с новейшими разработками, а также

для отслеживания достижений конкурентов; отдел связей с государственными учреждениями и организациями, нацеливающий свою деятельность на обеспечение позитивного отношения властных структур к компании и ее продукции, на лоббирование ее интересов, на создание комфортного климата вокруг компании, что, в свою очередь, формирует благоприятные условия для роста и расширения ее деятельности; отдел связей с финансовым сообществом, отвечающий за развитие тесных связей с инвестиционными компаниями, банками, финансово-промышленными группами, биржами и формирование в этой среде привлекательной деловой репутации своей компании; отдел связей с потребителями, отслеживающий все позитивные и негативные тенденции, происходящие среди потребителей и клиентов; отдел корпоративных PR, издающий корпоративную газету или журнал, ведет корпоративную летопись, организует и проводит различного рода мероприятия по сплочению коллектива, воспитания «духа единой команды», поощряет корпоративную лояльность и совместно с отделом кадров проводит различного рода рекрутинговые акции по привлечению новых высококвалифицированных специалистов; отдел аналитики, проводящий постоянный анализ всей внешней среды, окружающей компанию, оценивает эффективность тех или иных PR-акций и готовит свои рекомендации по внесению соответствующих коррективов в PR-стратегию. Во многих коммерческих структурах созданы курируемые PR-департаментами Благотворительные Советы, задача которых в создании через спонсорство, благотворительность и меценатство способствовать формированию позитивной репутации компании как «корпоративного гражданина», заботящегося об общественном благе. Кстати, крупные международные или региональные компании имеют в головном офисе Управление по связям с общественностью, курирующее и координирующее работу корпоративных PR-департаментов на местах. Заслуживает отдельного разговора статус руководителя PR-департамента в компании. По нему довольно легко определить, насколько серьезно в коммерческой структуре относятся к «паблик рилейшенз» как к необходимой функции эффективного менеджмента и важного инструмента продвижения на новые рынки. В наиболее крупных и «продвинутых» структурах руководитель PR-службы занимает пост не ниже вице-президента. Он входит в узкий круг высших руководителей компании, принимающих стратегические решения (так называемые decision makers). Руководитель PR-службы формирует и реализует вместе со своим подразделением стратегию информационно-коммуникационной поддержки всей маркетинговой политики компании на рынке и в равной мере с другими высшими руководителями разделяет ответственность за ее успех или провал. В небольших и

средних фирмах руководитель корпоративного PR выступает в роли советника или помощника главы компании по вопросам связей с общественностью и рекламы. Как бы ни была сложна или проста иерархическая лестница, суть дела неизменна: без заключения и рекомендаций PR-службы в серьезных организациях не принимается ни одно стратегическое решение. История «public relations» знает даже случаи, когда глава PR-службы становился первым лицом в крупной коммерческой структуре. В качестве примера можно привести назначение на пост Председателя совета директоров Мартина Дейвиса в огромной американской компании Gulf & Western Industries или Джорджа Вейссмана в транснациональной табачной компании Philip Morris. Журналисты обычно чутко реагируют на статус и полномочия руководителя корпоративного PR. Они уважительно относятся к главе PR-департамента, входящему в Совет директоров, поскольку он владеет ценной информацией из первоисточников, его голос и влияние имеют большое значение, и, наоборот, заметно теряют интерес к главе PR-службы, основная задача которого сводится чисто к технической функции распространения стандартных безликих информационных материалов. Вместе с тем, у корпоративных PR-департаментов довольно много недостатков. Во-первых, сотрудники департамента являются штатными сотрудниками фирмы и их зарплата, рост по служебной лестнице, премии и льготы находятся в прямой зависимости от оценки руководством их работы. Такая прямая зависимость от воли и настроений начальства вынуждает корпоративных пиарщиков в ряде случаев давать субъективную или приукрашенную картину. Она может нравиться членам дирекции, но при этом быть довольно далекой от реальной действительности. Решения, принятые на основе неточной или неполной информации, редко дают желаемый позитивный результат. Во-вторых, во многих коммерческих структурах (которые до конца не осознали силу и значение «публик рилейшенз») финансирование корпоративной PR-службы осуществляется по остаточному принципу. В результате, у нее нет достаточных средств на своевременную и регулярную модернизацию средств коммуникации, штат сотрудников сводится даже в больших компаниях не более чем к 5-7, что, естественно, совершенно недостаточно для реализации крупномасштабных долгосрочных акций и мероприятий. В-третьих, связанные фирменной корпоративной дисциплиной конфиденциальностью, сотрудники PR-служб имеют очень ограниченный практический опыт и узкий спектр контактов. Это находит свое конкретное выражение в неспособности многих корпоративных пиарщиков предложить нестандартные подходы для решения кризисных ситуаций, их PR-технологии носят упрощенный характер, а сам арсенал средств комму-

никации весьма беден и несовременен. Серьезной помехой на пути быстрого и адекватного реагирования PR-департаментов на проблемы является длинная цепочка необходимых для принятия решения бюрократических согласований, виз и одобрений со стороны руководства компании. От подобного рода недостатков в значительной степени свободны агентства по связям с общественностью. Например, по сравнению с PR-департаментами агентства обладают неизмеримо большим практическим опытом. Объяснение этому факту довольно простое. Исторически сложилось так, что большинство работающих на рынке российских PR-агентств (чтобы выжить в условиях ожесточенной конкуренции) являются коммерческими структурами широкого профиля, то есть предоставляют большой спектр PR-услуг сразу нескольким клиентам из самых разных областей (банки, телекоммуникационные и фармацевтические компании, торговые дома, туристические фирмы, государственные организации, политические партии и общественные движения и т.д.). Обширный список клиентов требует, с одной стороны, разработки универсальных PR-технологий, а с другой - позволяет аккумулировать и регулярно пополнять уникальный опыт, креативные наработки, специальные знания и личные связи в самых различных областях бизнеса, СМИ, политики и общественной жизни, что впоследствии служит базой для нестандартных, но проверенных на практике конкретных предложений и рекомендаций. Жестокая конкуренция на рынке услуг в области связей с общественностью заставляет агентства и консалтинговые фирмы регулярно проводить переаттестацию своих сотрудников, направлять их на различного рода курсы и семинары по повышению квалификации, осваивать новейшие зарубежные PR-технологии и разрабатывать свои собственные, адаптированные к реалиям России. В свою очередь, информационно-коммуникационные услуги вынуждают лидеров PR-услуг регулярно (не реже одного раза в три года) обновлять парк средств информации и коммуникации, вкладывая в техническое оснащение и модернизацию средства, которые не идут в никакое сравнение с бюджетами на техническое переоснащение корпоративных PR. В практической реализации проектов PR-агентства опираются на большой круг штатных квалифицированных специалистов: психологов, экспертов, спичрайтеров, социологов, визажистов, режиссеров, шоу-менов, фотографов, телеоператоров. Внутренняя структура агентств определяется спецификой обслуживаемых клиентов и специализацией по видам услуг. Тем не менее, несмотря на отдельные различия, большинство подразделений и вспомогательных служб внутри агентств, составляющих организационную основу, по своим задачам и функциям практически совпадают. Президент (Генеральный директор): определяет генераль-

ную стратегию работы агентства на рынке, подписывает договоры с клиентами, утверждает общие бизнес-планы, развивает отношения с профессиональным PR-сообществом, родственными PR-сетями, представляет агентство в международном PR-бизнесе. Совет директоров (Дирекция): детализирует, персонифицирует и реализует общую стратегию агентства, разрабатывает основные положения и приоритеты в поиске и обслуживании клиентов. Отдел по разработке новых клиентов осуществляет маркетинговые исследования и поиск новых клиентов по специальной «фирменной» методике (в каждом агентстве она своя и является know-how). В состав отдела очень часто входит «летучая бригада» менеджеров, способных быстро среагировать на появление потенциального клиента или проекта и эффективно провести презентацию услуг и возможностей агентства с использованием компьютерных презентационных программ (Power Point), мультимедийных проекторов, буклетов, стендов и презентационных портфолио. Отдел творческих разработок готовит (часто вместе с группой «мозгового штурма») рекомендации по организации и реализации нестандартных и оригинальных PR-акций или событий. Отдел связей со СМИ развивает отношения со всем спектром целевых СМИ: общественно-политические, деловые, специализированные, профессиональные, электронные (Интернет-издания). Большинство агентств поддерживает личные связи со специально подобранным пулом дружественных журналистов, которых систематически приглашают на PR-мероприятия, включают в состав пресс-туров, регулярно поздравляют и которых информируют в первую очередь в кризисных ситуациях. Отдел PR-программ разрабатывает программы длительного обслуживания для особо значимых клиентов, находящихся на долгосрочном абонентском обслуживании (on a retainer). Этот отдел активно привлекают при разработке предложений на тендерные конкурсы. Отдел международных связей специализируется на поиске иностранных клиентов и развитии партнерских отношений с международными сетями агентств и транснациональных компаний в области связей с общественностью. Большинство сотрудников отдела свободно владеют несколькими иностранными языками, прошли профессиональную подготовку или стажировку за рубежом и, благодаря их усилиям, иностранным клиентам обеспечивается обслуживание в соответствии с международными стандартами и формами отчетности. Отдел «PR в области фармацевтики» осуществляет практическое обслуживание клиентов в области медицины, фармацевтики и здравоохранения. Повышенное внимание к PR-обслуживанию именно этого сектора бизнеса объясняется тем, что, во-первых, фармацевтические фирмы тратят на PR-обслуживание финансовых ресурсов больше многих других отраслей, поскольку у них мас-

совые целевые аудитории (хорошее здоровье интересует всех и каждого), а, во-вторых, продвижение их продукции (особенно рецептурных препаратов) с помощью открытой массированной рекламы сильно затруднено из-за многочисленных законодательных запретов и ограничений. Отдел «PR в области финансов» предоставляет ПР-услуги (как правило, в виде комплексных программ) финансовому сектору экономики (банкам, трастовым компаниям, инвестиционным и страховым фирмам, финансово-промышленным группам). Отдел «PR в области высоких технологий» имеет в своем штате сотрудников, хорошо разбирающихся как в наиболее динамично развивающихся отраслях современного бизнеса (компьютерные технологии, мобильная связь, Интернет), так и в изощренных PR-технологиях, помогающих их продвигать на рынке. Отдел специальных PR-мероприятий и промоушн-акций основной акцент делает на мероприятия, призванные привлекать и заинтересовывать массовую аудиторию: лотереи, дегустации, тестирование, конкурсы, фестивали и т.д., особенно в случаях, когда нет достаточного информационного повода для привлечения внимания СМИ к продукции клиента. Отдел организационной поддержки PR-проектов занимается вопросами технического обеспечения PR-акций и мероприятий: транспортные услуги, обеспечение мобильной связи, аренда помещений, организация фуршета, доставка и установка информационных стендов, распространение информационных материалов, получение разрешений на проведение акций у городских властей и т.д. Информационно-аналитическая служба и служба мониторинга (в крупных агентствах она может функционировать в виде самостоятельного исследовательского центра) тщательно отслеживают материалы, которые появились в СМИ как до PR-события, так и после него. На основе результатов медиа-мониторинга готовится пресс-досье и аналитическая справка об эффективности проведенного мероприятия. Сотрудники этих служб регулярно отслеживают появление новых СМИ, пополняют базы данных целевых СМИ и целевых аудиторий. Финансовая служба определяет экономическую эффективность и рентабельность той или иной ПР-программы, просчитывает возможность реального воплощения в рамках выделенного клиентом бюджета. Служба переводов обеспечивает своевременный и качественный в соответствии с международными стандартами и корпоративными требованиями клиента перевод всех рабочих и отчетных PR-документов. Служба программного обеспечения и дизайна осуществляет бесперебойную работу внутриагентской компьютерной сети, обучает персонал новым компьютерным технологиям и обеспечивает оформление информационных документов в соответствующем компьютерном формате.

Пресс – секретаря. Функции пресс-секретаря зависят от того, какую организацию или личность он представляет. С одной стороны, ему необходимо обеспечить выполнение закона, гарантирующего гражданам право на достоверную информацию, с другой – он должен защищать интересы лица или организации, от имени которых он выступает. Поскольку в функции пресс-секретаря входит предоставление объективных данных, он не имеет права, общаясь с журналистами, высказывать свою точку зрения. Также одной из функций пресс-секретаря является микширование негативных последствий неудачных действий своего руководства – здесь интересы корреспондента и пресс-секретаря расходятся. Функции пресс-секретаря определяет также то, насколько творческий подход требуется в его работе. Он может просто изредка давать интервью, когда возникает такая необходимость, а может постоянно снабжать СМИ различной информацией о деятельности организации или лица, которое он представляет. Если речь идет о территориальной организации, то в перечень функций пресс-секретаря входит также налаживание связей с первичными организациями. Также он должен сотрудничать с пресс-секретарями, которые представляют другие территориальные организации. И все же самой главной функцией пресс-секретаря является его взаимодействие со СМИ. В это включается освещение в тех мероприятиях, которые проводятся организацией и стабильное предоставление СМИ информации о деятельности организации: сотрудничество организации с государственными органами, ее участие в молодежных форумах, организационные изменения. Пресс-секретарь проводит общественные акции совместно со СМИ, подготавливает программы для молодежи (радио, ТВ), также он организует различные пресс-конференции и брифинги. В обязанности пресс-секретаря входит подбор сотрудников в пресс-центр, планирование их работы во время различных мероприятий и выбор «приближенных» журналистов, с которыми он будет постоянно сотрудничать, предоставляя им информацию. Он готовит имиджевые статьи, различные информационные материалы, которые освещают деятельность организации. Пресс-секретарь организует встречи своего руководителя с корреспондентами. Перед тем, как интервью будет напечатано в газете, он должен вычитать его и, если будут обнаружены ошибки, исправить их. В функции пресс-секретаря также входит отслеживание всех материалов (видео, радио, печатных), которые касаются его руководства. Он их собирает и оформляет в архив. Также он отслеживает изменения, происходящие на рынке СМИ, и формирует свою базу данных СМИ. Если в регионе есть Союз журналистов, то в функции пресс-секретаря входит сотрудничество с ним, также он проводит работу с пресс-службами различных общест-

венных организаций, разрабатывает вместе с ними в совместные акции. Если необходимо, пресс-секретарь пишет статьи в газеты и журналы, и формирует информацию для заполнения собственного печатного издания. Это могут быть буклеты или газеты, которые выходят ограниченным тиражом и распространяются исключительно среди членов организации. Пресс-секретарь принимает участие в создании имиджа, фирменного стиля, а также собственной рекламной продукции организации (визитки, бланки, брошюры, буклеты, плакаты и т.п.). От пресс-секретаря ожидается, что он будет проявлять разумную инициативу и творчески подходить к выполнению каждой своей обязанности.

Стилист. Стилист - специалист в области создания стиля (имиджа) человека с помощью: причёски (парикмахер-стилист или топ-стилист), макияжа (стилист-визажист), одежды (стилист-имиджмейкер), фотообъёма (фотограф-стилист).

Рекламист. Быстрое развитие рекламного рынка повлекло за собой появление такой профессии, как рекламист. Зачастую само название «рекламист» искажается и человека, занимающегося рекламой, называют рекламщиком. Однако специалисты настаивают все же на первом названии. Хотя по государственному образовательному стандарту эта специальность называется «специалист по рекламе», а специальность – «реклама», и до сих пор в языке идет выработка определенного слова, могущего стать названием для данной профессии. Профессия рекламиста считается сравнительно молодой, однако потребность в ней присутствовала и до создания учебных заведений, в которых можно было бы обучиться рекламному ремеслу.

Спичрайтер. Спичрайтер (англ. speechwriter) - составитель текстов речей, выступлений для высокопоставленных лиц государства, политиков, общественных деятелей или бизнесменов. Спичрайтинг (Speechwriting - англ. «написание речи») - подготовка и написание текстов для устных выступлений перед аудиторией. Услуги спичрайтеров особенно востребованы в социально-политических процессах общества. Данное явление широко распространено в политических технологиях. Написание текста в спичрайтинге происходит под контролем политика. При необходимости указывается, какие правки стоит внести в текст выступления, на чем сделать акцент и чему, наоборот, уделить минимум внимания при написании речи. Задача спичрайтера - передать мысли максимально интересно для аудитории, чтобы выступление запомнилось и оставило приятные впечатления.

Имиджмейкер. Имиджмейкер – (англ. imagemaker - image - образ - make – делать) - специалист-психолог, разрабатывающий стратегию и технику эффективного формирования образа (имиджа) общественного

или государственного деятеля в целях повышения его репутации, влияния и популярности.

19.3. Место благотворительности, прямых переговоров, выступлений предпринимателя, аудиовизуальных и телефонных переговоров в развитии социальных связей

Развитие рыночной экономики происходит на фоне институциональных преобразований, которые создают основу для становления различных форм и видов предпринимательской деятельности. Важнейшим элементом рыночной системы экономики является предпринимательство, а также одно из направлений социальной ответственности - благотворительность, которая выступает одновременно и как социальная функция предпринимательства. Без их широкомасштабного действия не решить ни проблемы удвоения ВВП, ни реализации социальных проектов. В условиях глобализации, развития новой (информационно-сетевой) экономики должна реализовать инновационную модель развития для обеспечения роста материального благосостояния населения страны. В мире существуют социально ориентированные страны. Таким государством по Конституции РТ является и Таджикистан, политика которого должна быть направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. В реальной действительности чрезвычайная либерализация и недостаточная социализация экономики привели к тому, что социальный сектор в стране оказался без достаточного внимания. И роль бизнеса заключается в том, чтобы оказать ему значительную помощь. Очень важным (не только с этической точки зрения) аспектом поведения предпринимателя сегодня, как впрочем, и столетия назад, является благотворительность. Благотворительность – универсальная общечеловеческая ценность, один из важнейших атрибутов гражданского общества. Благотворительность позволяет обществу обслуживать свои интересы напрямую, без посредничества государства. Благотворительность обеспечивает перераспределение доходов от наиболее имущих к наименее имущим гражданам кратчайшим путем и в кратчайшие сроки. Благотворительность все больше становится инструментом, посредством которого общество удовлетворяет свои основные социальные, общечеловеческие потребности. Понятие "благотворительности" в сознательном аспекте имеет чрезвычайно широкий ареал действия. Это и нравственный поступок, и моральные качества благотворителя, это и нравственные отношения между людьми, и социально справедливая деятельность классов и общественных групп, и мера более справедливого состояния общества в целом. Благотворительные акции представляют одну из форм общественного благодеяния. Они

представляют собой поступки, отвечающие требованиям нравственности, совершаемые сознательно по моральным мотивам во имя высоких идеалов, интересов человека и общества. Благотворительные акции в нравственном смысле означают собой добро, которое представляет одно из наиболее общих понятий морального сознания. Если подвергнуть теоретическому анализу благотворительность как одну из форм добра, имеющего место в обществе, то, очевидно, что оно связано с понятием смысла жизни и бессмертия. Подтверждением тому является тот факт, что мы до сих пор помним меценатов, их благотворительная деятельность сделала их в какой-то мере бессмертными (театры, музеи, созданные на их средства, увековечили их имена). Одной из существенных функций благотворительности является созидательная. Под ней мы понимаем строительство на средства благотворителей, спонсоров и меценатов учреждений культуры: театров и музеев, школ и поликлиник. Материально-вещественная функция благотворительности приводит к тому, что создается, функционирует и развивается духовная жизнь общества в тех местах, где для ее процветания по линии государства предпринимались недостаточные усилия в связи с недостатком финансовых средств или просто ничего не делалось в этом отношении ввиду отсутствия таковых. В обществе в последнее время все большее значение придается духовным потребностям человека. На мой взгляд, постепенно происходит осознание того, что экономическая модель общества, не должна быть основана на чистом материализме и утилитаризме, т.к. в этом случае она стремится к саморазрушению. Поэтому сегодня актуальной задачей является поиск компромисса между материальными и духовными устремлениями человека и как индивидуума, и как существа коллективного. В своей работе я бы хотела выявить причины, мотивы, подталкивающие предпринимателей к жертвованию части заработанного состояния. В этой связи, в первую очередь необходимо обратиться к истории, к корням, во многом определяющим наше мироощущение сегодня. В этой связи также необходимо сказать, что сегодня в качестве образца для подражания предпочитают брать русских дореволюционных предпринимателей. Во-первых, одним из мотивов, побуждавших богатых купцов жертвовать свои средства на те или иные цели, на мой взгляд, является чувство вины. Дело в том, что низкий уровень производительности хозяйства, направленного, в основном, на выживание и поддержание имеющегося состояния, порождал отношение к богатству как к символическому, знаковому признаку отличия властного сословия, распоряжающегося им по праву захвата и распределения, а не производства. В этих условиях богатство неминуемо становилось своеобразной компенсацией служебных усилий и тягот общественных групп, осущес-

ствляющих государственные функции. Обладание богатством другими социальными слоями с этой точки зрения становилось социально незаслуженным, неправомерным, по крайней мере, с моральной позиции. В особенности это касается торгового капитала, который рассматривался как результат вынужденного, но выгодного обмана. Приобретенное торговлей богатство воспринималось как чрезмерное и чрезмерно легко добываемое, особенно на фоне других источников его получения. Купец как бы получает деньги ни за что и ниоткуда. Он не пашет и не сеет, государеву службу не исполняет. Это создает ситуацию нравственного долга перед обществом, выполнение которого оправдывает торговую и деловую деятельность и снимает с купца и предпринимателя моральную вину перед знатными и бедными за "незаслуженное" богатство. Благотворительные организации и благополучатели, участвующие в благотворительном процессе, несут неоправданно высокие налоговые обязательства перед государством. Это повышает накладные расходы благотворительности, снижает мотивацию потенциальных доноров. С другой стороны, имеющиеся налоговые льготы часто используются не на благотворительные цели. Льготы начинают эксплуатироваться в коммерческих интересах предпринимателей, что, в свою очередь, заставляет и благотворительные организации приспособляться к запросам доноров. Изначальная миссия благотворительных организаций отходит на второй план. Предпринимательство неразрывно связано с благотворительностью, принося пользу и дарителям и тем, кого одаривают, и не только в нравственном смысле, но и в практическом плане.

19.4. Достижения доверия потребителей (клиентов)

Контент-маркетинг - совокупность маркетинговых приёмов, основанных на создании и/или распространении полезной для потребителя информации с целью завоевания доверия и привлечения потенциальных клиентов. Контент-маркетинг подразумевает подготовку и распространение высококачественной, актуальной и ценной информации, которая не является рекламой, но которая косвенно убеждает аудиторию принять необходимое распространителю решение, выбрать его услугу. Преимущества контент-маркетинга состоят в том, что он эффективно привлекает внимание аудитории, помогает завоевать доверие и ненавязчиво продвигает товар или услугу на рынке. Пути распространения информационного контента могут быть самыми разнообразными: сайты, блоги, социальные сети, традиционные средства массовой информации, книги, журналы, печатные или интернет новостные издания, подписки на рассылки, подкасты, семинары, вебинары, конференции, круглые столы, видео порталы и т. д. Цель свободного распространения информации состоит не в рекламе конкретных продуктов или услуг, а в информиро-

вании потребителей об общей ситуации в данном сегменте рынка, о событиях происходящих в нём, о способах решения связанных с этим сегментом проблем, и иногда - о том, как продукты или услуги распространителя помогают решить эти проблемы. Мотивация тех, кто запускает кампанию контент-маркетинга, состоит в информировании потенциальных клиентов, в непринуждённом ознакомлении их с собственными предложениями, в создании имиджа компании, лидирующей в данном сегменте рынка, в которой работают хорошо подготовленные эксперты, знакомые с проблемами потребителей и способами их разрешения. Контент-маркетинг позволяет добиться различных целей, включая: создание имиджа лидера, увеличение прямых продаж, ознакомление потребителей с принципиально новыми продуктами или услугами и продвижение их на рынок. Термин «контент-инженер» впервые был использован для обозначения новой профессии в области маркетинга, чьи представители создают, оптимизируют и распространяют контент различного типа для завоевания доверия потребителей в социальных сетях, основываясь на глубоком анализе рынка и потребностей клиентов.

19.5. Значение связи предпринимателя с общественностью

Связи с общественностью, пиар (англ. Public Relations — связи с общественностью, отношения с общественностью, общественные связи, общественные отношения, общественное взаимодействие; сокращённо: ПР - пи-ар) - технологии создания и внедрения при общественно-экономических и политических системах конкуренции образа объекта (идеи, товара, услуги, персоналии, организации - фирмы, бренда) в ценностный ряд социальной группы, с целью закрепления этого образа как идеального и необходимого в жизни. В широком смысле - управление общественным мнением, выстраивание взаимоотношений общества и государственных органов или коммерческих структур, в том числе, для объективного осмысления социальных, политических или экономических процессов. Современные технологии пиара разрабатывались в Европе и Америке: во Франции и США. В 1900 году Гарвардский университет уже имел собственное бюро публицити. Офис публицити также в 1904 году был создан в университете штата Пенсильвания. В 1912 году было создано первое крупное бюро PR при Американском телефонно-телеграфном объединении. Отделы по связям с общественностью и специализированные фирмы появились в США в начале 1920-х как реакция на деятельность «разгребателей грязи» (Muckrakers). Одними из её родоначальников являются журналист Айви Ли (Ivy Lee) и компания Дж. Рокфеллера (John Davison Rockefeller), служащим которой Айви Ли стал позднее. Одной из первых кампаний по связям с общественностью

считают прием, придуманный лично Рокфеллером: раздача детям новых блестящих десятицентовых монеток. В начале 30-х годов 20-го века в демократической партии США появляется должность советника по PR. Аналогичная должность в республиканской партии появляется в 1936 году. В этот период PR выделяется в самостоятельную функцию менеджмента, которая начинает пользоваться спросом в крупнейших компаниях США. Также можно выделить, что в это же время появляются первые специалисты по проведению политических кампаний. 1945-1965 года - бум пиара в США. Пиар окончательно выделяется в самостоятельное направление в менеджменте и продолжает бурно развиваться. Университеты начинают выпускать бакалавров по PR. К 1965 году число работников, занятых в сфере PR, превысило 100 тысяч человек, к 2000 — 200000 человек только в США. PR-услуга нужна предпринимателю для повешении его репутации. Репутацией обладает любая компания, независимо от того, желает она этого или нет. Репутация – это то, как компанию представляют все те, с кем она взаимодействует: акционеры, сотрудники, клиенты и партнеры. Раз репутация существует, ею необходимо управлять в интересах компании. Этим занимается «репутационный» менеджмент. Одна из его задач – препятствовать принятию решений, наносящих урон имиджу компании и мешающих достижению стоящих перед ней целей. Обращать внимание на репутационные риски ничуть не менее важно, чем на производственные, финансовые и юридические.

19.6. Добросовестность – залог достижения эффективности предпринимательской деятельности

Добросовестность - тщательное исполнение формальных или неформальных социальных обязанностей. Основными составляющими добросовестности являются трудолюбие и порядочность. В повседневной жизни для оценки поведения человека часто применяется определение "добросовестный", которое расшифровывается в словарях как "честно, старательно исполняющий свои обязанности, обязательства". Однако данные понятия присутствуют и в качестве юридических терминов, характеризующих поведение субъектов правоотношений с положительной стороны (добросовестное) или негативной (недобросовестное), во многих правовых актах. Так, например, в Законе РТ "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" упоминается о недобросовестной конкуренции. А в Гражданском кодексе РТ устанавливает, что в случаях, когда закон ставит защиту прав в зависимость от того, осуществлялись ли эти права разумно и добросовестно, разумность действий и добросовестность участников гражданско-

го оборота предполагаются. Тем не менее общее легальное определение добросовестности в законодательстве отсутствует. В научной литературе о данной категории упоминается, как правило, в связи с отдельными проблемами - злоупотребления правами или виндикацией от добросовестного приобретателя вещи. С течением времени, наряду с использованием старых строгих договоров, появляются договоры "доброй совести" (*obligationes bonae fidei*), в которых содержалось определение истинного намерения сторон или обычаев делового оборота. Более того, *bona fides* учитывалась не только в обязательственных правоотношениях, но и при нарушении вещных прав, в частности, при выбытии вещи из обладания собственника добросовестность владельца влияла на определение объема его ответственности по виндикационному иску и на решение ряда других вопросов. Однако и в римских источниках права не содержалось общего определения *bona fides*. Тем не менее, исходя из самого названия "добрая совесть", можно сделать вывод, что данный термин был связан прежде всего с субъективной стороной поведения, то есть характеризовал отношение лица к определенным действиям (заключению договора, приобретению имущества от несобственника). Более того, анализ Дигестов Юстиниана позволяет констатировать, что добросовестность означала, прежде всего, отсутствие умысла со стороны активно управомоченной стороны (истца по спорам из обязательств) либо ответчика (при виндикации вещи). Таким образом, добросовестность в праве - это понятие, характеризующее субъективную сторону поведения участников правоотношений, наличие которой в предусмотренных законом случаях позволяет субъекту беспрепятственно осуществлять свои права и требовать исполнения обязанностей, а ее отсутствие (недобросовестность) влечет неблагоприятные материально - правовые последствия, в том числе и применение мер ответственности к недобросовестному лицу - правонарушителю.

ГЛАВА XX. ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

20.1. Понятие и правовое значение бухгалтерского учета.

20.2. Правила бухгалтерского учета.

20.3. Особенности упрощенного бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства.

20.4. Юридическая ответственность предпринимателя за нарушения правил бухгалтерского учета.

20.1. Понятие и правовое значение бухгалтерского учета

Одним из основных требований, предъявляемых к осуществлению предпринимательской деятельности, является ведение бухгалтерского учета. Цель данной главы - изложение правовых основ бухгалтерского учета. С этих позиций и постараемся взглянуть на данную сферу предпринимательской деятельности. В соответствии с Законом от 25 марта 2011 года, № 702 " О бухгалтерском учете и финансовой отчетности" бухгалтерский учет - единая система сбора, регистрации, обобщения информации об имуществе, активах, обязательствах и капитале организации, составленных по установленным формам. Система бухгалтерского учета представляет собой упорядоченную систему регулирования, регистрации и обобщения информации об операциях и событиях организаций, установленной законодательством Республики Таджикистан. Операции и события, отражающиеся в системе бухгалтерского учета, обеспечиваются на основе следующих требований: адекватное подкрепление бухгалтерских записей оригиналами первичных документов и отражение в бухгалтерских записях всех операций и событий; хронологическая и своевременная регистрация операций и событий; приведение в соответствие синтетического учета с аналитическим по состоянию на первое число каждого месяца. Операции и события отражаются на синтетических счетах способом двойной записи на основании плана счетов бухгалтерского учета организаций, соответствующего требованиям, установленным уполномоченным государственным органом. Принципами ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности являются непрерывное начисление и учет. Основными качественными характеристиками финансовой отчетности являются понятность, уместность, надежность и сопоставимость. Физические и юридические лица несут ответственность за организацию бухгалтерского учета и составление финансовой отчетности, соблюдение требований нормативных правовых актов Республики Таджикистан при выполнении хозяйственных операций. Руководители организаций обязаны в зависимости от объема учетной работы: учредить бухгалтерскую

службу как структурное подразделение, возглавляемое главным бухгалтером (бухгалтером); ввести в штат должность бухгалтера; передать на договорной основе ведение бухгалтерского учета и составление финансовой отчетности централизованной бухгалтерии, бухгалтерской организации или профессиональному бухгалтеру; при необходимости вести бухгалтерский учет лично. Учетная политика представляет собой конкретные принципы, положения, правила и практику, принятые к применению организациями для ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности в соответствии с законодательством Республики Таджикистан, международными и национальными стандартами и планами счетов бухгалтерского учета, исходя из их потребностей и особенностей деятельности. Учетная политика организации утверждается решением первого руководителя организации или лица, ответственного за состояние бухгалтерского учета. При этом утверждаются: рабочий план счетов бухгалтерского учета; формы первичных учетных документов, применяемых для оформления хозяйственных операций, а также формы документов для внутренней бухгалтерской отчетности; порядок проведения инвентаризации, методы оценки имущества, активов и обязательств; правила документооборота и обработки учетной информации; порядок контроля хозяйственных операций, а также другие решения, необходимые для организации бухгалтерского учета. Учетная политика в организации применяется последовательно каждый год. Изменение учетной политики может производиться в случаях изменения законодательства Республики Таджикистан или нормативных актов органов, регулирующих бухгалтерский учет, разработки предприятием новых способов ведения бухгалтерского учета или существенного изменения условий его деятельности. Бухгалтерский учет имущества, активов, обязательств и хозяйственных операций организаций ведется в национальной валюте Республики Таджикистан. Имущество, активы и обязательства, являющиеся собственностью организации, учитываются обособленно от имущества других юридических лиц, входящих в состав данной организации. Бухгалтерский учет ведется организацией непрерывно с момента её регистрации в качестве юридического лица. Организация ведет бухгалтерский учет имущества, активов, обязательств и хозяйственных операций путем двойной записи на взаимосвязанных счетах бухгалтерского учета. Данные аналитического учета соответствуют оборотам и остаткам по счетам синтетического учета. Все хозяйственные операции и результаты инвентаризации подлежат своевременной и полной регистрации на счетах бухгалтерского учета. Субъекты публичного интереса обязаны вести бухгалтерский учет и составлять финансовую отчетность в соответствии с международными стандарта-

ми и Законом. Руководители субъектов публичного интереса обязаны организовать службу постояннодействующего внутреннего аудита. Организации, за исключением субъектов публичного интереса, обязаны вести бухгалтерский учет и составлять финансовую отчетность в соответствии с национальными стандартами. Для малых организаций, использующих упрощенную систему налогообложения, устанавливается упрощенная форма отчетности и ведения бухгалтерского учета. Организации обязаны хранить первичные документы по бухгалтерскому учету, финансовому отчету и регистры бухгалтерского учета в бумажных и электронных носителях в сроки, установленные законодательством Республики Таджикистан. Ответственность за организацию хранения учетных документов, регистров бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности несут руководитель и главный бухгалтер организации.

20.2. Правила бухгалтерского учета

В соответствии с Положением по ведению бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности в Республике Таджикистан от 08.02.2003г., №9 определяется порядок организации и ведение бухгалтерского учёта, составления и представления бухгалтерской отчётности юридическими лицами по законодательству Республики Таджикистан независимо от их организационно-правовой формы (за исключением кредитных организаций и бюджетных учреждений), а также взаимоотношение предприятия с внешними потребителями бухгалтерской информации. 1) Требования к ведению бухгалтерского учёта. Предприятие ведёт бухгалтерский учёт имущества, обязательств и хозяйственных операций (фактов хозяйственной деятельности) путём двойной записи на взаимосвязанных счетах бухгалтерского учёта, включенных в рабочий план счетов бухгалтерского учёта. Рабочий план счетов бухгалтерского учёта утверждается предприятием на основе Плана счетов бухгалтерского учёта, утверждаемого Министерством финансов Республики Таджикистан. Бухгалтерский учёт имущества, обязательств и хозяйственных операций (фактов хозяйственной деятельности) ведётся в валюте Республики Таджикистан - сомони. Документирование имущества, обязательств и иных фактов хозяйственной деятельности, ведение регистров бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности осуществляется на государственном языке с обязательным построчным переводом на русский язык. Для ведения бухгалтерского учёта на предприятии формируется учётная политика, предполагающая имущественную обособленность и непрерывность деятельности предприятия, последовательность применения учётной политики, а также временную определённость фактов хозяйственной деятельности. Учётная политика предприятия должна отве-

чать требованиям полноты, осмотрительности, приоритета содержания перед формой, не противоречивости и рациональности. В бухгалтерском учёте предприятия текущие затраты на производство продукции, выполнение работ и оказание услуг и затраты, связанные с капитальными и финансовыми вложениями, учитываются отдельно.

2) Документирование хозяйственных операций. Все хозяйственные операции, проводимые предприятием, должны оформляться соответствующими (оправдательными) документами. Эти документы служат первичными учётными документами, на основании которых ведётся бухгалтерский учёт. Требования главного бухгалтера по документальному оформлению хозяйственных операций и представлению в бухгалтерскую службу документов и сведений обязательны для всех работников предприятия. Первичные учётные документы должны содержать следующие обязательные реквизиты: наименование документа (формы), код формы; дату составления; наименование предприятия, от имени которого составлен документ; содержание хозяйственной операции; измерители хозяйственной операции (в натуральном и денежном выражении); наименование должностей лиц, ответственных за совершение хозяйственной операции и правильность ее оформления, личные подписи и их расшифровки (включая случаи создание документов с применением средств вычислительной техники). Первичные учётные документы принимаются к учёту, если они составлены по форме, содержащейся в альбомах унифицированных (типовых) форм первичной учётной документации, а документы, форма которых не предусмотрена в этих альбомах и утверждаемые предприятием, должны содержать обязательные реквизиты в соответствии с требованиями абзаца первого настоящего пункта. В зависимости от характера операции, требований нормативных актов, методических указаний по бухгалтерскому учёту и технологии обработки учётной информации в первичные учётные документы могут быть включены дополнительные реквизиты. Перечень лиц, имеющих право подписи первичных учётных документов, утверждает руководитель предприятия по согласованию с главным бухгалтером. Документы, которыми оформляются хозяйственные операции с денежными средствами, подписываются руководителем предприятия" и главным бухгалтером или уполномоченными ими на то лицами. Без подписи главного бухгалтера или уполномоченного им на то лица денежные и расчётные документы, финансовые и кредитные обязательства считаются недействительными и не должны приниматься к исполнению (за исключением документов, подписываемых руководителем республиканского органа исполнительной власти). Под финансовыми и кредитными обязательствами понимаются документы, оформляющие финансовые вложения

предприятий, договоры займа, кредитные договоры и договоры, заключенные по товарному и коммерческому кредиту. В случае разногласий между руководителем предприятия и главным бухгалтером по осуществлению отдельных хозяйственных операций документы по ним могут быть приняты к исполнению с письменного распоряжения руководителя предприятия, который несёт всю полноту ответственности за последствия осуществления таких операций и включения данных о них в бухгалтерский учёт и бухгалтерскую отчётность. Первичный учётный документ должен быть составлен в момент совершения хозяйственной операции, а если это не представляется возможным - непосредственно по окончании операции. При реализации товаров, продукции, работ и услуг с применением контрольнокассовых машин допускается составление первичного учётного документа не реже одного раза в день по его окончании, на основании кассовых чеков. Создание первичных учётных документов, порядок и сроки передачи их для отражения в бухгалтерском учёте производятся в соответствии с утверждённым на предприятии графиком документооборота. Своевременное и качественное оформление первичных учётных документов, передачу их в установленные сроки для отражения в бухгалтерском учёте, а также достоверность содержащихся в них данных обеспечивают лица, составившие и подписавшие эти документы. Внесение исправлений в кассовые и банковские документы не допускается. В остальные первичные учётные документы исправления могут вноситься лишь по согласованию с участниками хозяйственных операций, что должно быть подтверждено подписями тех же лиц, которые подписали документы, с указанием даты внесения исправлений. Для осуществления контроля и упорядочения обработки данных о хозяйственных операциях на основе первичных учётных документов могут составляться сводные учётные документы. Первичные и сводные учётные документы могут составляться на бумажных и машинных носителях информации. В последнем случае предприятие обязано изготовлять за свой счёт копии таких документов на бумажных носителях для других участников хозяйственных операций, а также по требованию уполномоченных законом органов. 3) Регистры бухгалтерского учёта.

Регистры бухгалтерского учёта предназначены для систематизации и накопления информации, содержащейся в принятых к учёту первичных документах, для отражения на счетах бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности. Регистры бухгалтерского учёта могут вестись в специальных книгах (журналах), на отдельных листах и карточках, в виде машинограмм, полученных при использовании вычислительной техники, а также на машинных носителях информации. При ведении регистров бухгалтерского учёта на машинных носителях инфор-

мации должна быть предусмотрена возможность их вывода на бумажные носители информации. Формы регистров бухгалтерского учёта разрабатываются и рекомендуются Министерством финансов Республики Таджикистан и органами, которым Минфин предоставит право регулирования бухгалтерского учёта при соблюдении ими общих методических принципов бухгалтерского учёта. Хозяйственные операции должны отражаться в регистрах бухгалтерского учёта в хронологической последовательности и группироваться по соответствующим счетам бухгалтерского учёта. Правильность отражения хозяйственных операций в регистрах бухгалтерского учёта обеспечивают лица, составившие и подписавшие их. При хранении регистров бухгалтерского учёта должна обеспечиваться их защита от несанкционированных исправлений. Исправление ошибки в регистре бухгалтерского учёта должно быть обосновано и подтверждено подписью лица, внесшего исправление, с указанием даты исправления. Содержание регистров бухгалтерского учёта и внутренней бухгалтерской отчётности является коммерческой тайной, а в случаях, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан, государственной тайной. Лица, получившие доступ к информации, содержащейся в регистрах бухгалтерского учёта и во внутренней бухгалтерской отчётности, обязаны хранить коммерческую и государственную тайны. За её разглашение они несут ответственность, установленную законодательством Республики Таджикистан.

4) Оценка имущества и обязательств. Имущество, обязательства и иные факты хозяйственной деятельности для отражения в бухгалтерском учёте и бухгалтерской отчётности подлежат оценке в денежном выражении. Оценка имущества, приобретённого за плату, осуществляется путём суммирования фактически произведённых затрат на его покупку; имущества, полученного безвозмездно - по рыночной стоимости на дату оприходования; имущества, произведённого на самом предприятии - по стоимости его изготовления (фактические затраты, связанные с производством объекта имущества). В состав фактически произведённых затрат включаются, в частности, затраты на приобретение самого объекта имущества, уплачиваемые проценты по предоставленному при приобретении коммерческому кредиту, наценки (надбавки), комиссионные вознаграждения (стоимость услуг), уплачиваемые снабженческим, внешнеэкономическим и иным предприятиям, таможенные пошлины и иные платежи, затраты на транспортировку, хранение и доставку, осуществляемые силами сторонних предприятий. Формирование текущей рыночной стоимости производится на основе цены, действующей на дату оприходования имущества, полученного безвозмездно, на данный или аналогичный вид имущества. Данные о действующей цене должны быть подтверждены

документально или экспертным путём. Под стоимостью изготовления признаются фактически произведённые затраты, связанные с использованием в процессе изготовления имущества основных средств, сырья, материалов, топлива, энергии, трудовых ресурсов и других затрат на изготовление объекта имущества. Применение других методов оценки, в том числе путём резервирования, допускается в случаях, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан, а также нормативными актами Министерства финансов Республики Таджикистан. Записи в бухгалтерском учёте по валютным счетам предприятия, а также по операциям в иностранной валюте производятся в сомони в суммах, определяемых путём пересчёта иностранной валюты по курсу Национального банка Республики Таджикистан, действующему на дату совершения операции. Одновременно указанные записи производятся в валюте расчётов и платежей. Бухгалтерский учёт имущества, обязательств и хозяйственных операций допускается вести в суммах, округлённых до целых сомони. Возникающие при этом суммовые разницы, относятся на финансовые результаты коммерческой организации или увеличение доходов (уменьшение расходов) некоммерческой организации.

5) Инвентаризация имущества и обязательств. Для обеспечения достоверности данных бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности предприятия обязаны проводить инвентаризацию имущества и обязательств, в ходе которой проверяются и документально подтверждаются их наличие, состояние и оценка. Порядок (количество инвентаризации в отчётном году, даты их проведения, перечень имущества и обязательств, проверяемых при каждой из них и т.д.) проведения инвентаризации определяется руководителем предприятия, за исключением случаев, когда проведение инвентаризации обязательно. Проведение инвентаризации обязательно: при передаче имущества в аренду, выкупе, продаже, а также при преобразовании государственного или муниципального унитарного предприятия; перед составлением годовой бухгалтерской отчётности, кроме имущества, инвентаризация которого проводилась не ранее первого октября отчётного года. Инвентаризация основных средств может проводиться один раз в два года, а библиотечных фондов - один раз в пять лет. В районах, осуществляющих досрочный завоз, инвентаризация товаров, сырья и материалов может проводиться в период их наименьших остатков; при смене материально-ответственных лиц (на день приёмки-передачи дел); при установлении фактов хищения или злоупотребления, а также порчи ценностей; в случае стихийного бедствия, пожара, аварий или других чрезвычайных ситуаций, вызванных экстремальными условиями; при ликвидации (реорганизации) предприятия перед составлением ликвидационного (разделительного) баланса и

в других случаях, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан или нормативными актами Министерства финансов Республики Таджикистан. Выявленные при инвентаризации расхождения между фактическим наличием имущества и данными бухгалтерского учёта отражаются на счетах бухгалтерского учёта в следующем порядке:

а) излишек имущества приходится по рыночной стоимости на дату проведения инвентаризации и соответствующая сумма зачисляется на финансовые результаты коммерческой организации или увеличение доходов некоммерческой организации; б) недостача имущества и его порча в пределах норм естественной убыли относится на издержки производства или обращения (расходы), сверх норм - за счёт виновных лиц. Если виновные лица не установлены или суд отказал во взыскании убытков с них, то убытки от недостачи имущества и его порчи списываются на финансовые результаты коммерческой организации или увеличение расходов некоммерческой организации. При выявлении хищений, недостач (включая денежные средства, ценные бумаги и т.д.), умышленном уничтожении и умышленной порче материальных ценностей ущерб, причинённый виновным лицом, определяется по ценам действующим на момент его выявления (но не ниже покупной стоимости), независимо от срока поступления ценностей в подотчёт материально-ответственному лицу. Материалы по выявленным недостачам, хищениям и порче материальных ценностей, денежных средств должны передаваться следственным органам в течение 15 дней. Предприятия обязаны хранить первичные учётные документы, регистры бухгалтерского учёта и бухгалтерскую отчётность в течении сроков, устанавливаемых в соответствии с правилами организации государственного архивного дела, но не менее пяти лет. Рабочий план счетов бухгалтерского учёта, другие документы учётной политики, процедуры кодирования, программы машинной обработки данных (с указанием сроков их использования) должны храниться предприятием не менее пяти лет после года, в котором они использовались для составления бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности в последний раз. Изъятие первичных учётных документов у предприятия может производиться только органами дознания, предварительного следствия, прокуратуры и судами, налоговыми инспекциями и налоговой полицией на основании постановления этих органов в соответствии с законодательством Республики Таджикистан. Изъятие оформляется протоколом, копия которого вручается под расписку соответствующему должностному лицу предприятия. В присутствии представителей органов, производящих изъятие, соответствующие должностные лица могут снять копии с изымаемых документов с указанием оснований и даты их изъятия.

20.3. Особенности упрощенного бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства

В соответствии с Законом РТ от 10 мая 2002 года, №46 «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» к субъектам малого предпринимательства относятся индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, в уставном капитале которых доля участия государства не превышает 25 процентов и соответствующие следующим критериям: размер их валового дохода на начало налогового года без учета налога на добавленную стоимость и налога с розничных продаж не превышает четырехкратного предела, установленного статьей 161 Налогового кодекса Республики Таджикистан (валовой доход которого за прошедший год превысил порог 2 мелена сомони); средняя численность работников которых за календарный год составляет не более 30 человек, а для производителей сельскохозяйственной продукции – 50 человек. К субъектам малого предпринимательства не могут быть отнесены индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие: производство подакцизной продукции; поставку алюминия первичного; деятельность в сфере недропользования; банковскую деятельность (либо, отдельные виды банковских операций) и страховую деятельность; деятельность, связанную с управлением инвестиционными фондами; профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг. В случае превышения одного из критериев, установленных настоящей статьей, на субъекты малого предпринимательства не распространяются льготы, установленные законодательством для субъектов малого предпринимательства. Бухгалтерский учёт является упорядоченной системой обобщения, сбора и регистрации информации об имуществе фирмы в денежном эквиваленте. Он осуществляется посредством непрерывного сплошного документального учёта хозяйственных операций. В качестве объекта бухгалтерского учёта выступает имущество организации, хозяйственные операции и обязательства, взятые в ходе предпринимательской деятельности. Бухгалтерский учёт имеет несколько основных задач, в первую очередь это касается формирования достоверной и полной информации, касающейся деятельности компании и её имущественного положения. Проведя сбор и анализ информации в рамках бухгалтерского учёта, осуществляется информирование внутренних и внешних пользователей бухгалтерской отчётности, что необходимо для осуществления контроля над соблюдением законодательства России в ходе предпринимательской деятельности. Ключевым пунктом, является предотвращение негативных последствий предпринимательской деятельности предприятия, а также выявление резервов с целью обеспечения финан-

сового благополучия. В нормативных актах, методических указаниях и плане счёта бухгалтерского учёта предусматривается упрощённая система для субъектов, относящихся к малому предпринимательству. Учётная политика формируется организациями самостоятельно, исходя из их отрасли, структуры и прочих особенностей деятельности, однако при этом они обязаны руководствоваться законодательством в сфере бухгалтерского учёта. Для субъектов малого предпринимательства (бизнеса) НК РТ предусматривает упрощенный режим налогообложения.

20.4. Юридическая ответственность предпринимателя за нарушения правил бухгалтерского учета

Физические и юридические лица за нарушение Закона привлекаются к ответственности в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

КоАП РТ. Статья 599. Уклонение от выплаты налогов

1. Уклонение от выплаты налогов и других обязательных платежей, выраженное в сокрытии объектов налогообложения при отсутствии признака преступления,

-влечет наложение штрафа на физических лиц в размере от одного до трёх, на индивидуальных предпринимателей - от десяти до двадцати, на должностных лиц - от двадцати до тридцати и на юридические лица - от ста до двухсот показателей для расчетов.

2. Отсутствие бухгалтерского учета или ведение его с нарушением установленного порядка, искажение бухгалтерского учета или налогового отчета, непредоставление бухгалтерских отчетов, балансов, расчетов, деклараций и других документов, связанных с исчислением и уплатой налогов и других обязательных платежей в бюджет, при отсутствии признаков преступления,

- влекут наложение штрафа на должностных лиц и индивидуальных предпринимателей, действующих на основании свидетельства в размере от двадцати до тридцати и на юридические лица - от ста до двухсот показателей для расчетов.

3. Несоблюдение правил производства, разлива (упаковки) и сохранения подакцизных продуктов без счетчиков с фискальной памятью,

-влечет наложение штрафа на юридические лица и индивидуальных предпринимателей, действующих на основе свидетельства в размере от двадцати до сорока процентов рыночной стоимости подакцизных продуктов, на должностных лиц - от тридцати до пятидесяти и на предпринимателей, действующих на основе патента - от тридцати до пятидесяти показателей для расчетов.

4. Реализация товаров без акцизных марок, на которых в соответствии с установленным порядком они должны быть,

-влечет наложение штрафа на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, действующих на основе свидетельства в размере от пятидесяти до ста процентов рыночной стоимости подакцизных продуктов, на должностных лиц - от тридцати до пятидесяти и на предпринимателей, действующих на основе патента - от тридцати до пятидесяти показателей для расчетов.

Статья 674. Злостное уклонение от оформления финансово-хозяйственных операций, искажение и уничтожение документов и отчетов

Злостное уклонение уполномоченного к ведению бухгалтерского учета лица или руководителя организации от документирования финансово-хозяйственных операций, предусмотренных нормативными правовыми актами, или включения в финансовые, бухгалтерские и статистические документы и отчеты искаженных сведений о деятельности или финансово-хозяйственных операциях, а равно уничтожение финансовых и иных учетных документов при отсутствии признаков преступления,

-влекут наложение штрафа в размере от тридцати до сорока показателей для расчетов.

УК РТ. Статья 269. Неправомерные действия при банкротстве

1) Соккрытие имущества или имущественных обязательств, сведений об имуществе, о его размерах, местонахождении либо иной информации об имуществе, передача имущества в иное владение, отчуждение или уничтожение имущества, а равно соккрытие, уничтожение, фальсификация бухгалтерских и иных учетных документов, отражающих экономическую деятельность, если эти действия совершены руководителем или собственником организации должника либо индивидуальным предпринимателем при банкротстве или в предвидении банкротства и причинили крупный ущерб,

-наказывается штрафом в размере от пятисот до одной тысячи показателей для расчётов либо исправительными работами на срок до двух лет.

2) Неправомерное удовлетворение имущественных требований отдельных кредиторов руководителем или собственником организации-должника или индивидуальным предпринимателем, знающим о своей фактической несостоятельности (банкротстве), заведомо в ущерб другим кредиторам, а равно принятие такого удовлетворения кредитором, знающим об отданном ему предпочтении несостоятельным должником в ущерб другим кредиторам, если эти действия причинили крупный ущерб,

- наказывается штрафом в размере от восьмисот до одной тысячи показателей для расчётов, либо исправительными работами на срок до двух лет, либо арестом до шести месяцев.

Статья 292. Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с юридического лица

1) Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов, установленных законом, с юридического лица, путем включения в бухгалтерские документы или налоговой декларации заведомо искаженных данных о доходах и расходах либо путем сокрытия других объектов налогообложения, совершенное в крупных размерах,

- наказывается штрафом в размере от пятисот сорока семи до девятистот двенадцати показателей для расчетов или лишением свободы на срок от трех до пяти лет с лишением права занимать определенные должности либо заниматься определенной деятельностью на тот же срок.

2) То же деяние, совершенное:

а) лицом, ранее судимым за преступление, предусмотренное настоящей статьей или статьями 291 или 293;

б) в особо крупном размере,

- наказывается штрафом в размере от девятистот двенадцати до одной тысячи четырехсот шестидесяти показателей для расчетов или лишением свободы на срок от пяти до восьми лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на тот же срок.

ГЛАВА XXI. БУХГАЛТЕРСКОЕ И СТАТИСТИЧЕСКОЕ ОТЧЕТНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

21.1. Понятие и правовые основы бухгалтерского и статистического отчетного обязательства предпринимательства.

21.2. Юридическая сущность бухгалтерской отчетности.

21.3. Надлежащее исполнение бухгалтерского и статистического отчетного обязательства предпринимателя.

21.4. Административная ответственность за неисполнение бухгалтерского и статистического отчетного обязательства.

21.1. Понятие и правовые основы бухгалтерского и статистического отчетного обязательства предпринимательства

Бухгалтерская (финансовая) отчетность – совокупность информации, отражающей состояние и результаты финансовой деятельности организаций на основе показателей бухгалтерского учета в соответствии с национальными или международными стандартами. Основным нормативным актом, определяющим правовые основы формирования и представления бухгалтерской отчетности, является Закон РТ «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности». Кроме того, состав, содержание, методические основы формирования бухгалтерской отчетности организаций, являющихся юридическими лицами по законодательству РТ, кроме банков и бюджетных организаций, установлены в Положении по ведению бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности в Республике Таджикистан утвержденном приказом Министерства финансов РТ. Отчетность, разрабатываемая организациями в соответствии с указанными нормативными актами, является внешней, представляемой в соответствующие государственные органы. Соблюдение требования о формировании бухгалтерской отчетности в соответствии с нормами Закона и Положения служит достижению единообразия в этой сфере предпринимательской деятельности, сопоставимости информации об имущественном положении организаций и их доходах и расходах, необходимой пользователям бухгалтерской отчетности. Внутренняя бухгалтерская отчетность формируется организацией самостоятельно, без строгой привязки к нормативным актам, а исходя в первую очередь из специфики деятельности организации и ее внутренних потребностей. Бухгалтерская отчетность является завершающим этапом учетного процесса организации и служит средством легитимации хозяйственной деятельности за отчетный период, базой для самоанализа. Бухгалтерская отчетность должна давать полное и достоверное представление об имущественном и финансовом положении организации, результатах ее деятельности. Достоверной считается бухгалтерская отчетность, сформированная в

соответствии с правилами, установленными нормативными актами системы нормативного регулирования бухгалтерского учета в РТ. Типовые формы бухгалтерской отчетности и инструкции о порядке заполнения этих форм разрабатываются и утверждаются Министерством финансов РТ. Многочисленными нормативными актами Министерства финансов РТ и других уполномоченных органов осуществляется разъяснение порядка составления отчетности в отдельных сферах предпринимательской деятельности. Если при составлении бухгалтерской отчетности исходя из указанных нормативных актов организацией выявляется недостаточность данных для формирования полного представления об имущественном и финансовом положении, а также о финансовых результатах ее деятельности, то в бухгалтерскую отчетность разрешается включать дополнительные показатели. Финансовая отчетность представляет собой информацию о финансовом положении, результатах деятельности и изменениях в финансовом положении организации, составленной на основе международных или национальных стандартов. Организации обязаны за каждый отчетный период составлять годовой и промежуточный отчет в соответствии с международными или национальными стандартами. Правила составления финансовой отчетности и дополнительные требования к ней устанавливаются в соответствии с международными стандартами и требованиями законодательства Республики Таджикистан о бухгалтерском учете и финансовой отчетности. Объем, формы и порядок составления финансовой отчетности субъектов публичного интереса, предусматриваются в соответствии с международными стандартами и Законом. Объем, формы и порядок составления финансовой отчетности банков, микрокредитных и финансовых организаций определяет Национальный банк Таджикистана. Финансовая отчетность подписывается первым руководителем и главным бухгалтером организации. Финансовая отчетность составляется в национальной валюте Республики Таджикистан. Организации представляют финансовую отчетность учредителям в соответствии с учредительными документами и уполномоченному органу в области государственной статистики по месту государственной регистрации. Акционерные общества и другие организации, составляющие финансовую отчетность в соответствии с международными стандартами, обязаны представить годовую финансовую отчетность с аудиторским заключением в депозитарий, в порядке и сроки, установленные государственным уполномоченным органом. Организации представляют годовые финансовые отчеты не позднее 30 апреля года, следующего за отчетным. Акционерные общества, банки и другие кредитные, страховые организации, биржи, Государственное агентство социального страхования и пенсии, инвестиционные и иные

фонды, созданные за счет личных, общественных и государственных средств, обязаны опубликовать за свой счет через средства массовой информации годовой финансовый отчет не позднее 1 июня года, следующего за отчетным. В состав бухгалтерской отчетности организаций, за исключением бюджетных, включаются: а) бухгалтерский баланс; б) отчет о прибылях и убытках; в) приложения к ним, предусмотренные нормативными актами; г) пояснительная записка; д) аудиторское заключение, подтверждающее достоверность бухгалтерской отчетности организации, если она в соответствии с законодательством подлежит обязательному аудиту. Перечень основных критериев (системы показателей) деятельности экономических субъектов, в соответствии с которыми их бухгалтерская отчетность подлежит обязательной ежегодной аудиторской проверке. Эти критерии следующие: 1. Организационно-правовая форма хозяйствующего субъекта. Поданному критерию подлежат ежегодной аудиторской проверке открытые акционерные общества, независимо от числа акционеров, вида деятельности, размера уставного капитала. 2. Вид деятельности. По данному критерию подлежат обязательному аудиту банки и другие кредитные организации, страховые организации и общества взаимного страхования, товарные и фондовые биржи, инвестиционные институты, внебюджетные фонды, другие субъекты, если по виду их деятельности нормативными актами предусмотрена обязательная ежегодная аудиторская проверка. 3. Источники формирования уставного капитала. Подлежат проверке субъекты, если в их уставном капитале имеется доля, принадлежащая иностранному инвестору. 4. Финансовые показатели деятельности. Хозяйствующие субъекты (за исключением находящихся полностью в государственной собственности) подлежат обязательному аудиту при наличии определённых финансовых показателей их деятельности.

Государственная статистическая отчетность - сведения, представляемые статистической единицей и субъектом официального статистического учета органам государственной статистики в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан. Официальный статистический учет осуществляет Агентством по статистике при Президенту Республики Таджикистан. На основе представляемых хозяйствующими субъектами сведений Агентство осуществляет сбор и обработку статистической информации. Сбор информации для составления государственной статистической отчетности предполагает все виды статистических наблюдений: регулярные и периодические отчеты, единовременные учеты, различного рода переписи, выборочные, анкетные, социологические, монографические обследования и т.п. В настоящее время нет законодательной базы для организации

государственного статистического наблюдения. Нормы, определяющие взаимоотношения органов государственной статистики и хозяйствующих субъектов, основные принципы организации статистической отчетности базируются в основном на актах статистических органов. Положение об Агентстве по статистике при Президенте Республики Таджикистан утверждено Указом Президента Республики Таджикистан от 22 апреля 2010 года, №862 в соответствии с которым Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан (далее - Агентство) является государственным органом в области учетно-статистической политики и экономического анализа и в своей деятельности подчиняется Президенту Республики Таджикистан. Агентство осуществляет свою деятельность по сбору и распространению статистической информации, руководствуясь принципами объективного и всестороннего изучения социально-экономических процессов, происходящих в республике. Единую систему государственной статистики Республики Таджикистан составляют Агентство, Государственное учреждение «Главный вычислительный центр», главные управления, управления, отделы, секторы Агентства в Горно-Бадахшанской автономной области, областях, городе Душанбе, городах и районах. Агентство в своей деятельности руководствуется Программой статистических работ, которая утверждается Правительством Республики Таджикистан. Основными задачами Агентства являются: представление официальной статистической информации Президенту Республики Таджикистан, Маджлиси милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан, Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан, Правительству Республики Таджикистан, министерствам и ведомствам, местным исполнительным органам государственной власти по согласованию с Президентом Республики Таджикистан (по утвержденному списку 1 экземпляр бесплатно), а также общественности и международным организациям (за оплату); совершенствование единой научной статистической методологии, организации статистического учета и системы статистических показателей, соответствующей потребностям общества на современном этапе, а также международным стандартам; разработка экономико-статистической информации, её анализ, составление национальных счетов, необходимых балансовых расчетов; координация статистической деятельности исполнительных органов государственной власти; обеспечение оперативности, достоверности, полноты, качества и научной обоснованности официальной статистической информации; предоставление всем пользователям равного доступа к открытой статистической информации путем распространения официальных докладов о социально - экономическом положении Республики Таджикистан, областей, го-

родов, районов, отраслей экономики, публикаций статистических сборников и других статистических материалов; в установленном порядке, определение и утверждение общего классификатора видов экономической деятельности Республики Таджикистан. Агентство для решения поставленных задач и выполнения возложенных на него функций имеет следующие права: издавать распоряжения по вопросам статистики и учета, обязательные для исполнения всеми хозяйствующими субъектами, независимо от их ведомственной подчиненности и форм собственности, а также физическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность; получать бесплатно достоверный статистический отчет (в том числе составляющую коммерческую тайну) от всех физических и юридических лиц, находящихся на территории Республики Таджикистан независимо от форм собственности, вида экономической деятельности и ведомственной подчиненности, в том числе от местных исполнительных органов государственной власти Республики Таджикистан в установленные сроки и в полном объеме; получать и использовать статистические данные от финансовых, банковских, таможенных, налоговых и иных служб и ведомств, иностранных и общественных организаций; получать от граждан анкеты статистических наблюдений, касающихся их социально-демографического положения и производственной деятельности; проверять на предприятиях, в учреждениях и организациях республики состояние первичного учета, достоверность статистических данных и вносить поправки и изменения в данные первичного учета и другие взаимосвязанные показатели. Обязывать соответствующих юридических и физических лиц отражать эти поправки в первичном учете; осуществлять контроль за выполнением нормативных правовых актов по вопросам статистики; принимать меры к должностным лицам за искажение или непредставление статистических отчетов в орган государственной статистики, согласно порядку, установленного законодательством; определить порядок представления государственных статистических отчетов; в установленном порядке проводить совещания, семинары, включая международные конференции, по вопросам входящим в компетенцию Агентства и д.р. Формы статистической отчетности и инструкции по их заполнению также утверждаются Агентством. Статистическая отчетность организации может быть условно разделена на два вида: общая, представляемая всеми организациями; специальная, представляемая организациями, осуществляющими определенные виды деятельности. Все юридические лица представляют отчетность по следующим формам: № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»; № П-2 «Сведения об инвестициях»; № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»;

№П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников». При этом формы № П-1, П-3, П-4 являются ежемесячными, а форма № П-2 -ежеквартальной. Информация может представляться организациями на бумажных, машинных носителях, с использованием средств телекоммуникации. В целях достижения единообразия Агентства утвержден стандарт на формуляр-образец государственного статистического наблюдения. Данный стандарт устанавливает требования к составу, построению и оформлению форм унифицированной системы отчетно-статистической документации, используемых для организации государственного статистического наблюдения. Сбор и обработка статистической информации осуществляются на основе единой системы классификации и кодирования информации. Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации – система, позволяющая группировать информацию о статистических единицах по видам деятельности, формам собственности, местонахождению и т.д. Следует отметить, что статистическая отчетность по назначению и содержанию отличается от бухгалтерской отчетности. Статистическая отчетность ведется и представляется не только хозяйствующими субъектами, но и органами государственной власти, областям, городам и районам. Она охватывает не только показатели, относящиеся к ведению предпринимательской деятельности, но и другие, характеризующие различные стороны работы организаций, в том числе и не имеющие отношение непосредственно к хозяйствованию (характеристику кадров, социальные показатели и др.).

21.2. Юридическая сущность бухгалтерской отчетности

Юридическая сущность бухгалтерской отчетности выражается в соблюдений следующих основных правилах составления и представления бухгалтерской отчетности: 1) Основные требования. Предприятия должны составлять бухгалтерскую отчетность за месяц, квартал и год нарастающим итогом с начала отчетного года, если иное не установлено законодательством Республики Таджикистан. При этом месячная и квартальная бухгалтерская отчетность является промежуточной. Годовая бухгалтерская отчетность предприятий состоит из: а) бухгалтерского баланса - форма №1; б) отчета о финансовых результатах - №2; в) отчета о движении капитала - форма №3; г) отчета о недостатках, хищениях и порче товарно-материальных и других ценностей - форма №4; д) приложения к бухгалтерскому балансу - форма №5; е) отчета о движении денежных средств - форма №6; ж) пояснительной записки; з) специализированных форм (отраслевые); и) аудиторского за-

ключения, подтверждающего достоверность бухгалтерской отчётности предприятия, если она в соответствии с законами Республики Таджикистан подлежит обязательному аудиту. Квартальная бухгалтерская отчётность предприятий состоит из: а) бухгалтерского баланса - форма №1; б) отчёта о финансовых результатах - форма №2; в) отчёта о недостачах, хищениях и порче товарно-материальных и других ценностей - форма №4; г) отчёт о движении денежных средств - форма №6; д) специализированных форм (отраслевые). Формы бухгалтерской отчётности предприятий, а также инструкций о порядке их заполнения утверждаются Министерством финансов Республики Таджикистан. Другие органы, которым Министерство финансов предоставит право регулирования бухгалтерского учёта, утверждают в пределах своей компетенции формы бухгалтерской отчётности и инструкции о порядке их заполнения, не противоречащие нормативным правовым актам Министерства финансов Республики Таджикистан. Предприятия-изготовители печатной продукции (типографии), независимо от форм собственности и ведомственной подчиненности принимают заказы от предприятий и учреждений (заказчиков) на изготовление бланков форм бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности только при наличии письменного разрешения Министерства финансов Республики Таджикистан. Бухгалтерская отчётность должна давать достоверное и полное представление об имущественном и финансовом положении предприятия, об его изменениях, а также финансовых результатах его деятельности. Бухгалтерская отчётность предприятия должна включать показатели деятельности филиалов, представительств и иных структурных подразделений, в том числе выделенных на отдельные балансы. Содержание и формы бухгалтерского баланса, отчёта о финансовых результатах, других отчётов и приложений применяются последовательно от одного отчётного периода к другому. В бухгалтерской отчётности данные по числовым показателям приводятся за два года - отчётный и предшествовавший отчётному (кроме отчёта, составляемого за первый отчётный год). Если данные за период, предшествовавший отчётному году, несопоставимы с данными за отчётный период, то первые из названных данных подлежат корректировке исходя из правил, установленных нормативными актами. Каждая существенная корректировка должна быть раскрыта в пояснительной записке вместе с указанием её причин. Бухгалтерская отчётность составляется за отчётный год. Отчётным годом считается период с 1 января по 31 декабря календарного года включительно. Первым отчётным годом для вновь созданных либо реорганизованных предприятий считается период с даты их государственной регистрации по 31 декабря соответствующего года. Для составления бухгалтерской от-

чётности отчётной датой считается последний календарный день отчётного периода. Бухгалтерская отчётность подписывается руководителем и главным бухгалтером предприятия. На предприятиях, где бухгалтерский учёт ведётся на договорных началах специализированной организацией (централизованной бухгалтерией) или бухгалтером-специалистом, бухгалтерская отчётность подписывается руководителем предприятия, руководителем специализированной организации (централизованной бухгалтерии), либо специалистом, ведущим бухгалтерский учёт. Ответственность лиц, подписавших бухгалтерскую отчётность, определяется в соответствии с законодательством Республики Таджикистан. Изменения в бухгалтерской отчётности, относящиеся как к отчётному, так и к предшествовавшим периодам (после её утверждения), производятся в отчётности, составляемой за отчётный период в котором были обнаружены искажения её данных. В бухгалтерской отчётности не допускается зачёт между статьями активов и пассивов, статьями прибылей и убытков, кроме случаев, когда такой зачёт предусмотрен правилами, установленными нормативными актами. 2) Правила оценки статей бухгалтерской отчётности. Незавершенные капитальные вложения. К незавершенным капитальным вложениям относятся не оформленные актами приёмки-передачи основных средств, затраты на строительномонтажные работы, приобретение зданий, оборудования, транспортных средств, инструмента, инвентаря, иных материальных объектов длительного пользования, прочие капитальные работы и затраты (проектно-исследовательские, геологоразведочные и буровые работы, затраты по отводу земельных участков и переселению в связи со строительством, на подготовку кадров для вновь строящихся предприятий и др.) Объекты капитального строительства, находящиеся во временной эксплуатации, до ввода их в постоянную эксплуатацию отражаются как незавершенные капитальные вложения. Незавершённые капитальные вложения отражаются в бухгалтерском балансе по фактическим затратам для застройщика (инвестора). 3) Финансовые вложения. К финансовым вложениям относятся инвестиции предприятия в государственные ценные бумаги, облигации и иные ценные бумаги других предприятий, в уставные (складочные) капиталы других предприятий, а также предоставленные другим предприятиям займы. Финансовые вложения принимаются к учёту в сумме фактических затрат для инвестора. По долговым ценным бумагам разрешается разницу между суммой фактических затрат на приобретение и номинальной стоимостью в течение срока их обращения равномерно по мере начисления причитающегося по ним дохода относить на финансовые результаты у коммерческой организации или увеличение расходов у некоммерческой организации. Предприятия, дейст-

вующие в качестве профессиональных участников рынка ценных бумаг, могут производить переоценку вложений в ценные бумаги, приобретаемые с целью получения дохода от их реализации, по мере изменения котировки на фондовой бирже. Объекты финансовых вложений (кроме займов), не оплаченные полностью, показываются в активе бухгалтерского баланса в полной сумме фактических затрат их приобретения по договору с отнесением непогашенной суммы по статье кредиторов в пассиве бухгалтерского баланса в случаях, когда к инвестору перешли права на объект. В остальных случаях суммы, внесённые в счёт подлежащих приобретению объектов финансовых вложений, показываются в активе бухгалтерского баланса по статье дебиторов. Вложения предприятия в акции других предприятий, котирующиеся на фондовой бирже, котировка которых регулярно публикуется, при составлении бухгалтерского баланса отражаются на конец отчётного года по рыночной стоимости, если последняя ниже стоимости, принятой к бухгалтерскому учёту. На указанную разность производится образование в конце отчётного года резерва под обесценение вложений в ценные бумаги за счёт финансовых результатов у коммерческой организации или увеличение расходов у некоммерческой организации.

4) Основные средства. К основным средствам как совокупности материально-вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг, либо для управления предприятия в течение периода, превышающего 12 месяцев или обычный операционный цикл, если он превышает 12 месяцев, относятся здания, сооружения, рабочие и силовые машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения, внутрихозяйственные дороги и прочие основные средства. К основным средствам относятся также капитальные вложения в коренное улучшение земель (осушительные, оросительные и другие мелиоративные работы) и в арендованные объекты основных средств. Капитальные вложения в многолетние насаждения, коренное улучшение земель включаются в состав основных средств ежегодно в сумме затрат, относящихся к принятым в отчётном году в эксплуатацию площадям, независимо от даты окончания всего комплекса работ. В состав основных средств учитываются находящиеся в собственности предприятия, земельные участки, объекты природопользования (вода, недра и другие природные ресурсы). Законченные капитальные вложения в арендованные объекты основных средств зачисляются предприятием-арендатором в собственные основные средства в сумме фактически произведённых

затрат, если иное не предусмотрено договором аренды. Стоимость основных средств предприятия погашается путём начисления амортизации в течение срока их полезного использования, но в пределах, утверждённых норм. По основным средствам, сумма фактически начисленной амортизации по которым составляет 100% их балансовой стоимости начисление амортизации прекращается. Начисление амортизации объектов основных средств производится независимо от результатов хозяйственной деятельности предприятий в отчётном периоде. По основным средствам переведённым по решению Правительства Республики Таджикистан на консервацию, продолжительность которой не может быть менее 6 месяцев, объектам внешнего благоустройства, продуктивному скоту, буйволам, волам и оленям, а также приобретённым изданиям (книги, брошюры и т.д.) амортизация не начисляется. Амортизация не начисляется по объектам основных средств некоммерческих организаций. Стоимость земельных участков, объектов природопользования не погашается. Основные средства отражаются в бухгалтерском балансе по остаточной стоимости, т.е. по фактическим затратам их приобретения, сооружения и изготовления за вычетом суммы начисленной амортизации. Изменения первоначальной стоимости основных средств в случаях достройки, дооборудования, реконструкции и частичной ликвидации, переоценки соответствующих объектов раскрываются в приложениях к бухгалтерскому балансу. Возникающая разница от переоценки основных средств, проводимая в соответствии с нормативными актами относиться на счёт добавочного капитала. Не относятся к основным средствам и учитываются на предприятиях в составе средств в обороте: а) предметы со сроком полезного использования менее 12 месяцев независимо от их стоимости; б) предметы, стоимостью на дату приобретения до 300 сомони независимо от срока их полезного использования, за исключением сельскохозяйственных машин и орудий, строительного механизированного инструмента, оружия, а также рабочего и продуктивного скота, который относятся к основным средствам, независимо от их стоимости. Руководитель предприятия (негосударственного) имеет право установить меньший лимит стоимости предметов для принятия к бухгалтерскому учёту в составе средств в обороте; в) следующие предметы независимо от их стоимости и срока полезного использования; орудия лова (трапы, неводы, сети, морези и другие); специальные инструменты и специальные приспособления (инструменты и приспособления целевого назначения, предназначенные для серийного и массового производства определённых изделий или для изготовления индивидуального заказа); сменное оборудование (многократно используемое в производстве приспособления к основным средствам и другие вызывае-

мые специфическими условиями изготовления продукции устройства - изложницы и принадлежности к ним, прокатные валки, фурмы воздушные, челноки, катализаторы и сорбенты твердого агрегатного состояния и т.д.); специальная одежда, специальная обувь, а также постельные принадлежности; форменная одежда, предназначенная для выдачи работникам предприятия: одежда и обувь в учреждениях здравоохранения, просвещения и других, состоящих на бюджете; временные (нетитульные) сооружения, приспособления и устройства, затраты по возведению которых относятся на затраты строительных работ в составе накладных расходов; предметы, предназначенные для сдачи в аренду по договору проката; молодняк животных и животные на откорме, птица, кролики, пушные звери, звери, семьи пчел, а также служебные собаки, подопытные животные; многолетние насаждения, выращиваемые в питомниках в качестве посадочного материала; г) бензомоторные пилы, сучкорезки, сезонные дороги, временные здания в лесу сроком полезного использования до 24 месяцев (полевые станы, пилоточные мастерские, бензозаправки и т.д.). Стоимость предметов, предусмотренных в Положения, погашается предприятием путем начисления износа в размере 50 процентов при передаче их со склада в производство или эксплуатацию, а в размере остальных 50 процентов (за вычетом стоимости этих предметов по цене возможного использования, реализации) при выбытии за непригодностью. Износ указанных предметов начисляется процентным способом. Стоимость молодняка животных и животных на откорме, птицы, кроликов, пушных зверей, семьи пчел, подопытных животных, служебных собак, многолетних насаждений, выращиваемых в питомниках в качестве посадочного материала, не погашается. Малоценные предметы стоимостью не более одной двадцатой установленного в соответствии с Положения лимита за единицу могут списываться в расход по мере отпуска их в производство или эксплуатацию. В целях обеспечения сохранности этих предметов в производстве или эксплуатации на предприятии должен быть организован надлежащий контроль за их движением. Стоимость специальных инструментов, специальных приспособлений и сменного оборудования погашается только способом списания стоимости пропорционально объёму продукции (работ, услуг). Стоимость специальных инструментов и специальных приспособлений, предназначенных для индивидуальных заказов или используемых в массовом производстве, разрешается полностью погашать в момент передачи в производство соответствующих инструментов и приспособлений. Стоимость предметов, предназначенных для сдачи в аренду по договору проката, погашается только линейным способом. Начисление износа по переданным в производство или эксплуатацию предметам, предусмот-

ренным в настоящем пункте, производится независимо о результатов хозяйственной деятельности предприятия в отчётном периоде. Предметы, предусмотренные Положения, отражаются в бухгалтерском балансе по остаточной стоимости, т.е. по фактическим затратам их приобретения, сооружения или изготовления за минусом суммы начисленного износа. Материальные ценности, остающиеся от списания непригодных к восстановлению и дальнейшему использованию основных средств и предметов, предусмотренных Положения, приходятся по рыночной стоимости на дату списания, и соответствующая сумма зачисляется на финансовые результаты коммерческой организации или увеличение доходов некоммерческой организации. 5) Нематериальные активы. К нематериальным активам, используемых в хозяйственной деятельности в течение периода, превышающего 12 месяцев и приносящим доход, относятся права, возникающие: из авторских и иных договоров на произведения науки, литературы, искусства и объекты смежных прав, на программы для ЭВМ, базы данных и другие; из патентов на изобретения, промышленные образцы, коллекционные достижения, из свидетельств на полезные модели, товарные знаки и знаки обслуживания или лицензионных договоров на их использование; из прав на " ноу-хау" и другие. Кроме того, к нематериальным активам могут относиться, организационные расходы (расходы, связанные с образованием юридического лица, признанные в соответствии с учредительными документами вкладом участников (учредителей) в уставный (складочный капитал), а также деловая репутация предприятия. Стоимость объектов нематериальных активов погашается путём начисления амортизации в течение установленного срока их полезного использования. По объектам, по которым производится погашение стоимости, амортизационные отчисления определяются одним из следующих способов: линейный способ исходя из норм, исчисленных предприятием на основе срока их полезного использования; способ списания стоимости пропорционально объёму продукции (работ, услуг). По нематериальным активам, по которым невозможно определить срок полезного использования, нормы амортизационных отчислений устанавливаются в расчёте на десять лет (но не более срока деятельности предприятия). По нематериальным активам некоммерческих организаций амортизация не начисляется. Начисление амортизации нематериальных активов производится независимо от результатов деятельности предприятия в отчётном периоде. Приобретённая деловая репутация (гудвил) предприятий должна быть отражена по учёту в течение десяти лет (но не более срока деятельности предприятия). Амортизационные отчисления по положительной деловой репутации предприятия отражаются в бухгалтерском учёте путём уменьше-

ния её первоначальной стоимости. Отрицательная деловая репутация предприятия равномерно списывается на финансовые результаты предприятий как операционные доходы. Нематериальные активы отражаются в бухгалтерском балансе по остаточной стоимости, т.е. по фактическим затратам на приобретение, изготовление и затратам по их доведению до состояния, в котором они пригодны к использованию в запланированных целях, за минусом начисленной амортизации. б) Сырьё, материалы, готовая продукция и товары. Сырьё, основные и вспомогательные материалы, топливо, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, запасные части, тара, используемая для упаковки и транспортировки продукции (товаров), и другие материальные ресурсы отражаются в бухгалтерском балансе по их фактической себестоимости. Фактическая себестоимость материальных ресурсов определяется исходя из фактически произведённых затрат на их приобретение и изготовление. Определение фактической себестоимости материальных ресурсов, списываемых в производстве, разрешается производить одним из следующих методов оценки запасов: по себестоимости единицы запасов; по средней себестоимости; по себестоимости первых по времени приобретений (ФИФО); по стоимости последних по времени приобретений (ЛИФО). Наиболее приемлемым и рекомендуемым методом для народного хозяйства Республики Таджикистан является метод - по средней себестоимости единицы запасов. Готовая продукция отражается в бухгалтерском балансе по фактической или нормативной (плановой) производственной себестоимости, включающей затраты, связанные с использованием в процессе производства основных средств, сырья, материалов, топлива, энергии, трудовых ресурсов и другие затраты на производство продукции, либо по прямым статьям затрат. Товары на предприятиях, занятых торговой деятельностью (включая снабженческие и сбытовые предприятия), отражаются в бухгалтерском балансе по стоимости их приобретения. При продаже (отпуске) товаров их стоимость разрешается списывать с применением методов оценки, изложенных в Положении. При учёте предприятием, занятым розничной торговлей (включая снабженческие и сбытовые предприятия), товаров по продажным ценам разница между стоимостью приобретения и стоимостью по продажным ценам (скидки, накладки) отражается в бухгалтерской отчётности отдельной статьёй. Отгруженные товары, сданные работы и оказанные услуги отражаются в бухгалтерском балансе по фактической или нормативной (плановой) полной себестоимости, включающей наряду с производственной себестоимостью затраты, связанные с реализацией (сбытом) продукции, работ, услуг, возмещаемых договорной (контрактной) ценой. Предусмотренные в Положения ценности, на которые

цена в течение отчётного года снизилась, либо которые морально устарели или частично потеряли своё первоначальное качество, отражаются в бухгалтерском балансе на конец отчётного года по цене возможной реализации, если она ниже первоначальной стоимости заготовления (приобретения), с отнесением разницы в ценах на финансовые результаты у коммерческой организации или увеличение расходов у некоммерческой организации.

7) Незавершённое производство и расходы будущих периодов. Продукция (работы), не прошедшая всех стадий (фаз, переделов), предусмотренных технологическим процессом, а также изделия неукomплектованные, не прошедшие испытания и технической приёмки, относятся к незавершённому производству. Незавершённое производство в массовом и серийном производстве может отражаться в бухгалтерском балансе: по фактической или нормативной (плановой) производственной себестоимости; по прямым статьям затрат; по стоимости сырья, материалов и полуфабрикатов. При единичном производстве продукции незавершённое производство отражается в бухгалтерском балансе по фактически произведённым затратам. Затраты, произведённые предприятием в отчётном периоде, но относящиеся к следующим отчётным периодам, отражаются в бухгалтерском балансе отдельной статьёй как расходы будущих периодов и подлежат списанию в порядке, устанавливаемом предприятием (равномерно, пропорционально объёму продукции и др.), в течение периода, к которому они относятся.

8) Капитал и резервы. В составе собственного капитала предприятия учитываются уставный (складочный), добавочный и резервный капитал, нераспределённая прибыль и прочие резервы. В бухгалтерском балансе отражается величина уставного (складочного) капитала, зарегистрированная в учредительных документах как совокупность вкладов (долей, акций, паевых взносов) учредителей (участников) предприятия. Уставный (складочный) капитал и фактическая задолженность учредителей (участников) по вкладам (взносам) в уставный (складочный) капитал отражаются в бухгалтерском балансе отдельно. Государственные и муниципальные унитарные предприятия вместо уставного (складочного) капитала учитывают уставный фонд, сформированный в установленном порядке. Сумма дооценки основных средств, объектов капитального строительства и других материальных объектов имущества предприятий со сроком полезного использования свыше 12 месяцев, проводимой в установленном порядке, сумма, полученная сверх номинальной стоимости размещённых акций (эмиссионный доход акционерного общества) и другие аналогичные суммы учитываются как добавочный капитал и отражаются в бухгалтерском балансе отдельно.

Созданный в соответствии с законодательством Республики Тад-

Таджикистан резервный фонд для покрытия убытков предприятий, а также для погашения облигаций предприятия и выкупа собственных акций отражается в бухгалтерском балансе отдельно. Предприятие может создавать резервы сомнительных долгов по расчётам с другими предприятиями и гражданами за продукцию, товары, работы и услуги с отнесением сумм резервов на финансовые результаты предприятия. Сомнительным долгом признаётся дебиторская задолженность предприятия, которая не погашена в сроки, установленные частью первой статьи 221 Гражданского кодекса Республики Таджикистан и условиями договора и не обеспечена соответствующими гарантиями. Резерв сомнительных долгов создаётся на основе результатов проведённой инвентаризации дебиторской задолженности предприятия. Величина резерва определяется отдельно по каждому сомнительному долгу в зависимости от финансового состояния (платежеспособности) должника и оценки вероятности погашения долга полностью или частично. Если до конца отчётного года, следующего за годом создания резерва сомнительных долгов, этот резерв в какой либо степени не будет использован, то неизрасходованные суммы присоединяются при составлении бухгалтерского баланса на конец отчётного года к финансовым результатам предприятия.

Остатки фондов и других резервов, образованных предприятием в соответствии с учредительными документами или принятой учетной политикой за счет чистой прибыли, остающейся в его распоряжении (нераспределенной прибыли), отражаются в бухгалтерском балансе отдельно. В целях равномерного включения предстоящих расходов в издержки производства или обращения предприятия может создавать резервы: на предстоящую оплату отпусков работникам; выплату ежегодного вознаграждения за выслугу лет; выплату вознаграждений по итогам работы за год; ремонт основных средств; производственные затраты по подготовительным работам в связи сезонным характером производства; предстоящие затраты на рекультивацию земель и осуществление иных природоохранных мероприятий; предстоящие затраты по ремонту предметов, предназначенных для сдачи в аренду по договору проката; гарантийный ремонт и гарантийное обслуживание; покрытие иных предвиденных затрат и другие цели, предусмотренные законодательством Республики Таджикистан, нормативными актами Министерства финансов Республики Таджикистан. В бухгалтерском балансе на конец отчетного года отражаются по отдельной статье остатки резервов, переходящие на следующий год, определенные из правил, установленных нормативными актами системы нормативного регулирования бухгалтерского учета. 9) Расчеты с дебиторами и кредиторами. Расчеты с дебиторами и кредиторами отражаются каждой стороной в своей бухгал-

терской отчетности в суммах, вытекающих из бухгалтерских записей и признаваемых ею правильными. По полученным займам и кредитам задолженность показывается с учетом причитающихся на конец отчетного периода к уплате процентов. Отражаемые в бухгалтерской отчетности суммы по расчетам с банками, бюджетом должны быть согласованы с соответствующими учреждениями и тождественны. Оставление на бухгалтерском балансе неурегулированных сумм по этим расчетам не допускается. Остатки валютных средств на валютных счетах предприятия, другие денежные средства (включая денежные документы), краткосрочные ценные бумаги, дебиторская и кредиторская задолженность в иностранных валютах отражаются в бухгалтерской отчетности в сомони в суммах, определяемых путем пересчета иностранных валют по курсу Национального банка Республики Таджикистан, действующему на отчетную дату. Штрафы, пени и неустойки, признанные должником или по которым получены решения суда об их взыскании, относятся на финансовые результаты коммерческой организации или увеличение доходов (уменьшение расходов) у некоммерческой организации и до их получения или уплаты отражаются в бухгалтерском балансе получателя и плательщика соответственно по статьям дебиторов или кредиторов. Дебиторская задолженность по которой срок исковой давности истек, другие долги, не реальные для взыскания, списываются по каждому обязательству на основании данных проведенной инвентаризации, письменного обоснования (принятие меры по взысканию долга, судебные решения, решения следственных органов, экономического суда и других оправдательных документов) и приказа (распоряжения) руководителя предприятия и относятся соответственно на счет средств резерва сомнительных долгов либо на финансовые результаты коммерческой организации, если в период, предшествующий отчетному, суммы этих долгов не резервировались в порядке, предусмотренном Положения, или на увеличение расходов у некоммерческой организации. При этом кредиторская, депонентская и дебиторская задолженность, образовавшиеся по отношениям с субъектами, расположенными за пределами Республики Таджикистан, которые подтверждены гарантиями Правительства РТ и по которым истек общий срок исковой давности, хозяйствующими субъектами и бюджетными учреждениями списывается со своих балансов только при наличии соответствующих подтверждающих документов о ликвидации и банкротстве этих кредиторов и дебиторов (субъектов). Списание долга в убыток в следствии неплатежеспособности должника не является аннулированием задолженности. Эта задолженность должна отражаться за бухгалтерским балансом в течение пяти лет с момента списания для наблюдения за возможностью её взыскания в случае изме-

нения имущественного положения должника. Требования данного абзаца относятся также по суммам недостач, хищений, порчи и другого ущерба, нанесённого предприятию виновными лицами, ранее присуждённые судом ко взысканию. Суммы кредиторской и депонентской задолженности по которым истёк срок исковой давности, списываются по каждому обязательству на основании данных проведённой инвентаризации, письменного обоснования (наличие решения суда, экономического суда, следственных органов, налоговых и других органов о банкротстве, ликвидации, реорганизации и т.д.) и приказа (распоряжения) руководителя предприятия и относятся на финансовые результаты, а у некоммерческих организации на увеличение доходов. 10) Прибыль (убыток) предприятия. Бухгалтерская прибыль (убыток) представляет собой конечный финансовый результат (прибыль или убыток), выявленный за отчетный период на основании бухгалтерского учёта всех хозяйственных операций предприятий и оценки статей бухгалтерского баланса по правилам, принятым в соответствии с настоящим Положением. Прибыль или убыток, выявленные в отчётном году, но относящиеся к операциям прошлых лет, включается в финансовые результаты предприятия отчётного года. Доходы, полученные в отчётном периоде, но относящиеся к следующим отчётным периодам, отражаются в бухгалтерском балансе отдельной статьёй как доходы будущих периодов. Эти доходы подлежат отнесению на финансовые результаты коммерческой организации или увеличение доходов у некоммерческой организации при наступлении отчётного периода, к которому они относятся. В случае реализации и прочего выбытия имущества предприятий (основных средств, запасов, ценных бумаг и т.п.) убыток или доход по этим операциям относятся на финансовые результаты у коммерческой организации или увеличение расходов (доходов) у некоммерческой организации. В бухгалтерском балансе финансовый результат отчётного периода отражается как нераспределённая прибыль (непокрытый убыток), т.е. конечный финансовый результат, выявленный за отчётный период, за минусом причитающихся за счёт прибыли установленных в соответствии с законодательством Республики Таджикистан налогов и иных аналогичных обязательных платежей, включая санкции за несоблюдение правил налогообложения. Все предприятия представляют годовую бухгалтерскую отчётность в соответствии с учредительными документами учредителям, участникам предприятий или собственникам его имущества, а также территориальным органам Госкомстата Республики Таджикистан. Государственные и муниципальные унитарные предприятия представляют бухгалтерскую отчётность, органам, уполномоченным управлять государственным имуществом. Министерства, комитеты, концерны, ассоциации и

другие республиканские учреждения представляют сводную квартальную и годовую бухгалтерскую отчетность Министерству финансов Республики Таджикистан, а в Госкомстат Республики Таджикистан - годовую отчетность. Другим органам исполнительной власти, банкам и иным пользователям бухгалтерская отчетность представляется в соответствии с законодательством Республики Таджикистан. Предприятие обязано представлять бухгалтерскую отчетность в установленные адреса по одному экземпляру бесплатно. Предприятия обязаны представить квартальную и годовую бухгалтерскую отчетность в объеме форм, предусмотренных в Положении. Отчет о движении денежных средств разрешается не представлять субъектам малого предпринимательства и некоммерческим организациям. Кроме того, субъекты малого предпринимательства имеют право не представлять приложение к бухгалтерскому балансу, иные приложения и пояснительную записку. Предприятия обязаны представлять квартальную и годовую бухгалтерскую отчетность в сроки, установленные Министерством финансов Республики Таджикистан. Годовая сводная бухгалтерская отчетность министерств, ведомств, комитетов и других республиканских учреждений должна быть рассмотрена на балансовых комиссиях этих структур и утверждена приказом, а годовая отчетность других субъектов должна быть утверждена в порядке, установленном учредительными документами. День представления предприятием бухгалтерской отчетности определяется по дате ее почтового отправления или дате фактической передачи по принадлежности. Годовая бухгалтерская отчетность предприятия является открытой для заинтересованных пользователей: банков, инвесторов, кредиторов, покупателей, поставщиков и другие, которые могут знакомиться с годовой бухгалтерской отчетностью и получать ее копии с возмещением затрат на копирование. Предприятие должно обеспечить возможность для заинтересованных пользователей ознакомиться с бухгалтерской отчетностью. Бухгалтерская отчетность, содержащая показатели, отнесенные к Государственной тайне по законодательству Республики Таджикистан, представляется с учетом требований указанного законодательства. В случаях предусмотренных законодательством Республики Таджикистан предприятие публикует бухгалтерскую отчетность и итоговую часть аудиторского заключения. Публикация бухгалтерской отчетности производится не позднее 1 июня года, следующего за отчетным, если иное не установлено законодательством Республики Таджикистан. Порядок публикации бухгалтерской отчетности устанавливается Министерством финансов Республики Таджикистан. В случае наличия у предприятия дочерних и зависимых обществ помимо собственного бухгалтерского отчета составляется также сводная бухгалтерская отчет-

ность, включающая показатели отчётов таких обществ, находящихся на территории Республики Таджикистан и за её пределами, в порядке, установленном Министерством финансов Республики Таджикистан. Республиканские министерства, госкомитеты, ассоциации, концерны и другие республиканские органы исполнительной власти Республики Таджикистан составляют сводную квартальную и годовую бухгалтерскую отчётность по унитарным (подведомственным) предприятиям, а также отдельно такую же отчётность по акционерным обществам (товариществам), часть акций (долей, вкладов) которая закреплена в республиканской (государственной) собственности (независимо от размера доли). Если учредительными документами объединений юридических лиц, созданных на добровольных началах предприятиями (союзов, ассоциаций), предусмотрено составление сводной бухгалтерской отчётности, то она представляется по правилам, установленным Министерством финансов Республики Таджикистан в соответствии с Положением. Сводная годовая (квартальная) бухгалтерская отчётность объединения юридических лиц, созданного на добровольных началах предприятиями, представляется в порядке и сроки, установленные нормативными актами Министерства финансов Республики Таджикистан. Сводная бухгалтерская отчётность подписывается руководителем и главным бухгалтером предприятия.

21.3. Надлежащее исполнение бухгалтерского и статистического отчетного обязательства предпринимателя

В случае ненадлежащего исполнения бухгалтерского и статистического отчетного обязательства предпринимателя то есть уклонения от ведения бухгалтерского учета в порядке, установленном законодательством РТ и нормативными актами органов, осуществляющих регулирование бухгалтерского учета, искажения бухгалтерской отчетности и несоблюдения сроков ее представления и публикации наступает ответственность. Поскольку ведение бухгалтерского учета и представление бухгалтерской отчетности имеет главным назначением установление налоговых и неналоговых платежей организации, ответственность за ненадлежащее исполнение этих обязательств регламентирована в налоговом законодательстве, а также в законодательстве о соответствующих обязательных неналоговых платежах. К уголовной ответственности привлекаются руководители организаций и другие лица, ответственные за организацию и ведение бухгалтерского учета. В соответствии со ст. 292 УК РТ уклонение от уплаты налогов и (или) сборов, установленных законом, с юридического лица, путем включения в бухгалтерские документы или налоговой декларации заведомо искаженных данных о до-

ходах и расходах либо путем сокрытия других объектов налогообложения, совершенное в крупных размерах, наказывается штрафом в размере от пятисот сорока семи до девятисот двенадцати показателей для расчетов или лишением свободы на срок от трех до пяти лет с лишением права занимать определенные должности либо заниматься определенной деятельностью на тот же срок.

21.4. Административная ответственность за неисполнение бухгалтерского и статистического отчетного обязательства

Физические и юридические лица за неисполнение бухгалтерского и статистического отчетного обязательства привлекаются к административной ответственности в соответствии с КоАП РФ.

Статья 515. Нарушение порядка предоставления государственной статистической отчетности

1. Нарушение порядка предоставления в соответствующие статистические органы установленной государственной отчетности, выразившееся в непредоставлении или несвоевременном предоставлении в установленном законом порядке, а также предоставление с искажениями статистической отчетности и других данных, необходимых для проведения государственных статистических наблюдений и ведения государственных регистров статистических единиц,

-влекут наложение штрафа на должностных лиц в размере от шести до десяти показателей для расчетов.

2. Те же действия, предусмотренные частью первой настоящей статьи, совершенные повторно в течение одного года после применения мер административного взыскания,

-влекут наложение штрафа на должностных лиц в размере от десяти до двадцати показателей для расчетов.

Статья 516. Предоставление недостоверной сводной статистической информации

1. Предоставление должностными лицами государственных органов статистики недостоверной сводной статистической информации, -

влечет наложение штрафа в размере от трех до пяти показателей для расчетов.

2. То же действие, предусмотренное частью первой настоящей статьи, совершенное повторно в течение одного года после применения мер административного взыскания,

-влечет наложение штрафа в размере от семи до десяти показателей для расчетов.

Статья 535. Нарушение правил предоставления отчетности и информации о банковской деятельности

1. Нарушение правил предоставления отчетности и информации о банковской деятельности, невыполнение обязательных предписаний уполномоченного государственного органа,

-влекут наложение штрафа на должностных лиц в размере от пятнадцати до двадцати и на юридические лица - от пятидесяти до ста показателей для расчетов.

2. Систематическое непредоставление информации о банковской деятельности либо предоставление недостоверной информации, отчетности или сведений,

-влекут наложение штрафа на должностных лиц в размере от тридцати до сорока и на юридические лица - от ста до двухсот показателей для расчетов.

Статья 599. Уклонение от выплаты налогов

1. Уклонение от выплаты налогов и других обязательных платежей, выраженное в сокрытии объектов налогообложения при отсутствии признака преступления,

-влечет наложение штрафа на физических лиц в размере от одного до трёх, на индивидуальных предпринимателей - от десяти до двадцати, на должностных лиц - от двадцати до тридцати и на юридические лица - от ста до двухсот показателей для расчетов.

2. Отсутствие бухгалтерского учета или ведение его с нарушением установленного порядка, искажение бухгалтерского учета или налогового отчета, непредоставление бухгалтерских отчетов, балансов, расчетов, деклараций и других документов, связанных с исчислением и уплатой налогов и других обязательных платежей в бюджет, при отсутствии признаков преступления,

-влекут наложение штрафа на должностных лиц и индивидуальных предпринимателей, действующих на основании свидетельства в размере от двадцати до тридцати и на юридические лица - от ста до двухсот показателей для расчетов.

3. Несоблюдение правил производства, разлива (упаковки) и сохранения подакцизных продуктов без счетчиков с фискальной памятью,

-влечет наложение штрафа на юридические лица и индивидуальных предпринимателей, действующих на основе свидетельства в размере от двадцати до сорока процентов рыночной стоимости подакцизных продуктов, на должностных лиц - от тридцати до пятидесяти и на предпринимателей, действующих на основе патента - от тридцати до пятидесяти показателей для расчетов.

4. Реализация товаров без акцизных марок, на которых в соответствии с установленным порядком они должны быть,

-влечет наложение штрафа на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, действующих на основе свидетельства в размере от пятидесяти до ста процентов рыночной стоимости подакцизных продуктов, на должностных лиц - от тридцати до пятидесяти и на предпринимателей, действующих на основе патента - от тридцати до пятидесяти показателей для расчетов.

Статья 674. Злостное уклонение от оформления финансово-хозяйственных операций, искажение и уничтожение документов и отчетов

Злостное уклонение уполномоченного к ведению бухгалтерского учета лица или руководителя организации от документирования финансово-хозяйственных операций, предусмотренных нормативными правовыми актами, или включения в финансовые, бухгалтерские и статистические документы и отчеты искаженных сведений о деятельности или финансово-хозяйственных операциях, а равно уничтожение финансовых и иных учетных документов при отсутствии признаков преступления,

- влекут наложение штрафа в размере от тридцати до сорока показателей для расчетов.

ГЛАВА XXII. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ

- 22.1. Понятие, содержание и виды аудиторских услуг.
- 22.2. Организация и осуществление аудиторских услуг.
- 22.3. Лицензирование аудиторской деятельности.
- 22.4. Понятие и содержание договора на оказание аудиторских услуг.
- 22.5. Юридическая ответственность за нарушение законодательства в сфере аудиторской деятельности.

22.1. Понятие, содержание и виды аудиторских услуг

Аудиторская услуга - это профессиональная правомерная деятельность или совокупность профессиональных действий аудиторов, заключающихся в выражении независимого мнения о финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемого лица, с учетом и финансовых возможностей лиц производящих оплату данной услуги по закону или договору. Исходя из норм Закона РТ от 3 марта 2006 года, №170 «Об аудиторской деятельности» аудиторская деятельность, аудит - это предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности у индивидуальных предпринимателей и юридических лиц (далее аудируемые лица). В сферу аудиторской деятельности и аудита не входит проверка бюджетных учреждений. Аудиторские проверки не исключают осуществления государственного контроля достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, осуществляемого в соответствии с законодательством Республики Таджикистан, уполномоченными государственными органами. Целью аудиторской деятельности является выражение мнения о достоверности и степени точности данных бухгалтерской (финансовой) отчетности, которая позволяет пользователю этой отчетности делать правильные выводы о результатах хозяйственной деятельности, финансовом и имущественном положении аудируемых лиц. Индивидуальные аудиторы, осуществляющие аудиторскую деятельность без образования юридического лица, и аудиторские организации могут оказать следующие **(виды) услуги**, соответствующие аудиту: организация, восстановление и ведение бухгалтерского учета, составление бухгалтерской (финансовой) отчетности, бухгалтерское консультирование; налоговое прогнозирование, налоговое консультирование; анализ финансово - хозяйственной деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, экономическое и финансовое консультирование; управленческое консультирование, в том числе, связанное с совершенствованием внутренней структуры организации; автоматизация бухгалтерско-

го учета и внедрение информационных технологий; оценка стоимости имущества; разработка и анализ инвестиционных проектов, составление бизнес - планов; выполнение научно - исследовательских и экспериментальных работ в области, связанной с аудиторской деятельностью, распространение их результатов; обучение специалистов в областях, связанных с аудиторской деятельностью, в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан; оказание других услуг, связанных с аудиторской деятельностью. Индивидуальным аудиторам и аудиторским организациям запрещается заниматься какой - либо иной предпринимательской деятельностью, кроме проведения аудита и оказания сопутствующих ему услуг. Аудиторская деятельность состоит из видов обязательной и инициативной проверки. Обязательный аудит - ежегодная проверка бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности юридических лиц. Обязательный аудит проводится аудиторскими организациями. Обязательному ежегодному аудиту подлежат: банки; внебанковские финансовые организации, осуществляющие отдельные виды банковских операций, и организации, осуществляющие деятельность на рынке ценных бумаг; акционерные общества открытого типа; страховые организации; общественные фонды; субъекты естественной монополии; фондовые и товарные биржи, инвестиционные фонды и государственные унитарные предприятия, имеющие право ведения хозяйственной деятельности. Инициативный аудит проводится по инициативе аудируемого субъекта с учетом конкретных задач, сроков и объемов конкретной проверки, предусмотренных договором, на проведение аудита между аудируемым лицом и индивидуальным аудитором или аудиторской организацией. Аудиторская проверка аудируемых лиц, в бухгалтерской (финансовой) документации которых содержатся сведения, составляющие государственную тайну, осуществляется в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

В Республике Таджикистан с правовой точки зрения аудиторская деятельность исследовано к.ю.н., Р.А Абдуллаевой (Проблемы правового регулирования аудиторской деятельности в Республике Таджикистан. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2010).

22.2. Организация и осуществление аудиторских услуг

Аудит относят к интеллектуальной деятельности, которая предусматривает исследование финансово-хозяйственной деятельности с целью ее улучшения и повышения прибыльности в соответствии с заказами, выданными по соглашениям между аудиторскими организациями и субъектами предпринимательской деятельности. Основными условиями аудиторской деятельности являются: независимость; объективность;

профессиональная компетентность; конфиденциальность результатов аудита. Аудитором является физическое лицо, отвечающее квалификационным требованиям, установленным органом, осуществляющим государственное регулирование аудиторской деятельности (далее уполномоченным органом), имеющее квалификационный аттестат аудитора. Аудитор вправе осуществлять аудиторскую деятельность в качестве индивидуального аудитора или работника аудиторской организации, привлекаемого к работе на основании трудового договора, осуществляющего свою деятельность без образования юридического лица. Аудиторская организация - коммерческая организация, осуществляющая аудиторские проверки и оказывающая сопутствующие аудиту услуги. Аудиторская организация может быть создана в любой организационно – правовой форме, если её организационный правовой тип соответствует коммерческим организациям, за исключением акционерного общества открытого типа, производственного кооператива и государственного унитарного предприятия. Аудиторские организации осуществляют свою деятельность по проведению аудита после получения лицензии в порядке, определенном Законом Республики Таджикистан «О лицензировании отдельных видов деятельности». Иностранцы физические и юридические лица на основании требований Закона могут создавать на территории Республики Таджикистан аудиторские организации и осуществлять аудиторскую деятельность в качестве индивидуального аудитора. Кадровый состав аудиторской организации должен составлять не менее 70 процентов граждан Республики Таджикистан. В случае, если руководителем аудиторской организации является иностранный гражданин - не менее 75 процентов работников должны быть гражданами Республики Таджикистан. Из общего числа кадрового состава аудиторской организации число лицензированных аудиторов не должно быть ниже 70 процентов. Аудиторские организации могут принимать на работу в качестве помощника аудитора лиц, не имеющих квалификационного аттестата (и лицензии) на право осуществления аудиторской деятельности. При проведении аудиторской проверки индивидуальные аудиторы и аудиторские организации вправе: самостоятельно определять формы и методы проведения аудита; проверять в полном объеме бухгалтерскую документацию, связанную с финансово-хозяйственной деятельностью аудируемой организации, а также фактическое наличие любого имущества, учтенного в этой документации; запросить у должностных лиц аудируемого лица необходимые разъяснения и сведения для аудиторской проверки в устной и письменной формах; отказаться от проведения аудиторской проверки или от выражения своего мнения в аудиторском заключении о достоверности бухгалтерской (финансовой)

отчетности в случае непредставления аудируемым лицом всей необходимой документации и выявления в ходе аудиторской проверки обстоятельств, оказывающих, либо могущих оказать существенное влияние на мнение аудиторской организации или индивидуального аудитора по оценке степени достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица; привлекать для работы на договорной основе соответствующих специалистов, кроме работающих на проверяемых объектах или имеющих с руководителями (собственниками) прямые родственные отношения или общий финансовый интерес; осуществлять иные права, вытекающие из существа правоотношений, определенные договором оказания аудиторских услуг и не противоречащие законодательству. Не допускается вмешательство государственных органов, аудируемых лиц и любых третьих лиц в деятельность индивидуальных аудиторов и аудиторских организаций. При проведении аудиторской проверки индивидуальные аудиторы и аудиторские организации обязаны: осуществлять аудиторскую проверку на основе законодательства Республики Таджикистан; предоставлять по требованию аудируемого лица необходимую информацию о требованиях законодательства Республики Таджикистан, касающихся проведения аудиторской проверки, а также нормативных правовых актов Республики Таджикистан, на которых основываются замечания и выводы индивидуального аудитора и аудиторской организации; в установленный договором срок оказания аудиторских услуг, передать аудиторское заключение аудируемым лицам или лицам, заключившим договор оказания аудиторских услуг; обеспечивать сохранность документов, получаемых и используемых в ходе аудиторской проверки, не разглашать их содержания без согласия аудируемого лица или лиц, заключивших договор оказания аудиторских услуг, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан; исполнять иные обязанности, вытекающие из существа правоотношений, определенных договором оказания аудиторских услуг, и не противоречащие законодательству Республики Таджикистан. Индивидуальные аудиторы и аудиторские организации обязаны хранить тайну об операциях аудируемых лиц и лиц, которым оказывались сопутствующие аудиту услуги. Индивидуальные аудиторы и аудиторские организации обязаны обеспечивать конфиденциальность сведений и документов, получаемых или составляемых ими при осуществлении аудиторской деятельности, и не вправе передавать указанные сведения и документы или их копии третьим лицам либо разглашать их без письменного согласия аудируемых лиц, в отношении которых осуществлялся аудит и оказывались соответствующие аудиту услуги, за исключением случаев, предусмотренных законами Республики Таджики-

стан. Уполномоченный орган и иные лица, получившие доступ к сведениям, составляющим аудиторскую тайну, в соответствии с настоящим Законом и другими законами Республики Таджикистан обязаны сохранять конфиденциальность в отношении таких сведений. В случае разглашения сведений, составляющих аудиторскую тайну, индивидуальным аудитором и аудиторской организацией, уполномоченным органом, а также иными лицами, получившими доступ к сведениям, составляющим аудиторскую тайну, на основании настоящего Закона и других нормативных актов Республики Таджикистан, аудируемое лицо или лицо, которому оказывались соответствующие аудиту услуги, а также индивидуальные аудиторы и аудиторские организации вправе потребовать от виновного лица возмещения причиненных убытков. Находящиеся в распоряжении индивидуального аудитора и аудиторской организации документы, содержащие сведения об операциях аудируемых лиц, с которыми заключен договор оказания сопутствующих аудиту услуг, предоставляются исключительно по решению суда уполномоченным данным решением лицам или органам государственной власти Республики Таджикистан в случаях, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан об их деятельности. Аудитор или аудиторская организация при окончании своей услуги предоставляет аудиторское заключение. Аудиторское заключение – официальный документ, предназначенный для пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемых лиц, составленный в соответствии со стандартами аудиторской деятельности и содержащий выраженное в установленной форме мнение индивидуального аудитора или аудиторской организации о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица и в соответствии с порядком ведения его бухгалтерского учета законодательству Республики Таджикистан. Форма, содержание и порядок представления аудиторского заключения определяются стандартами аудиторской деятельности и другими нормативными актами уполномоченного органа.

22.3. Лицензирование аудиторской деятельности

Лицензирование аудиторской деятельности осуществляется на основании Закона Республики Таджикистан «О лицензировании отдельных видов деятельности». Лицензирующие органом является: Министерство финансов Республики Таджикистан на аудит бирж, внебюджетных фондов, инвестиционных организаций, аудит страховых организаций и общего аудита; Национальный банк Таджикистана - на аудит банковских организаций. Для получения лицензии на осуществлении аудиторской деятельности наличие квалификационного аттестата

аудитора является обязательным требованием. Дополнительные документы для получения лицензии аудита бирж, внебюджетных фондов, инвестиционных организаций, аудита страховых организаций и общего аудита: копию документов, подтверждающих наличие высшего образования; копию трудовой книжки, подтверждающую стаж работы по специальности - бухгалтера, экономиста, ревизора, финансиста, и правоведа не менее 5 лет с высшим образованием или стаж финансовой, учетно-аналитической, контрольно-ревизионной работы не менее 10 лет при наличии средне-специального образования. Дополнительные лицензионные требования и условия для осуществления аудита банковских организации: наличие у индивидуального аудитора или у аудиторов аудиторской организации квалификационного аттестата аудитора; наличие в штате аудиторской организации не менее 3 аудиторов, имеющих лицензию аудитора; осуществление аудиторской деятельности соискателем лицензии в качестве основного вида деятельности. Аттестация аудиторов проводится в соответствии с порядком, установленным Правительством Республики Таджикистан.

22.4. Понятие и содержание договора на оказание аудиторских услуг

По договору возмездного оказания аудиторских услуг, лицо, осуществляющее соответствующую предпринимательскую деятельность на профессиональной основе обязуется по заданию аудируемого лица (третьего лица) дать заключение а состоянии финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемого лица, направленных, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость, а заказчик обязан их оплатить. В тексте договора раскрываются такие основные аспекты и существенные условия как: 1. Предмет договора на оказание аудиторских услуг. 2. Права и обязанности сторон. 3. Ответственность сторон и условия расторжения договора. 4. Условия оказания аудиторских услуг. 5. Стоимость и порядок оплаты аудиторских услуг. Наряду с этим текст договора может содержать другие важные стороны обстоятельства. Предмет договора на оказание аудиторских услуг. В этом пункте договора устанавливается сфера аудиторских услуг и их объем. Виды услуг, которые могут выполнять по договору аудиторы и аудиторские фирмы закреплены Законодательством. Предметом договора на оказание аудиторских услуг является: а) при проведении аудиторской проверки - работа по товке аудиторского заключения о достоверности бухгалтерской отчетности экономического субъекта за определенный договором период; б) при оказании сопутствующих аудиту услуг - работа по выполнению определенных договором видов услуг,

сопутствующих аудиту. Это могут быть: обучение; услуги по постановке, восстановлению и ведению бухгалтерского (финансового) учета, составлению деклараций о доходах и бухгалтерской (финансовой) отчетности, анализу хозяйственно-финансовой деятельности, оценке активов и пассивов экономического субъекта, консультированию в вопросах финансового, налогового, банковского и иного хозяйственного законодательства. Оговаривая предмет договора и обязанности сторон, следует максимально взвесить весь перечень услуг, выполнение которых является целью договора. Права и обязанности сторон. Временные правила предъявляют особые требования к аудиторам (аудиторским фирмам) как стороне в договоре на проведение аудиторской проверки, поскольку аудиторский контроль должен осуществляться лицами, не имеющими имущественную или иную заинтересованность в оценке достоверности финансовой отчетности другой стороны по договору. Аудиторская проверка не может проводиться, если аудитор является учредителем, собственником или акционером проверяемого экономического субъекта, а также состоит с его руководителями и должностными лицами, несущими ответственность за составление бухгалтерской отчетности, в близком родстве или свойстве (родители, супруги, братья, сестры, сыновья, дочери, а также братья, сестры, родители и дети супругов). В то же время под руководителями проверяемых экономических субъектов следует понимать не только исполнительные органы (коллегиальные и единоличные) хозяйственных обществ и производственных кооперативов, но и высшие органы управления, советы директоров (наблюдательные советы). В законе об аудиторской деятельности на этот счет целесообразно дать более четкие юридические формулировки. Аудиторские фирмы не могут быть сторонами в договоре, если аудиторская проверка проводится в отношении экономических субъектов, являющихся учредителями, собственниками, акционерами, кредиторами, страховщиками этих аудиторских фирм, а также в отношении которых эти аудиторские фирмы являются учредителями, собственниками, акционерами. Определенные требования предъявляются и к аудиторским фирмам как стороне договора на проведение аудиторской проверки. Права и обязанности сторон выражаются в условиях договора, в его содержании. Для того чтобы считать договор на проведение аудиторской проверки заключенным, сторонам необходимо достигнуть соглашения по всем его существенным условиям. Обязательным и существенным условием договора на проведение аудиторской проверки является также сам порядок ее осуществления. Экономический субъект (заказчик) обязан: а) создать аудиторским организациям условия для своевременного и полного проведения проверок и оказания услуг; б) предоставить им всю необходимую

документацию; в) обеспечить доступ в систему компьютерной обработки информации; г) выдавать по запросу аудиторов разъяснения и объяснения в устной и письменной форме; д) оперативно устранять выявленные аудиторской проверкой нарушения порядка ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности; е) исключить давление на аудиторскую организацию в любой форме с целью изменения ее мнения о достоверности бухгалтерской отчетности экономического субъекта. Экономический субъект (заказчик) вправе: а) получать от аудиторских организаций информацию о требованиях законодательства, касающихся проведения аудита, в том числе являющихся основаниями для аудиторских замечаний и выводов; б) обратиться в орган, выдавший лицензию на осуществление аудиторской деятельности, с заявлением для проверки качества аудиторского заключения; в) воздерживаться от любых действий с целью ограничения круга вопросов, подлежащих выяснению при проведении аудиторской проверки или оказании сопутствующих аудиту услуг; г) получать от аудиторской организации или индивидуального аудитора аудиторского заключения в срок, определённый договором. Заказчик также вправе проверять ход и качество работы, выполняемой исполнителем, не вмешиваясь в его деятельность. Если исполнитель не приступает своевременно к исполнению договора оказания услуги или выполняет работу настолько медленно, что окончание ее к сроку становится явно невозможным, заказчик вправе отказаться от исполнения договора и потребовать возмещения убытков. Если во время выполнения работы станет очевидным, что она не будет выполнена надлежащим образом, заказчик вправе назначить подрядчику разумный срок для устранения недостатков и при неисполнении подрядчиком в назначенный срок этого требования отказаться от услуг исполнителя либо поручить работу другому лицу за счет исполнителя, а также потребовать возмещения убытков. Об правах и обязанностях аудиторской организации смотрите параграф 22.2. данной учебной пособия. Договор на оказание аудиторских услуг может быть расторгнут как заказчиком (проверяемым предприятием), так и исполнителем (аудиторской фирмой) в одностороннем порядке. Условиями одностороннего расторжения договора являются: со стороны заказчика - оплата исполнителю фактически понесенных им расходов; со стороны исполнителя - лишь при полном возмещении заказчику убытков. Отказаться от услуг аудиторской фирмы в одностороннем порядке предприятие может только до наступления срока исполнения обязательств по договору. Если проверяемое предприятие отказалось исполнять договор, оно должно оплатить аудиторской фирме фактически понесенные расходы. Если же от исполнения договора отказывается аудитор, он обязан полностью

возместить убытки предприятию, включая реальный ущерб и упущенную выгоду. Конечно сумма, выставляемая к возмещению аудиторской фирме заказчиком в случае его отказа от обязательств по договору, существенно отличается от суммы, которую нужно уплатить аудиторской фирме при невозможности исполнить договор по вине предприятия. В последнем случае услуги аудитора оплачиваются в полном объеме, включая упущенную выгоду. О невозможности проведения аудиторской проверки по вине предприятия можно говорить лишь при наличии следующих обстоятельств: вины заказчика; наступления срока исполнения договора или когда невозможность исполнения договора стала очевидной до наступления этого срока.

22.5. Юридическая ответственность за нарушение законодательства в сфере аудиторской деятельности

Юридическая ответственность за нарушение законодательства в сфере аудиторской деятельности подразделяется на следующие виды: 1) Ответственность аудиторов по этическому кодексу аудиторов. Сообщество аудиторов в целом и каждый аудитор в отдельности должны осуждать неэтичное поведение отдельных аудиторов и имеют право требовать их наказания вплоть до исключения из аудиторских объединений, а также выступать с мотивированным ходатайством перед уполномоченным органом о лишении квалификационного аттестата аудитора. 2) Дисциплинарная ответственность. За совершение дисциплинарного проступка, т.е. неисполнение или ненадлежащее исполнение работником (аудитором) по его вине возложенных на него трудовых обязанностей, руководитель аудиторской организации и руководители ее структурных подразделений (в пределах своей компетенции) имеют право применить дисциплинарное взыскание в соответствии с Трудовым кодексом РФ. 3) Административная ответственность участников аудиторской деятельности. В качестве административных правонарушений в области предпринимательской деятельности предусмотрены: осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации; ненадлежащее управление юридическим лицом; осуществление дисквалифицированным лицом деятельности по управлению юридическим лицом; ответственность аудитора-эколога за заведомо ложные пояснение, заключение (если аудитор-эколог участвует в рассмотрении дела судом в качестве соответственно специалиста или эксперта). 4) Уголовная ответственность участников аудиторской деятельности. 5) Гражданско-правовая ответственность аудиторских организаций; ответственность участников аудиторских отношений при нарушении условий заключения договора; ответственность аудиторской организации

и аудитора возникает вследствие нарушения принятых ими на себя по договору об аудите обязательств; ограниченная ответственность: по отдельным видам обязательств и по обязательствам, связанным с определенным родом деятельности, законом может быть ограничено право на полное возмещение убытков (ограниченная ответственность); некачественное проведение экоаудита может квалифицироваться как причинение вреда юридическому лицу (заказчику аудита). б) Специальная ответственность аудиторов: получение квалификационного аттестата аудитора с использованием подложных документов; вступил в законную силу приговор суда, предусматривающий наказание в виде лишения права заниматься аудиторской деятельностью в течение определенного срока; систематическое нарушение требований, установленных законодательством РФ или правилами (стандартами) аудиторской деятельности; подписание аудитором заведомо ложного заключения, составление которого влечет ответственность для лица, подписавшего такое заключение, аннулирование квалификационного аттестата аудитора и привлечение его к уголовной ответственности в соответствии с законодательством; в течение двух календарных лет подряд аудитор не осуществляет аудиторскую деятельность; нарушено требование о прохождении обучения по программам повышения квалификации.

ГЛАВА XXIII. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВАЛЮТНОГО РЫНКА

23.1. Сущность, содержание и виды валютных операций по законодательству РТ.

23.2. Права предпринимателя на валюту и валютные операции.

23.3. Органы государственного регулирования валютных операций и их полномочия в осуществлении валютного контроля.

23.1. Сущность, содержание и виды валютных операций по законодательству РТ

Валютные операции являются объектом государственного и банковского наблюдения и контроля. В странах с частично конвертируемой валютой и ограничениями по финансовым операциям размер валютной позиции банков относительно национальной валюты служит одним из объектов валютного контроля. Банки осуществляют свою деятельность на валютном рынке путем проведения валютных операций. В данной выпускной квалификационной работе под валютой понимаются денежные знаки иностранных государств, а также кредитные и платежные документы, выраженные в иностранных денежных единицах и применяемые в международных расчетах. Иностранная валюта это средства в денежных единицах иностранных государств и международных расчетных единицах, находящиеся на счетах и во вкладах. Валютные операции могут осуществляться уполномоченными банками, то есть коммерческими банками, получившими лицензии Национального банка Таджикистана на проведение операций в иностранной валюте, включая банки с участием иностранного капитала и банки, капитал которых полностью принадлежит иностранным участникам. Все требования продавцов или кредиторов, подлежащие за границей оплате в иностранной валюте, которая представляет капитал, хранящийся в заграничных банках, или же векселя или чеки, оплачиваемые за границей в иностранной валюте, называются инвалютой. Все они играют роль в связях банка с клиентами. При заключении сделок с иностранной валютой между банками используется лишь иностранная валюта, хранящаяся на счетах в заграничных банках. Термин "инвалюта" применяется, таким образом, только к остаткам на банковском счете в иностранной валюте.

Существуют также ключевые понятия валютных операций и валютного регулирования, без рассмотрения которых нельзя правильно определить значение тех или иных моментов сделок. Одним из таких понятий является «валютный рынок». Валютный рынок в узком смысле слова – это особый конституционный механизм, опосредующий отношения по поводу купли и продажи иностранной валюты, где большинство сделок заключает-

ся между банками (а также при участии брокеров и других финансовых институтов). А также это отношения не только между банками и их клиентами, но и между его субъектами (т.е., в основном между банками). Валюта – это вообще название денежной единицы разных стран, обязательной для приема в уплату за товары и услуги, покупаемые на территории данной страны. В каждой стране существует своя денежная единица – рубль, доллар и т.п., которая устанавливается законом. Деньги используемые в международных экономических отношениях, становятся валютой. Наличие национальной валюты обеспечивает нормальное обращение товаров, облегчает правительству осуществление расчетов со всеми гражданами, которые работают в государственных учреждениях, служат для содержания армии. Государство содействует нормальному денежному обращению путем эмиссии денег. Оно расплачивается национальной валютой с фирмами, поставляющими ему различные товары. Наконец национальная валюта позволяет обеспечивать национальный суверенитет страны, ее независимость от воли других государств. Если страна ориентируется на использование валюты других стран, то это может поставить национальную экономику и политику страны в зависимость от других государств. В соответствии с действующим законодательством к операциям в иностранной валюте относятся: ведение валютных счетов клиентуры; неторговые операции; установление корреспондентских отношений с российскими уполномоченными и иностранными банками; международные расчеты, связанные с экспортом и импортом товаров и услуг; покупка и продажа иностранной валюты на внутреннем валютном рынке; привлечение и размещение валютных средств внутри Республики Таджикистан; кредитные операции на международных денежных рынках; депозитные и конверсионные операции на международных денежных рынках. Что касается истории возникновения валютных операций, то можно отметить, понятие «валютные операции» имеют важное значение в мирохозяйственных связях. Операции с иностранной валютой – это совокупность кредитно-денежных отношений, сложившихся на основе интернационализации хозяйственной жизни, международного разделения труда и мирового рынка. Международные валютные отношения возникают тогда, когда деньги начинают функционировать в международном обороте. Формы мировых денег с течением времени менялись, изменялись и условия международных расчетов. Одновременно возросла значимость валютного обращения и повышалась степень его относительной самостоятельности. Вслед за этим наступает период, когда валютные операции в определенных пределах соответствует условиям и потребностям экономики. Это ведет к относительно эффективному использованию ва-

лютных операций. Однако эта относительная стабильность не исключает возникновения локальных кризисов всего валютного обращения. Так, после второй мировой войны не раз вспыхивали валютные кризисы во Франции, Великобритании и Италии. Классификация банковских валютных операций может осуществляться по критериям, общим для всех банковских операций – пассивные и активные операции. С помощью пассивных операций банки формируют свои ресурсы. Суть их состоит в привлечении различных видов вкладов, получении кредитов от других банков, эмиссии собственных ценных бумаг, а также проведении иных операций, в результате которых увеличиваются банковские ресурсы. Размещение мобилизованных ресурсов банка с целью получения дохода и обеспечения ликвидности определяет содержание его активных операций. А также классификация валютных операций осуществляется и по особым классификационным признакам, свойственным только валютным операциям. основополагающий вариант классификации валютных операций вытекает из Закона РТ от 4 ноября 1995 года, №112" О валютном регулировании и валютном контроле". Он состоит в следующем: Валютные операции: а) Операции с иностранной валютой: исполнение сделок, объектами которых является иностранная валюта либо требование в иностранной валюте; использование иностранной валюты в качестве средства платежа; ввоз и пересылка в Республику Таджикистан и вывоз и пересылка из Республики Таджикистан иностранной валюты. б) Операции с ценными бумагами в иностранной валюте: передача прав на иностранную валюту, удостоверенных ценной бумагой в иностранной валюте, в том числе первому владельцу; передача или прием на хранение ценной бумаги в иностранной валюте; передача или прием ценной бумаги в иностранной валюте в доверительное управление; погашение ценной бумаги в иностранной валюте; передача прав на ценные бумаги в иностранной валюте путем совершения операций с производными ценными бумагами и финансовыми инструментами (фьючерсами, опционами и другими); ввоз и пересылка в Республику Таджикистан и вывоз и пересылка из Республики Таджикистан ценной бумаги в иностранной валюте; иные операции с ценными бумагами в иностранной валюте. в) Операции с драгоценными металлами и природными драгоценными камнями, ценными бумагами, номинированными или обеспеченными драгоценными металлами и драгоценными камнями: операции, связанные с переходом прав собственности и иных прав на драгоценные металлы и драгоценные камни или на ценные бумаги, номинированные или обеспеченные ими; ввоз и пересылка в Республику Таджикистан, а также вывоз и пересылка из Республики Таджикистан драгоценных металлов и драгоценных камней, ценных бумаг, номинированных или

обеспеченных ими; иные операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями, ценными бумагами, номинированными или обеспеченными ими. Валютные операции подразделяются на текущие валютные операции, связанные с движением капитала. Текущие операции: а) переводы и платежи в Республику Таджикистан и из Республики Таджикистан в иностранной валюты для осуществления расчетов по экспорту и импорту товаров, работ и услуг (в том числе услуг в области туризма, медицины и образования), а также для осуществления расчетов, связанных с работой краткосрочных банковских и кредитных механизмов; б) переводы и платежи в Республику Таджикистан и из Республики Таджикистан процентов, дивидендов и иных доходов по вкладам, инвестициям, кредитам и прочим операциям связанных с движением капитала, в том числе выплаты умеренных сумм в счет погашения ссуд или в счет амортизации прямых инвестиций; в) переводы и платежи некоммерческого характера в Республику Таджикистан и из Республики Таджикистан, включая переводы сумм заработной платы, пенсий, алиментов, наследства, умеренных сумм на текущие расходы семей, а также другие аналогичные операции. Все иные валютные операции, не относящиеся к текущим валютным операциям, являются валютными операциями, связанными с движением капитала. В настоящее время коммерческие банки предлагают широкий спектр услуг связанных с валютой. Валютные операции коммерческих банков делятся на несколько видов (услуг): 1. Операции по международным расчетам. Эти операции связаны с экспортом и импортом товаров и услуг. Во внешней торговле применяются такие формы расчетов, как документарный аккредитив, документарное инкассо, банковский перевод. 2. Открытие и ведение валютных счетов клиентуры. Данная операция включает в себя следующие виды: открытие валютных счетов юридическим и физическим лицам; начисление процентов по остаткам на счетах; предоставление овердрафтов (особым клиентам по решению руководства банка); предоставление выписок по мере совершения операции; оформление архива счета за любой промежуток времени; выполнение операций, по распоряжению клиентов, относительно средств на их валютных счетах; контроль над экспортно-импортными операциями. 3. Установление корреспондентских отношений с иностранными банками. Эта операция является необходимым условием проведения банком счетов. Принятие решения об установлении корреспондентских отношений иным зарубежным банком должно быть основано на осуществлении регулярных экспортно-импортных операций клиентуры. 4. Неторговые операции банка. К неторговым операциям относят операции по обслуживанию клиентов, не связанных с проведением расчетов по экспорту и импорту товаров и услуг

клиентов банка движением капитала. Неторговые операции, в разрезе отдельных видов, получили широкое распространение для предоставления клиентам более широкого спектра банковских услуг, что играет немаловажную роль в конкурентной борьбе коммерческих банков за привлечение клиентуры. 5. Конверсионные операции. Конверсионные операции представляют собой сделки покупки и продажи наличной и безналичной иностранной валюты. К ним относятся: сделка типа 'TODAY' - операция, при которой дата валютирования совпадает с днем заключения сделки; сделка типа 'TOMORROW' представляет собой операцию с датой валютирования на следующий за днем заключения рабочий банковский день; сделка "спот" - это операция, осуществляемая по согласованному сегодня курсу; операция "форвард" (срочные сделки) - это контракт, который заключается в настоящий момент времени по покупке одной валюты в обмен на другую по обусловленному курсу. В свою очередь операция "форвард" подразделяется на: а) сделки с "аутрайдером" - с условием поставки валюты на определенную дату; б) сделки с "опционом" - с условием нефиксированной даты поставки валюты; сделка "своп" - валютные операции, сочетающие покупку или продажу валюты на условиях наличной сделки "спот" с одновременной продажей или покупкой той же валюты на срок по курсу "форвард". Сделки "своп" включают в себя несколько разновидностей: а) сделка "репорт" - продажа иностранной валюты на условиях "спот" с одновременной ее покупкой на условиях "форвард"; б) сделка "дерепорт" - покупка иностранной валюты на условиях "спот" и одновременная продажа ее на условиях "форвард". Операции по привлечению и размещению валютных средств включают в себя следующие виды: привлечение депозитов: выдача кредитов: размещение кредитов на межбанковском рынке.

23.2. Права предпринимателя на валюту и валютные операции

Валютные ценности в Республике Таджикистан могут находиться в собственности предпринимателей. В Республике Таджикистан право собственности на валютные ценности защищаются государством наряду с правом собственности на другие объекты собственности. Порядок совершения сделок с драгоценными металлами, природными драгоценными камнями, а также жемчугом в Республике Таджикистан устанавливается Правительством Республики Таджикистан. Текущие валютные операции и все платежи по ним осуществляются предпринимателя без ограничений. Валютные операции, связанные с движением капитала, осуществляются предпринимателями в порядке, устанавливаемом Национальным банком Таджикистана. Предпринимателями имеют право без

ограничений переводить, ввозить и пересылать валютные ценности в Республику Таджикистан при соблюдении таможенных правил. Порядок формирования государственных валютных резервов устанавливает Правительство Республики Таджикистан. Физические лица - резиденты имеют право переводить, вывозить и пересылать из Республики Таджикистан ранее переведенные, ввезенные или пересланные в Республику Таджикистан валютные ценности при соблюдении таможенных правил в пределах, указанных в декларации или ином документе, подтверждающем их перевод, ввоз или пересылку в Республику Таджикистан. Порядок вывоза и пересылки резидентами из Республики Таджикистан валютных ценностей за исключением случаев, указанных в Законе, устанавливает Национальный банк Таджикистана совместно с Таможенным комитетом при Правительстве Республики Таджикистан. Нерезиденты могут иметь счета в иностранной валюте и в валюте Республики Таджикистан в уполномоченных банках. Порядок открытия и ведения уполномоченными банками счетов нерезидентов в иностранной валюте и в валюте Республики Таджикистан устанавливает Национальный банк Таджикистана. Текущие валютные операции и все платежи по ним осуществляются нерезидентами без ограничений. Валютные операции, связанные с движением капитала, осуществляются нерезидентами в порядке устанавливаемом Национальным банком Таджикистана по согласованию с Правительством Республики Таджикистан. Нерезиденты имеют право без ограничений продавать и покупать иностранную валюту на внутреннем валютном рынке Республики Таджикистан в порядке, устанавливаемом Национальным банком Таджикистана. Нерезиденты имеют право беспрепятственно переводить, вывозить и пересылать из Республики Таджикистан валютные ценности при соблюдении таможенных правил, если эти валютные ценности были ранее переведены, ввезены или пересланы в Республику Таджикистан или приобретены в Республике Таджикистан на основаниях, указанных в соответствии с законами Республики Таджикистан. Порядок перевода, вывоза и пересылки нерезидентами из Республики Таджикистан валютных ценностей, за исключением случаев, указанных в Законе, устанавливает Национальный банк Таджикистана совместно с Таможенным органом при Правительстве Республики Таджикистан.

Предприниматели, осуществляющие в Республике Таджикистан валютные операции имеют право: а) знакомиться с актами проверок, проведенных органами и агентами валютного контроля; б) обжаловать действия агентов валютного контроля соответствующим органам валютного контроля, а также действия органов валютного контроля в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан; в) на дру-

гие права, установленные Законом и иными законодательными актами Республики Таджикистан. Предприниматели, осуществляющие в Республике Таджикистан валютные операции обязаны: а) представлять органам и агентам валютного контроля все запрашиваемые документы и информацию об осуществлении валютных операций; б) представлять органам и агентам валютного контроля объяснения в ходе проведения ими проверок, а также по их результатам; в) в случае несогласия с фактами, изложенными в акте проверки, произведенной органами и агентами валютного контроля, представлять письменные пояснения мотивов отказа от подписания этого акта; г) вести учет и составлять отчетность по проводимым ими валютным операциям, обеспечивая их сохранность не менее пяти лет; д) выполнять требования (предписания) органов валютного контроля об устранении выявленных нарушений; е) выполнять другие обязанности, установленные законодательством Республики Таджикистан.

23.3. Органы государственного регулирования валютных операций и их полномочия в осуществлении валютного контроля

Национальный банк Таджикистана является основным органом валютного регулирования в Республике Таджикистан. Национальный банк Таджикистана: а) определяет сферу и порядок обращения в Республике Таджикистан иностранной валюты и ценных бумаг в иностранной валюте; б) издает нормативные акты, обязательные к исполнению в Республике Таджикистан резидентами и нерезидентами; в) проводит все виды валютных операций; г) устанавливает правила проведения резидентами и нерезидентами в Республике Таджикистан операций с иностранной валютой и ценными бумагами в иностранной валюте, а также правила проведения нерезидентами в Республике Таджикистан операций с валютой Республики Таджикистан и ценными бумагами в валюте Республики Таджикистан; д) устанавливает порядок обязательного перевода, ввоза и пересылки в Республику Таджикистан иностранной валюты и ценных бумаг в иностранной валюте, принадлежащих резидентам, а также случаи и условия открытия резидентами счетов в иностранной валюте в банках за пределами Республики Таджикистан; е) определяет особый порядок лицензирования деятельности по осуществлению операций с иностранной валютой; ж) устанавливает единые формы учет, отчетности, документации и статистики валютных операций, в том числе уполномоченными банками, а также порядок и сроки их представления; з) готовит и публикует статистику и платежный баланс Республики Таджикистан по принятым международным стандартам; и) выполняет другие функции, предусмотренные Законом; к) определяет и объявляет

официальный курс иностранных валют по отношению к национальной валюте для целей учета и таможенных платежей на основе рыночного спот-обменного курса и других рыночных курсов.

Валютный контроль в Республике Таджикистан осуществляется органами валютного контроля и их агентами в порядке, определяемом настоящим Законом и другими законами Республики Таджикистан. Органами валютного контроля в Республике Таджикистан являются Национальный банк Таджикистана, Министерство финансов Республики Таджикистан, Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан в пределах своих полномочий. Агентами валютного контроля являются уполномоченные банки в Республике Таджикистан. Агенты валютного контроля подотчетны Национальному банку Таджикистана. Органы валютного контроля в пределах своей компетенции издают нормативные акты, обязательные к исполнению резидентами и нерезидентами в Республике Таджикистан. Национальный банк Таджикистана как орган валютного контроля в пределах своей компетенции, определенной законами Республики Таджикистан, осуществляет: а) валютный контроль за совершением уполномоченными банками и другими кредитными организациями банковских и иных операций с валютными ценностями, за соответствием этих операций валютному законодательству и соблюдением нормативных актов органов валютного регулирования и контроля; б) валютный контроль за совершением юридическими и физическими лицами операций с иностранной валютой, за соответствием этих операций валютному законодательству, условиям разрешений и соблюдением ими нормативных актов органов валютного регулирования и контроля; в) контроль за исполнением уполномоченными банками функций агентов валютного контроля. Уполномоченные банки как агенты валютного контроля осуществляют непосредственный контроль за проводимыми в Республике Таджикистан клиентами банка - резидентами и нерезидентами операций с валютными ценностями, за соответствием этих операций валютному законодательству, нормативным актам органов валютного регулирования и валютного контроля, условиям разрешений. Министерство финансов Республики Таджикистан, Министерство по государственным доходам и сборам Республики Таджикистан в пределах своих полномочий, установленных законами Республики Таджикистан, осуществляют контроль за проведением валютных операций резидентами и нерезидентами, за исключением валютного контроля за операциями, указанными в Законе. Органы валютного контроля определяют порядок и формы учета, отчетности и документации по валютным операциям резидентов и нерезидентов.

ГЛАВА XXIV. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ

24.1. Понятие и правовое значение банковских услуг в сфере предпринимательской деятельности.

24.2. Договорные аспекты банковских услуг.

24.3. Государственное регулирование организации расчетов.

24.4. Банковские услуги по привлечению денежных средств.

24.5. Банковские услуги по размещению денежных средств.

24.1. Понятие и правовое значение банковских услуг в сфере предпринимательской деятельности

Розничные операции – это в первую очередь обслуживание физических лиц. Услуги для физических лиц - одно из важнейших направлений банковского бизнеса. Можно привести достаточно примеров того, что несмотря на все трудности, связанные с недоверием людей коммерческим банкам, многие банки на сегодняшний день значительно пополнили количество своих клиентов. Банковская деятельность формально может быть определена как разрешенная законами и иными правоустанавливающими документами (лицензия – для коммерческих кредитных организаций) специфическая или исключительная деятельность кредитных организаций. В содержательном плане банковская деятельность может быть раскрыта через следующие фундаментальные понятия: 1) Банковский продукт – конкретный способ, каким банк оказывает или готов оказывать ту или иную услугу нуждающемуся в ней клиенту, т.е. упорядоченный, внутренне согласованный и, как правило, документально оформленный комплекс взаимосвязанных организационных, финансовых, юридических и иных действий, составляющих целостный регламент взаимодействия сотрудников банка с обслуживаемым клиентом, единую и завершенную технологию обслуживания клиентов. 2) Банковские операции – сами практические действия (упорядоченная, внутренне согласованная совокупность действий) работников банка в процессе обслуживания клиентов (оказания ему заказанной конкретной услуги), форма воплощения в действительность банковского продукта. Здесь следует иметь в виду, что сам банковский продукт – не что иное, как банковская технология, т.е. определенное умение сотрудников банка, которое может применяться, если это нужно клиентам, но может и не использоваться, оставаясь в «резерве». 3) Банковская услуга – результат банковской операции, т.е. итог или полезный эффект банковской операции (целенаправленной трудовой деятельности сотрудников банка), состоящий в удовлетворении заявленной клиентом потребности (в креди-

те, в расчетно-кассовом обслуживании, в гарантиях, в покупке/продаже ценных бумаг, иностранной валюты и т.д.). Банковские услуги составляют важнейшую часть рынка финансовых услуг, которые в общем смысле связаны с перераспределением ресурсов и финансовых инструментов в экономической системе. Помимо банковских услуг, на рынке финансовых услуг представлены страховые услуги и услуги по выпуску и обращению ценных бумаг. Каждый сектор финансового рынка имеет свои особенности, но во всех случаях специфика правового регулирования этих рынков свидетельствует об особом значении, которое законодатель придает их важности. Рынок банковских услуг характеризуют следующие основные особенности. Прежде всего только кредитные организации, имеющие лицензию НБТ на осуществление банковских операций, могут оказывать банковские услуги в соответствии с такой лицензией. Следовательно, любая банковская услуга – это сделка, в которой как минимум на одной стороне выступает лицензированная кредитная организация. Совокупность всех кредитных организаций, оказывающих банковские услуги, во главе с Национальным банком Таджикистана составляет банковскую систему. НБТ регулирует рынок банковских услуг не только путем издания нормативных актов: в ряде случаев он прямо или косвенно сам участвует на этом рынке. Целью существования рынка банковских услуг является удовлетворение общественной потребности в этих услугах, а именно: в решениях банковской системой задач организации денежного обращения, централизации временно свободных капиталов и кредитовании за счет централизованных средств тех отраслей экономики, которые в данное время более других нуждаются в денежных средствах и обеспечивают большую рентабельность. Эти задачи решаются путем выполнения банковской системой своих основных функций, к которым принято относить: а) функцию организации денежных расчетов; б) функцию аккумуляции временно свободных денежных средств; в) функцию кредитования приоритетных отраслей экономики. Указанные расчетная, сберегательная и кредитная функции банковской системы воплощаются в совокупности операций ее субъектов. Расчетная функция банковской системы сводится к организации наличного и безналичного денежного обращения. Сберегательная функция банковской системы заключается в привлечении средств граждан и юридических лиц в банковскую систему в виде остатков по счетам и вкладам, депозитов, путем размещения банковских векселей и облигаций и т. п. Кредитная функция банковской системы выражается в таком перераспределении привлеченных средств, которое обеспечивало бы как общий экономический рост, так и увеличение собственного капитала

субъектов банковской системы. Рынок банковских услуг делится на три сегмента, определенных задачами и функциями банковской системы, – рынок услуг по организации денежных расчетов, рынок услуг по привлечению денежных средств в банковскую систему и рынок услуг по размещению привлеченных средств в наиболее рентабельные отрасли экономики. Рынок банковских услуг ограничен установленным действующим законодательством перечнем банковских операций и иных банковских сделок, однако кредитные организации имеют право заключать и небанковские сделки, обеспечивающие организацию банковской деятельности. В соответствии с Законом РТ от 19 мая 2009 года, №524 «О банковской деятельности» к банковским операциям относятся: привлечение депозитов и сбережений; выдача кредитов (обеспеченных и необеспеченных), в том числе: а) потребительские, ипотечные и межбанковские кредиты; б) факторинг; в) финансирование коммерческих сделок, в том числе форфейтинг; открытие и ведение банковских счетов; купля и продажа для себя или клиентов следующих средств: а) инструментов денежного рынка (включая чеки, векселя, гарантийные письма и депозитные сертификаты); б) иностранной валюты; в) курсовых инструментов и процентной ставки; г) акций и других передаваемых ценных бумаг; д) форвардных контрактов, соглашений о свопах, фьючерсах, опционах и других производных, касающихся валют, акций, облигаций, драгоценных металлов и камней или курсов и процентных ставок; предоставление банковских гарантий, учёт условных обязательств, включая гарантии и аккредитивы для себя и клиентов; предоставление клиринговых, расчетных и переводных услуг, связанных с денежными инструментами, ценными бумагами, платежными поручениями и другими платёжными инструментами (в том числе чеки, кредитные, дебетовые и другие платёжные карточки, дорожные чеки, векселя, электронные переводы, предразрешенные дебетовые и кредиты); посредничество на денежном рынке; сейфовые операции, хранение ценностей (деньги, ценные бумаги, металлы, драгоценности и другое) и управление ими; оказание трастовых услуг (управление денежными средствами, ценными бумагами и другое в интересах и по поручению доверителя); любые другие операции, вытекающие из операций, указанных в данной статье и предусмотренные нормативными правовыми актами Национального банка Таджикистана; кассовые операции: прием, пересчет, размен, обмен, упаковка и хранение банкнот и монет; инкассация и пересылка банкнот, монет и ценностей. Порядок проведения операций устанавливается нормативными правовыми актами Национального банка Таджикистана. Кредитные организации, кроме банковских операций, вправе

осуществлять следующие сделки: выдачу поручительства, предусматривающего исполнение денежного обязательства перед третьим лицом; финансовая аренда (лизинг); операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями в соответствии с законодательством; предоставление услуг в качестве финансового агента; предоставление услуг в качестве советника или финансового консультанта; услуги по предоставлению финансовой и кредитной информации. Кредитной организации запрещается заниматься производственной, торговой и непосредственно страховой деятельностью.

24.2. Договорные аспекты банковских услуг

Правовой основой договорного аспекта банковских услуг выступает Гражданский Кодекс РТ. Договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей. Стороны могут заключать различные договоры, как предусмотренный, так и не предусмотренный законом или иными правовыми актами. Современные банки предоставляют своим клиентам большое количество банковских услуг. При оказании услуг в области открытия и сопровождения банковских счета или вклада заключаются договора по банковскому вкладу или банковскому счету. В договоре банковского вклада оговаривается ситуация, в результате которой банк принимает от вкладчика определенную денежную сумму, обязуясь возвратить ее в положенное время с выплатой процентов на нее согласно условиям, предусмотренным в договоре. Во время открытия счета любого вида в банке или иной другой кредитной организации, банк берет обязательство перечислять на счета, открытые организацией или частным лицом, поступающие денежные средства, а также выполнять распоряжения владельца о проведении всех необходимых операций по расчетному счету. Объединяющими чертами банковских договоров являются: все банковские договора имеют возмездный характер. Этот пункт определен общими правилами и выполняется, если иное не указано в заключаемом договоре; одной из сторон договора обязательно является банк или иная другая кредитная организация; общее правило определяет, что любой клиент имеет право иметь нужное ему количество расчетных или иных других счетов в любом банке, а также в любой валюте. К отличиям банковских договоров относятся: договор банковского обслуживания по счету считается консесуальным, так как является заключенным с момента соглашения обеими сторонами всех пунктов договора. В отличие от него договор банковского обслуживания по вкладу определяется как реальный в связи с тем, что он начинает дейст-

воват не в момент подписания сторонами, а в момент поступления денег от вкладчика на банковский вклад; договор о банковском вкладе имеет своей целью сохранение и увеличение суммы вклада за счет начисления процентов. Договор на открытие банковского счета имеет своей целью совершение операций и обслуживание банковского счета. Все виды банковских договоров имеют общую классификацию. Так, например, выделяются следующие виды счетов: подразделяющиеся по объекту – валютные или сомони; подразделяющиеся по субъекту – счета кредитных организаций, индивидуальных предпринимателей, не образующих юридическое лицо, физических лиц или юридических организаций, которые имеют такие виды счетов – бюджетные, расчетные и текущие; подразделяющиеся по цели открытия и объему операций, проводимых на них, - расчетные счета, созданные для расчетов по основной деятельности, специальные счета, предназначенные для совершения специальных операций. Договора, заключаемые при открытии банковского вклада, в свою очередь, могут быть: определяемые по сроку вкладов, которые бывают срочными или до востребования; определяемые по валюте вклада – могут быть в одной валюте или мультивалютными; определяемые по лицу, оформляемому вклад – бывают в пользу самого вкладчика или в пользу иного лица; определяемые по возможности пополнения – могут быть пополняемые или не имеющие возможности пополнения.

24.3. Государственное регулирование организации расчетов

Все расчетные отношения в народном хозяйстве построены на общих принципах, они совершаются по единым правилам, которые устанавливаются законодательством или актами НБТ. Для выполнения юридическими лицами их обязательств важное значение имеют правильные и своевременные расчеты. В условиях рыночных отношений реализация многих обязательств связана с движением денежных средств, например, за поставленную продукцию, на оплату труда, платежи в бюджет. НБТ является органом, координирующим, регулирующим и лицензирующим организацию расчетных систем в РТ. НБТ устанавливает правила, формы, сроки и стандарты осуществления безналичных расчетов. Обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования системы расчетов является одной из основных целей деятельности НБТ. В нормативных актах НБТ, регулирующих расчетные операции, сочетаются организационные и имущественные элементы, непосредственно связанные с движением денежных средств предприятий и организаций через банки. Основные условия расчетных отношений между юридическими ли-

цами сводятся к следующему: расчетные операции осуществляются, как правило, через коммерческие банки с открываемых предприятиями расчетных и иных счетов; все расчеты между юридическими лицами по платежам, сумма которых превышает размеры, установленные Правительством РТ, осуществляются только в безналичном порядке; формы безналичных расчетов определяются в соответствии с законодательными актами и нормативными актами НБТ. Предприятия могут выбирать любую из установленных форм расчетов, исходя из собственных интересов. Банки не вправе препятствовать осуществлению расчетов по формам, предусмотренным в договоре контрагентов; списание средств со счета предприятия может производиться банком только по распоряжению владельца счета, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством; банк не вправе определять и контролировать направления использования денежных средств; находящихся на счете предприятия, и устанавливать другие не предусмотренные законодательными актами или договором ограничения его права распоряжаться денежными средствами по своему усмотрению; платежи могут совершаться как после отгрузки товарно-материальных ценностей, выполнения работ и оказания услуг, так и авансом или путем предварительной оплаты; платежи производятся при наличии на счетах плательщиков собственных средств или в установленном порядке за счет банковского кредита; зачисление средств на счет предприятия-получателя средств осуществляется лишь после списания сумм со счета плательщика; формы расчетных документов, по которым проводятся расчетные операции, устанавливаются НБТ. Предприятия и банки обязаны своевременно рассчитываться по своим обязательствам, строго соблюдать договорную и расчетную дисциплину. Расчеты могут осуществляться в безналичном порядке и наличными деньгами. Обязательным участником расчетных правоотношений при безналичной форме расчетов является банк или иная кредитная организация. Расчеты наличными деньгами производятся между плательщиком и получателем без участия банка. Способ расчетов зависит от статуса субъекта расчетных отношений и основания, по которому производится платеж. Расчеты с участием граждан, не связанные с осуществлением ими предпринимательской деятельности, могут производиться наличными деньгами без ограничения суммы или в безналичном порядке.

24.4. Банковские услуги по привлечению денежных средств

В банковской терминологии услуги по привлечению денежных средств принято называть пассивными операциями. В некотором смыс-

ле к пассивным операциям относится и привлечение средств в виде остатков на счетах клиентов, так как в результате заключения договора банковского счета в кредитной организации образуются пассивы в виде неиспользованных остатков на счетах клиентов. Но в отличие от договора банковского счета основной целью банковских услуг по привлечению денежных средств является не организация расчетов, а формирование срочных пассивов для их последующего размещения в доходные активы. Поэтому на практике пассивы банков в виде клиентских остатков по банковским счетам, как правило, бесплатные, в то время как по пассивам, привлеченным на определенный срок, банки, как правило, платят проценты. Услуги по привлечению денежных средств физических и юридических лиц во вклады охватывают широкую и важнейшую для кредитных организаций группу пассивных операций, результатом которых является получение кредитной организацией денежных средств на условиях срочности, возвратности и платности. Юридически банковские операции по привлечению денежных средств оформляются договорами банковского вклада и рядом договоров, связанных с размещением банком собственных ценных бумаг.

24.5. Банковские услуги по размещению денежных средств

Услуги банков по размещению денежных средств от своего имени и за свой счет представляют важнейшую группу банковских операций, называемых активными. При осуществлении активных операций банк выступает от своего лица как собственник денежных средств, независимо от того, является источником денежных средств собственный банковский капитал либо привлеченные средства (пассивы). Л.Г. Ефимова считает, что "при предоставлении кредита за счет средств, находящихся на счетах (в отличие от кредитования за счет срочных вкладов) происходит дополнительная эмиссия безналичных денег. С таким утверждением сложно согласиться. Если рассматривать безналичные деньги как имущественные права, выражающие требования клиента к банку, то совершенно безразлично, за счет каких средств - имеющихся на банковских вкладах или остатков по банковским счетам - выдается кредит; все эти банковские пассивы сливаются в единую массу на балансе банка и независимо от источников формирования средств разделяются на различные активы. Кроме того, лишь условно можно утверждать, что средства по банковским вкладам размещены в банк на определенный срок: как говорилось, физические лица (и юридические лица, если иное не предусмотрено договором банковского вклада) вправе изъять срочный вклад в любой момент до истечения его срока. Поэтому, не отрицая банковскую

кредитную эмиссию как экономический факт, нельзя при этом обосновывать данное явление юридической конструкцией (договор банковского счета или договор банковского вклада), используемой банком для формирования пассивов. С правовой точки зрения, права банка на средства, переданные во вклад, и на остатки на банковском счете одинаковы: это собственность банка. В частности, Л.Г. Ефимова признает, что по договору банковского вклада собственником денежных средств становится банк.

В Республике Таджикистан на диссертационном уровне правовое регулирование дисциплины расчетов в условиях рыночной экономики исследована А.Д. Гафуровым.

ГЛАВА XXV. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

25.1. Место рынка ценных бумаг в предпринимательской деятельности.

25.2. Эмитенты ценных бумаг.

25.3. Эмиссия акций и других ценных бумаг со стороны акционерных обществ.

25.4. Правовое регулирование деятельности инвестора в рынке ценных бумаг.

25.5. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.

25.1. Место рынка ценных бумаг в предпринимательской деятельности

В соответствии с Законом РТ от 28 июня 2011 года, №745 «О рынке ценных бумаг» регулируются отношения, возникающие в процессе выпуска, размещения, обращения и погашения эмиссионных ценных бумаг, независимо от организационно - правовой формы эмитента, особенностей создания и деятельности субъектов рынка ценных бумаг, определяет порядок регулирования и надзора за рынком ценных бумаг в целях обеспечения безопасного, открытого и эффективного функционирования рынка ценных бумаг, защиты прав инвесторов и держателей ценных бумаг, добросовестной конкуренции участников рынка ценных бумаг. Рынок ценных бумаг - это составная часть рынка любой страны. Классификации видов рынков ценных бумаг имеют много сходства с классификациями самих видов ценных бумаг. Так, различают: 1) международные и национальные рынки ценных бумаг; 2) национальные и региональные рынки; 3) рынки конкретных видов ценных бумаг; 4) рынки государственных и корпоративных ценных бумаг; 5) рынки первичных и производных ценных бумаг. Первичный рынок ценных бумаг - отношения, складывающиеся в процессе отчуждения ценных бумаг эмитентом первым владельцам путем заключения гражданско-правовых сделок. Вторичный рынок ценных бумаг - отношения, складывающиеся в процессе обращения ранее выпущенных ценных бумаг между субъектами рынка ценных бумаг, за исключением отношений на первичном рынке ценных бумаг. Организованный рынок ценных бумаг - сфера обращения ценных бумаг, в которой сделки с ценными бумагами регулируются процедурой и условиями, установленными организатором торгов для участников этих сделок в соответствии с законодательством. Неорганизованный рынок ценных бумаг - сфера обращения ценных бумаг, в которой сделки с ценными бумагами осуществляются без соблюдения требований организованного рынка. Существуют следующие ви-

ды предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг и фондовом рынке: брокерская деятельность — совершение гражданско-правовых сделок с ценными бумагами на основании договоров комиссии и (или) поручения; дилерская деятельность — совершение сделок купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет путем публичного объявления цены их покупки и продажи с обязательством покупки и продажи этих ценных бумаг по объявленным ценам; депозитарная деятельность — хранение ценных бумаг и (или) учет прав на ценные бумаги; деятельность по ведению и хранению реестра акционеров в порядке, установленном законодательством РТ; расчетно-клиринговая деятельность по ценным бумагам - определение взаимных обязательств по поставке (переводу) ценных бумаг участникам операций с этими бумагами; расчетно-клиринговая деятельность по денежным средствам — определение взаимных обязательств и (или) поставка (перевод) денежных средств в связи с операциями с ценными бумагами; деятельность по организации торговли ценными бумагами между профессиональными участниками рынка ценных бумаг, включая деятельность фондовых бирж. Субъекты рынка ценных бумаг – эмитенты, инвесторы, профессиональные участники рынка ценных бумаг, саморегулируемые организации, уполномоченные государственные органы. Уполномоченным государственным органом по регулированию рынка ценных бумаг является орган государственного управления, который осуществляет единую государственную политику на рынке ценных бумаг, осуществляет регулирование и надзор за деятельностью субъектов рынка ценных бумаг, обеспечивает защиту прав инвесторов, а также иные задачи, определенные законодательством Республики Таджикистан.

25.2. Эмитенты ценных бумаг

Изучая разную литературу мы встретились с разнообразными определениями понятия эмитентов. И. В. Ершова дает такое определение: «эмитент — это субъект, выпускающий в обращение ценные бумаги и несущий от своего имени обязательства перед владельцами ценных бумаг по осуществлению прав, закрепленных ими». В экономической литературе можно встретить такие определения: «эмитенты - это те, кто заинтересован в краткосрочном или долгосрочном финансировании своих текущих и капитальных расходов и при этом может доказать, что ему, как заёмщику, должнику и предпринимателю, можно доверять»; «эмитентом является коммерческая организация, принявшая решение о выпуске, осуществляющая размещение ценных бумаг; «эмитент (англ. issuer) — организация, выпустившая (эмитировавшая) ценные бумаги для развития и финансирования своей деятельности; юридическое лицо,

разработавшее и выпустившее электронное устройство или другое специальное средство (микросхему, чип, программу и т. п.)». В Законе РТ «О рынке ценных бумаг» эмитент ценных бумаг определяется юридическое лицо, осуществляющее выпуск ценных бумаг в соответствии с законодательством Республики Таджикистан, которое от своего имени обязуется выполнить обязательства перед владельцами ценных бумаг, вытекающие из условий выпуска ценных бумаг. Эмитент не вправе изменить решение о выпуске (дополнительном выпуске) эмиссионных ценных бумаг в части объема прав по эмиссионным ценным бумагам, установленных этим решением, после государственной регистрации выпуска (дополнительного выпуска) эмиссионных ценных бумаг. Эмитент имеет право на выпуск (дополнительный выпуск) эмиссионных ценных бумаг с момента регистрации выпуска ценных бумаг и присвоения номера государственной регистрации в уполномоченном государственном органе по регулированию рынка ценных бумаг. Эмитент обязан в течение тридцати календарных дней после осуществления государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица, представить проспект эмиссии ценных бумаг для регистрации в уполномоченный государственный орган по регулированию рынка ценных бумаг. Ценные бумаги иностранного эмитента могут размещаться на территории Республики Таджикистан после регистрации проспекта эмиссии ценных бумаг иностранного эмитента уполномоченным государственным органом по регулированию рынка ценных бумаг. Ценные бумаги иностранного эмитента могут размещаться на территории Республики Таджикистан, если иностранный эмитент отвечает следующим условиям: эмитент зарегистрирован в качестве юридического лица в стране, резидентом которой он является, и обладает в соответствии с законодательством страны, где он зарегистрирован, юридическим статусом, равным статусу открытого акционерного общества согласно законодательству Республики Таджикистан; эмитент заключил договор с профессиональным участником рынка ценных бумаг, осуществляющим брокерскую и или дилерскую деятельность с целью представления его интересов на рынке ценных бумаг Республики Таджикистан; эмитент заключил договор с профессиональным участником рынка ценных бумаг, осуществляющим деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг, для учета прав владельцев ценных бумаг, предлагаемых в Республике Таджикистан ценных бумаг эмитента. Эмитент обязан представить в уполномоченный государственный орган по регулированию рынка ценных бумаг изменения и дополнения в проспект эмиссии ценных бумаг с подробной новой информацией для его регистрации в срок не позднее пяти рабочих дней с момента возникновения или выявления изменений и дополнений

в случаях, если: возникнет изменение в данных, содержащихся в проспекте; появится новая важная информация, которая должна быть раскрыта в проспекте, если бы она имелась до момента представления проспекта в уполномоченный государственный орган по регулированию рынка ценных бумаг; проспект содержит сведения, которые оказываются ложными или вводящими в заблуждение, или в проспекте имеются существенные пробелы в раскрытии информации. Эмитент имеет право начинать размещение эмиссионных ценных бумаг только после государственной регистрации выпуска эмиссионных ценных бумаг в уполномоченном государственном органе по регулированию рынка ценных бумаг. Количество размещаемых эмиссионных ценных бумаг не должно превышать количество, указанное в проспекте эмиссии ценных бумаг. Эмитент может разместить меньшее количество эмиссионных ценных бумаг, чем указано в проспекте эмиссии ценных бумаг. Эмитент обязан завершить размещение выпускаемых эмиссионных ценных бумаг не позднее одного года с даты государственной регистрации, (перерегистрации), выпуска (дополнительного выпуска) таких ценных бумаг. Эмитенту, осуществляющему размещение ценных бумаг, запрещается использование денежных средств, поступивших от продажи ценных бумаг. Денежные средства, поступившие от продажи ценных бумаг, хранятся на банковском счете обслуживающего банка, до признания размещения ценных бумаг уполномоченным государственным органом по регулированию рынка ценных бумаг состоявшимся или несостоявшимся. Эмитент обязан в течение пяти рабочих дней с даты регистрации отчета об итогах выпуска (дополнительного выпуска) ценных бумаг уполномоченным государственным органом по регулированию рынка ценных бумаг раскрыть информацию об итогах выпуска (дополнительного выпуска) ценных бумаг посредством опубликования её итогов. Эмитент должен представить фондовой бирже, осуществившей листинг его ценных бумаг, копию годового отчета не позднее тридцати календарных дней после даты утверждения годового отчета уполномоченным органом эмитента. Эмитент ценных бумаг должен заключить договор с реестродержателем ценных бумаг на ведение и хранение реестра держателей ценных бумаг.

25.3. Эмиссия акций и других ценных бумаг со стороны акционерных обществ

Для успешной (стабильной и прибыльной) деятельности любого акционерного общества необходимо привлечение капитала. Эмиссия ценных бумаг – это один из способов его привлечения. При этом, в зависимости от целей, которые стоят перед руководством каждого от-

дельно взятого акционерного общества, и возможностей, которыми данное акционерное общество располагает, эмиссия ценных бумаг позволяет варьировать как объемом, так и источником привлечения капитала. Акция - это ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации. Акция размещается акционерным обществом выпусками; имеет равные объем и сроки осуществления прав внутри одного выпуска вне зависимости от времени приобретения ценной бумаги. Выпуск акций, иных ценных бумаг - совокупность этих бумаг одного акционерного общества, обеспечивающих одинаковый объем прав владельцам и имеющих одинаковые условия эмиссии (первичного размещения). Все ценные бумаги одного выпуска должны иметь один государственный регистрационный номер. Акции делятся на две категории - обыкновенные и привилегированные. Обыкновенная акция предоставляет ее владельцу одинаковый объем прав. Акционеры владельцы обыкновенных акций вправе участвовать в общем собрании акционеров с правом голоса по всем вопросам его компетенции, имеют право на получение дивидендов, а в случае ликвидации общества - право на получение части его имущества. В отличие от обыкновенной акции привилегированная акция не дает ее владельцу право голоса на общем собрании акционеров, если иное не установлено Законом. Что же касается права владельца этих акций участвовать в собрании с правом совещательного голоса, т.е. не принимая участия в голосовании, то этот вопрос остается открытым. Уставом общества владельцам определенного типа привилегированных акций может быть предоставлено право голоса на общем собрании акционеров. Акция не единственная ценная бумага, которую вправе размещать акционерное общество. Обществу разрешается размещать на рынке ценных бумаг облигации и иные ценные бумаги (вексель, чек, депозитный и сберегательный сертификаты, банковская сберегательная книжка на предъявителя и др.), а их обращение регламентируется соответствующими правовыми актами. Размещение при необходимости таких ценных бумаг позволит обществу аккумулировать значительные дополнительные финансовые ресурсы, облегчит расчеты с кредиторами, поставщиками, другими контрагентами общества. Эмиссия облигаций хозяйствующим обществом допускается после полной выплаты его уставного капитала. Номинальная стоимость всех облигаций хозяйствующего общества не должна превышать размер его уставного капитала и (или) объема обеспечения, предоставленного в этих целях хозяйствующему обществу третьими лицами. При отсутствии обеспечения, предоставленного

третьими лицами, эмиссия облигаций допускается не ранее третьего года существования хозяйственного общества и при условии надлежащего утверждения годовой бухгалтерской отчетности за два завершённых финансовых года. Права владельцев на ценные бумаги документарной формы выпуска удостоверяются ценными бумагами, сертификатами и записями по счетам депо в депозитариях (если сертификаты переданы на хранение депозитарию). Права собственности на ценные бумаги бездокументарной формы выпуска удостоверяются в системе ведения реестра - записями на лицевых счетах у реестродержателя или в случае учета прав на ценные бумаги в депозитарии - записями по счетам депо в депозитариях. Право на именную бездокументарную ценную бумагу переходит к приобретателю в случае учета: прав на ценные бумаги в системе ведения реестра - с момента внесения приходной записи по лицевому счету приобретателя; прав на ценные бумаги у лица, осуществляющего депозитарную деятельность, - с момента внесения приходной записи по счету депо приобретателя. Порядок перехода прав на документарные ценные бумаги устанавливается законодательством Республики Таджикистан. Если иное не предусмотрено законодательством Республики Таджикистан, депозитарий или реестродержатель могут произвести перевод ценных бумаг со счета одного зарегистрированного держателя на счет другого лица на основании: поручения зарегистрированного лица; передаточного распоряжения; документов, подтверждающих заключение сделки на фондовой бирже; документов, подтверждающих правопреемство; решения суда. Лицо, осуществляющее ведение реестра держателей ценных бумаг, обязано произвести соответствующую запись о переходе прав на ценные бумаги в реестре в течение трех банковских дней с момента получения документов либо предоставить мотивированный отказ в произведении соответствующей записи. В случае, если данные об имевшем место возникновении, переходе (передаче), изменении, обременении и прекращении прав на ценные бумаги не были сообщены лицу, осуществляющему учет прав на ценные бумаги, к моменту закрытия реестра для исполнения обязательств эмитента, составляющих ценную бумагу (голосование, получение дивидендов и др.), исполнение обязательств по отношению к зарегистрированному владельцу признается надлежащим. Ответственность за своевременность такого уведомления возложена на приобретателя ценных бумаг. Информация о владельцах ценных бумаг, количестве принадлежащих им ценных бумаг и об операциях с ними является конфиденциальной, за исключением информации о владельцах крупного пакета акций открытых акционерных обществ, раскрываемой в соответствии с настоящим Законом. Указанная информация может быть выдана: владельцам цен-

ных бумаг и их законным представителям; уполномоченному государственному органу по регулированию рынка ценных бумаг; иным лицам на основании судебного акта, вступившего в законную силу. Сделки по купле и продаже ценных бумаг акционерных обществ заключаются на организованном и неорганизованном рынках. Сделки на организованном рынке ценных бумаг заключаются профессиональными участниками путем покупки или продажи ценных бумаг от своего имени или от имени клиента, за своей счет или за счет клиента. Сделки на неорганизованном рынке ценных бумаг могут заключаться как самими инвесторами, так и с использованием услуг профессиональных участников рынка ценных бумаг. Полномочия профессионального участника на совершение сделок с ценными бумагами подтверждаются заключенным с его клиентами договором, определяющим условия, необходимые для совершения и исполнения сделки. Процедура заключения сделок с ценными бумагами и их регистрация определяются правилами организаций, функционирующих на организованном рынке ценных бумаг.

25.4. Правовое регулирование деятельности инвестора в рынке ценных бумаг

Правовое положение инвестора определяется исходя из его частноправовой сущности. Инвестирование является одной из разновидностей предпринимательской деятельности, которая осуществляется им за свой счет и на свой страх и риск. Субъектами инвестиционной деятельности могут быть как физические так и юридические лица, и, следовательно, их правовое положение как субъектов права определяется нормами предпринимательского законодательства. Субъекты, осуществляющие вложения, в нормативных актах и специальной литературе именуется по-разному: вкладчики, дольщики, акционеры, инвесторы и т.д. Тот факт, что субъект становится инвестором, когда он размещает капитал в производство, как средство получения им дохода и тем самым ожидает получение указанного дохода, как правило, признается всеми специалистами. Расхождения начинаются, как только речь заходит о том, кем и каким образом может быть получен доход от использования вложенных средств, какова степень участия инвестора и должен ли (вправе ли) он вообще участвовать в этом процессе. В Законе РТ «О рынке ценных бумаг» предусмотрены следующие понятия: инвестор - физическое и юридическое лицо, осуществляющее вложение средств в ценные бумаги; институциональный инвестор - юридическое лицо, привлекающее средства физических и юридических лиц с целью осуществления инвестиций в инвестиционные активы; индивидуальный инвестор - инвестор, не являющийся институциональным инвестором. На основе 26 За-

кона по защите интересов инвесторов предусмотрены дополнительные меры. Если в период проведения открытой продажи эмиссионных ценных бумаг эмитент вносит исправления в информацию о выпуске ценных бумаг содержащейся в проспекте эмиссии, то лица, которые подписались или приобрели ценные бумаги, могут в течение пятнадцати дней после публикации новой информации аннулировать договор, если полагают, что такая корректировка может неблагоприятно сказаться на курсе (стоимости) ценных бумаг. В случае аннулирования договора покупателем эмитент несет ответственность по возмещению расходов и убытков понесенных инвесторами, связанные с подпиской или приобретением ценных бумаг. Если первоначально опубликованная информация проспекта эмиссии о выпуске ценных бумаг, впоследствии откорректирована и заверена профессиональным участником рынка ценных бумаг, то последний несет солидарную с эмитентом ответственность перед инвесторами. Если фактическая сумма подписки или приобретения эмиссионных ценных бумаг оказалась ниже суммы, объявленной эмитентом в проспекте эмиссии, то лица, которые подписались или приобрели ценные бумаги, могут в течение пятнадцати дней после истечения срока подписки аннулировать договор, а эмитент обязан в этом случае вернуть инвесторам полученные деньги без обязательства выплаты процентов и компенсации возможных расходов или убытков. В случае, если сумма подписки превышает сумму объявленной в проспекте эмиссии ценных бумаг, эмитент обязан вернуть подписчикам деньги в сумме, превышающей размер объявленной эмиссии. Порядок возвращения денежных средств описывается в информации о выпуске ценных бумаг. Инвестор на рынке ценных бумаг приобретает ценные бумаги от своего имени и за свой счет с целью получения дохода или увеличения стоимости ценных бумаг, или обретения соответствующих прав, которые предоставляются владельцу ценных бумаг в соответствии с действующим законодательством.

25.5. Профессиональные участники рынка ценных бумаг

Профессиональные участники рынка ценных бумаг являются лица, которые осуществляют следующие виды деятельности: брокерская деятельность; дилерская деятельность; по управлению портфелем ценных бумаг; по определению взаимных обязательств (клиринг) по операциям с ценными бумагами; по ведению реестра держателей ценных бумаг; депозитарная деятельность; деятельность по организации торговли. Профессиональными участниками рынка ценных бумаг могут быть юридические лица, исключительно занимающиеся профессиональной деятельностью на рынке ценных бумаг. Лицензирование деятельности

профессиональных участников рынка ценных бумаг осуществляется в соответствии с Законом Республики Таджикистан «О лицензировании отдельных видов деятельности». Лицензию на право ведения профессиональной деятельности по ценным бумагам в качестве профессионального участника рынка ценных бумаг не могут получить юридические лица, в уставном фонде которых имеется доля какого-либо профессионального участника рынка ценных бумаг, превышающая пять процентов или доля юридического лица, участником которого является профессиональный участник рынка ценных бумаг, превышающая десять процентов. Профессиональный участник рынка ценных бумаг не может приобретать имущество в размере свыше пяти процентов уставного фонда у другого профессионального участника рынка ценных бумаг. Профессиональный участник рынка ценных бумаг не может торговать: ценными бумагами на предъявителя собственного выпуска; акциями того эмитента, у которого он является собственником в размере более пяти процентов уставного фонда. Указанные сведения не могут быть признаны коммерческой тайной участников сделки. Профессиональный участник рынка ценных бумаг должен соответствовать следующим требованиям: наличие программно-технических средств и иного оборудования, необходимых для осуществления деятельности на рынке ценных бумаг; внутренние документы профессионального участника рынка ценных бумаг, саморегулирующих организаций, устанавливающие условия и порядок осуществления деятельности на рынке ценных бумаг, должны соответствовать требованиям уполномоченного государственного органа по регулированию рынка ценных бумаг; соблюдение иных требований, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан. Сотрудники профессионального участника рынка ценных бумаг, непосредственно участвующие в осуществлении профессиональной деятельности, обязаны соответствовать квалификационным требованиям, установленным уполномоченным государственным органом по регулированию рынка ценных бумаг. Порядок проведения аттестации работников профессионального участника рынка ценных бумаг и выдачи квалификационных свидетельств устанавливаются уполномоченным государственным органом по регулированию рынка ценных бумаг. Квалификационные свидетельства выдаются на срок действия лицензии профессионального участника рынка ценных бумаг. Брокерской деятельностью признается деятельность по заключению гражданско-правовых сделок с ценными бумагами по поручению клиента от имени и за счет клиента или от своего имени и за счет клиента на основании соответствующего договора с клиентом. Профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий брокерскую деятельность, является брокером.

Брокер обязан вести учет ценных бумаг и денежных средств клиентов и операций с ними в соответствии с нормативными правовыми актами Республики Таджикистан. Деньги и ценные бумаги клиентов учитываются отдельно от собственных активов брокера и не включаются в ликвидационный баланс в случае банкротства или добровольной ликвидации брокера. Брокер обеспечивает учет прав на ценные бумаги своих клиентов в депозитарии, хранение денег клиентов на отдельном счете (счетах) в коммерческих банках, открытых брокером или депозитарием брокера в соответствии с законодательством Республики Таджикистан. На активы клиентов брокера, находящихся в депозитарии или в коммерческом банке, не может быть обращено взыскание по обязательствам брокера. Брокеру запрещается покупать ценные бумаги от имени клиента или продавать, или передавать ценные бумаги, принадлежащие клиенту, без письменного распоряжения клиента. Брокер обязан вести ежедневный учет распоряжений, получаемых брокером или лицом, уполномоченным брокером, от клиентов, с указанием имени каждого клиента, отдавшего распоряжение, подробностей распоряжения и времени его поступления. Брокер обязан обеспечить клиентам раскрытие информации о ценных бумагах, являющихся предметом сделки, в соответствии с требованиями Закона. Брокер обязан выполнять распоряжения клиентов на покупку, продажу или обмен ценных бумаг в том порядке, в котором поступают распоряжения и обязан отдавать предпочтение распоряжениям клиента перед личными распоряжениями брокера или аффилированного, или связанного лица брокера по отношению к операциям с ценными бумагами. Брокер обязан неукоснительно следовать распоряжению клиента, если исполнение распоряжения не противоречит законодательству Республики Таджикистан. В этом случае брокер обязан сообщить клиенту о том, что он не вправе выполнить его распоряжение. Брокер не вправе заключать сделки с ценными бумагами, эмитентом которых является он сам. Дилерской деятельностью признается заключение сделок купли и продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет путем публичного объявления цен покупок и или продаж определенных ценных бумаг с обязательством покупки и или продажи этих ценных бумаг по ценам, объявленным лицом, осуществляющим такую деятельность. Профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий дилерскую деятельность, является дилером. Кроме цены дилер имеет право объявить иные существенные условия договора купли и продажи ценных бумаг: минимальное и максимальное количество покупаемых и или продаваемых ценных бумаг; а также срок, в течение которого действуют объявленные цены. При отсутствии в объявлении указания на иные существенные условия, дилер обязан заключить дого-

вор на существенных условиях, предложенных его клиентом. В случае уклонения дилера от заключения договора, к нему может быть подан иск о принудительном заключении такого договора и или о возмещении причиненных клиенту убытков. Дилер не вправе заключать сделки с ценными бумагами, эмитентом которых является он сам. Деятельностью по управлению портфелем ценных бумаг признается деятельность по доверительному управлению ценными бумагами, которые предоставлены юридическому лицу собственником этих бумаг в соответствии с заключаемым договором. Профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий деятельность по управлению портфелем ценных бумаг, является управляющим. Деятельность по управлению портфелем ценных бумаг осуществляется управляющим за вознаграждение с целью получения дохода в интересах клиента управляющего. Управляющий не является собственником активов клиентов. Имущество управляющего должно быть обособлено от имущества клиентов управляющего. Не допускается обращение взыскания на инвестиционные активы клиентов управляющей компании по обязательствам управляющей компании. Порядок осуществления деятельности по управлению портфелем ценных бумаг, права и обязанности управляющего определяются законодательством Республики Таджикистан и нормативными правовыми актами уполномоченного государственного органа по регулированию рынка ценных бумаг. Клиринговой деятельностью признается деятельность по определению взаимных обязательств (сбор, сверка, корректировка информации по сделкам с ценными бумагами и подготовка бухгалтерских документов по ним) и их зачету по поставкам ценных бумаг и расчетам по ним. Профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий клиринговую деятельность, является клиринговой организацией. Организации, осуществляющие клиринг по ценным бумагам, в связи с расчетами по операциям с ценными бумагами принимают к исполнению подготовленные при определении взаимных обязательств бухгалтерские документы на основании их договоров с участниками рынка ценных бумаг, для которых производятся расчеты. Клиринговая организация обязана утвердить правила осуществления клиринговой деятельности. Требования к клиринговым организациям, а также правилам осуществления клиринга по ценным бумагам устанавливаются уполномоченным государственным органом по регулированию рынка ценных бумаг. Правила осуществления клиринга по ценным бумагам, а также изменения и дополнения к ним должны быть согласованы с уполномоченным государственным органом по регулированию рынка ценных бумаг. Клиринговая организация, осуществляющая расчеты по сделкам с ценными бумагами, обязана формировать специальные фонды для сни-

жения рисков неисполнения сделок с ценными бумагами. Минимальный размер специальных фондов клиринговых организаций устанавливается уполномоченным государственным органом по регулированию рынка ценных бумаг. Деятельностью по ведению реестра держателей ценных бумаг признается деятельность по осуществлению сбора, фиксации, обработки, хранению и предоставлению данных, составляющих систему ведения реестра владельцев ценных бумаг. Профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий деятельность по ведению реестра держателей ценных бумаг, является реестродержателем. Эмитент ценных бумаг должен заключить договор с реестродержателем ценных бумаг на ведение и хранение реестра держателей ценных бумаг. В исключительных случаях уполномоченный орган по регулированию рынка ценных бумаг вправе вести реестр акционеров акционерных обществ, в которых имеется доля государства и которые по характеру своей деятельности считаются важными объектами. Закрытое акционерное общество вправе самостоятельно обеспечивать ведение и хранение реестра акционеров либо передать его ведение и хранение реестродержателю. Ведение реестра держателей ценных бумаг одного эмитента должно осуществляться одним реестродержателем. Реестродержатель может вести реестры держателей ценных бумаг неограниченного числа эмитентов. Порядок ведения реестра держателей ценных бумаг, передачи реестра держателей ценных бумаг и всех других документов, связанных с ведением реестра держателей ценных бумаг, устанавливается уполномоченным государственным органом по регулированию рынка ценных бумаг. Реестродержатель обязан по требованию держателя ценных бумаг предоставить выписку из реестра, содержащую информацию о владельце лицевого счета, количестве ценных бумагах, числящихся за данным запрашивающим держателем, фактов их обременения обязательствами, а также иной информации, относящейся к этим ценным бумагам. Выписки из системы ведения реестра, оформленные при переходе прав на ценные бумаги, выдаются владельцам бесплатно. В случае прекращения действия договора по поддержанию системы ведения реестра между эмитентом и реестродержателем, последний передает другому держателю реестра, указанному эмитентом, информацию, полученную от эмитента, все данные и документы, составляющие систему ведения реестра, а также реестр, составленный на дату прекращения действия договора. Реестродержатель, а также его сотрудники, учредители не должны быть аффилированными лицами эмитента, его должностными лицами и участниками эмитента, владеющего самостоятельно или совместно с аффилированными лицами пятью и более процентами акций данного эмитента. Реестродержатель не вправе иметь во владении цен-

ные бумаги эмитента, реестр держателей ценных бумаг которого он ведет. Необоснованный отказ реестродержателя от внесения записи в реестр или уклонение от такой записи влекут ответственность, предусмотренную законодательством Республики Таджикистан. Реестродержатель несет ответственность перед клиентом за ущерб, возникший из-за невозможности осуществлять законные права клиента вследствие нарушения реестродержателем порядка ведения реестра держателей ценных бумаг. Реестродержатель не несет ответственности за предоставленные эмитентом недостоверных данных в целях составления и ведения реестра держателей ценных бумаг. Информация по операциям с ценными бумагами, счетам, количеству ценных бумаг юридических и физических лиц, закрепленных в реестрах владельцев ценных бумаг, является конфиденциальной. Указанная информация может быть выдана: владельцам ценных бумаг и их законным представителям; уполномоченному государственному органу по регулированию рынка ценных бумаг; иным лицам на основании судебного решения, вступившего в законную силу. Депозитарной деятельностью признается оказание услуг по хранению сертификатов ценных бумаг и или учету и переходу прав на ценные бумаги. Профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий депозитарную деятельность, является депозитарием. Лицо, пользующееся услугами депозитария по хранению ценных бумаг и (или) учету прав на ценные бумаги, именуется депонентом. Договор между депозитарием и депонентом, регулирующий их отношения в процессе депозитарной деятельности, является депозитарным договором. Депозитарный договор должен быть заключен в письменной форме. Депозитарий обязан утвердить условия осуществления им депозитарной деятельности, являющиеся неотъемлемой составной частью заключенного депозитарного договора. Заключение депозитарного договора не влечет за собой переход к депозитарию права собственности на ценные бумаги депонента. Депозитарий не имеет права распоряжаться ценными бумагами депонента, управлять ими или осуществлять от имени депонента любые действия с ценными бумагами, кроме осуществляемых по поручению депонента в случаях, предусмотренных депозитарным договором. Депозитарий несет гражданско-правовую ответственность за сохранность депонированных у него сертификатов ценных бумаг. На ценные бумаги депонентов не может быть обращено взыскание по обязательствам депозитария. Депозитарий вправе хранить и учитывать денежные средства депонентов, предназначенные для инвестирования в ценные бумаги, денежные средства, полученные от продажи ценных бумаг, а также денежные средства, полученные в виде доходов по хранящимся в депозитарии ценным бумагам депонента. Хранение денеж-

ных средств осуществляется депозитарием на отдельном банковском счете (счетах), открываемом депозитарием в коммерческом банке. Депозитарий вправе регистрироваться в реестрах держателей ценных бумаг в качестве номинального держателя ценных бумаг. Депозитарий несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязанностей по учету прав на ценные бумаги, в том числе за полноту и правильность записей по счетам депо. Деятельностью по организации торговли на рынке ценных бумаг признается деятельность фондовой биржи и организаторов внебиржевых сделок по предоставлению услуг, способствующих совершению сделок с ценными бумагами между участниками торгов. Фондовая биржа учреждается юридическими лицами, имеющими лицензию профессиональных участников рынка ценных бумаг и осуществляет свою деятельность в организационно - правовой форме акционерного общества в соответствии с законодательством Республики Таджикистан. Фондовая биржа обязана утвердить следующие внутренние документы: правила торговли ценными бумагами; правила листинга ценных бумаг; размеры и порядок уплаты сборов, взносов и других платежей, взимаемых фондовой биржей; правила, ограничивающие действия участников торгов по манипулированию ценами; порядок раскрытия информации фондовой биржей. Правила торговли ценными бумагами должны содержать: порядок заключения через торговую систему сделок с ценными бумагами и условия проведения торгов; требования, предъявляемые к участникам торгов, порядок допуска к участию в торгах и исключения из числа участников торгов; порядок допуска ценных бумаг к торгам; порядок приостановления и возобновления торгов; порядок исполнения сделок, заключенных на фондовой бирже; порядок рассмотрения споров между участниками торгов, а также между участниками торгов и фондовой биржей. Правила торговли ценными бумагами, а также дополнения и изменения к ним подлежат обязательному согласованию с уполномоченным государственным органом по регулированию рынка ценных бумаг и вступают в силу после согласования. Фондовая биржа обязана предоставить правила торговли ценными бумагами, список ценных бумаг, включенных в листинг фондовой биржи, информацию о сделках с ними (кроме информации об участниках сделок) и биржевые показатели для ознакомления любому заинтересованному лицу. Фондовая биржа вправе устанавливать размер и порядок взимания с участников торгов взносов, сборов и других платежей за оказываемые ею услуги. Фондовая биржа должна осуществлять постоянный контроль совершаемых на фондовой бирже сделок в целях выявления случаев использования служебной информации, манипулирования ценами и за соблюдением участниками торгов и эмитентами, цен-

ные бумаги которых включены в котировальные списки, требований законодательства Республики Таджикистан о ценных бумагах и нормативных правовых актов уполномоченного государственного органа по регулированию рынка ценных бумаг. Участники торгов обязаны предоставлять фондовой бирже по ее требованию информацию, необходимую для осуществления ею контроля в соответствии с правилами проведения торгов на фондовой бирже. Уполномоченный государственный орган по регулированию рынка ценных бумаг вправе назначить биржевых инспекторов, которые уполномочены осуществлять контроль соблюдения фондовой биржей законодательства Республики Таджикистан. Фондовая биржа не вправе совмещать деятельность по организации торгов на рынке ценных бумаг с иными видами деятельности. Обозначение «Фондовая биржа» или такое обозначение, в котором фигурирует выражение «Фондовая биржа», или аналогичное выражение можно использовать в своем фирменном наименовании или для целей деловой или обычной рекламы только такой организации. Дополнительные требования к профессиональным участникам рынка ценных бумаг, осуществляющим деятельность по организации торгов на рынке ценных бумаг и депозитарную деятельность на рынке ценных бумаг, включают: наличие соответствующих операционных правил и технического потенциала для обеспечения предоставления информации о проведенных операциях в режиме реального времени; достаточные меры для обеспечения надзора за деятельностью участников и зарегистрированных субъектов в процессе торгов, а также меры, обеспечивающие исполнение ими требований фондовой биржи; внутренние документы, определяющие соответствующие требования и полномочия, которые достаточны для осуществления надзора за рынком ценных бумаг с целью предотвращения мошеннических действий и осуществления мониторинга по соблюдению соответствующих операционных правил участниками рынка ценных бумаг; иные требования, установленные уполномоченным государственным органом по регулированию рынка ценных бумаг. Деятельность по ведению реестра держателей ценных бумаг является исключительной и не может совмещаться с другими видами профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Ограничения на совмещение видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг и сделок с ценными бумагами устанавливаются уполномоченным государственным органом по регулированию рынка ценных бумаг. В случае совмещения одним юридическим лицом нескольких видов профессиональной деятельности для осуществления каждого из них данное юридическое лицо должно иметь соответствующую лицензию и отдельное структурное подразделение. Номинальный держатель может осуществлять следую-

щие имущественные права: совершать куплю и продажу (обмен) ценных бумаг; получать от имени клиента доходы по ценным бумагам, если это предусмотрено договором. В качестве номинального держателя ценных бумаг могут выступать депозитарий и брокер. Профессиональный участник рынка ценных бумаг, не являющийся депозитарием, не может выступать номинальным держателем ценных бумаг в интересах другого номинального держателя. Передача ценных бумаг номинальному держателю не влечет за собой переход права собственности на ценные бумаги к номинальному держателю. Номинальный держатель обязан: осуществлять сделки с ценными бумагами по поручению лица (или его представителя), в интересах которого он является номинальным держателем ценных бумаг, и в соответствии с договором, заключенным с этим лицом; осуществлять учет ценных бумаг, которые он держит в интересах других лиц, на отдельных забалансовых счетах; по требованию лица (или его представителя), в интересах которого он является номинальным держателем ценных бумаг, передать ценные бумаги на его лицевой счет в реестре держателей ценных бумаг или счет депо в депозитарии; раскрыть информацию о владельцах ценных бумаг по требованию реестродержателя, депозитария, уполномоченного государственного органа по регулированию рынка ценных бумаг в сроки, установленные Законом и нормативными правовыми актами Республики Таджикистан; не позднее трех рабочих дней с момента получения выплат, причитающихся по этим ценным бумагам, уведомить об этом лицо, в интересах которого он является номинальным держателем ценных бумаг, и перечислить средства, полученные от этих ценных бумаг, на счет данного лица в течение трех рабочих дней с момента получения его соответствующего поручения. В качестве андеррайтера могут выступать только брокер или дилер. Размещение и реклама ценных бумаг андеррайтером не могут производиться до регистрации проспекта эмиссии ценных бумаг в уполномоченном государственном органе по регулированию рынка ценных бумаг. Андеррайтер осуществляет следующие функции по: 1) Подготовке публичной эмиссии ценных бумаг: публичное объявление о намерении эмитента провести публичную эмиссию ценных бумаг; совместно с эмитентом разработка документации и определение условий публичной эмиссии ценных бумаг; предоставление предварительной оценки публичной эмиссии ценных бумаг, установление связей между эмитентами и инвесторами; содействие регистрации проспекта эмиссии ценных бумаг в уполномоченном государственном органе по регулированию рынка ценных бумаг. 2) Реализации ценных бумаг: продажа ценных бумаг инвесторам; проведение рекламной компании; в зависимости от форм андеррайтинга - гарантирование покупки ценных бумаг при их разме-

щении; аналитическая и исследовательская поддержка. По договору могут быть предусмотрены и другие виды услуг, предоставляемые андеррайтером или андеррайтерами по организации публичного предложения и обслуживанию размещения ценных бумаг. Договором между эмитентом ценных бумаг и андеррайтером на андеррайтера может быть возложена обязанность по подписке на все ценные бумаги или их часть либо купить все ценные бумаги или их часть, которая не будет распространена по подписке или куплена по итогам публичной эмиссии к окончательной дате, установленной для публичной подписки. В договоре должен быть предусмотрен размер вознаграждения андеррайтера за все виды услуг по организации публичного предложения и обслуживанию размещения ценных бумаг. Андеррайтеры не вправе: предоставлять потенциальным инвесторам недостоверную информацию с целью заинтересованности их и повлиять на принятие инвестиционного решения; предоставлять эмитенту искаженный и недействительный отчет по проведенным исследованиям, а также представлять проспект, содержащий недостоверную или неполную информацию; использовать и распространять проспект эмиссии, не зарегистрированный в уполномоченном государственном органе по регулированию рынка ценных бумаг; проводить рекламную кампанию или публично предлагать ценные бумаги в период до регистрации проспекта эмиссии в уполномоченном государственном органе по регулированию рынка ценных бумаг; предоставлять информацию об эмитенте, не связанную с публичным предложением ценных бумаг. Андеррайтер несет полную имущественную ответственность перед эмитентом в случае, если в результате его неправомерных действий эмитенту был нанесен ущерб.

ГЛАВА XXVI. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

26.1. Понятие и особенности инвестиционного права предпринимателя.

26.2. Основные виды инвестиции.

26.3. Существующие льготы в данной сфере предпринимательской деятельности.

26.4. Понятие и формы инвестиционных договоров.

26.5. Государственные гарантии защиты предпринимателя как активного инвестора.

26.1. Понятие и особенности инвестиционного права предпринимателя

В современных социально-экономических условиях существует объективная потребность привлечения инвестиций в различные отрасли экономики в целях обеспечения поступательного экономического развития. В соответствии с Законом РТ от 12 мая 2007 года, №260 «Об инвестиции» инвестиция – все виды права на имущество (кроме имущества личного пользования или, связанного с деятельностью по продаже товаров без их переработки), включая денежные средства, ценные бумаги, производственно-технологическое оборудование и результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащие инвестору на основе права собственности и вкладываемые им в объекты инвестиционной деятельности в целях получения прибыли (дохода) и (или) достижения иного значимого результата. Каждый предприниматель для получения прибыли может стать инвестором. Инвестор – физическое или юридическое лицо, осуществляющее инвестиционную деятельность в Республике Таджикистан. Инвестиционная деятельность – действие инвестора по вложению инвестиций в производство продукции или их иному использованию с целью получения прибыли (дохода) и (или) достижения иного значимого результата. Объектами инвестиционной деятельности являются: недвижимое имущество; ценные бумаги; интеллектуальная собственность; другие объекты, в которых инвестиционная деятельность не запрещается законодательством Республики Таджикистан. Проблемы инвестиционной деятельности давно уже стоят на переднем крае развития промышленности и реформирования государства в целом. Всегда нужна новая финансово-денежная политика, оптимизация инвестиционной деятельности. Одной из существенных сторон развития инвестиционной деятельности является связи с общественностью. Реализация общественных идей невозможная без инвестиций, поэтому инвестиционная деятельность и должна быть связана прежде всего с общественностью.

Инвестиции - это капиталовложения, которые различаются по длительности вложения, по источникам финансирования, объемам, процентным ставкам, конкретным средствам вложения. Инвесторы различаются по объемам вложения, поскольку каждый держатель счета в банке является инвестором, независимо от размера счета. Инвестиции осуществляются во все сферы человеческой жизни и сохранение природы, т.е. инвестиции в экологию. Обществу небезразлично куда направляются капиталовложения, какие цели преследуют участники инвестиционной деятельности. Самая главная задача в инвестиционной деятельности - это реальное улучшение жизни и деятельности людей, улучшение условий окружающей среды, обеспечение безопасности жизни. В настоящее время многие из тех, кто, так или иначе, имел отношение к инвестициям, разделились во мнениях и во взглядах на состояние инвестиционного процесса. Одни люди успешно занимаются вопросами капиталовложений, освоив многообразные его формы; другие, определившись, получив опыт, работают в каких-то определенных направлениях; другие, у которых этот опыт пока остается безрезультатным, не потеряли надежду на то, что инвестиции они найдут и эти средства помогут начать ту или иную общественно-полезную деятельность. Но есть люди, которые разуверились в то, что инвестиции можно получить. И эта группа людей достаточно многочисленна. Причем даже когда им предлагают реальные инвестиции, они уже не веря в их реальность, не проявляют к предложениям должного внимания. На наш взгляд, именно связи с общественностью, деятельность многих органов общественности и средств массовой информации могут оказать существенное влияние на оптимизацию инвестиционной деятельности в Республике Таджикистан. Все права инвестора в отношении объектов интеллектуальной собственности, защищаются в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан. Приобретение инвестором права на использование земельных участков, других природных ресурсов осуществляется в соответствии с законодательством Республики Таджикистан. При переходе права собственности на строения и сооружения, вместе с этими объектами право пользования земельными участками также переходит инвестору в порядке и на условиях, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан. Право аренды земельного участка может быть приобретено инвестором в установленном порядке в соответствии с Земельным кодексом Республики Таджикистан.

В Республике Таджикистан инвестиционное право преподаётся как спецкурс на основе кафедры предпринимательского и коммерческого права юридического факультета ТНУ на основе учебной программы и

трудов отечественных ученых (Например, Инвестиционное право. Учебник. ТГНУ. Душанбе, 2008. 480с. под авторством Р.Б. Бозорова).

26.2. Основные виды инвестиции

На основе Закона РТ «Об инвестиции» виды инвестиционной деятельности: частная инвестиционная деятельность, осуществляемая гражданами, негосударственными предприятиями, учреждениями, организациями и другими структурами Республики Таджикистан; государственная инвестиционная деятельность, осуществляемая государственными и исполнительными органами, государственными предприятиями, учреждениями и организациями за счет бюджетного и не бюджетного фондов, собственных и кредитных средств; иностранная инвестиционная деятельность, осуществляемая иностранными гражданами, юридическими лицами, иностранными государствами, международными финансовыми учреждениями, а также лицами без гражданства; совместная инвестиционная деятельность, осуществляемая гражданами, юридическими лицами Республики Таджикистан и иностранными государствами. Инвестиции – это отличный способ заработать дополнительные денежные средства. Главное, уметь правильно и выгодно их вкладывать. Любая деятельность связана с риском, и инвестирование – не исключение. Инвесторы просто должны научиться минимизировать риски. Тогда инвестиционные вложения обязательно принесут прибыль. Немало зависит и от вида вкладываемых инвестиций. У каждого вида инвестиций есть свои нюансы, о которых инвестор не должен забывать. Поэтому рассмотрим основные виды инвестиций. Инвестиции можно делить и по вкладчикам, и по объектам вложения, и по срокам инвестирования. Но мы разберем более крупную классификацию инвестиций. Итак, все инвестиции делятся на внутренние и внешние. К внутренним инвестициям относятся: 1. Финансовые инвестиции – вложение капитала в приобретение ценных бумаг (облигаций, векселей, акций), в банковские депозиты и сертификаты. Эти инвестиции очень выгодны, так как инвестор получает от них пассивный доход. Вкладчику не нужно работать самому, его вложенные средства уже итак работают на него. Благодаря финансовым инвестициям, по истечению определенного срока, можно получить солидную сумму денег. Но инвесторам нельзя надеяться только на удачу и везение, им обязательно нужно знать механизм работы рынка бумаг. Только так они смогут быть уверены в своем доходе. 2. Реальные инвестиции – вложение денежных средств в производство. Этот вид инвестиций помогает развить и расширить ваш бизнес. Доход вы получаете не от самих вложений, а от своего производства, которое улучшилось, расширилось, модернизировалось благодаря реальным инвестици-

ям. 3. Интеллектуальные инвестиции – вид инвестиций, которые предполагает вложения в научно-технический прогресс, в программу подготовки и переподготовки кадров, в передачу лицензий. Как правило, эти инвестиции являются долгосрочными. К внешним инвестициям относятся: 1. Прямые инвестиции – иностранные инвестиции, которые вкладывает инвестор в другие предприятия. Как правило, эти вложения велики по масштабу и составляют не менее 25% от всего капитала компании. Вкладывая денежные средства в уставной капитал, иностранный инвестор получает право управлять делами компании. Он контролирует всю производственную деятельность. И вполне очевидно то, что сам иностранный инвестор заинтересован в росте компании. 2. Портфельные инвестиции – иностранные вложения, которые вкладываются в часть объема всех ценных бумаг компании. От прямых инвестиций они отличаются своим размером и сроком вложения. Как правило, это краткосрочные и не масштабные инвестиции, поэтому иностранный инвестор не имеет право руководить компанией. Он лишь получает доход от своих вложенных средств. А также инвестиции бывают: рискованные; аннуитет. Рисковые инвестиции - это венчурный капитал (от англ. venture - «отважиться, рисковать»). Венчурный капитал представляет собой инвестиции, производимые в форме выпуска акций. Эти инвестиции производятся в новые сферы деятельности, связанные с большим риском. Венчурный капитал инвестируется в несвязанные между собой проекты в расчете на быструю окупаемость вложенных средств и высокую норму прибыли. Агрессивный инвестор - это вкладчик, склонный к высокой степени риска. Консервативный инвестор-покупатель склонен к меньшей степени риска.

26.3. Существующие льготы в данной сфере предпринимательской деятельности

Целью государственной поддержки инвестиции является создание благоприятного инвестиционного климата для развития экономики и стимулирование инвестиции для создания новых и обновления действующих производств с применением современных технологий и оборудования, создания новых и сохранения существующих рабочих мест, охраны здоровья, защиты окружающей среды и предоставления льгот для поддержки инвестируемой отрасли. Государственная поддержка инвестора осуществляется Государственным комитетом по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан (ГКИУГИ) в соответствии с Положением, утверждаемым Правительством Республики Таджикистан, выполняет следующие функции: обеспечивает связь между уполномоченными государственными органами и

инвесторами; подготавливает и распространяет информацию об инвестиционных возможностях, программах, проектах и условиях в Республике Таджикистан; разрабатывает предложения по улучшению инвестиционного климата в Республике Таджикистан; осуществляет иные функции, направленные на продвижение инвестиций, поддержку и защиту инвесторов в Республике Таджикистан. Уполномоченный государственный орган обязан на равной основе способствовать обеспечению инвесторов услугами по защите и продвижению их интересов, не допуская ухудшения их производственно – финансовой деятельности, использовать принципы гласности и прозрачности в привлечении инвестиций путем проведения международных тендеров. Инвесторам предоставляются следующие виды инвестиционных льгот: льготы по налогообложению; таможенные льготы; выдача государственных грантов. Налоговые льготы предоставляются инвесторам в соответствии с порядком, установленным Налоговым кодексом Республики Таджикистан и Таможенным кодексом Республики Таджикистан. Например в соответствии с ст. 110 НК РТ от обложения налогом на прибыль освобождаются новые предприятия по производству товаров, начиная с даты первоначальной государственной регистрации, при внесении их учредителями в уставный фонд таких предприятий в течение 12 календарных месяцев после даты государственной регистрации нижеследующих объемов инвестиций, сроком на: а) 2 года, если объем инвестиций составляет свыше 200 тысяч долларов США до 500 тысяч долларов США; б) 3 года, если объем инвестиций составляет свыше 500 тысяч долларов США до 2 миллионов долларов США; в) 4 года, если объем инвестиций составляет свыше 2 миллионов до 5 миллионов долларов США; г) 5 лет, если объем инвестиций превышает 5 миллионов долларов США. Порядок выдачи государственных грантов и их виды определяются Правительством Республики Таджикистан. Закон и иные нормативные правовые акты Республики Таджикистан, а также международно-правовые акты, признанные Таджикистаном, гарантируют инвестору полную и безусловную защиту прав и законных интересов. В случае внесения изменений и дополнений в инвестиционное законодательство Республики Таджикистан, инвесторы в течение пяти лет с даты официальной публикации таких изменений или дополнений имеют право выбора наиболее благоприятных для них условий. Данный режим не распространяется в отношении изменений и дополнений, вносимых в Конституцию Республики Таджикистан и в законодательство Республики Таджикистан, связанных с вопросами национальной безопасности, здравоохранения, защиты окружающей среды, нравственности и этики.

26.4. Понятие и формы инвестиционных договоров

Инвестиционный договор это соглашение между субъектами инвестиционной деятельности о выполнении ряда определенных действий по реализации инвестиционного проекта. В качестве признаков инвестиционных договоров можно выделить следующие особенности: 1) предпосылкой заключения является инвестиционный проект; 2) долгосрочный характер договорных отношений; 3) коммерческая заинтересованность; 4) возмездность договора как со стороны граждан, коммерческих субъектов, так и со стороны государства; 5) целевое использование средств соглашений; 6) возможность инвестора влиять на производственную деятельность, в случаях участия в инвестировании не только финансово, но и хозяйственно; 7) общая долевая собственность на имущество, вложенное в качестве инвестиций. Видами инвестиционных договоров являются: концессионные договоры (собственно концессии в узком значении), соглашения о разделе продукции, договоры на предоставление услуг (с риском или без риска), договор финансовой аренды – лизинга и др.

26.5. Государственные гарантии защиты предпринимателя как активного инвестора

Государство гарантирует равенство прав между иностранным и отечественным инвесторами, не допуская никакой дискриминации в отношении инвесторов на основе их гражданства, национальности, языка, пола, расы, вероисповедания, места проведения экономической деятельности, а также страны происхождения инвестора или инвестиций. Инвестор имеет право на возмещение ему вреда, причиненного в результате издания государственными органами актов, не соответствующих законодательным актам Республики Таджикистан, а также в результате незаконных действий (бездействия) должностных лиц этих органов в соответствии с законодательством Республики Таджикистан. Республика Таджикистан гарантирует стабильность условий договоров, заключенных между инвесторами и уполномоченными государственными органами, за исключением случаев, когда изменения и дополнения в договоры вносятся по соглашению сторон. Иностранные инвесторы, их представители и иностранные работники, находящиеся в Республике Таджикистан в целях инвестиционной деятельности, имеют право на перемещение по всей территории Республики Таджикистан, за исключением территорий, условия и порядок пребывания на которых определяются соответствующим законодательством Республики Таджикистан. Инвесторы имеют право: в целях сохранения и использования доходов и других средств открывать в банках на территории Республики Таджикистан банковские счета в национальной и (или) иностранной валюте в со-

ответствии с законодательством Республики Таджикистан; по своему усмотрению использовать прибыль, полученную от своей деятельности, после уплаты налогов и других обязательных платежей. Инвесторам и иностранным работникам гарантируется право перевода за границу их доходов и заработной платы в иностранной валюте, полученных на законных основаниях в результате инвестиционной и производственной деятельности. В случае прекращения инвестиционной деятельности не по вине инвестора инвестор имеет право на возмещение причитающихся ему инвестиций и полученных в связи с ними доходов в денежной или товарной форме по реальной стоимости на момент прекращения инвестиционной деятельности. Инвесторы в отношении всех платежей, связанных с инвестиционной деятельностью в Республике Таджикистан, имеют право на свободную конвертацию национальной валюты Республики Таджикистан в другую свободно конвертируемую валюту, а также покупку иностранной валюты для оплаты операций за пределами Республики Таджикистан. Валютные операции производятся инвесторами в соответствии с Законом Республики Таджикистан «О валютном регулировании и валютном контроле». Ограничения денежных переводов в иностранной валюте в Республику Таджикистан и из Республики Таджикистан для инвесторов могут быть введены только на основании закона с целью предотвращения операций по легализации доходов, полученных незаконным путем. Официальные сообщения государственных органов Республики Таджикистан и нормативные правовые акты, затрагивающие интересы инвесторов, публикуются в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан. Инвесторам обеспечивается свободный доступ к сведениям о регистрации юридических лиц и их уставов, регистрации соглашений в отношении недвижимого имущества, а также выдаче лицензий, за исключением информации, содержащей коммерческую и иную охраняемую законом тайну. Органы государственной власти не имеют права на вмешательство в инвестиционную деятельность, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан. В случае стихийных бедствий, аварий, инфекционных заболеваний, эпидемий, эпизоотий и при иных чрезвычайных обстоятельствах имущество в интересах общества может быть изъято у собственника в порядке и на условиях, установленных законодательством, с выплатой ему стоимости имущества (реквизиция). Оценка стоимости, возмещаемая собственнику реквизированного имущества, может быть оспорена в суде. Лицо, имущество которого реквизировано, вправе после прекращения действия обстоятельств, в связи с которыми проведена реквизиция, требовать возврата ему сохранившегося имущества, а в случаях отказа - обратиться в суд. Обращение имуще-

ства, принадлежащего гражданам и юридическим лицам, в государственную собственность посредством его национализации допускается только на основании законодательства о национализации имущества, принятого в соответствии с Конституцией Республики Таджикистан, и с возмещением лицу, имущество которого национализировано, стоимости этого имущества и других убытков, причиняемых национализацией. Размер компенсации стоимости национализированного или реквизируемого инвестиционного имущества определяется на основании рыночной стоимости имущества. Возмещение должно быть реально осуществимым, выполнено в сроки, согласованные сторонами, и выплачено в свободно конвертируемой валюте. Размер компенсации стоимости национализированного или реквизируемого инвестиционного имущества может быть оспорен инвестором в судах Республики Таджикистан, а также в третейском суде, международном суде и международном арбитражном суде, если это предусмотрено соглашением сторон или международным договором. Если иностранное государство, уполномоченный им государственный орган или страховое агентство производят платежи в пользу инвестора по гарантии страховых договоров, предоставленной ему в отношении инвестиций, осуществленных на территории Республики Таджикистан, и к этому иностранному государству, уполномоченному им государственному органу либо страховому агентству передаются права инвестора на указанные инвестиции, то в Республике Таджикистан такой переход прав признается правомерным только в случае осуществления инвестором инвестиций в Республике Таджикистан и (или) выполнения им определенных договорных обязательств в полном объеме. Республика Таджикистан не отвечает по обязательствам резидентов и нерезидентов, привлекающих инвестиции, за исключением случаев, когда эти обязательства гарантированы государством в установленной законом форме. Инвестор, который первоначально ввез на территорию Республики Таджикистан имущество, информацию в документальной форме или в форме записи на электронных носителях в качестве инвестиции, имеет право на беспрепятственный (без квотирования, лицензирования и применения к нему других мер нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности) вывоз указанного имущества и информации за пределы Республики Таджикистан после прекращения инвестиционной деятельности в соответствии с таможенным законодательством Республики Таджикистан. Инвестор по своему усмотрению может реинвестировать прибыль, оставшуюся после уплаты налогов на территории Республики Таджикистан. При осуществлении реинвестирования инвестор пользуется в полном объеме правовой защитой, гарантиями и льготами, установленными Законом.

ГЛАВА XXVII. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 27.1. Понятие и виды инновации.
- 27.2. Инновационная деятельность.
- 27.3. Правовые основы инновационной деятельности.
- 27.4. Правовые формы создания и реализации инноваций.
- 27.5. Государственное регулирование инновационной деятельности.

27.1. Понятие и виды инновации

В соответствии с Законом РТ от 16 апреля 2012 года, №822 «Об инновационной деятельности» инновация - нововведение в области техники, технологии, работ, услуг или управления, основанное на использовании достижений науки и передовой технологии, имеющей высокую производственную и общественную эффективность. У этого термина существуют и другие значения, см. Инновация (значения). Инновация, нововведение (англ. innovation) - это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации. Примером инновации является выведение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем. Термин «инновация» происходит от латинского «novatio», что означает «обновление» (или «изменение»), и приставки «in», которая переводится с латинского как «в направление», если переводить дословно «Innovatio» - «в направлении изменений». Само понятие innovation впервые появилось в научных исследованиях XIX в. Новую жизнь понятие «инновация» получило в начале XX в. в научных работах австрийского экономиста Й. Шумпетера в результате анализа «инновационных комбинаций», изменений в развитии экономических систем. Инновация - это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьёзно повышает эффективность действующей системы. Более обще это понятие может применяться также и к творческой идее, которая была осуществлена. Инновация - это результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей (технологии; изделия; организационные формы существования социума, такие как образование, управление, организация труда, обслуживание, наука, информатизация и т. д.) и последующий процесс внедрения (производства) этого, с фиксированным получением дополнитель-

ной ценности (прибыль, опережение, лидерство, приоритет, коренное улучшение, качественное превосходство, креативность, прогресс). Таким образом, необходим процесс: инвестиции – разработка - процесс внедрения - получение качественного улучшения. Понятие инновация относится как к радикальным, так и постепенным (инкрементальным) изменениям в продуктах, процессах и стратегии организации (инновационная деятельность). Исходя из того, что целью нововведений является повышение эффективности, экономичности, качества жизни, удовлетворённости клиентов организации, понятие инновационности можно отождествлять с понятием предприимчивости - бдительности к новым возможностям улучшения работы организации (коммерческой, государственной, благотворительной, морально-этической). Инновация - это такой процесс или результат процесса, в котором: используется частично или полностью охраноспособные результаты интеллектуальной деятельности; и/или обеспечивается выпуск патентоспособной продукции; и/или обеспечивается выпуск товаров и/или услуг, по своему качеству соответствующих мировому уровню или превышающих его; достигается высокая экономическая эффективность в производстве или потреблении продукта. Инновации рассматриваются с разных точек зрения: в связи с технологиями, коммерцией, социальными системами, экономическим развитием и формулированием политики. Соответственно, в научной литературе существует широкий спектр подходов к концептуализации инноваций. При концептуализации понятия «инновации» полезно сравнить его с другими понятиями. В частности, в научной литературе отмечается, что понятие «инновация» часто смешивается с понятием «изобретение», обозначающим создание новой технической разработки или усовершенствование старой и термином нововведение, означающим внедрение новых решений. Кроме того, многие усовершенствования товаров и услуг было бы правильнее назвать просто словом «улучшение». Понятия «изменения» и «креативность» также иногда могут быть употреблены вместо понятия «инновации». Чтобы отличать инновации от перечисленных выше понятий, нередко уточняется, что особенность инновации в том, что она позволяет создать дополнительную ценность, позволяет инноватору получить дополнительную ценность и связана с внедрением. В рамках этого взгляда инновация не является инновацией до того момента, пока она успешно не внедрена и не начала приносить пользу. Понятие экономической инновации было разработано Йозефом Шумпетером в работе «The Theory of Economic Development» (1934). В рамках альтернативного подхода другие понятия используются как часть определения инноваций: «Инновация имеет место, когда кто-либо использует изобретение - или использует что-то уже существующее но-

вым образом - для изменения образа жизни людей». В данном случае изобретением может быть новая концепция, устройство или другие вещи, которые облегчают деятельность, а инновационность не связывается с тем, получил ли организатор инновации какую-либо выгоду и принесла ли она позитивный эффект.

Виды инноваций. Технологические - получение нового или эффективного производства имеющегося продукта, изделия, техники, новые или усовершенствованные технологические процессы. Инновации в области организации и управления производством не относятся к технологическим. Социальные (процессные) - процесс обновления сфер жизни человека в реорганизации социума (педагогика, система управления, благотворительность, обслуживание, организация процесса). Продуктовые - создание продуктов с новыми и полезными свойствами. Организационные - совершенствование системы менеджмента. Маркетинговые - реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, охватывающих существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий.

27.2. Инновационная деятельность

Инновационная деятельность - это комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Результатом инновационной деятельности являются новые или дополнительные товары/услуги или товары/услуги с новыми качествами. Также инновационная деятельность может быть определена как деятельность по созданию, освоению, распространению и использованию инноваций. Вопросам управления инновационной деятельностью посвящено отдельное направление менеджмента - инновационный менеджмент. Для финансирования инновационной деятельности создаются венчурные фонды. Инновационная деятельность - это деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшение качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках, предполагающая целый комплекс научных, технических, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, которые в своей совокупности приводят к инновациям. Инновационная деятельность - это деятельность, направленная на поиск и реализацию

инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства. Инновационная деятельность включает: выявление проблем предприятия; осуществление инновационного процесса; организацию инновационной деятельности. Главная предпосылка инновационной деятельности предприятия состоит в том, что все существующее стареет. Поэтому необходимо систематически отбрасывать все то, что износилось, устарело, стало тормозом на пути к прогрессу, а также учитывать ошибки, неудачи и просчеты. Для этого на предприятиях периодически необходимо проводить аттестацию продуктов, технологий и рабочих мест, анализировать рынок и каналы распределения. Иными словами, должна проводиться своеобразная рентгенограмма всех сторон деятельности предприятия. Это не просто диагностика производственно-хозяйственной деятельности предприятия, его продукции, рынков и т.д. На ее основе руководители должны первыми подумать о том, как самим сделать свою продукцию (услуги) морально устаревшей, а не ждать, пока это сделают конкуренты. А это, в свою очередь, будет побуждать предприятия к инновациям. Практика показывает: ничто так не заставляет руководителя сосредоточиться на инновационной идее, как осознание того, что производимый продукт уже в ближайшем будущем окажется устаревшим. Откуда берутся инновационные идеи? Можно назвать семь источников таких идей. Перечислим внутренние источники; они возникают в рамках предприятия или отрасли. К ним относятся: неожиданное событие (для предприятия или отрасли) - успех, неудача, внешнее событие; неконгруэнтность - несоответствие между реальностью (какова она есть на самом деле) и нашими представлениями о ней; нововведения, основанные на потребности процесса; внезапные изменения в структуре отрасли или рынка. Следующие три источника нововведений относятся к внешним, так как они имеют свое происхождение за пределами предприятия или отрасли. Это: демографические изменения; изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках; новые знания (как научные, так и ненаучные).

27.3. Правовые основы инновационной деятельности

Инновационная деятельность - деятельность, связанная с разработкой и внедрением инновации (новых или усовершенствованных результатов научных исследований, опытно-конструкторских работ либо иных научно-технических достижений) и направленная на доведение ее до рынка в форме новой или усовершенствованной продукции, услуг, способа производства или иного общественно полезного результата. Инновационная продукция - результат инновационной деятельности, выра-

женный в форме новой продукции, работ и услуг, способа производства или иного высокоэффективного для общества результата, или результат трансфера существующей продукции, услуг, способов производства и иные общественно полезные результаты. Инновационный проект - результат интеллектуального потенциала физических и юридических лиц, способствующий применению новых идей, разрабатываемых с целью развития науки и внедрения современных технологий. К субъектам инновационной деятельности относятся: физические и юридические лица, осуществляющие инновационную деятельность; собственники объектов интеллектуальной собственности, участвующие в реализации инновационной деятельности; инвесторы, инвестирующие инновационную деятельность; организации инновационной инфраструктуры; государственные органы, участвующие в координации и регулировании инновационной деятельности. К объектам инновационной деятельности относятся: инновационная продукция; результаты интеллектуальной деятельности, содержащие новую и полезную техническую информацию; объекты исключительных прав, связанные с созданием инновационной продукции; инновационные и инвестиционные проекты, программы, работа и услуга, связанные с созданием, использованием и распространением инновационной продукции; финансовые активы и ценные бумаги инновационных организаций. К инновационной деятельности относятся: внедрение новых идей и научных достижений в структуру государственного управления; выполнение и обслуживание научно - исследовательских, проектных, изыскательских, опытно - конструкторских и технологических работ, направленных на приобретение новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного метода работы и услуг, нового или усовершенствованного технологического процесса, реализуемых в экономическом обороте; организация рынка сбыта инновационной продукции (работ, услуг); осуществление технологического переоснащения и подготовка производства; проведение испытаний с целью сертификации и стандартизации новых технологических процессов, продукции (работ, услуг); производство новой или усовершенствованной продукции (работы, услуги) или применение новой или усовершенствованной технологии в начальном периоде до достижения нормативного срока окупаемости инновационного проекта; создание и развитие инновационной инфраструктуры; пропаганда результатов инновационной деятельности и распространение инноваций; охрана, передача и приобретение прав на объекты интеллектуальной собственности (в том числе на нераскрытую научную, научно - техническую и технологическую информацию) с целью их освоения и реализации; другие виды деятельности, не запрещенные законодательством Республики Таджи-

кистан. Инновационная деятельность осуществляется с целью- производственного освоения, передачи достижений и результатов научной и (или) научно - технической деятельности на основе следующих договоров: о выполнении проектных, изыскательских, технических, научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, необходимых для осуществления инновационного проекта; об оказании услуг для осуществления инновационной деятельности и страховании инновационных рисков при реализации проектов; с инвесторами, определяющих порядок и формы финансирования инновационных проектов, расчетов и приемки результатов реализации проектов; иных договоров, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан. По инновационному договору исполнитель обязуется подготовить и обеспечить использование новой продукции (работ и услуг). Заказчик обязуется передать исполнителю соответствующую документацию и информацию, принять результат инновационной деятельности и оплатить продукцию. Заключение договоров, выбор партнеров для участия в инновационной деятельности, определение обязательств, других условий взаимоотношений, не противоречащих законодательству Республики Таджикистан, являются исключительным правом субъектов инновационной деятельности. Результаты инновационной деятельности являются долевой собственностью субъектов инновационной деятельности, принявших непосредственное участие в ее осуществлении, если иное не предусмотрено в договоре.

27.4. Правовые формы создание и реализации инноваций

Правовые формы создания и реализации инноваций - это различные договоры, которые призваны урегулировать отношения субъектов инновационной деятельности. Перечислим некоторые из них: договор подряда на выполнение проектных и изыскательских работ. По данному договору подрядчик (проектировщик, изыскатель) обязуется по заданию заказчика разработать техническую документацию и (или) выполнить изыскательские работы, а заказчик обязуется принять и оплатить их результат; договоры на выполнение научно-исследовательских работ, опытно-конструкторских и технологических работ. По договору на выполнение научно-исследовательских работ исполнитель обязуется провести обусловленные техническим заданием заказчика научные исследования, а по договору на выполнение опытно-конструкторских и технологических работ - разработать образец нового изделия, конструкторскую документацию на него или новую технологию, а заказчик обязуется принять работу и оплатить ее; договоры, направленные на приобретение прогрессивных видов машин, оборудования, установок, прочих

основных фондов, необходимых для внедрения новых или усовершенствованных технологических процессов либо для выпуска новой продукции, оказания новых услуг (например, дополнительных формовочных и упаковочных машин). Это могут быть договоры купли-продажи, мены и т.п.; лицензионные договоры. По лицензионному договору патентообладатель (лицензиар) обязуется предоставить право на использование охраняемого объекта промышленной собственности (изобретения, полезной модели, промышленного образца) в объеме, предусмотренном договором, другому лицу (лицензиату), а последний принимает на себя обязанность вносить лицензиару обусловленные договором платежи и осуществлять другие действия, предусмотренные договором; договоры, направленные на приобретение беспатентных лицензий (прав на использование "ноу-хау", иных технологий); договоры на приобретение и использование программных средств. Это могут быть программы для ЭВМ и базы данных, языки профаммирования, издательские системы и графически? редакторы и т.д. К таким договорам относится, например, продажа или предоставление массовым пользователям доступа к данным объектам интеллектуальной собственности; договор коммерческой концессии. По договору коммерческой концессии (франчайзинга) одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс исключительных прав, принадлежащих правообладателю, в том числе право на фирменное наименование, на охраняемую коммерческую информацию, товарный знак, знак обслуживания и т.д.; договоры на оказание инжиниринговых услуг, то есть договоры на оказание инженерно-консультационных услуг по подготовке, техническому обеспечению процесса производства и передачи продукции; договоры на оказание маркетинговых услуг, связанных с выпуском инноваций на рынок. Это предварительное исследование, зондирование рынка, адаптация данного изделия для различных рынков сбыта; договоры по производственному проектированию и выполнению иных видов работ, связанных с подготовкой производства для выпуска новой продукции, технологическим оснащением, организацией производства и начальным этапом выпуска новой продукции. Эти работы не следует смешивать с проектно-конструкторскими, относящимися, как правило, к начальной концепции проекта; договоры, связанные с оказанием услуг по обучению, подготовке, переквалификации персонала в связи с внедрением технологических инноваций, консалтинговые услуги (консультирование по экономическим и правовым вопросам); инвестиционные договоры, если в ка-

честве инвестиции выступают технологии, права пользования объектами интеллектуальной собственности.

27.5. Государственное регулирование инновационной деятельности

Государственные органы используют следующие формы регулирования инновационной деятельности: определение приоритетов развития инновации; разработка, реализация и финансирование целевых инновационных программ, других программ, в том числе направленных на стимулирование развития инновационной деятельности и инфраструктуры; предусмотрена бюджетных средств для финансирования инновационных проектов, научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ по созданию результатов инновационной деятельности о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и местных нужд в порядке, предусмотренном законодательством Республики Таджикистан; размещение государственного заказа на закупку продукции, произведенной в результате инновационной деятельности, в рамках программ, утвержденных в соответствии с государственной инновационной политикой; создание инновационных и венчурных фондов, инвестирование создания и развития иных субъектов инновационной деятельности, вложение вкладов, в том числе привлечение иностранных инвестиций в целях создания субъектов инновационной деятельности, имеющих особо важное значение для развития инновационных процессов; принятие необходимых мер по популяризации научно-технической деятельности в средствах массовой информации и повышению привлечения инвестиций в инновационную деятельность. Государственное регулирование инновационной деятельности может осуществляться государственными органами с использованием иных форм в соответствии с законодательством Республики Таджикистан. Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется государственными органами в следующих формах: финансирование научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ по созданию новой или усовершенствованной продукции, новой или усовершенствованной технологии, предназначенных для практического применения; предоставление субъектам инновационной деятельности государственного имущества, результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации, во владение и в пользование; установление льгот в соответствии с законодательством Республики Таджикистан; содействие развитию предприятий, учреждений и других организаций, занимающихся инновационной деятельностью; производственно-технологическая поддержка субъектов инновационной деятельности;

оказание специализированных и консультативных услуг; финансирование работ по подготовке и повышению квалификации специалистов в сфере инновационной деятельности; создание необходимых организационных, правовых и экономических условий, обеспечивающих инвестирование реализации государственной инновационной политики; формирование инновационной инфраструктуры науки, производства и услуг; участие в создании конкурентоспособного производства; обеспечение гарантированного рынка сбыта инновационной продукции на основе государственного заказа; продвижение отечественных инноваций на внешние рынки; других формах государственной поддержки инновационной деятельности, не запрещенных законодательством Республики Таджикистан. Государственная поддержка инновационной деятельности обеспечивается на срок окупаемости инновационного проекта, но не более пяти лет с момента его практической реализации. Государственная поддержка освоения и распространения инновационной продукции предоставляется на установленный период времени, в течение которого продукция будет считаться инновационной. Инновационные проекты, представленные на государственную поддержку, должны отвечать следующим требованиям: содержать предложения, объединенные единой целью создания инноваций; содержать техническое обоснование и экономическую целесообразность реализации инновационного проекта; наличие подтверждения возврата средств в бюджет, в случаях, когда государственная поддержка осуществляется на условиях возвратности; содержать документы, подтверждающие новизну, определенный период времени, в течении которого продукция будет считаться инновационной, а также обеспечивать правовую защиту инновационного проекта; содержать план-график реализации инновационного проекта; содержать положительное экспертное заключение уполномоченного органа, которое является всесторонней оценкой материалов представляемого инновационного проекта. Порядок представления субъектами инновационной деятельности инновационных проектов, на государственную поддержку, устанавливается уполномоченным органом. Если инновационный проект, представленный на государственную поддержку, не отвечает требованиям настоящего Закона, уполномоченный орган в течении одного месяца со дня обращения субъекта инновационной деятельности направляет ему мотивированный отказ. Основаниями для отказа в государственной поддержке инновационной деятельности являются: несоответствие представленного инновационного проекта требованиям Закона; наличие непогашенных кредитов субъекта инновационной деятельности перед кредитными организациями и бюджетом. Решение уполномоченного органа об отказе в государственной поддержке инно-

вационного проекта может быть обжаловано в суд, в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан. Финансирование инновационной деятельности осуществляется за счет средств государственного бюджета, средств предприятий, учреждений и других организаций, грантов, и других источников, не запрещенных законодательством Республики Таджикистан. Правительство Республики Таджикистан в области инновационной деятельности имеет следующие полномочия: определяет основные направления государственной инновационной политики; утверждает стратегию инновационного развития; определяет уполномоченный орган в сфере инновационной деятельности; контролирует реализацию инновационных программ; принимает необходимые меры по созданию и развитию инновационной инфраструктуры; определяет меры государственной поддержки инновационной деятельности; осуществляет другие полномочия в области инновационной деятельности, в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан. Уполномоченный орган в области инновационной деятельности имеет следующие полномочия: разрабатывает стратегию инновационного развития и целевые инновационные программы и представляет на утверждение Правительству Республики Таджикистан; проводит экспертизу и конкурсы инновационных проектов; осуществляет мониторинг деятельности субъектов инновационной деятельности в соответствии с целевыми направлениями их деятельности, утвержденными стратегией инновационного развития; предоставляет субъектам инновационной деятельности государственное имущество, результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, во владение и в пользование в соответствии с законодательством Республики Таджикистан; осуществляет иные полномочия в области инновационной деятельности в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан. Местные органы исполнительной власти в области инновационной деятельности имеют следующие полномочия: разработка целевых инновационных программ местности в соответствии со стратегией инновационного развития и целевых инновационных программ и представление на рассмотрение соответствующему Маджлису народных депутатов; предоставление субъектам инновационной деятельности государственного имущества, результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации по согласованию с уполномоченным органом во владение или в пользование в соответствии с законодательством Республики Таджикистан; осуществление иных полномочий в области инновационной деятельности в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

ГЛАВА XXVIII. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

28.1. Понятие и виды туристской деятельности .

28.2. Правовое положение участников туристской деятельности.

28.3. Договор как правовая форма оказания туристских услуг.

28.1. Понятие и виды туристской деятельности

Правоотношения в сфере туристской деятельности - это сложные общественные отношения, в которых принимают участие туроператор, турагент, турист, государство и организации туристской индустрии (перевозчики, средства размещения, предприятия общественного питания). Туристская деятельность это вид предпринимательской деятельности по формированию, продвижению и реализации туристской услуги, осуществляемой на основании лицензии туроператором или турагентом. Для туристской деятельности характерны следующие особенности: во-первых, целью туристской деятельности является получение прибыли; во-вторых, туристскую деятельность осуществляют отдельные исполнители, имеющие лицензию на выполнение данной деятельности; в-третьих, по направленности воздействия туристская деятельность всегда оказывается физическому лицу (туристу) для удовлетворения его личных нужд; в-четвертых, несмотря на то, что предоставление и пользование туристскими услугами имеет конкретную цель, результат услуги по большей части не может быть гарантирован исполнителем.

К предпринимательской деятельности в сфере туризма относятся следующие виды деятельности: а) туроператорская деятельность; б) турагентская деятельность; в) иная деятельность в сфере туристской деятельности: экскурсионная деятельность; гостиничная деятельность; транспортная деятельность; услуги общественного питания; иные услуги в сфере туристской деятельности. Туроператорская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии физическими или юридическими лицами. Турагентская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии физическими и юридическими лицами. Формирование туристской услуги - деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в тур (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие). Продвижение туристской услуги - комплекс мер, направленных на реализацию тура (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских инфор-

мационных центров, издание каталогов, буклетов и другое). Реализация туристской услуги - деятельность туроператора или турагента по заключению договора на туристское обслуживание с туристом, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором. Экскурсионная деятельность - деятельность по организации путешествий, которые не превышают 24 часов, в сопровождении специалиста-экскурсовода по заранее составленным маршрутам, с целью ознакомления с памятниками истории, культуры, природы, музеями, с выдающимися местами т.д. транспортная деятельность — деятельность, непосредственно связанная с осуществлением операций организационного и технологического характера с целью перемещения автомобильным, железнодорожным, воздушным, водным (морским, речным) и другими видами транспорта или сочетанием этих видов транспорта, в том числе транспортно-экспедиционная деятельность и другие, связанные с перевозкой транспортные работы и/или услуги, выполняемые на договорной основе или иных законных основаниях, грузов, пассажиров и багажа.

На диссертационном уровне правовое регулирование туристской деятельности в Республике Таджикистан исследовано доцентом Д.Ш. Сангиновым (Правовое регулирование туристской деятельности в Республике Таджикистан. Автореферат на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Душанбе, 2010; Правовое регулирование туристской деятельности в Республике Таджикистан. Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Душанбе, 2010). Туристическое право Республики Таджикистан преподаётся учителями кафедры предпринимательского и коммерческого права юридического факультета ТНУ как учебная дисциплина студентам юридического и экономических факультетов на основе учебной программы и трудов отечественных ученых (Например, Правовое регулирование туристской деятельности в Республике Таджикистан: проблемы и пути их решения. Монография. Душанбе, 2010; Правовое положение туриста в туристской деятельности. Учебное пособие. Душанбе: «Маориф ва фарханг». 2011; Туристическое право Республики Таджикистан (нормативно-правовые акты). Учебно-практическое пособие. Душанбе: «Эр-граф», 2012; Туристическое право Республики Таджикистан. Учебное пособие. Душанбе, «Эр-граф», 2012 по авторством Д.Ш. Сангинова).

28.2. Правовое положение участников туристской деятельности

Участники туристской деятельности - юридическое и физическое лицо, в том числе иностранное физическими или юридическими лицом или лицо без гражданства, предоставляющее туристские услуги в соответствии с установленным законодательством Республики Таджикистан порядком. Турист - потребитель туристских услуг, реализующий свое право на отдых посредством заключаемого им или третьим лицом в его пользу договора на туристское обслуживание, и характеризующийся как временный посетитель местности, населенного пункта, территории или страны независимо от его гражданства, национальности, пола, языка и религии, находящийся в посещаемой местности от 24 часов до 12 месяцев подряд, или находящийся вне места своего проживания в пределах своей страны и осуществляющий не менее одной ночевки в коллективном или индивидуальном средстве размещения, путешествующий в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью в месте временного пребывания, оплачиваемой из местного источника. для признания гражданина туристом необходимы следующие элементы: 1. Турист - потребитель туристских услуг. Основное в понимании туриста - это то, что турист является потребителем услуг и, следовательно, находится под защитой законодательства «О защите прав потребителей». Согласно данному Закону потребитель - это гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести, либо заказывающий, либо приобретающий или использующий, товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних или иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. 2. Турист - временный посетитель. Поэтому не всякого приезжего можно назвать туристом. Он временно прибывает в эту местность или страну, отличную от места его обычного обитания или проживания. Прибывает он туда в целях туризма на определенный срок - не более 12 месяцев одновременно или суммарно в течение календарного года. 3. Турист - ночующий посетитель. В значительной части нормативно-правовых актов страны, регулирующих туристскую деятельность, тур - это пакет как минимум из двух (или трех) туристских услуг, одна из которых - размещение. В мировой практике продолжительность туров считается по ночевкам. 4. Турист приобретает тур для определенных целей. Важнейшим определением является принадлежность целей прибытия посетителя данной местности или страны к целям туризма. Если основные цели приезда не отвечают установленным, то принадлежность посетителя к категории туриста не

возникает, и таким образом утрачивается возможность воспользоваться установленными преференциями и льготами для туристов. В зависимости от целей к категории «турист» относятся: люди, путешествующие с целью развлечения, по семейным причинам, по состоянию здоровья и другим подобным причинам; люди, путешествующие с профессиональными целями; люди, прибывающие в порты страны на круизном судне, даже если период их пребывания меньше 24 часов. 5. Турист - не может зарабатывать деньги в посещаемом месте из местного источника. Ключевым положением является запрет туристу зарабатывать деньги в месте пребывания из местного источника. Это положение не ограничивает возможности туристов получать деньги из других, не относящихся по экономическим и иным административным показателям, мест. При подготовке туриста к путешествию и во время его совершения, включая транзит, турист имеет право на: необходимую и достоверную информацию о правилах въезда в страну (место) временного пребывания и пребывания там (право на информацию); об обычаях местного населения, религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; состоянии окружающей природной среды; свободу передвижения, свободный доступ к туристским ресурсам с учетом принятых в стране (месте) временного пребывания ограничительных мер; обеспечение личной безопасности, потребительских прав и сохранности своего имущества, беспрепятственное получение неотложной медицинской помощи; возмещение убытков и компенсацию морального вреда в случае невыполнения условий договора туроператором или турагентом в порядке, установленном законодательством; содействие органов власти (органов местного самоуправления) страны (места) временного пребывания в получении правовой и иных видов помощи; беспрепятственный доступ к средствам связи. Во время совершения путешествия, включая транзит, турист обязан: соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания, уважать ее (его) социальное устройство, обычаи, традиции, религиозные верования; сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры в стране (месте) временного пребывания; соблюдать правила въезда в страну (место) временного пребывания, выезда из страны (места) временного пребывания и пребывания там, а также в странах транзитного проезда; соблюдать во время путешествия правила личной безопасности. Туроператор – это лицо, от своего имени осуществляющее предпринимательскую деятельность по формированию, продвижению и реализации туристской услуги. Турагент - это лицо, осуществ-

ляющее предпринимательскую деятельность по продвижению и реализации туристской услуги, созданной туроператором. туроператоров и турагентов необходимо различать по следующим признакам: Во-первых, по системе доходов. Туроператор покупает некоторую туристскую услугу, и его прибыль формируется из разницы между ценой покупки и ценой продажи; очень часто туроператор приобретает отдельные услуги, из которых затем формирует комплексную туристскую услугу со своим механизмом ценообразования. В то же время турагент действует как розничный производитель, и его прибыль получается из комиссионных за продажу чужой туристской услуги; турагент реализует туристскую услугу (часто и отдельные услуги, например, авиабилеты, номера в гостиницах) по реальным ценам туроператоров или производителей услуг. Во-вторых, по принадлежности туристской услуги. Туроператор всегда имеет запас туристской услуги для продажи, а турагент запрашивает определенную услугу, только когда клиент выражает покупательский интерес. Субъекты туристской деятельности имеют право: на формирование, продвижение и реализацию туристских услуг в соответствии с законодательством Республики Таджикистан; на внесение предложений по охране туристских ресурсов, их сохранению и восстановлению, порядку использования; на внесение предложений по совершенствованию образовательных программ по профессиональному обучению в отрасли туризма, повышению уровня профессиональной подготовки работников и специалистов в отрасли туризма; на установление объектам туристской индустрии, собственниками которых они являются, соответствующей категории при прохождении установленных процедур классификации, сертификации; на получение в установленном порядке информации, необходимой для осуществления их деятельности, в органах государственной власти; на участие в установленном порядке в разработке программ развития туризма и курортно-рекреационной сферы; на создание объединения (ассоциации, союзы) в целях координации предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов; на возмещение убытков, причиненных в результате незаконных решений, действий или бездействия органов государственной власти, их должностных лиц. Субъекты туристской деятельности, расположенные на территории Республики Таджикистан, обязаны: иметь лицензию на право занятия туристской деятельностью на территории Республики Таджикистан, а также сертификат соответствия на предлагаемый туристский продукт и услуги; вести документальный отчет обслуживания туристов в установленном порядке; представлять информацию и отчеты по установленным формам в го-

сударственный орган управления в сфере туризма; предоставлять туристу полную и достоверную информацию об организации и проведении тура, реализовывать туристу туристскую путевку типового образца на оказание услуг в соответствии с предоставленной информацией; обеспечивать безопасность туристов и сохранность их имущества, подготовку безопасных условий для туристской работы, обучение туристов правилам безопасности, оказания оперативной помощи туристам и нести ответственность за ущерб, нанесенный туристами, в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан; согласовывать с органом государственного управления вопросы, связанные с возрождением туристской индустрии (строительство гостиниц, туристских баз, кемпингов, центров отдыха и т.д.); субъект туристской деятельности при организации и осуществлении тура отвечает перед клиентом как за свои собственные действия, так и за действия своих партнеров по организации тура (предоставляющих услуги размещения, питания, транспортные и другие, включенные в программу поездки и указанные в путевке) и его продаже.

28.3. Договор как правовая форма оказания туристских услуг

Договор на туристское обслуживание является одним из видов договора возмездного оказания услуг в соответствии, с которым туроператор (турагент) обязуется по заданию туриста (или третьего лица) оказать туристскую услугу, а турист обязуется оплатить указанную услугу. Признаками договора на туристское обслуживание является: 1. Договор на туристское обслуживание является разновидностью договора возмездного оказания услуг, в соответствии с которым одна сторона (туроператор, турагент) обязуется оказать другой стороне (туристу) туристскую услугу своими средствами либо средствами третьих лиц, а другая сторона (турист) обязуется уплатить установленную денежную сумму. 2. Договор на туристское обслуживание является консенсуальным, что вытекает из самой природы туристского обслуживания, включающего в себя выполнение разнообразных действий юридического и фактического порядка. 3. Договор на туристское обслуживание имеет двусторонний характер. Это означает, что он порождает права и обязанности для каждого из его участников. При этом права и обязанности сторон по договору являются взаимообусловленными: права туроператора соответствуют обязанностям туриста и, наоборот, праву туриста противостоит обязанность туроператора. 4. Договор на туристское обслуживание является возмездным договором. Каждый из его субъектов имеет имущественный интерес, то есть обладает правом на получение встречно-

го удовлетворения: турист получает согласованное обслуживание, организатор путешествий - определенную договором денежную сумму. 5. Услуги, предусмотренные договором на туристское обслуживание, оказываются, как правило, лично исполнителем (туроператором, турагентом), а также третьими лицами, с которыми исполнитель (туроператор) заключает договоры (перевозки, об оказании гостиничных, экскурсионных и др. услуг) с исполнением третьим лицам (туристам). 6. Договор на туристское обслуживание является публичным договором, в связи с чем к нему неприменимо правило о праве исполнителя (туроператора, турагента) на отказ от заключения договора. 7. Одной из сторон договора на туристское обслуживание всегда вступает физическое лицо - турист. 8. Договор на туристское обслуживание заключается на определенный срок (от 24 часов до 12 месяцев). 9. Если исполнение договора возложено на третье лицо, ответственность за неисполнение или надлежащее исполнение договора с его стороны несет сам туроператор. Договор на туристское обслуживание в зависимости от участников, заключающих договор, разделяется на три группы: 1. Договоры, заключаемые между туроператором (турагентом) и туристом. 2. Договоры, заключаемые между туроператором и его партнерами - непосредственными исполнителями отдельных услуг. 3. Договоры, заключаемые между туроператором и турагентом.

ГЛАВА XXIX. ПРАВОВАЯ СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

29.1. Понятие и содержание финансового лизинга.

29.2. Отдельные виды финансового лизинга и их договорные аспекты.

29.3. Правовое положение лизинговых компаний в РТ.

29.1. Понятие и содержание финансового лизинга

Финансовый лизинг - это операция по специальному приобретению имущества в собственность и последующей сдачей его во временное владение и пользование на срок, приближающийся по продолжительности к сроку эксплуатации и амортизации всей стоимости или большей части стоимости имущества. В течение срока договора лизингодатель за счет лизинговых платежей возвращает себе всю стоимость имущества и получает прибыль от финансовой сделки. В общем, финансовый лизинг можно рассматривать как форму долгосрочного кредитования. Финансовый лизинг имеет трехсторонний характер взаимоотношений. По заявке лизингополучателя лизингодатель приобретает у поставщика оборудование и передает его в лизинг лизингополучателю, возмещая полностью свои финансовые затраты и получая прибыль через соответствующие лизинговые платежи. Базовые признаки финансового лизинга: лизингодатель приобретает имущество не для своего собственного использования, а специально для передачи его в лизинг; право выбора имущества и его продавца принадлежит пользователю; продавец имущества знает, что имущество специально приобретается для сдачи его в лизинг, при этом имущество непосредственно поставляется пользователю и принимается им в эксплуатацию; претензии по качеству имущества, его комплектности, исправлению дефектов в гарантийный срок лизингополучатель направляет непосредственно продавцу имущества; риск случайной гибели и порчи имущества переходит к лизингополучателю после подписания акта приемки-сдачи имущества в эксплуатацию. В соответствии с Законом РТ от 22 апреля 2003 года, №9 «О финансовой аренде (лизинге)» определяется общие правовые и экономические основы финансовой аренды (лизинга) на территории Республики Таджикистан в условиях рыночной экономики и регулирует правовые отношения, возникающие в процессе осуществления лизинговой деятельности. В настоящем Законе использованы следующие основные понятия: лизинг - совокупность экономических и правовых отношений, связанных с выполнением договора о лизинге, в том числе с приобретением предмета лизинга; договор лизинга - договор, на основании которого лизингодатель обязуется приобрести как собственность указанное иму-

щество лизингополучателя у продавца, определенного этим лизингополучателем и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование для предпринимательских целей; лизинговая деятельность - вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его в лизинг; дополнительные услуги (работы) — услуги (работы) любого рода, оказанные лизингодателем или продавцом как до начала пользования, так и в процессе пользования предметом лизинга лизингополучателем и непосредственно связанные с реализацией договора лизинга. Предметом - темой лизинга могут быть любые, непотребляемые вещи, в том числе предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудования, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество, которым можно пользоваться для предпринимательской деятельности. Предметом лизинга не могут быть земельные участки и другие природные объекты, а также имущество, свободный оборот которого ограничен или для которого установлен особый порядок обращения. Субъектами лизинга являются: лизингодатель - физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных или собственных средств приобретает в ходе реализации договора лизинга в собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга лизингополучателю взамен определенных средств на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование с переходом или без перехода к лизингополучателю права собственности на предмет лизинга; лизингополучатель - физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором лизинга обязано принять предмет лизинга взамен определенных средств на определенный срок и на определенных условиях во временное владение или в пользование; продавец - физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором продает лизингодателю в обусловленный срок имущество, являющееся предметом лизинга. Продавец может одновременно выступать в качестве лизингополучателя в пределах одного лизингового правоотношения. Субъектом финансовой аренды могут быть как резиденты, так и нерезиденты Республики Таджикистан.

29.2. Отдельные виды финансового лизинга и их договорные аспекты

Виды финансового лизинга. По составу участников лизинговой операции разделяют прямой и косвенный виды финансового лизинга. Прямой лизинг характеризует лизинговую операцию, которая осуществляется между лизингодателем и лизингополучателем без посредников. Одной из форм прямого лизинга является сдача актива в лизинг непо-

средственным его производителем, что значительно снижает затраты на осуществление лизинговой операции и упрощает процедуру заключения лизинговой сделки. Второй из форм прямого лизинга является так называемый возвратный лизинг, при котором предприятие продает соответствующий свой актив будущему лизингодателю, а затем само же арендует этот актив. При обеих формах прямого лизинга участие третьих лиц в лизинговой операции не предусматривается. Косвенный лизинг характеризует лизинговую операцию, при которой передача арендуемого имущества лизингополучателю осуществляется через посредников (как правило, лизинговую компанию). В виде косвенного лизинга осуществляется в настоящее время преобладающая часть операций финансового лизинга. По региональной принадлежности участников лизинговой операции выделяют внутренний и внешний (международный) лизинг. Внутренний лизинг характеризует лизинговую операцию, все участники которой являются резидентами данной страны. Внешний (международный) лизинг связан с лизинговыми операциями, осуществляемыми участниками из разных стран. На современном этапе внешний финансовый лизинг используется, как правило, при совершении лизинговых операций совместными предприятиями с участием иностранного капитала. По лизингуемому объекту выделяют лизинг движимого и недвижимого имущества. Лизинг движимого имущества является основной формой лизинговых операций, законодательно регулируемых в нашей стране. Как правило, объектом такого вида финансового лизинга являются машины и оборудование, входящее в состав операционных основных средств. Лизинг недвижимого имущества заключается в покупке или строительстве по поручению лизингополучателя отдельных объектов недвижимости производственного, социального или другого назначения с их передачей ему на условиях финансового лизинга. Этот вид лизинга пока еще не получил распространения в нашей стране. По формам лизинговых платежей различают денежный, компенсационный и смешанный виды лизинга. Денежный лизинг характеризует платежи по лизинговому соглашению исключительно в денежной форме. Этот вид лизинга является наиболее распространенным в системе осуществления предприятием финансового лизинга. Компенсационный лизинг предусматривает возможность осуществления лизинговых платежей предприятием в форме поставок продукции (товаров, услуг), производимой при использовании лизингуемых активов. Смешанный лизинг характеризуется сочетанием платежей по лизинговому соглашению, как в денежной, так и в товарной форме (форме встречных услуг). По характеру финансирования объекта лизинга выделяют индивидуальный и раздельный лизинг. Индивидуальный лизинг характеризует лизинговую

операцию, в которой лизингодатель полностью финансирует производство или покупку передаваемого в аренду имущества. Раздельный лизинг (левериджлизинг) характеризует лизинговую сделку, в которой лизингодатель приобретает объект аренды частично за счет собственного капитала, а частично - за счет заемного. Такой вид лизинга присущ крупным капиталоемким лизинговым операциям со сложным многоканальным финансированием передаваемого в аренду имущества. Договор лизинга (финансовой аренды) независимо от срока заключается в письменной форме. Для выполнения своих обязательств по договору лизинга, субъекты лизинга заключают обязательные и дополнительные договоры. К обязательным договорам относится договор, по которому имущество передается от продавца лизингодателю. К дополнительным договорам относятся договор о привлечении денежных средств, договор залога, договор гарантии, договор поручительства и др. Договор лизинга (финансовой аренды) должен определить: предмет договора; порядок поставки и приемки имущества; права и обязанности сторон; использование имущества, уход, ремонт и модификацию; срок лизинга; лизинговые платежи и штрафные санкции; ответственность сторон; порядок разрешения споров; условия досрочного расторжения договора; действия сторон по завершению сделки; форс-мажор; юридические адреса и банковские реквизиты; прочие условия. Договор лизинга может включать в себя условия по оказанию дополнительных услуг и проведению дополнительных работ. Перечень, объём и стоимость дополнительных услуг (работ) определяются соглашением сторон. По соглашению сторон в договоре лизинга могут быть определены и другие условия лизинга. Договором лизинга может быть предусмотрено, что выбор продавца и приобретаемого имущества осуществляется лизингодателем. При этом лизингодатель несет ответственность за выбор предмета лизинга и продавца. Договор лизинга может предусматривать право лизингополучателя продлить срок лизинга с сохранением или изменением условий договора лизинга. Лизингополучатель вправе: а) владеть и пользоваться предметом лизинга на условиях договора лизинга; б) предъявлять непосредственно продавцу (поставщику) объекта лизинга требования по качеству и комплектности, срокам поставок и другие требования, установленные договором купли-продажи между продавцом (поставщиком) и лизингодателем; в) отказаться от предмета лизинга либо потребовать замены предмета лизинга, расторгнуть договор лизинга в случаях, когда предмет лизинга не поставлен, поставлен с существенной просрочкой или поставлен с неустранимыми недостатками, препятствующими использованию предмета лизинга по назначению, на условиях, предусмотренных договором лизинга, за исключением случаев, когда выбор по-

ставщика был осуществлен лизингополучателем. г) после прекращения договора лизинга требовать возмещения стоимости улучшения предмета лизинга, неотделимого без вреда для предмета лизинга, произведенного лизингополучателем за счет собственных средств, с согласия лизингодателя, если иное не предусмотрено договором лизинга; д) требовать соответствующего уменьшения суммы платежей лизинга; если в силу обстоятельств, за которые он не отвечает, условия пользования, предусмотренные договором лизинга, существенно ухудшились; е) сдать предмет лизинга, полученный по договору лизинга, в сублизинг третьему лицу с письменного согласия лизингодателя, оставаясь ответственным перед ним по договору лизинга. Лизингополучатель обязан: а) принять предмет лизинга, если он отвечает условиям договора о лизинге, и пользоваться предметом лизинга в соответствии с его назначением согласно договору о лизинге; б) за свой счет осуществлять техническое обслуживание предмета лизинга, его капитальный и текущий ремонт (в том числе оплату необходимых коммунальных платежей, связанных с предметом лизинга), если иное не предусмотрено договором о лизинге; в) представить лизингодателю информацию, необходимую для осуществления контроля за его финансовым состоянием; г) обеспечить лизингодателю беспрепятственный доступ к предмету лизинга, а также представить информацию о техническом состоянии предмета лизинга по письменному запросу лизингодателя на дату запроса, если иное не предусмотрено договором и законодательством Республики Таджикистан; д) при прекращении договора лизинга вернуть лизингодателю предмет лизинга в состоянии, в котором он его получил, с учетом износа или в состоянии, обусловленном договором лизинга. Лизингополучатель может иметь иные права и обязанности, установленные законодательством Республики Таджикистан и договором лизинга. Права и обязанности продавца определяются в соответствии с законодательством Республики Таджикистан и договором купли-продажи или поставки. Лизингополучатель вправе предъявлять непосредственно продавцу имущества, являющегося предметом договора лизинга, требования, вытекающие из договора купли-продажи, заключенного между продавцом и лизингодателем, в частности, в отношении качества и комплектности имущества, сроков его поставки, и в других случаях ненадлежащего исполнения договора продавцом. При этом лизингополучатель имеет права и несет обязанности, предусмотренные для покупателя, кроме обязанности оплатить приобретенное имущество и расторгнуть договор купли-продажи с продавцом без согласия лизингодателя. Продавец не должен нести ответственность одновременно перед лизингодателем и лизингополучателем в отношении одного и того же ущерба. В случае, если договор ли-

зинга заключен с участием лизингодателя, лизингополучателя и продавца, то права и обязанности продавца устанавливаются в соответствии с договором лизинга. По требованию одной из сторон договор лизинга может быть изменен или расторгнут досрочно в случаях, предусмотренных договором или нормативными правовыми актами Республики Таджикистан либо в судебном порядке. По требованию лизингодателя договор лизинга, может быть расторгнут досрочно по соглашению сторон либо судом, а предмет лизинга возвращен лизингодателю за счет лизингополучателя в случаях: а) если лизингополучатель существенно ухудшает предмет лизинга; б) если лизингополучатель пользуется предметом лизинга с нарушением условий договора или назначения предмета лизинга, несмотря на письменное предупреждение лизингодателя о прекращении таких действий; в) если лизингополучатель два и более раз подряд по истечении установленного договором срока платежа не вносит плату по договору лизинга; г) если лизингополучатель не производит капитального ремонта предмета лизинга в установленные договором лизинга сроки, а при отсутствии их в договоре - в разумные сроки в тех случаях, когда в соответствии с законом или договором лизинга обязанность проведения капитального ремонта возложена на лизингополучателя. По требованию лизингополучателя договор лизинга, может быть, расторгнут досрочно по соглашению сторон либо судом, а предмет лизинга возвращен лизингодателю за его счет в следующих случаях: а) если лизингодатель не предоставляет предмет лизинга или создает препятствия для пользования предметом лизинга в соответствии с условиями договора; б) если переданный предмет лизинга имеет недостатки, препятствующие его использованию, которые не были оговорены в договоре лизинга; в) если лизингодателем нарушены сроки поставки предмета лизинга, за исключением случаев, когда выбор поставщика был осуществлен лизингополучателем; г) если лизингодатель не производит капитальный ремонт предмета лизинга в установленные договором лизинга сроки, а при отсутствии их в договоре - в разумные сроки, в тех случаях, когда в соответствии с Законом или договором лизинга обязанность осуществления капитального ремонта возложена на лизингодателя. Ответственность лизингодателя, лизингополучателя и продавца устанавливается договором лизинга, договором купли-продажи и нормативными правовыми актами Республики Таджикистан. Ответственность перед третьими лицами за ущерб, причиненный им предметом лизинга, или в связи с ним несёт титульный владелец предмета лизинга. В отношениях с продавцом лизингополучатель и лизингодатель выступают как солидарные кредиторы. Лизингодатель обязан предоставить лизингополучателю имущество, являющееся предметом лизинга, в со-

стоянии, соответствующем условиям договора лизинга и назначения данного имущества. Предмет лизинга передается в лизинг вместе со всеми его принадлежностями и со всеми документами (техническим паспортом и другими), если иное не предусмотрено договором лизинга. Лизингополучатель за свой счет осуществляет техническое обслуживание предмета лизинга и обеспечивает его сохранность, а также осуществляет капитальный и текущий ремонт предмета лизинга, если иное не предусмотрено договором лизинга. Гарантийное обслуживание предмета лизинга может осуществляться продавцом, если это предусмотрено договором купли-продажи между лизингодателем и продавцом предмета лизинга. При прекращении договора лизинга лизингополучатель обязан вернуть лизингодателю предмет лизинга в состоянии, в котором он его получил, с учетом нормального износа или износа, обусловленного договором лизинга. Если лизингополучатель не возвратил предмет лизинга или возвратил его несвоевременно, лизингодатель вправе внести платежи за время просрочки. В случае если указанная плата не покрывает причиненных лизингодателю убытков, он может требовать их возмещения через суд. В случае если за несвоевременный возврат предмета лизинга лизингодателем предусмотрена неустойка, убытки могут быть взысканы с лизингополучателя с полной суммы сверх неустойки, если иное не предусмотрено договором лизинга. Регистрация прав на имущество (предмет договора лизинга) по договору лизинга осуществляется в случаях и порядке, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан. Предмет договора лизинга регистрируется по соглашению сторон на имя лизингодателя или лизингополучателя. При этом в регистрационных документах обязательно указываются сведения о собственнике и владельце (пользователе) имущества. В случае расторжения договора лизинга и изъятия лизингодателем предмета лизинга, по заявлению последнего государственные органы, уполномоченные осуществлять регистрацию, обязаны аннулировать запись о владельце (пользователе). Предмет лизинга может быть застрахован от рисков утраты (гибели), недостачи или повреждения с момента поставки имущества продавцом и до момента окончания срока действия договора лизинга, если иное не предусмотрено договором. Страхование предпринимательских (финансовых) рисков осуществляется по соглашению сторон договора лизинга. Лизингополучатель в случаях, определенных законодательством Республики Таджикистан, должен застраховать свою ответственность за выполнение обязательств, возникающих вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу других лиц в процессе пользования лизинговым имуществом. Лизингополучатель вправе застраховать риск своей ответственности за нарушение договора лизинга в поль-

зу лизингодателя. Ответственность за сохранность предмета лизинга от всех видов имущественного ущерба, а также риски, связанные с его гибелью, утратой, порчей, хищением, преждевременной поломкой, ошибкой, допущенной при его монтаже или эксплуатации, иные имущественные риски с момента фактической приемки предмета лизинга несет лизингополучатель, если иное не предусмотрено договором лизинга. Риск невыполнения продавцом обязанностей по договору купли-продажи предмета лизинга и связанные с этим убытки несет сторона договора лизинга, которая выбрала продавца, если иное не предусмотрено договором лизинга. Риск несоответствия предмета лизинга целям использования этого предмета по договору лизинга и связанные с этим убытки несет сторона, которая выбрала предмет лизинга, если иное не предусмотрено договором лизинга. На предмет лизинга не может быть обращено взыскание в пользу третьего лица по обязательствам лизингополучателя, в том числе в случаях, если предмет лизинга зарегистрирован на имя лизингополучателя. Взыскания третьих лиц, обращенные на имущество лизингодателя, могут быть отнесены только к данному объекту права собственности лизингодателя в отношении предмета лизинга. К приобретателю прав лизингодателя в отношении предмета лизинга в результате удовлетворения взыскания в обязательном порядке переходят не только права, но и обязательства лизингодателя, определенные в договоре лизинга. Предмет лизинга, переданный лизингополучателю по договору лизинга, учитывается на балансе лизингодателя или лизингополучателя по взаимному соглашению сторон. Стороны договора лизинга имеют право по взаимному соглашению применять ускоренную амортизацию предмета лизинга. Амортизационные отчисления производит сторона договора лизинга, на балансе которой находится предмет лизинга. Порядок изъятия и возврата лизингодателем предмета лизинга определяется в соответствии с законодательством Республики Таджикистан и договором лизинга. Плата за владение и пользование предоставленным по договору лизинга имуществом, осуществляется лизингополучателем в виде лизинговых платежей, уплачиваемых лизингодателю. Платежи могут осуществляться как в денежной, так и в натуральной форме. Под лизинговыми платежами понимается общая сумма платежей по договору лизинга за весь срок действия договора лизинга, в которые входят возмещение затрат лизингодателя, связанных с приобретением и передачей предмета лизинга лизингополучателю, возмещение затрат, связанных с оказанием других предусмотренных договором лизинга услуг, а также доход лизингодателя. В общую сумму договора лизинга может включаться выкупная цена предмета лизинга, если договором лизинга предусмотрен переход права собственности на предмет лизинга к

лизингополучателю. Размер, способ, форма и периодичность выплат устанавливаются в договоре по соглашению сторон. Если лизингополучатель и лизингодатель осуществляют расчеты по лизинговым платежам продукцией (в натуральной форме), производимой с помощью предмета лизинга, цена на такую продукцию определяется по соглашению сторон договора лизинга. Если иное не предусмотрено договором лизинга, размер лизинговых платежей может изменяться по соглашению сторон в сроки, предусмотренные данным договором, но не чаще чем один раз в три месяца. Обязательства лизингополучателя по уплате лизинговых платежей наступают с момента начала использования лизингополучателем предмета лизинга, если иное не предусмотрено договором лизинга.

29.3. Правовое положение лизинговых компаний в РТ

Лизинговые компании это коммерческие организации, выполняющие в соответствии с законодательством РТ и со своими учредительными документами функции лизингодателей. Лизинговые компании это не только сдача имущества в лизинг, но и консультационные и другие услуги, а также инструмент позволяющий добиться снижения налоговой нагрузки. Лизингодатель вправе: а) требовать причитающиеся ему просроченные лизинговые платежи, а также возмещения убытков; б) осуществлять контроль за деятельностью лизингополучателя в той её части, которая относится к предмету лизинга и выполнению лизингополучателем обязательств по договору лизинга; в) в случае нарушения лизингополучателем обязательств по возврату предмета лизинга требовать внесения платежей за время просрочки и возмещения убытков; г) истребовать у лизингополучателя в письменной форме информацию необходимую для осуществления контроля за финансовым состоянием лизингополучателя; д) ставить маркировку на предмет лизинга, свидетельствующую о том, что данный предмет является собственностью лизингодателя и находится во владении и пользовании лизингополучателя согласно договора о лизинге; е) истребовать предмет лизинга у лизингополучателя в случаях, предусмотренных настоящим Законом. Лизингодатель обязан: а) приобрести в собственность у продавца, согласованный с лизингополучателем, предмет лизинга и передать его лизингополучателю во владение и пользование на условиях оговоренных договором о лизинге; б) после приобретения предмета лизинга письменно уведомить продавца о том, что он предназначен для передачи в лизинг определенному лицу (лизингополучателю). Лизингодатель может иметь иные права и обязанности, установленные законодательством Республики Таджикистан или договором лизинга. Лизингодатель имеет право без лицензии Национального банка Таджикистана осуществлять между-

народные операции, связанные с движением капитала, привлекать денежные средства от нерезидентов Республики Таджикистан в целях приобретения предмета лизинга на срок более шести месяцев (180 дней), но не превышающий срока действия договора лизинга. Лизингодатели имеют право без лицензии Национального банка Таджикистана осуществлять операции, связанные с движением капитала, выплачивать проценты за пользование рассрочкой платежа, предоставленной продавцом предмета лизинга, независимо от срока фактического получения предмета лизинга (текущие валютные операции и связанные с движением капитала операции). Для осуществления международного лизинга: ввоз на территорию Республики Таджикистан и вывоз с территории Республики Таджикистан (перемещение через таможенную границу Республики Таджикистан) предмета лизинга в целях его использования по договору лизинга на срок более шести месяцев, а также оплата полной суммы договора лизинга за период, превышающий шесть месяцев, не являются операциями, связанными с движением капитала, в соответствии с законодательством Республики Таджикистан о валютном контроле и валютном регулировании; при ввозе на территорию Республики Таджикистан или вывозе с территории Республики Таджикистан (перемещении через таможенную границу Республики Таджикистан) предмета лизинга все виды таможенных платежей начисляются на полную таможенную стоимость имущества. Уплата таможенных платежей производится: на момент ввоза (вывоза) предмета лизинга на сумму оплаченной части таможенной стоимости имущества, что подтверждается банковскими документами; в дальнейшем уплата таможенных платежей производится одновременно с лизинговыми платежами или в течение 20 дней с момента осуществления лизинговых платежей. Установленный настоящей статьей порядок (система) оплаты таможенных платежей не считается отсрочкой таможенных платежей или инвестиционным налоговым кредитом. Лизингодатель имеет право осуществлять контроль за соблюдением лизингополучателем условий договора лизинга и других сопутствующих договоров в той части, которая влияет на выполнение лизингополучателем обязательств по договору лизинга. Порядок контроля условий договора оговаривается в договоре лизинга и других сопутствующих договорах между их участниками. Лизингодатель имеет право направлять лизингополучателю в письменной форме запросы о предоставлении информации, необходимой для осуществления такого контроля, лизингополучатель обязан удовлетворять такие запросы. Лизингодатель может уступить или заложить третьему лицу полностью или частично свои права на предмет договора лизинга. Лизингодатель имеет право в целях привлечения денежных средств использовать в ка-

честве залога предмет лизинга. Лизингодатель не имеет права использовать предмет лизинга в качестве залога без согласия лизингополучателя. Лизингодатель обязан предупредить лизингополучателя обо всех правах третьих лиц на предмет лизинга. Предмет лизинга, переданный во временное владение и пользование лизингополучателем, является собственностью лизингодателя. Договором лизинга может быть предусмотрено, что предмет лизинга переходит в собственность лизингополучателя по истечении срока договора лизинга или до его истечения, при условии внесения лизингополучателем всей обусловленной договором выкупной цены. Если условие о выкупе предмета лизинга не предусмотрено в договоре, оно может быть установлено дополнительным соглашением сторон, которые вправе при этом договориться о зачете ранее выплаченной платы за пользование предметом лизинга в выкупную цену. Законом могут быть предусмотрены случаи запрещения выкупа предмета лизинга. Право временного владения и пользования предметом лизинга переходит к лизингополучателю в полном объеме, если договором лизинга не установлено иное. Право лизингодателя на распоряжение предметом лизинга включает право изъятия предмета лизинга из владения и пользования у лизингополучателя в случаях и в порядке, установленных законодательством Республики Таджикистан и договором лизинга. При банкротстве лизингополучателя, а также аресте, конфискации или обращении взыскания на его имущество, предмет лизинга отделяется от имущества лизингополучателя и подлежит возврату лизингодателю, который может распоряжаться им по своему усмотрению. Произведенные лизингополучателем отдельные улучшения предмета лизинга являются его собственностью, если иное не предусмотрено договором лизинга. В случае если лизингополучатель с письменного согласия лизингодателя произвел за счет собственных средств улучшения предмета лизинга, неотделимые без вреда для предмета лизинга, лизингополучатель имеет право после прекращения договора лизинга на возмещение стоимости этих улучшений, если иное не предусмотрено договором лизинга. В ином случае, лизингополучатель не имеет права требования возмещения стоимости этих улучшений.

ГЛАВА XXX. ЗАЩИТА ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

- 30.1. Формы и способы защиты прав предпринимателей.
- 30.2. Судебная форма защиты прав предпринимателей.
- 30.3. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей.

30.1. Формы и способы защиты прав предпринимателей

Право на защиту существует в правоотношении и ему корреспондирует соответствующая обязанность другого субъекта. В общей теории права под субъективным правом понимают предоставленную конкретному субъекту юридическими нормами в целях удовлетворения его интересов меру возможного (дозволенного) поведения в правоотношении, обеспеченную корреспондирующей обязанностью другого субъекта правоотношения и гарантированную государством. В правоотношении право на защиту существует, например, после обращения субъектов предпринимательской деятельности к органам, осуществляющим защиту права, после применения в отношении них нормативного акта, ограничивающего их право на защиту, после издания в отношении указанных лиц актов ненормативного характера, затрагивающего данное право. Как любое субъективное право, право на защиту подлежит самостоятельной защите, в частности, при обжаловании отказа суда в рассмотрении дела по существу, при обжаловании актов нормативного или ненормативного характера, ограничивающих это право. Правомочие представляет собой юридическую возможность как составную часть субъективного права. За счет правомочия на защиту реализуется возможность привести в действие аппарат государственного принуждения против обязанного лица в случае неисполнения им своих обязанностей либо защитить свои права самостоятельными действиями. Наряду с правомочием на защиту в состав любого субъективного права входит правомочие требования (т.е. возможность требовать исполнения обязанными лицами их обязанностей). У вещных и исключительных прав традиционно выделяется еще и правомочие на активные действия (то есть возможность совершать самостоятельные действия с объектом права). У любого государства существует обязанность обеспечить реализацию права на защиту любым субъектам права. Тем не менее, данная обязанность существуют не применительно к конкретному лицу, а ко всем потенциальным участникам общественных отношений. Как пример, обязанность государства по определению порядка приобретения статуса предпринимателя, по созданию и обеспечению функционирования судебных органов, где можно защитить свои права и законные интересы. Особенностью обязанностью такого рода является то, что государство

нельзя напрямую принудить к их исполнению. Так, например, нельзя предъявить иск о понуждении государства принять какой-либо закон, создать какой-либо орган, установить определенный размер государственной пошлины и т.д. Все виды объектов правовой охраны в сфере правового регулирования предпринимательской деятельности могут быть разделены на три группы: имущественные права и интересы, нематериальные права и интересы, организационно-предпосылочные права и интересы предпринимателя. К первой группе относятся, прежде всего, вещные права предпринимателя: право собственности, право хозяйственного ведения, право оперативного управления имуществом. В эту же группу входят обязательственные права требования предпринимателей, возникающие из участия в учреждении коммерческих организаций, из заключаемых ими договоров, совершаемых сделок и других оснований, например, вследствие причинения предпринимателю имущественных убытков вне договорных отношений. Вторая группа охраняемых объектов - нематериальные блага. Это - деловая репутация, права на объекты промышленной и интеллектуальной собственности. К этой же группе относится право на охрану служебной тайны. В третью группу охраняемых объектов могут быть выделены права и интересы предпринимателя, которые являются организационно-предпосылочными. Это право на государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица, право на получение квалификационных сертификатов и лицензий на такие виды деятельности, которые согласно закону подлежат обязательному лицензированию. К организационно-предпосылочным также относится право на постановку на налоговый учет и присвоение идентификационного номера налогоплательщика, право на получение статуса субъекта малого предпринимательства, право на заключение договора на открытие банковского счета с коммерческим банком по своему выбору, право на определение внутренней производственной структуры юридического лица и организацию трудовых правоотношений. Конституция РФ устанавливает: право каждого защищать свои права и интересы всеми способами, право на судебную защиту, право на компенсацию причиненного ущерба, на возмещение государственного вреда. Способ защиты прав - это предусмотренные законодательством правовые средства, применение которых, основанное на признании права, приводит к восстановлению положения, существовавшего до нарушения права, а также пресечению действий, нарушающих право или создающих угрозу его применению. Предметом защиты в сфере предпринимательской деятельности являются нарушенные или оспариваемые права и законные интересы лиц, осуществляющих подобную деятельность. Защита прав предпри-

нимателей и их охраняемых законом интересов осуществляется в предусмотренном законом порядке, т. е. посредством применения надлежащей формы и способов защиты. Под способами защиты прав понимаются закрепленные законом материально-правовые и процессуальные меры принудительного характера, посредством которых производится восстановление (признание) нарушенных (оспариваемых) прав и осуществляется воздействие на правонарушителя. Существуют различные основания классификации: В зависимости от содержания юридических действий способы защиты можно разделить на материально-правовые и процессуальные. Материально-правовые способы защиты предпринимательских прав – способы действий по защите прав в соответствии с охранительными нормами материального права. Материально-правовые способы защиты прав различаются в зависимости от условий, характера, отраслевой принадлежности, вида защищаемых прав, субъектного состава и т. д. По целям материально-правовые способы подразделяются на пресекательные, восстановительные и штрафные. Процессуальные способы защиты – реализация компетенции юрисдикционных органов в виде издания актов, имеющих своей целью установление, признание или подтверждение прав и юридически значимых фактов, а также восстановление нарушенных законных интересов субъектов правоотношений. Процессуальные способы защиты прав различаются в зависимости от целей, характера процессуальной деятельности, разновидности властных актов и форм юрисдикционных органов. Самостоятельным способом защиты прав является самозащита. Способ защиты права – категория материального права, а под формой защиты права следует понимать определенную законом деятельность компетентных органов по защите права. В статье 12 Гражданского кодекса перечислены способы защиты гражданских прав, следующие из которых распространяются на сферу предпринимательской деятельности: признания права; восстановления положения, существовавшего до нарушения права и пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения; признания оспоренной сделки недействительной и применения последствий ее недействительности, применения последствий недействительности ничтожной сделки; признания недействительным акта государственного органа или органа местной власти; самозащиты права; принуждения к исполнению обязанностей в натуре; возмещения убытков; взыскания неустойки; компенсации морального вреда; прекращения или изменения правоотношения; неприменения судом акта государственного органа или органа местной власти, противоречащего закону; иными способами, предусмотренными законом. Каждый из перечисленных способов может применяться обособленно или в совокупности с другими спосо-

бами. Закон допускает также применение и таких способов защиты гражданских прав, которые не перечислены в ст.12 Гражданского Кодекса, но предусмотрены законами. К ним относится, например, право на обращение к компетентным государственным органам (прокуратуре и т.д.) с требованием принятия мер государственно-принудительного характера. Различные способы защиты предполагают и различный порядок, механизм защиты прав и интересов предпринимателя. Механизм защиты прав - это осуществление способов защиты. Под формой защиты прав понимается комплекс внутренне согласованных организованных мероприятий по защите субъективных прав и охраняемых законом интересов. Существуют следующие формы механизмов защиты: Внесудебные - самозащита; урегулирование разногласий во внесудебном порядке; разрешение заявлений и жалоб органами исполнительной власти в порядке подчиненности (в том числе нотариальная форма защиты). Судебные - конституционная защита; рассмотрение экономических споров судами общей юрисдикции, экономическими судами и третейскими судами. Как правило, действующее законодательство не препятствует предпринимателю избрать для защиты своих прав те способы защиты и порядок их осуществления, которые представляются ему наиболее подходящими в сложившихся обстоятельствах.

В Республике Таджикистан внедоговорная ответственность государства за вред, причиненный предпринимателям на диссертационном уровне исследована к.ю.н., старшим преподавателем П.З. Мирзоевым.

30.2. Судебная форма защиты прав предпринимателей

Под судебной формой защиты подразумевается деятельность уполномоченных государством органов по защите нарушенных или оспариваемых прав. Суть ее заключается в том, что лицо, права и законные интересы которого нарушены неправомерными действиями, обращается за защитой к государственным или иным компетентным органам, которые уполномочены принять необходимые меры для восстановления нарушенного права или пресечения правонарушения. В рамках судебной защиты органами, обеспечивающими восстановление нарушенного или оспоренного права, являются перечисленные ниже государственные органы. В рамках судебной защиты органами, обеспечивающими восстановление нарушенного или оспоренного права, являются: Конституционный Суд РТ; Экономические суды; суды общей юрисдикции. Конституционный Суд РТ значительно расширяет возможности судебной защиты прав и интересов предпринимателей. Это объясняется прежде всего тем, что, во-первых, законодатель включает в понятие «конституционные права и свободы граждан» конституционные принципы и кон-

ституционные законные интересы и допускает защиту не только физических, но и юридических лиц. Во-вторых, расширяется понимание критериев конституционности правовых актов. В частности, признается неконституционным правовой акт, если его положения противоречат принципам и нормам международного права. Независимо от того, каким образом реализуется предпринимателями право на обращение, необходимо учитывать следующие обстоятельства. Во-первых, жалоба может быть подана на несоответствие Конституции РТ закона в том случае, если на этом законе основаны вступившие в законную силу решения суда или иного государственного органа, а также должностного лица, нарушающие конституционные права и свободы заявителя. Во-вторых, жалоба считается допустимой независимо от того, каково содержание решений, принятых по делу в судах общей юрисдикции. Исчерпание всех возможностей по защите прав не является обязательным условием допустимости жалобы. Даже если вышестоящие судебные инстанции удовлетворят жалобу предпринимателя в кассационном или надзорном порядке и защитят его права, он может обратиться в Конституционный Суд, обнаружив неопределенность в вопросе о том, соответствует ли закон Конституции РТ. В-третьих, в случае, когда речь идет о соответствии Конституции РТ закона, еще не примененного, но подлежащего применению в конкретном деле, жалоба лиц может рассматриваться только после их обращения в общий суд. Из общего правила возможны исключения, например, Конституционный Суд вправе вынести решение и по применению закона судом общей юрисдикции при условии, что лицо, подавшее жалобу, может понести ущерб, который нельзя будет предотвратить, если гражданин обратится с жалобой в обычном судебном порядке. Полномочиями Конституционного суда являются: 1) определение соответствия законов, совместных правовых актов Маджлиси мили Маджлиси намояндагон, правовых актов Маджлиси милли Маджлиси намояндагон, Президента, Правительства, Верховного Суда, Высшего экономического суда и других государственных и общественных органов, а также не вступивших в законную силу договоров Таджикистана Конституции; 2) разрешение споров между государственными органами относительно их компетенции; 3) исполнение других полномочий, определяемых Конституцией и законами. Акты Конституционного суда являются окончательным. Экономический суд является государственным органом, специально созданным для рассмотрения и разрешения экономических споров между предприятиями, учреждениями, организациями, являющимися юридическими лицами, и гражданами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица и имеющими статус предпринимателя. По

общему правилу экономический суд рассматривает экономические споры при условии, что они вытекают из следующих отношений: а) между организациями - юридическими лицами и гражданами-предпринимателями; б) между организациями - юридическими лицами и государственными или иными органами; в) между гражданами-предпринимателями и государственными или иными органами. По смыслу закона отношения, вытекающие из экономической деятельности, включают не только собственно предпринимательские, но и другие связанные с этой деятельностью отношения, в том числе; 1) при создании, реорганизации и ликвидации предприятия; 2) при осуществлении органами государственной власти и управления своих полномочий по руководству предпринимательской деятельностью, контрольных и иных функций; 3) при причинении вреда природным и иным объектам; 4) при злоупотреблении предпринимательскими правами и неисполнении своих обязанностей. Важно, чтобы все эти отношения вытекали из предпринимательской деятельности организаций – юридических лиц и граждан-предпринимателей. При решении вопроса о подведомственности дел экономическому суду необходимо наличие двух названных выше критериев: характера правоотношения и субъектного состава их участников. Организации, не являющиеся юридическими лицами, вправе обратиться с исками в экономический суд только в случаях, прямо предусмотренных законодательством. По общему правилу споры между гражданами-предпринимателями, а также между ними и юридическими лицами разрешаются экономическим судом, за исключением споров, не связанных с предпринимательской деятельностью в перечисленных ниже случаях. 1. Если дело возникло не в связи с осуществлением ими предпринимательской деятельности, оно подлежит рассмотрению в суде общей юрисдикции. 2. Если хотя бы одной из сторон спора является лицо, не имеющее статуса предпринимателя, этот спор также подлежит рассмотрению не экономическим судом, а судом общей юрисдикции. В частности, иск о признании недействительной сделки по продаже акций акционерного общества на аукционе, участником которого было физическое лицо, должен рассматриваться судом общей юрисдикции. 3. Если гражданин имеет статус индивидуального предпринимателя, но спор возник не в связи с осуществлением им предпринимательской деятельности, а из брачно-семейных, жилищных и иных гражданских правоотношений, он подведомственен суду общей юрисдикции. 4. С момента прекращения действия государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя дела, связанные с осуществлявшейся им ранее предпринимательской деятельностью, рассматриваются судами общей юрисдикции, если эти дела не были приняты к про-

изводству экономическим судом до наступления указанных обстоятельств. В суде общей юрисдикции рассматриваются, в частности, связанные с предпринимательской деятельностью: 1) споры о восстановлении прав по утраченным ценным бумагам на предъявителя или ордерным ценным бумагам; 2) заявления граждан и организаций на неправомерные действия и решения органа государственного управления и должностного лица, считающих, что их права и свободы нарушены. 5. Суд общей юрисдикции рассматривает также заявления лиц, считающих неправильными совершенные нотариальные действия или отказ в совершении нотариального действия. 6. Следует иметь в виду, что суду общей юрисдикции подведомственны также споры, в которых объединены несколько исковых требований, из которых одни подведомственны суду общей юрисдикции, другие – экономическому суду, однако разделение этих требований невозможно. 7. В судах общей юрисдикции рассматриваются также споры с участием иностранных организаций и организаций с иностранными инвестициям в порядке, предусмотренном гражданским процессуальным законодательством РТ. В то же время данные споры могут быть переданы также на рассмотрение экономического суда при наличии межгосударственного соглашения или соглашения сторон. Несогласованность положений о подведомственности экономических споров между иностранными и отечественными предпринимателями, содержащихся в двух нормативных актах равной юридической силы, очевидна. В результате этого при выборе суда для разрешения спора действует правило, согласно которому истец, независимо от того, иностранный он или отечественный предприниматель, вправе по своему усмотрению избрать для разрешения конфликта суд экономический или общей юрисдикции. Выбора не может быть, если компетентный орган прямо определен международным соглашением или соглашением сторон. В данном случае речь идет о так называемом пророгационном соглашении, т. е. взаимном пожелании сторон контракта передать спор на разрешение конкретного суда до момента принятия его судом к своему производству. Соглашение может быть оформлено самостоятельным документом, но чаще оно включается отдельным пунктом в заключаемый договор материального содержания. По юридической природе пророгационные соглашения (т. е. соглашения о выборе суда) близки к родственным в международном торговом обороте оговоркам об изъятии будущих или уже возникших конфликтов из ведения государственных судов с передачей их на разрешение в порядке третейского разбирательства.

30.3. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей

К формам внесудебной защиты прав и интересов предпринимателей следует отнести: нотариальную защиту; третейское разбирательство; досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров. На нотариат возложено обеспечение защиты прав и законных интересов граждан и юридических лиц путем совершения нотариальных действий от имени государства. В отличие от суда, где в основном разрешаются споры о праве гражданском, предметом нотариальной деятельности являются бесспорные дела, что предопределило особый метод решения нотариусами отнесенных к их компетенции вопросов. Удостоверяя сделки, свидетельствуя верность копий документов, обеспечивая принудительное исполнение бесспорного обязательства должника и совершая иные нотариальные действия, нотариусы не используют состязательную форму процесса и принцип публичности, а совершают нотариальные действия только единолично, устанавливая юридические факты, как правило, на основании письменных доказательств. Нотариальная защита прав и охраняемых законом интересов предпринимателей может осуществляться: а) посредством юридического подтверждения и закрепления гражданских прав в целях предупреждения их возможного нарушения в будущем (удостоверение бесспорных прав и фактов, свидетельствование документов и т.д.); б) посредством защиты уже нарушенного права (например, при выдаче исполнительной надписи, при предъявлении чека к платежу и удостоверении неоплаты чеков и т.д.). Необходимо учесть, что нотариус при совершении данного нотариального действия не проверяет основания возникновения прав кредитора и обязанностей должника. Законодательство предусматривает возможность рассмотрения споров не только экономическим судом, но и в порядке третейского разбирательства, т.е. особыми судами, рассматривающими возникший между сторонами спор исключительно в силу добровольного согласия обеих сторон на передачу спора такому суду. На разрешение третейского суда может передаваться спор, уже возникший между сторонами, или спор, который может возникнуть в будущем при исполнении обязательств. Причем соглашение о передаче спора третейскому суду может касаться всех или определенных споров, которые возникли или могут возникнуть между сторонами. Исходя из этого следует различать третейские суды: создаваемые для рассмотрения конкретного спора (*ad hoc*); постоянно действующие третейские суды. В первом случае третейские суды создаются самими сторонами, и их деятельность прекращается рассмотрением только данного конкретного спора. Во втором случае речь идет о постоянно действующих третейских судах (институциональных третейских судах), которые могут создаваться при торговых

палатах, биржах, ассоциациях и т.д. Основное преимущество институциональных судов состоит в том, что они являются организационно оформленными органами, позволяющими разрешить спорную ситуацию даже тогда, когда одна из сторон уклоняется от избрания третейского судьи (в институциональном третейском суде их назначает председатель или президент этого суда). Так, при наличии соответствующего соглашения споры с участием предприятий с иностранными инвестициями и международных объединений (организаций), созданных на территории РТ, между собой, с их участниками и их споры с другими субъектами права, а также споры, возникающие при осуществлении внешнеторговых и иных видов международных экономических связей, разрешаются Международным коммерческим арбитражным судом. Третейский суд рассматривает все споры, вытекающие из гражданско-правовых и экономических отношений, кроме споров: об установлении фактов, имеющих юридическое значение; о защите чести, достоинства и деловой репутации; по жалобам на постановления органов, рассматривающих административные споры; о банкротстве; о возмещении вреда, причиненного жизни и здоровью гражданина; споров, возникающих из наследственных правоотношений; споров, возникающих при записи актов гражданского состояния; споров, касающихся порядка и условий вступления в брак и расторжения брака; споров, касающихся имущественных и личных неимущественных отношений, возникающих в семье между супругами, между родителями и детьми, между другими членами семьи; споров, возникающих в связи с усыновлением, опекой и попечительством, принятием детей на воспитание; споров о признании договоров заключенными; жилищных споров; споров, касающихся интеллектуальной собственности; споров по отношению которых законодательством Республики Таджикистан или соглашением сторон установлен иной порядок рассмотрения (Закон РТ от 5 января 2008 года, №344 «О третейских судах»). До недавнего времени необходимым условием реализации права предпринимателя на обращение с иском в экономический суд являлось соблюдение претензионного порядка урегулирования споров. Спор мог быть передан на рассмотрение экономического суда лишь после принятия сторонами мер по непосредственному урегулированию спора в установленном порядке (за исключением требований организаций и граждан-предпринимателей о признании недействительными актов государственных и иных органов, об обжаловании отказа в государственной регистрации организации и т.д.). Если законом или договором для определенной категории споров установлен досудебный порядок их урегулирования, спор может быть передан на рассмотрение экономического суда лишь после соблюдения такого порядка. Так, ГК

РГ содержит положение, согласно которому требование изменить или расторгнуть договор может быть заявлено в суд только после отказа другой стороны на подобное предложение либо неполучения ответа в установленный срок. Обязательный досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров предусмотрен, к примеру, Законами РГ "О связи", "О почтовой связи" и др. Необходимо иметь в виду, что досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров является обязательным для истца только в случаях, предусмотренных законом или договором. Если же он предусмотрен положениями, правилами и другими подзаконными актами, то его соблюдение не является обязательным для сторон. Кроме того, если досудебный (претензионный) порядок предусмотрен договором, последний должен содержать четкую запись об установлении такого порядка. Следует учесть, что законодатель делает исключение из общего правила о применении досудебного (претензионного) порядка урегулирования споров: на третьих лиц, заявляющих самостоятельные требования относительно предмета спора, не распространяется обязанность соблюдения такого порядка даже тогда, когда это предусмотрено законом или договором для данной категории споров. В случае несоблюдения досудебного (претензионного) порядка урегулирования спора с ответчиком, определенного законом или договором, иск оставляется без рассмотрения. Доказательством соблюдения истцом досудебного порядка служат копия претензии и документ, подтверждающий ее направление ответчику. Необходимо обратить внимание также на новый подход законодателя к вопросу о досудебном порядке урегулирования спора, который не зависит от того, утрачена возможность его соблюдения или нет. Независимо от этого несоблюдение досудебного порядка урегулирования спора с ответчиком является основанием для оставления иска без рассмотрения. Интересна с практической точки зрения процедура взыскания признанных должником сумм, когда претензионный порядок предусмотрен договором. Дело в том, что действующим законодательством кредитор не предоставлено право списывать в бесспорном порядке признанную должником по претензии сумму. Однако в том случае, когда условие о бесспорном списании признанной суммы отсутствует в договоре и в ответе на претензию, а должник признанную сумму не перечислил, кредитор вправе обратиться в экономический суд с иском о взыскании с должника задолженности, несмотря на признание претензии.

ГЛАВА XXXI. ПРАВОВАЯ РАБОТА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

31.1. Понятие и задачи правовой работы в современных условиях развития предпринимательства.

31.2. Формы и порядок ведения правовой работы в предпринимательской деятельности.

31.3. Правовое положение юридического консультанта предпринимателя и его адвоката.

31.4. Способы правовой защиты законных интересов предпринимателя.

31.5. Правовые споры, вытекающие из предпринимательской деятельности.

31.1. Понятие и задачи правовой работы в современных условиях развития предпринимательства

В условиях рыночных отношений существенно возросли роль и значение правового обеспечения предпринимательской деятельности. Юридическое обслуживание предпринимателей является в настоящий момент престижной и разноплановой - основанной на применении норм различных отраслей законодательства - деятельностью. К юристам, обеспечивающим функционирование хозяйствующих субъектов, предъявляются достаточно высокие профессиональные требования, вытекающие из необходимости наличия комплексных знаний и навыков в различных отраслях материального и процессуального права. Под правовой работой в сфере предпринимательства следует понимать систему мер по обеспечению прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности. Надо отметить, что обслуживание предпринимательской деятельности является лишь частью правовой работы в народном хозяйстве, поскольку последняя включает обеспечение не только предпринимательской деятельности непосредственно, но и создание правовой инфраструктуры всей хозяйственной жизни, включая, например, работу юристов в публично-правовых образованиях (органах государственной власти и управления), направленную на создание условий развития бизнеса. Основными задачами правовой работы в сфере предпринимательства является обеспечение соблюдения законности в деятельности хозяйствующего субъекта при реализации его целей, в том числе цели извлечения прибыли; защита его прав и законных интересов при взаимодействии с органами государственной власти и управления, контрагентами по договорам, с собственником имущества (в том числе для хозяйственного общества - с акционерами или участниками), работниками и

другими субъектами, вступающими во взаимодействие с этим субъектом предпринимательской деятельности. В рамках общих задач правовая работа в сфере предпринимательства обеспечивает поддержание корпоративной культуры организации, защиту правовыми средствами имущества субъектов предпринимательской деятельности организации, наличие договорной дисциплины в отрасли, стране в целом. Именно поэтому обеспечение предпринимателей различных организационно-правовых форм квалифицированными юридическими кадрами является общегосударственной задачей.

31.2. Формы и порядок ведения правовой работы в предпринимательской деятельности

Существуют различные формы правового обеспечения предпринимательской деятельности, из которых наиболее распространенной по-прежнему остается наличие в организационно-управленческой структуре хозяйствующего субъекта юридической службы (департамента, отдела, бюро, юрисконсульта - в зависимости от объема и сложности выполняемой работы). Наряду с этим предприниматели могут заключать договоры на обслуживание с адвокатами, организованными в соответствии с Законом РТ «Об адвокатуре» в адвокатские кабинеты, коллегии адвокатов, адвокатские бюро и юридические консультации; с организациями, осуществляющими юридическое обслуживание других организаций и граждан; с юристами, осуществляющими индивидуальную предпринимательскую деятельность в правовой сфере. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности в рамках возложенных на них задач осуществляют органы нотариата. Адвокатская деятельность осуществляется на основе соглашения между адвокатом и доверителем, представляющего собой договор на оказание юридической помощи доверителю или назначенному им лицу. Адвокат может выступать в качестве представителя доверителя в конституционном, гражданском, административном производстве, в качестве как представителя, так и защитника доверителя - в уголовном производстве и судопроизводстве по делам об административных правонарушениях, а также представлять интересы доверителя в органах государственной власти, местного самоуправления. Юридические фирмы и юристы - предприниматели, в настоящее время могут заниматься консалтингом, разрабатывать договоры, вести переговоры, оказывать другую юридическую помощь клиентам, но не имеют права участвовать в судебных процессах. Юридическое обслуживание - деятельность, требующая специальных знаний и навыков, наличие которых подлежит обязательной проверке, тем более что органи-

зации, оказывающие юридические услуги, крайне сложно привлечь к ответственности за ненадлежащее правовое обслуживание, а государственное лицензирование этого вида деятельности могло бы оградить потенциальных клиентов от некачественных услуг квазиюристов. Другие так же справедливо полагают, что конъюнктура рынка правовых услуг является самым надежным критерием качества юридического обслуживания, который действует независимо от лицензирования и других форм контроля со стороны государственных органов.

31.3. Правовое положение юридического консультанта предпринимателя и его адвоката

Понятие юридическая консультация имеет несколько значений. В первом значении подразумевается коллектив адвокатов и юристов, создаваемый президиумами коллегий адвокатов в определенном населенном пункте с целью организации работы специалистов по оказанию юридической помощи. В другом значении имеется в виду вид юридической услуги по предоставлению совета, рекомендации по тому или иному правовому вопросу. Каждый рано или поздно сталкивается с необходимостью получения квалифицированной юридической консультации. Одни спешат ею воспользоваться, обратившись к услугам адвокатской конторы или юридической компании, другие, экономя время и средства, так и оставляют вопрос нерешенным. Не все задумываются о том, что это может иметь значительные негативные последствия, в том числе повлечь за собой трату еще больших средств и времени. Юридическая консультация может осуществляться в разных формах: в рамках абонентского юридического обслуживания; в рамках правового сопровождения проекта или сделки; мониторинг законодательства по определенному вопросу; экспертиза и анализ правовых документов; разовые консультации по правовым вопросам. Абонентское юридическое обслуживание заключается в сопровождении компании в оговоренном договором объеме, в течение определенного периода времени. В договоре может быть обозначен четкий перечень услуг, в который обычно входит юридическая консультация. Соответственно, стоимость обслуживания зависит от объема услуг и их содержания. Правовое сопровождение проекта или сделки обычно представляет собой: подготовку проектов документов, обеспечивающих реализацию сделки или проекта; разработку схемы проведения сделки; участие в ведении переговоров; разработку механизмов ответственности и обеспечения исполнения договорных обязательств; проработку возможных схем погашения задолженности, построение необходимых цепочек взаиморасчетов, защита и обос-

нование позиции и интересов клиента перед третьими лицами, в государственных органах, в судебных инстанциях. Юридический консультант (юрисконсульт) - постоянный консультант предприятия, организации, фирм по юридическим вопросам, защитник интересов своей организации в судебных и иных инстанциях. Понятие юрист произошло от латинского слова Jus – что означает право. Понятие юрист в своем значении сложное и достаточно многогранное. В наши дни понятие юрист подразумевает человека имеющего юридическое образование и занимающегося деятельностью, которая непосредственно связана с реализацией права. Известный факт, что понятие юрист в своем лексическом значении имеет древнеримские корни. Ведь именно в Древний Рим впервые начал использовать понятие юриспруденции в целом и соответственно, непосредственно связанное с ней понятие юрист. Человек, подпадающий под понятие юрист, обладающий юридическим образованием, в наши дни может работать во многих сферах, которые в свою очередь ставят свои требования к навыкам и качествам юриста. Важно помнить одно, что каждая работа, в том числе и работа, связанная с понятием юрист, является крайне ответственной и требует осуществления определённых обязанностей. Юрисконсульт - работник правовой службы предприятий, учреждений, организаций. На юрисконсульта возлагается контроль за законностью приказов и распоряжений, издаваемых администрацией (в пределах его компетенции), участие в составлении договоров и соглашений, заключаемых с другими предприятиями и учреждениями; информирование рабочих и служащих о текущем законодательстве и оказание им правовой помощи; ведение в судах и экономических судах дел, по которым предприятие (учреждение) выступает в качестве истца или ответчика, и т.п. Есть поговорка «от сумы до тюрьмы не зарекайся» очень хорошо отражает современные реалии, особенно если речь идёт о малом, среднем и крупном бизнесе. Каждый предприниматель, так или иначе, может оказаться фигурантом административного или уголовного дела. Причины могут быть самые разные: одни действительно нарушают действующее законодательство, другие попали под «прессинг» со стороны конкурентов, третьи могут оказаться на скамье подсудимых по своей собственной глупости (хотели помочь товарищу, не знали, что нужно оформлять те или иные документы, и так далее). Если дело доходит до суда, то, естественно, без квалифицированной помощи юриста не обойтись. Кто может себе позволить держать штат опытных и квалифицированных юристов? Только крупные и очень крупные компании. Между тем, представителям среднего и малого бизнеса довольно сложно «кормить» таких специалистов (а порой и вовсе

не выгодно). В лучшем случае место занимает человек, которых занимается делопроизводством и следит за прозрачностью документов. Представлять компанию в суде ему будет очень тяжело, так как у него нет соответствующего опыта и навыков. Если случилась неприятная ситуация, если нужны адвокаты по уголовным делам, то необходимо найти компанию, которая сможет защитить своего клиента в суде. Сделать это, с одной стороны, легко, с другой стороны, можно очень легко наткнуться на непрофессионалов, которые обещают «высококачественные услуги», но на деле не могут справиться со взятыми на себя обязательствами. Стоит ли говорить о том, к чему может привести работа с неопытными и неквалифицированными юристами? К многомиллионным штрафам, аресту имущества, закрытию организации, репутационным потерям и даже реальному уголовному сроку. Наверное, никто не хочет для себя такого будущего. Поэтому работу по защите нужно доверять только настоящим профи своего дела. Для того, чтобы найти квалифицированных адвокатов, нужно придерживаться нескольких простых (а, может быть, даже банальных правил). Во-первых, следует обязательно обращать внимание на опыт работы конторы на рынке. Во-вторых, обязательно нужно интересоваться репутацией юристов. В частности, узнать о количестве выигранных и проигранных дел. При этом рекомендуется рассматривать процессы, которые схожие с тем, с которым придётся столкнуться предпринимателю. Не стоит стесняться просить номера телефонов прошлых клиентов. Хорошие отзывы и хорошие показатели работы в суде – это самый убедительный аргумент в пользу того или иного адвоката. Эти два простых совета помогут найти квалифицированных и опытных специалистов, способных помочь избежать штрафа, административного или уголовного преследования. Адвокат – это независимый профессиональный советник и консультант. Это поверенный, который представляет интересы, защищает от несправедливого обвинения, рассматривает жалобы, ходатайства и разрешает конфликты. Он совершает от имени представляемого все процессы и действия при разбирательствах. Адвокат собирает, прилагает и предоставляет сведения, необходимые для защиты, запрашивает необходимую информацию и характеристики. Проводит опросы лиц, предположительно владеющих информацией, относящейся к делу, собирает и представляет предметы и документы, и разъясняет вопросы. Он беспрепятственно встречается со своим доверителем наедине, в условиях, обеспечивающих конфиденциальность. И у него есть помощники, обязанные хранить адвокатскую тайну.

31.4. Способы правовой защиты законных интересов предпринимателя

Правовой защиты законных интересов предпринимателя осуществляется в предусмотренном законом порядке, т.е. посредством применения надлежащей формы, средств и способов защиты. Под формой защиты прав понимается комплекс внутренне согласованных организованных мероприятий по защите субъективных прав и охраняемых законом интересов. Различаются две основные формы защиты - юрисдикционная и неюрисдикционная. Юрисдикционная форма защиты прав есть деятельность уполномоченных государством органов по защите нарушенных или оспариваемых субъективных прав. Суть её выражается в том, что лицо, права и законные интересы которого нарушены неправомерными действиями, обращается за защитой к государственным или иным компетентным органам (в суд, экономический, третейский суд, вышестоящую инстанцию и т.д.), которые уполномочены принять необходимые меры для восстановления нарушенного права и пресечения правонарушения. В рамках юрисдикционной формы защиты прав, в свою очередь, выделяются общий и специальный порядок защиты нарушенных прав. По общему правилу, защита гражданских прав и охраняемых законом интересов осуществляются в судебном порядке. Основная масса гражданско-правовых споров рассматривается судами общей компетенции. Наряду с ними судебную власть осуществляют экономические суды, которые разрешают споры, возникающие в процессе предпринимательской деятельности. В качестве средства защиты прав и охраняемых законом интересов выступает, по общему правилу, иск, т.е. обращенное к суду требование об отправлении правосудия, с одной стороны, и обращенное к ответчику материально-правовое требование о выполнении лежащей на нем обязанности или о признании наличия или отсутствия правоотношения, с другой стороны. В отдельных случаях средством судебной защиты прав являются заявления, в частности по делам особого производства, или жалоба, в частности при обращении в Конституционный Суд РТ. Судебный или, как его не редко называют, исковой порядок защиты применяется во всех случаях, кроме тех, которые особо указаны в законе. Защиту нарушенных или оспоренных гражданских прав осуществляют в соответствии с подведомственностью дел, установленной процессуальным законодательством, суд, экономический суд или третейский суд (далее - суд). Защита гражданских прав в административном порядке осуществляется лишь в случаях, предусмотренных законом. Решение, принятое в административном порядке, может быть обжаловано в суд. Неюрисдикционная форма защиты прав

охватывает собой действия граждан и организаций по защите гражданских прав и охраняемых законом интересов, которые совершаются ими самостоятельно, без обращения за помощью к государству или иным компетентным органам. В гражданском кодексе указанные действия объединены в понятие самозащита гражданских прав и рассматриваются в качестве одного из способов защиты гражданских прав. Защита гражданских прав и охраняемых законом интересов обеспечивается применением предусмотренных законом способов защиты. Под способами защиты субъективных прав понимаются закрепленные законом материально-правовые меры принудительного характера, посредством которых производится восстановление (признание) нарушенных (оспариваемых) прав и воздействие на правонарушителя. Общий перечень этих мер даётся в ст.12 ГК РФ, где говорится, что защита гражданских прав осуществляется путём: признания права; восстановления положения, существовавшего до нарушения права и пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения; признания оспоренной сделки недействительной и применения последствий ее недействительности, применения последствий недействительности ничтожной сделки; признания недействительным акта государственного органа или органа местной власти; самозащиты права; принуждения к исполнению обязанностей в натуре; возмещения убытков; взыскания неустойки; компенсации морального вреда; прекращения или изменения правоотношения; неприменения судом акта государственного органа или органа местной власти, противоречащего закону; иными способами, предусмотренными законом.

31.5. Правовые споры, вытекающие из предпринимательской деятельности

Правовой спор – это конфликт интересов нескольких субъектов, перенесенный в правовую плоскость, предполагающую его разрешение на основании норм закона уполномоченными лицами или органами. Поскольку сферы деятельности предпринимателя многообразны, постольку возникает обширное количество видов правовых споров, каждый из которых обладает особой спецификой урегулирования. Существуют следующих правовые споры, вытекающие из предпринимательской деятельности: 1) гражданско-правовые споры. Данная группа правовых споров наиболее объемна, включает в себя правовые споры: о взыскании кредиторской задолженности (о взыскании долга); о признании сделки недействительной и применении последствий недействительности сделки; корпоративные; споры, связанные с недвижимостью; жи-

лищные; земельные; трудовые; вытекающие из договоров и в следствие причинения вреда; о защите прав потребителей; имущественного и неимущественного характера; 2) налоговые споры; 3) административные споры; 4) уголовно-правовые. Процесс разрешения правовых споров охватывает собою следующие этапы: досудебная стадия правового спора, подразумевающая под собой ведение переговоров с контрагентами, доведение до противоположной стороны своей позиции и выяснение их притязаний, поиск взаимовыгодного пути разрешения конфликта, претензионная работа; судебная стадия правового спора. Здесь основная услуга, которую представляет в суде. Не стоит забывать и на данной стадии конфликта о необходимости поиска приемлемых для обеих сторон решений; постсудебная стадия правового спора. Даже на данном этапе может быть заключено мировое соглашение по существу спора. Кроме того, при реализации судебного решения могут возникать сопутствующие проблемы, как то необходимость обжалования постановлений и действий (бездействия) пристава-исполнителя, подача заявления в суд об отсрочке или рассрочке, индексации, изменении способа и порядка исполнения присужденного и прочее.

ГЛАВА XXXII. ЮРИДИЧЕСКИЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

32.1. Ответственность предпринимателя: понятие и условия ее возникновения.

32.2. Правовое предписание ответственности предпринимателя в договоре.

32.3. Обстоятельства освобождения предпринимателя от ответственности за правонарушение в сфере торговли и финансов.

32.4. Ответственность предпринимателя за экономические преступления.

32.1. Ответственность предпринимателя: понятие и условия ее возникновения

В общей форме под ответственностью предпринимателей понимается обязанность, необходимость совершить определенные действия, направленные на восстановление неисполненных установленных (договоренных) обязанностей (обязательств), нарушений прав хозяйствующих субъектов, клиентов, работников, государства. В общей форме под ответственностью предпринимателей понимается обязанность, необходимость совершить определенные действия, направленные на восстановление неисполненных установленных (договоренных) обязанностей (обязательств), нарушений прав хозяйствующих субъектов, клиентов, работников, государства. Соответственно, хозяйствующие партнеры, государственные органы несут ответственность перед предпринимателями при невыполнении договорных обязательств, принятии решений, нарушающих права предпринимателей. Ответственность возникает из-за невыполнения установленных законами обязанностей и обязательств при неисполнении или ненадлежащем исполнении договоров. Предприниматели несут юридическую ответственность, которая представляет собой установленную правовыми нормами обязанность претерпевать неблагоприятные последствия при неисполнении ими установленных нормами права (законами) и договорами обязанностей и обязательств. В зависимости от отраслевой принадлежности юридических норм, устанавливающих ответственность, применяются гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность предпринимателей. Действует также дисциплинарная, материальная, моральная ответственность.

32.2. Правовое предписание ответственности предпринимателя в договоре

Ответственность предпринимателя в договоре наступает в случае нарушения обязательства то есть неисполнение либо исполнение ненадлежащим образом (несвоевременное, с недостатками товаров и работ, с нарушением других условий, определенных содержанием обязательства) Предприниматели как субъекты рыночной экономики, участники гражданского оборота несут в первую очередь гражданскую ответственность, которая представляет собой установленные гражданским законодательством юридические последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения предусмотренных обязанностей и обязательств. Гражданская ответственность проявляется в применении к правонарушителю в отношении другого лица (кредитора) либо государства установленных законом или договором мер воздействия, имеющих для правонарушителя отрицательные имущественные (финансовые) последствия в форме уплаты неустойки, возмещения убытков, ареста имущества, возмещения вреда. Гражданская ответственность является имущественной, носит компенсационный характер, так как главной целью ее применения является восстановление прав потерпевшей стороны (кредитора). Гражданская ответственность предпринимателей возникает из внедоговорных отношений. Она устанавливается соответствующими нормами права, а также является договорной, вытекающей из-за неисполнения или ненадлежащего исполнения заключенных договоров. С точки зрения уровня (роли) ответственности виновной стороны, гражданская ответственность подразделяется на долевую, солидарную, субсидиарную и смешанную. Солидарная обязанность (ответственность), или солидарное требование возникает, если солидарность обязанности или требования предусмотрена договором или установлена законом, в частности при неделимости предмета обязательства. Обязанности нескольких должников по обязательству, связанному с предпринимательской деятельностью, равно как и требования нескольких кредиторов в таком обязательстве, являются солидарными, если законом, иными правовыми актами и условиями обязательства не предусмотрено иное. При солидарной обязанности должников кредитор вправе требовать исполнения обязательств как от всех должников совместно, так и от любого из них в отдельности, при этом как полностью, так и в части долга. Кредитор, не получивший полного удовлетворения от одного из солидарных должников, имеет право требовать недополученное от остальных солидарных должников, которые остаются обязанными до тех пор, пока обязательство не исполнено полностью. Исполнение солидарной обязанности

полностью одним из должников освобождает остальных от исполнения обязательств. Так, участники общества с ограниченной ответственностью, внесшие вклады не полностью, несут солидарную ответственность по его обязательствам в пределах стоимости неоплаченной части вклада каждого из участников. Субсидиарной ответственностью является дополнительная ответственность лиц (сторон), которые наряду с должником отвечают перед кредиторами за надлежащее исполнение обязательства в случаях, предусмотренных законом или договором. Так, в соответствии с ГК РФ участники полного товарищества солидарно несут субсидиарную ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества. Участник полного товарищества, не являющийся его учредителем, отвечает наравне с другими участниками по обязательствам, возникшим до его вступления в товарищество. Участник, выбывший из товарищества, отвечает по обязательствам товарищества, возникшим до момента его выбытия наравне с другими участниками в течение 2 лет со дня утверждения отчета о деятельности товарищей, за год, в котором он выбыл из товарищества. Смешанной ответственностью является ответственность, возникающая при неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательства по вине обеих сторон. Предприниматель как собственник организации (предприятия) в соответствии с трудовым правом устанавливает материальную ответственность работников за причиненный предпринимателю ущерб по их вине. Материальная ответственность может быть установлена лишь за ущерб, который возник в результате противоправного и виновного поведения работников. Материальная ответственность бывает двух видов: ограниченная (в пределах 1/3 среднего месячного заработка) и полная, устанавливаемая для работника, с которыми заключен договор об индивидуальной или коллективной материальной ответственности. Полная материальная ответственность должна быть установлена при получении работником материальных ценностей (денег) под отчет по разовым документам, а также, если в действиях работника, нанесшего ущерб, содержатся признаки уголовного преступления. В учредительных документах предпринимательских организаций необходимо в соответствии с трудовым правом устанавливать дисциплинарную ответственность работников как форму воздействия (взыскания) на нарушителей трудовой дисциплины. Применяют следующие дисциплинарные взыскания: замечание, выговор, увольнение с работы. Гражданская ответственность возникает при нарушении предпринимателями положений гражданского законодательства, которое регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность или с их участием. Гражданская ответст-

венность предпринимательских организаций и индивидуальных предпринимателей возникает при нарушении ими гражданских прав других физических и юридических лиц в соответствии с действующими законами, другими нормативными актами, при неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств в соответствии с законами и заключенными договорами. Предприниматель как гражданин отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением имущества, на которое в соответствии с законом не может быть обращено взыскание.

32.3. Обстоятельства освобождения предпринимателя от ответственности за правонарушение в сфере торговли и финансов

Ответственности за правонарушение в сфере торговли и финансов предпринимателя наступает в случаях предусмотренных Кодексом РТ об административных правонарушениях:

Статья 624. Нарушение правил торговли и обслуживания

1. Нарушение правил торговли и обслуживания на предприятиях и в организациях, независимо от форм собственности, а также физическими лицами,

- влечет наложение штрафа на физических лиц в размере от трех до семи, на должностных лиц - от десяти до двадцати и на юридические лица - от ста до двухсот показателей для расчетов.

2. То же действие, предусмотренное частью первой настоящей статьи, совершенное повторно в течение одного года после применения мер административного взыскания, -

влечет наложение штрафа на физических лиц в размере от десяти до двадцати, на должностных лиц - от сорока до пятидесяти и на юридические лица - от двухсот до трехсот показателей для расчетов.

Статья 625. Производство, реализация, выпуск, поставка, использование продукции, выполнение работ и услуг, не соответствующих требованиям государственного стандарта и техническим условиям

Производство, реализация, выпуск, поставка, использование продукции, выполнение работ и услуг, не соответствующих требованиям государственного стандарта и техническим условиям,

-влекут наложение штрафа на физических лиц в размере от трех до семи, на индивидуальных предпринимателей - от семи до десяти, на должностных лиц - от двадцати до тридцати и на юридические лица - от ста до двухсот показателей для расчетов.

Статья 626. Реализация, производство, выполнение работ и оказание услуг, не имеющих обязательной сертификации

Реализация, производство, выполнение работ и оказание услуг, не имеющих обязательной сертификации,

- влекут наложение штрафа на физических лиц в размере от трех до семи, на должностных лиц - от тридцати до сорока и на юридические лица - от ста до двухсот показателей для расчетов.

Статья 627. Обман потребителей

Обман потребителей путем обмеривания, обвешивания, обсчета, реализации товаров с истекшим сроком годности, введения в заблуждение относительно потребительских свойств, качества товара или иным обманным путем физическими и юридическими лицами, осуществляющими реализацию товаров, оказание услуг населению, при отсутствии признаков преступления,

- влекут наложение штрафа на физических лиц в размере от семи до пятнадцати, на должностных лиц - от сорока до пятидесяти и на юридические лица - от ста до двухсот показателей для расчетов.

Статья 628. Нарушение требований стандартов и технических условий, правил сертификации и оказания услуг

1. Нарушение требований стандартов и технических условий, правил сертификации и оказания услуг, -

влечет наложение штрафа на физических лиц в размере от пяти до десяти, на должностных лиц - от двадцати до тридцати и на юридические лица - от ста до двухсот показателей для расчетов.

2. То же действие, предусмотренное частью первой настоящей статьи, совершенное повторно в течение одного года после применения мер административного взыскания,

-влечет наложение штрафа на физических лиц в размере от пятнадцати до двадцати, на должностных лиц - от сорока до пятидесяти показателей для расчетов с конфискацией предмета административного правонарушения.

Статья 643. Изготовление и реализация продовольственных товаров без медицинского освидетельствования

1. Изготовление и реализация продовольственных товаров без медицинского освидетельствования,

-влекут наложение штрафа на физических лиц в размере от трех до семи показателей для расчетов.

2. Выдача свидетельства для занятия изготовлением и реализацией продовольственных товаров без медицинского освидетельствования, -

влечет наложение штрафа на должностных лиц в размере от семи до десяти показателей для расчетов.

Статья 644. Незаконная продажа товаров

Незаконная продажа товаров свободная реализация которых запрещена либо ограничена действующим законодательством,

- влечет наложение штрафа в размере от десяти до двадцати показателей для расчетов с конфискацией предмета административного правонарушения.

Статья 645. Соккрытие дефектов товаров

Соккрытие дефектов товара, уклонение от обмена товара плохого качества при реализации или заключении договора купли продажи товаров

- влекут наложение штрафа на физических лиц в размере от трех до пяти, на индивидуальных предпринимателей - от десяти до двадцати и на должностных лиц - от двадцати до пятидесяти показателей для расчетов.

Статья 646. Замена, изменение, переделка и подделка документов товара и оказание услуг

Замена, изменение, переделка и подделка документов товара и оказание услуг (счет-фактуры, накладных и др.) при отсутствии признаков преступления,

-влекут наложение штрафа на физических лиц в размере от десяти до двадцати и на должностных лиц - от двадцати до тридцати показателей для расчетов.

Статья 674. Злостное уклонение от оформления финансово-хозяйственных операций, искажение и уничтожение документов и отчетов

Злостное уклонение уполномоченного к ведению бухгалтерского учета лица или руководителя организации от документирования финансово-хозяйственных операций, предусмотренных нормативными правовыми актами, или включения в финансовые, бухгалтерские и статистические документы и отчеты искаженных сведений о деятельности или финансово-хозяйственных операциях, а равно уничтожение финансовых и иных учетных документов при отсутствии признаков преступления, -

влекут наложение штрафа в размере от тридцати до сорока показателей для расчетов и др.

Действующее законодательство предусматривает основания и порядок освобождения предпринимателей, совершивших правонарушения, от административной ответственности. Одно из таких оснований - малозначительность совершенного проступка. Вопрос о том, является ли

деяние малозначительным, решается с учетом всех его субъективных и объективных признаков (места, способа совершения, характера вины и т.п.). В этом случае уполномоченное должностное лицо вправе ограничиться устным замечанием, которое не влечет никаких юридических последствий. Важно, чтобы при решении вопроса об освобождении нарушителя от административной ответственности были учтены все объективные и субъективные обстоятельства, характеризующие правонарушение и лицо, его совершившее. Освобождение от административной ответственности может проявляться в замене ее мерами дисциплинарного или иного воздействия. Не подлежат административной ответственности предприниматели, совершившие правонарушение в состоянии крайней необходимости. Административным правонарушением причинение вреда охраняемым законом интересам в состоянии крайней необходимости, т.е. для устранения опасности, непосредственно угрожающей личности и правам данного лица или других лиц, а также охраняемым законом интересам общества или государства, если эта опасность не могла быть устранена иными средствами и если причиненный вред является менее значительным, чем предотвращенный вред. Крайняя необходимость является одним из правомерных средств предотвращения опасности, представляющей угрозу охраняемым законом интересам.

32.4. Ответственность предпринимателя за экономические преступления

Уголовная ответственность - это один из видов юридической ответственности предпринимателей, возникающей при совершении противоправных действий в процессе предпринимательской деятельности. Основанием уголовной ответственности предпринимателей является совершение действия, содержащего все признаки состава преступления, предусмотренного УК РФ, в первую очередь, в гл. 27. Преступления в сфере экономической деятельности. Виновным в преступлении признается лицо, совершившее противоправное деяние умышленно или по неосторожности. Видами преступлений при осуществлении предпринимательской деятельности являются:

Статья 259. Незаконное предпринимательство

1) Осуществление предпринимательской деятельности без регистрации либо без специального разрешения (лицензии) в случаях, когда такое разрешение (лицензия) обязательно, или с нарушением условий лицензирования, а равно занятие запрещенными видами предпринимательской деятельностью, сопряженное с извлечением дохода в круп-

ном размере или причинением крупного ущерба интересам граждан, коммерческим или некоммерческим организациям либо государству,

-наказывается штрафом в размере от трехсот шестидесяти пяти до пятисот сорока семи показателей для расчетов или лишением свободы на срок до трех лет.

2) Те же деяния:

а) совершенные организованной группой;

б) сопряженные с извлечением дохода в особо крупном размере;

в) совершенные лицом, ранее судимым за незаконное предпринимательство или незаконную банковскую деятельность, -

наказываются штрафом в размере от пятисот сорока семи до девятистот двенадцати показателей для расчётов либо лишением свободы от трех до пяти лет со штрафом в размере до пятисот показателей для расчётов.

Статья 2591. Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт немаркированных товаров и продукции

1. Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт немаркированных товаров и продукции, которые подлежат обязательной маркировке марками акцизного сбора, специальными марками или знаками соответствия, защищенными от подделок, совершённые в крупном размере,

-наказываются штрафом в размере от двухсот пятидесяти до трехсот шестидесяти пяти показателей для расчётов с лишением права занимать определённые должности или заниматься определённой деятельностью на срок до 5 лет либо лишением свободы на срок до двух лет.

2. Те же деяния, совершённые:

а) группой лиц по предварительному сговору либо организованной группой;

б) в особо крупном размере, -

наказываются штрафом в размере от трехсот шестидесяти пяти до девятистот двенадцати показателей для расчётов либо лишением свободы от двух до пяти лет.

Статья 260. Лжепредпринимательство

Лжепредпринимательство, то есть создание коммерческой организации без намерения осуществлять предпринимательскую или банковскую деятельность, имеющее целью получение кредитов, освобождение от налогов, извлечение иной имущественной выгоды или прикрытие запрещенной деятельности, причинившее крупный ущерб гражданам, другим коммерческим или некоммерческим организациям либо государству,

- наказывается штрафом в размере от двухсот пятидесяти до трехсот шестидесяти пяти показателей для расчётов либо ограничением свободы на срок до двух лет либо лишением свободы на тот же срок.

2) То же деяние, совершенное:

а) повторно;

б) группой лиц по предварительному сговору;

в) в особо крупном размере,

- наказывается штрафом в размере от трехсот шестидесяти пяти до девятисот двенадцати показателей для расчетов или лишением свободы на срок от двух до пяти лет.

Статья 263. Незаконная банковская деятельность

1) Осуществление банковской деятельности (банковских операций) без регистрации или без специального разрешения (лицензии) в случаях, когда такое разрешение обязательно или с нарушением условий лицензирования, если это деяние связано с получением дохода в крупном размере или причинило крупный ущерб интересам граждан, коммерческих или некоммерческих организаций либо государству,

- наказывается штрафом в размере от трехсот шестидесяти пяти до пятисот сорока семи показателей для расчётов либо лишением свободы на срок до трех лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до пяти лет или без такового.

2) То же деяние:

а) совершенное организованной группой;

б) сопряженное с извлечением дохода в особо крупном размере;

в) совершенное лицом, ранее судимым за незаконную банковскую деятельность или за незаконное предпринимательство,-

наказывается штрафом в размере от пятисот сорока семи до девятисот двенадцати показателей для расчетов или лишением свободы на срок от трех до пяти лет со штрафом в размере от пятисот до одной тысячи показателей для расчётов.

Статья 273. Монополистические действия и ограниченная конкуренция

1) Монополистические действия, совершенные путем установления монопольно высоких или монопольно низких цен, а равно ограничение конкуренции путем раздела рынка, ограничение доступа на рынок, устранение с него других субъектов экономической деятельности, установление или поддержание единых цен, -

наказывается штрафом в размере от двухсот пятидесяти до трехсот шестидесяти пяти показателей для расчётов либо арестом на срок от пяти до шести месяцев либо лишением свободы на срок до двух лет.

2) Те же деяния, совершенные:

а) повторно;

б) группой лиц по предварительному сговору,

- наказываются штрафом в размере от трехсот шестидесяти пяти до девятисот двенадцати показателей для расчётов либо лишением свободы на срок от двух до пяти лет.

3) Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, совершенные: а) с применением насилия или угрозой его применения;

б) с уничтожением или повреждением чужого имущества либо с угрозой уничтожения или повреждения чужого имущества, при отсутствии признаков вымогательства;

в) с использованием служебного положения;

г) организованной группой,

-наказываются штрафом в размере от девятисот двенадцати до одной тысячи восьмисот двадцати пяти показателей для расчетов или лишением свободы на срок от пяти до десяти лет, с конфискацией имущества или без таковой и с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью сроком до пяти лет и д.р.

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

Агент валютного контроля - организация, осуществляющая в соответствии с законодательными актами функции валютного контроля и работающая под руководством органа валютного контроля.

Адвокатская деятельность - квалифицированная юридическая помощь, оказываемая на профессиональной основе лицами, получившими статус адвоката в порядке, установленном законодательством.

Административный управляющий - управляющий, утвержденный экономическим судом для проведения финансового оздоровления.

Аккредитованное профессиональное аудиторское объединение - объединение аудиторов, аудиторских организаций, созданное в соответствии с законодательством РФ в целях обеспечения условий аудиторской деятельности своих членов, защиты их интересов, действующее на некоммерческой основе, устанавливающее обязательные для своих членов правила (стандарты) профессиональной деятельности и профессиональной этики, осуществляющее систематический контроль за их соблюдением, получившее аккредитацию в уполномоченном федеральном органе.

Акция - эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

Анализ финансового состояния должника - исследование финансово-хозяйственной деятельности должника, осуществляемое в целях определения достаточности принадлежащего ему имущества для покрытия судебных расходов, расходов на выплату вознаграждения управляющим, а также возможности или невозможности восстановления платежеспособности должника.

Аттестация на право осуществления аудиторской деятельности - проверка квалификации физических лиц, желающих заниматься аудиторской деятельностью.

Аудитор - физическое лицо, отвечающее квалификационным требованиям, установленным уполномоченным государственным органом и имеющее квалификационный аттестат аудитора.

Аудиторская деятельность, аудит - предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей.

Аудиторская организация - коммерческая организация, осуществляющая аудиторские проверки и оказывающая сопутствующие аудиту услуги.

Аудиторская тайна - информация об операциях аудируемых лиц и лиц которым оказывались сопутствующие аудиту услуги.

Аудиторское заключение - официальный документ, предназначенный для пользователей финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемых лиц, составленный в соответствии с правилами (стандартами) аудиторской деятельности и содержащий выраженное в установленной форме мнение аудиторской организации или индивидуального аудитора о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемого лица и соответствии порядка ведения его бухгалтерского учета законодательству РФ.

Аукцион - способ приватизации имущества путем проведения открытых торгов, в ходе которых право приобретения имущества принадлежит покупателю, предложившему за него наиболее высокую цену.

Аукцион - способ продажи товара с публичного торга покупателю, предложившему наивысшую цену.

Аффилированные лица - физические и юридические лица, способные оказывать влияние на деятельность других юридических и (или) физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

Банковская деятельность - осуществляемая особыми субъектами рыночных отношений (кредитными организациями) специфическая предпринимательская деятельность по аккумуляции временно свободных денежных средств и вовлечению их в экономический оборот путем размещения от своего лица и на свой риск, а также по осуществлению расчетов.

Банковская система - взаимосвязанная совокупность кредитных организаций, находящихся на территории государства, во главе с национальным банком.

Бартерная сделка - сделка, при которой взаимный обмен продукцией осуществляется без денежной оплаты. Пропорции обмена при этом определяются, как правило, с учетом соотношения цен на обмениваемые товары на внутреннем или мировом рынке, качества продукции и условий поставки.

Безработица - социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве.

Бизнес (business) - 1) деятельность по использованию имущества, активов (assets) и трудовых ресурсов для получения прибыли; или 2) имущественно и организационно обособленный комплекс материальных ресурсов (предприятие), используемый в целях осуществления экономической деятельности, вне зависимости от того, является ли эта деятельность основной или вспомогательной.

Бизнес-план - самостоятельно разрабатываемый и утверждаемый на предприятии (предпринимателем) документ, определяющий основные организационные, правовые, экономические, финансовые, трудовые и иные аналитические показатели (параметры), характеризующие условия будущего производства и сбыта продукции, определяющие стратегию и тактику деятельности предприятия в условиях рынка, прогнозирующие возникающие при этом проблемы и предусматривающие направления, способы и методы их решения.

Биржевая сделка - зарегистрированный биржей договор (соглашение), заключаемый участниками биржевой торговли в отношении биржевого товара в ходе биржевых торгов.

Биржевой товар - не изъятый из оборота товар определенного рода и качества, в том числе стандартный контракт и коносамент на указанный товар, Допущенный в установленном порядке биржей к биржевой торговле.

Брокер - биржевой посредник, заключающий биржевые сделки от имени клиента и за его счет, от имени клиента и за свой счет или от своего имени за счет клиента.

Брокерская деятельность - совершение биржевых сделок брокером от имени клиента и за его счет, от имени клиента и за свой счет или от своего имени за счет клиента.

Брэнд (брендинг) - клеймо; марочный (от - «марка товара») принцип Управления (brand management), заключающийся в выделении отдельных брендов (товарных знаков, товарных марок, знаков обслуживания) в самостоятельные объекты Маркетинга.

Бюджет развития - составная часть государственного бюджета, формируемая в составе капитальных расходов государственного бюджета, используемая для кредитования, инвестирования и гарантийного обеспечения инвестиционных проектов.

Валюта - денежная единица страны, используемая в международных операциях, а также денежные знаки иностранных государств. Соот-

ветственно различаются национальная валюта, установленная законом данного государства, и иностранная валюта.

Валютная биржа - организованный рынок, где совершаются валютные, операции.

Валютная система - государственно-правовая форма организации валютных отношений, закрепленная национальным законодательством или межгосударственным соглашением.

Валютное ограничение - запрещение или лимитирование операций с валютой и валютными ценностями для резидентов и нерезидентов.

Валютные операции - сделки по купле-продаже валюты; операции, связанные с переходом права собственности и иных прав на валютные ценности, в том числе операции, связанные с использованием в качестве средства платежа иностранной валюты и платежных документов в иностранной валюте.

Валютный контроль - средство, обеспечения соблюдения валютного законодательства при осуществлении валютных операций.

Валютный курс - соотношение денежных единиц разных стран; цена денежной единицы одной страны, выраженная в иностранной валюте или в международных валютных единицах.

Валютный рынок - сфера экономических отношений, связанная с осуществлением операций по покупке-продаже, обмену иностранной валюты и ценных бумаг в иностранной валюте, а также операций по инвестированию валютного капитала.

Валютный счет - банковский счет в иностранной валюте, открытый для предпринимателя в уполномоченном банке вверенный ему отправителем груз в пункт назначения и выдать его управомоченному на получение груза лицу (получателю), а отправитель обязуется уплатить за перевозку груза установленную плату.

Вексель - составленное по установленной законом форме безусловное письменное долговое денежное обязательство, выданное одной стороной (векселедателем) другой стороне (векселедержателю).

Вещь - объект окружающего материального мира, созданный как природой, так и человеком, который может быть объектом гражданских прав.

Владелец склада временного хранения - юридическое лицо, оказывающее услуги по хранению товаров, не прошедших таможенное оформление.

Владелец таможенного склада - организация или индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги по хранению товаров в режиме таможенного склада до трех лет с освобождением от уплаты таможенных платежей.

Владелец ценных бумаг - лицо, которому ценные бумаги принадлежат на праве собственности или ином вещном праве.

Внешнее управление (судебная санация) - процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности, с передачей полномочий по управлению внешнему управляющему.

Внешнеторговая деятельность - предпринимательская деятельность в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них (интеллектуальная собственность). Внешнеторговая деятельность является разновидностью внешнеэкономической деятельности.

Внешнеэкономическая деятельность - внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них (интеллектуальная собственность). Внешнеэкономическая деятельность предполагает наличие иностранного элемента.

Внешний управляющий - лицо, утверждаемое экономическим судом для проведения внешнего управления и осуществления иных полномочий, установленных Законом о банкротстве.

Временный управляющий - лицо, утверждаемое экономическим судом для наблюдения, осуществления мер по обеспечению сохранности имущества должника и иных полномочий, установленных Законом о банкротстве.

Выгодоприобретатель - физическое или юридическое лицо, которое назначено страхователем для получения страхового возмещения (страхового покрытия), отличное от страхователя и застрахованного лица.

Государственная монополия - монополия, созданная в соответствии с законодательством РТ, определяющим товарные границы монопольного рынка, субъекта монополии (монополиста), формы контроля и

регулирования его деятельности, а также компетенцию контролирующего органа.

Государственная экономическая политика - основные направления деятельности государства в сфере экономики.

Государственное прогнозирование социально-экономического развития РТ - система научно обоснованных представлений о направлениях социально-экономического развития РТ, основанных на законах рыночного хозяйства.

Государственное регулирование экономики - деятельность государства в лице его органов, направленная на реализацию государственной экономической политики.

Государственный контракт на поставку товаров для государственных нужд - соглашение сторон, по которому поставщик (исполнитель), являющийся субъектом предпринимательства, обязуется передать товары государственному заказчику либо по его указанию иному лицу, а государственный заказчик обязуется обеспечить оплату поставленных товаров.

Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности - система проверки и наблюдения за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями, а также индивидуальными предпринимателями требований нормативных актов при осуществлении предпринимательской деятельности.

Государственный сектор экономики - совокупность экономических отношений, связанных с использованием государственного имущества, закрепленного за государственными унитарными предприятиями, государственными учреждениями, государственного бюджета РТ, а также имущественных прав РТ, вытекающих из ее участия в коммерческих организациях (за исключением государственного имущества, вовлекаемого в соответствии с законодательством РТ в бюджетный процесс). Составная и неразрывная часть рыночных отношений, а также средство, с помощью которого государство активно воздействует на рынок.

Группа лиц - совокупность юридических и физических лиц, которые в результате определенных законом способов контроля и влияния друг на друга рассматриваются как единый субъект рынка.

Демпинг (демпинговый импорт) - импорт товара по экспортной цене ниже его нормальной стоимости.

Денежное обязательство - обязанность должника уплатить кредитору определенную денежную сумму по гражданско-правовому договору, а также по иным основаниям, предусмотренным ГК РФ (вследствие причинения вреда, неосновательного обогащения и т.д.).

Дилер - биржевой посредник, заключающий биржевые сделки от своего имени и за свой счет с целью последующей перепродажи на бирже для получения выручки (прибыли).

Дилерская деятельность - совершение биржевых сделок дилером от своего имени и за свой счет с целью последующей перепродажи на бирже.

Договор аренды предприятия - соглашение сторон, по которому арендодатель обязуется предоставить во временное владение и пользование за плату предприятие в целом как имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

Договор в сфере предпринимательской деятельности (предпринимательский договор) - заключаемое на возмездной основе в целях осуществления предпринимательской деятельности соглашение, стороны или одна из сторон которого выступают в качестве субъектов предпринимательства.

Договор коммерческой концессии (франчайзинг) - соглашение сторон, по которому одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс исключительных прав, принадлежащих правообладателю, в том числе право на фирменное наименование и (или) коммерческое обозначение правообладателя, на охраняемую коммерческую информацию, а также на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав - товарный знак, знак обслуживания и т.д.

Договор контрактации - соглашение сторон, по которому производитель сельскохозяйственной продукции, являющийся субъектом предпринимательства, обязуется передать выращенную (произведенную) им сельскохозяйственную продукцию заготовителю - лицу, осуществляющему закупки такой продукции для переработки или продажи.

Договор перевозки грузов - соглашение сторон, по которому перевозчик, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется доставить

Договор поставки - соглашение сторон, по которому одна сторона (поставщик или продавец), осуществляющая предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары другой стороне (покупателю) для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Договор простого товарищества (о совместной деятельности) для извлечения прибыли - соглашение сторон, по которому двое или несколько лиц (товарищей) обязуются соединить свои вклады и совместно действовать без образования юридического лица для извлечения прибыли.

Договор складского хранения - соглашение сторон, по которому товарный склад (хранитель, являющийся субъектом предпринимательства), обязуется за вознаграждение хранить товары, переданные ему товаровладельцем (поклажедателем), и возвратить эти товары в сохранности.

Договор страхования предпринимательских рисков - разновидность договора имущественного страхования, характерная для предпринимательского оборота.

Договор строительного подряда - соглашение сторон, по которому подрядчик, являющийся субъектом предпринимательства, обязуется в установленный договором срок построить по заданию заказчика определенный объект либо выполнить иные строительные работы, а заказчик обязуется создать подрядчику необходимые условия для выполнения работ, принять их результат и уплатить обусловленную цену.

Договор транспортной экспедиции - соглашение сторон, по которому экспедитор, являющийся субъектом предпринимательства, обязуется за вознаграждение и за счет другой стороны (клиента - грузоотправителя или грузополучателя) выполнить или организовать выполнение определенных договором экспедиции услуг, связанных с перевозкой груза.

Договор финансовой аренды (лизинг) - соглашение сторон, по которому арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование для предпринимательских целей.

Договор финансовой аренды (лизинга) - предпринимательский договор, согласно которому арендодатель (лизингодатель) обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору (лизингополучателю) это имущество за плату во временное владение и пользование для предпринимательских целей.

Должник - гражданин, в том числе индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо, неспособные удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в течение срока, установленного действующим законодательством.

Доминирующее положение на рынке финансовых услуг - объем финансовых услуг, предоставленных финансовой организацией (несколькими финансовыми организациями) на рынке финансовых услуг, дающий ей (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия предоставления финансовых услуг на рынке финансовых услуг или затруднять доступ на этот рынок другим финансовым организациям.

Доминирующее положение на товарном рынке - исключительное положение хозяйствующего субъекта (нескольких хозяйствующих субъектов) на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам.

Достоверность финансовой (бухгалтерской) отчетности - степень точности данных финансовой (бухгалтерской) отчетности, которая позволяет пользователю на основании ее данных делать правильные выводы о результатах хозяйственной деятельности, финансовом и имущественном положении аудируемых лиц и принимать базирующиеся на этих выводах обоснованные решения.

Досудебная санация - меры по восстановлению платежеспособности должника, принимаемые собственником имущества должника - унитарного предприятия, учредителями (участниками) должника - юридического лица, кредиторами должника и иными лицами в целях предупреждения банкротства.

Досудебный (претензионный) порядок урегулирования спора - предусмотренный законом или договором для отдельных категорий

споров порядок досудебного предъявления потерпевшей стороной претензии к нарушителю; условие, только при обязательном соблюдении которого спор может быть передан на рассмотрение экономического суда.

Естественная монополия - состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства, а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на эти товары в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

Забастовка - временный, добровольный отказ работников от выполнения трудовых обязанностей (полностью или частично) в целях разрешения коллективного трудового спора.

Занятость - деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству РФ и, как правило, приносящая им заработок, трудовой доход.

Застрахованное лицо - физическое лицо, риски, связанные с жизнью, здоровьем, трудоспособностью и пенсионным обеспечением которого застрахованы по договору личного страхования либо гражданская ответственность которого застрахована по договору имущественного страхования.

Защита прав предпринимателей - совокупность нормативно установленных мер (механизмов) по восстановлению или признанию нарушенных или оспариваемых прав и интересов их обладателей, которые осуществляются в определенных формах, определенными способами, в законодательно определенных границах, с применением к нарушителям мер юридической ответственности, а также механизма по практической реализации (исполнимости) этих мер.

Защита прав предпринимателей экономическим судом - совокупность организационных мероприятий по защите прав и законных интересов, осуществляемых экономическим судом - государственным органом, специально созданным для рассмотрения и разрешения экономических споров между предприятиями, учреждениями, организациями, являющимися юридическими лицами, и гражданами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица и имеющими статус предпринимателя.

Защита прав предпринимателей судом общей юрисдикции - комплекс организационных мероприятий, осуществляемых судом общей юрисдикции в целях защиты прав и интересов предпринимателей, в случае, если дело

Золотая акция - специальное право на участие РТ и ее субъектов в управлении открытыми акционерными обществами, предоставляющее в числе прочего право вето при принятии общим собранием акционеров решений по вопросам, указанным в законе.

Импорт - ввоз товара, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, в том числе исключительных прав на них, на таможенную территорию РТ из-за границы без обязательства об обратном вывозе. Факт импорта фиксируется в момент пересечения товаром таможенной границы РТ, получения услуг и прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Инвестиции - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиции - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные и иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная деятельность - вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная деятельность - вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционный налоговый кредит - отсрочка уплаты налога на прибыль, а также региональных и местных налогов на срок от года до 5 лет с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов, предоставляемая организациям, осуществляющим, в частности, инвестиционную, инновационную, внедренческую деятельность.

Индивидуальный предприниматель - дееспособный гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, са-

мостоятельно, на свой риск и под свою имущественную ответственность осуществляющий деятельность, направленную на получение прибыли.

Иностранные инвестиции - вложения иностранного капитала в объекты предпринимательской деятельности на территории РТ в виде принадлежащих иностранному инвестору денег, ценных бумаг, иного имущества, имущественных прав, включая исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальную собственность), имеющие денежную оценку.

Иностранные инвесторы - обладающие правоспособностью иностранные организации (независимо от признания их юридическими лицами в соответствии с законодательством государства места нахождения), иностранные граждане и лица без гражданства, международные организации и иностранные государства.

Иностранные участники внешнеэкономической деятельности - юридические лица и организации в иной организационно-правовой форме, гражданская правоспособность которых определяется по праву иностранного государства, в котором они учреждены; физические лица, гражданская правоспособность и гражданская дееспособность которых определяются по праву иностранного государства, гражданами которого они являются, и лица без гражданства, гражданская дееспособность которых определяется по праву иностранного государства, в котором данные лица имеют постоянное место жительства.

Институционные третейские суды - постоянно действующие третейские суды, которые могут создаваться при торговых палатах, биржах, ассоциациях и т.д., функционирующие как органы, к услугам которых можно прибегать систематически, по мере необходимости.

Исполнительная надпись - распоряжение нотариуса о взыскании с должника причитающейся суммы денег или какого-либо имущества, когда обязанность должника с бесспорностью вытекает из представленного документа.

Источники предпринимательского права - разнообразные способы фиксации, объективирования юридических правил, регулирующих отношения между предпринимателями, а также между предпринимателями и иными субъектами права.

Капитальные вложения - инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предпри-

ятий, приобретение машин, оборудования, инструментов, инвентаря, на проектно-изыскательские работы.

Коллективный трудовой спор - неурегулированные разногласия между работниками и работодателями по поводу установления и изменения условий труда (включая заработную плату), заключения, изменения и выполнения коллективных договоров, соглашений по вопросам социально-трудовых отношений.

Коллизионная норма - норма, определяющая применимое право (правовую систему государства).

Коллизия законов - правовая ситуация, когда необходимо определить, каким законом - национальным или иностранным, внутренним либо актом международного права необходимо руководствоваться.

Коммерческая деятельность - вид предпринимательской, хозяйственной, экономической деятельности, связанный с торговлей, товарооборотом. *Commercium* (лат.) - торговля.

Коммерческая организация с иностранными инвестициями - хозяйственное товарищество или общество, в уставном (складочном) капитале которого иностранным инвесторам принадлежит доля в размере не менее 10%.

Коммерческая тайна - используемая в предпринимательской деятельности информация, обладающая действительной или потенциальной коммерческой ценностью в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании и обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности. Сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну, определяются законом и иными правовыми актами.

Коммерческий банк (банк) - универсальная кредитная организация, имеющая право осуществлять в совокупности все виды банковских операций.

Конкуренция на рынке финансовых услуг - состязательность между финансовыми организациями, при которой их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждой из них односторонне воздействовать на общие условия предоставления финансовых услуг на рынке финансовых услуг.

Конкуренция на товарных рынках - состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать

на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Конкурс - способ приватизации имущества путем проведения открытых торгов, в ходе которых право приобретения имущества принадлежит покупателю, предложившему наиболее высокую цену за указанное имущество, при условии выполнения им условий конкурса.

Конкурсная масса - все имущество должника, имеющееся на момент открытия конкурсного производства и выявленное в ходе конкурсного производства, кроме имущества, не включаемого в конкурсную массу в соответствии с положениями Закона о банкротстве.

Конкурсное производство - процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов.

Конкурсный управляющий - лицо, утверждаемое экономическим судом для проведения конкурсного производства и осуществления иных полномочий, установленных Законом о банкротстве.

Конституционное обоснование актов законодательства о предпринимательстве - воплощение конституционных норм, принципов в содержании актов текущего законодательства при принятии законов.

Конституционные принципы рыночной экономики - имеющие объективную природу юридические правила универсального характера, обладающие высшей степенью нормативной обобщенности, регулирующие все сферы экономических отношений и характеризующиеся признаком специфической общеобязательности.

Конституционный экономический публичный порядок - совокупность конституционных норм, устанавливающих порядок определения границ (пределов) основных экономических прав и свобод.

Контроль качества аудита - система организационных мер, методик и процедур, применяемых для проверки соблюдения требований правил (стандартов) аудиторской деятельности и других нормативных документов, регулирующих аудиторскую деятельность в РТ.

Корпоративные акты - уставы, учредительные договоры хозяйственных обществ и товариществ, а также иные корпоративные внутренние (локальные) нормативные акты.

Косвенные методы государственного регулирования - экономические средства воздействия на регулируемые отношения со стороны субъектов государственно-управленческой деятельности.

Кредитная организация - коммерческая организация, созданная в целях извлечения прибыли от осуществления банковской деятельности. Кредитные организации делятся на коммерческие банки и небанковские кредитные организации.

Кредитный договор - соглашение сторон, по которому банк или иная кредитная организация (кредитор), являющаяся субъектом предпринимательства, обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Кредитор - лицо, в пользу которого должник обязан совершить определенное действие, как-то: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги, наделенное правом требовать от должника исполнения его обязанности.

Лизинг - совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга.

Лизинговая деятельность - вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его в лизинг.

Лицензирование - деятельность государства в лице лицензирующих органов по выдаче, приостановлению или аннулированию лицензий, а также по осуществлению надзора за соблюдением условий лицензий.

Лицензирование аудиторской деятельности - процедура выдачи специального разрешения (лицензии), дающего право осуществлять аудиторскую деятельность аттестованным аудиторам, а также организациям, отвечающим требованиям законодательства, зарегистрированным в установленном законом порядке в качестве субъектов предпринимательской деятельности.

Лицензия - разрешение (право) на осуществление предпринимателем определенного вида деятельности на условиях, указанных в лицензии.

Лоббирование - инструмент информирования власти, в том числе при формировании государственной экономической политики, об интересах отдельных групп предпринимателей в тех или иных областях предпринимательской деятельности с целью выработки государством отвечающих потребностям экономического развития решений и направлений деятельности.

Маркетинг - система коммерческих мер предпринимательской деятельности в условиях рыночной концепции управления. Необходимая составная часть рыночной системы, эффективное средство конкурентной борьбы.

Менеджер - руководитель (управляющий), занимающий в организации постоянную должность, в подчинении которого находятся люди.

Менеджмент - 1) буквально - «руководство людьми»; 2) процесс руководства (управления отдельным работником, рабочей группой, рабочими коллективами); 3) умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей; 4) управление - функция, вид деятельности по руководству людьми в самых разнообразных организациях.

Метод (юридический режим) правового регулирования - совокупность приемов и способов юридического воздействия на общественные отношения в целях достижения необходимого результата.

Мировое соглашение - соглашение сторон о прекращении спора на основе мирного урегулирования взаимных претензий и утверждения взаимных уступок.

Монополистическая деятельность - противоречащие антимонопольному законодательству действия (бездействие) субъектов предпринимательства (хозяйствующих субъектов и финансовых организаций), направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.

Монополия - доминирующее положение одного или нескольких субъектов предпринимательства (группы лиц) на соответствующем рынке.

Мораторий на удовлетворение требований кредиторов - приостановление исполнения требований кредиторов, распространяемое на денежные обязательства и обязательные платежи, сроки исполнения которых наступили до введения внешнего управления.

Наблюдение - процедура банкротства, применяемая к должнику с момента принятия экономическим судом заявления о признании должника банкротом до момента, определяемого в соответствии с законодательством, в целях обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа его финансового состояния, составления реестра требований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов.

Небанковская кредитная организация (НКО) - кредитная организация, имеющая право осуществлять отдельные виды банковских операций.

Недвижимая вещь (недвижимость) - объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, а также иные объекты, отнесенные к недвижимости по прямому указанию закона. Недвижимостью признаются земельные участки, участки недр, леса, многолетние насаждения, здания, сооружения, воздушные и морские суда и иные объекты.

Недобросовестная конкуренция на рынке финансовых услуг - действия финансовых организаций, направленные на приобретение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречащие законодательству РТ и обычаям делового оборота и причинившие или могущие причинить убытки другим финансовым организациям - конкурентам на рынке финансовых услуг либо нанести ущерб их деловой репутации.

Недобросовестная конкуренция на товарных рынках - любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации.

Несостоятельность (банкротство) - признанная экономическим судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Нормативная цена государственного имущества - минимальная цена, по которой возможно отчуждение этого имущества, определяемая в порядке, установленном Правительством РТ.

Нотариальная защита - совершение нотариальных действий, направленных на предупреждение возможного нарушения, а также на защиту уже нарушенных прав и интересов предпринимателей.

Облигация - эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право ее держателя на получение от эмитента в предусмотренный ею срок ее номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. Облигация может также предусматривать право ее владельца на получение

фиксированного в ней процента от номинальной стоимости облигации либо иные имущественные права.

Объекты капитальных вложений - различные виды вновь создаваемого и (или) модернизируемого имущества.

Обычай делового оборота - сложившиеся и широко применяемые в какой-либо области предпринимательской деятельности правила поведения, не предусмотренные законодательством, независимо от того, зафиксированы ли они в каком-либо документе или нет.

Обычная хозяйственная деятельность (ordinary (regular, usual, normal) course of business) - направления деятельности в отношении производимых товаров, оказываемых услуг или иных способов извлечения прибыли, а также условия и обстоятельства совершения однородных сделок; являющиеся устойчивыми и неизменными для компании в течение продолжительного времени в прошлом.

Обязанность предпринимателя - условие правомерности поведения предпринимателя, устанавливаемое посредством правовых требований или правовых запретов, является в известной мере способом ограничения свободы предпринимательства.

Обязательные платежи - налоги, сборы и иные обязательные взносы в бюджет соответствующего уровня и во внебюджетные фонды в порядке и на условиях, определяемых законодательством РТ.

Обязательный аудит - ежегодная обязательная аудиторская проверка ведения бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности организации или индивидуального предпринимателя.

Ответственность в сфере предпринимательства - совокупность мер государственного принуждения (санкций), предусмотренных нормами права и влекущих для предпринимателя негативные последствия в виде лишения прав вследствие нарушения им правопорядка или законных прав и интересов иных лиц в ходе осуществления предпринимательской деятельности.

Отрасль права - наиболее крупное (главное) структурное подразделение системы права, регулирующее однородные или комплексные общественные отношения.

Отчетность финансовая (бухгалтерская) - единая система показателей, отражающих имущественное и финансовое положение хозяйствующего субъекта и результаты его хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по результатам от-

четного периода и по состоянию на отчетную дату по установленным формам.

Паблик рилейшнз (Public Relations - ПР) - мероприятия, направленные на создание благоприятного облика фирмы.

Перемещение через таможенную границу - совершение действий по ввозу на таможенную территорию РТ или вывозу с этой территории товаров или транспортных средств любым способом, включая пересылку в международных почтовых отправлениях, использование трубопроводного транспорта и линий электропередач.

Планирование - деятельность государства в лице его органов управления, а также субъектов экономической деятельности по разработке планов, представляющих собой последовательность действий, согласованных по целям и ресурсам и направленных на достижение определенного конечного результата.

Позитивная ответственность предпринимателя - понимание предпринимателем того, что он осуществляет предпринимательскую деятельность на свой риск и самостоятельно отвечает за результаты своих действий.

Покупатели государственного имущества - физические и юридические лица, за изъятиями, установленными законом, приобретающие в собственность объекты приватизации.

Порядок приватизации - предусмотренный законодательством процесс принятия решения о приватизации государственного имущества.

Правила (стандарты) аудиторской деятельности - нормативные документы, содержащие единые требования к осуществлению и оформлению аудита и сопутствующих ему услуг, а также к оценке качества аудита, порядку подготовки аудиторов и оценке их квалификации.

Право оперативного управления - принадлежащее казенным предприятиям и учреждениям право владения, пользования и распоряжения закрепленным за ними имуществом, ограниченное законом, заданиями собственника, назначением имущества и целями их деятельности.

Право предпринимателя на конкуренцию - необходимый элемент права на осуществление предпринимательской деятельности. Стоит в возможности субъекта предпринимательства совершать конкурентные действия по отношению к другим предпринимателям (конкурентам), направленные на получение прибыли посредством привлечения к своим товарам (работам, услугам) потребительского спроса. Основ-

ными правомочиями субъекта предпринимательства являются возможность свободного (т.е. юридически равного для всех предпринимателей) доступа на рынок для осуществления аналогичной (сходной) предпринимательской деятельности по удовлетворению потребностей, покупателей (потребителей), а также совершения иных (ценовых и неценовых) конкурентных действий: снижение цен, занятие более удобного месторасположения, повышение качества, потребительских свойств товара, использование рекламы, оригинальной упаковки, товарных знаков и др.

Право хозяйственного ведения - принадлежащее государственным унитарным предприятиям право владения, пользования и распоряжения государственным (муниципальным) имуществом в пределах, определяемых законодательством.

Правовая категория - понятие, используемое для обозначения отдельных правовых явлений.

Правовая работа в сфере предпринимательства - система мер по обеспечению прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности.

Правовая система - система права (позитивное право), правовая идеология (правосознание, правовое мышление, правовая культура), юридическая практика - правоприменительная и юрисдикционная.

Правовое обеспечение государственного регулирования в сфере экономики - придание правовой формы средствам, с помощью которых осуществляется государственное регулирование экономики.

Правовое обеспечение менеджмента - совокупность нормативных правовых актов и их практическая реализация, направленная на осуществление менеджмента.

Правовой институт - комплекс правовых норм, регулирующих относительно однородные группы отношений, составляющих в совокупности отрасль права.

Правоспособность предпринимателя - возможность иметь права и нести обязанности в целях осуществления предпринимательской деятельности.

Предвидение банкротства - ситуация, когда срок исполнения обязательств еще не наступил, но имеются обстоятельства, свидетельствующие о том, что через некоторое время должник окажется неспособным рассчитываться по денежным обязательствам с кредиторами, а также вносить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды.

Предмет правового регулирования - относительно самостоятельный круг общественных отношений, регулируемый данной отраслью права.

Предприниматель - лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, субъект предпринимательской деятельности.

Предпринимательский риск - возможность возникновения убытков от предпринимательской деятельности из-за нарушения контрагентами предпринимателя своих обязательств или изменения условий этой деятельности по не зависящим от предпринимателя обстоятельствам, в том числе риск неполучения ожидаемых доходов.

Предпринимательское право - комплексная интегрированная отрасль права, совокупность правовых норм, связанных предметным единством, регулирующих на основе использования диалектического взаимодействия частноправовых и публично-правовых начал отношения в сфере организации, осуществления предпринимательской деятельности и руководства ею.

Предпринимательство (предпринимательская деятельность) - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей в установленном законом порядке.

Предприятие - имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности, в состав которого включаются все виды имущества, предназначенные для его деятельности, земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также исключительные права.

Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) - доход, уменьшенный на величину произведенных расходов, определяемых в соответствии с Налоговым кодексом РФ.

Приватизационный чек - государственная ценная бумага целевого назначения на предъявителя, используемая как платежное средство для приобретения объектов приватизации.

Приватизация государственного имущества - возмездное отчуждение находящегося в собственности РФ имущества (объектов приватизации) в собственность физических и юридических лиц.

Профессиональные участники рынка ценных бумаг - юридические лица, которые осуществляют виды деятельности в соответствии Закона о рынке ценных бумаг.

Профсоюз - добровольное общественное объединение граждан, связанных общими производственными, профессиональными интересами по роду их деятельности, создаваемое в целях представительства и защиты их социально-трудовых прав и интересов.

Процедура банкротства - совокупность мер в отношении должника, направленных на восстановление его платежеспособности или ликвидацию.

Прямые методы государственного регулирования - средства воздействия на экономические отношения, которые характеризуются непосредственным властным воздействием государственных органов на регулируемые отношения и поведение соответствующих субъектов.

Публичный договор - соглашение сторон, заключенное коммерческой организацией и устанавливающее ее обязанности по продаже товаров, выполнению работ или оказанию услуг, которые такая организация по характеру своей деятельности должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней обратится (розничная торговля, перевозка транспортом общего пользования, услуги связи, энергоснабжение, медицинское, гостиничное обслуживание и т.п.).

Работодатель - предприниматель, вступающий во взаимоотношения с наемными работниками по поводу установления, изменения или прекращения трудовых отношений.

Рабочее место - место, где работник должен находиться или куда ему необходимо прибыть в связи с его работой и которое прямо или косвенно находится под контролем работодателя.

Регулирующий орган – государственный орган исполнительной власти, осуществляющий контроль за деятельностью саморегулируемых организаций арбитражных управляющих.

Реинвестирование - осуществление вложений в объекты предпринимательской деятельности за счет прибыли, полученной от ранее осуществленных инвестиций.

Реклама - распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддержи-

вать интерес к этому физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний.

Риск - психическое отношение предпринимателя к результату собственной деловой активности или активности других лиц, а также к результату объективно случайных событий, выражающееся в осознанном допущении отрицательных имущественных последствий.

Рынок - система отношений между продавцами и покупателями; сфера потенциальных обменов; совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена, посредством которых осуществляется реализация товаров и окончательное признание общественного характера заключенного в них труда.

Рынок - совокупность социально-экономических отношений между продавцами и покупателями; сфера потенциальных обменов, посредством которых осуществляется реализация товаров и окончательное признание общественного характера заключенного в них труда.

Рынок банковских услуг - совокупность оказываемых кредитными организациями услуг, относящихся в соответствии с действующим законодательством к банковским операциям и иным банковским сделкам.

Рынок страховых услуг - совокупность оказываемых страховщиками страховых услуг.

Рынок труда (рынок рабочей силы) - совокупность общественных отношений, складывающихся в сфере обращения и использования рабочей силы.

Рынок ценных бумаг - совокупность отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками.

Рыночная экономика - система экономических свобод, действующая в жестких рамках закона, поскольку свобода без закона может привести к хаосу и насилию, а закон без свободы чреват тиранией государства.

Рыночная экономика - система экономических свобод, действующая в жестких рамках закона, поскольку свобода без закона может привести к хаосу и насилию, а закон без свободы чреват тиранией государства.

Саморегулируемая организация управляющих - некоммерческая организация, которая основана на членстве, создана гражданами РФ, включена в единый государственный реестр саморегулируемых органи-

заций управляющих и целями деятельности которой являются регулирование и обеспечение деятельности управляющих.

Система права - внутренняя дифференциация правовых норм, их группировка по отраслям и институтам.

Соглашение о разделе продукции - договор, в соответствии с которым РТ предоставляет субъекту предпринимательской деятельности на возмездной основе и на определенный срок исключительные права на поиски, разведку, добычу минерального сырья на участке недр, указанном в соглашении, и на ведение связанных с этим работ, а инвестор обязуется осуществить проведение указанных работ за свой счет и на свой риск.

Социальная ответственность менеджмента - 1) готовность откликнуться на нужды общества, при этом жертвуя подчас краткосрочной прибылью; 2) конструктивная социальная политика фирм и корпораций.

Специализированный аукцион - способ продажи акций на открытых торгах, при котором все победители получают акции открытого акционерного общества по единой цене за одну акцию.

Специализированный чековый аукцион - продажа акций приватизируемых государственных предприятий на аукционе исключительно за приватизационные чеки.

Способы защиты прав предпринимателей - закрепленные законом материально-правовые и процессуальные меры принудительного характера, посредством которых производится восстановление (признание) нарушенных (оспариваемых) прав предпринимателя и осуществляется воздействие на правонарушителя.

Способы приватизации - предусмотренные законом о приватизации действия государственных органов, направленные на возмездное отчуждение государственного имущества в собственность граждан и юридических лиц.

Стабилизационная оговорка - предусмотренная законом гарантия, защищающая инвестора от изменений законодательства в ходе реализации инвестиционного проекта, ограничивающих его права.

Страхователь - юридическое или дееспособное физическое лицо, заключившее со страховщиком договор страхования либо являющееся страхователем в силу закона.

Страховая деятельность - специфическая предпринимательская деятельность по предоставлению страховых услуг, осуществляемая спе-

циальными субъектами рыночных отношений - страховыми организациями (страховщиками).

Страховая организация (страховщик) - юридическое лицо любой организационно-правовой формы, предусмотренной законодательством РТ, созданное для осуществления страховой деятельности и получившее в установленном порядке лицензию на осуществление страховой деятельности на территории РТ.

Субъект предпринимательства - любое лицо, деятельность которого прямо или косвенно направлена на получение предпринимательского дохода и правовой статус которого определяется предпринимательским правом.

Субъективное право предпринимателя - выражение и конкретизация в правовых нормах принципа свободы предпринимательства посредством закрепления права за конкретным его субъектом. Содержание субъективного права составляет совокупность следующих правомочий: (1) право на совершение собственных действий; (2) право требования исполнения обязанностей и обязательств другими лицами в интересах предпринимателя; (3) возможность защиты предпринимателем своих интересов.

Таможенное оформление - процедура помещения товаров и транспортных средств под определенный таможенный режим и завершения действия этого режима в соответствии с требованиями и положениями Таможенного кодекса РТ.

Таможенные платежи - таможенная пошлина, налоги, таможенные сборы, сборы за выдачу лицензий, плата и другие платежи, взимаемые в установленном порядке таможенными органами РТ.

Таможенный брокер - юридическое лицо, деятельность которого направлена на оказание услуг по таможенному оформлению товаров.

Таможенный контроль - совокупность мер, осуществляемых таможенными органами РТ в целях обеспечения соблюдения российского законодательства в таможенном деле, а также законодательства и международных договоров РТ, контроль за исполнением которых возложен на таможенные органы РТ.

Таможенный перевозчик - юридическое лицо, получившее лицензию на осуществление деятельности в качестве таможенного перевозчика.

Таможенный режим - совокупность положений, определяющих статус товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу РТ для таможенных целей.

Товар - продукт труда, произведенный для продажи или обмена.

Товарная биржа - организация, наделенная правами юридического лица, формирующая оптовый рынок путем организации и регулирования биржевой торговли, осуществляемой в форме гласных публичных торгов, проводимых в заранее определенном месте и в определенное время по установленным ею правилам.

Товарный рынок - сфера обращения товара, не имеющего заменителей либо взаимозаменяемых товаров на территории РТ или ее части, определяемой исходя из экономической возможности покупателя приобрести товар на соответствующей территории и отсутствия этой возможности за ее пределами.

Третейская защита - деятельность третейских судов, рассматривающих возникший между сторонами спор или спор, который может возникнуть в будущем, исключительно в силу добровольного согласия обеих сторон на передачу спора такому суду.

Третейские суды - суды, создаваемые сторонами для рассмотрения конкретного спора, деятельность которых прекращается разрешением этого спора.

Уполномоченные органы - государственные органы исполнительной власти, уполномоченные Правительством РТ представлять в деле о банкротстве и в процедурах банкротства требования об уплате обязательных платежей и требования РТ по денежным обязательствам, а также органы исполнительной власти субъектов РТ, органы местного самоуправления, уполномоченные представлять в деле о банкротстве требования по денежным обязательствам соответственно субъектов РТ и муниципальных образований.

Условия труда - совокупность факторов производственной среды и трудового процесса, оказывающих влияние на работоспособность и здоровье работника.

Услуги, сопутствующие аудиту - услуги, которые разрешается оказывать аудиторам (аудиторским организациям) в соответствии с законодательством об аудиторской деятельности помимо собственно проведения аудиторских проверок.

Финансовое оздоровление - процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком ее погашения.

Форма защиты прав предпринимателей - комплекс внутренне согласованных организационных мероприятий по защите субъективных прав и охраняемых законом интересов.

Функции менеджмента - этапы управленческой цепи при продвижении к цели: планирование, принятие управленческого решения, организация, укомплектование штатов, обмен информацией, стимулирование, руководство, контроль.

Хозяйственная деятельность - один из видов экономической деятельности, осуществляемый в соответствии с правилами, установленными органами государственной власти и управления, а также хозяйствующими субъектами.

Ценная бумага - документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.

Экономический спор - спор, возникающий из гражданских и иных правоотношений, связанных с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, а в случаях, предусмотренных законом - другими организациями и гражданами.

Экспорт - вывоз товара, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, в том числе исключительных прав на них, с таможенной территории РТ за границу без обязательства об обратном ввозе. Факт экспорта фиксируется в момент пересечения товаром таможенной границы РТ, предоставления услуг и прав на результаты интеллектуальной деятельности. К экспорту товаров приравниваются отдельные коммерческие операции без вывоза товаров с таможенной территории РТ за границу, в частности при закупке иностранным лицом товара у российского лица и передаче его другому лицу для переработки и последующего вывоза переработанного товара за границу.

Экспортный контроль - комплекс мер, обеспечивающих реализацию установленного законами и иными нормативными правовыми актами РТ порядка осуществления внешнеэкономической деятельности в отношении товаров, информации, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, которые могут быть использованы при создании

оружия массового поражения, средств его доставки, иных видов вооружения и военной техники.

Эмиссионная ценная бумага - любая ценная бумага, в том числе бездокументарная, которая характеризуется одновременно следующими признаками: закрепляет совокупность имущественных и неимущественных прав, подлежащих удостоверению, уступке и безусловному осуществлению с соблюдением установленных Законом о рынке ценных бумаг формы и порядка; размещается выпусками; имеет равные объем и сроки осуществления прав внутри одного выпуска вне зависимости от времени приобретения ценной бумаги.

Эмиссия ценных бумаг - установленная Законом о рынке ценных бумаг последовательность действий эмитента по размещению эмиссионных ценных бумаг.

Эмитент - юридическое лицо или органы исполнительной власти либо органы местного самоуправления, несущие от своего имени обязательства перед владельцами ценных бумаг по осуществлению прав, закрепленных ими.

Юридическая служба (отдел, департамент) - организационно обособленное структурное подразделение организации, осуществляющее правовое обеспечение ее деятельности.

Ярмарка - ежегодный рынок. Периодически, как правило, ежегодно организуемые в установленном месте торги.

СПИСОК ТЕМ ДЛЯ ДИПЛОМНЫХ, КУРСОВЫХ И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. ЭКОНОМИКА, РЫНОК И ПРАВО.
2. Экономика: основные особенности и функции.
3. Соотношение экономики и право.
4. Содержание и структура рынка.
5. ПОНЯТИЕ, ПРЕДМЕТ И СИСТЕМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА.
6. Предпринимательское право: понятие и предмет.
7. Методы и принципы предпринимательского права.
8. Функции предпринимательского права.
9. Место предпринимательского права в системе права.
10. Соотношение и взаимодействие общих и частноправовых норм в регулировании предпринимательской деятельности.
11. Система курса предпринимательского права.
12. Наука предпринимательского права: история возникновения и развития.
13. ИСТОЧНИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА.
14. Понятие и виды источников предпринимательского права.
15. Вопросы предпринимательства в Конституции РТ, Налоговом кодексе РТ, Гражданском кодексе РТ и в других нормативно-правовых актах.
16. Роль корпоративных актов в регулировании предпринимательской деятельности.
17. Применение норм международного права в предпринимательской деятельности.
18. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ.
19. Понятие, предмет и основные институты предпринимательского права зарубежных стран.
20. Основные источники предпринимательского права зарубежных стран.
21. Цели, задачи и основные формы регулирования предпринимательской в праве зарубежных стран.
22. СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА.
23. Понятие и виды субъектов предпринимательского права.
24. Создание коммерческих организаций.

25. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности.
26. Правоспособность субъектов предпринимательской деятельности.
27. Индивидуальное предпринимательство.
28. Хозяйственные общества и товарищества.
29. Правовой статус иностранных предпринимателей в РФ.
30. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
31. Особенности создания и получения прибыли в хозяйственных товариществах.
32. Полное товарищество.
33. Товарищество на вере.
34. Общество с ограниченной ответственностью.
35. Общество с дополнительной ответственностью.
36. Акционерные общества.
37. Дочернее и зависимое общества.
38. Производственные кооперативы.
39. Прибыльная деятельность государственных предприятий и учреждений.
40. Объединение предпринимателей.
41. ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ БАНКРОТСТВА.
42. Понятие и признаки банкротства.
43. Процедуры банкротства.
44. Внешнее управление.
45. Наблюдение.
46. Конкурсное производства.
47. Мировое соглашение.
48. Компетенция собрания кредиторов.
49. Юридическая ответственность за нарушения предписаний законодательства в сфере банкротства.
50. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА.
51. Понятие, содержание и виды менеджмента.
52. Функции и принципы менеджмента.
53. Правовое обеспечение менеджмента.
54. Предпринимательский план.
55. Правовое положение менеджера.
56. ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ.

57. Имущество как основа предпринимательской деятельности.
58. Право собственности и иные вещные права в предпринимательской деятельности.
59. Вещи и деньги как объекты предпринимательской деятельности.
60. Имущественные права предпринимателя в отношении ценных бумаг.
61. Классификация ценных бумаг
62. Социальная информация в предпринимательской деятельности.
63. Интеллектуальная собственность Товарный знак (знак обслуживания) Фирменное наименование Наименование места происхождения товара Изобретение, полезная модель и промышленные образцы.
64. ПРИВАТИЗАЦИОННОЕ ПРАВО В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
65. Понятие, субъект и объект приватизации.
66. Порядок и способы приватизации государственного имущества.
67. Значение гражданско-правовых договоров в регулировании приватизации.
68. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
69. Цели и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности.
70. Правовые формы регулирования предпринимательской деятельности и контроль за ней.
71. Правовые источники государственного регулирования предпринимательской деятельности.
72. Защита прав потребителей.
73. ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
74. Юридическая сущность технического регулирования.
75. Понятие и особенности стандартизации.
76. Юридическая сущность сертификации и технического декларирования.
77. Правовые основы единиц измерений.
78. Юридическая ответственность за нарушения предписаний законодательства в сфере технического регулирования предпринимательской деятельности.

79. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ И ОГРАНИЧЕНИЕ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ.

80. Сущность правового регулирования экономической конкуренции и монополистической деятельности на товарных рынках.

81. Понятие, функции и виды экономической конкуренции.

82. Понятие и признаки доминирующего положения.

83. Понятие и виды монополистической деятельности.

84. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.

85. Правовые средства пресечения нарушений антимонопольного законодательства РФ.

86. Естественные монополии и их правовое регулирование.

87. ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ЦЕН И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ.

88. Понятие и порядок ценообразования в предпринимательских отношениях.

89. Свободные цены и правовой порядок их применения.

90. Ценообразования хозяйствующих субъектов имеющих доминирующее положение и естественных монополий.

91. Ценообразование при приватизации и государственных закупках.

92. Юридическая ответственность за установление необоснованных, незаконных цен.

93. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БИРЖЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

94. Сущность, принципы и задачи биржи в предпринимательской деятельности.

95. Биржа как организованная форма посреднической деятельности: устройства, органы управления и рассмотрения споров.

96. Правовой статус брокеров, дилеров и других участников биржевых отношений.

97. Понятие и функции биржевых сделок.

98. Виды биржевых сделок.

99. Правовое положение участников биржевых сделок.

100. Юридическая ответственность за несоблюдения предписаний законодательства при биржевой продаже.

101. ДОГОВОРЫ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

102. Понятие и особенности договоров сферы предпринимательства.

103. Заключение, изменение и прекращение договоров сферы предпринимательства.

104. ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО И СРЕДСТВА ИНФОРМАТИЗАЦИИ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И БИЗНЕСА.

105. Сущность информационного права предпринимателя.

106. Право собственности на информационные ресурсы и средства информатизации.

107. Документированная информация.

108. Правовые вопросы Интернета и электронной торговли в предпринимательской деятельности.

109. Значение электронно-цифровой подписи.

110. Законодательство РТ в сфере информации и информатизации.

111. Защита коммерческой информации.

112. ПРАВО НА КОММЕРЧЕСКУЮ РЕКЛАМУ.

113. Понятие и правовое регулирование производства и размещения рекламной продукции.

114. Субъекты рекламных отношений.

115. Требования предусмотренные в отношении рекламы.

116. Понятие и виды несоответствующей рекламы.

117. Юридическая ответственность за производство и распространение несоответствующей рекламы.

118. ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ PR-УСЛУГ В СВЯЗИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ.

119. Юридическая сущность PR-услуг в социальных связях.

120. Статус службы связи с общественностью (пресс - секретаря), стилиста, рекламиста, спичрайтера и имиджмейкера.

121. Место благотворительности, прямых переговоров, выступлений предпринимателя, аудиовизуальных и телефонных переговоров в развитии социальных связей.

122. Достижения доверия потребителей (клиентов).

123. Значение связи предпринимателя с общественностью.

124. Добросовестность–залог достижения эффективности предпринимательской деятельности.

125. ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

126. Понятие и правовое значение бухгалтерского учета.
127. Правила бухгалтерского учета.
128. Особенности упрощенного бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства.
129. Юридическая ответственность предпринимателя за нарушения правил бухгалтерского учета.
130. БУХГАЛТЕРСКОЕ И СТАТИСТИЧЕСКОЕ ОТЧЕТНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ.
131. Понятие и правовые основы бухгалтерского и статистического отчетного обязательства предпринимательства.
132. Юридическая сущность бухгалтерской отчетности.
133. Надлежащее исполнение бухгалтерского и статистического отчетного обязательства предпринимателя.
134. Административная ответственность за неисполнение бухгалтерского и статистического отчетного обязательства.
135. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ.
136. Понятие, содержание и виды аудиторских услуг.
137. Организация и осуществление аудиторских услуг.
138. Лицензирование аудиторской деятельности.
139. Понятие и содержание договора на оказание аудиторских услуг.
140. Юридическая ответственность за нарушение законодательства в сфере аудиторской деятельности.
141. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВАЛЮТНОГО РЫНКА.
142. Сущность, содержание и виды валютных операций по законодательству РФ.
143. Права предпринимателя на валюту и валютные операции.
144. Органы государственного регулирования валютных операций и их полномочия в осуществлении валютного контроля.
145. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА БАНКОВСКИХ ПРАВО.
146. Понятие и правовое значение банковских услуг в сфере предпринимательской деятельности.
147. Договорные аспекты банковских услуг.
148. Государственное регулирование организации расчетов.
149. Банковские услуги по привлечению денежных средств.
150. Банковские услуги по размещению денежных средств.

151. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ.
152. Место рынка ценных бумаг в предпринимательской деятельности
153. Эмитенты ценных бумаг.
154. Эмиссия акций и других ценных бумаг со стороны акционерных обществ.
155. Правовое регулирование деятельности инвестора в рынке ценных бумаг.
156. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.
157. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
158. Понятие и особенности инвестиционного права предпринимателя
159. Основные виды инвестиции.
160. Существующие льготы в данной сфере предпринимательской деятельности.
161. Понятие и формы инвестиционных договоров.
162. Государственные гарантии защиты предпринимателя как активного инвестора.
163. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
164. Понятие и виды инновации.
165. Инновационная деятельность.
166. Правовые основы инновационной деятельности.
167. Правовые формы создания и реализации инноваций.
168. Государственное регулирование инновационной деятельности.
169. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
170. Понятие и виды туристской деятельности.
171. Правовое положение участников туристской деятельности.
172. Договор как правовая форма оказания туристских услуг.
173. ПРАВОВАЯ СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
174. Понятие и содержание финансового лизинга.
175. Отдельные виды финансового лизинга и их договорные аспекты.
176. Правовое положение лизинговых компаний в РФ.

177. ЗАЩИТА ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.

178. Формы и способы защиты прав предпринимателей.

179. Судебная форма защиты прав предпринимателей.

180. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей.

181. ПРАВОВАЯ РАБОТА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

182. Понятие и задачи правовой работы в современных условиях развития предпринимательства.

183. Формы и порядок ведения правовой работы в предпринимательской деятельности.

184. Правовое положение юридического консультанта предпринимателя и его адвоката.

185. Способы правовой защиты законных интересов предпринимателя.

186. Правовые споры, вытекающие из предпринимательской деятельности.

187. ЮРИДИЧЕСКИЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

188. Ответственность предпринимателя: понятие и условия ее возникновения.

189. Правовое предписание ответственности предпринимателя в договоре.

190. Обстоятельства освобождения предпринимателя от ответственности за правонарушение в сфере торговли и финансов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ И РЕКОМЕНДУЕМЫХ ЛИТЕРАТУР

1. Абдуджалилов А. Правовое регулирование электронной коммерции в глобальной сети Интернет законодательством Республики Таджикистан. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2009.
2. Абдуллаева Р.А. Проблемы правового регулирования аудиторской деятельности в Республике Таджикистан. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2010. 217с.
3. Агарков М.М. Основы банковского права / Учение о ценных бумагах. М. Изд. БЕК. 1994г.
4. Аграновский А.В. Проблемы правового регулирования безналичных расчетов в предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2005.
5. Акционерное общество и товарищество с ограниченной ответственностью. Сборник зарубежного законодательства. Под ред. профессора В.А. Туманова. М. Изд. БЕК. 1995 г.
6. Алексеев С.В. Административно-правовое регулирование предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2005.
7. Амвросова О.Н. Становление и развитие отечественной науки хозяйственного (предпринимательского) права: историко-правовой анализ. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Краснодар, 2007.
8. Андреев В.К. Основы предпринимательской деятельности. М. 1995 г.
9. Антипов А.А. Правовое регулирование ассоциаций и союзов, их роль в предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2009.
10. Антонова Н.А. Гражданско-правовые проблемы страхования предпринимательского риска. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Ростов-на-Дону, 2003.
11. Арутюнян А.А. Правовое регулирование банковского кредитования субъектов предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2012.
12. Ахунов Б.Ю. Защита прав субъектов предпринимательской деятельности по законодательству Республики Таджикистан. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2010.

13. Бабайцева Е.А. Коммерческая организация как юридическая форма осуществления права на занятие предпринимательской деятельностью. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Волгоград, 2004.

14. Баймуратова З.М. Саморегулируемые организации в сфере предпринимательской деятельности: административно-правовой аспект. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2010.

15. Бандорин А.Е. Механизм правового регулирования предпринимательской деятельности в России. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Саратов, 2010.

16. Барканов А.С. Коллизии частного и публичного права в регулировании распределения денежных средств, полученных от предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2005.

17. Барыкин Д.А. Страхование предпринимательских рисков: Правовой аспект. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Санкт-Петербург, 2002.

18. Басова А.В. Саморегулируемые организации как субъекты предпринимательского права. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2008.

19. Беляева И.А. Гражданско-правовое регулирование финансовой аренды (лизинга) в предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2005.

20. Белых С.В. Свобода предпринимательской деятельности как конституционно-правовая категория в Российской Федерации. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2004.

21. Бережной Ю.С. Защита прав субъектов предпринимательской деятельности при осуществлении государственного контроля (надзора). Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2011.

22. Бобоев Д.К. Договор коммерческой концессии по законодательству Республики Таджикистан. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2010.

23. Богуславский М.М. Международное частное право: Учебник. М. Международные отношения, 1994 г.

24. Бозоров Р.Б. Обязательства, возникающие вследствие предотвращения угрозы ущерба чужому имуществу. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 1997.

25. Бозоров, Р.Б. Инвестиционное право. Учебник. ТГНУ. Душанбе, 2008. 480с.

26. Бозоров Р.Б. Действия в чужом интересе. Душанбе, 2001. 86с.
27. Борисова С.В. Организационные и правовые основы создания субъектов предпринимательской деятельности в России. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2002.
28. Ванин В.В. Правовые проблемы государственного программно-целевого планирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Ростов-на-Дону, 2000.
29. Васильев А.А. Проблемы правового регулирования индивидуальной предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Волгоград, 2005.
30. Велигон В.Ф. Формирование правовой культуры предпринимательской деятельности у студентов экономических специальностей вузов. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Магнитогорск, 2003.
31. Величко Д.А. Гражданско-правовые основы предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2003.
32. Вершинин С. Н. Правовое регулирование использования банковской гарантии в предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2007.
33. Вилкова Н.А. Объединения коммерческих организаций, участвующих в предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Волгоград, 2007.
34. Волкова В.В. Государственные гарантии предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2009.
35. Волохова Е.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности по российскому законодательству: теоретико-правовое исследование. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Ростов-на-Дону, 2006.
36. Газетдинов Е.В. Административная ответственность за правонарушения в области предпринимательской деятельности: по материалам судебной практики. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Киров, 2008.
37. Галиуллин Р.Р. Правовой режим недвижимого имущества в предпринимательском обороте. Казань, 2009.

38. Гафуров А.Д. Правовое регулирование дисциплины расчетов в условиях рыночной экономики. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2004.

39. Гаюров Ш.К. Проблемы гражданско-правового регулирования акционирования государственных предприятий в Республике Таджикистан. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 1996. 195с.

40. Гаюров Ш.К. Личное информационное право граждан: проблемы гражданско-правового регулирования в Республике Таджикистан. Дисс. на соиск. уч. степ. д-ра. юрид. наук. Москва, 2010. 371с.

41. Гаюров, Ш.К. Информационные обязательства ликвидируемого юридического лица: Основные вопросы теории и практики. Душанбе: Андеша, 1999. 65с.

42. Голованов А.К. Категориальная и субстративная сущность юридического лица. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2010.

43. Громова М.Н. Субъекты и содержание права на занятие предпринимательской деятельностью. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Казань, 2005.

44. Гуляева Н.С. Коммерческая тайна в предпринимательской деятельности: сравнительно-правовое исследование законодательства РФ, зарубежных государств и международно-правового регулирования. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2002.

45. Гуца В.Г. Гражданско-правовые предпринимательские отношения: вопросы взаимодействия норм гражданского права и налогового права. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2004.

46. Давтян Д.Н. Возмещение вреда, причиненного жизни и здоровью физического лица в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Волгоград, 2011.

47. Данилочкина Ю.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности на рынке медицинских услуг. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Сахара, 2003.

48. Дедов Д.И. Реализация принципа соразмерности в правовом регулировании предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2005.

49. Демиева А.Г. Система правовых средств обеспечения предпринимательской деятельности без образования юридического лица. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Казань, 2008.

50. Дрогунова А.С. Граждане как субъекты предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Самара, 2007.
51. Дурнов А.Н. Правовое регулирование предпринимательской деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг-депозитариев. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2005.
52. Егоров С.А. Конституционно-правовые основы права граждан на свободное использование своих способностей для занятия предпринимательской деятельностью. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2005.
53. Ерахтина О.С. Договоры в сфере предпринимательской деятельности (проблемы оптимизации правового воздействия). Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2009.
54. Ефимова Л.Г. Банковское право. М. Изд. БЕК. 1994 г.
55. Жамен С., Лакур Л. Торговое право: Учебное пособие: Пер. с французского. М. Межд. отнД 1993 г.
56. Жданов А.А. Финансовое право. М. Изд. Рос. открытый ун-т, 1995 г.
57. Журавлев Р.А. Административное разрешение в предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2008.
58. Занковский С.С. Предпринимательские договоры в России. Проблемы теории и законодательства. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2004.
59. Ибатуллина Э.А. Правовая категория "предпринимательская деятельность" в истории учений о праве и государстве. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Краснодар, 2008.
60. Иванов А.Б. Фирменное наименование как средство индивидуализации субъектов предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2010.
61. Илюхина Ю.Ю. Конституционно-правовые гарантии реализации права на предпринимательскую деятельность в современной России. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Саратов, 2011.
62. Ишанкулова Е.М. Проблемы права частной собственности граждан в Республике Таджикистан. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2003.
63. Каримов А.К. Проблемы правового обеспечения конкурентной деятельности в Республике Таджикистан. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2010. 188с.

64. Картамышев В.В. Финансово-промышленная группа - организационная форма предпринимательских объединений по законодательству Российской Федерации. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Белгород, 2007.

65. Кашковский О.П. Правовое регулирование предпринимательской деятельности некоммерческих организаций. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2000.

66. Килина Е.Э. Недействительность сделок в предпринимательской деятельности: Проблемы теории и практики. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2006.

67. Ковалев М.В. Предпринимательский договор в системе Российского гражданского права. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2004.

68. Ковязин В.В. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций системы МВД России: Правовые и организационные аспекты. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2000.

69. Копытин Д.А. Правовое регулирование рекламного рынка: предпринимательское-правовой аспект. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2008.

70. Кочев А.А. Особенности предпринимательской деятельности с использованием института доверительного управления имуществом. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2008.

71. Кошанина Т.В. Предпринимательство (правовые основы). М. Юридическая литература. 1994 г.

72. Крусс В.И. Конституционное право личности на предпринимательскую деятельность в Российской Федерации. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 1997.

73. Крутикова С.В. Предпринимательская правосубъектность финансово-промышленных групп в Российской Федерации. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Тюмень, 2005.

74. Кузнецова В.В. Правоотношения доверительного управления имуществом в предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Самара, 2006.

75. Кулиуш О.А. Защита деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2011.

76. Лазарева Т.А. Правовой механизм обеспечения предпринимательской деятельности специализированного регистратора на рынке ценных бумаг. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2009.

77. Лаптев В.А. Правосубъектность предпринимательских объединений. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2005.

78. Лаптев В.В. Введение предпринимательское право. М. Институт государства и права РАН. 1994 г. 1.

79. Лаптев В.В. Предпринимательское право: Понятие и субъекты. - М.: Юристъ. 1997г.

80. Леонов М.Г. Уголовная ответственность за воспрепятствование законной предпринимательской или иной деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Саратов, 2009.

81. Макарова Е.М. Проблемы правового регулирования использования интернета в предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2007.

82. Малаховский К.В., Павленко А.А. Биржа. М. Издат-банк. 1990 г.

83. Маркович А.М. Реклама (рекламная деятельность) как вид предпринимательской деятельности в России. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2010.

84. Мартинсон Д.Ю. Правовое регулирование предпринимательской деятельности без образования юридического лица в Российской Федерации. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2005.

85. Меликов У.А. Правовое регулирование предпринимательской деятельности при создании и распространении средств массовой информации. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2010.

86. Мельничук Г.В. Лицензирование как форма государственного регулирования предпринимательской деятельности в России и США. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2007.

87. Менглиев Р.Ш. Защита права владения. Душанбе: Конуният, 2002. 150с.

88. Меркулова А.В. Субъекты предпринимательских правоотношений: вопросы теории и практики. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Коломна, 2006.

89. Минасян С.Д. Правовое регулирование интеграционных процессов в предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2006.

90. Михайлов А.В. Роль императивных норм в правовом регулировании отношений между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Казань, 2001.

91. Могильникова Н.Б. Организационно-правовой механизм управления в сфере предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Хабаровск, 2005.

92. Морозов А.А. Правовое регулирование использования в предпринимательской деятельности имущества, ограниченного в обороте. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2010.

93. Муртазакулов Д.С. Гражданско-правовой статус дехканских (фермерских) хозяйств по законодательству Республики Таджикистан. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2000.

94. Насиров Х. Правовые формы имущественной самостоятельности предприятий. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 1998.

95. Нодиров Ф.М. Некоторые дискуссионные проблемы теории договора // Гос. и право. Душанбе, 2005. №3. С. 40-47.

96. Нодиров Ф.М. Регулирующая роль договора в современных условиях // Государство и право. Душанбе, 2007. №2. С. 31-32.

97. Носиров А.Р. Правовой механизм несостоятельности (банкротства) банков и иных кредитных организаций по законодательству Республики Таджикистан. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2008.

98. Носиров Н.Б. Гарантии обеспечения частных и публичных интересов по законодательству Республики Таджикистан о банкротстве. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2009.

99. Нурмамедова Д. Правовое регулирование предпринимательской деятельности на рынке услуг почтовой связи. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2005.

100. Овсянко Д.М. Административное право. М. Изд. Юрист. 1995 г.

101. Ойгензихт, В.А. Имущественная ответственность в хозяйственных договорах. Учеб. пособие / В.А. Ойгензихт; Тадж. гос. ун-т. Душанбе, 1980. -111с.

102. Ойгензихт В. А. Проблема риска в гражданском праве. Душанбе.: "Ирфон", 1972,- 224с.

103. Ойгензихт В. А. Проблема риска в гражданском праве. //Автореф. дисс. док. юрид. наук. М.; 1974. 35с.

104. Ойгензихт В. А. Риск при просрочке исполнения. Укрепление законности и правопорядка в период строительства коммунизма. Часть 3. Душанбе; 1973. - с. 174-197

105. Ойгензихт В. А. Презумпции в советском гражданском праве. Душанбе: "Ирфон", 1976. 190с.

106. Ойгензихт В. А. Имущественная ответственность в хозяйственных договорах. Душанбе, 1980. 112с.

107. Ойгензихт В.А. Юридическое лицо и трудовой коллектив: Сущность. Поведение. Ответственность. Учебное пособие. Душанбе; 1988. 116с.

108. Ойгензихт В. А. Воля и волеизъявление. Очерки теории, философии и психологии права. Душанбе.: Изд-во "Дониш", 1983. 256 с.

109. Ойгензихт В. А. Альтернатива в гражданском праве. Душанбе: Изд-во "Ирфон", 1991. 115с.

110. Осляков В.Г. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2010.

111. Оськин И.Н. Правовые ограничения в предпринимательской деятельности гражданина (физического лица), действующего без образования юридического лица. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Волгоград, 2003.

112. Отарова К.Г. Правовое регулирование применения банковской гарантии в предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2005.

113. Панов В.А. Гражданско-правовой режим документов в сфере предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Казань, 2006.

114. Пилецкий А.Е. Теоретические проблемы предпринимательской правосубъектности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2006.

115. Погорелов Д.В. Правовые формы государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Белгород, 2006.

116. Позднякова А.С. Реализация права на занятие предпринимательской деятельностью, связанной с перевозками пассажиров автомобильным транспортом. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2008.

117. Половникова Н.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: гражданско-правовой и финансово-правовой аспекты. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2008.

118. Польшников В.В. Проблемы правового регулирования предпринимательской деятельности иностранных юридических лиц на территории Российской Федерации. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2003.

119. Попова С.В. Защита прав предпринимателей по российскому и германскому праву. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Ставрополь, 2006.

120. Посунько Д.А. Холдинг как предпринимательское объединение: на примере агропромышленного комплекса. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2007.

121. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Сборник статей. Под ред. В.В. Лаптева. Изд. Институт государства и права РАН. 1995г.

122. Предпринимательское право: Учебник / Под ред. И.В. Ершова. - М.: Юриспруденция, 2002.

123. Предпринимательское (хозяйственное) право и реальный сектор экономики: В. В. Лаптев. Санкт-Петербург, Инфотропик Медиа, 2010 г.88 с.

124. Предпринимательское (хозяйственное) право: О. А. Кудинов - Санкт-Петербург, Дашков и Ко, 2010 г. 268с.

125. Предпринимательское право для студентов вузов: М. Б. Смоленский - Москва, Феникс, 2004 г.128с.

126. Предпринимательское право. Вопросы и ответы: И. В. Ершова - Санкт-Петербург, Юриспруденция, 2002 г.256 с.

127. Предпринимательское право. Курс лекций. В 2 частях: В. С. Анохин - Москва, Волтерс Клувер, 2009 г.- 688 с.

128. Предпринимательское право. Правовая защита бизнеса в России: — Москва, Юнити-Дана, Закон и право, 2007 г.- 192 с.

129. Предпринимательское право: - Санкт-Петербург, РГГУ, 2008 г.760с.

130. Раджабов М.Н. Гражданско-правовой статус иностранцев в Республике Таджикистан. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2004.

131. Райш Й.Г. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в сфере страхового дела. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2009.

132. Рассказов О.Л. Юридические лица в сфере предпринимательской (хозяйственной) деятельности в Российском государстве: теоретический и историко-правовой анализ. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Краснодар, 2009.

133. Рахимов М.З. Правовые проблемы достижения конечного результата предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2000.

134. Рахимов М.З. Правовые проблемы достижения конечного результата предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. д-ра. юрид. наук. Душанбе, 2000. 354с.

135. Рахимов М.З. Конечный результат предпринимательской деятельности: теория и правовое регулирование. Душанбе: Деваштич, 2007. 294с.

136. Рахимов М.З. Правовые проблемы достижения конечного результата предпринимательской деятельности.- Душанбе: Сино, 1998. 176с.

137. Рахимов М.З. Предпринимательское право: Учеб. пособие. Душанбе: Деваштич, 2005. - 408с.

138. Ремишевская О.В. Правовое регулирование агентского договора в предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2009.

139. Ровный В.В. Феномен предпринимательства в гражданском праве. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Иркутск, 1996.

140. Ручкина Г.Ф. Финансово-правовое регулирование предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2004.

141. Савватеев В.Ю. Гражданско-правовая защита прав участников предпринимательских отношений. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Самара, 2007.

142. Савостьянов А.Г. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере недропользования. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2011.

143. Салибаева Н.А. Защита прав инвесторов на рынке ценных бумаг в Республике Таджикистан. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2004.

144. Салихова М.А. Недвижимость как объект предпринимательских правоотношений. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2001.

145. Самадов Б.О. Правовой режим индивидуальной предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан и в Российской Федерации: сравнительно-правовой анализ. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2010.

146. Сангинов Д.Ш. Правовое регулирование туристской деятельности в Республике Таджикистан. Автореферат на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Душанбе, 2010. 24с.

147. Сангинов Д.Ш. Правовое регулирование туристской деятельности в Республике Таджикистан. Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Душанбе, 2010. 193с.

148. Сангинов Д.Ш. Правовое регулирование туристской деятельности в Республике Таджикистан: проблемы и пути их решения. Монография. Душанбе, 2010. 180с.

149. Сангинов Д.Ш. Правовое положение туриста в туристской деятельности. Учебное пособие. Душанбе: «Маориф ва фарханг». 2011. 268с.

150. Сангинов Д.Ш. Туристическое право Республики Таджикистан (нормативно-правовые акты). Учебно-практическое пособие. Душанбе: «Эр-граф», 2012. 320с.

151. Сангинов Д.Ш. Туристическое право Республики Таджикистан. Учебное пособие. Душанбе, «Эр-граф», 2012. 500с.

152. Саркисян Г.И. Частноправовые аспекты влияния налогового регулирования на осуществление предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2010.

153. Сахаров А.В. Правовое регулирование регрессных обязательств, возникающих в сфере предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2010.

154. Сафин З.Ф. Гражданско-правовое регулирование договорных отношений субъектов предпринимательской деятельности агропромышленного комплекса в валютно-финансовой сфере. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Казань, 2005.

155. Соболев О.С. Лицензирование предпринимательской деятельности: Правовой аспект. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2004.

156. Стенина Н.П. Правовые проблемы залога как способа обеспечения исполнения кредитных обязательств в предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2009.

157. Страхова С.Г. Ограничения права на осуществление предпринимательской деятельности: частноправовые и публично-правовые аспекты. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Самара, 2006.

158. Стукалова Ю.В. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности в России XIX - начала XX века: историко-правовое развитие и теоретическое осмысление. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Воронеж, 2007.

159. Султонова Т.И. Злоупотребление хозяйствующими субъектами доминирующим положением на товарном рынке в Республике Таджикистан: вопросы теории и законодательства. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Душанбе, 2007.

160. Суханов Е.А. Правовые основы предпринимательства. М. Издательство БЕК. 1993 г.

161. Сухоруков В.А. Договор охраны имущества как средство минимизации предпринимательских рисков. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Волгоград, 2007.

162. Тальчиков С.А. Понятие и содержание договора простого товарищества в предпринимательской сфере. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2009.

163. Тимофеев С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности банков в Российской Федерации. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2010.

164. Томилова Л.Н. Правовые формы и способы участия муниципального образования в предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Саратов, 2003.

165. Троценко О.С. Проблемы лицензирования предпринимательской деятельности: Гражданско-правовой аспект. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2005.

166. Тускаев Г. Г. Правовое регулирование инновационной предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2011.

167. Тюкавкин-Плотников А.А. Правовое положение производственного кооператива как субъекта предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Иркутск, 2003.

168. Усков Д.Г. Конституционные гарантии права на предпринимательскую деятельность. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2007.

169. Устинова Т.Д. Актуальные проблемы уголовной ответственности за преступления, посягающие на предпринимательскую деятельность. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2005.

170. Флоря О. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в особых экономических зонах. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2011.

171. Фроловский Н.Г. Управление предпринимательскими корпорациями в Российской Федерации: Правовой аспект. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Белгород, 2004.

172. Халфина Р.О. Современный рынок: правила игры. Учебное пособие по гражданскому и торговому праву. М. 1993 г.

173. Хамидуллина Ф.И. Гражданско-правовая ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Казань, 2005.

174. Хозяйственное право, т. 1 и 2. Под редакцией В.С. Мартемьянова, М. Изд. БЕК. 1994г.

175. Хоменко А.Б. Гражданско-правовое регулирование инвестиций на строительство объектов предпринимательского назначения. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2007.

176. Шершеневич Г.Ф. Учебник торгового права. М. Издательство Спарк. 1995г.

177. Шигин А.И. Защита информации с ограниченным доступом в предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Владикавказ, 2011.

178. Шонасридинов Н.Ш. Договорное регулирование энергоснабжения. Учебное пособие. Душанбе: Сино, 1992. 122с.

179. Шонасридинов Н. Ш. Гражданский кодекс Республики Таджикистан (часть первая): анализ и проблемы // Материалы международной научно -теоретической конференции, посвященной памяти В.А.Ойгензихта. Душанбе, 2004. С. 48-58.

180. Шонасридинов Н.Ш. Анализ гражданского кодекса Республики Таджикистан (часть первая) // Анализ коммерческого законодательства Республики Таджикистан. Душанбе, 2003. С. 307-308.

181. Шонасридинов Н. К вопросу о правовой статус дехканского (фермерского) хозяйства как одной из форм предпринимательской деятельности // Законность основа правового государства. Душанбе, 1995. 79с.

182. Шонасридинов Н., Нодиров Ф.М. Предпринимательское право. Учебное пособие. Часть 1. Душанбе: Прогресс, 2009. 473с.

183. Шонасридинов Н., Нодиров Ф.М. Предпринимательское право. Учебник. Часть 2. Душанбе, 2010.

184. Шпагонов А.Н. Система правовых стимулов и ограничений предпринимательской деятельности в банковской сфере. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Казань, 2011.

185. Шубников Ю.Б. Становление и развитие правового обеспечения предпринимательской деятельности в России IX - начала XX вв. Историко-теоретическое исследование. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Санкт-Петербург, 2002.

186. Шугаев Д.В. Ограничение предпринимательской деятельности иностранных лиц по Российскому законодательству. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2009.

187. Щёкина С.Н. Определение и регулирование эффективности предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Санкт-Петербург, 2008.

188. Чернова А.А. Правовое регулирование предоставления лесных участков в пользование субъектам предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2009.

189. Чугунов А.А. Уголовно-правовая охрана предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2001.

190. Чуковская Е.Э. Правовые аспекты предпринимательской деятельности в кинематографии. Москва, 1999.

191. Чукреев А.А. Субъективные условия применения санкций гражданского законодательства о предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Тюмень, 2003.

192. Чуряев А.В. Административно-правовое регулирование государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Орел, 2009.

193. Якимова О.Е. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в Особых экономических зонах в РФ. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2010.

194. Янушка А.С. Административные правонарушения в области предпринимательской деятельности. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. Москва, 2005.

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ
И КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

УДК: 340:338.22 (076) (0575.3)

ББК: 67.404 (2 тадж)

С-18

Поступило в печать 28.01.2013. Подписано в печать
04.02.2013. Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.
Гарнитура литературная. Печать офсетная.
Усл.печ.л.31,25. Тираж 115 экз. Заказ №12

Отпечатано в типографии ООО «Эр-граф».
734036, г.Душанбе, ул.Р.Набиева 218.