

*Посвящается 65-летию образования
Таджикского национального университета*

ТУРИЗМ
В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН:
теория и практика правового регулирования

Монография

Душанбе – 2013

УДК 340.134:379.85(575.3)
ББК 67.93:75.81(575.3)
С 18

Автор:

Сангинов Дониёр Шомахмадович – заведующий кафедрой предпринимательского и коммерческого права юридического факультета Таджикского национального университета, кандидат юридических наук, доцент.

Рецензенты:

Гаюров Ш.К. – заведующий кафедрой гражданского права юридического факультета Таджикского национального университета, доктор юридических наук, профессор.

Насурдинов Э.С. – декан юридического факультета Таджикского национального университета, кандидат юридических наук, доцент.

Сангинов Д.Ш. Туризм в Республики Таджикистан: теория и практика правового регулирования. Монография. Душанбе: «Эр-граф» 2013. 304 с.

Настоящая монография посвящена теории и практике правового регулирования туризма в Республике Таджикистан. В ней анализированы нормы законодательства Республики Таджикистан о туризме до 1 мая 2013, выявлены недостатки законодательства Республики Таджикистан, анализированы научные мнения и высказаны обоснованные предложения для совершенствования законодательства Республики Таджикистан в сфере туризма. Она может быть интересна студентам, научным работникам, практикующим юристам, а также для тех, кто работает либо предполагает работать в сфере туризма.

© Сангинов Д.Ш., 2013

ВВЕДЕНИЕ

С переходом Республики Таджикистан к рыночной экономике во всех сферах общества происходят системные преобразования. Развитие и изменение общественных отношений требует изучения и переосмысления проблем в юридической науке. Это касается и социальной отрасли, а также туризма как важной сферы социальной деятельности. Республика Таджикистан располагает богатым историческим и культурным наследием и природно-рекреационными ресурсами, способствующими как развитию внутреннего туризма, так и приему иностранных граждан. Принимая во внимание вышеуказанные факторы, сфера туризма республики объявлена приоритетным направлением экономики. В соответствии с Концепцией развития туризма в Республике Таджикистан на 2009-2019 годы от 2 апреля 2009 года, №202 «Главной целью государственной политики в области туризма является обеспечение благоприятных правовых условий для эффективной организации работы субъектов туристской деятельности и на этой основе создания в Республике Таджикистан эффективного и конкурентоспособного туристского рынка, обеспечивающего возможности для удовлетворения потребностей граждан страны и иностранцев в разнообразных и качественных услугах отрасли». В связи с этим резко возрастает значимость повышения эффективности правового регулирования общественных отношений, связанных с туризмом. Тем не менее, развитие рынка туристских услуг существенно тормозится из-за многих нерешенных проблем, в том числе и проблем правового характера.

Принятие 3 сентября 1999 года Закона РТ «О туризме» было попыткой законодателя урегулировать туризм. Но этот Закон не лишен недостатков. Явное противоречие между отдельными нормами Закона РТ «О туризме» и нормами гражданского законодательства, неясность в терминологии и недостаточность регулирования отношений в сфере туризма на практике создают серьезные препятствия на пути к применению правовых средств защиты конституционных прав граждан на отдых. Принятие поправок от 26.12.2005, № 126 и от 19.05.2009, № 530 к Закону РТ «О туризме», почти полностью изменяющих характер правоотноше-

ний между основными участниками туристской деятельности, можно назвать еще одной попыткой законодателя упорядочить данную деятельность. Однако эти поправки не содействовали в полной мере развитию туризма в Республике Таджикистан.

Данное обстоятельство предопределяет необходимость комплексного исследования правоотношений в сфере туризма в Республике Таджикистан до 1 мая 2012 года, что послужит дальнейшему развитию законодательства, регулирующего сферу туризма и формированию единого подхода в судебной практике.

В монографии предпринята попытка провести сравнительный анализ законодательств различных стран о туризме, особенно стран СНГ, с целью выявления пробелов в отечественном законодательстве и разработки соответствующих предложений по совершенствованию законодательства Республики Таджикистан в сфере туризма.

ГЛАВА 1. ТУРИЗМ КАК ОБЪЕКТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

1.1. Становление и развитие законодательства Таджикистана в сфере туризма

Становление и развитие законодательства в сфере туризма – в отличие от общей законодательной деятельности Таджикистана – с историко-правовой точки зрения, в зависимости от принятия отдельных нормативных актов в сфере туризма, на наш взгляд, включало в себя два этапа.

Первый этап – становление туристского законодательства в Таджикистане – охватывает период с 1917 по 1990 гг. Начало правового регулирования туризма в Таджикистане и в целом по СССР связывают с Ленинским Декретом «О снятии памятников, воздвигнутых в честь царей и их слуг, и выработке проектов памятников Российской социалистической революции» от 12 апреля 1918 г. Фактически, с этого момента произошло разделение туризма на внешний и внутренний. Руководство внешним туризмом передается Госкоминтуризму. В 1936 г. руководство внутренним туризмом поручается профсоюзам в лице ВЦСПС, в котором было образовано Центральное туристско-экскурсионное управление с отделениями в республиках и городах страны. В 1969 г. это управление преобразовано в Центральный Совет по туризму и экскурсиям¹.

На данном этапе туризм получил своё конституционное признание (ст. 41 Конституции СССР). Дальнейшего законодательного развития, в частности, в Основах гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик и в Гражданских кодексах союзных республик, регулирование данной отрасли на должном уровне не получило. Это в значительной степени детерминировало рост ведомственного нормотворчества. В правовом регулировании туризма доминирующее место занимали нор-

¹ Сирик Н.В. Договор оказания туристских услуг в гражданском праве России: Дис. ... канд. юрид. наук. М., 2001. С.36-37.

мативные акты, утверждённые Центральным советом по туризму и экскурсиям или, в лучшем случае, Секретариатом ВЦСПС¹.

В течение первого этапа правового регулирования туристской деятельности особый вклад в становление и развития туризма внесли многие ученые – юристы². На этом этапе в Республике Таджикистан организациями, занимающимся туристско-экскурсионным делом, в зависимости от видов туризма были: профсоюзный туризм (ЦСТИЭ при ВЦСПС); «Интурист» (Управление с 1964 г. с 1983 – Госкомитет по иностранному туризму при Совмине СССР); молодежный туризм (БММТ «Спутник» при ЦК ВЛКСМ); военный туризм (Управление по туризму и экскурсиям Минобороны СССР) и детский туризм (ЦДЭТС Минпросвещения СССР с разветвленной системой внешкольных учреждений).

В Республике Таджикистан до начала 90-х годов, несмотря на постоянный количественный рост основных показателей сферы туризма, перехода к новому качеству не происходило. Экстенсивное развитие требовало стандартизации в предоставлении услуг, что не позволяло перейти от массового конвейерного к диф-

¹ Лебедев В.М. Договор обслуживания на туристских базах профсоюзов СССР: Дис. ... к.ю.н. Свердловск, 1990. С.5

² Иоффе О.С. Советское гражданское право. Отдельные виды обязательств. Л., 1961. С.12; Шешенин К.Д. Предмет обязательств по оказанию услуг //Сборник ученых трудов СЮИ Вып. 3. М., 1964. С.63; Борисов К.Г. Международно-правовые основы международного туризма //Советское государство и право. 1965. №7. С.64; Калмыков Ю.Х. К понятию обязательств по оказанию услуг в гражданском праве //Советское государство и право. 1966. №5. С.2; Соколов Ю.Н. Международный туризм и его правовое регулирование. М., 1967. С.143; Алексеев С., Рубель Р. Размышления о туризме. Свердловск, 1974. С.44; Кабалкин А.Ю. Гражданско-правовой договор в сфере обслуживания. М., С.9; Яковлев В.Ф. Гражданско-правовой договор в сфере обслуживания. М., 1980. С.11; Баринов Н.А. Правовое регулирование отношений в сфере обслуживания граждан. М., 1983. С. 54; Щенникова Л.В. Гражданско-правовое регулирование туризма в СССР //Советское государство и право. 1983. №8. С.45; Петухов П.А. Правовое регулирование спортивного туризма в СССР //Физическая культура, спорт, туризм. Правовое регулирование. Свердловск, 1985. С.71-82; Андреев В.И., Красавчикова Л.О. Бюро международного молодежного туризма «Спутник»: некоторые правовые вопросы. Свердловск, 1985. С. 120-125.

ференцированному туризму. Это дает основание говорить о том, что первый этап развития туризма в Таджикистане закончился в конце 80-х годов. С этого времени в связи со сменой политического курса страны, а затем – с переходом к новым экономическим условиям начинается новый этап в развитии туризма, который имеет свои специфические черты.

Таким образом, можно сказать, что в этот период правовому регулированию туризма была присуща некоторая латентность. Не было специального закона о туризме, и отсутствовала также пригодная для туризма типовая форма путевки. Туризм в этот период был связан с деятельностью профсоюзов и имел ярко выраженную идеологическую направленность. По объему реализации туристских услуг бывший СССР и Таджикистан, как один из его составляющих, занимал 20-е место среди двадцати четырех европейских государств – членов Всемирной туристской организации. Туризм рассматривался как составная часть культуры, а не отдельная отрасль, что и обусловило регулирование туристской деятельности в рамках законодательства о культуре и образовании.

Для этого этапа развития туристского законодательства Таджикистана были характерны следующие тенденции:

- формирование основ теоретических воззрений на проблему правового регулирования отношений обслуживания, которые теперь имеют доктринальное значение в цивилистике Таджикистана;
- обширная ведомственная нормативно-правовая база, то есть отсутствие законодательного (в узком смысле этого слова) регулирования, выполняющего регулятивную и охранительную функции в сфере туризма;
- публично-правовые предписания в правовом регулировании туризма по своему объему доминировали над диспозитивным (частно-правовым) началом;
- концентрация хозяйственной деятельности в сфере туризма в руках государственных предприятий и профсоюзов;
- правовое регулирование в основном было направлено на упорядочивание общественных отношений внутреннего туризма.

Второй этап развития законодательства Республики Таджикистан в данной сфере охватывает период с 1990 по 2010 гг. Данный этап разделяется на два периода.

Первый период развития туристского законодательства охватывает 1990-1998 годы. В этот период началась замена ведомственного правового регулирования туризма нормативными актами более высокой юридической силы. В Республике Таджикистан с 1990 года одновременно резко обозначились негативные моменты этого периода. Это выражается в том, что в новых условиях цены на отдых значительно выросли, поскольку возможности дотаций были практически исчерпаны. Многие предприятия народного хозяйства остановились или перестали приносить прибыль, спрос упал, население не имело необходимых средств на отдых, но потребности оставались.

Но имеются и положительные моменты. Так, в 1990-1998 гг. были приняты следующие нормативные акты, регулирующие общественные отношения, связанные с защитой прав потребителей, направленные на развитие туристских отношений, качества туристских услуг: Постановление Совета Министров Таджикской ССР, Государственного комитета СССР по иностранному туризму от 1 марта 1990 г. № 38 «Об организационно-экономической перестройке иностранного туризма в Таджикской ССР»¹. В соответствии с положениями данного постановления в целях максимального использования туристского потенциала Таджикской ССР, улучшения организации работы по ознакомлению иностранных туристов с достижениями республики, ее национальной культурой и искусством, обеспечения принципа хозяйственного расчета и самофинансирования предприятий и организаций иностранного туризма, увеличения валютных поступлений Совет Министров Таджикской ССР и Государственный комитет СССР по иностранному туризму постановили преобразовать отделение Государственного комитета СССР по иностранному туризму в

¹ Постановление Совета Министров Таджикской ССР, Государственного комитета СССР по иностранному туризму от 1 марта 1990 г. № 38 «Об организационно-экономической перестройке иностранного туризма в Таджикской ССР» //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.

г. Душанбе в Таджикское объединение по иностранному туризму «Таджикинтур».

В целях координации деятельности организаций в области туризма и проведения единой правовой и экономической политики развития туризма в республике в соответствии с Постановлением Совета Министров Таджикской ССР от 20 ноября 1990 г. № 255 «Об образовании ассоциации туризма Таджикистана»¹ Советом Министров Таджикской ССР была создана Ассоциация туризма Таджикистана, являющаяся юридическим лицом и действующая на основе своего устава в пределах полномочий, переданных добровольно предприятиями, учреждениями, организациями и кооперативами, вошедшими в Ассоциацию.

В соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Таджикистан от 4 февраля 1994 г. № 70 «О порядке предоставления права хозяйственным субъектам заниматься иностранным туризмом и оформления выездных – въездных документов»² было утверждено Положение о порядке предоставления права хозяйственным субъектам заниматься иностранным туризмом и оформления выездных – въездных документов, а также было установлено, что хозяйственные субъекты, независимо от их формы собственности, осуществляют деятельность в сфере иностранного туризма в соответствии с указанным Положением.

Начиная с 1996 года был принят ряд законов, которые регулировали некоторые отношения в сфере туристской деятельности. Например, Закон РТ «О стандартизации»³, Закон РТ «О защите прав потребителей»⁴, Закон РТ «О сертификации продук-

¹ Постановление Совета Министров Таджикской ССР от 20 ноября 1990 г. № 255 «Об образовании ассоциации туризма Таджикистана» //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.

² Постановление Совета Министров Республики Таджикистан от 4 февраля 1994 г. № 70 «О порядке предоставления права хозяйственным субъектам заниматься иностранным туризмом и оформления выездных – въездных документов» //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.

³ Закон Республики Таджикистан от 14 декабря 1996 г. №333 «О стандартизации» // Ахбори Маджлиси Оли РТ. 1996. №23. Ст. 358.

⁴ Закон Республики Таджикистан от 15 мая 1997 г. №438 «О защите прав потребителей» (отменен 09.12.2004 г.) // Ахбори Маджлиси Оли РТ. 1997. №10. Ст. 135.

ции и услуг»¹.

В данный период рычагом для развития туристской деятельности как вида предпринимательской деятельности наряду с законами были и подзаконные акты. Указом Президента РТ была образована Национальная компания Республики Таджикистан по туризму².

С принятием внутригосударственных нормативно-правовых актов в данный период были заключены межгосударственные соглашения в области туризма. Например, Соглашение о сотрудничестве между Правительством Республики Таджикистан и Правительством Чувашской Республики в области образования, науки и техники, здравоохранения, культуры, информации, социальной защиты, спорта и туризма³.

Все эти нормативно-правовые акты формировали новую нормативно-правовую базу правового регулирования туризма, но и имели такие недостатки:

– в законодательстве о туризме не учитывались положения таких актов как Манильская Декларация о мировом туризме (1980 г.), Хартия туризма, одобренная резолюцией I VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации (22.09.1985г) и др.;

– не существовал отдельный закон, регулирующий туристскую деятельность в зависимости от её существенных признаков.

Таким образом, в 1990-1998 годах присущая общая тенденция упования на некую «саморегуляцию рынка» не имела положительных результатов.

¹ Закон Республики Таджикистан от 13 декабря 1996 г. №313 « О сертификации продукции и услуг» // Ахбори Маджлиси Оли РТ. 1996. №23. Ст. 337.

² Указ Президента Республики Таджикистан от 8 апреля 1996 г. № 461 «Об образовании национальной компании Республики Таджикистан по туризму» //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.

³ Соглашение о сотрудничестве между правительством Республики Таджикистан и правительством Чувашской Республики в области образования, науки и техники, здравоохранения, культуры, информации, социальной защиты, спорта и туризма от 01.04.1998 г. //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.

В течение второго периода, который охватывает 1999-2010 годы, активно развивается нормативно-правовая база регулирования туристской деятельности. Она становится комплексной, поскольку правовому регулированию предпринимательской деятельности вообще присущ частно-публичный характер. Это обусловлено достаточно глубоким проникновением начал публичности в правовое регулирование предпринимательства. Именно единство частного и публичного интереса – специфика правового регулирования туристской деятельности, определяющая его характер сегодня¹. Однако в этот же период усиливается роль именно частноправового начала в правовом регулировании туристской деятельности.

На данном этапе Таджикистан, принимая специальное законодательство по туризму, идет по пути многих зарубежных стран, имеющих внутреннее (национальное) законодательство о туризме.

Однако характерными признаками данного периода являются:

– оперативное формирование комплексного массива новой нормативно-правовой базы, что было обусловлено принятием первой (30.06.1999г.)², второй (11.12.1999г.)³ и третьей частей (01.03.2005г.)⁴ Гражданского кодекса Республики Таджикистан, а также Закона РТ «О туризме», содержащего элементы как частноправового регулирования (ст. 1,11,13 и др.), так и публично-правового (ст. 3,4,5,7 и др.). В этом же Законе законодателем впервые дается определение туризма, туриста, туристского продукта и т.д. В этот же период интенсивно развивается законодательство по сертификации услуг в сфере туризма, отменяются

¹ Бублик В.А. Публично и частноправовые начала в гражданско-правовом регулировании внешнеэкономической деятельности: Автореф. дис. ... д.ю.н. Екатеринбург, 2000. С. 12.

² Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 1999. № 6. Ст. 153; 2001. № 7. Ст. 508; 2002. № 4. Ч. 1. Ст. 170; 2005. №3. Ст. 125; 2006. №4. Ст. 193; 2007. №5. Ст.356.

³ Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 1999. №12. Ст. 323; 2002. № 4. Ч. 1. Ст. 170; 2006. №4. Ст.194.

⁴ Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2005. №3. Ст. 123.

старые и принимаются новые нормативные акты о защите прав потребителей (09.12.2004 г). Правительство Республики Таджикистан утверждает государственную программу развития туризма в Таджикистане на 2004-2009 годы» (29.12.2003 г.), принимает постановление «О вопросах государственной поддержки развития экотуризма, горно-спортивного туризма и альпинизма в Республике Таджикистан» (4.03.2005 г.) и т.д.;

– безусловный приоритет Закона по отношению к другим правовым актам, а также признание необходимости соответствия норм гражданского права, содержащихся в других законах, нормам ГК РТ (п.1ст.2 ГК РТ);

– появление тенденций к унификации гражданского законодательства Таджикистана с целью его соответствия требованиям международных нормативно-правовых актов, регулирующих туристскую деятельность.

Для этого этапа развития туристского законодательства в Республике Таджикистан Правительством РТ принята Концепция развития туризма в Республике Таджикистан на 2009-2019 года¹ и Государственная программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2010-2014 годов².

Правовая база в сфере туризма в Республике Таджикистан на национальном уровне основывается на соответствующих положениях Конституции Республики Таджикистан. Республика Таджикистан – суверенное, демократическое, правовое, светское, унитарное государство. Таджикистан – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека (ст.1 Конституции РТ). Согласно Конституции РТ каждому гарантируется право на отдых путем установления продолжительности рабочего дня и недели, предоставления оплачиваемого ежегодного отпуска, еженедельных дней отдыха и иными условиями, преду-

¹ Концепция развития туризма в Республике Таджикистан на 2009-2019 годы от 2 апреля 2009 г. № 202// Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.

² Государственная программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2010-2014 годов от 28 мая 2009 г. №299 //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.

смотренными Законом (ст.37). Правовая гарантия осуществления туристской деятельности закреплена в статье 12 Конституции РТ, в соответствие с которой «Основу экономики Таджикистана составляют различные формы собственности. Государство гарантирует свободу экономической и предпринимательской деятельности, равноправие и правовую защиту всех форм собственности, в том числе частной». Таким образом, каждому лицу гарантируется право на свободное использование своих возможностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Данные конституционные положения создают исходную правовую базу для осуществления туристской деятельности как вида предпринимательской деятельности.

Другим источником законодательства в сфере туристской деятельности является Гражданский кодекс РТ. В нем, в частности, даны определения предпринимательской деятельности (ч.3 ст.1), индивидуального предпринимателя без образования юридического лица (ст.24), юридического лица (ст.48), коммерческих и некоммерческих организаций и их организационно-правовых форм (ст.50). Услуги рассматриваются в ГК РТ как один из объектов гражданских прав (ст. 140). В ГК РТ сформулированы общие положения о договоре (ст.452-487), дана система норм общих положений об обязательствах (ст.328-451). Важное место в туристской предпринимательской деятельности отводится договорным отношениям, основа которых закрепляется также в гражданском законодательстве (ст.452-487 КГ РТ). В целом Гражданский кодекс РТ дал толчок для обновления и развития законодательства Таджикистана, прежде всего в сфере предпринимательства как сердцевины рыночных отношений, в том числе в предпринимательской деятельности туристских субъектов. Применительно к сфере туристской деятельности важное место отводится договору возмездного оказания услуг. В ГК РТ, в частности, указывается, что «Предметом договора являются услуги связи, медицинские, ветеринарные, аудиторские, консультационные, информационные услуги, услуги по обучению, культурному обслуживанию и др.» (ст. 798). Анализ данной статьи ГК РТ показыва-

ет, что туристское обслуживание не входит в предмет договора возмездного оказания услуг.

Поэтому мы предлагаем в данной статье Гражданского кодекса РТ после слов «культурному обслуживанию» дополнить словами «туристское обслуживание».

Это предложение обосновано тем, что в Республике Таджикистан субъекты туристской деятельности из-за того, что договор на туристское обслуживание не указан в конкретной статье Гражданского кодекса Республики Таджикистан, заключают с туристами договор на продажу туристского продукта, руководствуясь положениями о договоре купли-продажи Гражданского кодекса, или же договор на туристское обслуживание, руководствуясь положениями о договоре возмездного оказания услуг Гражданского кодекса.

Эти противоречия возникли из-за положения Закона РТ «О туризме», предусматривающего понятие туристского продукта. В Законе Республики Таджикистан «О туризме» определяется термин «туристский продукт». В ст.2 указанного Закона «туристский продукт» определен как «право на тур, предназначенное для реализации туристу, в соответствии с правилами, установленными государством». Здесь же дается и определение применяемого в данном случае понятия «тур» – туристское путешествие (поездка) по определенному маршруту в конкретные сроки, обеспеченное комплексом туристских услуг по размещению, перевозке, питанию, экскурсионных услуг, а также услугами гидов – переводчиков и другими услугами, предоставляемыми в зависимости от целей путешествия, при обеспечении гарантий безопасности, защиты и сохранения здоровья туристов. Толковый словарь туристских терминов следующим образом определяет данное понятие: туристский продукт – это совокупность вещественных (предметов потребления), невещественных (в форме услуги) потребительных стоимостей для удовлетворения потребностей туриста, возникших в период его путешествия¹.

В Директиве Совета Европейского экономического сообщества от 13 июня 1990 г. №90/314/ЕЕС «О путешествиях, отпусках

¹ Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб., 1999. С.8.

и поездках, включающих все» под турпродуктом (туром, услугами, включающими все) понимается предварительно намеченное сочетание не менее двух нижеперечисленных элементов, предлагаемых для продажи по глобальной цене, если период оказания услуг превышает 24 часа или включает ночь:

– транспортные услуги;

– услуги проживания;

– другие услуги в секторе туризма, не относящиеся к транспорту или к проживанию, составляющие значительную часть «услуг, включающих все». Данное определение одновременно учитывает специфику понятий «туризм», «турист», закрепленных в международных актах. Отсюда можно было сделать вывод, что турпродукт – это право на туристские услуги. Это определение не поддавалось никакой логике и не соответствовало ни одному из известных ранее.

Конечно же, турпродукт не может быть лишь правом на тур, это малая часть отношений из сложного пакета составляющих. Под туристским продуктом следует понимать упорядоченную целенаправленную совокупность туристских услуг, работ и товаров, состоящую как минимум из двух или более единичных или множественных туристских услуг¹. Турпродукт имеет время действия услуг свыше 24 часов и включает ночевку (размещение) и услуги перемещения (перевозки). Туристский продукт (турпакет) предлагается по общей цене, включающей все оказанные услуги и все расходы, а потребительские свойства его соответствуют условиям договора. Туристская услуга – совокупность целенаправленных действий в сфере обслуживания, которые ориентированы на обеспечение и удовлетворение потребностей туриста или экскурсанта, отвечающих целям туризма. В состав туристских услуг входят: бронирование услуг, включая перевозку и размещение, оформление разрешительных документов, перевозки, встречи, трансфер, размещение, питание, экскурсии, аттракции, медицинское сопровождение, страховка услуг гидов-переводчиков и др. К категории работ относятся любые виды работ предприятий тури-

¹ Викулова О.Н. Комментарий к Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». М., 2008.С.15.

стской индустрии и смежных отраслей: банковской, финансовой сферы, системы связи, проката автомашин, система охраны и др. Туристские товары – материальные предметы потребления, сувенирная и иная товарная продукция, прямо или опосредованно необходимая туристу в процессе потребления туристских услуг.

Таким образом, взаимосвязь этих трех составляющих турпродукта – туристских услуг, работ и товаров – зависит от цели туризма и уровня подготовленности и состоятельности организаторов. Туристский продукт является основой тура.

Туристский продукт отличается от туристской услуги тем, что если туристская услуга может быть куплена и потреблена только в месте ее производства, то туристский продукт может быть приобретен и по месту жительства, но потреблен только в месте производства туристских услуг¹.

Скорее всего, авторы концепции определения турпродукта исходили из положений, что ни туроператор, ни турагент не производят непосредственно туристских услуг, а являются некими посредниками между туристами и фактическими исполнителями услуг. Но тогда из участников туристской деятельности автоматически исключаются представители перевозчиков, индустрии гостеприимства, питания и т.д. Кроме того, из законоположения продажи «права на тур» не истекает обязанности и ответственности продавца за его исполнение.

Некоторые ученые, в частности, М.Б. Биржаков, предлагают разграничивать два смысла такого понятия, как «турпродукт», – экономический и юридический. Так, данная концепция нашла отражение в Модельном законе для государств – участников СНГ «О туристской деятельности». Под экономической природой туристского продукта понимается упорядоченный и взаимоувязанный комплекс туристских услуг, работ, товаров. Тогда туристский продукт можно классифицировать на региональный, национальный и местный. Под юридической природой туристского продукта понимается право туриста на получение в будущем отдельных или комплексных туристских услуг.

¹ Туризм как вид деятельности: Учебник для вузов /Под ред. И.В. Зорина, Т.П. Каверина. М., 2001. С.105.

Иногда туристский продукт ассоциируют с понятием «туристский пакет» – основным (обязательным) комплексом услуг, предоставляемых в путешествии по индивидуальному или групповому плану, который имеет серийный характер, предлагается в широкую продажу. Туристский пакет включает четыре обязательных элемента: туристский центр, транспорт, услуги размещения, трансфер¹.

Изучение некоторых договоров между туристами и туроператорами (турагентами) города Душанбе Республики Таджикистан на практике показывает, что 50% туристских фирм заключают договор на продажу туристского продукта, а 50% оставшихся фирм – договор на туристское обслуживание.

Для устранения данного противоречия Закона РТ «О туризме» с ГК РТ по предмету договора на туристское обслуживание, на наш взгляд, в Законе РТ «О туризме» надо заменить понятие туристского продукта на понятие туристской услуги.

Правовое регулирование сферы туристской деятельности осуществляется нормами достаточно большого количества законов. Среди важнейших законов РТ, регулирующих предпринимательскую деятельность, в том числе и в сфере туристской деятельности, следует назвать Законы РТ «О Государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан»², «О защите прав потребителей»³, «О лицензировании отдельных видов деятельности»⁴, «О конкуренции и ограничении

¹. Организационно-правовые основы туристского и гостиничного бизнеса: Нормативно-правовые документы /Под ред. В.Н. Акишина, И.В. Гончаровой, А.И. Клебанова, Н.Д. Малахаткиной. М., 1988. С.501.

² Закон Республики Таджикистан от 10 мая 2002 г. №46 «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» //Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 2002. №4. Ч. 1. Ст. 293.

³ Закон Республики Таджикистан от 9 декабря 2004 г. №72 «О защите прав потребителей»//Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 2004. №12. Ч. 1. Ст. 699.

⁴ Закон Республики Таджикистан от 17 мая 2004 г. №37 «О лицензирование отдельных видов деятельности» //Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 2004. №5. Ст. 348.

монополистической деятельности на товарных рынках»¹, «Об акционерных обществах»² и др.

Учитывая то обстоятельство, что названные выше Законы РТ не учитывали специфику международных стандартов в сфере туризма, законодательством Республики Таджикистан было принято решение о разработке и принятии специального Закона РТ «О туризме». Данным нормативно-правовым актом определены принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого рынка туристских услуг в РТ, регулируются отношения, возникающие при реализации права граждан РТ, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определен порядок рационального использования туристских ресурсов РТ. Этот акт впервые регулирует туристскую деятельность на законодательном уровне.

Указанный закон РТ содержит большое количество недостатков по сути определения основных понятий, используемых в нем. Например, понятий «турист», «туроператорская деятельность», «турагентская деятельность», «туристский продукт» и т.д.³. Анализ Закона РТ «О туризме» позволяет сделать вывод о целесообразности его корректировки путем внесения в него изменений и дополнений.

В развитие отмеченных выше законодательных актов РТ принимаются Указы Президента РТ, постановления Правительства РТ, а также ведомственные акты. Таких документов достаточно много, они регулируют отдельные вопросы сферы туризма. Что касается собственно туристской деятельности как вида пред-

¹ Закон Республики Таджикистан от 28 июля 2006 г. № 198 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» //Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 2006. №7. Ст. 346.

² Закон Республики Таджикистан от 5 марта 2007 г. №237 «Об акционерных обществах» //Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 2007. №3. Ст.170.

³ Сангинов Д.Ш. О значении туристической деятельности в правовом регулировании//Сборник научных трудов молодых ученых юридического факультета ТГНУ (Вып. №2). Душанбе, 2007. С.104-113; Он же. Конуни Чумхурии Тоҷикистон «Дар бораи туризм»: масоил ва роҳҳои мукаммалгардонии он// Давлат ва ҳуқуқ. 2008. №4. С.45-54.

принимательской деятельности, то норм, которые ее регулируют, в этих документах сравнительно немного.

Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 4 мая 2000 г. было утверждено «Положение о государственном кадастре туристских ресурсов Республики Таджикистан»¹. Положение установило перечень объектов, имеющих культурную, историческую и научную направленность, туристского и санаторно-курортного назначения, а также природно-рекреационных территорий, составляющих основу национального туристского продукта Республики Таджикистан.

Постановление Правительства РТ от 4 марта 2005 г., «О вопросах государственной поддержки развития экотуризма, горно-спортивного туризма и альпинизма в Республике Таджикистан» от 6 июня 2005 г., № 209 «Об утверждении правил оказания услуг общественного питания», «Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг», «Об утверждении правил бытового обслуживания», от 27 февраля 2009 г., №122 «Об утверждении правил о порядке оформления и выдачи виз Республики Таджикистан иностранным гражданам и лицам без гражданства»².

Для реализации выше перечисленных законов и подзаконных актов по Указу Президента Республики Таджикистан от 30 ноября 2006 года №9 «О совершенствовании структур центральных

¹ Постановление Правительства Республики Таджикистан от 9 ноября 2000 г. №460 «Об утверждении государственного кадастра туристских ресурсов Республики Таджикистан» //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан. ADLIA. Версия 6.00.

² Постановление Правительства Республики Таджикистан от 4 марта 2005 г., «О вопросах государственной поддержки развития экотуризма, горно-спортивного туризма и альпинизма в Республике Таджикистан»; Постановление Правительства Республики Таджикистан от 6 июня 2005 г., № 209 «Об утверждении правил оказания услуг общественного питания»; Постановление Правительства Республики Таджикистан от 6 июня 2005 г., № 209 «Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг»; Постановление Правительства Республики Таджикистан от 6 июня 2005 г., № 209 «Об утверждении правил бытового обслуживания»; Постановление Правительства Республики Таджикистан от 27 февраля 2009 г., №122 «Об утверждении правил о порядке оформления и выдачи виз Республики Таджикистан иностранным гражданам и лицам без гражданства»//Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.

органов исполнительной власти Республики Таджикистан» и на его основе – Постановлению Правительства Республики Таджикистан от 28 декабря 2006 года №609 «О Комитете по делам молодежи, спорту и туризму при Правительстве Республики Таджикистан»¹ был создан Комитет по делам молодежи, спорту и туризму при Правительстве Республики Таджикистан.

Надо отметить, что туристская деятельность регулируется не только внутригосударственными нормативными актами, но и международными правовыми актами. В соответствии с частями 3 и 4 статьи 10 Конституции Республики Таджикистан «Международно-правовые акты, признанные Таджикистаном, являются составной частью правовой системы республики».

В числе важнейших международных правовых актов, которые можно считать истоком и гарантией правового регулирования туристской деятельности на международном уровне, следует назвать Общую резолюцию Конференции ООН по международному туризму и путешествиям, которая состоялась в Риме 21 августа – 5 сентября 1963 г.². В резолюции подчеркивается, что «туризм является одной из основных и желательных сторон деятельности человека, заслуживающей одобрения и поощрения со стороны всех народов и правительств ... туризм является важным фактором, вносящим вклад в укрепление экономики развивающихся стран путем расширения форм экономической деятельности, создания новых источников занятости и путем предоставления мощного стимула для содействия развитию местных отраслей промышленности» (Раздел А Общей резолюции).

Специальный раздел «Развитие туризма» имеется в Заключительном Акте Совещания по безопасности и сотрудничеству в

¹ Постановление Правительства Республики Таджикистан от 28 декабря 2006 г. №609 «О Комитете по делам молодежи, спорту и туризму при Правительстве Республики Таджикистан» //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.

² Общая резолюция Конференции ООН по международному туризму и путешествиям //Международный туризм: Правовые акты / Сост. Н.И. Волошин. М., 2000. С. 175-179.

Европе, который был подписан в Хельсинки 1 августа 1975 г.¹. Здесь речь идет также о необходимости поддержки туризма, учитывая «вклад, вносимый международным туризмом в развитие взаимопонимания между народами и ознакомление с достижениями других стран в различных областях, а также в экономический, социальный и культурный прогресс».

Первым наиболее масштабным специальным международно-правовым актом, посвященным туризму, является Манильская декларация по мировому туризму, принятая Всемирной конференцией по туризму, которая состоялась в Маниле 27 сентября – 10 октября 1980 г.². при участии 107 делегаций государств, что свидетельствует об огромной роли туризма, которой уже тогда придавало значение мировое сообщество. В этом документе достаточно четко выделяются две стороны: 1) туризм как потребление соответствующих туристских услуг и 2) туризм как экономическая деятельность. Соответственно приводятся рекомендации и предложения.

Спустя два года после Манильской конференции было созвано Всемирное совещание по туризму в Акапулько (Мексика), которое состоялось 21 – 27 августа 1982 г. Столь короткий промежуток времени между крупнейшими форумами по туризму свидетельствует о важности туризма для мирового сообщества. На совещании был принят так называемый Документ Акапулько³. Помимо традиционного повторения значения туризма для развития международных отношений, укрепления мира, констатации достигнутых рубежей в этой области и т.д., в нем содержатся и некоторые новые аспекты. Так, в п. 9 документа указывается, что «необходимый доступ все более широких слоев населения к проведению отпусков и к путешествиям является новой чертой современного туризма, которая должна найти свое завершение в

¹ Заключительный Акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе. Раздел «Развитие туризма» //Международный туризм: Правовые акты / Сост. Н.И. Волошин. М., 2000. С. 180-183.

² Манильская декларация по мировому туризму //Международный туризм: Правовые акты / Сост. Н.И. Волошин. М., 2000. С. 186-203.

³ Документ Акапулько ///Международный туризм: Правовые акты / Сост. Н.И. Волошин. М., 2000. С. 213-217.

системе административного, законодательного и финансового порядка, направленных на обеспечение лучшего социального, культурного, образовательного, политического и экономического руководства сферой передвижения людей». Другая новелла касается предпринимательства в сфере туризма. Конкретно речь идет о том, чтобы правительства поддерживали тесные контакты с ассоциациями предпринимателей, поскольку такие контакты помогут «принять во внимание потребности всех слоев населения в плане туризма» (п. 13 Документа). В контексте нашей проблематики это очень важный момент, показывающий необходимость развития туризма как вида предпринимательской деятельности.

Результатом логического развития туризма стало принятие Хартии туризма и Кодекса туриста, одобренных резолюцией 1 VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации, которая состоялась в Софии 22 сентября 1985 г.¹. В Хартии туризма в концентрированном виде закреплены положения предшествующих международных форумов по вопросам туризма. Вместе с тем обращает на себя внимание, что отдельная статья (IX) посвящена предпринимателям в сфере туризма. Кодекс туриста является непосредственным продолжением Хартии туризма и включает в себя несколько статей в основном о тех услугах, которые должны предоставляться туристам в местах их пребывания, а также обязанностях туристов, в частности, уважать культуру страны пребывания.

На Межпарламентской конференции по туризму, состоявшейся в Гааге 10-14 апреля 1989 г., была принята Гаагская декларация по туризму². Это весьма обширный документ. В нем развитие туризма в мире оценивается необычайно весомо и образно для такого рода документов, а именно как «туристская революция». В п.6 Приложения к Декларации указывается, что «экономический потенциал для развития туризма практически неограничен, однако здесь потребуются значительные капиталовложе-

¹ Хартия туризма и Кодекс туриста от 22 сентября 1985 года // *Волошин Н.И.* Правовое регулирование в туризме: Учебник. 3-е изд., испр. и доп. М., 2007. С.464-470.

² Гаагская декларация по туризму // *Международный туризм: Правовые акты* / Сост. Н.И. Волошин. М., 2000. С. 219-243.

ния и затраты». Далее (п.7) подчеркивается, что «помимо того, что они приносят прямые доходы, расходы на туризм пронизывают многие уровни экономики, создавая не только прямую, но также и косвенную занятость, обеспечивая поступления в иностранной валюте, государственный доход, помощь ремесленникам и кустарям, а также развитие регионов, не располагающих никакой другой торговой или промышленной базой».

Помимо общемировых документов, проблемы развития туризма обсуждаются региональными международными организациями. В этом смысле нас больше всего интересует, естественно, деятельность соответствующих органов Содружества Независимых Государств. Следует заметить, что в рамках СНГ вопросы туризма занимают далеко не последнее место¹. Межпарламентской ассамблеей СНГ 29 мая 1997 г. была принята Межгосударственная целевая программа «Развитие туристских связей между государствами-участниками СНГ» (концепция)². Одной из основных задач этой программы, рассчитанной на период до 2003 г., являлось формирование современной нормативно-правовой базы и основ системы межгосударственного, в рамках СНГ, регулирования туристской деятельности³. В частности, подготовить и принять модельные для стран СНГ правовые акты, регулирующие вопросы страхования туристов, стандартизацию и сертификацию туристских маршрутов и услуг, принятие Правил оказания туристско-экскурсионных услуг в странах СНГ. Еще раньше (29 октября 1994 г.) Межпарламентской ассамблеей государств-участников СНГ был принят рекомендательный законодательный акт «Об основных принципах сотрудничества государств-участников СНГ в области туризма»⁴. Значение этого до-

¹ Казаков А. Общее туристское пространство СНГ: первые шаги по трудному пути //Внешняя торговля. 1992. № 11-12. С. 29-35.

² Межгосударственная целевая программа «Развитие туристских связей между государствами-участниками СНГ» (концепция) //Квартальнов В.А. Иностраный туризм. Приложения. М., 2001. С. 249-269.

³ Казаков А. Общее туристское пространство СНГ: первые шаги по трудному пути //Внешняя торговля. 1992. № 11-12. С. 29-35.

⁴ Рекомендательный законодательный акт «Об основных принципах сотрудничества государств-участников СНГ в области туризма» //

кумента достаточно велико – он стал базой для принятия в Республике Таджикистан основополагающего Закона РТ «О туризме». На наш взгляд, в рамках СНГ необходимо дальнейшее совершенствование правовой базы, в частности, необходимо определиться с единой терминологией, классификациями в туристской деятельности.

Таким образом, рассмотренные международно-правовые акты в сфере туризма стали основой для соответствующего законодательства РТ о туризме и гарантией осуществления туристской деятельности на международном уровне.

Важную роль в координации деятельности национальных туристских систем играет Всемирная туристская организация (ВТО), в том числе это касается направлений дальнейшего совершенствования правового регулирования туризма как разновидности предпринимательской деятельности.¹

27 ноября 2008 года на Семнадцатой сессии Всемирной организации по туризму ООН (UNWTO), состоявшейся в колумбийском городе Картахена-де-Индиас, Таджикистан был избран полноправным членом этой влиятельной структуры. Это обязывает Республику Таджикистан привести своё законодательство в области туризма в соответствие с международными актами в данной сфере.

1.2. Понятие и виды туризма

Туризм следует рассматривать как сложное, многогранное явление, включающее в себя разнообразные общественные отношения, возникающие между большим количеством субъектов. В связи с этим понятие «туризм» не имеет однозначного определения. Следует отметить, что туризм является объектом изучения множества наук – экономики, социологии, юриспруденции и т.д. Это приводит к возникновению разных по содержанию определений туризма, что обусловлено не только особенностями авторского подхода к

Международный туризм: Правовые акты /Сост. Н.И. Волошин. М., 2000. С. 19-30.

¹ *Квартальнов В.А.* Туризм. М., 2001. С. 40.

понятию туризма, но и различными целями научного изучения данного объекта.

Анализируя представленные в специальной литературе определения туризма, В.Н. Шарафутдинов констатирует, что в настоящее время можно выделить три наиболее общие трактовки туризма. «Во-первых, зауженная, сводящая туризм к деятельности непосредственно только туристических компаний. Во-вторых, односторонне потребительская, когда под туризмом понимается процесс потребления услуг и товаров в свободное от производственных забот время за пределами постоянного местожительства. И, в-третьих, под туризмом понимаются отношения в обществе по поводу использования свободного времени людей за пределами их местожительства, во взаимосвязи с условиями воспроизводства всего спектра необходимых для этого услуг и товаров»¹. Такой подход имеет в большей степени экономическую направленность.

А.Ю. Александрова все определения туризма подразделяет на узкоспециальные и концептуальные (сущностные). Первая группа определений касается отдельных аспектов туризма (экономических, социальных, правовых и др.) и выступает в качестве инструмента для решения конкретных задач (например, определение туризма в целях статистики). Дефиниции, отнесенные ко второй группе, раскрывают внутреннее содержание туризма, выражающееся в единстве всего многообразия свойств и отношений, и позволяют отличить его от сходных, часто взаимосвязанных, но инородных явлений².

В качестве примера сущностного определения туризма автор приводит дефиницию, предложенную Международной ассоциацией научных экспертов в области туризма, согласно которой туризм есть совокупность отношений и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах,³ отличных от их постоянного места проживания и работы³.

¹ Шарафутдинов В.Н. О смысловой нагрузке понятия «туризм» // Туризм: право и экономика. 2005. №2. С. 20.

² Александрова А.Ю. Международный туризм. М., 2004. С.6.

³ См.: Там же. С.12.

Следуя указанной классификации, большинство определений туризма, характеризующих данное понятие через путешествия, поездки, перемещения людей, которые при этом обладают определенными признаками, следует отнести к узкоспециальным.

Такой подход преимущественно используется и в правовых источниках. Сначала обратимся к международно-правовым актам. За время существования различных международных туристских организаций определение туризма неоднократно изменялось, совершенствовалось.

Гаагская Межпарламентская декларация по мировому туризму 1989 года определяет туризм как явление, которое включает все свободные перемещения людей, а также сферу услуг, созданную для удовлетворения потребностей, возникающих в результате этих перемещений.

Еще одна дефиниция туризма, часто используемая специалистами, сформулирована Статистической комиссией ООН в 1993 году, и содержится в Рекомендациях по статистике туризма Всемирной туристской организации¹. В этих источниках туризм определяется как деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, а также с деловыми и другими целями.

Но в данное время при наличии большого количества выше перечисленных международных актов действующий Закон РТ «О туризме» противоречит им. Например, в соответствии со ст.2 Закона РТ «О туризме» туризм определяется как вид занятия, представляющий собой систему организации проведения отдыха с оздоровительной, познавательной, религиозной (кроме паломничества), коммерческой, спортивной, профессионально-деловой и иной целью посредством путешествий и связанное с этим временное пребывание за пределами постоянного места жительства.

¹ Напр.: Писаревский Е.Л., Губенко Н.Н. Законодательство в сфере туризма. Состояние и перспективы// Туризм: право и экономика. 2003. №1. С. 4; Стригунова Д.П. Понятие международного туризма// Туризм: право и экономика. 2006. №2. С.6.

В Гаагской декларации Межпарламентской конференции по туризму (10 – 14 апреля 1989 г.) говорится: «Туризм стал явлением, которое вошло в наши дни в повседневную жизнь сотен миллионов людей:

а) он включает все свободные перемещения людей от их места проживания и работы, а также сферу услуг, созданную для удовлетворения потребностей, возникающих в результате этих перемещений;

б) он представляет собой вид деятельности, имеющий важнейшее значение для жизни людей и современных обществ, превратившейся в важную форму использования свободного времени отдельных лиц и основное средство межличностных связей и политических, экономических и культурных контактов, ставших необходимыми в результате интернационализации всех секторов жизни наций;

в) он должен быть заботой каждого. Он является одновременно следствием и решающим фактором качества жизни в современном обществе»¹.

Туризм согласно Манильской декларации по мировому туризму 1980 г. определяется как «деятельность, имеющая в жизни народов важное значение в силу непосредственного воздействия на социальную, культурную, образовательную и экономическую область жизни государств и их международных отношений»².

В настоящее время наиболее распространенным, получившим легализацию в правовых системах различных стран мира, является определение туризма, сформулированное в 1993 г. Статистической комиссией ООН для целей статистики туризма (концепции, определения и классификации для статистики туризма), а также Рекомендациями по статистике туризма Всемирной туристской организации. Согласно данным документам туризм представляет собой деятельность лиц, которые путешествуют и пре-

¹ Гаагская декларация по туризму: Международный договор от 14 апреля 1989 г.// Международный туризм и право. М., 1999. С.34.

² Манильская декларация по мировому туризму: Международно-правовой акт от 27 сентября 1980 г.// Международный туризм: Правовые акты/Сост. Н.И. Волошин. М., 2000. С.12.

бывают в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего 1 года подряд, с целью отдыха, деловыми и другими целями.

Среди важнейших признаков, по которым деятельность в сфере путешествий можно причислить к туризму или туристской деятельности, выделяют следующие: 1) временность выезда (отъезда); 2) постоянное место жительства; 3) цели туризма; 4) ограничение туриста в занятии оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания.

В общем случае рассматриваются признаки выезда или отъезда с постоянного места жительства. Постоянно проживающий в местности или стране человек именуется резидентом, а иностранный временный посетитель – нерезидентом.

Цели путешествия являются одними из главных и определяющих признаков туризма. В любом путешествии или туристской поездке есть главная цель, по которой определяют принадлежность этого путешествия к тому или иному виду туризма. Закон РТ «О туризме» выделил шесть основных целей туризма – оздоровительная, познавательная, религиозная (кроме паломничества), коммерческая, спортивная, профессионально-деловая.

Следует отметить позицию законодателя по вопросу отношений религии и туризма. В редакции Закона РТ «О туризме» 2009 года паломничество не является туризмом. Поэтому из религиозных целей, указанных в Законе РТ «О туризме», исключено паломничество. В приведенных понятиях, содержащихся в международных актах в сфере туризма, такого ограничения нет.

В законодательстве ряда стран (Например, Беларуси, Молдовы, Туркменистана, Киргизстана, Российской Федерации и др.) не указывается, что паломничество не является туризмом. В юридической литературе паломничество считается видом религиозного туризма (П.Н. Бирюков, К.Г. Борисов, Н.И. Волошин, Ю.А. Хамова и др.). Надо отметить, что одной из пяти заповедей Ислама является паломничество – «хадж». Поэтому мусульманин по мере возможности один раз в жизни должен отправиться в паломничество в Мекку, к Каабе. И на основании этого паломничество считается обязанностью мусульманина. При этом паломни-

чество является обязанностью мусульманина перед Аллахом, и для его осуществления он использует туристские услуги и становится туристом. Это обосновано тем что, паломничество – «хадж» с арабского языка переводится, как путешествие с определенной целью: во-первых, совершение религиозного обряда (молитва, причастие, исповедание); во-вторых, духовное совершенствование; в-третьих, получение благодати, духовного и физического совета; в-четвертых, религиозное просвещение; в-пятых, поклонение святому месту, храму, мощам. Для туризма характерны также такие признаки, как временность перемещения, выезд с постоянного места жительства, запрет путешествующему лицу в стране (месте) временного пребывания заниматься деятельностью, оплачиваемой из местного источника и т.д.

Наконец, важно отметить, что турист находится в поездке с различными целями, но без права занятия в стране временного пребывания оплачиваемой деятельностью именно из местного финансового источника. Данное положение не предусмотрено понятием туризма, закрепленным Законом РТ «О туризме». Напротив, по Закону РТ «О туризме» одной из целей туризма является «коммерческая», которая не предусматривается никаким международным актом в данной сфере.

Интересно, что в правовых системах стран СНГ при сравнении с нашим Законом мы также находим различные определения туризма. Украинское право рассматривает туризм, с одной стороны, как отрасль экономики, с другой – как «временный выезд человека из места постоянного проживания в оздоровительных, познавательных или профессионально-деловых целях без занятия оплачиваемой деятельностью» (преамбула из ст. 1 Закона Украины «О туризме»)¹.

Статья 2 Закона Республики Молдова «О туризме» устанавливает, что туризм является отраслью национальной экономики с комплексными функциями, включающей имущество и услуги, предоставляемые для потребления лицам, путешествующим за пределами своей обычной среды в течение менее 1 года с иной

¹ Сравнительный анализ законодательства государств – участников СНГ в сфере туризма. СПб., 2005. С.102.

целью, нежели осуществление оплачиваемой деятельности в посещаемом месте¹.

Из этого можно сделать вывод, что для туризма в соответствии с международными нормами характерны следующие отличительные черты. Во-первых, наличие особого субъекта, совершающего путешествие, именуемого туристом. Во-вторых, турист непременно должен посетить другую местность, отличную от его обычной среды. В-третьих, туризм совершается в свободное время в целях отдыха, лечения, деловых поездок и других целях, не связанных с оплачиваемой деятельностью из местного источника финансирования.

Такие противоречия Закона РТ «О туризме» с международными актами можно видеть и в понятиях «турист», «туристский продукт», «тур» и т.д. Для устранения данных противоречий нужно заменить эти понятия понятиями, вытекающих из международных актов в сфере туризма. Например, существующие понятие «Туризм» в абзаце 1 ст. 2 Закона РТ «О туризме» изменить на данное понятие:

«Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Республики Таджикистан, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания».

Исходя из приведенного определения туризма, можно выделить несколько его основных признаков.

Во-первых, временность перемещения. В законодательном определении туризма не указана продолжительность такого путешествия, но при определении понятия «турист» законодатель определил, что туристом признается лицо, путешествующее от 24 часов до 12 месяцев.

Во-вторых, выезд с постоянного места жительства.

¹ Сравнительный анализ законодательства государств – участников СНГ в сфере туризма. СПб., 2005. С.103.

В-третьих, наличие определенных туристических целей, открытый перечень которых закреплен законом. Следует согласиться с мнением о необходимости конкретизации туристских целей и закреплении их исчерпывающего перечня.

Необходимость четкого отграничения туристических поездок от других видов путешествий обусловлено требованиями по соблюдению туристских формальностей. Например, при совершении деловой поездки и туристской поездки с профессионально-деловыми целями выдаются различные визы. В первом случае виза может быть выдана на срок до 1 года, во втором – до 1 месяца. Критериев для определения конкретного вида поездки действующим законодательством не установлено. Такая же ситуация складывается и в сфере образовательного туризма.

В-четвертых, запрет путешествующему лицу заниматься деятельностью, оплачиваемой из источника в стране (месте) временного пребывания. Данный признак вытекает из экономической сущности туризма. «Туризм, по всем канонам туристской науки и экономики, должен приносить совершенно конкретную экономическую выгоду местности или стране, обладающей туристскими ресурсами, привлекающими туриста»¹.

Отметим, что особенностью легального определения туризма является синонимичное употребление терминов «временные выезды» и «путешествие». Сравнительный анализ точек зрения на соотношение понятий «туризм» и «путешествие» позволяет сделать вывод, что путешествие необходимо определять как перемещение людей в пространстве независимо от цели такого перемещения². Таким образом, туризм является одним из видов путешествия.

Легальная дефиниция туризма, по мнению специалистов, требует совершенствования еще и потому, что само понятие «туризм», применяемое в действующем законодательстве, нуждается в унификации, так как в нормативных правовых актах

¹ Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб., 2006. С.68.

² Стригунова Д.П. Понятие международного туризма. // Туризм: право и экономика. 2006. №2. С. 7.

различной юридической силы и отраслевой направленности оно используется в различных значениях. Например, как часть социальной сферы, как самостоятельной отрасли экономики и т.д.

Перейдем к авторским определениям понятия «туризм», сформулированным в юридической литературе. К.С. Свиридов определил туризм как сферу социально-экономической деятельности, включающей в себя производство и потребление гостиничных, ресторанных, транспортных и иных, в том числе экскурсионных, услуг по реализации активного отдыха людей, связанного с выездом за пределы их постоянного местопребывания с целью укрепления здоровья, познания окружающего мира, участия в научных, спортивных, деловых и иных не запрещенных законом страны пребывания мероприятиях¹. Автор подходит к рассмотрению туризма как социально-экономического явления, что в целом следует охарактеризовать положительно.

Однако, по нашему мнению, правовое определение туризма должно отражать специфику этого явления как объекта воздействия права. Из всего многообразия общественных отношений, возникающих в туристической сфере, юристы должны выделять именно те, которые нуждаются в правовом регулировании.

А.Е. Толстова определяет туризм как деятельность по перемещению граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства в пределах одной страны либо в зарубежные страны на срок продолжительностью от 24 часов до 6 месяцев подряд (или менее 24 часов, но с ночевкой) на отдых в оздоровительных, познавательных, спортивных, религиозных и иных целях, не связанных с осуществлением служебных (трудовых) обязанностей, без систематического занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного

¹ Свиридов К.С. Правовое регулирование деятельности по оказанию туристических услуг: автореф. дис.... канд. юрид. наук. СПб., 2003. С.12.

пребывания, обеспеченному оказанием туристской услуги¹. Предложенная дефиниция не позволяет однозначно определить, кто именно осуществляет деятельность по перемещению физических лиц. Возможно, здесь имелись в виду туристские организации, но в этом случае понятие туризма необоснованно сужается, поскольку туризм не ограничивается только деятельностью туроператоров и турагентов. Кроме того, требует дополнительного разъяснения особа характеристика одного из признаков перемещения туристов, а именно – отсутствие источника дохода в месте временного пребывания. Автор считает, что турист перемещается без занятия систематической оплачиваемой деятельностью. В определении указано, что отдых туристов не должен быть связан с осуществлением служебных (трудовых) обязанностей. Отметим, что не только национальное законодательство, но и международные правовые акты в качестве одного из распространенных видов туризма выделяют профессионально-деловой туризм.

Отдельно следует сказать о точке зрения Е.П. Писаревского, который в широком смысле рассматривает туризм как социально-экономическую систему². По мнению автора, целями функционирования социальной подсистемы туризма является развитие ответственного, устойчивого и всеобщего доступного туризма как условия достойной жизни и свободного развития человека в социальном государстве, решающего фактора качества жизни человека в современном обществе, а также привилегированного средства индивидуального и коллективного совершенствования. Экономической подсистемой туризма является туристский рынок, представляющий собой сферу свободного обращения услуг, товаров, работ, финансовых средств и информации в рамках системы туризма. Целью экономической подсистемы туризма служит создание конкурентоспособной национальной туристской индустрии, способной к саморазвитию и

¹ Толстова А.Е. Гражданско-правовое регулирование туристских услуг в Российской Федерации: автореф. дис.... канд. юрид. наук. Краснодар, 2004. С.7.

² Писаревский Е.Я. Туризм как системное образование// Туризм: право и экономика. 2006. №5. С.4-5.

обеспечивающей реализацию наряду с экономическими экологических, социальных, культурных и иных целей туристской системы.

Таким образом, понятие «туризм» в законодательстве и юридической литературе имеет разные значения. Его можно рассматривать как часть социальной сферы, отрасль экономики, путешествия людей и т.д. Такое многообразие подходов обусловлено спецификой туризма.

Для более глубокого познания сущности туризма как масштабного социального явления, требующего адекватной правовой регламентации, проведем его классификацию. Это позволит выделить общие подходы к правовому регулированию в данной сфере и определить особенности каждого вида туризма.

В Законе РТ «О туризме» выделено 7 видов туризма:

1. туризм внутренний – организация путешествий в пределах Республики Таджикистан для лиц, постоянно проживающих в Республике Таджикистан;

2. туризм выездной – организация путешествий для лиц, постоянно проживающих в Республике Таджикистан, в другую страну;

3. туризм въездной – организация путешествий в пределах Республики Таджикистан для лиц, не проживающих постоянно в Республике Таджикистан;

4. туризм социальный – путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;

5. туризм самодеятельный – путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно;

6. горно-спортивный туризм – активный вид отдыха, связанный с организацией пешеходных маршрутов в горных условиях;

7. альпинизм – экстремальный вид туризма, связанный с восхождением на горные вершины.

Отметим, что указанным видам туризма практически не уделяется внимание в указанном законе.

По нашему мнению, выделение соответствующих видов туризма в базовом законе туристической сферы необходимо для

правового регулирования особенностей общественных отношений, возникающих при совершении путешествий различных видов. Если регулирование выездного и въездного туризма осуществляется нормативными актами, устанавливающими правила въезда и выезда из страны, то социальный и самодеятельный туризм почти не упоминаются в национальном законодательстве. Такая ситуация нивелирует значение положений Закона РТ «О туризме». Более того, в целом закон посвящен коммерческому и организованному видам туризма, легальные определения которых отсутствуют.

В специальной литературе выделяют гораздо больше разновидностей туризма. Традиционно виды туризма классифицируют следующим образом¹.

- В зависимости от цели поездки выделяют рекреационный, лечебный, познавательный, образовательный, деловой, религиозный, этнический и другие виды туризма.

- По возрастному составу участников путешествия выделяют туризм пожилых людей (лиц «третьего» возраста), туризм людей среднего возраста, молодежный туризм и детско-юношеский туризм.

- По числу туристов поездки могут быть групповые (6-7 человек и более) и индивидуальные (1-5 человек).

- В зависимости от способа организации путешествия можно выделить организованный и неорганизованный (самодеятельный) туризм.

- Способ передвижения туристов также является критерием классификации туристических поездок. Они могут быть автобусными, авиационными, водными, автомобильными, железнодорожными, с использованием прочих видов средств перевозки (собачьи упряжки и т.д.).

- Исходя из продолжительности туристические путешествия бывают кратко-, средне- и долгосрочными.

¹ Организация туризма: учебное пособие/ под общ. ред. А.П. Дуровича. Минск, 2006. С.31-44, Экономика и организация туризма. Международный туризм/ под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. М., 2005. С.31, Александрова А.Ю. Международный туризм. М., 2004. С. 21-29.

– Туристические поездки также подразделяют на коммерческие и социальные в зависимости от источника финансирования.

– Отметим, что более полная классификация имеет значение и для сферы правового регулирования туризма. Выше уже было сказано о необходимости отграничения туристических путешествий от других видов поездок. Законодательное закрепление широкого перечня видов туризма позволит повысить качество правовой регламентации туризма, что приведет к более эффективной реализации прав граждан в этой сфере.

Рассмотрим некоторые виды туризма подробнее. По данным Всемирной туристской организации (ВТО), число международных прибытий увеличилось до 846 млн в 2006 г. и сопровождалось среднегодовым ростом туризма на 6,5% (с 1950 по 2006 г.). По прогнозам ВТО, к 2010 г. количество международных туристских прибытий превысит 1 млрд., а к 2020 г. достигнет 1,6 млрд¹. Это делает вопросы регулирования международного туризма особенно актуальными. Повышенный интерес к перемещениям туристов за пределы страны постоянного проживания обуславливает появление монографических исследований в данной области². Д.П. Стригунова считает, что международный туризм представляет собой комплексное социально-экономическое и правовое явление, понимаемое не только как международные туристские путешествия, но и как международная предпринимательская деятельность, направленная на организацию и осуществление таких путешествий³.

Самым распространенным видом туризма является рекреационный туризм – на его долю приходится около 70% всех

¹ http://www.unwto.org/index_r.php.

² Чеботарева И.Л. Сотрудничество государств по правовому регулированию международной туристской деятельности: автореф. дис.... канд. юрид. наук. М. 2004; Стригунова Д.П. Правовое регулирование международного туризма в Российской Федерации: автореф. дис.... канд. юрид. наук. М., 2009; Хамова Ю.Л. Публично-правовые аспекты туризма в европейском праве: автореф. дис.... канд. юрид. наук. Казань, 2009.

³ Стригунова Д.П. Правовое регулирование международного туризма в Российской Федерации: автореф. дис.... канд. юрид. наук. М., 2009 С.7.

путешествий¹. Данный вид туризма осуществляется в целях оздоровления, восстановления физических, психологических и эмоциональных сил и просто отдыха². Некоторые исследователи включают в данный вид туризма следующие его подвиды: экскурсионный, спортивный, специализированный, приключенческий, экзотический, экологический и др.³

Рекреационный туризм представляет интерес не только для самих туристов, но и для государства в целом, поскольку является высокодоходной сферой предпринимательской деятельности. Экономисты считают, что рекреационный туризм – это важная отрасль экономики, способная при поддержке и регулировании государства аккумулировать мощные финансовые потоки в бюджеты различных уровней (федеральный, региональный и муниципальный), обеспечивать занятость местного населения; также это вид туризма, направленный на расширенное воспроизводство сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных)⁴.

Также популярен деловой туризм, представляющий собой поездки с профессиональными целями без получения доходов из источников в месте (стране) временного пребывания. К деловому туризму относят поездки в целях участия в съездах, общих собраниях, конференциях, научных конгрессах, семинарах, выставках, международных салонах, а также для проведения переговоров, заключения контрактов, обмена профессиональным опытом, монтажа и наладки оборудования и т.д. Деловой туризм подразделяют на бизнес-поездки, конгрессно-выставочный и инсентив-туризм⁵. В последнем случае путешествие выступает в

¹ *Александрова А.Ю.* Международный туризм. М., 2004. С.21.

² Организация туризма: учебное пособие/ под общ. ред. А.П. Дуровича. Минск, 2006. С.32.

³ Экономика и организация туризма. Международный туризм/ под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.П. Драчевой. М., 2005. С.33.

⁴ *Быкасов Д.С.* Организационно-экономические основы развития рекреационного туризма в регионе: автореф. дис.... канд. экон. наук. М., 2008. С.8.

⁵ *Александрова А.Ю.* Международный туризм. М., 2004. С.22.

качестве поощрения за высокие показатели в работе и относится скорее к путешествиям в целях отдыха.

Важное значение имеет подразделение туризма на коммерческий и социальный. Туризм представляет собой предпринимательскую деятельность, основной целью которой является извлечение прибыли. Однако туристские услуги дорогостоящи, и, несмотря на стабильное развитие туристского рынка, позволить себе туристические путешествия могут немногие. Значение возможности пользоваться туристскими услугами трудно переоценить. Именно целям увеличения количества туристов, включая лиц с небольшими доходами, служит социальный туризм. Закон РТ «О туризме» определяет социальный туризм как путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды. Закон провозглашает поддержку и развитие социального туризма приоритетным направлением государственного регулирования туристской деятельности. Однако указанные нормы носят декларативный характер, поскольку за время действия Закона на республиканском уровне не было принято практически ни одного нормативного акта, направленного на развитие социального туризма.

В мировой практике социальный туризм представляет собой эффективный инструмент социальной политики. Основной целью развития данного вида туризма является предоставление широкому кругу лиц, в том числе с низким уровнем доходов, возможности пользоваться туристскими услугами. А.Ю. Александрова отмечает, что «концепция социального туризма покоится на трех основополагающих принципах: обеспечение отдыха всех и каждого члена общества, субсидирование туризма малоимущих, а также активное участие центральных правительственных, муниципальных, общественных и коммерческих структур в его развитии»¹.

Социальный туризм, активно развивающийся в некоторых европейских странах, не имеет социально-обеспечительного характера. Граждане этих стран получают возможность

¹ Александрова А.Ю. *Международный туризм*. М., 2004. С.26.

пользоваться туристскими услугами при реализации программ социального туризма, прежде всего через систему отпускных чеков, которые представляют собой средство расчета за туристские услуги. Отпускные чеки выпускаются специализированным органом и распространяются среди оптовых покупателей чеков, которыми чаще всего выступают организации работодатели или общественные организации. Затем чеки реализовываются физическим лицам – работникам со значительной скидкой (до 80%). В свою очередь, обладатели отпускных чеков расплачиваются ими с организациями, предоставляющими туристические услуги и заключившими договор со специализированным органом, эти чеки выпускающим. Указанный орган возмещает денежные средства поставщикам туристских услуг¹.

Система отпускных чеков выгодна всем ее участникам. Граждане получают возможность путешествовать, посещать экскурсионные и массовые мероприятия, полноценно отдыхать с наименьшими затратами для семейного бюджета. Оптовые покупатели чеков могут эффективно влиять на кадровую политику своих предприятий; кроме того, они получают определенные налоговые льготы; поставщики туристских услуг имеют гарантии стабильного развития своего бизнеса. Специализированный орган, выпускающий отпускные чеки, кроме возможности действенного регулирования туристской деятельности, получает вознаграждение по договорам, заключенным с покупателями отпускных чеков и поставщиками туристских услуг.

Из сказанного следует, что реализация программ социального туризма практически не требует бюджетных затрат и представляет собой грамотно организованную и самокупаемую систему. Основная роль государства в таком случае сводится лишь к созданию благоприятных экономических и правовых условий для ее функционирования. Отличительной чертой социального туризма является источник его финансирования. Определение рассматриваемого понятия по-

¹ *Александрова А.Ю. Указ. соч. С.26-28.*

зволяет выделить несколько таких источников: бюджет, государственные внебюджетные фонды и средства работодателей. Однако такая дефиниция содержит лишь общие положения и не позволяет конкретизировать права граждан в сфере социального туризма. Определение понятия «социальный туризм» основано на использовании легальной дефиниции туризма. Следовательно, социальный туризм преследует те же цели, что и обычный, хотя законом это прямо не оговаривается.

Для того чтобы определить объем финансирования мероприятий, связанных с социальным туризмом, следует установить, что собой представляют временные выезды (путешествия). Стоимость поездок зависит от того, какие именно услуги включены в содержание туристского продукта. Законодательство не дает ответа на вопрос о пределах финансового участия субъектов, на которые возложена обязанность по финансированию социального туризма, о том, какие конкретно услуги должны быть оплачены.

Из определения социального туризма также не понятно, кто может быть социальным туристом, каковы условия и порядок реализации прав граждан в этой сфере. Поскольку закон называет только финансовые источники рассматриваемого вида туризма, попытаемся конкретизировать эти положения. Итак, закон устанавливает, что социальный туризм оплачивается за счет средств бюджета. Средства, заложенные в бюджеты различных уровней, расходуются на реализацию полномочий соответствующих государственных образований. В законодательных актах, определяющих компетенцию указанных образований, прямо об обеспечении финансирования социального туризма не говорится.

Социальный туризм связан с санаторно-курортным лечением (оздоровлением), предусмотренным законодательством о социальной защите граждан. Эта связь выражается в следующем. Одним из видов туризма является лечебно-оздоровительный, или медицинский, туризм. Данный вид туризма обусловлен потребностью лечения различных заболеваний. Он имеет несколько разновидностей, определяемых природными

средствами воздействия на организм человека (климато-, грязе-, бальнеолечение и др.)¹. Также отметим оздоровительную направленность такого вида туризма, под которой обычно понимают восстановление физических и духовных сил человека, поддержание его работоспособности с использованием природно-климатических туристских ресурсов. Кроме того, объекты санаторно-курортного лечения отнесены Законом РТ «О туризме» к объектам туристской индустрии. За счет средств бюджета финансируется санаторно-курортное лечение, предоставляемое в рамках государственной социальной помощи, а также в некоторых других случаях.

Второй источник финансирования социального туризма – это государственные внебюджетные фонды. Государственный внебюджетный фонд это фонд денежных средств, образуемый вне бюджета и предназначенный для реализации конституционных прав граждан на пенсионное обеспечение, социальное страхование, социальное обеспечение в случае безработицы, охрану здоровья и медицинскую помощь. Отметим, что реализация указанных конституционных прав осуществляется прежде всего в рамках социального страхования.

Характеризуя значение санаторно-курортного лечения в системе социального страхования, можно выделить три подхода.

– Во-первых, санаторно-курортное лечение можно рассматривать как основание дополнительных расходов, вызванных временной нетрудоспособностью лица, т.е. оно является следствием наступления такого страхового случая как временная нетрудоспособность или инвалидность.

– Во-вторых, с учетом определения обязательного социального страхования, приведенного выше, необходимость санаторно-курортного лечения можно классифицировать как самостоятельный страховой случай. Данная позиция наиболее уязвима, поскольку необходимость получения санаторно-курортного лечения не всегда связана с утратой заработка. -

¹ Организация туризма: учебное пособие/ под общ. ред. А.П. Дуровича. Минск, 2006. С.32.

– В-третьих, учитывая принцип сочетания компенсации социального риска с его профилактикой, санаторно-курортное лечение можно определить как меру, направленную на восстановление и поддержание здоровья, а значит, и возможность застрахованного лица полноценно трудиться и материально себя обеспечивать. Таким образом, необходимость санаторно-курортного лечения не всегда вызвана расстройством здоровья.

Среди видов обеспечения по социальному страхованию названы пособие на санаторно-курортное лечение и оплата путевок на санаторно-курортное лечение и оздоровление работников и членов их семей. Анализируя вопросы, связанные с предоставлением такого вида обеспечения, как оплата путевок на санаторно-курортное лечение и оздоровление работников и членов их семей. М.Ю. Федорова справедливо отмечает, что не вполне понятно, какому виду риска соответствует это социально-страховое обеспечение¹.

Рассмотрим далее соотношение этих видов предоставления обеспечения по социальному страхованию с социальным туризмом.

Туристская поездка минимально должна включать в себя услуги по перевозке и размещению. Пособие на санаторно-курортное лечение призвано компенсировать утраченный заработок в период долечивания в установленном порядке в санаторно-курортных учреждениях, расположенных на территории Республики Таджикистан, непосредственно после стационарного лечения, т.е. это не предполагает оплату туристских услуг, а значит, и к социальному туризму имеет весьма отдаленное отношение. Если же в дальнейшем функцией данного пособия будет частичная компенсация расходов на проезд к месту лечения и обратно, то его можно будет рассматривать в системе социального туризма.

Более близким к понятию социального туризма является такой вид обеспечения, как оплата путевок на санаторно-курортное

¹ Федорова М.Ю. Теоритические проблемы правового регулирования социального страхования. Омск, 2003. С. 281.

лечение и оздоровление работников и членов их семей. Туристская путевка – это документ, содержащий условия путешествия, подтверждающий факт оплаты туристского продукта и являющийся бланком строгой отчетности. Вероятнее всего, оплата путевок на санаторно-курортное лечение будет включать в себя оплату проживания, питания, а также определенного набора медицинских услуг. Несмотря на то, что в некоторых случаях действующим законодательством предусмотрена полная оплата путевок, можно вести речь только о частичной оплате туристической поездки, так как по общему правилу проезд должен оплачиваться застрахованным лицом самостоятельно. Круг лиц, имеющих право на обеспечение данного вида, обозначен законодателем как «работники и члены их семей». Еще одним условием для получения социально-страхового обеспечения такого рода является наличие медицинского заключения, выданного соответствующим учреждением здравоохранения. Застрахованным лицом в данном виде страхования является физическое лицо, получившее повреждение здоровья вследствие несчастного случая на производстве или профессионального заболевания, подтвержденное в установленном порядке и повлекшее утрату профессиональной трудоспособности.

Одним из видов социально-страхового обеспечения является также оплата дополнительных расходов на медицинскую реабилитацию в организациях, оказывающих санаторно-курортные услуги, в том числе по путевке, включая оплату лечения, проживания и питания застрахованного, а в необходимых случаях – оплату проезда, проживания и питания сопровождающего его лица, оплату отпуска застрахованного на весь период его лечения и проезда к месту лечения и обратно. В данном случае мы можем констатировать полную оплату поездок такого вида.

Третьим источником финансирования социального туризма является средства работодателей. Среди обязанностей работодателей, закрепленных в Трудовом кодексе РФ, финансирование социального туризма не числится. В коллек-

тивном договоре с учетом финансово-экономического положения работодателя могут устанавливаться льготы и преимущества для работников; условия труда, более благоприятные по сравнению с установленными законами, иными нормативными правовыми актами, соглашениями. Вероятно, в Законе РТ «О туризме» говорится о возможном финансировании туризма для работников крупными предприятиями. Однако отсутствие стимулирующих условий такой деятельности, например, правовых мер, выражающихся в предоставлении налоговых льгот, не позволяет социальному туризму развиваться на должном уровне. Таким образом, анализ действующего законодательства в сфере социального туризма позволяет сделать следующие выводы.

Услуги по проживанию, питанию, получению медицинской помощи и проезду, которые составляют санаторно-курортное лечение, нельзя признать туристским продуктом. Также в этих правоотношениях отсутствует субъект, выполняющий функции туроператора, поскольку путевки приобретает внебюджетный фонд или работодатель, а проезд граждане организуют самостоятельно. Между потребителем санаторно-курортных услуг и их поставщиком (санаторно-курортным учреждением) не возникает договорных отношений. Это означает, что лицо, имеющее право на санаторно-курортное лечение, не может воспользоваться правами туриста, вытекающими из договорных правоотношений. Кроме того, социальные туристы фактически лишаются статуса потребителей услуг, что не позволяет им защищать свои права в соответствии с действующим законодательством.

С точки зрения законодательства в сфере туризма более правильным является компенсация определенных расходов, которые произвел социальный турист. В этом случае он является субъектом туристских правоотношений – с той лишь разницей, что оплату предоставленных ему услуг осуществит другое лицо либо будет произведено возмещение затрат социального туриста.

Законе РТ «О туризме» определяет, что условия путешествия и общая цена туристского продукта указываются в туристской путевке, являющейся неотъемлемой частью договора. Очевидно,

что санаторно-курортная путевка не отвечает таким требованиям. Отсутствие четко закрепленных условий лечебно-оздоровительных поездок не позволяет определить критерии качества предоставленных туристских услуг.

Определение социального туризма, в частности конкретизация источников его финансирования, обуславливает необходимость применения как законодательства о туризме, так и законодательства о социальном обеспечении граждан. Но сделать это достаточно сложно в силу множества различий между правоотношениями в рамках обычного туризма и социального туризма. Эти правоотношения различаются по отраслевой принадлежности, субъектному составу, основаниям их возникновения и т.д. Однако, на наш взгляд, такое обособление социального туризма не способствует его эффективному развитию.

Средства на финансирование социального туризма выделяются преимущественно из социального фонда и бюджета. Единственная цель социальных туристских поездок в нашей стране – лечебно-оздоровительная. Однако ограничение целей социального туризма необоснованно, поскольку суть социального туризма заключается, прежде всего в вовлечении в туристские отношения как можно большего числа граждан, предоставлении им возможности полноценно отдыхать, познавать новое, знакомиться с памятниками истории, культуры, искусства и т.д. В соответствии с действующим законодательством круг субъектов социального туризма весьма неоднороден, их можно объединить только по одному признаку – необходимости получения санаторно-курортных услуг.

В международных правовых актах в качестве социальных туристов чаще называются студенты, инвалиды, пенсионеры. Эти категории граждан, как правило, не обладают достаточными средствами для путешествий. Но определять круг социальных туристов только по признаку финансовой состоятельности не совсем правильно. Ограничение возможности путешествовать может быть связано не только с отсутствием денег, но и с определенным состоянием здоровья (инвалиды, лица

преклонного возраста). В связи с этим можно сказать, что выделение денежных средств на социальный туризм не решит проблему. Необходимо создание соответствующих условий для туристических поездок различных категорий граждан. Например, в Германии существуют отели, специально приспособленные для обслуживания лиц с ограниченной подвижностью. Другим примером может служить действующая в мире система молодежных хостелов – дешевых гостиниц по типу студенческих общежитий¹

В настоящее время в нашей стране отсутствует надлежащее правовое регулирование социального туризма. Однако развитие данного вида туризма представляется перспективным и необходимым направлением деятельности в Республике Таджикистан.

Отдельного внимания заслуживает экологический туризм. Как отмечает А.Ю. Александрова, информированность населения о состоянии окружающей среды и экологизация сознания людей приводит к тому, что экологическая обстановка служит одним из главных критериев выбора места и формы отдыха. Эта тенденция проявляется в росте спроса на альтернативные виды туризма, в частности экологический туризм. В основе этого вида туризма лежат три принципа:

- часть доходов, полученных от обслуживания туристов, остается на местах и направляется на охрану природы;
- соблюдение природоохранных требований возводится в ранг основного закона;
- туристская поездка совершается с исследовательскими целями².

Во время путешествий в рамках экологического туризма туристы стремятся попасть в экологически чистые районы, понаблюдать за природой в ее первозданном виде, посетить особо охраняемые природные территории (заказники, заповедники, национальные парки и т.д.), где отсутствует или минимально вмешательство человека.

¹ Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб., 2006. С.80-81.

² Александрова А.Ю. Указ. соч. С. 31.

Представляется, что для Республике Таджикистан – страны, богатой уникальными природными ресурсами, сохранение которых сопряжено со множеством проблем в сфере охраны окружающей среды, – вопросы развития экологического туризма требуют повышенного внимания. Экологический туризм представляет собой туризм, ориентированный на углубленное ознакомление с природными ценностями территории и создающий экономическую заинтересованность местного населения в сохранении природы. В свою очередь, сельский туризм – это туризм, ориентированный на ознакомление со спецификой (особенностями) местного сельскохозяйственного природопользования, традиционным деревенским бытом и создающий экономические предпосылки для развития дружественных природе методов ведения сельского хозяйства.

Особое место среди видов туризма занимает космический туризм, который является самым малочисленным и дорогостоящим из всех видов путешествий. Однако интерес к этому виду туризма чрезвычайно высок, что обуславливает появление научных работ по данной проблематике, в том числе по вопросам правового регулирования космического туризма.

Опрос, проведенный компанией «Zogby International» среди состоятельных жителей США и Канады, у которых годовой доход на члена семьи составляет не менее 250 тыс. долл. США, показал, что 5-10 тыс. человек готовы заплатить по 100 тыс. долл. США, чтобы участвовать в орбитальном космическом полете. Примерно 7% опрошенных заявили, что они готовы потратить несколько миллионов долларов за право участвовать в космическом путешествии продолжительностью несколько недель. Другие опросы, периодически проводимые американскими СМИ, показывают, что до трети респондентов за полет в космос готовы заплатить 50 тыс. долл. США¹. По плану японских специалистов, к 2020 г. в космос каждый год будут летать около 1 миллиона туристов, а к 2030 г. – уже 5 миллионов. Примечательно, что к этому времени японцы собираются от-

¹ Писаревский Е.Л. Правовые основы космического туризма // Туризм: право и экономика. 2006. №2. С.14.

строить в космосе целый туристический комплекс: туристов на орбите будут ждать несколько гостиниц и различного типа центры. Также Страна восходящего солнца через пару десятков лет намерена осуществлять регулярные туристические рейсы с Земли к Луне. Лунная орбита тоже не будет пустовать: на ней разместят еще несколько гостиничных комплексов¹.

Таким образом, под космическим туризмом понимают вид туризма, целью которого является использование космического пространства, включая наблюдение за космическими объектами и явлениями, осуществляемое посредством участия в космическом полете, а также с помощью космической и иной инфраструктуры на Земле. Космический туризм может включать в себя:

- участие граждан в пилотируемом космическом полете в качестве пассажира (члена экипажа);

- наблюдение за объектами и явлениями в космическом пространстве как из специально оборудованных для этого мест на Земле, так и в процессе участия в пилотируемом космическом полете;

- использование космической инфраструктуры, а также наблюдение за ее функционированием (посещение центров управления полетами, использование центров и оборудования для подготовки космонавтов, наблюдение за запусками космических объектов на космо дроме, посещение обсерваторий и др.);

- использование космической техники, снятой с эксплуатации, а так же результатов космической деятельности для целей туризма².

Таким образом, несмотря на попытку законодателя закрепить классификацию туризма, эффективное регулирование отношений в данной сфере требует дальнейшего совершенствования положений Закона РТ «О туризме». Это обусловлено необходимостью учета специфики отдельных видов путешествий

¹ Васильева В.С. Космический туризм. Состояние и перспективы // Туризм: право и экономика. 2003. №3. С.31.

² Писаревский Е.Л. Правовые основы космического туризма// Туризм: право и экономика. 2006. №2. С.9.

для наиболее полной и безопасной реализации прав граждан в сфере туристских отношений.

1.3. Понятие и виды туристской деятельности

Правоотношения в сфере туризма – это сложные общественные отношения, в которых принимают участие туроператор, турагент, турист, государство и организации туристской индустрии (перевозчики, средства размещения, предприятия общественного питания). Главным инструментом, определяющим их правовое положение в туристских правоотношениях, является правовое регулирование туристской деятельности. Возникает вопрос: является ли туристская деятельность объектом правового регулирования?

По мнению С.С. Алексеева, в сферу правового регулирования должны входить те отношения, которые имеют следующие признаки. Во-первых, это отношения, в которых находят отражение как индивидуальные интересы членов общества, так и интересы общесоциальные. Во-вторых, в этих отношениях реализуются взаимные интересы их участников, каждый из которых идет на какое-то ущемление своих интересов ради удовлетворения интересов другого. В-третьих, отношения эти строятся на основе согласия выполнять определенные правила, признания обязательности этих правил. В-четвертых, эти отношения требуют соблюдения правил, обязательность которых подкреплена достаточно действенной силой¹. В теории государства и права под правовым регулированием понимается «осуществляемое всей системой юридических средств воздействие на общественные отношения с целью их упорядочивания»². Представляется, что понятие «система юридических средств» является обобщающим, в связи с чем, на наш взгляд, понятие правового регулирования представляется как юридическая регламентация общественных отношений, выраженная в дозволении, обвязывании, запрете либо сочетании различных вариантов этих способов. Правовое регулирование

¹ Теория государства и права: Учебник для юридических вузов и факультетов /Под ред. С.С. Алексеева М., 1998. С.134.

² Комаров С.А., Малько А.В. Теория государства и права. М., 2003. С. 24.

можно представить и как систему юридических мер, направленных на упорядочивание и регламентацию общественных отношений.

Несмотря на разнообразие определений правового регулирования, всем им присущ, общи предметный, целевой и методологический составы:

- целью правового регулирования является упорядочивание и регламентация общественных отношений;

- объектом правового регулирования выступают общественные отношения, на которые направлено упорядочивание;

- методом правового регулирования является совокупность юридических средств, при помощи которых осуществляется правовая регламентация.

Возникает другой вопрос: а что такое сама деятельность? В туристской литературе термин «деятельность» раскрывается в нескольких аспектах¹. Во-первых, как философская категория – специфическая человеческая форма отношения к окружающему миру, содержание которой составляет его целесообразное изменение в интересах людей, условие существования общества. Согласно этому определению деятельность включает в себя цель, средства, результат и сам процесс. Во-вторых, как системная категория – структура, связывающая субъекта со средой. То есть деятельность несет в себе признаки как субъекта, так и среды, и поэтому может толковаться с целостных позиций: то как всепроникающая характеристика абсолютного духа (Гегель), то как целостное материалистическое объяснение всей социальной истории (К. Маркс), то как обобщающая характеристика личности (С.Киркегор, А.Лосев), то как противостоящая разуму воля (А.Шопенгауэр, Ф.Ницше), то как символическая знаковая структура (Э.Кассиро), наконец как самодостаточная бихевиористская компонента (Дж.Уотсон, К.Халл).

По мнению профессора М.З. Рахимова, совокупность действий, направленных к единой цели, образует деятельность. Однако достигнуть единства цели и действия возможно лишь в том слу-

¹ Туризм как вид деятельности: Учебник для вузов /Под ред. И.В. Зорина, Т.П. Каверина. М., 2001. С. 6.

чае, если взаимоотношения их участников достаточно урегулированы, согласованы между собой и содействуют выработке и реализации единого решения. Хозяйственная, предпринимательская деятельность – это целесообразно организованная совокупность действий их участников, направленная на изготовление и реализацию продукции или оказание услуг и т.д.¹

По мнению Е.Л. Писаревского, правовое регулирование туристской деятельности – это система нормативно-правовых актов, регламентирующих правовое положение лиц, осуществляющих туристскую деятельность, а также порядок ее осуществления и публичной организации². На наш взгляд, данное определение отражает суть правового регулирования туристской деятельности.

В Законе РТ «О туризме» понятие туристской деятельности не дано. В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристская деятельность – это «туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий»³. При этом в соответствии с данной статьей определяется понятие туроператорской и турагентской деятельности. Под туроператорской деятельностью понимается деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом, а под турагентской – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем⁴.

В Законе РТ «О туризме» дано понятие туроператорской и турагентской деятельности. В соответствии со статьей 2 данного

¹ Рахимов М.З. Правовые проблемы достижения конечного результата предпринимательской деятельности. Душанбе, 1998. С. 15.

² Писаревский Е.Л. Туристская деятельность: проблемы правового регулирования // Юрист. 2000. №1. С. 2.

³ Ст. 1 Федерального закона Российской Федерации от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с последними изменениями от 5 февраля 2007 г. // Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме: Учебник. 3-е изд., испр. и доп. М., 2007. С.186.

⁴ Зыкова И.В. Комментарий к Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Постатейный. М., 2007. С.11.

Закона туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии физическими или юридическими лицами (далее – «Туроператор»); турагентская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии физическими и юридическими лицами (далее – «Турагент»).

В литературе и практике понятие «туристская деятельность» имеет несколько значений. Под ней понимается, во-первых, деятельность специализированных организаций по предоставлению и организации туристских услуг и товаров, во-вторых, занятие туризмом, отдыхом, экскурсиями, досугом, в-третьих, проявление социальной политики государства, профсоюзов, предприятий в целях реализации прав граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий.¹

По законодательству Республики Беларусь наряду с туроператорской и турагентской к туристской также относится деятельность общественных туристских объединений, детско-юношеских туристских учреждений, учебных заведений и предприятий по организации путешествий².

По законодательству Республики Казахстан туристская деятельность – это деятельность физических и юридических лиц по предоставлению туристских услуг. Аналогичным образом определяются эти понятия в Украине и Молдове³.

Мальтийский Закон «О путешествиях и туризме» (1999 г.) для обозначения предпринимательской деятельности в туризме использует синоним понятия «туристская деятельность» – «туристская операция» (tourism operation), под которой понимаются

¹ Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. М., 2003. С. 64.

² Сравнительный анализ законодательства государств – участников СНГ в сфере туризма. СПб., 2005. С. 134.

³ Сравнительный анализ законодательства государств – участников СНГ в сфере туризма. СПб., 2005. С. 135.

услуги всех субъектов туристской индустрии, имеющих лицензию на соответствующую туроперацию¹.

В юридической науке понятие туристской деятельности дается как «проявление социальной политики государства, профсоюзов, предприятий в целях реализации прав граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий»², «упорядочивание связанных с туризмом отношений, посредством гражданско-правовых норм, в совокупности создающих частноправовые условия для ее осуществления как деятельности предпринимательской»³, «деятельность туроператоров по формированию и продвижению туристского продукта, а также правоотношения между туроператорами и турагентами по поводу его совместного продвижения и реализации туристу в виде комплексной туристской услуги (тура)»⁴ и «деятельность по формированию (или) продвижению и реализации комплекса экономических благ, причем в этот комплекс должно быть включено не менее двух благ, таких как доставка туриста и его багажа (при наличии) в пункт назначения и предоставление мест временного пребывания в процессе путешествия»⁵.

По нашему мнению, туристская деятельность – это вид предпринимательской деятельности по формированию, продвижению и реализации туристской услуги, осуществляемой на основании лицензии туроператором или турагентом.

Некоторые специалисты понимают туристскую деятельность как деятельность по оказанию туристских услуг. Туристская услуга – деятельность, направленная на удовлетворение потребностей туриста непосредственно в рамках проходящего тура (на-

¹ Писаревский Е.Л. Законодательство в области туризма. Тенденции и перспективы // Туристские фирмы. 2002. Вып. 27. С. 95 – 98.

² Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. М., 2003. С.65.

³ Чененов Ю.А. Гражданско-правовое регулирование туристской деятельности: Дис. ... канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2003. С.6.

⁴ Ахтямова Е.В. Гражданско-правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Краснодар, 2007. С.7.

⁵ Зыкова И.В. Комментарий к Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Постатейный. М., 2007.С.12.

пример, услуги по размещению, питанию, перевозке и т.д.). «Деятельность по организации путешествий» и «деятельность по оказанию туристских услуг» – понятия разные¹. Туристская деятельность – это профессиональная деятельность физических и юридических лиц по организации путешествий, в которой туроператор (турагент) выступает организатором путешествия, но никак не исполнителем услуг, входящих в такое путешествие. Это замечание очень важное, ибо необходимо с самого начала отделить собственно туристскую деятельность как деятельность по организации путешествия от деятельности по оказанию туристских услуг. Под последней чаще всего понимают деятельность предприятий туристской индустрии.

Деятельность по организации путешествий – это деятельность, при которой турист (заказчик) получает с помощью туроператора (турагента) (исполнителя) права требования на оказание услуг по перевозке, размещению в гостинице (аренда), по питанию и т.д. Таким образом, туроператор (турагент) не может являться исполнителем этих услуг в рамках туристской деятельности.

Представляется, что оказание туристских услуг не регулируется нормами законодательства о туристской деятельности, так как к ней не относится. Туристская деятельность и туристские услуги схожи только в том, что в обоих случаях речь идет о предпринимательской деятельности, которая регулируется гражданским законодательством. Напомним, что согласно ст. 1 Гражданского кодекса РФ предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. «Туристская деятельность, – отмечает Е.Л. Писаревский, – подпадает под действие гражданского законодательства, которое регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, и соответственно

¹ Викулова О.Н. Комментарий к Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». М., 2008. С.13.

на нее распространяются все общие положения и принципы предпринимательства»¹.

Следует сразу уточнить, что туристская деятельность предполагает не исполнение этих туристских услуг непосредственно ими самими, ибо непосредственно исполнением данных услуг занимаются уже соответствующие предприятия, организации (гостиницы, предприятия общественного питания, перевозчики, экскурсоводы, гиды и т.д.), которые непосредственно их и оказывают, а также имеют соответствующие разрешения на оказание таких услуг.

Туристская деятельность заключается в том, что согласно договору на туристское обслуживание, который заключается между туристским предприятием (это может быть и туроператор и турагент) и туристом, на туриста переводятся права требования по поводу оказания таких услуг, которые входят в тур. Однако утверждение некоторых авторов о том, что туристская деятельность и туристские услуги соприкасаются друг с другом и отделимы¹, на наш взгляд, неверно. Поскольку туристская деятельность предполагает формирование, продвижение и реализацию туристской услуги, то, на наш взгляд, можно утверждать, что именно туристская услуга составляет основу туристской деятельности.

Понятие туристской услуги Законом РТ «О туризме» не определено. В ст. 1 Закона Республики Беларусь «О туризме» понятие туристской услуги определяется как «результат деятельности туроператора, турагента, общественных туристских объединений, детско-юношеских туристских учреждений, учебных заведений и предприятий по удовлетворению соответствующей потребности туриста в путешествии»². А в ст. 2 Закона Республики Молдова «О туризме» туристская услуга определяется как «услуги, предоставляемые хозяйствующими субъектами туристического профиля и включающие размещение, питание и перевозку туристов, услуги развлечений, курортное лечение, туристическую помощь

¹ Писаревский Е.Л. Туристская деятельность: проблемы правового регулирования // Юрист. 2000. №1. С. 2.

² Ст. 1 Закона Республики Беларусь от 18 ноября 1999 г. «О туризме» с дополнением и изменением до 15 декабря 2003 г. № 257-з// <http://www.region.mogilev.by/ru/node/1072>.

и прочие дополнительные услуги»¹. «Услуги субъектов туристской деятельности по размещению, питанию, транспортному, информационно-рекламному обслуживанию, а также другие услуги, направленные на удовлетворение потребностей туриста» – понятие туристской услуги, предусмотренное ст. 2 Закона Республики Узбекистан «О туризме»².

В литературе туристская услуга определяется как «результат деятельности организации или индивидуального предпринимателя по удовлетворению потребностей туриста в организации и осуществлении тура или его отдельных составляющих»³, «деятельность предприятий, фирм или граждан-предпринимателей по удовлетворению потребностей клиентов в путешествиях, отдыхе или экскурсиях»⁴, «услуги, обеспечивающие удовлетворение потребностей людей на реализацию их деятельности в свободное время: отдых, экскурсии, путешествие»⁵ и «совокупность целенаправленных действий в сфере обслуживания, которые ориентированы на обеспечение и удовлетворение потребностей туриста или экскурсанта, отвечающие целям туризма, характеру и направленности туристской услуги, тура, туристского продукта, не противоречащие общечеловеческим принципам морали и доброго порядка»⁶.

Туристская услуга с правовой точки зрения имеет определенную стоимость – денежное выражение той ценности, которую она представляет. В нее включаются издержки производства услуги, ее себестоимость, а также выгода (финансовый интерес производителя услуги), которая должна покрывать потребности

¹ Ст. 2 Закона Республики Молдова от 11 февраля 2000 г. №798 «О туризме»// <http://www.law-moldova.com/laws/rus/turizme-ru.txt>.

² Ст. 3 Закона Республики Узбекистан от 20 августа 1999 г. №830-й «О туризме» с дополнением и изменением до 6 апреля 2006 г. №зру-31// http://www.base.spinform.ru/show_doc.fwx?regnom=840.

³ *Волошин Н.И.* Правовое регулирование в туризме: Учебник. 3-е изд., испр. и доп. М., 2007. С.36.

⁴ *Яковлев Г.А.* Экономика и статистика туризма. М., 2002. С.10.

⁵ *Квартальнов В.А., Зорин И.В.* Энциклопедия туризма: Справочник М., 2003. С.309-310.

⁶ *Биржаков М.Б.* Введение в туризм. СПб., 2002. С.108.

воспроизводства, чтобы соответствующая деятельность была рентабельной. В стоимость туристской услуги включаются потребности, оправдывающие затраты, и возможности окупаемости вложений за счет извлекаемой прибыли. Поэтому для производителя туристской услуги она всегда возмездная, в том числе в случаях предоставления такой услуги конкретному гражданину без взимания с него платы¹.

В связи с выше изложенным, на наш взгляд, туристская услуга – это действия, осуществляемые туроператором или турагентом по своему усмотрению или по конкретному заказу заказчиков, направленные на обеспечение и восстановление физических сил туристов, поддержание их нормальной жизни и деятельности, установление деловых контактов, а также способные удовлетворить их духовные и интеллектуальные потребности.

Из данного определения можно выявить такие отличительные признаки туристской услуги:

- не имеет овеществленной формы;
- полезным эффектом является наслаждение от отдыха.

Правовое регулирование отношений по оказанию туристских услуг в Республике Таджикистан осуществляется с помощью норм Гражданского кодекса РТ, а также принимаемых в соответствии с ним нормативных актов. Некоторым услугам, в частности, перевозке, страхованию отечественный законодатель посвятил отдельные главы ГК РТ. Услуги, описанию которых не нашлось места в отдельных главах ГК РТ, подлежат регулированию нормами главы 37 «Возмездное оказание услуг». На наш взгляд, положения главы 37 ГК РТ применяются и к отношениям по туристскому обслуживанию. В связи с этим возникает вопрос о соотношении понятий «услуга» и «обслуживание».

В юридической литературе идет поиск путей и способов определения правового понятия и правовой природы услуг и об-

¹ Толстова А.Е. Туристская услуга как объект гражданского права: характерные признаки и особенности // Материалы VI региональной научно-технической конференции «Вузовская наука- Северо-Кавказскому региону». Ставрополь, 2002. С.10.

служивания. В юридической литературе, также как и в экономической, затронуты отдельные вопросы правового регулирования услуг, правовой природы и понятия договоров услуг. Ученые-юристы при их определении, как правило, ссылаются на результаты экономических исследований в этой области. Юристы в основном формулировали свою позицию на основе идей, разработанных экономической наукой. В то же время проблемам услуг и обслуживания в юридической литературе уделяется достаточно внимания¹.

Правовое понятие услуг выводится через различные категории. Ю.Х. Калмыков полагает, что предоставление льгот и преимуществ контрагенту, в чью пользу исполняется договор, является основным критерием определения понятий услуг и обслуживания. В основе этих высказываний лежат экономические отношения, которые не должны быть противопоставлены юридическим отношениям по оказанию услуг и обслуживанию. Е.Н.Романова и Е.П. Грушевая считают, что правовое понятие услуги выводится из того, что в процессе ее предоставления достигается экономия времени, сырья, материалов и т.д. Третьи отмечают, что услуги направлены на сохранение, восстановление, поддержание работоспособности механизмов и оборудования во всех отраслях народного хозяйства. В то же время правовое понятие услуг должно опираться на их вспомогательно-обеспечительный характер².

По поводу правового понятия договора услуг в юридической литературе сложились две основные концепции. Сторонники широкой концепции исходят из того, что все гражданско-правовые договоры по сути выступают в виде предоставления льгот или

¹ Кабалкин А.Ю. Законодательство в сфере обслуживания населения. М., 1988. 221 с.; Шешенин Е.Д. Предмет обязательств по оказанию услуг. Свердловск, 1964. 396 с.

² Пирожек Л.П. Юридическая природа договора на комплексное обслуживание торговой техники //Гражданское право и сфера обслуживания. М., 1984. С.138-141; Лурье С.М., Козырь М.И. Договорные отношения сельскохозяйственных предприятий в СССР. Теория и практика. М., 1974. С.18, 229-236.

преимуществ, либо их суть заключается в предоставлении услуг¹. Сторонники узкой концепции полагают, что правовое понятие услуг замыкается полезным эффектом, выступающим только в виде деятельности. Некоторые ученые отрицают саму конструкцию договора услуг, хотя услуги как правовая категория сами по себе не отрицаются². В гражданском праве существовало мнение, согласно которому услуги замыкались только между гражданами-услугополучателями и предприятиями – услугодателями.

В настоящее время исследовательских работ, посвященных соотношению рассматриваемых понятий, практически не проводится. Некоторые авторы придерживаются точки зрения, согласно которой обслуживание представляет собой удовлетворение любых потребностей одного лица за счет другого.³ В то же время профессор Н.А. Баринов определяет сферу обслуживания как область деятельности людей, где производятся услуги и осуществляется их доведение до потребителя в целях удовлетворения материальных и духовных потребностей граждан⁴. При этом термин «услуга» употребляется как экономическая категория, т.е. включает не только услуги в их традиционном понимании, но и работы.

Некоторые ученые, руководствуясь Законом «О защите прав потребителей», делают вывод о расширительном понимании законодателем термина «услуга». По этому поводу профессор В.Ф. Попондопуло отмечает, что в указанном Законе законодатель, преследуя соответствующие цели, расширяет понятие услуги до любых действий по обслуживанию потребителей, включая продажу товаров, выполнение работ, а не только оказание услуг в узком смысле слова. Такого рода услуги опосредуются не только договорами возмездного оказания услуг, но и другими, как – то:

¹ *Калмыков Ю.Х.* К понятию обязательства по оказанию услуг в гражданском праве // Сов. гос. и право. 1966. №5. С.116; *Куник Я.А.* Кредитные и расчетные отношения в торговле. М., 1970. С.14.

² *Шерстобитов А.Е.* Гражданско-правовые вопросы охраны прав потребителей. М., 1993. С.17.

³ *Дроздов И.А.* Обслуживание вещей в системе гражданско-правовых отношений обслуживания // Журнал международного права. 2002. С. 185 – 186.

⁴ *Баринов Н.А.* Услуги (социально-правовой аспект). Саратов, 2001. С. 21.

купли-продажи, подряда, страхования¹. Тем самым В.Ф. Попондопуло, следуя точке зрения А.Ю. Кабалкина, расширяет понятие услуги до понятия обслуживания.

В условиях рыночной экономики круг субъектов услугодателей и услугополучателей расширяется, так как насыщение рынка товарами находится в прямой зависимости от насыщения рынка услуг. Потребитель заинтересован в товаре, имеющем прочную сервисную базу. Услуги должны отличаться друг от друга по экономическому содержанию, ассортиментам, видам и субъектам, их предоставляющим, но правовое понятие их остается единым. От определения правового понятия услуг, его правильности зависят пути и способы адекватных оказания услуг и обслуживания.

«Обслуживание» и «услуга» – взаимосвязанные понятия. При этом обслуживание как определенная работа, как процесс, сумма действий, охватывающая соответствующий период, более или менее длительный, относительно постоянный, нередко выступает носителем различных услуг, как правило, однородного характера. Услугу же характеризует конкретное, обычно разовое действие, хотя может быть и комплекс услуг, не переходящий в форму обслуживания. Договор обслуживания включает оказание услуг; в то же время договор услуг заключаться может и на длительный, во всяком случае – определенный, срок, превращая тем самым сумму услуг в обслуживание. Правовая природа услуг и обслуживания характеризуется через вспомогательно-обеспечительные их свойства. Эти свойства выступают как критерии разграничения общественно-экономических отношений услуг и обслуживания от других общественных отношений, составляющих предмет гражданского права.

Таким образом, в данном контексте мы придерживаемся мнения Ф.М. Нодирова, что отношения по обслуживанию представляют собой деятельность, направленную на удовлетворение потребностей субъектов, а под услугой понимается конкретная

¹ Попондопуло В.Ф. Коммерческое (предпринимательское) право: Учебник. М., 2003. С. 482.

деятельность по удовлетворению потребности конкретного субъекта¹. Следовательно, отношения по обслуживанию состоят из комплекса услуг, тогда как отношения по оказыванию услуг – из конкретных услуг.

В изучении проблемы туристской услуги надо выяснить, является ли эта услуга материальной или нематериальной. В зависимости от формы продукта труда К. Маркс различал два рода услуг: материальные и нематериальные².

Материальной является услуга, при производстве которой труд, потребляемый в качестве деятельности, одновременно материализуется в своём предмете, т.е. при производстве этой услуги создаётся новая вещь. Если же труд не материализуется в своём предмете, а производит в нём или с ним материальные изменения иным способом, мы также имеем дело с материальными услугами, но иного рода. К ним можно отнести деятельность транспорта в туристской сфере.

Кроме того, особенностью материальных услуг первого вида является то, что деятельность лица, оказывающего услугу и создающего новую вещь, направлена на предметы природы. Материальные услуги второго рода могут быть направлены как на изменение предметов природы, существующих вещей, так и на самого человека (личные услуги). Указанная особенность обуславливает и различия в форме продуктов труда. Так, продукт услуги, которая направлена на изменение объектов природы, производя в них или с ними материальные изменения, выражается в овеществлённой форме. Подобные материальные изменения отражаются на меновой стоимости (она возрастает на сумму, равную стоимости оказанной услуги).

Продукт же личных материальных услуг может быть материализован лишь в самом человеке. Однако хотя отрицать такую материализацию, с точки зрения философии, нельзя, любые изменения, которые происходят с человеком при оказании таких

¹ Нодиров Ф.М. Договорные отношения по оказанию производственно-технических услуг сельскохозяйственных коммерческим организациям (предприятиям). Душанбе, 1998. С.23.

² Маркс К. Капитал //Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т.23. С.203.

услуг, не могут получить овеществлённого выражения и, конечно, не происходит сложение меновых стоимостей, как это имеет место, например, в транспортной деятельности. То, что объектом воздействия услуги выступает сам человек, сближает личные материальные услуги и услуги, продукты которых существуют лишь в физической форме труда (нематериальные услуги). Различие между этими видами услуг подмечено К. Марксом, который указывал, что по самой «экономической природе услуги её результат не может быть гарантирован исполнителем услуги».

Следовательно, особенность продукта личных материальных услуг заключается в том, что, получая специфическое материальное выражение в личности человека, предполагаемый результат всегда может быть гарантирован исполнителем услуги. К личным материальным услугам следует отнести перевозку пассажиров.

Нематериальная услуга представляет собой единство процесса и продукта труда, которое обусловлено тем, что продукт нематериальной услуги существует лишь в физической форме продукта труда, оказывающего услугу. В отличие от материальных услуг, продукты нематериальных услуг не воплощаются в какой-либо вещественной форме. Материальная же услуга подобного рода единством процесса и продукта труда не обладает, ибо процесс создания материальной услуги имеет физическую форму труда, а продукт материальной услуги существует в овеществлённой форме.

Среди нематериальных услуг можно выделить личные услуги и услуги, направленные на изменение общественных отношений¹. К первой группе относят все услуги по совершенствованию и восстановлению качеств личности (услуги системы образования, культуры, здравоохранения и других учреждений социально-культурного и просветительского характера). Ко второй группе – услуги финансово-кредитных учреждений, органов государственного управления, охраны общественного порядка, обороны и

¹ Советское гражданское право: Учебник. В 2 ч. /Под ред. В.А. Рясенцева. Ч. 1. М., 1986. С. 43.

т.д.¹. Различия в форме продуктов нематериальных услуг настолько незначительны, что позволяют говорить о единстве формы продуктов нематериальных услуг.

Классификация услуг, в основу которой положены различия в форме продуктов труда, служит отражением дифференциации услуг в зависимости от объекта приложения труда. По этому признаку (объекту их приложения) все услуги могут быть дифференцированы на три группы:

- услуги, направленные на изменение объектов природы, вещей;
- услуги, направленные на самого человека;
- услуги, направленные на изменение общественных отношений.

И хотя в правовой доктрине известна классификация туристских услуг на вещественные (связанные с использованием туристом вещей при получении услуги, например, транспортные, услуги по размещению и др.) и невещественные (чистые услуги – отражаются в сознании туриста и трансформируются в определенные знания, например, экскурсионные услуги)², но в любом случае имущественное право по своей природе должно быть связано с правом на вещь, а в данном случае речь идет о праве на получение услуг (которые не являются вещью)³.

В.В. Кванина выделяет услуги в широком и узком смыслах: «Под услугой в широком смысле следует понимать любую деятельность, не имеющую овеществленного результата (поручение, хранение, комиссия, перевозка, медицинские, образовательные услуги и др.). А в узком смысле слова под услугой следует понимать деятельность, которая непосредственно направлена не на вещь, а на личность услугополучателя»⁴. По её мнению, к первой

² Советское и иностранное гражданское право: проблемы взаимодействия и развития /Под ред. В.П. Мозолина. М., 1989. С.65.

² *Лебедев В.М.* Договор обслуживания на туристских базах профсоюзов СССР: Дис. ... канд. юрид. наук. Свердловск, 1990. С.117.

³ *Ахтямова Е.В.* Гражданско-правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации: Дис. ... канд. юрид. наук. М., 2007.С.46.

⁴ *Кванина В.В.* Договор на оказание возмездных услуг: Учеб. пособие. Челябинск, 2002. С.31.

группе относятся услуги, которые не подпадают под регулирование главы 39 ГК РФ (Возмездное оказание услуг), ко второй – подпадающие под правовое воздействие данной главы¹. Среди услуг в «узком смысле слова» следует выделять так называемые «лычные» услуги. Целью обязательств, опосредующих данные услуги, является не достижение эквивалентно-возмездного результата, а удовлетворение разнообразных потребностей; при этом в них неимущественный интерес превалирует над имущественным. Для этих обязательств характерно и то, что неисполнение либо ненадлежащее исполнение договорного обязательства влечет, как правило, возникновение убытков, которые преимущественно носят моральный характер, а оказание услуги личности требует наибольшей внимательности, квалификации, культуры обслуживания со стороны услугодателя². По мнению В.В. Кваниной, туристическое обслуживание относится к личным услугам³.

Все услуги подразделяются на фактические и юридические. Фактические услуги заключаются в совершении фактических действий, направленных на удовлетворение потребностей заказчика (например, хранение, перевозка, медицинские услуги); юридические же услуги сводятся к совершению юридически значимых действий (поручение, комиссия)⁴.

Таким образом, туристская услуга – эта физическая форма процесса и продукта труда по созданию услуги (нематериальная услуга), которая предусматривается 140 статьей ГК РФ, как объект гражданских прав.

Определяя понятия и различия туристской деятельности, туристской услуги и обслуживания следует не согласиться с мнени-

¹ Кванина В.В. Гражданско-правовое регулирование отношений в сфере высшего профессионального образования: Монография. М., 2005. С.286.

² Кавнина В.В. Договоры с абонементной формой отношений сторон. Дис. ... канд. юрид. наук. М., 1990. С.75.

³ Кванина В.В. Гражданско-правовое регулирование отношений в сфере высшего профессионального образования: Монография. С.290.

⁴ Кванина В.В. Гражданско-правовое регулирование отношений в сфере высшего профессионального образования: Монография. М., 2005. С.284-285.

ем большинства специалистов¹ о том, что правовое регулирование туристской деятельности находится в сфере гражданского права и большинство туристских норм – это гражданско-правовые нормы. Из выше изложенного можно утверждать, что оказание туристской услуги регулируется гражданским законодательством, а другие правовые вопросы в сфере туризма – предпринимательским законодательством. Соответственно, специальные туристские нормы об оказании туристских услуг не должны противоречить Гражданскому кодексу РТ, и, конечно, не могут не соответствовать Конституции РТ.

Правовое регулирование туристской деятельности осуществляется с помощью специальных туристских нормативно-правовых актов. В этом вопросе мы придерживаемся мнения В.А. Ойгензихта о том, что нормативное регулирование воздействует не на само поведение, а на формирование надлежащего поведения, на сам регулятивный процесс². Туризм в полной мере воспринимает регулирующее воздействие норм различных отраслей права: таможенного, страхового, административного, экологического³. Это означает, что в туристском законодательстве гражданское законодательство РТ, которое направлено на стабильное регулирование гражданско-правовых отношений по оказанию туристских услуг, имеет важное значение.

Изучение туристской деятельности с правовой позиции в настоящее время, на наш взгляд, в РТ является вполне актуальным и востребованным. Представляется, что именно такой подход позволит предложить эффективную систему регулирования рассматриваемых отношений, в которой всесторонне будут учитываться ее существенные особенности, обеспечивая право туриста на

¹ Писаревский Е.Л. Туристская деятельность: проблемы правового регулирования //Юрист. 2000. №1. С. 2-6; Парций Я.Е. Правовое регулирование туристско-экскурсионных услуг//Экономика и жизнь. 1996. №44. С. 24-26.

² Ойгензихт В.А. Поведение участников гражданских правоотношений – важнейший фактор ускорения социально-экономического развития //Межвуз. сб. науч. трудов «Роль советского гражданского права в ускорении социально-экономического развития социалистического общества». Свердловск, 1987. С.20.

³ Менеджмент туризма: туризм и отраслевые системы /Под ред. В.А. Квартальнова. М., 2001. С.24.

квалифицированное оказание туристской услуги. Доказательством этого является то, что туристская деятельность – есть предпринимательская деятельность, которая регулируется национальным законодательством. И поэтому, как подчеркивает профессор М.З. Рахимов, сущность предпринимательской деятельности проявляется в том, что ради осуществления поставленных задач и целей предприниматели организуют производства, причем этой целью, прежде всего, является получение прибыли. Что же касается исключительных случаев отсутствия в предпринимательской деятельности интересов получения прибыли, то это не составляет, обычно, основу деятельности¹.

Другим правовым вопросом в туристской деятельности являются виды туристской деятельности. В соответствии со ст. 6 Закона РТ «О туризме» основными видами деятельности в сфере туризма являются: 1) организация приема и обслуживания в рамках познавательного, экологического, горно-спортивного туризма, альпинизма, интреохоты и направления туристов за рубеж с целью отдыха, учебы, лечения, религиозного паломничества и коммерции; 2) организация массовых туристско-оздоровительных, развлекательных, специализированных и других мероприятий, связанных с туризмом. Данная норма закона не предусматривает виды туристской деятельности, а просто указывает виды туризма.

Законодательство определяет виды туризма, исходя из различных критериев: соотношения места постоянного проживания туриста и места (цели) путешествия (туризм внутренний, выездной, въездной, международный), источника финансирования (туризм социальный), способа организации путешествия (туризм самодеятельный).

Закон Украины, например, также указывает возможные виды туризма в зависимости от категорий лиц, осуществляющих туристские путешествия, их целей, объектов, которые используются или посещаются, либо иных признаков: 1) детский; 2) молодежный; 3) семейный; 4) для лиц преклонного возраста; 5) для инва-

¹ Рахимов М.З. Правовые проблемы достижения конечного результата предпринимательской деятельности. Душанбе, 1998. С. 23.

лидов; 6) культурно-познавательный; 7) лечебно-оздоровительный; 8) спортивный; 9) религиозный; 10) экологический (зеленый); 11) сельский; 12) подводный; 13) горный; 14) приключенческий; 15) охотничий; 16) автомобильный; 17) самостоятельный и т.п. Особенности осуществления отдельных видов туризма устанавливаются законом. Закон Молдовы к пяти основным видам вводит в дополнение сельский и экологический туризм.

Часть 1 статьи 6 Закона РТ «О туризме» противоречит понятиям «туризм» (абзацу 1 ст.2) и «турист»-а (абзацу 9 ст.2) данного Закона. Это противоречие выражено в том, что паломническая цель исключена из понятия туризма и туриста. Но согласно абзацу 1 ч. 1 статьи 6 Закона РТ «О туризме» одним из основных видов деятельности в сфере туризма является религиозное паломничество.

В соответствии с ч.3 ст.28 Модельного закона «О туристской деятельности» государств-участников СНГ от 16 ноября 2006 года № 27-15 к хозяйственной деятельности в сфере туризма относятся следующие виды деятельности: а) деятельность организаторов туризма (посреднические туристские услуги и предоставление комплексных и (или) отдельных туристских услуг): туроператорская деятельность (услуги туроператоров); турагентская деятельность (услуги туристских агентств, туристских агентов, транспортных бюро, агентств по продаже услуг перевозки); экскурсионная (туристско-экскурсионная) деятельность (туристско-экскурсионные услуги, услуги экскурсоводов, гидов, гидов-переводчиков, специалистов по адаптации); услуги инструкторов по туризму; б) гостиничная деятельность (гостиничные услуги): услуги коллективных средств размещения; услуги специализированных средств размещения; услуги индивидуальных средств размещения; коммунальные услуги в средствах размещения; в) услуги по продвижению туризма: услуги туристских информационных центров (ТИЦ); информационные, консалтинговые, издательские и рекламные услуги; услуги организаторов специализированных выставок, ярмарок и т.д.; г) транспортная деятельность (услуги перевозчиков): услуги по дальнемагистральной перевозке

(исключая регулярные перевозки); услуги по организации трансферов; услуги по перевозке на туристских, экскурсионных и экскурсионно-прогулочных маршрутах; речные и морские круизы; транспортные бюро и агентства; д) услуги питания (туристов и экскурсантов, а также кейтеринг); е) иные услуги в сфере туристской индустрии: – санаторно-курортные услуги; услуги профессионально-делового и конгрессного туризма, образовательные услуги; услуги индустрии развлечения и спорта (услуги аттракций, в том числе услуги аниматоров, тренеров, инструкторов); страховые услуги; услуги культуры (в том числе референтов по культуре, музейных работников и содержания объектов экскурсионного показа); услуги паломнических служб; услуги по охране туристов и экскурсантов; услуги по продаже товаров туристского ассортимента, включая продажу сувениров; иные услуги субъектов хозяйствования в сфере туризма.

Под иной деятельностью субъектов хозяйствования в сфере туризма понимается предпринимательская и иная деятельность физических и юридических лиц, направленная на реализацию прав граждан, возникающих в связи с подготовкой и совершением туристских путешествий и поездок.

Из содержания данной статьи можно сделать вывод, что существует 6 видов туристской деятельности, которые осуществляют субъекты туристской деятельности:

- 1) деятельность организаторов туризма (посреднические туристские услуги и предоставление комплексных и (или) отдельных туристских услуг);
- 2) гостиничная деятельность;
- 3) деятельность по продвижению туризма;
- 4) транспортная деятельность;
- 5) услуги питания (туристов и экскурсантов, а также кейтеринг);
- 6) иная деятельность в сфере туризма.

По мнению Н.А. Соколовой, иной деятельностью по организации путешествий можно считать экскурсионную, гостиничную

деятельность и т.д.¹. Д.П. Стригунова критически оценивает применение законодательством формулировки «иная деятельность по организации путешествия»². Оказание информационно-консультационных услуг, по мнению Е.Л. Писаревского, относится к «иной деятельности по организации путешествий»³.

На основе выше изложенного, на наш взгляд, туристская деятельность имеет такие виды: туроператорская деятельность; турагентская деятельность и иная деятельность в сфере туризма (экскурсионная, гостиничная, транспортная деятельность).

Таким образом, анализ законодательства Республики Таджикистан и зарубежных стран, а также научных мнений дает нам право определить характерные особенности туристской деятельности, с помощью которых можно различать её от аудиторской, инвестиционной и других видов деятельности. К этим особенностям относится следующее:

Во-первых, целью туристской деятельности является получение прибыли.

Во-вторых, это деятельность, которую могут осуществлять только отдельные исполнители, имеющие лицензию на её выполнение. Поскольку она неразрывно связана с личностью исполнителя, качество ее оказания во многом зависит от уровня знаний туристского работника, его умения и квалификации. Требование, предъявляемое к таким исполнителям, реализуется через установленную государством систему лицензирования.

В-третьих, по направленности воздействия туристской деятельности она всегда оказываются физическому лицу (туристу) для удовлетворения его личных нужд. Оказание туристской услуги преследует вполне конкретную цель – познавательную, социально-коммуникативную, спортивную, эстетическую, эмоционально-психологическую,

¹ Соколова Н.А. Туризм в Российской Федерации: правовое регулирование: Учеб. пособие. М., 2010. С. 42.

² Стригунова Д.П. Правовое регулирование международного туризма в Российской Федерации: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Краснодар, 2004. С.13-14.

³ Писаревский Е.Л. Правовая природа туроператорской деятельности // Туризм: право и экономика. 2004. №2. С.5.

оздоровительную, творческую, религиозную. Турист (заказчик) обращается к туроператору или турагенту с целью удовлетворения личных нужд. Такое удовлетворение выражается в деятельности туроператора и турагента по формированию, продвижению и реализации туристской услуги.

В-четвертых, несмотря на то, что предоставление и пользование туристскими услугами имеет конкретную цель, результат услуги по большей части не может быть гарантирован исполнителем. При этом потребителю гарантируется лишь осуществление определенного вида деятельности, направленного на достижение какого – либо полезного эффекта. Однако желаемого получателем (потребителем) полезного эффекта можно достигнуть или нет. Невозможность установления гарантии вызвана спецификой обязательства по оказанию туристской услуги, которая заключается в том, что её исполнение напрямую связано с встречными действиями самого туриста, а также с особенностями объекта, на который воздействует исполнитель.

На основе выше изложенного для устранения противоречий необходимо конкретно указать виды предпринимательской деятельности субъектов туристской деятельности и для этого нужно статью 6 Закона РТ «О туризме» изложить в новой редакции. В частности, в данной статье изложить следующее:

«К предпринимательской деятельности в сфере туризма относятся следующие виды деятельности:

- а) туроператорская деятельность;
- б) турагентская деятельность;
- в) иная деятельность в сфере туристской деятельности: экскурсионная деятельность; гостиничная деятельность; транспортная деятельность; услуги общественного питания; иные услуги в сфере туристской деятельности».

1.4. Турист как потребитель туристской услуги

В отличие от товарных и финансовых рынков, на которых товар идет к покупателю, в туризме, наоборот, покупатель идет к туристским услугам. В этом заключается отличительная особенность туриста как потребителя. Потребитель туристской услуги

не имеет возможности предварительно ознакомиться с качеством предлагаемых ему туров. Туристская услуга находит свою оценку лишь в процессе потребления её туристом¹. А эффективное развитие международного туризма осуществляется на основе договорных отношений между государствами². Оно невозможно без четкого определения самого предмета договора. В договорах и соглашениях между государствами закрепляются не только принципы, цели и задачи международного туристского обмена, но и объем таможенных льгот, предоставленных туристам, условия передвижения их по стране посещения, условия страхования туристов, порядок и условия их пропуска через государственную границу и на территории транзитного проезда. Поэтому для правильного понимания туризма вообще (и международного – в частности), для эффективного правового регулирования международного сотрудничества государств в данной сфере отношений необходимо четко определить само понятие «турист».

Термин «турист» прошел довольно длительную эволюцию, которая к настоящему времени еще не закончена³. Первые определения туриста были сформированы в 1937 году специальным комитетом Лиги Наций, а в 1963 году на конференции ООН по международному туризму в Риме, на которой были рассмотрены вопросы туристских дефиниций, было принято определение туриста – «это временный посетитель, находящийся в посещаемой стране, по меньшей мере, 24 часа. Цели путешествия туриста могут быть сгруппированы следующим образом;

а) ради удовольствия; отдых, отпуск, здоровье, образование, религия, спорт;

¹ *Александрова А. Ю.* Международный туризм: Учеб. пособие для вузов. М., 2001. С.123.

² *Касаткин В. Ф.* Факторы развития и общественное значение туризма: Учеб. пособие. М., 1983.С. 48.

³ Теория и практика международного туризма: Сб. статей /Под ред. А.Ю. Александровой (Комитет по туризму города Москвы, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова). М., 2003.С. 32; *Балабанов И.Т., Балабанов А. И.* Экономика туризма М., 2001. С.6.

б) с деловыми целями; по семейным обстоятельствам; командировки и участие в конференциях¹.

Кроме того, на выше указанной конференции было достигнуто соглашение, что термин «посетитель» должен охарактеризовать любого человека, посещающего страну. Турист всегда нерезидент – житель какого-либо другого места, посетитель. При этом человек может находиться в стране с любой целью, включая работу, а доход, который он получает, не должен исключаться из ресурсов страны. Это определение охватывает две категории путешественников:

1. Туристы – люди, которые посещают страну временно и остаются в ней более чем на 24 часа не только с целью развлечения, но и получения вакантных рабочих мест, ведения профессиональной деятельности, улучшения здоровья, обучения, принятия участия в конференциях, встреч с друзьями и родственниками, с религиозными и спортивными целями. Туристами считаются также экипажи самолетов или судов, которые прибывают в страну более чем на 24 часа.

2. Экскурсанты – люди, которые посещают страну с любыми целями и остаются в ней менее 24 часов. Это пассажиры круизных судов, однодневные посетители, экипажи, пребывающие в стране менее одного дня, но не останавливающиеся на ночь.

Но вышеуказанное определение понятия «турист», на наш взгляд, ограничено, так как не включает туристов, путешествующих внутри страны.

В законах стран СНГ в сфере туризма дается разное определение туриста. В соответствии со ст. 1 Закона Республики Беларусь «О туризме» турист – гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания на срок от 24 часов до 6 месяцев или осуществляющий не менее одной ночевки в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью².

¹ Волошин Н.И. Международный туризм: Правовые акты. М., 2002. С. 180.

² Закон Республики Беларусь 18 ноября 1999 года «О туризме» с дополнением и изменением до 15 декабря 2003 г. № 257-з// <http://www.region.mogilev.by/ru/node/1072>.

Турист по Закону Республики Узбекистан «О туризме» – это физическое лицо, осуществляющее путешествие (туризм) по территории Республики Узбекистан или в другую страну¹. По Закону Республики Украина турист (путешественник) – лицо, которое осуществляет путешествие по Украине или в другую страну с различной, не запрещенной законом страны, целью на срок пребывания от 24 часов до шести месяцев без осуществления любой оплачиваемой деятельности и с обязательством оставить страну или место пребывания в отмеченный срок².

По вопросу понятия туриста в юридической науке не имеется единых мнений. По мнению одних ученых, турист – это потребитель тура, туристского продукта или туристских услуг – временный посетитель местности, населенного пункта, территории или страны независимо от его гражданства, национальности, пола, языка и религии, находящийся в данной местности не менее чем 24 часа, но не более 6 месяцев в течение календарного года или находящийся вне места своего проживания в пределах своей страны и осуществляющий по меньшей мере одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения, путешествующий ради удовольствия или с познавательными, лечебными, деловыми целями и не занимающийся при этом деятельностью в месте временного пребывания, оплачиваемой из местного источника»³. Другие считают, что турист – это потребитель тура, туристского продукта или туристских услуг; временный посетитель местности, населенного пункта, территории или страны независимо от его гражданства, национальности, пола, языка и религии; находящийся в данной местности не менее чем 24 часа, но не более 12 месяцев в течение календарного года, или находящийся вне места своего проживания в пределах своей страны и осуществляющий по меньшей мере одну ночевку; путешествующий ради удовольствия или с познавательными, лечебными, деловыми

¹ Закон Республики Узбекистан от 20 августа 1999 г. №830-й «О туризме» с дополнением и изменением до 6 апреля 2006 г. №зру-31// http://www.base.spinform.ru/show_doc.fwx?regnom=840.

² Сравнительный анализ законодательства государств – участников СНГ в сфере туризма. СПб., 2005. С. 134.

³ Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб., 2002. С.75.

целями и не занимающийся при этом деятельностью в месте временного пребывания, оплачиваемой из местного источника¹. При определении понятия «турист», как правильно отмечает М.А. Ананьев, важным элементом является временный элемент, поскольку не всякий приезжий является туристом.² Видно, что в литературе все авторы, дающие определения «туристу», обращают внимание на временный элемент.

В Законе Республики Таджикистан «О туризме» туристом признается гражданин, потребитель туристских услуг, пребывающий за пределами своего постоянного места жительства, прибывающий в страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, религиозных (кроме паломничества), коммерческих, спортивных, профессионально-деловых и иных целях, связанных с туром».

В Законе РТ «О туризме» в понятии туриста одной из целей указывается «коммерческой», и это противоречит понятию потребителя, о котором сказано: «не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности». В законах стран СНГ в сфере туризма³, кроме Республики Таджикистан, не указана коммерческая цель в понятии туриста.

А также из понятия туриста, данного Законом РТ «О туризме», входит, что паломник не является туристом. Данное положение Закона говорит о том, что в Республике Таджикистан паломничество (паломники) не входит в понятие туризма (туриста) и тем самым не урегулируется законодательством о туризме.

В законодательстве других стран в сфере туризма, например, Республики Беларусь⁴, Республики Молдова¹, Республики Узбе-

¹ Квартальнов В.А. Туризм. М., 2001. С.29.

² Ананьев М.А. Экономика и география международного туризма. М., 1975. С. 17.

³ В контексте данного вопроса мы изучили законы некоторых стран СНГ в сфере туризма, например, Республики Беларусь, Республики Молдова, Республики Узбекистан, Республики Туркменистан, Республики Киргизстан, Российской Федерации и не нашли в понятии туриста слово «коммерческая».

⁴ Закон Республики Беларусь 18 ноября 1999 г. «О туризме» с дополнением и изменением до 15 декабря 2003 г. № 257-з// <http://www.region.mogilev.by/ru/node/1072>.

кистан², Республики Туркменистан³, Республики Киргизстан⁴ и Российской Федерации⁵ нет ограничения о том, что паломничество не является составной частью туризма.

В ч.1. ст. 2 Глобального этического кодекса туризма⁶ предусмотрено, что «когда туризм практикуется с духовным раскрепощением, он становится уникальным фактором самообразования, терпимости и познания законных различий между народами и культурами и их разнообразия». В резолюции Римской конференции ООН по международному туризму и путешествиям (1963 г.), Заключительном акте Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (1975 г.), Манильской декларации по мировому туризму Всемирной туристской организации (1980 г.), Документе Акапулько Всемирного совещания по туризму (1982 г.), Кодексе туриста (1985 г.), Хартии туризма (1985 г.) и других международных актах, регулирующих туристскую деятельность, нет ни слова о том, что паломничество не входит в понятие туризма.

С научной точки зрения, по мнению ученых, изучающих сферу туризма, паломничество является одной из целей туризма как вид религиозного туризма⁷.

¹ Закон Республики Молдова от 11 февраля 2000 г. №798-xiv «О туризме»// <http://www.law-moldova.com/laws/rus/turizme-ru.txt>.

² Закон Республики Узбекистан от 20 августа 1999 г. №830-i «О туризме» с дополнением и изменением до 6 апреля 2006 г. №зру-31// http://www.base.spinform.ru/show_doc.fwx?regnom=840.

³ Закон Республики Туркменистан от 24 ноября 1995 г. «О туризме»// http://www.base.spinform.ru/show_doc.fwx?regnom=2424&login=yes.

⁴ Закон Киргизской Республики от 25 марта 1999 г. №34 «О туризме» с дополнением и изменением до 21 октября 2003 г. №218// http://www.base.spinform.ru/show_doc.fwx?regnom=125.

⁵ Федеральный Закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с последними изменениями от 5 февраля 2007 г.// *Волошин Н.И.* Правовое регулирование в туризме: Учебник. 3-е изд., испр. и доп. М., 2007. С.186-214.

⁶ Ст.2 Глобального этического кодекса туризма от 1 октября 1999 года (г. Сантьяго (Чили))// *Волошин Н.И.* Правовое регулирование в туризме: Учебник. 3-е изд., испр. и доп. М., 2007. С.476.

⁷ *Бирюков П.Н., Хамова Ю.А.* Правовое регулирование туристской деятельности: Учеб. пособие. М., 2009. 319 с.; *Волошин Н.И.* Правовое

Существуют три основополагающих критерия, которые представляются достаточными для того, чтобы отличать посетителей от прочих путешественников:

1. По международным нормам поездка должна осуществляться в место, находящееся за пределами обычной среды, что исключает регулярные поездки между местом работы или учебы и местом, в котором турист постоянно проживает. В законодательстве Республики Таджикистан, к сожалению, данный критерий не учтен в определении туриста и лишь опосредованно упоминается в определении туризма.

Понятие «обычное место жительства» – один из ключевых критериев для установления, является ли прибывающее в какую-либо страну (место) лицо посетителем (туристом) или «прочим путешественником»; и если это лицо – посетитель, то является ли оно жителем данной или другой страны.

Основополагающим принципом при классификации международных посетителей в зависимости от места происхождения является страна места жительства, а не их гражданство.

С точки зрения международного туризма лицо считается жителем какой-либо страны, если оно прожило в данной стране: 12 месяцев и более; менее продолжительный срок и намерено возвратиться в эту страну в ближайшие 12 месяцев для проживания. Исключение составляют дипломаты, консульские военнослужащие, а также их иждивенцы и домашняя прислуга, которая служит за границей, проживая при этом в соответствующей стране в отдельном районе для иностранцев. Лицо не считается посетителем, если путешествует из своей страны постоянного места жительства к месту службы и наоборот. Такой подход также согласуется с рекомендациями ООН по международной миграции.

Гражданство путешественника определяется по стране, выдавшей паспорт (или иной документ, удостоверяющий его личность), даже если он обычно проживает в другой стране. Граж-

регулирование в туризме: Учебник. 3-е изд., испр. и доп. М., 2007. 504 с.; *Квартальнов В.А.* Туризм. М., 2000. 315 с.; *Биржаков М.Б.* Введение в туризм. СПб., 2000. 318 с.; *Борисова К.Г.* Международный туризм и право: Учеб. пособие. М., 1999. 940 с. и др.

данство указывается в паспорте соответствующего лица (или в ином документе, удостоверяющем личность), в то время как страну обычного места жительства необходимо определять путем опроса. Тем не менее путешественник считается международным посетителем в соответствии с его местом жительства, а не с его гражданством.

2. В соответствии с международным законодательством пребывание в посещаемом месте должно длиться менее 12 месяцев подряд, так как в противном случае посетитель становится (условно) местным жителем, включается в жизнь данного общества, становится гражданином, получает вид на жительство, тем самым выбывая из категории туристов. С другой стороны, период посещения дестинации не должен быть меньше 24 часов. Турист, естественно, пребывает в месте временного посещения более 24 часов в связи с физиологией человека, требующей время для сна. Поэтому турист должен купить размещение (ночевку).

3. Главной целью поездки не должно быть занятие деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте, что исключает миграционные передвижения с целью работы. Это очень важный фактор, согласно которому к категории туристов причисляются все командировочные и деловые люди. Им платят деньги из источника в другой местности, а тратят они их в месте посещения¹.

Из анализа международных и внутригосударственных нормативно-правовых актов, а также научных точек зрения можно сделать вывод, что ст. 2 Закона РТ «О туризме» противоречит международным актам. И, по-нашему мнению, из понятия турист надо исключить словосочетание «кроме паломничества». Данная норма закона на практике не реализуется потому, что многие паломники для хаджа и умры в Саудовскую Аравию (Мекку и Медину) из Республики Таджикистан покупают турпутевки от туроператоров (турагентов) независимо от того, отечественные они, или зарубежные туроператоры (турагенты). Турфирма «Расул» в текущем году с помощью средств массовой информации объяви-

¹ Викулова О.Н. Комментарий к Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». М., 2008.С.15-16.

ла рекламу (оферту) для продажи туристской путевки гражданам для умры в Мекку и Медину. Порядок поездки граждан в хадж и умру в Республике Таджикистан определяется постановлением Правительства РТ «Об упорядочении проведения хаджа и умры»¹ и Инструкции о порядке поездки граждан в хадж и умру². В соответствие со ст. 7 данной Инструкции «Услуги Комитета по организации и проведению коллективных форм хаджа, расходы по руководству группами паломников, оказание им первичной медицинской помощи, оплачивается гражданами, совершающими хадж, на договорной основе». В 2008 году – 3600, а в 2009 году – 5200 граждан Таджикистана совершили Хадж. Паломников из Таджикистана 15 авиарейсами благополучно доставили в Саудовскую Аравию³.

Основываясь на анализе законодательств различных стран и изученной литературе, на наш взгляд, для признания гражданина туристом необходимы следующие элементы:

1. Турист – потребитель туристских услуг. Основное в понимании туриста – это то, что турист является потребителем услуг и, следовательно, находится под защитой законодательства «О защите прав потребителей». Согласно данному Закону потребитель – это гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести, либо заказывающий, либо приобретающий или использующий, товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних или иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

2. Турист – временный посетитель. Поэтому не всякого приезжего можно назвать туристом. Он временно прибывает в эту местность или страну, отличную от места его обычного обитания

¹ Постановление Правительства РТ «Об упорядочении проведения хаджа и умры» от 2 декабря 2005 г. №470// Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA Версия 6.00.

² Инструкция о порядке поездки граждан в хадж и умру от 2 декабря 2005 г. №470// Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA Версия 6.00.

³ *Аваз Юлдашев*. Все таджикские паломники благополучно доставлены в Саудовскую Аравию. Сайт. <http://www.asiaplus.tj/news/50/59557.html>.

или проживания. Прибывает он туда в целях туризма на определенный срок – не более 12 месяцев одновременно или суммарно в течение календарного года.

3. Турист – ночующий посетитель. В значительной части нормативно-правовых актов страны, регулирующих туристскую деятельность, тур – это пакет как минимум из двух (или трех) туристских услуг, одна из которых – размещение. В мировой практике продолжительность туров считается по ночевкам.

4. Турист приобретает тур для определенных целей. Важнейшим определением является принадлежность целей прибытия посетителя данной местности или страны к целям туризма. Если основные цели приезда не отвечают установленным, то принадлежность посетителя к категории туриста не возникает, и таким образом утрачивается возможность воспользоваться установленными преференциями и льготами для туристов. В зависимости от целей к категории «турист» относятся:¹

- люди, путешествующие с целью развлечения, по семейным причинам, по состоянию здоровья и другим подобным причинам;
- люди, путешествующие с профессиональными целями;
- люди, прибывающие в порты страны на круизном судне, даже если период их пребывания меньше 24 часов.

5. Турист – не может зарабатывать деньги в посещаемом месте из местного источника. Ключевым положением является запрет туристу зарабатывать деньги в месте пребывания из местного источника. Это положение не ограничивает возможности туристов получать деньги из других, не относящихся по экономическим и иным административным показателям, мест. Закон РТ «О туризме» не содержит никаких ограничений относительно места оплачиваемой деятельности. В международном законодательстве² и законодательстве ряда стран СНГ туристом считается лицо, которое не занимается оплачиваемой деятельностью в мес-

¹ Зорин И. Б., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма: Справочник. М., 2003. С.295.

² Гаагская декларация по туризму// Международный туризм: Правовые акты /Сост. Н.И. Волошин. М., 2000. С. 219-243.

те временного пребывания¹. Следовательно, по формальным признакам под определение туриста не попадают лица, прибывшие из другой местности для участия в конференции или конгрессе или с другими служебными целями и получающие заработок в месте постоянного жительства.

Разнообразие деятельности туристов и целей их путешествия определяет и разнообразие задач туристских фирм, технологию и содержание туристского обслуживания. Исходя из этого, строится все многообразие программ туристского обслуживания.

Представляется, что для единообразного понимания и применения законодательства следует часть 9 статьи 2 Закона РТ «О туризме» изложить в новой редакции, и определение туриста, с учетом всех вышеуказанных характеристик, сформулировать следующим образом:

«Турист – потребитель туристских услуг, реализующий свое право на отдых посредством заключаемого им или третьим лицом в его пользу договора на туристское обслуживание, и характеризующийся как временный посетитель местности, населенного пункта, территории или страны независимо от его гражданства, национальности, пола, языка и религии, находящийся в посещаемой местности от 24 часов до 12 месяцев подряд, или находящийся вне места своего проживания в пределах своей страны и

¹ Закон Республики Беларусь от 18 ноября 1999 г. «О туризме» с дополнением и изменением до 15 декабря 2003 г. № 257-з// <http://www.region.mogilev.by/ru/node/1072>; Закон Республики Молдовы от 11 февраля 2000 г. №798-xiv «О туризме»// <http://www.law-moldova.com/laws/rus/turizme-ru.txt>; Закон Республики Узбекистан от 20 августа 1999 г. №830-i «О туризме» с дополнением и изменением до 6 апреля 2006 г. №зпу-31// http://www.base.spinform.ru/show_doc.fwx?regnom=840; Закон Республики Туркменистан от 24 ноября 1995 г. «О туризме»//http://www.base.spinform.ru/show_doc.fwx?regnom=2424&login=yes; Закон Киргизской Республики от 25 марта 1999 г. №34 «О туризме» с дополнением и изменением до 21 октября 2003 г. №218// http://www.base.spinform.ru/show_doc.fwx?regnom=125; Федеральный закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с последними изменениями от 5 февраля 2007 г.// *Волошин Н.И.* Правовое регулирование в туризме: Учебник. 3-е изд., испр. и доп. М., 2007. С.186-214.

осуществляющий не менее одной ночевки в коллективном или индивидуальном средстве размещения, путешествующий в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью в месте временного пребывания, оплачиваемой из местного источника».

На основе данного понятия туриста необходимо выделить следующие его виды:

- Внутренний турист – лицо, находящееся, по меньшей мере, одну ночь в месте, отличном от его обычного окружения, но в стране своего происхождения, на срок, не превышающий 12 месяцев, и чья основная цель визита может классифицироваться по следующим признакам: развлечение, отдых, культура, активный спорт, посещение друзей и родственников, другие развлекательные цели; профессиональные; встреча, миссия; прочие туристские цели: учеба, здоровье, паломничество.

- Международный (иностраный) турист. Комитетом статистических экспертов при Лиге наций в 1937 г. было дано следующее определение международного туриста: лицо, путешествующее в целях туризма в другую страну, не являющуюся страной его обычного местожительства, и находящееся на пределах его обычной среды, на срок не менее 24 часов, без занятия оплачиваемой деятельностью. На наш взгляд, данное определение не является достаточно полным, так как не раскрывает понятие международного туриста в соответствии с его целями. Наиболее широкое понятие данной категории туриста дал в своей работе М.Б. Биржаков: международный иностранный турист – лицо приобретшее тур, временный посетитель, который совершает путешествие в другую страну для отдыха, лечения, решения деловых вопросов, посещения родственников, то есть практически с любой целью, за исключением оплачиваемой деятельности или работы в стране, либо перемены постоянного места жительства, при условии пребывания в другой стране не менее 24 часов, но не более шести месяцев в течение одного календарного года¹. Такие ограничения адекватно соответствуют принципам, опубликован-

¹ Биржаков. М.Б. Введение в туризм. СПб., 2002. С.90.

ным в документе ООН – Временном руководстве по международному туризму (1978г.).

В литературе существует определение «типы» туристов. Немецкий исследователь Г. Ган выделяет следующие типы туристов: S-, F-, W-, A- и B- типы¹.

Субъектом договорного обязательства по оказанию туристских услуг, возникшего на основании данного договора (кроме самого туриста), может быть и другое лицо². Поскольку сфера туристских услуг рассчитана на разные возрастные категории, то актуальным становится вопрос о правовом положении малолетних детей (до 14 лет) и несовершеннолетних (от 14 до 18 лет). В данном случае за малолетних сделки в соответствии с ГК РФ совершают от их имени родители, усыновители или опекуны. Несовершеннолетние совершают сделки с согласия родителей, усыновителей, попечителей. Несовершеннолетний, достигший пятнадцати лет, может быть объявлен полностью дееспособным, если он работает по трудовому договору, в том числе по контракту, или с согласия родителей, усыновителей или попечителя. Объявление несовершеннолетнего полностью дееспособным (эмансипация) производится по решению органа опеки и попечительства с согласия обоих родителей, усыновителей или попечителя, либо, при отсутствии такого, с согласия и по решению суда (ст. 28 ГК РФ).

Право на отдых имеют также и инвалиды, признанные ограниченно дееспособными. Полагаем, что договор на оказание туристских услуг в пользу этих лиц заключают опекуны и попечители с согласия органов опеки и попечительства (статья 38 ГК РФ).

Заключить договор в пользу третьего лица могут также и работодатели в пользу своих сотрудников, граждане в пользу своих знакомых и родственников. Здесь применима конструкция дого-

¹ *Волошин Н.И.* Правовое регулирование туристской деятельности: Учеб. пособие. М., 1997. С.59.

² П. 4 Ст. 2 Директивы Европейского экономического сообщества от 13.06.1990г. №90/314/ЕЕС «О путешествиях, отпусках и поездках, включающих все»// *Международный туризм – правовые акты / под ред. Волошина Н.И.* М., 2002. С.245.

вора в пользу третьего лица, в соответствии с которой (статья 462 ГК РФ) должник обязан произвести исполнение не кредитору, а указанному в договоре третьему лицу, имеющему право требовать от должника исполнения обязательства.

Правовой статус туриста в туристской деятельности отражает его права и обязанности. Согласно Общей резолюции Конференции ООН по международному туризму и путешествиям, Документу Акапулько, Хартии туризма и Кодексу туриста, турист обладает следующими правами и обязанностями¹.

При подготовке туриста к путешествию и во время его совершения, включая транзит, турист имеет право на:

- необходимую и достоверную информацию о правилах въезда в страну (место) временного пребывания и пребывания там (право на информацию);

- об обычаях местного населения, религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной;

- состоянии окружающей природной среды;

- свободу передвижения, свободный доступ к туристским ресурсам с учетом принятых в стране (месте) временного пребывания ограничительных мер;

- обеспечение личной безопасности, потребительских прав и сохранности своего имущества, беспрепятственное получение неотложной медицинской помощи;

- возмещение убытков и компенсацию морального вреда в случае невыполнения условий договора туроператором или турагентом в порядке, установленном законодательством;

- содействие органов власти (органов местного самоуправления) страны (места) временного пребывания в получении правовой и иных видов помощи;

- беспрепятственный доступ к средствам связи.

2. Обязанности туриста.

Во время совершения путешествия, включая транзит, турист обязан:

¹ Международный туризм: Правовые акты / Сост. Н.И. Волошин. М., 2000. С.175-283.

- соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания, уважать ее (его) социальное устройство, обычаи, традиции, религиозные верования;

- сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры в стране (месте) временного пребывания;

- соблюдать правила въезда в страну (место) временного пребывания, выезда из страны (места) временного пребывания и пребывания там, а также в странах транзитного проезда;

- соблюдать во время путешествия правила личной безопасности.

Права туриста начинаются с указания стадии услуги, когда эти права начинают действовать: это стадия не только ее исполнения (во время путешествия, включая транзит), но и подготовки к ней¹. Под подготовкой к путешествию следует понимать намерение туриста заказать услугу, высказанное конкретному туроператору, что делает туриста потребителем согласно определению этого понятия в Законе РТ «О защите прав потребителей».

В большинстве своем договоры на туристское обслуживание относятся по своему типу к публичным договорам. Одним из основных прав туриста является право на качественную туристскую услугу. В соответствии с Законом ФРГ «О защите прав потребителей туристских услуг» сторона-организатор поездки обязана организовать поездку таким образом, чтобы она отвечала гарантированным особенностям и не была подвержена организационным недостаткам, которые снижали бы или полностью сводили на нет ценность или предусмотренную договором традиционную пользу поездки. Качество туристских услуг в Республике Таджикистан определяется ст. 6 Закона РТ «О защите прав потребителей».

Согласно ст. 8 Закона РТ «О защите прав потребителей» потребитель имеет право на то, чтобы услуга была безопасна для его жизни, здоровья, а также не причиняла вред его имуществу. Понятие безопасности предоставляемой услуги включает обеспе-

¹ *Парций Я.Е.* Научно-практический комментарий Закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». М., 1998. С. 43.

чение сохранности имущества потребителя. На протяжении всей поездки турфирма обязана обеспечивать сохранность имущества туриста. В каждой гостинице независимо от ее категории должен быть замок с внутренним предохранителем; такие услуги, как хранение ценностей в сейфе администрации и хранение багажа.

С правом потребителя на безопасность туристской услуги неразрывно связано его право на информацию, так как во многих случаях безопасность туриста зависит от той информации, которую ему предоставляет турфирма при заключении договора. К так называемым прочим факторам риска в туризме относятся опасности, связанные с отсутствием необходимой информации об услуге и ее номинальных характеристиках.

В соответствии со ст. 9 Закона РТ «О защите прав потребителей» потребитель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации об исполнителе, режиме его работы и реализуемых им услугах. «Закон не раскрывает содержание понятия «необходимая информация», и при возникновении споров, очевидно, следует исходить из обычно предъявляемых требований, имея в виду прежде всего интересы потребителя. Однако в это понятие, безусловно, должна быть включена информация, которая в соответствии с законодательством является обязательной»¹.

Данная информация должна быть в наглядной и доступной форме доведена до сведения потребителя на таджикском языке. Информация об исполнителе включает информацию о фирменном наименовании исполнителя, месте его нахождения (юридический адрес) и режиме работы. Информация об услуге в обязательном порядке также должна содержать цены и условия приобретения услуг, место нахождения (юридический адрес) исполнителя, правила и условия эффективного и безопасного использования услуги.

Вся перечисленная информация должна содержаться в предлагаемых туристу документах: в договоре, в туристской путевке и информационном листке.

¹ *Парций Я.Е.* Научно-практический комментарий Закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». М., 1998. С. 60.

Особым видом информирования потребителя об услугах является реклама. Без ознакомления с рекламой практически не совершается ни одна более или менее значительная сделка. Исполнитель обязан своевременно информировать потребителя о том, что соблюдение указаний потребителя и иные обстоятельства, зависящие от потребителя, могут снизить качество оказываемой услуги.

Если потребитель, несмотря на своевременное и обоснованное информирование исполнителем, в разумный срок не изменит указания о способе оказания услуги либо не устранит иных обстоятельств, которые могут снизить качество оказываемой услуги, исполнитель вправе расторгнуть договор об оказании услуги и потребовать полного возмещения убытков.

Если исполнитель не предупредил заказчика или продолжил оказание услуги, он не вправе ссылаться на указанные обстоятельства в случае возникновения между ними спора. Это не лишает их права ссылаться на другие доказательства в обоснование своих требований или возражений.

Согласно Закону ФРГ «О защите прав потребителей туристских услуг» потребитель вправе расторгнуть договор об оказании услуги в любое время, уплатив исполнителю часть цены, пропорциональную выполненной части услуги, и возместив убытки в пределах разницы между ценой всей услуги и выплаченной ценой части услуги, выполненной до получения потребителем извещения о расторжении договора. Согласно ст. 803 ГК РФ заказчик также вправе отказаться от исполнения договора об оказании услуг при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов, а исполнитель – при условии полного возмещения заказчику убытков.

В связи с правом потребителя на односторонний отказ от исполнения договора и условиями реализации этого права следует обратить внимание на то, что большинство туристских фирм включают в договор на туристское обслуживание условия, устанавливающие денежные суммы, удерживаемые с туриста, в процентах, определяемых в зависимости от срока отказа. Это проти-

воречит упомянутым нормам, которые требуют доказывания размера фактически произведенных расходов.

Международные акты в сфере туризма определяют, что во время совершения путешествия, включая транзит, турист обязан соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания, уважать ее социальное устройство, обычаи, традиции, религиозные верования, соблюдать правила въезда в страну (место) временного пребывания, выезда из страны (места) временного пребывания и пребывания там, а также в странах транзитного проезда. Выполнение этих обязанностей возможно только в случае получения от турфирмы необходимой и достоверной информации о правилах въезда в страну (место) временного пребывания и пребывания там, об обычаях местного населения, о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры, находящихся под особой охраной, состоянии окружающей природной среды. Таким образом, обязанности туриста ставятся в прямую зависимость от предоставленной ему турфирмой при заключении договора информации¹.

В Законе РТ «О туризме» конкретно права туристов не указаны. Только предусмотрено, что права туристов на территории Республики Таджикистан определяются настоящим Законом, другими Законами Республики Таджикистан и международными договорами, признанными Республикой Таджикистан (ст. 16). Отсылочный характер данной статьи является пробелом в законодательстве РТ. Это обосновано тем, что: а) другие Законы РТ не предусматривают права туристов; б) в них не отражены отличительные признаки туриста и его правового статуса как субъекта туристских правоотношений. Специфика туристских отношений, как правильно отмечает Н.А. Соколова, обуславливает необходимость рассмотрения такой категории, как правосубъектность граждан в туристских отношениях². Туристы как субъекты туристских правоотношений

¹ Швец Н.А. Потребительское право и туризм // Вестник Министерства Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства. 2001. №2. С. 53-56.

² Соколова Н.А. Туризм в Российской Федерации: правовое регулирование: Учеб. пособие. М., 2010. С.130.

во время путешествия пользуются правом на информацию, доступа к туристским ресурсам, возмещение убытков и т.д.

На наш взгляд, часть 1 статьи 16 – «Права и обязанности туриста» – Закона нужно изложить в новой редакции, включая в неё следующее содержание:

«При подготовке к туру, во время его совершения, включая транзит, туристы имеют право:

- на необходимую и достоверную информацию о правилах въезда в страну (место) временного пребывания и правилах пребывания там, об обычаях местного населения, о религиозных обрядах, святынях, объектах культурного наследия и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной, состоянии окружающей природной среды;

- на свободу передвижения, свободный доступ к туристским ресурсам с учетом принятых в стране (месте) временного пребывания ограничительных мер, установленных нормативными правовыми актами;

- на обеспечение личной безопасности, своих потребительских прав и сохранность своего имущества, беспрепятственное получение неотложной медицинской помощи;

- на возмещение убытков и компенсацию морального вреда в случае невыполнения условий договора на туристское обслуживание».

Потребитель в туризме имеет те же права, что и потребитель в других сферах деятельности. Поэтому некоторые регулирующие их и имеющие довольно широкую область применения правила и нормы можно использовать в туризме. Справедливо мнение М.З. Рахимова, что принцип «разрешено все, что не запрещено», закрепленный в законах, вступает как дозволение. Это право, а не обязанность¹. Согласно Закону РТ «О защите прав потребителей» турист имеет право:

- на просвещение в области защиты своих прав;
- безопасность товара (услуги);
- информацию об изготовителе товара (услуги);

¹ Рахимов М.З. Правовая инициатива как средство достижения конечного результата// Государство и право. Душанбе, 1996. №1. С.64.

- другие права.

Например, в пассажирских авиаперевозках Закон РТ «О защите прав потребителей» контролирует права туриста на перевозку, курение на борту самолета, упаковку багажа и пр. Закон РТ «О рекламе» регламентирует многие вопросы туристского маркетинга.

Число иностранных граждан, посетивших страну в 2008 году, превысило 500 000 человек, против 130 000 в 2003 году. Относительно выезда граждан республики за границу с целью туризма (посредством туристских организаций) статистический показатель 2008 года показывает 20 851 человек против 11 519 человек в 2003 году. Внутренний туристский поток в 2008 году достиг 1 миллиона 53 человек, рост которого вдвое увеличился по сравнению с 2003 годом.

Анализ полученных данных по статистике указывает на расширение географии въездного туризма: 94 страны в 2008 году против 60 стран в 2003 году. Ежегодно Таджикистан посещает более 30 тысяч туристов; доход от туристической отрасли уже превышает \$3 миллиона¹. За первый квартал 2010 года Таджикистан посетили 3 тысячи туристов, за тот же период прошлого (2009) года – 2,2 тысячи².

Большее количество иностранных граждан посещают нашу страну с частными, деловыми и профессиональными целями, остальная же часть – по туристским целям.

При условии полноценного выполнения комплекса организационных и финансовых мер Государственной программы развития туризма предполагается ежегодный въезд туристов в страну на уровне 50 тысяч человек. Если в среднем один иностранный турист в зависимости от времени своего пребывания расходует в стране около 300 долларов США в сутки, то за период осуществления программы валютные поступления в экономику республи-

¹ В Таджикистане издан первый путеводитель по стране. Сайт. <http://www.travel.ru/news/2008/05/29/123754.html>.

² Таджикистан ежегодно недополучает миллионы долларов от туризма. Сайт. <http://www.regnum.ru/news/1286436.html>.

ки от въездного туризма в среднем ежегодно составят 15 миллионов американских долларов.

В Таджикистане имеются ресурсы, благоприятствующие крупномасштабному развитию горного и лечебного туризма и альпинизма. Рекреационные ресурсы Таджикистана благоприятствуют тому, чтобы ежегодно до 400-600 тыс. человек вовлекались в русло горного тренинга, 70-80 тыс. человек восстанавливали свое здоровье в санаториях и лечебницах, 2,5-3,0 тыс. человек были вовлечены в альпинизм.

Статистика въездного туризма в республике свидетельствует о том, в зависимости от природно-рекреационных особенностей страны со стороны иностранных туристов предпочтение отдаётся экологическим, горно-спортивным и экстремальным видам туризма. Но, на наш взгляд, эту цель можно достигнуть только после совершенствования Закона РТ «О туризме» по вопросу правового статуса туристов. Это является гарантией привлечения туристов в Республику Таджикистан.

1.5. Правовой статус туроператора и турагента

В соответствии с п.19 ст.2 Закона Республики Таджикистан «О туризме» субъектом туристской деятельности являются юридическое и физическое лицо, в том числе иностранное юридическое или физическое лицо или лицо без гражданства, предоставляющее туристские услуги в соответствии с установленным Законами Республики Таджикистан порядком. Данный Закон предусматривает два субъекта по формированию, продвижению и реализации туристского продукта – туроператор и турагент, которые осуществляют туроператорскую и турагентскую деятельность.

Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическими или физическими лицами. Турагентская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическими и физическими лицами.

Из сказанного возникают два вопроса: 1) туроператор и турагент являются ли предпринимателями? 2) туроператор и турагент в каких организационно правовых формах могут создаваться?

Традиционно участниками (субъектами) предпринимательской деятельности являются индивидуальные предприниматели и юридические лица. Индивидуальный предприниматель (торговец) – самый древний из всех субъектов предпринимательской деятельности. Он обладает особым правовым статусом, который расположен на стыке правомочий обычных граждан и коммерческих организаций. В отношении предпринимателя, как и любого гражданина, действуют правила об ограничении и лишении дееспособности, признании безвестно отсутствующим или умершим. Его имущество переходит по наследству, в том числе вовлеченное в предпринимательскую деятельность. В то же время к деятельности индивидуального предпринимателя применяются положения законодательства о коммерческих организациях (ст. 24 ГК РТ). Формальным условием для осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности является легитимность. Легитимность (законность) предпринимательской деятельности означает ее осуществление лицом, зарегистрированным в установленном законом порядке в качестве индивидуального предпринимателя¹.

А юридические лица традиционно разделяются на коммерческие и некоммерческие организации. Но это разграничение весьма условно, поскольку некоммерческие организации также вправе заниматься предпринимательской деятельностью. Правда, извлечение прибыли не является для них основной целью деятельности, и поэтому она не распределяется среди участников, а направляется на достижение уставных целей организации. В целом предпринимательская деятельность по своему характеру должна соответствовать целям деятельности некоммерческой организации согласно ее уставу. Для осуществления самостоятельной

¹ Шонасридинов Н. Гражданский кодекс Республики Таджикистан (часть первая): анализ и проблемы// Материалы международной научно-теоретической конференции, посвященной памяти В.А. Ойгензихта: «Коммерческое законодательство Республики Таджикистан: становление и развитие». Душанбе, 2004. С.52.

предпринимательской деятельности ассоциация (союз) юридических лиц создает хозяйственное общество, участвует в хозяйственном обществе или преобразуется в хозяйственное общество или товарищество. Юридическое лицо создается, в первую очередь, для оформления коллективных интересов; оно организует внутренние отношения между участниками, преобразуя их волю в волю организации, позволяя ей выступать в гражданском обороте от собственного имени. На наш взгляд, понятие интереса, данное Е.П. Губиным, является полным. По его мнению, «Интерес является той силой, которая направляет, толкает субъектов к деятельности, лежит в основе этой деятельности. Он обладает элементом направленности»¹. Юридическое лицо является оптимальной формой долговременной централизации капиталов, без чего невозможна полноценная предпринимательская деятельность. Деятельность акционеров (учредителей) является не предпринимательской, а «иной не запрещенной законом деятельностью», хотя она также сопряжена с рисками, поскольку само акционерное общество осуществляет предпринимательскую деятельность. В нашем законодательстве конструкция юридического лица описывается через несколько признаков – это, во-первых, организационное единство, которое проявляется в соподчиненности органов управления (единоличных или коллегиальных), составляющих структуру юридического лица, и в четкой регламентации отношений между его участниками. Среди коммерческих организаций только участники хозяйственных товариществ могут специально не создавать какие-либо органы управления, а вести дела совместно или поручать их одному из товарищей. Во-вторых, имущественная обособленность создает материальную базу для деятельности юридического лица и при необходимости служит объектом притязаний кредиторов. В-третьих, юридическое лицо, как правило, не отвечает по обязательствам своих участников, так же как и участники не отвечают по обязательствам созданного ими юридического лица. Однако законодательство предусматривает два случая, когда учредители могут нести суб-

¹ Губин Е.П. Обеспечение интересов в гражданско-правовых обязательствах: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 1980. С.11.

сидиарную ответственность по долгам созданного ими юридического лица: если это юридическое лицо создано на праве оперативного управления (казенные предприятия, учреждения) и если его банкротство вызвано виновными действиями учредителя, давшего соответствующие указания по заключению сделок, и т.п. В-четвертых, юридическое лицо участвует в предпринимательской деятельности от собственного имени. Приобретение (и отчасти осуществление) прав и обязанностей является прерогативой органа юридического лица (единоличного или коллегиального); действия работников организации также могут рассматриваться как действия самого юридического лица, за которые оно несет ответственность в той мере, в какой эти действия охватываются их служебными обязанностями.

В соответствии со ст. 17 Закона Республики Таджикистан от 17 мая 2004 г. № 37 «О лицензировании отдельных видов деятельности»¹ в перечень видов деятельности, на осуществление которых требуются лицензии, входит «туристская деятельность». Физические и юридические лица, независимо от организационно-правовых форм и собственности, изъявившие желание заниматься отдельными видами деятельности, подлежащими лицензированию, обязаны получить лицензию в порядке, установленном Положением об особенностях лицензирования отдельных видов деятельности. Осуществление деятельности, подлежащей лицензированию, без лицензии запрещается. Право осуществления лицензируемой деятельности у юридического или физического лица наступает с момента получения лицензии. Лицензия, выданная юридическому лицу, является единственным документом, дающим право заниматься указанным в ней видом деятельности. В соответствии с главой 41 постановления Правительства Республики Таджикистан «Об утверждении Положения об особенностях лицензирования отдельных видов деятельности»² физические и

¹ Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 2004. №5. Ст. 348.

² Постановление Правительства Республики Таджикистан «Об утверждении Положения об особенностях лицензирования отдельных видов деятельности» от 3 апреля 2007 г. №172// Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.

юридические лица после получения лицензии при организации туристских услуг обеспечивают выезжающих и внутренних туристов путёвками единого образца. К туристской деятельности относятся работы по организации путешествий, экскурсий и связанных с ними услуг на каналах въездного, выездного и внутреннего туризма (туристские агентства, туроператоры, экскурсионные организации, гостиницы, кемпинги, непосредственно занимающиеся организацией туристской деятельности).

Возникает вопрос: для осуществления туристской деятельности туроператору и турагенту обязательно ли получить лицензию? Возможно ли из перечня видов деятельности, на осуществление которых требуется лицензия, статьи 17 Закона РТ «О лицензировании отдельных видов деятельности» исключить данную деятельность?

В соответствии со статьей 4 данного Закона к лицензируемым видам деятельности относятся виды деятельности, осуществление которых может повлечь за собой нанесение ущерба правам, законным интересам, здоровью граждан, обороне и безопасности государства, культурному наследию народов Республики Таджикистан и регулирование которых не может осуществляться иными методами, кроме как лицензированием.

К туристской деятельности относятся работы по организации путешествий, экскурсий и связанных с ними услуг на каналах въездного, выездного и внутреннего туризма (туристские агентства, туроператоры, экскурсионные организации, гостиницы, кемпинги, непосредственно занимающиеся организацией туристической деятельности). Комитет по делам молодежи, спорта и туризма при Правительстве Республики Таджикистан выдает лицензию для осуществления туристской деятельности при соблюдении таких требований и условий юридическими лицами и обязательства соискателей лицензии:

- наличие в штате юридического лица не менее одного работника, имеющего специальное образование в сфере туризма, или стаж работы в сфере туризма не менее 3 лет;

- повышение не реже одного раза в три года квалификации работников юридического лица, занятых непосредственно организацией путешествий, экскурсий и связанных с ними услуг;
- наличие собственного или арендованного служебного помещения с соответствующим оборудованием;
- оказание туристских услуг только после заключения с клиентом договора (контракта), соответствующего требованиям законодательства Республики Таджикистан;
- доведение до каждого туриста полной информации об особенностях выезда, въезда и пребывания в иностранном государстве, о правилах поведения во время туристской поездки за рубежом;
- предоставление потребителю туристских услуг полной информации о режиме работы организатора туристских услуг, его юридическом адресе, наличии лицензии, сертификатов на услуги, фамилии и имени ответственных лиц, отвечающих за ведение конкретных направлений туристской деятельности;
- копия договора с страховой организацией о страховании туристов;
- наличие системы обеспечения безопасности туристов, оказания медицинской и иной помощи при травматизме, заболевании и в других случаях.

А индивидуальными предпринимателям:

- специализированная подготовка, квалификационный документ и опыт по организации туристских путей;
- разработанные туристские пути;
- медицинская справка о состоянии здоровья.

Физические и юридические лица после получения лицензии при организации туристских услуг обеспечивают выезжающих и внутренних туристов путёвками единого образца. Для въезжающих туристов вводится реестр въезда иностранных туристов. Путёвки единого образца и реестр въезда иностранных туристов разрабатываются и контролируются Комитетом молодежи, спорта и туризма при Правительстве Республики Таджикистан в целях ведения точной статистики туристских услуг. Путёвки единого образца являются обязательным документом, удостоверяющим

положительное заключение договора между туристским агентством и туристом.

Субъекты туристской деятельности, имеющие лицензию, после организации путешествия граждан за границу или приёма иностранных граждан представляют письменный отчет в Комитет.

Для получения лицензий заявителю необходимо представить следующие дополнительные документы:

- документы, подтверждающие наличие филиалов, представительств и территориально обособленных объектов юридического лица, посредством которых осуществляется туристская деятельность, копии положений, приказы о назначении руководителей, доверенность на руководителя, адреса, расчетные счета в банках;

- для иностранных юридических и физических лиц предоставляется в установленном порядке нотариально заверенный документ иностранного государства или уполномоченного на то органа, удостоверяющий право юридического и физического лица заниматься туристской деятельностью, легализованный консульским учреждением Республики Таджикистан за рубежом или соответствующими структурами Министерства иностранных дел Республики Таджикистан.

Лицензирующие органы осуществляют следующие полномочия:

- предоставление лицензий;
- переоформление документов, подтверждающих наличие лицензии;
- продление срока действия лицензии;
- приостановление действия лицензии;
- возобновление действия лицензии;
- аннулирование лицензии (в случаях, предусмотренных в статье 14 Закона Республики Таджикистан «О лицензировании отдельных видов деятельности»);
- ведение реестра лицензий;
- контроль за соблюдением лицензиатами лицензионных требований и условий.

Надзор за соблюдением лицензиатом лицензионных требований и условий осуществляется лицензирующим органом в пределах его компетенции. Лицензирующий орган в пределах своей компетенции имеет право проводить проверки деятельности лицензиата на предмет её соответствия лицензионным требованиям и условиям. Проверки должны осуществляться в соответствии с требованиями Закона Республики Таджикистан «О проверках деятельности хозяйствующих субъектов».

Государственные надзорные и контрольные органы, а также иные органы государственной власти в пределах своей компетенции при выявлении нарушений лицензионных требований и условий обязаны сообщить лицензирующему органу о выявленных нарушениях и принятых мерах.

В соответствии со статьей 6 Закона Республики Беларусь «О туризме» для защиты прав и законных интересов туристов производятся лицензирование туроператорской и турагентской деятельности, сертификация туристского продукта¹. Туристические услуги на территории Республики Молдова оказываются и реализуются хозяйствующими субъектами – обладателями туристических лицензий². Такие положения закреплены в Законах Республики Узбекистан³, Республики Туркменистан⁴ и т.д.

На наш взгляд, государственным рычагом, регулирующим туристскую деятельность, является лицензирование, и с его помощью в данное время государство ведет контроль туристской деятельности.

Выше приведено доказательство того, что туроператор и турагент являются предпринимателями. И на второй вопрос мы от-

¹ Закон Республики Беларусь от 18 ноября 1999 г. «О туризме» с дополнением и изменением до 15 декабря 2003 г. № 257-з// <http://www.region.mogilev.by/ru/node/1072>.

² Закон Республики Молдова от 11 февраля 2000 г. №798-xiv «О туризме»// <http://www.law-moldova.com/laws/rus/turizme-ru.txt>.

³ Ст. 8 Закона Республики Узбекистан от 20 августа 1999 г. №830-и «О туризме» с дополнением и изменением до 6 апреля 2006 г. №зру-31// http://www.base.spinform.ru/show_doc.fwx?regnom=840.

⁴ Ст. 10 Закона Республики Туркменистан от 24 ноября 1995 г. «О туризме» // http://www.base.spinform.ru/show_doc.fwx?regnom=2424&login=yes.

ветим, что туроператор и турагент являются коммерческими организациями и с целью улучшения обслуживания туристов, внедрения позитивного опыта работы могут создавать свои объединения, являющиеся некоммерческими организациями.

По Закону РТ «О туризме» в понятии турагентской и туроператорской деятельности указывается вид их деятельности. Различают три вида деятельности туроператоров и турагентов в туристской сфере:

- деятельность по формированию туристской услуги;
- деятельность по продвижению туристской услуги;
- деятельность по реализации туристской услуги.

Лица, занимающиеся такой деятельностью, осуществляют полный цикл работ по организации путешествий, начиная от поиска объектов путешествия (целей, маршрутов и т.п.), правового и материально-технического обеспечения путешествий, включая перевозку, размещение, питание туристов и т.д. (формирование туристской услуги) до организации мер по различным видам рекламы (продвижение туристской услуги) и реализации туристской услуги. Четвёртого вида деятельности турагента и туроператора по организации путешествий Закон РТ «О туризме» не предусматривает.

Формирование туристского продукта по Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» – это, прежде всего, отличительная функция туроператорской деятельности – только туроператоры могут заключать и исполнять договоры с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт¹. Но здесь стоит обратить внимание, что законодатель не учел один очень важный момент – туроператор не только может заключать договоры с третьими лицами, но и самостоятельно, от собственного имени исполнять некоторые услуги, входящие в турпродукт, заказываемый и потребляемый туристом.

В европейском праве понятия «продвижение туристского продукта» нет. Опосредованно используется понятие *promotion*

¹ Викулова О.Н. Комментарий к Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». М., 2008.С.17.

или *promotion media* применительно к рекламной практике (в туризме).

Закон Азербайджана в ст. 1 использует сходное понятие – «приведение в действие туристической продукции» – комплекс мероприятий (реклама, специализированные выставки, участие в ярмарках, организация туристско-информационных центров по продаже туристической продукции, издание каталогов, буклетов и др.), направленных на продажу туристической продукции.

Закон Грузии прямо не приемлет понятия «продвижение», но опосредованно в ст. 10 дает определение назначения государственных средств, выделяемых на развитие туризма и курортов. Средства в целях разработки государственной концепции развития в Грузии туризма и курортов, рекламы, пропаганды исторического и культурного наследия страны и научного обеспечения туристского и курортного потенциала, разработки инвестиционных проектов туристских и курортных объектов, вступления в международные организации и сотрудничества с ними могут быть выделены из государственного бюджета.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» под продвижением туристского продукта прежде всего понимает комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта.

Неоднократно многими авторами отмечался дуализм толкования слова «реализация», имеющего иностранное происхождение¹. С одной стороны, реализация означает продажу. Деятельность турагентов и туроператоров, прежде всего, направлена на достижение главной цели – продажи туристского продукта конечному потребителю. С другой стороны, реализация означает исполнение. Вот здесь зачастую вставал вопрос: а являются ли туроператоры и турагенты исполнителями по договорам на туристское обслуживание и можно ли в полной мере сказать, что они реализуют турпродукт? Ведь, как отмечает О.Н. Викулова, туроператоры, а особенно турагенты, выполняют роль посредников между исполнителями туристских услуг и потребителями. Дан-

¹ Викулова О.Н. Комментарий к Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». М., 2008.С.18.

ное определение как раз и дает объяснение данной коллизии, закрепляя под термином «реализация туристского продукта» деятельность по заключению договоров с туристами и заказчиками, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию (т.е. исполнению) туристу услуг.

В статье 2 Закона РТ «О туризме» в определении «туроператорская деятельность» и «турагентская деятельность» и указывается, что деятельностью этих субъектов является «формирование, продвижение и реализация туристского продукта». В данном Законе только предусмотрено понятие «продвижение туристского продукта» как комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и др.). Однако о понятии «формирование и реализации туристского продукта» в Законе нет ни одной нормы. Указание в Законе РТ «О туризме» только названия деятельности, не предусматривающего его сущность, не только затрудняет на практике осуществления данной деятельности, но и приводят к различным трактовкам этих видов деятельности туроператором и турагентом.

Как видно, понятие туристской деятельности сформулировано на основе функционально-организационных признаков. Поэтому иная туристская деятельность (кроме деятельности туроператоров и турагентов) должна быть более четко определена Законом как в функциональном, так и в организационном плане, включая вопросы лицензирования и стандартизации этой деятельности. Отнесение той или иной деятельности к туристской имеет не только понятийное значение. Это влечет за собой специальное государственное регулирование согласно закону, в том числе предоставление различных льгот экономического характера. Между тем в числе возможных получателей этих льгот конкретно упоминаются лишь туроператоры и турагенты.

Из понятий, указанных в Законе РТ «О туризме», не просматривается правовое различие между туроператором и турагентом.

В Федеральном законе РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» между туроператором и турагентом можно найти два различия: во-первых, туроператор осуществляет три вида деятельности – формирование, продвижение и реализацию туристского продукта, а турагент осуществляет два вида деятельности – продвижение и реализацию туристского продукта; во-вторых, туроператор является юридическим лицом, а – турагент юридическим лицом и индивидуальным предпринимателем.

На наш взгляд, второе является правовым ограничением для индивидуального предпринимателя, потому что в соответствии с ч. 2 ст. 24 ГК РФ к предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, соответственно применяются правила ГК РФ, которые регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, если иное не вытекает из законодательства или существа правоотношения.

Чтобы понять суть деятельности и различия этих субъектов, рассмотрим научные мнения. По мнению В.А. Квартальнова, организации, занимающиеся составлением и продажей туров, называются туристско-экскурсионными организациями. На практике они могут называться по-разному: туристское бюро, бюро путешествий, турагентство и т. д.¹ Но с точки зрения вида предпринимательства на туристском рынке их можно подразделить на туристские агентства и туристских операторов. Термины «турагент» и «туроператор» определяют направление предпринимательской деятельности юридического и физического лица в сфере туризма (далее – субъекта). Что означают эти термины?

Туристская услуга формируется субъектами туристской деятельности, причастными к обслуживанию людей на отдыхе и в путешествии. Это транспортные фирмы и компании, гостиницы, рестораны, кафе, экскурсионные фирмы, музеи и выставки, парки аттракционов, досугово-развлекательные предприятия, шоу-, кино-, видео-бизнес, азартные мероприятия и заведения, спортив-

¹ Туризм как вид деятельности: Учебник для вузов /Под ред. И.В. Зорина, Т.П. Каверина. М., 2001. С.45.

ные и курортные организации. Словом, все те, кто может оказать необходимые услуги. Комплектацией туристского продукта, т. е. формированием набора услуг под названием «тур», занимаются туроператоры. Туроператор (в некоторых странах его называют турорганизатором) производит дифференцированные туристские продукты из составляющих услуг в соответствии с потребностями и пожеланиями клиентов. Турагент реализует туристский продукт клиенту в виде комплексов (инклюзив – туры) или в виде свободного набора услуг (заказные туры – продажа услуги); – организация продажи товара за комиссионные. А значит, туроператор – это организация или физическое лицо, занимающееся комплектацией туров и формированием комплекса услуг для туристов. Туроператор разрабатывает туристские маршруты, насыщает их услугами посредством взаимодействия с поставщиками услуг, обеспечивает функционирование туров и предоставление услуг, подготавливает рекламно-информационные издания по своим турам, рассчитывает цены на туры, передает туры турагенту для их последующей реализации туристам. А турагент – это организация или физическое лицо-посредник, занимающаяся продажей сформированных туроператором туров. Турагент приобретает туры у туроператора и реализует их потребителю. Турагент добавляет к приобретаемому туру проезд туристов от места их проживания до первого по маршруту пункта размещения, от последнего на маршруте пункта размещения и обратно¹. Главной рыночной ролью этих организаций является соединение поставщиков услуг с клиентами-туристами, порой сильно разобщенных как во времени, так и территориально. Это специфический туристский вид бизнеса. Здесь важен правильный выбор поставщиков услуг, основанный на профессиональных знаниях туристского рынка, бизнеса, особенностей и рычагов его развития и управления.

Основными функциями туроператора и турагента являются комплектовочная, сервисная, гарантийная. Комплектовочная функция – это комплектация тура из отдельных услуг – для рецептив-

¹ *Квартальнов В.А.* Туризм: теория и практика: Избранные труды. В 5-ти т. Т. 3: Новые цели и функции туризма: экономика и управление. М., 1998. С.84.

ного туроператора; комплектация комбинированных туров из туров рецептивных – для инициативного туроператора; комплектация пакетов туров с транспортными и некоторыми другими видами услуг – для турагента.

Сервисная функция – это обслуживание туристов на маршрутах, обслуживание туристов в офисе при продаже пакетов туров.

Гарантийная функция – это предоставление туристам гарантий по заранее оплаченным туристским услугам в обусловленном количестве и на обусловленном уровне. Согласно международному законодательству и законодательству Таджикистана перед туристом несет полную ответственность за обслуживание тот субъект, который сформировал и продал ему пакет услуг, независимо от того, сам он предоставляет эти услуги или третье лицо (поставщик услуг). Обычно туроператор – это более крупная компания, чем турагент, имеющая головной туроператорский офис и несколько филиалов – агентскую сеть. Многие крупные туроператоры имеют агентские сети по всему миру. При этом, независимо от наличия собственной агентской сети, туроператор заключает агентские соглашения с независимыми турагентствами на продажу своих туров. Чем больше у туроператора партнеров – турагентов, чем в большем количестве стран и регионов они расположены, тем шире объемы продаж и соответственно больше туристов, выше прибыль, успешнее дела.

Турагенты и туроператоры могут иметь разнообразные формы собственности. Они могут быть частными, государственными – суть предпринимательской деятельности и рыночные функции их от этого не меняются. Главной рыночной задачей как турагента, так и туроператора является обретение устойчивого положения на туристском рынке и получение устойчивой прибыли. Необходимо найти свою нишу, свой сегмент потребителей на основе дифференциации туристского рынка. Как отмечает И. И. Пирожник, «Турагентства – достаточно распространенный вид бизнеса в туризме»¹. Конкуренция подталкивает туристские фирмы к поиску своей ниши в турбизнесе при помощи приспособления к

¹ Пирожник И.И. Международный туризм в мировом хозяйстве: Учеб. пособие. Минск, 1996. С.19-21.

реальному спросу с учетом различий между отдельными группами потребителей. Значительная часть фирм действует как розничные турагентства, работая с клиентами напрямую. Основные задачи турагентства – это полное и широкое освещение возможностей отдыха и путешествий по всем имеющимся турам, курортам, туристским центрам и др., продвижение этой информации с помощью рекламы, организация продажи туристского продукта в соответствии с современными методами торговли, а также используя специфику и особенности туристского рынка. Туристские агентства могут иметь разнообразные формы, например, чисто туристские агентства по продаже туров, сформированных туроператорами, на условиях комиссионного вознаграждения, транспортно-туристские агентства по организации транстуров. Здесь возникают перспективы для создания совместных предприятий с транспортными организациями: авиационно-транзитными предприятиями, авиакомпаниями, железными дорогами. Вариантом взаимодействия с перевозчиками также являются агентские соглашения по реализации транспортных билетов, турагентства (бюро реализации) при туроператоре, реализующие в основном собственные продукты, но продающие и приобретенные туры. С точки зрения специализации турагентства могут быть многопрофильными (наиболее распространены), т. е. осуществляющими комплексное обслуживание любых видов клиентов, включая отпускников, командированных и группы.

По виду деятельности туроператоры в отличие от турагентов бывают:

1) операторы массового рынка. Они продают большое число турпакетов, в которых часто используются чартерные авиарейсы в определенные места назначения, главным образом в места назначения массового туризма;

2) специализированные операторы – это туроператоры, специализирующиеся на определенном продукте или сегменте рынка (на определенной стране, на определенном виде туризма и т. д.). В свою очередь, такие специализированные операторы подразделяются на туроператоров:

а) специального интереса (например, спортивно-приключенческий туризм, организация сафари в Африке и др.);

б) специального места назначения (например, Англия, Франция и т. д.);

в) определенной клиентуры (молодежные, бизнес-туры, семейные туры и т. д.);

г) специальных мест размещения (например, дома отдыха, турбазы и т. д.);

д) использующих определенный вид транспорта (авиационный транспорт, теплоходы, ж/д поезда, автобусы).

По месту деятельности туроператоры подразделяются на:

1) Местные (внутренние) операторы – они ориентируют турпакеты назначением в пределах страны происхождения.

2) Выездные операторы – они ориентируют турпакеты на зарубежные страны.

3) Операторы на приеме – они базируются в месте назначения (в стране назначения) и обслуживают прибывающих иностранных туристов в пользу других операторов и агентов.

Кроме того, в более общем смысле принято разделять туроператоров на инициативных и рецептивных:

- инициативные туроператоры – это операторы, отправляющие туристов за рубеж или в другие регионы по договоренности с принимающими (рецептивными) операторами или напрямую с туристскими предприятиями. Отличием их от туристских агентств, занимающихся исключительно продажей чужих туров, является то, что они занимаются комплектацией туристского продукта, состоящего (по нормам ВТО) из не менее чем трех услуг: размещение, транспортировка туристов и любая другая услуга, не связанная с первыми двумя. Классический инициативный туроператор формирует сложные маршрутные туры, комплектуя их из услуг местных туроператоров в разных местах посещения (по маршруту), обеспечивает проезд к месту начала путешествия и обратно и организует предоставление внутримаршрутного транспорта. К таким туроператорам относятся выездные туроператоры и внутренние туроператоры, занимающиеся отправкой внутренних туристов в другие регионы своей страны;

- рецептивные туроператоры – это туроператоры на приеме, т. е. комплектующие туры и программы обслуживания в месте приема и обслуживания туристов, используя прямые договоры с поставщиками услуг (гостиницами, предприятиями питания, досугово-развлекательными учреждениями и т. д.). К ним относятся туроператоры на приеме и внутренние туроператоры, обслуживающие своих граждан также на приеме.

На наш взгляд, туроператоров и турагентов необходимо различать по следующим признакам:

Во-первых, по системе доходов. Туроператор покупает некоторую туристскую услугу, и его прибыль формируется из разницы между ценой покупки и ценой продажи; очень часто туроператор приобретает отдельные услуги, из которых затем формирует комплексную туристскую услугу со своим механизмом ценообразования. В то же время турагент действует как розничный производитель, и его прибыль получается из комиссионных за продажу чужой туристской услуги; турагент реализует туристскую услугу (часто и отдельные услуги, например, авиабилеты, номера в гостиницах) по реальным ценам туроператоров или производителей услуг.

Во-вторых, по принадлежности туристской услуги. Туроператор всегда имеет запас туристской услуги для продажи, а турагент запрашивает определенную услугу, только когда клиент выражает покупательский интерес.

В соответствии со статьей 11 Закона РТ «О туризме» определяется правовое положение туроператора и турагента как субъектов туристской деятельности. В части 1 данной статьи указано, что «Права субъектов туристской деятельности определяются Законами Республики Таджикистан «О предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан», «О внешней экономической деятельности», «Об антимонопольной деятельности», «Об иностранных инвестициях», Налоговым кодексом Республики Таджикистан, настоящим Законом и другими нормативными правовыми актами Республики Таджикистан». Надо отметить, что, во-первых, эта часть статьи имеет расплывчатый характер, а во-

вторых, некоторые указанные в ней законы утратили силу и приняты новые¹.

На основе выше изложенного мы предлагаем часть 1 статьи 11 Закона РТ «О туризме» изложить в новой редакции, которая имеет следующее содержание:

«Субъекты туристской деятельности имеют право:

- на формирование, продвижение и реализацию туристских услуг в соответствии с законодательством Республики Таджикистан;

- на внесение предложений по охране туристских ресурсов, их сохранению и восстановлению, порядку использования;

- на внесение предложений по совершенствованию образовательных программ по профессиональному обучению в отрасли туризма, повышению уровня профессиональной подготовки работников и специалистов в отрасли туризма;

- на установление объектам туристской индустрии, собственниками которых они являются, соответствующей категории при прохождении установленных процедур классификации, сертификации;

- на получение в установленном порядке информации, необходимой для осуществления их деятельности, в органах государственной власти;

- на участие в установленном порядке в разработке программ развития туризма и курортно-рекреационной сферы;

- на создание объединения (ассоциации, союзы) в целях координации предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов;

- на возмещение убытков, причиненных в результате незаконных решений, действий или бездействия органов государственной власти, их должностных лиц».

¹ Например, Закон РТ «О предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан» утратил силу Законом РТ от 30.06.1999г. №802, а в данное время действует Закон РТ «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» от 10 мая 2002г. №46; Закон РТ «Об иностранных инвестициях в Республике Таджикистан» утратил силу от Законом РТ от 12.05.2007г. №260, а в данное время действует Закон РТ «Об инвестициях» от 12.05.2007г. №260.

В Федеральном Законе РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», в отличие от нашего Закона РТ «О туризме», есть следующие положения о туроператоре и турагенте¹:

- туроператор приобретает право на услуги, входящие в тур, на основании договоров с лицами, предоставляющими отдельные услуги, или с туроператором по приему туристов, обеспечивающим предоставление всех видов услуг, входящих в тур;

- при продвижении туристского продукта туроператор и турагент несут ответственность за достоверность информации о туристском продукте в порядке, установленном законодательством. Если письменная информация о туристском продукте содержит все существенные условия договора, предусмотренные Гражданским кодексом, а также законом, и оформлена как предложение, из которого усматривается воля туроператора или турагента заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется, такое предложение признается офертой (публичная оферта);

- туроператор или турагент не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по договору, если докажет, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы. Возмещение убытков при расторжении договора осуществляется в соответствии с фактическими затратами сторон. При этом сумма, выплачиваемая в качестве возмещения убытков, не может превышать два размера стоимости туристского продукта;

- претензии к качеству туристского продукта предъявляются туристом туроператору или турагенту в письменной форме в течение 20 дней с момента окончания действия договора и подлежат удовлетворению в течение 10 дней после получения претензии;

¹ Федеральный закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с последними изменениями от 5 февраля 2007 г.// *Волошин Н.И.* Правовое регулирование в туризме: Учебник. 3-е изд., испр. и доп. М., 2007. С.186-214.

-конкретные условия путешествия, розничная цена туристского продукта указываются в туристской путевке, выдаваемой туристу туроператором или турагентом;

-туроператоры и турагенты в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов могут создавать объединения в порядке, установленном законодательством.

В Законе Республики Таджикистан «О туризме» таких положений не предусмотрено. По Закону РТ «О туризме» правовое положение туроператора и турагента одинаково, и это наводит на мысль, что если нет различий между правовым статусом этих субъектов, то необходимо исключить один из них, например, турагента, из осуществления туристской деятельности. Это говорит о том, что в нашем Законе нужно определить эти положения и определить понятие туроператора и турагента для конкретизирования их правового статуса как субъектов туристской деятельности.

На основании анализа законодательства стран СНГ и Таджикистана мы предлагаем сформулировать следующие определения туроператора и турагента в ст. 2 Закона РТ «О туризме»:

«Туроператор – это лицо, от своего имени осуществляющее предпринимательскую деятельность по формированию, продвижению и реализации туристской услуги;

Турагент – это лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность по передвижению и реализации туристской услуги, созданной туроператором».

Из выше изложенного возникает вопрос: действуют ли туроператоры и турагенты в Республике Таджикистан? В данное время в Республике Таджикистан официально действуют 158 туристических компаний.¹ Например, туристская организация «Интурист-Таджикистан» в 2006 году предоставила туристские услуги 4644 иностранным туристам².

¹ Таджикистан установил единую стоимость туристической визы. Сайт. <http://www.allhotnews.ru/presscenter/votpusk/newstj.php>.

² Ёров Дж.Н. Развитие туристической сферы Республики Таджикистан в условиях рынка. Душанбе, 2007. С.54.

Для устранения этих пробелов и законодательного регулирования трех видов деятельности туроператоров и турагентов, мы предлагаем четко дать понятие формирования и реализации туристской услуги, а также заменить существующее понятие «продвижение туристской услуги» в статье 2 Закона следующим образом:

« – формирование туристской услуги – деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в тур (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие);

- продвижение туристской услуги – комплекс мер, направленных на реализацию тура (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое);

- реализация туристской услуги – деятельность туроператора или турагента по заключению договора на туристское обслуживание с туристом, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором».

Глава 2. Договор как правовая форма оказания туристских услуг

2.1. Понятие и виды договоров в сфере туризма

Договор – это юридический факт, являющийся основанием для возникновения, изменения или прекращения обязательственного правоотношения, являющийся документом, в котором закреплён факт установления, изменения или прекращения обязательства. Договор является наиболее распространённым видом сделок, т. к. включает в себя все сделки, кроме односторонних. К договору применяются правила о двух- и многосторонних сделках. К обязательствам из договоров применяются общие положения об обязательствах, если иное не предусмотрено специальными правилами о договорах. Договор – универсальное правовое средство для удовлетворения взаимных интересов участников экономического оборота, выражающееся в заключении соглашения о взаимовыгодных действиях и его реализации. Как и любая сделка, договор представляет собой волевой акт. Специфика здесь заключается в едином волеизъявлении и свободном заключении договора. Договоры продолжают действовать на первоначально оговорённых условиях. Если в законе прямо указано, что его положения распространяются на ранее заключённые договоры, применяются нормы закона.

Договор является основанием возникновения прав и обязанностей. Это основной способ оформления связей участников гражданского оборота. Договор определяет объём прав и обязанностей участников правоотношений, порядок и условия исполнения обязательств, ответственность за их неисполнение или ненадлежащее исполнение. Договор позволяет правильно определить спрос и предложение, а значит, общественно-необходимые затраты на товары, услуги и т.п. Договор стабилизирует отношения гражданского оборота, делает их предсказуемыми, обеспечивает формирование уверенности в том, что предпринимательская деятельность будет обеспечена всем необходимым. Договор стимулирует инициативу субъектов правоотношений, а значит, способствует и развитию производства.

Договор имеет свое содержание. Содержание договора – условия, на которых достигнуто соглашение сторон. По юридическому значению условия договора делятся на существенные, обычные и случайные. Существенные условия договора – условия, которые должны быть обязательно согласованы сторонами. Договор считается не заключенным до тех пор, пока остается несогласованным хотя бы одно из его существенных условий. Ими являются: условия о предмете договора; условия, необходимые для данного вида договора; условия, названные существенными в законе; условия, названные существенными одной из сторон договора. Обычные условия договора не нуждаются в согласовании сторон, т. к. предусмотрены законодательством и вступают в силу автоматически при заключении договора. Соглашение по обычным условиям выражается в самом факте заключения договора данного вида. Вместе с тем, если стороны не желают заключить договор на обычных условиях, они могут включить в содержание договора пункты, отменяющие или изменяющие обычные условия, если они определены диспозитивной нормой. К обычным условиям возмездных договоров относится цена, если иное не указано в законодательстве. Если в договоре не определена цена его исполнения, в предусмотренных законом случаях применяются цены, регулируемые или устанавливаемые уполномоченными государственными органами. Если же в договоре цена не предусмотрена и не может быть определена из условий договора, исполнение договора оплачивается по цене, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за аналогичные товары, работы или услуги. К обычным относятся примерные условия, разработанные для договоров соответствующего вида и опубликованные в печати, если в договоре имеется отсылка к этим примерным условиям. При отсутствии такой отсылки примерные условия применяются к отношениям сторон в качестве обычаев делового оборота, если они удовлетворяют предъявляемым к обычаям требованиям. Обычаи делового оборота также относятся к обычным условиям договора, если само условие не определено договором или диспозитивной нормой законодательства. Случайные условия договора – условия, изменяющие либо

дополняющие его обычные условия. Случайные условия включаются в текст договора по усмотрению сторон. В отличие от обычных условий, они приобретают юридическую силу лишь после включения их в текст договора. В отличие от существенных условий договора, их отсутствие не влияет на действительность договора, если только заинтересованная сторона не докажет, что она требовала согласования данного условия.

Договор как акт воли его участников становится инструментом создания взаимных прав и обязанностей, которые, в свою очередь, направлены на достижение конечного результата. При составлении договора стороны будут руководствоваться прежде всего своими экономическими интересами. Это даёт основание отнести договорной способ регулирования хозяйственных отношений к числу самостоятельных средств организации и регулирования хозяйственной деятельности¹.

В условиях рыночных отношений правовые нормы как форма регулирования имущественных отношений уступают место договорным формам регулирования как наиболее гибким и эффективным, чувствительным к происходящим изменениям, хотя сохраняются и правовые нормы, определяющие общие положения принципа договорного регулирования. В странах СНГ, и в том числе в Республике Таджикистан, экономические отношения получили надлежащую правовую базу, в которой основное место занимают нормы, основанные на принципах частного права. В сфере норм частного права центральное место занимают нормы, посвященные гражданско-правовому договору².

В связи с увеличением числа туристских поездок граждан Таджикистана актуальным становится вопрос о защите интересов туристов, который, прежде всего, связан с заключением договора на туристское обслуживание. В соответствии с Законом РТ «О туризме» предоставление соответствующих услуг осуществляется на основе договора. Субъекты туристской деятельности при

¹ Рахимов М.З. Конечный результат предпринимательской деятельности: теория и правовое регулирование. Душанбе, 2007. С.77.

² Нодиров Ф.М. Некоторые дискуссионные проблемы теории договора// Государство и право. Душанбе, 2005. №3. С.40.

организации туристской поездки оформляют и выдают туристу путевку типового образца за подписью ответственного лица, заверенную печатью данного предприятия (субъекта). Договор (контракт) считается заключенным, если турпредприятие выдает путевку, а клиент вносит соответствующую плату согласно условиям договора (контракта) (ст.13).

Для обозначения договора на туристское обслуживание в законодательстве различных стран, а также в юридической науке используются различные определения. В Международной конвенции по контракту на путешествие (1970г.) использовано понятие «контракт на путешествие»¹. Директива ЕС «О комплексных турах, путешествиях и отдыхе» не дает конкретного названия договора, а указывает на «договор, связывающий потребителя и организатора турпродукта и/или розничного продавца»². Германское гражданское уложение (ст. 651) регулирует обязательства, вытекающие из договора о туристическом обслуживании³. Другие страны используют понятие «контракт на путешествие» (travel contract)⁴. В научной литературе сделкой, опосредующей отношения между турфирмой и туристом, называется «туристский договор»⁵.

Несмотря на такое разнообразие обозначений, сущность всех этих договоров выражается в предоставлении туристской услуги, включающей в себя элементы перемещения, проживания и питания и других услуг в сфере туризма.

В литературе о договоре туристского обслуживания существуют мнения двоякого рода. Одни исследователи договор туристского обслуживания считают договором розничной купли-продажи⁶, а другие признают его договором возмездного оказания услуг⁷.

¹ Организационно-правовые основы туристского и гостиничного бизнеса. М., 1999. С.84.

² The Package Travel Directive / European Travel Law. Chichester, 1997. P.49.

³ Германское право. М., 1996. С. 156.

⁴ Например, Бельгия. См.: Belgium / European Travel Law. P. 158.

⁵ *Иванов А.П.* Правовое регулирование международных туристских отношений. М., 1974. С. 17.

⁶ *Комкова Е.* Договор о туристском обслуживании. М., 2002. С. 27.

⁷ *Кабалкин А.* Договор возмездного оказания услуг. М., 2005. С. 22.

Е. Комокова указывает, что по договору розничной купли-продажи туристского продукта туроператор (турагент), осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже этого продукта в розницу, обязуется передать покупателю данный продукт, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного личного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью¹.

Таким образом, по ее мнению, договор туристского обслуживания является договором розничной купли-продажи туристского продукта, с чем трудно согласиться. Следует подчеркнуть, что такая модель договора розничной купли-продажи на практике неоднократно использовалась судами в качестве основания для отказа в удовлетворении исков, предъявляемых туристами к туристским фирмам вследствие ненадлежащего качества оказываемых услуг. Верховный Суд РФ, рассматривая в порядке надзора конкретное дело, указал в связи с этим, что отношения между покупателем тура и туристской фирмой регулируются не по правилам купли-продажи, а по правилам договора возмездного оказания услуг (гл. 39 ГК РФ, гл. III Закона РФ о защите прав потребителей). С учетом этого О.Н. Садилов, считает, что есть все основания полагать, что Закон РФ о туристской деятельности в части, регламентирующей договорные отношения в сфере оказания услуг по туристскому обслуживанию, не соответствует Гражданскому кодексу². Это несоответствие также выражено и в Законе РТ «О туризме» (ст.13).

По договору на туристское обслуживание как договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется их оплатить³. В определении договора возмездного оказания услуг, предусмотренного Гражданским Кодексом РТ, раскрывается смысл словосочетания «оказать услуги». Для этого ГК РТ при-

¹ Комокова Е. Договор о туристском обслуживании. М., 2002. С. 27.

² Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй (постатейный) / Под ред. О.Н. Садилова. М., 1998. С. 89.

³ Кабалкин А. Договор возмездного оказания услуг. М., 2005. С. 22.

влекает такие связанные между собой слова, как «совершить определенные действия» или «осуществить определенную деятельность» (ст. 797).

Договор на туристское обслуживание является консенсуальным, возмездным, публичным, двусторонне обязывающим, в ряде случаев – договором присоединения. Турист вправе заключить договор как непосредственно с лицом, оказывающим соответствующие услуги (турагентом), так и с лицом, организующим оказание таких услуг (туроператором). Договор может заключаться как на основании выработанных туроператором условий в стандартных формах – в этом случае следует говорить о договоре присоединения (ст. 460 ГК РТ), так и по индивидуальному заказу туриста, самостоятельно определяющего маршрут путешествия и перечень соответствующих услуг (перевозка, питание, размещение, экскурсионное обслуживание и т.п.).

Обязательственные правоотношения между туроператором (турагентом) и туристом возникают на основе договора как юридического факта, направленного на установление гражданских прав и обязанностей сторон. И здесь встает вопрос: какой вид договора из перечисленных в ГК РТ следует заключать на рынке туристских услуг?

Обратимся к гражданскому законодательству. Статья 140 ГК РТ рассматривает услуги как один из объектов гражданских прав, а статьи 797-803, объединенные в главу 37 ГК, посвящены договору возмездного оказания услуг. По договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услугу (совершать определенные действия или осуществлять определенную деятельность), не имеющую вещественной формы, а заказчик обязуется оплатить указанную услугу (ст. 797 ГК). Далее в статье 803 говорится, что «общие положения о подряде (статьи 714-741) и положения о бытовом подряде (статьи 742-754) применяются к договору возмездного оказания услуг, если это не противоречит правилам настоящей главы, а также особенностям предмета договора возмездного оказания услуг».

Казалось бы, имеется прямое указание закона о виде договора на туристское обслуживание. Это должен быть договор воз-

мездного оказания услуг. При этом туристские услуги будут оказываться чаще всего не тем, кто реализовал туристскую путевку (турагент), а туроператором, непосредственно предоставляющим услуги по проживанию, питанию, транспортные и другие услуги, т.е. третьим лицом. О возможности исполнения обязательств третьим лицом говорится также в ст. 334 ГК: «Исполнение обязательства может быть возложено должником на третье лицо, если из закона, иных правовых актов, условий обязательства или его существа не вытекает обязанность должника исполнить обязательство лично. В этом случае кредитор обязан принять исполнение, предложенное за должника третьим лицом». Из содержания ст. 797 ГК РТ следует, что по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услугу (совершать определенные действия или осуществлять определенную деятельность), не имеющую вещественной формы, а заказчик обязуется оплатить указанную услугу. Данные действия или деятельность направлены на достижение определенной цели. Этой целью не является достижение конкретного о вещественного результата даже в тех случаях, когда услуга имеет материальный результат. Юридической ценностью обладают нематериальные действия, приведшие к нему, в то время как сам результат не может существовать в качестве самостоятельного объекта гражданских прав.

Договор на туристское обслуживание является публичным договором. Это обусловлено тем, что правовые последствия квалификации договора на туристское обслуживание как публичного состоят: во-первых, в невозможности отказа туроператора (турагента) от заключения договора на туристское обслуживание (п. 3 ст. 458 ГК РТ); во-вторых, в случае уклонения коммерческой организации от заключения договора она может быть в судебном порядке понуждена заключить договор и возместить другой стороне убытки, причиненные необоснованным уклонением от заключения договора (п. 4 ст. 477 ГК РТ); в-третьих, с требованием о понуждении заключить публичный договор в суд вправе обратиться только турист; в-четвертых, в силу публичного характера

договора на туристское обслуживание условия договора, не соответствующие п. 2, 4 ст. 458 ГК РТ, являются ничтожными.

На порядок заключения договора на туристское обслуживание распространяются общие нормы гл. 27 ГК РТ (Заключение договора). Однако с учетом того, что Закон РТ «О туризме» устанавливает два способа формирования туристской услуги – по усмотрению организатора путешествий и по индивидуальному заказу туриста, – имеются некоторые особенности.

Для более эффективного регулирования отношений в сфере туристского обслуживания следует воспользоваться широко распространенной в гражданском обороте моделью возложения должником исполнения обязательства на третье лицо (ст. 334 ГК РТ). Следовательно, заказчик (турист), являющийся кредитором в обязательстве по оказанию туристских услуг, будет заключать договор с исполнителем (туроператором, организатором туризма), являющимся должником в этом обязательстве. Лица, непосредственно оказывающие туристские услуги, будут являться третьими лицами в соответствующем обязательстве, связывая таким образом кредитора с должником. Главное, что при данной конструкции ответственность перед кредитором за действия третьих лиц в соответствии со ст. 434 ГК РТ будет нести непосредственно должник, то есть туроператор, что позволяет урегулировать правовые последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения третьими лицами обязательств по оказанию соответствующих услуг.

Особенностью данного договора является то обстоятельство, что одной из его сторон всегда является гражданин (турист), выступающий в качестве потребителя. Другой стороной договора – туроператором или турагентом – является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющее соответствующую деятельность на основании лицензии о туристской деятельности (ст. 2 Закона РТ «О туризме»), что позволяет говорить о туристской деятельности этих лиц как об их предпринимательской деятельности. Субъектами договора на туристское обслуживание являются исполнитель (туроператор, турагент) и заказчик (турист). ГК РТ не содержит каких-либо специальных требований

к субъектному составу обязательства по оказанию туристских услуг. Однако для оказания туристской услуги устанавливаются специальные правила. Так, деятельность по оказанию туристской услуги подлежит обязательному лицензированию.

Составной частью договора на туристское обслуживание, наряду с этой особенностью, являются его условия. По мнению И.В. Гранкина, к существенным условиям названного договора относятся: информация о туроператоре или турагенте (продавце), включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, юридический адрес и банковские реквизиты агента; сведения о туристе (покупателе) в объеме, необходимом для реализации туристского продукта; достоверная информация о программе пребывания и маршруте путешествия, об условиях безопасности туристов, о результатах сертификации туристского продукта¹. Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их компетентного выбора².

Одним из условий договора на туристического обслуживания чаще всего является предоставление определенных транспортных средств. Здесь произошло смешение понятий – предмета договора и объекта обязательства, что является довольно типичным случаем³. Объект обязательства – это действие по реализации прав и обязанностей сторон, направленных на достижение поставленной перед ними цели; предмет же договора выступает в виде того, на что направлено исполнение обязательства⁴.

В договоре должны быть указаны дата и время начала и окончания путешествия, его продолжительность, порядок встре-

¹ Гранкина И.В. Договор на реализацию туристских услуг.// Гражданин и право. 2001. № 5. С.86-88.

² Гаюров Ш.К. Информационный аспект защиты прав потребителей //Мат. межд. научно-теорет. конф., посв. памяти В.А. Ойгензихта: «Коммерческое законодательство Республики Таджикистан: становление и развитие». Душанбе, 2004. С. 138-139.

³ Кванина В.В. Гражданско-правовое регулирование отношений в сфере высшего профессионального образования: Монография. М., 2005. С.284-287.

⁴ Кванина В.В. Там же.

чи, проводов и сопровождения туристов, права, обязанности и ответственность сторон, розничная цена тура и порядок оплаты. В договоре необходимо определить порядок и сроки предъявления туристом претензий. Он вправе потребовать от туроператора или турагента оказания ему всех услуг, входящих в тур, независимо от того, кем оказываются эти услуги. Конкретные условия путешествия и цена указываются в туристской путевке, считающейся письменным согласием туроператора (турагента) на оказание туристской услуги и неотъемлемой частью договора. Эта путевка выдается туристу оператором или агентом.

Существуют и другие точки зрения о том, что в договор, помимо прочего, «должны быть включены взаимные гражданские права и обязанности». К тому же, «права и обязанности, принимаемые на себя каждой из сторон, как правило, различны, но они должны быть взаимно согласованы, должны в своей совокупности дать единый правовой результат»¹.

Стороны вправе потребовать изменения или расторжения договора в связи с существенным изменением обстоятельств, из которых они исходили при заключении договора. К таковым относятся: ухудшение условий путешествия; изменение его сроков; недобор указанного в договоре минимального количества туристов в группе, необходимого для того, чтобы путешествие состоялось; непредвиденный рост транспортных тарифов; введение новых или повышение действующих ставок налогов и сборов; резкое изменение курса национальных валют. Согласно ст.13 Закона РТ «О туризме», субъект туристской деятельности может расторгнуть договор без возмещения убытков при условии, что факт расторжения доведен до сведения туриста лично не менее чем за 15 дней до даты, с которой поездка должна начаться, при наличии непреодолимых обстоятельств, не зависящих от его воли и препятствующих осуществлению тура или предоставлению услуг. При этом вся сумма, полученная в виде предоплаты, возвращается туристу. Данный Закон, урегулировав права туроператора (турагента) на расторжение договора, не предусматривает ника-

¹ Рахимов М.З. Правовое регулирование достижения конечного результата в предпринимательской деятельности. Душанбе, 1998. С.50-100.

ких норм о праве туриста на расторжение договора, что, на наш взгляд, является противоречием принципу равноправия участников правоотношения.

Следует иметь в виду, что если турист откажется от исполнения договора до его реализации по собственной инициативе, он должен компенсировать турфирме ее расходы. Это предусмотрено статьей ч. 3 ст. 800 ГК РТ. Турфирмы, как правило, фиксируют данное условие в договоре. Таким образом, обе стороны должны взвесить свои возможности и лишь после этого ставить подписи под текстом договора на туристское обслуживание.

В Законе РТ «О туризме» нет ни одной статьи об условиях информационного обеспечения безопасности туризма. Поэтому предлагается статью 2 Закона дополнить понятием туристской информации как сведений о туристских ресурсах, состоянии, порядке их использования и классификации, республиканских (местных) туристских маршрутах, юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, внесенных в реестр субъектов туристской деятельности, сведений о сертифицированных средствах размещения, картографической информации, сведений о размещении объектов туристской деятельности и туристских ресурсах, информации о нормативно-правовых актах о туризме, сведений о деятельности органов государственной власти, осуществляющих государственное управление туризмом, обязательных для размещения в системах общего пользования, а также иной информации, определяемой Правительством Республики Таджикистан.

А также для устранения этих недостатков нужно установить в Законе РТ «О туризме» статью 13.1, которая должна полностью урегулировать данный пробел. Мы предлагаем данную статью назвать «Информационное обеспечение туристской деятельности», которая имеет следующее содержание:

1. В Республике Таджикистан создается и функционирует единая информационная система, предназначенная для обеспечения достоверной, объективной и своевременной туристской информацией органов государственной власти Республики Таджикистан, органов местного самоуправления, а также всех заинтересованных участников отношений в области туризма.

Заинтересованным лицам обеспечивается свободный доступ к создаваемым информационным ресурсам, за исключением случаев, если в интересах сохранения государственной, служебной или коммерческой тайны такой доступ должен быть ограничен.

2. Туристско-информационные центры – некоммерческие организации, целью деятельности которых является содействие органам государственной власти в формировании и использовании информационных ресурсов на основе создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, распространения и предоставления на безвозмездной основе потребителям документированной туристской информации.

3. Порядок формирования и функционирования туристской информационной системы, а также осуществления деятельности туристских информационных центров определяется Правительством Республики Таджикистан».

Что касается условий ответственности сторон по договору, то условия об ответственности туроператора и турагента в Законе РТ «О туризме» не дифференцируются. В соответствии с п.7 ч.2 ст. 11 Закона РТ «О туризме» субъект туристской деятельности при организации и осуществлении тура отвечает перед клиентом как за свои собственные действия, так и за действия своих партнеров по организации тура (предоставляющих услуги размещения, питания, транспортные и другие, включенные в программу поездки и указанные в путевке) и его продаже. Включение в договор на туристское обслуживание положений, ограничивающих или исключаящих ответственность исполнителя за действия третьих лиц, следует в соответствии с п. 1 ст. 16 Закона РТ «О защите прав потребителей» рассматривать в качестве условий, ущемляющих права потребителя. Такие условия признаются недействительными.

В сравнении с Законом РТ «О туризме» в Федеральном законе РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» устанавливается, что турист имеет право на возмещение убытков и компенсацию морального вреда в случае невыполне-

ния условий договора туроператором или турагентом (ст. 6)¹. Из этого следует, что поскольку турист в договоре выступает в качестве потребителя, условие договора об ограничении размера ответственности турагента или туроператора по сравнению с размером, установленным законом (возмещение убытков в полном объеме), является ничтожным².

Субъект туристской деятельности может расторгнуть договор без возмещения убытков при условии, что факт расторжения доведен до сведения туриста лично не менее чем за 15 дней до даты, с которой поездка должна начаться, при наличии непреодолимых обстоятельств, не зависящих от его воли и препятствующих осуществлению тура или предоставлению услуг. При этом вся сумма, полученная в виде предоплаты, возвращается туристу. Следует иметь в виду, что по общим правилам односторонний отказ от исполнения договора возмездного оказания услуг для заказчика обусловлен оплатой исполнителю фактически понесенных им расходов (п. 1 ст. 802 ГК РФ), а для исполнителя – полным возмещением убытков заказчику (п. 2 ст. 802 ГК РФ).

Необходимо также иметь в виду, что в соответствии с п. 9 ст. 14 Закона РФ «О защите прав потребителей» исполнитель освобождается от ответственности в случае нарушения заказчиком установленных правил. На сегодня к правилам, нарушение которых туристом влечет освобождение должника от ответственности, следует отнести несоблюдение туристом перечисленных выше обязанностей (ст. 16 Закона РФ «О туризме»). Такого же мнения придерживается и О.Н. Садилов³.

Оплата оказанных туристских услуг является существенным условием договора на туристское обслуживание. Оплата должна производиться в порядке и в сроки, указанные в договоре. Если невозможность оплаты услуг наступила по вине заказчика, то он должен оплатить услугу в полном объеме, поскольку иное не предусмотрено законом или данным договором. Другой порядок

¹ Зыкова И.В. Комментарий к Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Постатейный. М., 2007. С. 51.

² Садилов О.Н. Гражданское право России: Курс лекций. М., 2004. С. 27.

³ Садилов О.Н. Там же.

оплаты услуги определен законом при условии, что невозможность исполнения возникла по обстоятельствам, за которые стороны не отвечают. На заказчика также, если иное не предусмотрено законом или договором, возлагается обязанность возместить исполнителю только фактически понесенные им расходы по исполнению договора.

Мы полагаем, что за услуги по туристскому обслуживанию должна взиматься плата, установленная соглашением сторон, если иное не установлено законом, иными правовыми актами. В случаях, когда в соответствии с законом или иными правовыми актами установлены льготы или преимущества для туристов по оплате услуг по туристскому обслуживанию, понесенные в связи с этим расходы возмещаются туроператору за счет средств соответствующего бюджета. Турист обязан оплатить оказанные ему услуги в сроки и в порядке, которые указаны в договоре. Если иное не установлено договором, турист обязан оплатить услуги, входящие в туристское обслуживание, туроператору. В случае, когда договором с туроператором предусмотрена возможность оплаты отдельных услуг непосредственно третьим лицам, такая оплата является составной частью общей оплаты по договору.

В случае, когда договором предусмотрена предварительная оплата услуг туроператора, неоплата туристом таких услуг в установленный договором срок признается отказом туриста от исполнения договора, если иное не предусмотрено соглашением сторон.

Турист вправе в любое время отказаться от договора на туристское обслуживание. Неявка туриста к месту начала тура рассматривается как невозможность исполнения договора по вине туриста, если иное не предусмотрено договором на туристское обслуживание. В соответствии с п. 1 ст. 802 ГК РТ отказ заказчика (туриста) допускается при условии возмещения исполнителю (туроператору, турагенту) фактически понесенных им расходов.

Таким образом, подлежат возмещению убытки не в полном объеме, а только реальный ущерб в определенной части.

Договор на туристское обслуживание заключается на определенный срок, по истечении которого договор прекращается.

Каждая из сторон договора имеет право потребовать изменения или расторжения договора в связи с существенным изменением обстоятельств, из которых стороны исходили при его заключении.

Важным вопросом в договоре на туристское обслуживание является предмет договора. В соответствии со ст. 13 Закона РТ «О туризме» субъекты туристской деятельности при организации туристской поездки оформляют и выдают туристу путевку типового образца за подписью ответственного лица, заверенной печатью данного предприятия (субъекта). Договор (контракт) считается заключенным, если туристское предприятие выдает путевку, а клиент вносит соответствующую плату согласно условиям договора (контракта). А в соответствии со ст. 2 Закона РТ «О туризме» туристская путевка – индивидуальный документ, являющийся формой договора между производителем и потребителем туристских услуг и подтверждающий их оплату. Из понятия туристской путевки выясняется, что предметом договора на туристское обслуживание является туристская услуга. Но Закон РТ «О туризме» не определяет понятия туристской услуги, а вместо него предусматривает понятие туристского продукта. Неясно, для чего законодатель ввел понятие «туристский продукт». Статья 140 Гражданского кодекса РТ дает обширный перечень объектов гражданских прав, т.е. того, на что направлены права и обязанности субъектов гражданских правоотношений. Их можно объединить в пять групп: 1) имущество (вещи, в том числе деньги и ценные бумаги, имущественные права); 2) действия (работы и услуги); 3) информация; 4) результаты интеллектуальной (творческой) деятельности и исключительные права на них (интеллектуальная собственность); 5) нематериальные блага. В соответствии с данной статьей услуги и работы представляют собой отдельные объекты гражданских прав, отличные от имущества и результатов интеллектуальной деятельности. Продукт в данной статье не указан в качестве объекта.

Надо отметить, что в ст. 2 Законе Республики Таджикистан «О туризме» туристский продукт определяется как право на тур, предназначенное для реализации туристу, в соответствии с пра-

вилами, установленными государством. Здесь же дается и определение применяемого в данном случае понятия «тур» – туристское путешествие (поездка) по определенному маршруту в конкретные сроки, обеспеченное комплексом туристских услуг по размещению, перевозке, питанию, экскурсионных услуг, а также услуг гидов – переводчиков и других услуг, предоставляемых в зависимости от целей путешествия, при обеспечении гарантий их безопасности, защиты и сохранения здоровья туристов. Толковый словарь туристских терминов следующим образом определяет данное понятие – это совокупность вещественных (предметов потребления), невещественных (в форме услуги) потребительных стоимостей для удовлетворения потребностей туриста, возникших в период его путешествия¹. В.С. Сенин под туристским продуктом понимает совокупность вещественных (предметы потребления), невещественных (услуги) потребительских стоимостей, необходимых для полного удовлетворения потребностей туристов, возникающих во время их путешествия².

На наш взгляд, определение туристского продукта как права на тур и тура – как обеспеченного комплексом туристских услуг – это явное противоречие между нормами данного Закона. Продукт с экономической точки зрения является вещью (имуществом), но законодательство о туризме определяет его как совокупность работ, услуг и товара. ГК РТ не предусматривает продукт (комплекс работ, товара и услуг) как объект гражданских прав (ст.140). Они являются отдельными объектами, и этим обосновано противоречие не только между нормами Закона, но и противоречие Закона РТ «О туризме» с ГК РТ. Данная проблема уже подробно освещалась в юридической литературе Ш.М. Менглиевым³ относительно того, что ГК РТ «должен занимать центральное место в системе законодательных актов, регулирующих

¹ Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб., 1999. С.8.

² Сенин В.С. Введение в туризм: Учебник для гимназий, лицеев, колледжей и высших учебных заведений. М., 1993. С.88.

³ Менглиев Ш.М. Объективная необходимость унификации норм международного частного права // Гражданское законодательство. Статьи. Комментарии. Практика. Выпуск 29/ Под ред. А.Г. Диденко. Алматы, 2007. С.117.

имущественные и личные неимущественные отношения»¹, а иначе он перестанет быть системообразующим актом.

На основе выше изложенного мы предлагаем понятие «туристский продукт» Закона РТ «О туризме» заменить на понятие «туристская услуга» и привести в соответствие с главой 37 ГК РТ. Таким образом, выше изложенное дает нам право говорить о том, что туристская услуга – это предмет договора на туристское обслуживание.

С учетом выше изложенного можно констатировать, что:

1. Договор на туристское обслуживание является разновидностью договора возмездного оказания услуг, в соответствии с которым одна сторона (туроператор, турагент) обязуется оказать другой стороне (туристу) туристскую услугу своими средствами либо средствами третьих лиц, а другая сторона (турист) обязуется уплатить установленную денежную сумму.

2. Договор на туристское обслуживание является консенсуальным, что вытекает из самой природы туристского обслуживания, включающего в себя выполнение разнообразных действий юридического и фактического порядка.

3. Договор на туристское обслуживание имеет двусторонний характер. Это означает, что он порождает права и обязанности для каждого из его участников. При этом права и обязанности сторон по договору являются взаимообусловленными: права туроператора соответствуют обязанностям туриста и, наоборот, праву туриста противостоит обязанность туроператора.

4. Договор на туристское обслуживание является возмездным договором. Каждый из его субъектов имеет имущественный интерес, то есть обладает правом на получение встречного удовлетворения: турист получает согласованное обслуживание, организатор путешествий – определенную договором денежную сумму.

5. Услуги, предусмотренные договором на туристское обслуживание, оказываются, как правило, лично исполнителем (туроператором, турагентом), а также третьими лицами, с которыми исполнитель (туроператор) заключает договоры (перевозки, об оказании гостиничных, экскурсионных и др. услуг) с исполнени-

¹ Там же. С.116-117.

ем третьим лицам (туристам).

6. Договор на туристское обслуживание является публичным договором, в связи с чем к нему неприменимо правило о праве исполнителя (туроператора, турагента) на отказ от заключения договора.

7. Одной из сторон договора на туристское обслуживание всегда выступает физическое лицо – турист.

8. Договор на туристское обслуживание заключается на определенный срок (от 24 часов до 12 месяцев).

9. Если исполнение договора возложено на третье лицо, ответственность за неисполнение или надлежащее исполнение договора с его стороны несет сам туроператор.

Следует также отметить, что действующим законодательством РТ не предусмотрена возможность одностороннего отказа туроператора (турагента) от исполнения договора на туристское обслуживание.

Представляется необходимым в Законе РТ «О туризме» учитывать особенности расторжения договора по внешним обстоятельствам, устанавливающим право исполнителя (туроператора, турагента) отказаться при указанных обстоятельствах от исполнения обязательств по договору на туристское обслуживание при условии возмещения заказчику (туристу) фактически понесенных им расходов. Предложенное решение вопроса о расходах, понесенных сторонами в период действия договора и до получения соответствующих сведений, основывается на том, что возникновение указанной ситуации как основания для одностороннего отказа от исполнения договора, с одной стороны, не зависит от воли сторон, а с другой стороны, может рассматриваться как элемент профессионального риска исполнителя.

А теперь перейдем к видам договора на туристское обслуживание. В связи с изложенными признаками договора на туристское обслуживание, на наш взгляд, договор на туристское обслуживание в зависимости от участников, заключающих договор, разделяется на три группы:

1. Договоры, заключаемые между туроператором (турагентом) и туристом.

2. Договоры, заключаемые между туроператором и его партнерами – непосредственными исполнителями отдельных услуг.

3. Договоры, заключаемые между туроператором и турагентом.

Договоры, отнесенные нами к первой группе, именуются в ст.798 ГК РФ как «договор возмездного оказания услуг» (по туристическому обслуживанию). В Законе РФ «О туризме» не определены особенности заключения договоров между туроператором (турагентом) и туристом, не установлены существенные условия данного договора. По мнению Я.Е. Парция, индивидуальный заказ туриста (группы) на формирование тура должен оформляться в письменной форме как предварительный договор¹. Данная точка зрения представляется спорной. Предметом договора о формировании индивидуального тура является, по нашему мнению, предоставление информационных и маркетинговых услуг. Указанный договор не может содержать всех существенных условий договора на туристское обслуживание, он только направлен на формирование индивидуального набора услуг, а следовательно, не должен квалифицироваться как предварительный. Если же пакет услуг формируется туроператором самостоятельно и он в письменном виде информирует неопределенное число потребителей об условиях приобретения пакета услуг, включая все существенные условия договора, предусмотренные ГК РФ, эта информация признается публичной офертой. В этом случае договор, заключенный при изложенных обстоятельствах, будет являться договором присоединения, что противоречит выше изложенным признакам договора на туристское обслуживание.

К второй группе относятся договоры, которые туроператор заключает с организациями (в том числе с другими туроператорами), непосредственно оказывающими те или иные услуги, входящие в пакет услуг. Это договоры перевозки, договоры на экскурсионное обслуживание, оказания гостиничных услуг, услуг общественного питания, регулируемые нормами ГК РФ, а также правилами оказания соответствующих услуг. Закон РФ «О туриз-

¹ Парций Я.Е. Научно-практический комментарий Закона «Об основах туристской деятельности в РФ». М., 1998. С. 20.

ме» не определяет вид договора, заключаемого туроператором со своими партнерами. По нашему мнению, также спорной является точка зрения Я.Е. Парция, что «существо отношений между туроператором (турагентом) и туристом состоит не в том, что туроператор приобретает право на услуги», а в том, что он заключает договоры о предоставлении соответствующих услуг (не права на них) третьему лицу – туристу¹.

Такие отношения предусмотрены ст. 462 ГК РФ и квалифицируются как заключение договора в пользу третьих лиц. Стороны этого договора устанавливают, что должник (принимающая сторона) обязан произвести исполнение не кредитору (направляющей стороне), а указанному или не указанному в договоре третьему лицу (туристу), имеющему право требовать исполнения обязательства. При этом ни туроператор, ни турагент не способны оказывать услуги лично, поэтому туроператор всегда заключает договоры с непосредственными исполнителями отдельных видов услуг (гостиничных, транспортных, экскурсионных и др.). Исполнение названных договоров непосредственными исполнителями производится туристу.

По нашему мнению, правильнее говорить о том, что при исполнении обязательства по оказанию туристских услуг имеет место возложение исполнения обязательства на третье лицо, т.е. конструкция, предусмотренная правилом ч.1 ст.334 ГК РФ, где турист выступает в качестве кредитора по договору на туристское обслуживание, а туристская фирма является должником, возлагающим исполнение обязательства на третьих лиц, непосредственных исполнителей отдельных видов услуг.

К третьей группе относятся агентский договор, договоры поручения и комиссии.

В законодательстве Таджикистана понятие агентского договора не существует. Отношения агентирования являются примером институтов англо-американской правовой системы. Праву

¹ Парций Я.Е. Научно-практический комментарий Закона «Об основах туристской деятельности в РФ». М., 1998. С. 21.

стран континентальной Европы агентский договор неизвестен¹. Отношения, регулируемые в англо-американском праве агентским договором, в континентальном праве охватываются договорами поручения и комиссии. Для различных правовых систем считалось естественным наличие либо агентского договора, либо договоров поручения и комиссии. Так, если заключался агентский договор, подлежащий регулированию по континентальному праву, к нему соответственно применялись нормы, регулирующие отношения поручения или комиссии. Для англо-американского права характерно понимание агентского договора как общего, при котором поручение и комиссия являются по отношению к нему специальными, подчиняющимися институту агентирования². В ГК РФ урегулированы в качестве самостоятельных договоров и договор поручения, и договор комиссии. При этом ни один из них не выступает в качестве общего для других, так как все они юридически равны.

По существу агентский договор не является принципиально новым, так как он соединяет в себе основные черты хорошо известных договоров поручения и комиссии. Чтобы прийти к такому заключению, достаточно ознакомиться с понятием этого договора в пункте 1 статьи 1005 и положениями статьи 1011 ГК РФ, предусматривающими применение к агентскому договору правил ГК РФ о поручении и комиссии³.

По агентскому договору одна сторона (агент, в нашем случае - турагент) обязуется за вознаграждение совершать по поручению другой стороны (принципала, – в нашем случае туроператор) юридические и иные действия от своего имени, но за счет принципала либо от имени и за счет принципала. По сделке, совершенной агентом с третьим лицом (в нашем случае – туристом) от своего имени и за счет принципала, приобретает права и становится обязанным агент, хотя бы принципал и был назван в сделке

¹ Organization for Economic Cooperation and Development. Tourism Policy and International Tourism in OECD Member Countries. Paris, 1980. P.32.

² Гужин Г.С., Беликов М.Ю., Клименко Е.В. Менеджмент в иностранном и внутреннем туризме. Краснодар, 1997. С. 16.

³ Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй (постатейный) / Под ред. О.Н. Садикова М., 1998. С.357.

или вступил с третьим лицом в непосредственные отношения по исполнению сделки. По сделке, совершенной агентом с третьим лицом от имени и за счет принципала, права и обязанности возникают непосредственно у принципала. В первом случае договор строится по модели комиссии, во втором – по модели поручения.

По мнению Е.Л. Писаревского, применение договора комиссии и агентского договора по типу комиссии в отношениях между туроператорами и турагентами практически исключено, и связано это с правовой природой договоров комиссии и возмездного оказания услуг¹. Аналогичной точки зрения придерживается А.Н. Ошноков². Предметом договора на туристское обслуживание является туристская услуга, которая неотделима от источника ее оказания – исполнителя (туроператора и/или его контрагентов-третьих лиц) (ст.797 ГК РФ). Предметом договора комиссии является совершение комиссионером (турагентом) одной или нескольких сделок от своего имени, но за счет комитента (туроператора). Отсюда следует основная обязанность комиссионера – принятие комиссионером на себя прав и обязанностей по договору на туристское обслуживание и, следовательно, ответственности перед туристом за его нарушение (ч.1 ст.927 ГК РФ). Исторически содержанием деятельности комиссионера было совершение товарообменных операций. Поэтому механический перенос конструкции договора комиссии на сферу услуг, по мнению Е.Л. Писаревского, не учитывает их (услуг) специфику: товар существует объективно, услуги же – неотделимы от исполнителя и не могут существовать вне его. Турагент в отношениях с туристом «замещает» собой туроператора, что фактически нивелирует его агентский статус, и он превращается в квази-туроператора, однако с ограниченным набором полномочий, а также средств воздействия

¹ Писаревский Е.Л. Научно-практический комментарий. Положение о лицензировании туроператорской деятельности. Положение о лицензировании турагентской деятельности. М., 2002. С.54.

² Ошноков А.Н. Гражданско-правовые договоры в сфере международного туризма: Дис. ... канд. юрид. наук. М., 2002. С.63-64.

на непосредственных производителей (исполнителей) услуг¹. Данная точка зрения представляется спорной, т.к. в соответствии со ст. 799 ГК РТ исполнитель обязан оказать услуги лично, если иное не предусмотрено договором возмездного оказания услуг; следовательно, нельзя утверждать, что услуги неотделимы от исполнителя.

Для устранения этих недостатков Закона РТ «О туризме» мы предлагаем внести дополнение в статью 16 данного Закона следующего содержания: «турист имеет право требовать от туроператора или турагента оказания ему всех услуг, входящих в пакет услуг, независимо от того, кем эти услуги оказываются».

Данное положение предложено с целью защиты интересов туриста, с тем чтобы он мог предъявлять требования об оказании услуг, а также претензии к качеству услуг непосредственно тому лицу, с которым он заключил договор на туристское обслуживание, и не должен был разыскивать непосредственных исполнителей отдельных услуг. Право на защиту – это одно из правомочий субъективного права, но в результате правонарушения оно трансформируется в самостоятельное субъективное право². При этом турагент, к примеру, возместивший туристу убытки, вызванные неисполнением либо некачественным исполнением туристской услуги, вправе взыскать уплаченную сумму с туроператора в порядке регресса. Таким образом, действуя в рамках договора комиссии либо агентского договора по модели комиссии, турагент отнюдь не «замещает» собой туроператора в отношениях с туристом, поскольку предоставляет туристу набор услуг, входящих в пакет, а комплектование пакета услуг обеспечивает туроператор в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Полномочия агента могут быть определены договором конкретно, путем перечисления поручаемых ему действий, либо в общем виде, с передачей агенту общих полномочий на соверше-

¹ Писаревский Е.Л. Научно-практический комментарий. Положение о лицензировании туроператорской деятельности. Положение о лицензировании турагентской деятельности. М., 2002. С.55.

² Менглиев Р.Ш. Защита права владения. Душанбе, 2002. С.14-15.

ние сделок от имени принципала. В этом случае агент может совершать любые сделки, которые мог бы совершить сам принципал, если их совершение не противоречит существу агентского договора (заключенного в письменной форме), а принципал в отношениях с третьими лицами не вправе ссылаться на отсутствие у агента надлежащих полномочий, если не докажет, что третье лицо знало, или должно было знать, об ограничении полномочий агента. Агентский договор может быть заключен на определенный срок или без указания срока его действия, т.е. на неопределенный срок.

Таким образом, агентский договор является консенсуальным и возмездным. Принципал обязан уплатить агенту вознаграждение в размере и в порядке, установленных в агентском договоре. При отсутствии в договоре условий о порядке уплаты агентского вознаграждения принципал обязан уплачивать вознаграждение в течение недели с момента представления ему агентом отчета за прошедший период, если из существа договора или обычаев делового оборота не вытекает иной порядок уплаты вознаграждения.

Ст. 1007 ГК РФ предусматривает возможность установления в агентском договоре ограничений прав принципала и агента, которые, на наш взгляд, могут представлять интерес для турфирм с точки зрения конкуренции на рынке туристских услуг.

Агентский договор в сфере туризма широко применяется для регулирования отношений между туроператором и турагентом. Данный вид договора идеально подходит для указанных контрагентов, т.к. отношения между ними, как правило, носят длящийся характер. Кроме того, данный договор позволяет возложить на агента кроме совершения юридических действий (заключения договоров с туристами), совершение фактических действий – проведение рекламных мероприятий, маркетинговых исследований и т.п.

По нашему мнению, в ГК РФ нужно дополнить главу 45.1. «Агентский договор». В ней, в частности, изложить вопросы: понятие агентского договора, агентского вознаграждения, ограничения агентским договором прав принципала и агента, отчеты

агента, субагентский договор и прекращение агентского договора. А также для правового укрепления договора на туристское обслуживание в гражданском законодательстве статью 798 Гражданского кодекса РТ после слов «культурному обслуживанию» нужно дополнить словами «туристскому обслуживанию».

2.2. Основные туристские услуги

А) Услуги по организации перевозок туристов различными видами транспорта. Услуги по перевозке могут быть частью комплексного туристского обслуживания. Эти услуги включают доставку туристов от места жительства к первому пункту обслуживания на туристском маршруте и от последнего пункта к месту жительства, подвозку к началу трассы туристского похода, перевозку во время экскурсии, внутримаршрутные перевозки, а также перевозки туристов во время транспортных путешествий.

Транспортные путешествия представляют собой передвижение организованных групп туристов при наличии туристских путевок по установленным маршрутам на специально выделенном или местном транспорте с проживанием в средствах транспорта (железнодорожные поезда, речные суда) или в туристских организациях с предоставлением туристам питания, экскурсионного, развлекательно-познавательного и другого обслуживания.

Перевозки туристов воздушным транспортом внутри страны регулируются Воздушным кодексом Республики Таджикистан, принятым от 13 ноября 1998 г., № 720¹ (с изменениями от 6.10.2008г. №42). Международные воздушные перевозки регулируются Варшавской конвенцией для унификации некоторых правил, касающихся международных воздушных перевозок от 12 октября 1929 г., а также протоколом о поправках к Варшавской конвенции (Гаага, 28 сентября 1955 г.) и Конвенцией, дополнительной к Варшавской конвенции, для унификации некоторых правил, касающихся международных воздушных перевозок, осуществляемых лицами, не являющимися перевозчиками по договору (Гвадалахара, Мексика, 18 сентября 1961 г.). Перевозка ту-

¹ Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 1998 г., № 23-24, ст.342.

ристов чартерными рейсами регулируется, кроме указанных актов, чартерными соглашениями.

Варшавская конвенция с внесенными поправками и дополнениями применяется при всякой международной воздушной перевозке людей, багажа или товаров, осуществляемой за плату и бесплатно. Основные положения Конвенции включены в акт об условиях пассажирских перевозок (перевозочные документы для пассажира и багажа, административные формальности, ответственность перевозчика и др.), принятый Международной ассоциацией воздушного транспорта (ИАТА).

Важная роль в оказании услуг перевозки туристов отводится железнодорожному транспорту. Порядок и условия перевозок пассажиров, грузобагажа железнодорожным транспортом во внутреннем сообщении, а также показатели качества перевозок (сроки доставки, сохранность грузобагажа) и обслуживания пассажиров, ответственность железной дороги установлены Уставом железнодорожного транспорта Республики Таджикистан от 5 июня 2002 года №244. Перевозка туристов регулируется также Постановлением Правительство Республики Таджикистан «О государственном обязательном страховании пассажиров автомобильного, водного, воздушного и железнодорожного транспорта» от 4 февраля 1999 года, № 25. Железнодорожный транспорт используется для внутренних, международных и транзитных перевозок туристов.

В области железнодорожного транспорта принят ряд международных документов. Наиболее значимым из них является Конференция по пересмотру Бернских конвенций о железнодорожных перевозках грузов и пассажиров, принявшая Соглашение о международных железнодорожных перевозках (1980г.). В Соглашении изложены условия перевозки пассажиров и грузов, а также определены меры по организации и развитию международного туризма на железных дорогах.

Среди транспортных средств, используемых в сфере туризма, наиболее популярен автомобильный транспорт, обслуживающий перевозки организованных групп туристов при транспортных путешествиях, а также доставку туристов к началу трассы турист-

ского похода, перевозки во время экскурсий, внутри маршрутные перевозки и т.д. Ведущее место здесь занимает массовый туристский транспорт – автобус, являющийся либо собственностью крупных туристских организаций, либо арендуемым транспортным средством. Используются также легковые автомобили.

Основными нормативными правовыми актами, регламентирующими автомобильные перевозки внутри страны, являются:

- Постановление Правительства Республики Таджикистан от 8 ноября 2011 года, №569 «Об установлении сезонных ограничений массы и нагрузок на оси транспортных средств, при их движении по автомобильным дорогам общего пользования».

- Постановление Правительства Республики Таджикистан от 1 июля 2010 года, № 323 «Об утверждении Правила ведения государственного реестра автомобильных дорог в Республике Таджикистан»;

- Постановление Правительства Республики Таджикистан от 2 мая 2007 года, №212 «О транзитном проезде международных автотранспортных средств по территории Республики Таджикистан и создании приграничных международных автомобильных терминалов»;

- Постановление Правительства Республики Таджикистан от 29 декабря 2006, года №779 «Об утверждении правила пропуска по автомобильным дорогам транспортных средств с нагрузками и габаритами, превышающими установленные нормы»;

- Правила перевозок грузов автомобильным транспортом от 13 января 2010 года;

- Устав автомобильного транспорта Республики Таджикистан от 30 декабря 2009 года №696;

- Порядок использования водных объектов для стоянки, взлёта и посадки, а также для других нужд воздушного транспорта в Республике Таджикистан от 5 ноября 2002 года, № 439;

- Правила пользования автомобильными дорогами и их охраны в Республике Таджикистан от 5 сентября 2002 года, № 360.

Уставом автомобильного транспорта предусмотрена возможность осуществления перевозки пассажиров, грузов и багажа путем организации системы прямых смешанных сообщений: авто-

мобильно-железнодорожных, автомобильно-водных, автомобильно-водно-железнодорожных, автомобильно-воздушных и других сообщений по единому транспортному документу, составленному на весь путь следования.

В международном плане координация перевозок автомобильными средствами осуществляется на многосторонней договорной основе рядом международных организаций, в том числе Международной автомобильной федерацией (ФИА). В структуре ФИА есть Международная комиссия по туризму, которая содействует распространению туристской информации, открытию новых туристских районов и маршрутов для автотуризма, организации кемпингов и сдачи внаем прицепажных домиков, а также принимает рекомендации по защите окружающей среды и памятников культуры.

Перевозка туристов водным транспортом включает перевозки морским путем и речные перевозки. Морской путь – это путь следования судна из одного порта в другой через открытое море (океан). Морские пути подразделяются на региональные (образованные в определенных географических регионах), международные океанические (пролегают между портами государств, расположенных на разных континентах) и каботажные (пролегают между портами одного государства).

Туристские организации используют морские суда для морских путешествий (круизных рейсов) или для перевозки туристов из одной страны в другую. При этом возможны смешанные туристские рейсы с участием нескольких видов транспорта.

Взаимоотношения участников договора морской перевозки определяются Брюссельской конвенцией об унификации некоторых правил о коносаменте (Гаагские правила, 1925 г.) с изменениями от 1968 г., Гамбургской конвенцией ООН о морской перевозке грузов (Гамбургские правила от 1978 г.), Афинской конвенцией о морских перевозках пассажиров, их багажа, транспортных средств и ручной клади (1987 г.).

Маршруты перевозок пассажиров в зависимости от условий перевозок, их продолжительности, протяженности маршрутов и качества предоставляемых пассажирам услуг подразделяются на

следующие виды: *транспортные* – транзитные, местные, пригородные, внутригородские маршруты перевозок пассажиров и переправы; *туристские* – маршруты перевозок пассажиров продолжительностью более чем 24 часа; *экскурсионно-прогулочные* маршруты перевозок пассажиров продолжительностью не более чем 24 часа. Пассажиру в подтверждение заключения договора перевозки по *экскурсионно-прогулочным и туристским маршрутам* перевозок пассажиров вместо билета может выдаваться путевка или билет на перевозку группы пассажиров.

Туристские организации в целях усиления оздоровительной и познавательной эффективности туризма организуют и обслуживают также туристские маршруты с активными способами передвижения:

- пешеходные, лыжные, водные маршруты с использованием весельных лодок, байдарок, надувных плотов и лодок, парусных и моторных маломестных плавсредств, маршруты с использованием велосипедов;

- маршруты, связанные со специализированными запросами туристов по программам делового, научного, образовательного, паломнического, культурно-спортивного и других видов туризма;

- маршруты с использованием в качестве средств передвижения верховых и упряжных животных, наземных маломестных моторных средств передвижения;

- маршруты выходного дня, местного туризма;

- маршруты, специализирующиеся на обслуживании любителей различных спортивных занятий: подводное плавание, конный спорт, охота, комбинированные виды маршрутов;

- другие туристские маршруты с активными способами передвижения.

Б) Услуги по организации проживания туристов. Важнейшим направлением деятельности туристской организации является оказание услуг по размещению туристов. Под услугами средств размещения понимается деятельность исполнителя по размещению туристов и оказание гостиничных, специализированных (лечебно-оздоровительных, санаторных, спортивных, ту-

ристских и других) услуг. Средства размещения классифицируются на коллективные и индивидуальные.

Гостиницам как основным коллективным средствам размещения отведена доминирующая роль в возможностях и качестве обслуживания туристов. «Гостеприимство, или сфера гостиничного и ресторанного бизнеса, – это отрасль, которую называют «курицей, несущей золотые яйца». Объясняется это тем, что сфера гостеприимства является ведущим фактором и базой туризма, в том числе и международного».

Работу гостиниц определяют Правила предоставления гостиничных услуг от 6 июня 2005 г., №209, разработанные в соответствии с Законом РТ «О защите прав потребителей».

В Правилах приведены понятия: 1) гостиница – имущественный комплекс (здание, часть здания, оборудование и иное имущество), предназначенный для временного проживания с оказанием сопутствующих услуг; 2) потребитель – физическое или юридическое лицо, имеющее намерение заказать либо заказывающий и использующий услуги исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности; 3) исполнитель – организация, независимо от организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

Правилами предусмотрены:

- порядок доведения до потребителей информации об исполнителе, о предоставляемых услугах, сведений о сертификации услуг, подлежащих обязательной сертификации, информации о порядке оформления проживания в гостинице и оплаты услуг, о порядке заключения договоров на бронирование мест в гостинице и последствиях при опоздании потребителя, о случаях, когда исполнитель обязан заключить с потребителем договор на предоставление услуг, о реквизитах квитанции (талона) или иного документа, выдаваемого потребителю при оформлении проживания в гостинице и др.;

- порядок предоставления услуг, перечень видов услуг, предоставляемых исполнителем без дополнительной оплаты, ответственность исполнителя за сохранность вещей потребителя;

- возможность для потребителя при обнаружении недостатков оказанной услуги потребовать безвозмездного устранения недостатков либо соответствующего уменьшения цены за оказанную услугу, или расторгнуть договор на предоставление услуг и потребовать полного возмещения убытков, если исполнитель в установленный срок не устранил эти недостатки;

- возможность для потребителя отказаться от исполнения договора на предоставление услуг при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов;

- ответственность исполнителя за вред, причиненный жизни, здоровью и имуществу потребителя вследствие недостатков при оказании услуг, а также компенсация морального вреда, причиненного потребителю нарушением его прав в соответствии с законодательством Республики Таджикистан;

- возмещение потребителем ущерба в случае утраты или повреждения им имущества гостиницы, а также ответственность потребителя за иные нарушения в соответствии с законодательством Республики Таджикистан;

- иные права и обязанности исполнителя и потребителя.

Кроме гостиниц как имущественных комплексов туристы могут размещаться в стандартных жилых корпусах или жилых зданиях типа коттеджей круглогодичной или сезонной эксплуатации, жилых домиках сезонной эксплуатации, стационарных палатках, стационарно установленных дачах-прицепах и на других объектах проживания, а также в арендованных туристскими организациями коммунальных и ведомственных гостиницах, общежитиях, базах отдыха, жилых помещениях местных жителей. Места проживания туристов должны быть обеспечены исправным оборудованием, инвентарем, принадлежностями, постельным бельем, рекламно-информационными материалами. Размещение туристов в неподготовленные номера и другие места проживания не допускается.

Порядок размещения туристов семейных, с детьми, переселения туристов из одного номера (места проживания) в другой, предоставления туристу улучшенного размещения, а также другие условия проживания устанавливаются туристскими организациями специальными правилами пользования.

Туристские организации, оказывая туристам услуги проживания, обеспечивают:

- пользование санитарно-бытовыми помещениями, в том числе душем, баней, сауной, помещениями для стирки и сушки белья, комнатами гигиены, гладильными комнатами, в кемпингах – кухней для самостоятельного приготовления пищи;

- выдачу туристского снаряжения, пользование которым включено в стоимость путевки, а также культурного и спортивного инвентаря коллективного пользования, книг из библиотеки;

- работу камеры хранения, пункта проката туристского инвентаря, снаряжения и предметов культурно-бытового назначения;

- работу охраняемой стоянки для личных автомобилей автотуристов;

- прием и выдачу личной корреспонденции немедленно по ее получении;

- хранение денег, ценных бумаг и ценных вещей, сдаваемых по описи, а также сохранность личных вещей, находящихся в номерах;

- вызов врача и доставку лекарств заболевшему, пользование аптечкой с набором медикаментов первой необходимости;

- получение дополнительных платных услуг в установленном порядке.

В) Услуги по организации питания туристов. Общественное питание в сфере туризма выполняет ряд важных функций: закупку и хранение сырья, организацию приготовления пищи, обработку и хранение предметов сервировки, обслуживание туристов.

Услуги питания оказывают рестораны, бары, кафе, закусочные, буфеты и столовые. Указанные объекты общественного питания могут быть самостоятельными юридическими лицами либо

находиться в составе гостиницы, мотеля, иного средства размещения. Выполнение ими функций закупки и хранения сырья, приготовления пищи, обработки и хранения предметов сервировки регламентируется специальными актами органов торговли, здравоохранения, санитарно-эпидемиологического надзора.

Деятельность объектов общественного питания по оказанию услуг посетителям, в том числе туристам, регулируется Правилами оказания услуг общественного питания от 6 июня 2005 г., № 209, разработанными в соответствии с Законом РТ «О защите прав потребителей».

В соответствии с Правилами, под потребителем понимается физическое или юридическое лицо, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее, приобретающее или использующее товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Под исполнителем понимается организация, независимо от организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, оказывающие потребителю услуги общественного питания.

Правилами установлены:

- порядок доведения до потребителей информации об исполнителе, сведений о лицензии (если она предусмотрена), об оказываемых услугах (их перечень и условия предоставления), сведений о сертификации услуг;
- порядок, условия оказания услуг и их оплаты, контроль качества и безопасности услуг;
- возможность для потребителя при обнаружении недостатков оказываемой услуги потребовать уменьшения цены на услугу либо безвозмездного устранения недостатков в разумный срок, назначенный потребителем, либо замены другой продукцией, либо отказаться от услуги;
- возможность для потребителя отказаться от заказанной им услуги при условии оплаты исполнителю фактически понесенных расходов;
- ответственность исполнителя за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств при оказании услуг в соответст-

вии с гражданским законодательством и законодательством о защите прав потребителей;

- иные права и обязанности исполнителя и потребителя.

В туристской организации питания в удобном и доступном для чтения месте помещается информация о часах работы организации, расположении торговых залов, формах обслуживания, ассортименте блюд и изделий, меню, прейскуранты, рекламные листовки о дополнительных услугах питания, о режиме работы музыкальных коллективов в вечернее время и другая информация. Туристам предоставляется разнообразный ассортимент блюд, кулинарных, кондитерских изделий и других видов продукции со свободным их выбором.

В организациях питания, принимающих родителей с детьми, при обслуживании детей соблюдается соответствие состава пищевого рациона возрастным особенностям детей. Столовая посуда и приборы в торговых залах должны соответствовать по назначению отпускаемому блюду или изделию. Туристы, уходящие в групповые походы или совершающие однодневные экскурсии, обеспечиваются туристской организацией питания набором нескоропортящихся продуктов питания в мелкой фасовке и упаковке. В случае опоздания таких туристов из похода (экскурсии) им резервируется и предоставляется горячая пища.

На этажах гостиницы, в других местах проживания туристам предоставляются услуги по продаже минеральной и фруктовой воды, чая, кофе, кондитерских изделий и других видов продукции. В ресторанах, кафе, барах и других объектах питания проводятся тематические вечера, вечера отдыха с музыкальным обслуживанием, организацией концертной и танцевальной программ, а в дневное время – трансляция магнитофонных записей музыкальных произведений.

Туристские организации питания обеспечивают работу умывальных комнат, туалетов, гардеробов. Туристские организации питания, предоставляя услуги питания, обеспечивают высокую культуру обслуживания посетителей. Книга отзывов и предложений должна находиться в доступном для туристов месте либо у администратора зала (метрдоателя) и выдаваться по первому тре-

бованию туристов. Претензии на неудовлетворительное обслуживание, низкое качество блюд и изделий рассматриваются администрацией. Туристские организации питания обязаны соблюдать установленные в государственных стандартах, санитарных, противопожарных правилах, технологических нормативах, других документах обязательные требования к качеству услуг, их безопасности для жизни, здоровья людей, окружающей среды и имущества.

Туристские организации питания предоставляют туристам и другим гражданам различные дополнительные услуги, перечень и порядок реализации которых согласовываются с органами местного самоуправления.

Г) Услуги по организации оздоровительных, спортивных, развлекательных, познавательных, экскурсионных мероприятий. Классификация туристских услуг проводится по различным признакам. В зависимости от цели туризма:

- оздоровительные – туры оздоровительного характера с отдыхом и (или) лечением на курорте;

- спортивные – туры для занятия непрофессиональным спортом: пешеходным, конным, лыжным, горным, велосипедным, подводным плаванием и другими водными видами спорта, рыбалкой, охотой и пр., а также с целью участия и присутствия на спортивных соревнованиях;

- познавательные – туры с экскурсионной программой: посещение музеев, осмотр достопримечательностей, участие в культурных мероприятиях.

Оздоровительные и спортивные услуги предоставляют туристские организации с использованием при необходимости возможностей местных спортивных организаций. Услуги предоставляются в туристских организациях и на туристских маршрутах. Оздоровительные и спортивные услуги включают организацию и проведение утренней гигиенической гимнастики, спортивных игр, оздоровительного бега (ходьбы), соревнований и турниров по различным видам спорта, туристско-спортивных праздников, многоэтапных эстафет, обучение туристов плаванию, основам тренировки организма, климат закаливанию, проведение других

физкультурных, и спортивных мероприятий, усиливающих оздоровительный эффект туристского отдыха с применением современных технических средств оздоровления и развлечения.

Услуги предоставляются с учетом сезона, возрастных особенностей, физической подготовки, состояния здоровья и интересов туристов. Однодневные и многодневные туристские походы, горные и водные маршруты, походы верхом на лошадях и другие занятия туризмом с активными способами передвижения проводятся в соответствии с требованиями медицинских показаний и противопоказаний.

Туристские организации обеспечивают оборудование спортивных и физкультурно-оздоровительных сооружений, игровых площадок, гимнастических городков, пляжей, бассейнов, обустройство на трассах туристских маршрутов дорожек здоровья, оснащение туристов спортивным инвентарем и снаряжением.

Развлекательные, познавательные услуги включают организацию и проведение лекций, тематических вечеров, зрительских и читательских конференций, встреч с мастерами искусств, концертов, литературно-музыкальных и танцевальных вечеров, массовых праздников, конкурсов, вечеров туристской песни и других зрелищных и развлекательных мероприятий, организацию работы библиотек, киноустановок, видео- и телеклубов, игровых автоматов, проведение занятий по интересам. Такие услуги предоставляются с учетом возрастных, половых, профессиональных и других особенностей, а также интересов и запросов туристов, а в походных условиях и транспортных переездах – с использованием творческой инициативы туристов.

Туристские организации обеспечивают оборудование павильонов, читальных залов, концертных и танцевальных площадок, помещений для настольных игр, площадок для подвижных игр и других мест предоставления развлекательно-познавательных услуг, оформление этих мест просветительскими материалами, оснащение инвентарем и реквизитом туристских групп на маршрутах.

Одной из форм распространения знаний и информации, формирования интересов человека, организации его культурного до-

суга является *экскурсионное обслуживание*. *Экскурсант* – это лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика; *экскурсовод* (гид) – профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания. *Экскурсионной услугой* является туристская услуга по удовлетворению познавательных интересов туристов экскурсантов, включая разработку и внедрение программ экскурсионного обслуживания или отдельных экскурсий, организацию и проведение экскурсий. Экскурсионное обслуживание предоставляют экскурсионные и туристские организации. Экскурсии, являясь составной частью туризма, проводятся для отдыхающих в туристских организациях, для туристов на транспортных и пешеходных маршрутах, маршрутах выходного дня, для детей (школьные и внешкольные), с одиночными экскурсантами. Экскурсионные и туристские организации определяют тематику экскурсий, организуют методическое обеспечение проведения экскурсий, осуществляют контроль за качеством экскурсионного обслуживания.

Д) Дополнительные туристские услуги. Дополнительные туристские услуги оказываются туристам за отдельную плату туристскими организациями либо другими специализированными организациями и службами по договорам с туристскими организациями. К дополнительным услугам относятся бытовые, торговые услуги, услуги организаций питания, информационные, банковские, почтовые и другие услуги, оказываемые в соответствии с нормативными правовыми актами, регулирующими эти виды услуг.

2.3. Ответственность за нарушение договорных обязательств в сфере туризма

Институт ответственности в юридической науке всегда вызывал повышенный интерес у ученых и практикующих юристов. На протяжении многих лет ведется полемика по вопросам поня-

тия, цели и сущности ответственности. Исследуются основания наступления ответственности. Этим фундаментальным проблемам в разные годы посвящали свои труды ведущие ученые-цивилисты, как наши современники, так и классики юридической науки. В результате анализа имеющихся проблем сложились различные взгляды по вопросу понятия ответственности.

Большинство авторов считают, что ответственность – это мера государственного принуждения, основанная на осуждении правонарушителя и установлении для него определённых отрицательных (неблагоприятных) последствий в виде ограничений (лишений) личного, имущественного и иного характера. При этом добавляют, что на ответственное лицо возлагают новые, дополнительные обременения. Если же в положении нарушителя ничего не изменяется, то стирается грань между ответственностью и обязанностью¹. При таком понятии, как полагает М.З. Рахимов, возложение неблагоприятных последствий, да еще в виде дополнительного обременения, а значит, принудительное исполнение обязанности (передать вещь, оплатить деньги, отгрузить продукцию и т.п.) не будет считаться ответственностью. Только взыскание убытков, неустойки и другие подобные обременения будут означать ответственность². Другие авторы рассматривают ответственность как реализацию (применение) санкций правовых норм и что санкция существует всегда, как элемент или атрибут правовой нормы, а ответственность наступает лишь при реальном нарушении этой нормы³. Иногда указывается, что юридическая ответственность есть не что иное, как реализация санкции нормы права, ибо содержание санкции сводится к установлению определенных юридических последствий поведения.⁴ Третьи определя-

¹ *Малеин Н.С.* Правонарушение: Понятие, причины, ответственность. М., 1985 С. 134-136; *Васькин В.В., Овчинников Н.И., Рогович Л.Н.* Гражданско-правовая ответственность. Владивосток, 1988. С.8-12.

² *Рахимов М.З.* Конечный результат предпринимательства: теория и правовое регулирование. Душанбе, 2007.С.228.

³ *Самощенко И.С., Фарукишин М. Х.* Ответственность по советскому законодательству. М., 1971. С.54-61.

⁴ *Лейст О.Э.* Санкции и ответственность по советскому праву. М., 1981. С. 18.

ют ответственность как применение к правонарушителю предусмотренных санкцией юридической нормы мер государственного принуждения, выражающихся в форме лишений личного, организационного, либо имущественного характера и называют основные признаки анализируемого явления как:

1) юридическая ответственность предполагает государственное принуждение;

2) это не принуждение «вообще», а «мера» такого принуждения, четко очерченный его объем (количественные показатели);

3) юридическая ответственность связана с правонарушением, следует за ним и обращена на правонарушителя;

4) ответственность влечет за собой негативные последствия (лишения) для правонарушителя: ущемление его прав (лишение свободы, родительских прав и др.), возложение на него новых дополнительных обязанностей (выплата определенной суммы, совершение каких-либо действий и т. д.)»

5) характер и объем лишений установлены в санкции юридической нормы;

б) возложение лишений, применение государственно-принудительных мер осуществляется в ходе правоприменительной деятельности компетентными государственными органами в строго определенных законом порядке и формах. Вне процессуальной формы юридическая ответственность невозможна¹.

На наш взгляд, последняя точка зрения более обоснованна, поскольку гражданско-правовая ответственность как один из видов ответственности наступает за нарушения договорных обязательств имущественного характера или за причинение имущественного внедоговорного вреда. Ее сущность состоит в принуждении лица нести отрицательные имущественные последствия. Полное возмещение вреда – основной принцип гражданско-правовой ответственности. Возмещение убытков в некоторых случаях дополняется штрафными санкциями, например, выплатой неустойки. Возложение этого вида ответственности осуществляется судебными (общим или экономическим судом) органами.

¹ Алексеев С.С. Общая теория права. В 2-х т. Т.1. М., 1981. С.144.

Истцом в этом случае выступает (наряду с государственным органом) и лицо (турист), право которого нарушено. Для привлечения лица к гражданско-правовой ответственности необходима совокупность определенных условий, которые воедино образуют «состав гражданского правонарушения»¹. Для того, чтобы возникла договорная ответственность в туристской сфере, необходимо наличие условий договорной ответственности. К последним следует отнести следующие основания²: 1) Противоправное поведение. 2) Наличие вреда. 3) Причинная связь между противоправным поведением и возникшим отрицательным результатом. 4) Вина.

В туристской деятельности договорная ответственность наступает при неисполнении или ненадлежащем исполнении договора. Неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств может произойти как по вине, так и в результате случая. Как правило, стороны, не исполнившие или ненадлежащим образом исполнившие обязательства, несут ответственность лишь при наличии вины (п.1 ст. 432 ГК РТ). Однако из содержания указанной статьи не совсем ясно, является вина субъективной или объективной категорией, поскольку лицо, не исполнившее обязательство, либо исполнившее его ненадлежащим образом, несет ответственность при наличии вины (умысла или неосторожности), но признаётся невиновным, если при той степени заботливости и осмотрительности, какая от него требовалась по характеру обязательств и условий оборота, он принял все меры для надлежащего

¹ Красавчиков О.А. Юридические факты в советском гражданском праве. М., 1958. С.57.

² Данная проблема неоднократно рассматривалась в научных трудах *Иоффе О.С.* Обязательственное право. М., 1975. С.87; Он же. Размышление о праве// Гражданское законодательство Республики Казахстан. Астана, 2002. С.52-68; *Менглиев Ш.М.* Восстановительные правоотношения в советском гражданском праве. Душанбе, 1986. 117 с.; Он же. Теоретические проблемы гражданско-правовых способов восстановления (нормализации) имущественных прав граждан: Дис. ... докт. юрид. наук. Ташкент, 1991. 368 с.; *Рахимов М.З.* Правовые проблемы достижения конечного результата предпринимательской деятельности: Автореф. дис. ... докт. юрид. наук. Душанбе, 2000, 40 с.; *Рахманкулов Х.Р.* Обязательственное право. Ташкент, 2005. 294 с.; *Бозоров Р.Б.* Действия в чужом интересе. Душанбе, 2001. 86 с. и др.

исполнения обязательств. Тем самым, непринятие лицом всех объективно возможных мер по предотвращению неблагоприятных последствий своего поведения признается виной¹.

Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации как субъекты туристской деятельности (туроператор и турагент) по общему правилу несут друг перед другом ответственность не только за виновное, но и за случайное неисполнение договорных обязанностей. На таких же принципах основывается ответственность услугодателей перед потребителями – туристами. Всякий должник, допустивший просрочку в исполнении своих обязанностей, отвечает не только за причиненные этим убытки, но и за случайно наступившую во время просрочки невозможность исполнения (п. 1 ст. 436 ГК РТ). Ответственность, не зависящая от вины правонарушителя, возможна как в договорных, так и во внедоговорных отношениях. Она известна и зарубежным правовым порядкам, и международному коммерческому обороту. Такая ответственность охватывает ситуации случайного причинения вреда или убытков. Случай (казус) в гражданском праве представляет собой событие, которое могло бы быть, но не было предотвращено ответственным за это лицом лишь потому, что его невозможно было предвидеть и предотвратить ввиду внезапности наступления. Ответственность, не зависящая от вины, не означает абсолютную, безграничную ответственность причинителя вреда или убытков. К таким обстоятельствам могут быть отнесены различные исключительные и объективно непреодолимые (в соответствующей ситуации) события и явления: землетрясения, наводнения и иные природные катаклизмы, военные действия, эпидемии и т.п. Освобождение от ответственности связывается не с виной в её субъективном понимании, а с невозможностью реального исполнения. При этом о непреодолимой силе речь может идти только тогда, когда отсутствует вина предпринимателя. В тоже время, явления непреодолимой силы по

¹ Рахимов М.З. Ответственность предпринимателя за нарушение договорных обязательств. //Вестник Высшего Экономического Суда Республики Таджикистан. 1999. №3. С.56.

отношению к деятельности предпринимателя выступают как внешние случайности, не имеющие ничего общего с производственной сферой предпринимателя, поэтому и являются основанием для освобождения от ответственности предпринимателя. Однако к числу явлений непреодолимой силы не относится невозможность исполнения, вызванная нарушением обязанностей контрагентами должника, отсутствием на рынке нужных для исполнения товаров, отсутствием у должника необходимых денежных средств при наличии дебиторской задолженности (пункт 3 статьи 432 ГК РТ). Как видим, законодатель особо подчеркивает наиболее вероятные причины нарушения договорных обязательств со стороны предпринимателей, в целом относящиеся к случаю, когда можно привлечь к ответственности без вины. Это вполне обоснованно, поскольку зачастую неисполнение обязательств является результатом поведения не только самого должника, но и других лиц, то есть его контрагентов, с которыми он состоял в договорных отношениях. Освобождение невинного должника–предпринимателя от ответственности за нарушение договорного обязательства может привести к возникновению убытков у множества других лиц, состоящих друг с другом в договорных отношениях, к нарушению нормального функционирования экономических отношений¹.

В целях особой, повышенной охраны имущественных интересов потерпевших закон в порядке исключения устанавливает ответственность и за результат воздействия непреодолимой силы. Согласно п. 8 ст. 14 Закона РТ «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель) несет ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя в связи с использованием материалов, оборудования, инструментов и иных средств, необходимых для производства товаров (выполнения работ, оказания услуг), независимо от того, позволял ли существующий уровень научно-технических знаний выявить их особые вредоносные свойства, или нет. Это означает, что от ответствен-

¹ Рахимов М.З. Ответственность предпринимателя за нарушение договорных обязательств//Вестник Высшего Экономического Суда Республики Таджикистан. 1999. №3. С.58.

ности за вред, причиненный потребителю такими техническими средствами, услугодатель не сможет освободиться ни при каких условиях.

Отличительность ответственности в туристской деятельности заключается в том, что ответственность наступает и в случае без виновности. Применение в потребительских отношениях принципа «ответственности без вины» действительно представляется оправданным, поскольку только так можно достаточно эффективно защитить права потребителей¹. Однако реализация данного принципа в туристской деятельности приводит к ситуации, при которой из всех субъектов договорных отношений сферы туризма (принимаящая сторона – туроператор – турагент – турист), совокупность действий которых ведет к реализации тура, первично весь груз ответственности перед туристом чаще всего ложится «на плечи» турагента, реализующего чужие туры, туры – туроператора. Соответственно, после потребителя именно турагент является наиболее слабым звеном во всей этой цепочке обязательственных отношений.

Это обусловлено следующими обстоятельствами:

- с одной стороны, интересы граждан (туристов) защищаются Законом РФ «О защите прав потребителей», Законом РФ «О туризме». В соответствии с данными законами они вправе, в случае нарушения их потребительских прав, обратиться с исками в суд непосредственно к турагенту как к лицу, реализовавшему им тур, что в подавляющем большинстве случаев и происходит;

- с другой стороны, туроператоры, будучи чаще фирмами крупными, имеющими привлекательные для турагентов цены, при заключении договоров с последними в их содержании не идут на наличие каких-либо договорных неустоек (штрафов, пени) за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств перед турагентами. При этом они устанавливают в отношении турагента (как слабой стороны обязательства) незначительные неустойки за малейшее неисполнение условий договора, например, за перенос тура по желанию туриста, отказ от брони-

¹ Чененов Ю.А. Гражданско-правовое регулирование туристской деятельности: Дис. ... канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2003. С.119.

рованного тура и пр. Законных же неустоек за неисполнение условий договора с турагентом законодательство для туроператора не предусматривает, несмотря на то, что есть, например, законные неустойки за просрочку оказания услуг в соответствии с Законом РТ «О защите прав потребителей». Установить неустойку в договоре между туроператором и турагентом, которую туроператор будет обязан выплатить турагенту при некачественном обслуживании, при просрочке обслуживания туриста, в определенном размере не представляется возможным ввиду отсутствия соответствующего желания у всех туроператоров (как таджикских, так и иностранных);

- имущественные интересы туроператоров защищают как договоры с иностранными партнерами, которые заключаются обычно с тщательной проработкой всех условий, так и договоры с турагентами, условия которых туроператоры также готовят (в своих интересах) не менее тщательно. И на эти условия турагенты вынуждены соглашаться, чтобы обеспечить достойный спектр предложений туруслуг на рынке, а также ввиду того, что на рынке по определенному направлению туроператорской деятельности происходит монополизация, при которой одна или две районные фирмы – туроператоры, владельцы чартеров, или переводчики – ставят турагентов в безвыходное положение, не вступая в договорные отношения с агентами на паритетных условиях.

Описанная ситуация создана рынком. По-видимому, без специального правового регулирования она будет способствовать если не нарушению правового принципа "равенства сторон гражданских правоотношений», то, по крайней мере, неравному балансу «чаши весов» профессиональной ответственности турфирм перед туристом.

Из сказанного можно заключить, что в туристской деятельности как предпринимательской деятельности условия о вине может и не быть. При предпринимательской деятельности ответственность предпринимателя по общему правилу наступает и при отсутствии его вины. Тем самым новое гражданское законодательство расширило сферу безвиновной ответственности, возлагая на предпринимателя обязанность обеспечить исполнение обя-

зательств даже в тех случаях, когда непосредственная вина его отсутствует. Такая ответственность, по нашему мнению, строится на наличии риска. По мнению М.З.Рахимова, предпринимательский риск можно определить как психическое отношение субъекта предпринимательства к результатам своей деятельности, направленное не только на сознательное допущение каких-либо невыгодных последствий, но и на достижение положительного результата¹. Предприниматель, вступая в договор, принимает на себя риск невозможности исполнения по независящим от него причинам и ответственности перед своими контрагентом за правовые последствия такой невозможности².

Достижение конечного результата предпринимательской деятельности во многом зависит от надлежащего исполнения всеми субъектами хозяйственной деятельности принятых на себя обязательств. Поэтому важной гарантией осуществления имущественных прав субъектов хозяйственной деятельности является выполнение ими своих обязательств³. А невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств в туристской деятельности повлечет за собой ответственность. Своевременное исполнение обязанностей является и неперенным условием надлежащего исполнения. Если субъекты обязательства несвоевременно исполняют свои обязанности, то нарушают ритмичность в работе организаций, и тем самым приводят к недостижению конечного результата, то есть получения прибыли⁴. Это приведет к возникновению договорной ответственности.

Гражданско-правовая ответственность – один из видов юридической ответственности, свойственный такой отрасли права, как гражданское. Говоря об ответственности за нарушение дого-

¹ Рахимов М.З. Предпринимательский риск// Материалы международной научно-теоретической конференции, посвященной памяти В.А. Ойгензихта: «Коммерческое законодательство Республики Таджикистан: становление и развитие». Душанбе, 2004. С.101.

² Там же. С.103-104.

³ Рахимов М.З. Правовые проблемы достижения конечного результата предпринимательской деятельности. Душанбе, 1998. С. 110.

⁴ Гафуров А.Д. Дисциплина расчетов в условиях рыночной экономики (правовые аспекты). Душанбе, 2006. С.107.

вора о туристском обслуживании, точнее, о гражданско-правовой ответственности, хочется сказать о правах потребителя туристских услуг. Гражданское законодательство и Закон РТ «О защите прав потребителей» действуют в комплексе и дополняют друг друга. Основное регулирование отношений между потребителем, продавцом, изготовителем и исполнителем все-таки осуществляется нормами гражданского законодательства. Конституционная норма о гарантиях судебной защиты прав и свобод граждан (ст.19) применительно к гражданскому законодательству конкретизирована положениями ст. 11 ГК РТ, предусматривающими защиту нарушенных или оспоренных гражданских прав судом, в соответствии с нормами о подведомственности. Ответственность продавца, исполнителя перед потребителем определяется взаимоотношениями сторон, их правами и обязанностями, например договором, квитанцией об оказании услуги, выполненной работе; квитанцией-заказом, транспортной накладной и т.д. Гражданское законодательство предусматривает различные формы ответственности за нарушения, например, такие как возмещение убытков (ст. 15 ГК РТ), уплата неустойки (ст. 355 ГК РТ) и др. Если потребитель понес убытки вследствие недостатков услуги, то они подлежат возмещению сверх неустойки. При этом выплата неустойки и убытков не освобождает продавца (изготовителя, исполнителя) от выполнения возложенных на него обязанностей (п.2, 3 ст. 13 Закона РТ «О защите прав потребителей»). Институт возмещения вреда считается одним из основных видов правоотношения восстановительного характера в гражданском праве¹. Возмещение убытков потребителю обусловлено тем фактом, что они являются существенным и распространенным последствием приобретения некачественно оказанной услуги. Эта форма ответственности имеет общее значение и применяется во всех случаях нарушения прав гражданина, если иное не предусмотрено законом или договором. Возмещение убытков направлено на восстановление имущественных прав потерпевшего за счет имущества правонарушителя. Возмещение убытков является компенсационной мерой, которая позволяет возратить имущественное поло-

¹ Бозоров Р.Б. Действия в чужом интересе. Душанбе, 2001. С.71.

жение потерпевшего в первоначальное состояние¹. Убытки могут выражаться в реальном ущербе и в упущенной выгоде. Ч.2 ст. 15 ГК РТ указывает на то, что реальный ущерб включает в себя расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрату или повреждение его имущества. Если лицо, нарушившее право, получило вследствие этого доходы, лицо, право которого нарушено, вправе требовать возмещения наряду с другими убытками упущенной выгоды в размере не меньшем, чем такие доходы. Неисполнение обязанности, вытекающей из договора, порождает не только применение кредитором мер по исполнению обязанности в натуре, но и возмещение убытков, либо расторжение договора с возмещением причиненного ущерба. Упущенная выгода должна быть подтверждена документально. Учитывая конкретные обстоятельства дела, суд может удовлетворить требования о возмещении убытков, принимая во внимание условия инфляции, цены, существующие в день вынесения решения. Указанное правило применяется в том случае, если иное не предусмотрено законом или иными правовыми актами.

В туристской деятельности, как и в других правоотношениях, потерпевший (турист) имеет право на компенсацию морального вреда. В соответствии со ст. 171 КГ РТ если гражданину причинен моральный вред (физические и нравственные страдания) действиями, нарушающими его личные неимущественные права либо посягающими на принадлежащие гражданину другие нематериальные блага, а также в других случаях, предусмотренных законом, суд может возложить на нарушителя обязанность денежной компенсации указанного вреда. При определении размера компенсации морального вреда суд принимает во внимание степень вины нарушителя и иные заслуживающие внимания обстоятельства. Суд должен также учитывать степень физических и нравственных страданий, связанных с индивидуальными особенностями лица, которому причинен вред. По мнению Ш. Менглиева, для определения морального вреда, возникшего из нарушения

¹ Менглиев Ш.М. Восстановительные правоотношения в советском гражданском праве. Душанбе, 1996. С.38.

договорных отношений, а также в обязательствах из причинения вреда имуществу ... следует принимать во внимание еще один критерий – имущественное положение потерпевшего¹. Данный критерий, на наш взгляд, должен применяться в туристской деятельности при компенсации морального вреда туристу.

Одной из важнейших специфических особенностей морального вреда является то, что сами негативные изменения происходят в сознании потерпевшего и форма, в которой эти изменения выражаются во вне, имеет сильную зависимость от особенностей психики субъекта. Например, слезотечение является одной из наиболее распространенных реакций на причинение боли, состояние горя, но факт слезотечения может явиться только косвенным доказательством причинения морального вреда, но никак не прямым, обильность же слезотечения трудно рекомендовать к принятию даже в качестве косвенного доказательства размера причиненного морального вреда. Законодатель обоснованно усугубляет только неправомерные действия в качестве условия ответственности за причинение морального вреда. Должен действовать принцип «презумпции морального вреда», содержание которого можно сформулировать следующим образом: «Любое физическое лицо, в отношении которого совершено неправомерное деяние (действие или бездействие), признается претерпевшим моральный вред, если совершивший деяние не докажет обратное». Это существенно упрощает позицию потерпевшего.²

В отличие от Республики Таджикистан, за рубежом уже накоплена богатая практика применения правовых институтов, аналогичных таджикскому правовому институту компенсации морального вреда. В наибольшей степени это относится к государствам с англосаксонской (прецедентной) системой права, которая применяется в Англии, США и ряде других государств (в основном в бывших английских колониях).

Поскольку Англия являлась крупнейшей колониальной державой, принципы англосаксонской правовой системы господ-

¹ Менглиев Ш. Возмещение морального вреда//Государство и право. Душанбе, 1996.С.89.

² Эрделевский А.М. Компенсация морального вреда. М., 1996. С.116.

ствуют во многих государствах. Хотя вопрос применяемой терминологии и в рассматриваемой правовой системе нельзя назвать единым и окончательно решенным, чему в немалой степени способствует казуистичность прецедентного права, в этой главе вместо термина «моральный вред» мы будем использовать термин «психический вред» как наиболее распространенный в Англии и США и соответствующий термину «моральный вред» в законодательстве РТ.

Существует много вариаций определения психического вреда в праве Англии и США. Это «psychological injury» («психический вред»), «psychiatric injury» («психиатрический вред»), «nervous shock» («нервный шок», «нервное потрясение»), «ordinary shock» («обыкновенный шок», «обыкновенное потрясение»).

Такое обилие применяемой терминологии отражает не только и не столько различные доктринальные подходы к институту компенсации психического вреда, но и, прежде всего, иное по сравнению с законодательством РТ правовое регулирование обязательств из причинения вреда. Если для законодательства РТ характерен разный подход в регулировании возмещения убытков, причиненных ответчиком ненадлежащим исполнением своих обязательств по договору, и внедоговорных (деликтных) обязательств, вытекающих из причинения вреда неправомерным действием, но в рамках обязательств из причинения вреда их правовое регулирование является единым и не зависит от вида вины правонарушителя, то рассматриваемое иностранное законодательство устанавливает существенно разные основания ответственности в зависимости от того, является ли причинение вреда умышленным или неосторожным.

Нервным шоком в английской юридической литературе обычно именуют психический вред, возникающий в связи с причинением вреда по неосторожности¹.

Компенсация морального вреда в законодательстве Германии до недавнего времени (на происшедших в ГГУ изменениях мы остановимся ниже) регулировалась § 847 Германского гражданского уложения (далее – ГГУ), и в доктрине называется

¹ *Napier M., Wheat K. Recovering Damages for Psychiatric Injury. L., 1995. P.5.*

«Schmerzensgeld» – «деньги за страдания» или «денежная компенсация за страдания» (далее – компенсация за страдания). Однако в связи с тем что это название выработано германской правовой доктриной и судебной практикой, а в самом тексте ГГУ оно отсутствует, Верховный суд Германии обычно упоминает о «так называемой компенсации за страдания»¹. Непосредственно в тексте § 847 ГГУ речь шла о выплате денежной компенсации за вред, который «не является имущественным», причем эта компенсация была предусмотрена данной нормой лишь для случаев, когда такой неимущественный вред наступал в результате неправомерного действия, причиняющего телесные повреждения или иной вред здоровью, либо неправомерно ограничивающего свободу потерпевшего.

Под страданиями, подлежащими компенсации, в германском праве понимаются как физические, так и психические страдания². В связи с этим можно сделать вывод, что содержание морального вреда в таджикском праве и страданий в германском праве полностью совпадает. Иногда вместо термина «страдания» в германской юридической литературе употребляется термин «вред чувствам» (Gefühlsschaden)³.

В 1970 г. в Гражданский кодекс Франции (далее – ГКФ) была введена ст.9, прямо предусматривающая защиту личных неимущественных прав. Однако это не привнесло чего-либо существенно нового во французскую правоприменительную практику, которая и ранее успешно использовала для обеспечения защиты личных неимущественных прав общие положения о возмещении вреда, содержащиеся в ст.1382 и 1383 ГКФ. Этими нормами предусмотрена обязанность возмещения вреда, причиненного противоправными виновными действиями. При этом ни в указанных, ни в других нормах ГКФ не делается каких-либо различий в отношении возмещения имущественного и неимущественного вреда. Вред упоминается в ГКФ в качестве общей категории, и

¹ Lorenz E. Immaterieller Schaden und «billige Entschädigung in Geld». Berlin, 1981. S.33.

² Teichmann A. u. a. Bürgerliches Gesetzbuch. München, 1997. S.940.

³ Lorenz E. Op. cit. S.34.

дальнейшее разграничение его на имущественный и неимущественный в гражданском законодательстве Франции не производится, хотя в теории французского гражданского права и судебной практике такое подразделение существует, причем вред, причиняемый личным неимущественным правам и благам, называют моральным вредом («*dommage moral*»)¹.

Возможность возмещения морального вреда дополняет арсенал способов защиты нарушенного гражданского права и способствует реализации принципа полного возмещения вреда. Заглаживание морального вреда имеет специфическую сферу применения, а именно, призвано смягчить душевную боль, страдание, психическую напряженность, дискомфортное состояние, вызванные неправомерными действиями субъектов права, то есть призвано защищать духовное состояние, нравственное равновесие человека. В полной мере возмещение морального вреда зависит: во-первых, от того, насколько правовые нормы, закрепляющие право на возмещение морального вреда, являются своевременными, т. е., насколько эта норма соответствует жизненным потребностям; во-вторых, насколько степень правовой культуры населения позволяет осознать суть правовой нормы и ее соответствие индивидуальным интересам; в-третьих, какие механизмы принуждения предусмотрены законодательством для обеспечения реализации права на возмещение морального вреда. Возмещение морального вреда для правонарушителя (в туристской деятельности – туроператора и турагента) всегда есть обязанность претерпевать имущественные потери, причем представляет собой всегда несение дополнительной обязанности, обусловленной допущенным правонарушением. Вред возмещается, как правило, в денежной форме, но это не исключает предоставление возмещения в натурально-имущественной форме – приобретения мотоцикла, телевизоров (в нашем случае – туристской путевки) и т.д. Следовательно, ответственность по возмещению морального вреда проявляется как ретроспективная, негативная. Она не престаёт быть таковой, если обязанное лицо добровольно возмещает при-

¹ *Zweigert K., Kotz H. Einführung in die Rechtsvergleichung: auf dem Gebiete des Privatrechts. Tübingen, 1996. S.699.*

чиненный им моральный вред. Ответственность по возмещению морального вреда применяется в строго предусмотренных законом пределах¹.

В соответствии со статьей 15 Закона РТ «О защите прав потребителя» возмещение морального ущерба, причиненного потребителю вследствие нарушения изготовителем (исполнителем, продавцом) прав потребителя, предусмотренных законодательством, осуществляется причинителем ущерба при наличии его вины, и осуществляется независимо от подлежащего возмещению имущественного вреда. Возмещение морального вреда осуществляется в денежной форме и его размер определяется судом.

Из содержания статьи неясно, какие права имеет в виду законодатель – имущественные, неимущественные или их совокупность. По существу, данная норма носит бланкетный характер и не дает ответа на поставленный вопрос, поскольку предлагает уяснить права потребителя из законов и правовых актов РТ, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей.

Анализ статьи 171 ГК РТ позволяет говорить о том, что основными объектами защиты от противоправного посягательства являются неимущественные права граждан и нематериальные блага человека. Однако в результате посягательства на эти блага или права может возникать личный неимущественный вред. Наличие данного вреда как результата нарушения этих объектов и является основанием для применения норм о защите этих благ и прав.

Вместе с тем, не все нематериальные блага могут выступать объектами гражданских правоотношений, то есть в отношении их не могут существовать нормальные правовые связи, такие как договоры. Возникновение вреда в договорных отношениях происходит именно в силу нарушения нормальных имущественно – правовых связей между потребителями и продавцом соответствующего товара, лицом, выполняющим работы или оказывавшим услуги. Такой вред всегда будет относиться к имущественному².

¹ Менглиев Ш. Возмещение морального вреда. Душанбе, 1998. С. 98, 109, 130.

² Пешкова О.А. Компенсация морального вреда. Защита и ответственность при причинении вреда нематериальным благам и неимущественным правам. М., 2006. С.149-150.

По мнению Л.О. Красавчикова, моральный вред в этих случаях является в известной степени «побочным продуктом» при ущемлении имущественных прав потребителей¹. Возникает вопрос, действительно ли моральный вред в этом случае является «побочным продуктом», а его сущность уходит в сферу социальных отношений, или он может рассматриваться как самостоятельный вид вреда в юридическом значении?

При неудовлетворении обоснованных требований по поводу качества услуг потребитель не имеет возможности реализовать свое субъективное право на защиту, поскольку ему отказывают в удовлетворении его требований. В этой связи он испытывает неудобство социального характера – отпрашивается с работы, тратит время на хождение к исполнителю с претензиями, на ожидание в очереди по оказанию услуг или для предъявления своих имущественных претензий и т.п. В туристской деятельности можно привести пример, когда турист в течение года накапливает деньги на туристскую путевку в город Москву Российской Федерации. Ночами думает о том, что гуляет по Красной площади и посещает мавзолей В.И. Ленина. Для данной цели на свои годовые сбережения заключает договор на туристское обслуживание с туроператором «Т». В день вылета в город Москву туроператор в аэропорту города Душанбе туристу заявляет о том, что в связи с ненахождением мест в гостиницах города Москвы им отказано этому лицу в вылете в Российскую Федерацию и путешествие отложено. Все эти неудобства действительно имеют отношение к моральному вреду.

На наш взгляд, это является главным доводом возможности возмещением морального вреда во всех договорных обязательствах вообще, а в туристских договорных обязательствах – в частности.

Другим существенным правовым вопросом в данном параграфе является виды ответственности в туристской деятельности.

¹ Красавчикова Л.О. Понятие и система личных прав, не связанных с имущественными правами граждан (физических лиц) в гражданском праве РФ: Докторская дис. Екатеринбург, 1994. С.300.

В зависимости от трех видов договоров на туристское обслуживание:

1) Договоры, заключаемые между туроператором (турагентом) и туристом; 2) Договоры, заключаемые между туроператором и его партнерами, непосредственными исполнителями отдельных услуг; 3) Договоры, заключаемые между туроператором и турагентом, гражданскую ответственность субъектов туристской деятельности можно разделить на три группы:

- а) Ответственность туроператора (тургента) пред туристом;
- б) Ответственность туроператора (турагента) перед партнерами;
- в) Ответственность туриста, объединения туристов пред туроператором (турагентом).

а) Ответственность туроператора (тургента) пред туристом. Специфика туристской деятельности состоит в том, что к исполнению обязательств по договору на туристское обслуживание турфирма вынуждена привлекать третьих лиц, оказывающих самостоятельные услуги: авиакомпанию-перевозчика, гидов, экскурсоводов, принимающую сторону (как правило, иностранную фирму), гостиницу, трансфер и проч., в зависимости от тура. В связи с многочисленностью исполнителей на любом из этапов туристской поездки могут возникнуть различные проблемы: задержки вылета, плохое питание в гостинице, невыполнение экскурсионной программы, неполный трансфер. Закон РТ «О туризме» возлагает на турфирму, продавшую путевку, ответственность за весь комплекс услуг, указанных в туре. Судебные перспективы удовлетворения претензий во многом зависят от предъявленных доказательств нарушения прав туриста. Это могут быть письменные подтверждения категории отеля, справки о повторной оплате проживания или экскурсий, фотографии номера, свидетельские показания. Все претензии должны быть изложены на бумаге и предъявлены турфирме-виновнику. Лучше, чтобы претензия была предъявлена, что называется, по горячим следам, пока тур еще не закончился (например, отправлена по факсу с места пребывания). Турфирма в соответствии с Законом РТ «О защите прав потребителей» должна удовлетворить претензию в течение 14 дней

(ст. 29). В противном случае вступают в силу штрафные санкции (за каждый день просрочки – неустойку (пеню), в размере одного процента цены оказанной услуги). При предъявлении претензии особого внимания заслуживает содержание договора на туристское обслуживание, который заключается с туроператором.

Если говорить о судебных спорах между туристами и туроператорами, то подавляющее большинство поступающих в суды исков предъявляется в связи с ненадлежащим качеством оказанных услуг и недостоверной информацией о них. Ведь именно право потребителя на качество и право на информацию чаще всего нарушаются туристскими фирмами. Такого рода иски связаны чаще всего с поселением потребителей во время путешествия в средствах размещения, не соответствующих условиям договора, либо предоставлением недостоверной информации о средствах размещения. В рамках подобных исков туристы, как правило, предъявляют требования об уменьшении цены оказанной услуги либо о возврате всей уплаченной за туристскую путевку суммы. Нередки случаи, когда граждане, которые были вынуждены самостоятельно оплатить не предоставленные им во время путешествия либо некачественно оказанные услуги, требуют впоследствии в суде возмещения расходов по устранению недостатков услуги третьими лицами.

Потребители туристских услуг практически не используют право на повторное безвозмездное оказание услуг. По-видимому, это связано с нежеланием граждан вновь пользоваться услугами недобросовестной фирмы, пусть даже и бесплатно, а также с трудностями, которые могут возникнуть в случае принудительного исполнения решения, содержащего удовлетворение такого требования. Практически во всех исках, связанных с ненадлежащим качеством оказанных услуг либо ненадлежащей информацией, помимо основных исковых требований имущественного характера (об уменьшении цены услуги, возмещении расходов по устранению недостатков третьими лицами и т.п.) содержится и требование о компенсации морального вреда. Несмотря на то, что законодательство предусматривает право потребителя потребовать уплаты неустойки за нарушение сроков удовлетворения за-

конного требования потребителя (1% цены услуги за каждый день просрочки, но не более всей цены услуги), граждане крайне редко включают и предъявляют данное требование в иске. Вероятно, это является причиной слабой популяризации возможности потребовать неустойку в публикациях, содержащих рекомендации для туристов, чьи права нарушены. Удовлетворение иска или отказ в удовлетворении иска судом прежде всего зависит от того, счел ли суд услугу оказанной с недостатком или предоставленную информацию об услуге ненадлежащей. В свою очередь, мнение суда складывается исходя из предоставленных сторонами доказательств. Поскольку бремя доказывания обстоятельств лежит на той стороне, которая на соответствующие обстоятельства ссылается, туристу приходится доказывать ненадлежащее качество услуги и предоставление ненадлежащей информации. В случае, если такие доказательства отсутствуют или признаются судом недостаточными, следует отказ в иске. Однако предоставление доказательств туристом само по себе не является единственным основанием для удовлетворения иска. Помимо этого непременно возникает вопрос: а является ли тот факт, который турист считает свидетельством недостатка услуги, действительно таковым? В случае, когда турист настаивает на том, что ему была предоставлена неполная информация об услуге, возникает спор, обязана ли была туристская фирма предоставлять информацию, которой туристу оказалось недостаточно. При решении данных вопросов выясняется, что критерии недостатков туристской услуги, а также перечень информации, которую обязан предоставить потребителю исполнитель, в законодательстве крайне ограничены и сведены к минимуму¹.

Закон РФ «О защите прав потребителей», если рассматривать его применительно к отношениям между туристом и туроператором, предусматривает право потребителя, которому была оказана услуга с недостатками, потребовать по своему выбору безвозмездного устранения недостатков оказанной услуги (ст.28). Разумеется, что устранения недостатков можно потребовать лишь при

¹ Викулова О.Н. Комментарий к Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». М., 2008. С.33-34.

оказании туристской услуги, однако турист редко может рассчитывать на удовлетворение такого требования. По возвращении из путешествия предъявлять такое требование уже не имеет смысла.

Например, нередки случаи, когда при поселении туриста в гостинице категории ниже предусмотренной в договоре, гражданин оплачивает за свой счет гостиницу, соответствующую согласованной с туроператором категории, и по возвращении из путешествия требует возмещения данных расходов. Однако чтобы воспользоваться подобным правом, турист должен располагать в путешествии немалым количеством свободных денежных средств. Поскольку большинство граждан тщательно рассчитывают те деньги, которые могут потребоваться в поездке, затраты денежных средств на проживание в другой гостинице означают снижение эффективности отдыха и, как следствие, причинение туристу нравственных страданий, наличие которых позволяет требовать по возвращении компенсации морального вреда; повторного безвозмездного оказания услуги. Если исходить из логики данной нормы, можно прийти к выводу, что, даже если в номере туриста оказался сломанным кондиционер, он по возвращении вправе потребовать безвозмездно отправить его вновь в такое же путешествие. Однако, как уже было сказано выше, данное требование в суде туристами практически не предъявляется. Можно сказать, что данное требование является самым разумным и справедливым как для нарушителя, так и для того, чье право нарушено. Однако при применении данной нормы часто возникает вопрос о том, что понимать под соответствующим уменьшением цены, т.е. на какую сумму уменьшать цену услуги в каждом конкретном случае. Если туристу предоставляется услуга дешевле той, которая должна была быть оказана, рассчитать уменьшение цены услуги не представляет труда. Однако остается неясным, как уменьшить цену услуги, если гостиница, в которую поселили туриста, оказалась расположена не в 100 метрах от моря, как было предусмотрено в договоре, а в 2 километрах и т.п. В связи с этим судьи вынуждены уменьшать цену услуги исключи-

тельно по своему усмотрению, не опираясь при этом на какие-либо нормы и обычаи делового оборота¹.

Помимо перечисленных требований потребитель вправе потребовать расторжения договора на туристское обслуживание (при наличии существенных недостатков услуги или иных существенных отступлений от условий договора либо при нарушении исполнителем сроков удовлетворения требования о безвозмездном устранении недостатков услуги). И нередко подобные требования предъявляются туристами после возвращения из путешествия, несмотря на использование ими всего комплекса предоставленных услуг.

Удовлетворение требования о компенсации морального вреда, которое присутствует практически в каждом иске туриста, а также определение размера данной компенсации зависят от наличия и степени нравственных страданий истца, вины ответчика и взыскивается, разумеется, при причинно-следственной связи между действиями ответчика и испытанными страданиями. Размер компенсации морального вреда не зависит от размера имущественного вреда и определяется судом. При этом в практике не сложилось какой-то фиксированной суммы компенсации морального вреда, которая скорее всего может быть взыскана при определенной степени причинения морального вреда. Известны случаи, когда суд взыскивает сумму компенсации морального вреда в пользу лица, обязательство перед которым не было исполнено вообще, на порядок меньше, чем в пользу лица, которому услуга оказана с недостатком.

Довольно широко распространены иски, предъявляемые в связи с неоказанием туристу всего комплекса услуг или части из него. Основные требования о взыскании суммы стоимости путевки или суммы стоимости части из комплекса услуг (либо о возмещении убытков, вызванных необходимостью самостоятельно оплачивать услуги) практически всегда удовлетворяются судами (за исключением случаев, когда неисполнение обязательства произошло по вине туриста).

¹ Викулова О.Н. Комментарий к Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». М., 2008. С.35-36.

Типичными примерами основания предъявления таких исков являются случаи, когда турфирма намеренно (имеются в виду случаи мошенничества) или из-за непредвиденных обстоятельств не может обеспечить туристу поездку вообще, либо в установленные договором сроки. Нередко возникают ситуации, когда туристу не оказывается какая-либо услуга из комплекса услуг, и он вынужден самостоятельно оплачивать данную услугу. Например, турист не обеспечивается оплаченной им гостиницей (либо авиабилетом, либо питанием). Если в первом случае потребителю не приходится доказывать факт неисполнения обязательства, то в последней ситуации возможно отрицание туроператором факта неоказания услуги. Так же, как и в исках в связи с ненадлежащим качеством оказанных услуг, турист вправе потребовать выплаты ему законной неустойки в случае нарушения сроков возврата суммы стоимости услуг, а также компенсации морального вреда¹.

Предъявляются иски в связи со смещением сроков отправления в путешествие или возвращения из него, которое очень часто влечет за собой сокращение продолжительности поездки туриста. В подобных ситуациях туристы должны, руководствуясь ст. 29 Закона РФ «О защите прав потребителей», прежде всего, предъявлять требование о взыскании неустойки в размере 1% цены услуги за каждый день просрочки (но не более цены услуги).

В рамках исков, предъявляемых в связи с отказом туроператора вернуть уплаченные потребителем денежные средства за услуги, не использованные вследствие отказа в выдаче визы консульским учреждением, потребители предъявляют требования о возврате всей суммы стоимости услуг, полагая, что вина в возникновении невозможности выехать за рубеж лежит на туроператоре, который не смог правильно оформить документы. Нередко туристы полагают, что вина туроператора заключается в том, что он не проинформировал их о возможности такого исхода и о размере финансовых потерь в случае отказа в визе.

¹ Шендрикова А.И. Конфликт между туристской фирмой и потребителем: причины возникновения и способы разрешения // Туристские фирмы. 2003. Вып. 30. С. 66 – 73.

Как правило, установить вину туроператора (нарушения при оформлении необходимых документов) невозможно, поскольку консульские учреждения редко предоставляют сведения о причинах отказа в выдаче въездных документов.

Иски, основанием которых является непредоставление информации о возможности отказа в выдаче визы консульским учреждением, также обычно не подлежат удовлетворению, поскольку причинная связь между непредоставлением такой информации и отказом в визе отсутствует.

Естественно, что в случае отказа в выдаче визы и, как следствие, невозможности выезда за рубеж возникают споры о том, какая сумма должна быть возвращена. Очень часто оказывается, что почти вся уплаченная туристом сумма оплачивается туроператором партнерам задолго до отправления в путешествие. При этом в договоры с непосредственными исполнителями туроператор не включает условие о возможности возврата части денежных средств в случае неиспользования туристом услуг. Именно поэтому иски туристов о возврате денежных средств обычно ими проигрываются, несмотря на то, что услуги не использовались.

По схожим причинам проигрываются обычно потребителями и дела, связанные с неправильным оформлением загранпаспортов, поскольку турфирма не может отвечать за неправильное оформление загранпаспорта или нарушение органами внутренних дел сроков его оформления.

Анализ договоров между туристом и туроператором свидетельствует о невнимательном отношении туристов к оформлению договорных отношений с туроператором, что позволяет последним подчас уйти от ответственности при нарушении обязательств. В этом случае турист вправе требовать возмещения имущественного и морального вреда от туроператоров (турагентов).

б) Ответственность туроператора (турагента) перед партнерами. Туристский бизнес всегда связан с определенным риском, как для туроператоров, так и для турагентов. Ведь оказание туристских услуг – это всегда длинная цепочка договоров между различными контрагентами: перевозчиками, гостиницами, экскурси-

онными бюро и другими организациями. И далеко не всегда есть гарантия, что партнер окажется честным, или что какая-либо непреодолимая сила не помешает выполнить обязательства по договору. Поэтому работникам туроператоров очень важно знать правовые аспекты таких ситуаций, чтобы они могли, если понадобится, свести к минимуму риск возможных потерь. Ведь, как известно, гражданское законодательство устанавливает ответственность предпринимателя независимо от его вины. Согласно части третьей статьи 432 ГК РФ предприниматель сможет избежать ответственности за невыполнение (или ненадлежащее выполнение) своих обязательств лишь в том случае, если он докажет, что оно произошло в силу чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств. Такие обстоятельства называются непреодолимой силой. Однако доказать, что такое обстоятельство действительно было, должен сам предприниматель (ч.2 ст.432 ГК РФ). В качестве доказательства данного факта, как правило, выступает распорядительный акт компетентного государственного органа, подтверждающий наличие обстоятельств непреодолимой силы или обуславливающий их появление.

Чтобы участники сделки имели меньше возможностей для злоупотреблений, в соответствии со ст. 431 ГК РФ им запрещается заключать соглашения об ограниченной ответственности по договорам с потребителями (в том числе и с туристами). Таким образом, решая вопрос об освобождении туроператора от ответственности за неисполнение обязательств, нужно исходить из конкретных условий договоров с каждым контрагентом. Поэтому (особенно туроператорам), нужно оговорить каждый спорный момент. Также в договоре необходимо учесть особенности и специфику туристской услуги, приобретаемой у контрагента. И не следует забывать про многие другие аспекты, которые могут повлиять на выполнение взятых на себя обязательств, например, политическую стабильность региона, готовящиеся изменения в законодательстве, местные традиции и обычаи, климат и другие аспекты. Конечно, предусмотреть все возможные проблемы, которые могут возникнуть у турагента или туроператора, довольно трудно. А если нет оснований для освобождения от ответствен-

ности, то лицо, которое не выполнило свои обязательства, обязано возместить убытки пострадавшей стороне. Возмещение убытков, по сути, является общим правилом для всех видов обязательств. В качестве обеспечения обязательств (возмещения пострадавшему лицу) стороны могут выбрать выплату неустойки, переход прав на размещенный залог, удержание имущества должника, полный переход прав на уплаченный задаток. Также допускаются другие способы, предусмотренные законодательством или непосредственно договором. На практике в сфере туристской деятельности в качестве обеспечения выполнения обязательств наиболее часто используются неустойка и задаток. Согласно статье 424 ГК РТ стороны могут самостоятельно определить в договоре взыскание только неустойки, либо взыскание неустойки или убытков по выбору пострадавшего.

в) Ответственность туриста, объединения туристов пред туроператором (турагентом).

Сегодня вопросы защиты прав потребителей в сфере туризма одни из самых актуальных. По мере того, как совершенствовалось законодательство Таджикистана о защите прав потребителей, с туристских рынков стали постепенно исчезать фирмы – «однодневки», а вместе с ними и связанные с подобными фирмами проблемы. Но злободневными стали другие вопросы: как добросовестному туроператору (турагенту) защититься от неправомерных требований его клиентов, угрожающих огромными исками, обещающих развернуть антирекламу в прессе, угрожающих обратиться в налоговые, лицензирующие и другие государственные органы. Такая проблема существует. Доказательство тому – нередкие в современной деловой прессе материалы о том, как грамотно предъявить свои претензии к туроператору. Среди них встречаются советы, которые туристу, малознакомому с правом, могут сослужить плохую службу, например: если вас не встретили в аэропорту, хотя вы заказывали трансферт, то берите любой понравившийся вам «роллс-ройс» и поезжайте в гостиницу, не забыв взять у водителя счет. Ваш лимузин-сервис потом оплатит туроператор. Или, например, в случае, если по приезду вам не понравилась отель, смело переезжайте в другой; а если в нем нет

оговоренного путевкой полупансиона, завтракайте и ужинайте в ближайшем ресторане. Д.П. Звоненко и Б.М. Чистяков отмечают, что, оставляя за рамками правомерность подобных советов, в случае возникновения того или иного спора турфирма попадает в сложную ситуацию¹. Все дело в том, что в соответствии с действующим законодательством о защите прав потребителей туроператоры находятся в менее выгодном процессуальном положении, чем их клиенты. Прежде всего отметим, что пункт 3 статьи 17 Закона РТ от 9 декабря 2004 г. №72 «О защите прав потребителей» прямо указывает: потребители по искам, связанным с нарушением их прав, а также общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) по искам, предъявляемым в интересах потребителя, и иные группы потребителей освобождаются от уплаты государственной пошлины. А значит, любой человек может без ущерба для себя подать хоть десяток исков. И если суд установит, что предъявленные требования необоснованны, потребитель ничем не рискует. Вторым негативным для туроператоров процессуальным моментом является закрепление в Законе РТ «О защите прав потребителей» так называемой альтернативной подсудности (подсудности по выбору истца). Это значит, что иски к туроператорам предъявляются в суд по месту жительства истца, или по местонахождению ответчика, или по месту причинения вреда. А ведь, как известно, по общему правилу гражданско-правовые требования предъявляются в суд только по местонахождению ответчика. Несомненно, установление альтернативной подсудности направлено на защиту интересов потребителя. Однако для туроператора, расположенного, к примеру, в городе Душанбе, предъявление иска где-нибудь в районном суде Согдийской области чревато значительными расходами на направление представителя. Еще одним неблагоприятным моментом для туроператора является то, что суд, удовлетворяя законные требования истца, может взыскать с турфирмы штраф в размере цены иска за несоблюдение добровольного порядка удовлетворения

¹ Злобина Л.В., Лозовская С.О. Невыполнение турфирмой договорных обязательств перед партнерами //Отраслевое приложение к журналу «Главбух». 2000. №4. С.23.

требований потребителя (п.6 ст.13 Закона РТ «О защите прав потребителей»). В потребительских исках многие судьи симпатизируют истцу, который откладывал свои «кровные» на отпуск с семьей, а потом пострадал от «произвола фирмачей» (хотя на практике далеко не все пострадавшие страдали так, как это указано в их исковых заявлениях). Наибольшее количество претензий, предъявляемых туристами, связаны с услугами авиакомпаний. Однако необходимо отметить, что претензии к туристской компании по поводу качества перевозки пассажиров и их багажа можно предъявить только в том случае, если стоимость билетов входила в стоимость тура. Иначе все претензии в соответствии с Воздушным кодексом РТ предъявляются непосредственно к авиакомпании¹. Самый безобидный случай – это когда авиакомпания несет ответственность за утрату, недостачу или повреждение багажа. Здесь нужно доказать, что было предпринято все необходимое, чтобы предотвратить вред (если это вообще можно было сделать). За утрату, недостачу или повреждение (порчу) багажа, груза, а также вещей, находящихся при пассажире, перевозчик несет ответственность в следующих размерах:

1) за утрату, недостачу или повреждение (порчу) багажа, груза, принятых к воздушной перевозке с объявлением ценности, – в размере объявленной ценности. За воздушную перевозку багажа или груза с объявленной ценностью с грузоотправителя или грузополучателя взимается дополнительная плата, размер которой устанавливается договором воздушной перевозки груза;

2) за утрату, недостачу или повреждение (порчу) багажа, груза, принятых к воздушной перевозке без объявления ценности, – в размере их стоимости, но не более чем в размере двух установленных законодательством Республики Таджикистан минимальных размеров оплаты труда за килограмм веса багажа или груза;

3) за утрату, недостачу или повреждение (порчу) вещей, находящихся при пассажире, – в размере их стоимости, а в случае

¹ Воздушный кодекс Республики Таджикистан от 13 ноября 1998 г. № 721// Ахбори Маджлиси Оли РТ 1998. №23-24. Ст.342; 2005. №12. Ст. 631; 2007. №7. Ст.685; 2008. №10. Ст.806.

невозможности ее установления – в размере не более чем десять установленных законодательством Республики Таджикистан минимальных размеров оплаты труда.

Стоимость багажа, груза, а также вещей, находящихся при пассажире, определяется исходя из цены, указанной в счёте продавца или предусмотренной договором, а при ее отсутствии – исходя из средней цены на аналогичный товар, существовавшей в том месте, в котором груз подлежал выдаче, в день добровольного удовлетворения такого требования или в день вынесения судебного решения, если требование добровольно удовлетворено не было. За утрату, недостачу или повреждение (порчу) багажа, груза, а также вещей, находящихся при пассажире, при международных воздушных перевозках перевозчик несёт ответственность в соответствии с международными договорами Республики Таджикистан.

Если авиакомпания не доставляет пассажира (груз или багаж) вовремя, то за каждый час просрочки она должна заплатить не более чем 50 процентов от цены билета. Однако компания может попытаться доказать, что во время полета были какие-либо форс-мажорные обстоятельства¹.

Другую группу претензий составляют претензии, причина которых в том, что самолет не может вылететь, например, из-за поломки. В таких случаях крайними, как правило, всегда оказываются туроператоры. Лучшим выходом из подобной проблемной ситуации является отправка туроператорами своих клиентов на другом рейсе (в этот или на следующий день) без оплаты дополнительных расходов со стороны туристов. Если задержка рейса повлекла сокращение дней пребывания или иные расходы, то в соответствии с Законом РТ «О защите прав потребителей» турист имеет право требовать: уменьшения цены оказанной услуги; безвозмездного устранения недостатков оказанной услуги (увеличения дней пребывания или иного возмещения); возмещения поне-

¹. Злобина Л.В., Лозовская. С.О. Невыполнение турфирмой договорных обязательств перед партнерами //Отраслевое приложение к журналу «Главбух». 2000. №4. С.23.

сенных расходов по устранению недостатков оказанной услуги своими силами. На практике это может выразиться, например, в необходимости добираться самостоятельно и за свой счет до места пребывания, хотя трансферт и был предусмотрен договором на туристское обслуживание. Претензии к туроператору могут возникнуть и в том случае, когда авиакомпании объединяют свои рейсы (несмотря на то, что такие действия авиакомпаний не противоречат действующему законодательству). Та же ситуация возможна и при замене рейса. Все, что может сделать в такой ситуации туроператор – это сообщить пассажирам о замене или объединении рейса. Хотя в принципе это больше проблема авиакомпании. Может случиться и такая ситуация: пассажиры, не попав на самолет из-за отмены вылета, покупают билеты сами, рассчитывая на то, что туроператор компенсирует впоследствии им эти расходы. Как правило, при отмене рейса туроператоры предпринимают действия, направленные на отправку своих клиентов на самолетах других авиакомпаний. А если пассажир купил билет, не дожидаясь официальной реакции туроператора, в случае если таковая была, то он вряд ли сможет рассчитывать на удовлетворение своих расходов.

И еще одна группа претензий – это претензии, возникшие из-за неудовлетворительного размещения или обслуживания в отеле (или ином месте проживания). Чаще всего здесь предъявляются следующие претензии к туроператору (турагенту): неудовлетворительное состояние места проживания (антисанитарные условия, плохое качество предлагаемой пищи, отсутствие соответствующего обслуживания); несоответствие категории отеля условиям договора; удаленность отеля от города или пляжа, отсутствие развлечений. Если место пребывания действительно не соответствует условиям договора по санитарному состоянию или по качеству обслуживания, то следует заменить отель на другой без какой-либо доплаты со стороны туриста. Остальные же претензии туриста не всегда имеют под собой основание. Часто бывает так, что клиенты настаивают на поселении в отеле, размещение в котором не предусмотрено программой пребывания. Если в таком отеле туриста что-то не удовлетворит, то ответственность

будет нести он сам. Также туриста следует предупредить, что категория отелей в стране пребывания устанавливается исходя из особенностей той или иной страны. Поэтому отели одной и той же категории могут значительно отличаться не только в различных странах, но и в разных районах одной и той же страны.

В практике нередко возникают ситуации, когда граждане не могут или не хотят воспользоваться туристскими услугами уже после заключения договора на туристское обслуживание. Поскольку сумма их стоимости вносится авансом уже при заключении договора, при его расторжении возникают споры о размере подлежащей возврату суммы, а нередко и о том, должны ли вообще возвращаться какие-то деньги.

Особенно многочисленны иски такого рода при заключении так называемых таймшерных договоров. Граждане, раздумавшие пользоваться услугами по таким договорам, почти незамедлительно обращаются в организации с требованием расторгнуть договор и вернуть уплаченные по договору денежные средства.

Единообразной практики по делам такого рода не сложилось, однако надо отметить, что в большинстве случаев выносимые судами решения оказываются не в пользу потребителей. Отказ в выплате денежных средств обычно мотивируется туроператорами (и впоследствии поддерживается судами) следующими причинами: что были понесены фактические расходы в связи с исполнением заключенных с потребителями договоров. Сумма фактических расходов, по утверждению туроператора, составляет 100% стоимости услуг; нередко туроператоры включают в договоры с потребителями условия о том, что внесенные потребителем денежные средства удерживаются в качестве неустойки.

С такими доводами туроператоров нельзя согласиться по следующим причинам. Согласно ст. 802 Гражданского кодекса РФ «Заказчик вправе требовать расторжения договора возмездного оказания услуг при условии выплаты полностью установленной их цены, кроме случаев, когда расторжение договора вызвано виновными действиями исполнителя».

Таким образом, договорная ответственность в туристской деятельности имеет следующие признаки:

- субъектами данной ответственности являются туроператор, турагент, турист и партнеры туроператоров и турагентов;

- туроператор (турагент) несет перед туристом ответственность и в случаях, когда причиной нарушения обязательства послужили действия либо бездействие третьих лиц (их партнёров) по их обязательствам перед туристом;

- эта ответственность проявляется и в случае невиновности туроператоров и турагентов, если они не докажут, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств.

ГЛАВА 3. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ФОРМАЛЬНОСТЕЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

3.1. Международное сотрудничество в сфере туризма

Правовую основу международного сотрудничества в сфере туризма составляют международные договоры Республики Таджикистан, заключаемые в соответствии с Законом РТ от 11 декабря 1999 г., № 908 «О международных договорах Республики Таджикистан». Закон определяет порядок заключения, выполнения и прекращения международных договоров Республики Таджикистан.

Международные договоры заключаются с иностранными государствами, а также с международными организациями от имени Республики Таджикистан (межгосударственные договоры), от имени Правительства РТ (межправительственные договоры), от имени органов исполнительной власти (договоры межведомственного характера). Международные договоры наряду с общепризнанными принципами и нормами международного права являются, в соответствии с Конституцией РТ, составной частью ее правовой системы. Если международным договором РТ установлены иные правила, чем предусмотрены законом, то применяются правила международного договора.

В экономической и правовой литературе международный туризм классифицируется по целям поездки, срокам, средствам передвижения, средствам размещения, стоимости поездки, возрастному, этническому, религиозному составу участников, по сезону и т.д.

Так, по целям поездки выделяются следующие виды туризма: курортный туризм с целью отдыха и лечения; экскурсионный (рекреационный) туризм – знакомство с природными, историческими, культурными достопримечательностями; научный (конгрессный) туризм – знакомство с достижениями науки, техники, промышленности, сельского хозяйства, участие в конгрессах, симпозиумах; деловой (коммерческий) туризм – поездки для деловых переговоров; религиозный туризм, оказывающий содейст-

вие паломникам в осуществлении религиозных служб; этнический туризм – поездки для свидания с родственниками.

По методу проведения международный туризм подразделяется на организованный, т.е. осуществляемый по заранее согласованному с принимающей стороной маршруту, и неорганизованный туризм¹.

Рост массовости и доступности международного туризма, взаимосвязь международного туристского обмена с экономико-социальными, интеграционными процессами в обществе обусловили появление в мире множества правительственных и неправительственных организаций и агентств, связанных с развитием туристской индустрии в мировом сообществе. Для Республики Таджикистан перспективы международного сотрудничества в сфере туризма, можно сказать, безграничны. При этом такое сотрудничество наиболее эффективно реализуется в системе международных туристских организации.

Базовое формирование международного сотрудничества в сфере туризма осуществляют региональные экономические комиссии, специальные учреждения и программы Организации Объединенных Наций. Первым шагом в этом направлении стала Конференция ООН по международному туризму и путешествиям (Рим, Италия, 1963 г.), провозгласившая, что туризм является одной из основных и желательных сторон деятельности человека, заслуживающей одобрения и поощрения со стороны всех народов и правительств, что социальное, образовательное и культурное значение туризма, а также его роль в укреплении добрых взаимоотношений между странами и в сохранении мира растет.

В резолюции Конференции ООН было отмечено, что правительствам следует играть роль стимулятора и координатора различных сторон национальной туристской деятельности посредством усиления роли национальных туристских организаций, предоставления им прав и ресурсов, необходимых для принятия эффективных мер по развитию международного и внутреннего

¹ Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело: Учеб. для вузов. – М.: Издат. объединение «ЮНИТИ», 1996. – С. 389; Борисов К.Г. Международный туризм и право: Учеб. пособие. – М.: НИМП, 1999. – С. 53.

туризма; правительствам через свои национальные туристские организации необходимо заручиться широкой поддержкой туризма в стране среди населения и в правительственных кругах, народ заинтересованной страны должен оценить важность туризма, т.е. чтобы у него было «туристское сознание».

Конференция ООН рекомендовала определение понятия «турист» или «временный посетитель» для целей международной статистики.

Руководителями 33 европейских государств, США и Канады 1 августа 1975 г. в Хельсинки (Финляндия) был подписан Заключительный акт Сопредседания по безопасности и сотрудничеству в Европе. В этом документе среди мер оздоровления политического климата в Европе назван международный туризм.

Государства – участники Сопредседания признали вклад, вносимый международным туризмом в развитие взаимопонимания между народами и ознакомление с достижениями других стран в различных областях, а также в экономический, социальный и культурный прогресс, и выразили намерение поощрять развитие туризма на индивидуальной и коллективной основе различными путями, в том числе: содействуя улучшению материальной базы туризма и сотрудничая в этой области; поощряя осуществление совместных проектов по туризму; содействуя обмену информацией, включая соответствующие законы и правила, исследования, данные и документацию по вопросу о туризме, и улучшению статистики с целью облегчения ее сопоставимости; исследуя проблемы, возникающие в тех местностях, где развитие туризма нанесло ущерб окружающей среде; изучая возможности обмена студентами и специалистами в области туризма с целью повышения их квалификации; содействуя проведению конференций и симпозиумов по вопросам планирования и развития туризма. В Заключительном акте были сформулированы и другие программные направления развития международного туризма.

Центральная и решающая роль в поддержании сотрудничества по развитию туризма принадлежит Всемирной туристской организации (ВТО), образованной как международная межправительственная организация в области туризма 2 января 1975 г. при

активном участии Организации Объединенных Наций. Основной целью ВТО, согласно ее Уставу, является «содействие развитию туризма для внесения вклада в экономическое развитие, международное взаимопонимание, мир, процветание, всеобщее уважение и соблюдение прав человека и основных свобод для всех людей без различия расы, пола, языка и религий».

Программы и инициативы ВТО активно содействуют международному сотрудничеству и повышению значимости туризма. С участием ВТО подготовлены и проведены крупные международные мероприятия, способствующие развитию международного сотрудничества в сфере туризма.

Существенный вклад в развитие международного туризма внесла созванная Всемирной туристской организацией Всемирная конференция по туризму, проходившая в Маниле (Филиппины) 27 сентября – 10 октября 1980 г. Цель конференции – выяснение сущности туризма во всех его аспектах и той роли, которую туризм призван играть в изменяющемся мире, а также определение ответственности государств за развитие туризма как деятельности, выходящей за пределы чисто экономической области в жизни стран и народов.

Многообразные свойства туризма и его роль в жизни людей были сформулированы в принятой Всемирной конференцией Манильской декларации по мировому туризму. Декларация состоит из ряда разделов, в том числе: лучшее регулирование туристского предложения по национальному и международному туризму, техническое сотрудничество, людские ресурсы, свобода передвижения, финансирование туристских проектов, туризм и авиатранспорт, внутренний туризм, всемирный форум по туризму и обмену молодежи и студентов. Декларация установила, что начиная с 1980 г. 27 сентября отмечается как Всемирный день туриста.

Всемирное совещание по туризму, созванное Всемирной туристской организацией в Акапулько (Мексика) 21-27 августа 1982 г., приняло Документ Акапулько, явившийся итогом обсуждения действий по постепенному проведению в жизнь положений, принципов и критериев, намеченных Манильской деклара-

цией по мировому туризму. Совещание отметило, что государства, туристские профессиональные круги и другие заинтересованные инстанции осознали необходимость внесения изменений в административные и оперативные концепции туризма.

В этой связи документ Акапулько определил задачи и пути их решения, указав, в первую очередь, на следующее. Поскольку необходимый доступ широких слоев населения к проведению отпусков и к путешествиям есть новая черта современного туризма, то это должно быть закреплено государственными мерами административного, законодательного и финансового порядка. И эти меры должны обеспечить социальное, культурное, образовательное, политическое и экономическое руководство сферой туризма. В Документе высказан ряд рекомендаций и направлений в работе правительств государств – участников Совещания, например включить туризм в программы обучения всех категорий молодежи.

10-14 апреля 1989 г. в Гааге (Нидерланды) состоялась Межпарламентская конференция по туризму, принявшая Гаагскую декларацию по туризму. Декларация провозгласила десять принципов, являющихся инструментом международного сотрудничества в сфере туризма, средством сближения между народами. Их суть сводится к следующему:

1. Туризм – явление, вошедшее в повседневную жизнь сотен миллионов людей.

2. Туризм эффективно содействует социально-экономическому росту страны, если одновременно принимаются меры по подъему национальной экономики до уровня самообеспечения, при котором страна не тратит больше того, что она получает от туризма.

3. Основное условие развития туризма – естественная, культурная и человеческая окружающая среда. Значительный вклад в ее развитие может внести рациональное управление туризмом.

4. Иностранцем туристом является человек, который совершает путешествие в другую страну со сроком пребывания в ней до трех месяцев без занятия оплачиваемой деятельностью и который в конце пребывания покинет посещаемую страну.

5. Право каждого человека свободно путешествовать может быть ограничено только законом.

6. Развитие туризма требует принятия мер по упрощению туристских формальностей относительно паспортов, виз, медицинского и валютного контроля и статуса туристских представительств за границей.

7. Безопасность и защита туристов, уважение их достоинства являются непременным условием развития туризма.

8. Терроризм представляет реальную угрозу туризму и туристским передвижениям. Террористы – это уголовные элементы, которых нужно преследовать и наказывать без применения к ним срока давности. В этом случае ни одна страна не станет для террористов безопасным убежищем.

9. Качество туризма определяется качеством предоставляемых услуг. Поэтому крайне важным для туристской индустрии является обучение профессионалов в сфере туризма.

10. Туризм должен планироваться на государственном уровне, поскольку он имеет такое же значение, как и другие виды экономической и социальной деятельности, для чего требуется принятие парламентами законодательства о туризме.

Межпарламентская конференция по туризму, изложив в Гаагской декларации по туризму принципы, приняла конкретные выводы и рекомендации со следующими разделами: 1. «Место туризма в экономическом и социальном развитии»; 2. «Упрощение формальностей туризма и туристских путешествий, поездок и пребывания»; 3. «Безопасность и защита туристов, туристских достопримечательностей и объектов».

22 сентября 1985 г. шестая сессия Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации (София, Болгария) одобрила важнейшие международные документы, в которых отражена взаимосвязь права на отдых и социального прогресса, – «Хартию туризма» и ее раздел «Кодекс туриста».

Хартия туризма провозгласила: «Право каждого человека на отдых и досуг, включая право на разумное ограничение рабочего дня и на оплачиваемый периодический отпуск, а также право свободно передвигаться без ограничений, кроме тех, которые

предусмотрены законом, признается во всем мире. Как следствие этого права государства должны разрабатывать и проводить политику, направленную на обеспечение гармоничного развития внутреннего и международного туризма, а также заниматься организацией отдыха на благо всех тех, кто им пользуется» (ст. I и II Хартии). «С этой целью государствам следует... расширять сотрудничество в области туризма..., уделять особое внимание молодежному туризму, туризму людей преклонного возраста и людей с физическими недостатками, защищать в интересах настоящего и будущих поколений туристскую среду..., содействовать доступу туристов – граждан своих стран и иностранных туристов к общественному достоянию посещаемых мест, применяя положения существующих документов по упрощению формальностей... с учетом постоянного сокращения ограничений на путешествия» (ст. III и IV Хартии).

Кодекс туриста, являясь разделом Хартии туризма (ее ст. X-XIV), закрепил обязанности и права иностранного туриста в стране посещения. «Туристы должны своим поведением способствовать взаимопониманию и дружеским отношениям между народами как на национальном, так и на международном уровне и таким образом содействовать сохранению мира» (ст. X Кодекса). «В местах транзита и временного пребывания туристы должны уважать установившийся политический, социальный, моральный и религиозный уклад и подчиняться действующим законам и правилам; проявлять самое большое понимание в отношении обычаев, верований и поступков местного населения и самое большое уважение в отношении природного и культурного достояния последнего; воздерживаться от подчеркивания экономических, социальных и культурных различий, существующих между ними и местным населением; быть восприимчивыми к культуре местного населения, принимающего туристов, являющейся неотъемлемой частью общего достояния человечества; препятствовать эксплуатации других в целях проституции; воздерживаться от торговли, провоза и употребления наркотиков и других запрещенных препаратов» (ст. XI Кодекса).

В местах транзита и временного пребывания туристы имеют право: на объективную, достоверную и исчерпывающую информацию об условиях и возможностях их поездок и пребываний; личную безопасность и безопасность их имущества, а также на защиту своих прав как потребителей; соответствующую общественную гигиену, эффективные меры по предупреждению инфекционных заболеваний и несчастных случаев, а также на свободный доступ к службам здравоохранения; быструю и эффективную связь внутри страны, а также с внешним миром; административные и юридические процедуры и гарантии, необходимые для защиты их прав; исповедание своей собственной религии и соответствующие условия для этой цели (ст. XIII Кодекса).

Представители государств – участников Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (СБСЕ) в соответствии с положениями Заключительного акта СБСЕ провели встречу в Вене с 4 ноября 1986 г. по 19 января 1989 г. В Итоговом документе Венской встречи в положениях, относящихся к развитию туризма, указывалось, что государства-участники:

- подчеркивают экономическое значение туризма и его вклад во взаимопонимание между народами, поэтому выступают в пользу развития сотрудничества в этой области и будут способствовать нормальным контактам между туристами и местным населением;

- предпримут усилия по совершенствованию инфраструктуры туризма, в частности путем диверсификации форм размещения туристов и путем развития возможностей для малообеспеченных туристов и молодежного туризма, включая мелкомасштабное размещение в частных домах;

- будут рассматривать в позитивном духе возможность постепенной отмены требования минимального обмена валюты, там, где оно существует для иностранных туристов, будут разрешать обратный обмен законно приобретенной местной валюты, а также поощрять установление недискриминационных цен для всех иностранных туристов независимо от их гражданства;

- будут сводить к необходимому минимуму процедуры приезда и отъезда;

- будут создавать условия, способствующие организации совместных проектов в области туризма, включая совместные предприятия и программы подготовки кадров;

- будут содействовать поездкам на индивидуальной или коллективной основе по личным или профессиональным причинам и в туристских целях таким, как поездки делегаций, групп и отдельных лиц. С этой целью будут сокращать до минимума время рассмотрения ходатайств о таких поездках.

Совет Европейского экономического сообщества издал Директиву «О путешествиях, отпусках и поездках, включающих все» от 13 июля 1990 г. № 90/314/ЕЭС (Люксембург). Цель Директивы – сделать более схожими между собой законодательные, регламентирующие и административные распоряжения стран – членов Общего рынка, касающиеся путешествий, отпусков и «поездки, включающих все», реализуемых на территории Европейского экономического сообщества.

Термин «услуги, включающие все» означает сочетание не менее чем двух нижеперечисленных элементов, продаваемых или предлагаемых для продажи по глобальной цене, если период оказания услуг превышает 24 часа или включает ночь: а) транспортные услуги; б) услуги проживания; в) другие услуги в секторе туризма, не относящиеся к транспорту или проживанию, составляющие значительную часть «услуг, включающих все».

В Директиве даются определения: «организатор», «продавец», «потребитель», «контракт». Директива устанавливает требования к информации, содержащейся в проспекте, где описываются «услуги, включающие все», возлагает на страны – члены Общего рынка обязанность наблюдать за выполнением положений контрактов между потребителями и организаторами или продавцами, а также принимать меры для того, чтобы организаторы и (или) продавцы несли ответственность за ущерб, нанесенный потребителям в результате невыполнения или плохого выполнения условий контрактов. Государства – члены Общего рынка вправе принимать самые строгие меры в целях защиты потребителей «услуг, включающих все».

3 июля 1991 г. вступил в действие Кодекс отношений между гостиницами и турагентствами Всемирной федерации ассоциаций турагентств (УФТАА) и Международной гостиничной ассоциации (МГА). Кодекс устанавливает основополагающие принципы при взаимоотношениях между гостиницами и турагентствами. Кодекс применяется при составлении гостиничных контрактов, т.е. когда гостиница и турагентство находятся в разных странах. По условиям контракта владелец гостиницы предоставляет гостиничные услуги клиенту или группе клиентов, являющихся клиентами турагентства. Кодексом надо пользоваться при отсутствии контракта между гостиницей и турагентством или если следует разрешить вопросы, не оговоренные в конкретном контракте, а также при разрешении спорных ситуаций между гостиницами и турагентствами в частных и официальных разбирательствах. Все гостиничные контракты заключаются по инициативе турагентства. В Кодексе определены: порядок бронирования номеров в гостинице и подтверждения бронирования, положения о расценках за услуги и возможная их корректировка, условия предоплаты, суммы, причитающиеся владельцу гостиницы, условия выплаты комиссионных, условия аннулирования контракта, предоставление номера в гостинице, условия негарантированного бронирования, гарантированного бронирования и неявки клиента, выполнение обязательств владельца гостиницы перед клиентом, освобождение от ответственности при наступлении обстоятельств непреодолимой силы, урегулирование споров между турагентством и гостиницей.

4 ноября 1994 г. в г. Осака (Япония) состоялась Всемирная конференция министров по туризму. В принятой Конференцией Декларации по туризму отмечается:

- туризм является крупнейшим мировым производителем валового мирового продукта и основным источником занятости, на его долю приходится до одной десятой части мировых показателей, сфера туризма играет важную роль в развитии взаимопонимания между народами, вносит свой вклад в процветание многих стран и регионов;

- международный туризм несет на себе огромную ответственность за сохранение красоты и своеобразия нашей планеты для будущих поколений, и это требует активных действий по защите окружающей среды и культурных традиций от ущерба, наносимого стихийным развитием туризма;

- сфера туризма является эффективным средством перераспределения доходов между странами мира и, таким образом, способствует более сбалансированному развитию мировой экономики;

- туризм будет выполнять роль индустрии, имеющей постоянное экономическое значение, и высоко оцениваться обществом только при его соответствии интересам клиентов, для чего необходимы дальнейшее профессиональное образование работников сферы туризма и исследования в этой области;

- правительствам необходимо учитывать важную роль и интересы туризма при формировании политических стратегий, производить оценку эффективности туризма в национальных экономиках с помощью международно-стандартизированных методов. Это увеличит приток инвестиций и сделает процесс принятия решений в сфере туризма более объективным.

В мае 1995 г. Исполнительный совет Всемирной туристской организации принял Заявление о деятельности ВТО в области предотвращения организованного секс-туризма. Появлению этого документа предшествовали соответствующие рекомендации Экономического и Социального Совета ООН, Комиссии ООН по правам человека, Международной консультативной встречи по детской проституции. Исполнительным советом ВТО (Мадрид, Испания и Сент-Винсент, Бал-лед-Аоста, Италия) с участием специалистов многих стран и международных организаций было определено, что секс-туризм является деликатным вопросом, в который вовлечено много факторов и сторон. Он принимает различные формы, приводит к серьезным последствиям: медицинским, социальным, наносит ущерб облику туристских центров. Вместе с тем в большинстве стран, особенно в тех, где проституция разрешена, секс-туризм не преследуется. Проституция и секс-туризм неизбежно ведут к преступным действиям и вовлекают в

качестве жертв детей и подростков. В этих случаях ответственность за секс-туризм и его последствия несут туристские организации.

Исполнительный совет ВТО принял:

- проект заявления ВТО по предотвращению организованного секс-туризма, в котором отмечена серьезная озабоченность международного сообщества в связи с живучестью организованного секс-туризма. Правительствам стран, направляющих и принимающих туристов, предложено мобилизовать свои национальные туристские администрации для принятия мер против организованного секс-туризма;

- Сент-Винсентскую декларацию о защите детей от сексуальной эксплуатации в туризме. В декларации отмечается, что сексуальная эксплуатация детей в туризме должна быть запрещена в любых ее формах и государства, особенно ратифицировавшие Конвенцию ООН о правах ребенка, должны принять эффективные законодательные и иные меры с целью выполнения статьи 34, в которой государства обязуются защищать ребенка от всех форм сексуальной эксплуатации и сексуального насилия.

12 сентября 1996 г. Генеральная ассамблея Международного бюро социального туризма приняла Монреальскую декларацию (Монреаль, Канада) с ее основным девизом – «К гуманному и социальному видению туризма». Декларация призывает бороться за использование отдыха и туризма для удовлетворения человеческих потребностей на основе, уже заложенной социальным туризмом, главной целью которого всегда было обеспечение доступности туристского отдыха для всех, включая семьи, молодежь и пожилых лиц.

Декларация, устанавливая критерии для определения социального туризма, указывает, что к движению социального туризма может примкнуть любая туристская организация, которая в своем уставе или регламенте четко ставит задачи социального характера и цель обеспечения доступности туризма для максимального количества людей, не ограничивая себя единственной целью получения максимальной прибыли.

Всемирное совещание руководителей сферы туризма по социальным воздействиям туризма (Филиппины, Манила, 22-23 мая 1997 г.), обсудив процесс социально-культурного воздействия туризма на принимающую страну как с положительной стороны (повышение уровня жизни местного населения, увеличение занятости и доходов и др.), так и с отрицательной (неприязнь к наплыву иностранных туристов, рост преступности и потребления наркотиков, проституция и сексуальная эксплуатация детей), приняло Манильскую декларацию по социальному воздействию туризма. В Декларации намечены пути максимального усиления положительных факторов воздействия туризма и сведения к минимуму его отрицательных последствий, ликвидации социальных пороков, связанных с туризмом и смежными с ним видами деятельности. Например, правительствам предлагается участвовать в разработке и реализации как на национальном, так и на международном уровне нормативных актов, нацеленных на ликвидацию нежелательных социальных последствий туризма, в частности, на основе соглашений, которые лишают правонарушителей возможности найти где-либо убежище.

Декларация призывает осуществлять контроль за процессом использования ресурсов и получения отходов, поскольку это воздействует на биологическое разнообразие и такие хрупкие экосистемы, как коралловые рифы, археологические объекты, горы, прибрежные зоны и водно-болотистые местности, ставит перед миром задачу развития экотуризма, а также принятия Глобального этического кодекса туризма¹.

1 октября 1999 г. в г. Сантьяго (Чили) Генеральная ассамблея Всемирной туристской организации приняла Глобальный этический кодекс туризма, разработанный специальным комитетом ВТО и предварительно одобренный Комиссией ООН по устойчивому развитию. Кодекс установил комплекс ориентиров для устойчивого развития мирового туризма на заре нового тысячелетия. В нем заложены идеи предшествующих деклараций и иных документов, он отражает перемены в нашем обществе в конце

¹ Международный туризм: Правовые акты / Сост. Н.И. Волошин. – М.: Финансы и статистика, 2002.

XX в. Глобальный этический кодекс туризма необходим для того, чтобы в условиях значительного роста в ближайшие 20 лет объема туризма (в три раза) помочь усилить выгоды от развития туризма для населения туристских центров и свести к минимуму его отрицательное воздействие на окружающую среду и культурное наследие. Чтобы Кодекс стал действующим документом, Генеральный секретарь ВТО Франческа Франжиалли призвал членов ВТО широко распространять Кодекс, участвовать в его реализации, что поможет гарантировать будущее туристской индустрии и усилить вклад этого сектора в экономическое благосостояние, мир и взаимопонимание между всеми народами нашей планеты.

Подтверждая и развивая цели, изложенные в ст. 3 Устава Всемирной туристской организации, Глобальный этический кодекс туризма провозгласил 10 принципов-статей, детально охарактеризовал каждую из них. Назовем эти статьи.

1. Вклад туризма во взаимопонимание и уважение между народами и обществами.

2. Туризм – фактор индивидуального и коллективного совершенствования.

3. Туризм – фактор устойчивого развития.

4. Туризм – сфера, использующая культурное наследие человечества и вносящая свой вклад в его обогащение.

5. Туризм – деятельность, выгодная для принимающих стран и сообществ.

6. Обязанности участников туристского процесса.

7. Право на туризм.

8. Свобода туристских путешествий.

9. Права работников и предпринимателей туристской индустрии.

10. Реализация принципов Глобального этического кодекса туризма.

Члены Всемирной туристской организации, собравшиеся на 14-ю сессию Генеральной ассамблеи ВТО и празднование Всемирного дня туризма 27 сентября 2001 г. в г. Сеуле (Республика Корея), приняли Сеульскую декларацию «Мир и туризм». Де-

кларация подтвердила лозунги Ассамблеи: «К новому туризму – мир, устойчивость и технология» и «Туризм – инструмент мира и диалога между цивилизациями». Следуя целям, изложенным в ст. 3 Устава ВТО, а также в Глобальном этическом кодексе туризма, принятом в качестве ориентира для участников мирового туристского процесса в новом тысячелетии, Ассамблея заявила ряд практических принципов для обеспечения мира во всем мире на основе туризма.

Суть этих принципов:

- признание уникального характера и разнообразия туристской среды, истории, культур, религий, идеологии этических убеждений в разных странах и обществах и соблюдение их обычаев и традиций;

- содействие посредством развития и продвижения туризма ликвидации национальных, расовых, религиозных и других аналогий дискриминации, увеличению пространства для взаимного сотрудничества и сосуществования;

- обеспечение безопасности и защиты туристов, осуждение террористических актов или нападений, похищений людей и угроз, направленных против туристов или работников туристской индустрии, преднамеренного разрушения туристских объектов и объектов культурно-исторического наследия. Такие действия должны преследоваться в соответствии с законодательством каждой страны;

- расширение возможностей участия в туризме молодежи, пожилых людей, инвалидов, национальных меньшинств, устраняя при этом стоящие перед ними препятствия и барьеры;

- использование и защита туристских ресурсов при обеспечении устойчивого развития природной, социальной и культурной среды;

- содействие обмену знаниями, информацией, технологией и людскими ресурсами в смежных с туризмом областях между развитыми и развивающимися странами, сотрудничество в целях превращения туризма в наукоемкую отрасль и заполнения недостающих звеньев в области экономики, социально-культурной среды и технологии.

Конференция лидеров туризма Тысячелетия, прошедшая в рамках 14-й сессии Генеральной ассамблеи ВТО 30 сентября – 1 октября 2001 г. в г. Осака (Япония), приняла Осацкую декларацию тысячелетия. В Декларации отмечается:

- в последние 50 лет наблюдается феноменальный рост туризма, который стал одним из ведущих направлений социально-экономической деятельности в начале XXI в., и в ближайшие два десятилетия туризм продолжит свой значительный рост;

- положительное воздействие туризма на экономику стран и на общество в целом сопряжено с отрицательными рисками культурного, экологического и социального характера, которые проявляются при безответственном планировании, управлении и мониторинге туризма;

- туризм на основе принципов устойчивого развития является единственным способом эффективного разрешения экологических проблем, улучшения культурных и природных ресурсов при одновременном создании рабочих мест и обеспечении экономического роста;

- резкие изменения в туризм привносят информационные технологии, особенно в области продвижения, маркетинга, дифференциация и специализация турпродукта;

- туризм должен иметь не только коммерческую ценность, но также должен способствовать личностному росту и усилению общественных норм и ценностей.

Далее в Декларации излагается ряд положений, в том числе следующие. Ожидаемый рост в следующие 20 лет международного туризма темпами, превышающими 4% в год, требует активизации исследований традиционных и новых сегментов рынка, потребительских предпочтений, информационных технологий и управленческих методик при наличии точных статистических данных и ответственного менеджмента. Развитие туристской индустрии обостряет конкуренцию туристских центров, требует усиления мер безопасности и защиты туристов, упрощения международных туристских потоков, устранения ненужных административных или налоговых ограничений, поддержки малых и

средних коммерческих организаций, на которые приходится значительная доля рабочих мест в туристской индустрии.

Туризм стал союзником в борьбе с бедностью, особенно в тех наименее развитых странах, где он является ведущим сектором экономики, формирующим доходы для трудящихся. Правительствам этих стран требуется техническая и финансовая помощь со стороны развитых стран и межправительственных организаций по наращиванию потенциала их туристских администраций. Правительства и туристские компании должны принимать все меры для решения проблем, связанных с перегрузкой на транспорте, чрезмерным использованием дефицитных туристских ресурсов и производством отходов в популярных туристских центрах. Участники туристского процесса должны содействовать сохранению биологического разнообразия и контролю за источниками глобального потепления, так как эти факторы играют важную роль в устойчивом развитии туризма.

Решающее значение для успеха туристских организаций имеют информационные технологии и Интернет. Для создания и поддержания комплексных баз данных в целях обеспечения своей конкурентоспособности на рынке туристских услуг требуются значительные инвестиции. Национальные туристские администрации и организации маркетинга туристских направлений в сотрудничестве с региональными и местными властями должны активно участвовать в создании таких баз данных в качестве открытой инфраструктуры для туристского электронного бизнеса. В Декларации для этих целей предлагается ряд конкретных мер.

Интеграционные процессы, присущие экономическим системам стран Содружества Независимых Государств, формируют правовое пространство, открывая при этом путь для единого туристского пространства, туристского рынка¹.

¹ *Волошин Н.И.* О правовом обеспечении туристской деятельности в условиях интеграционных процессов // Развитие туризма в условиях современных интеграционных процессов: Тезисы докл. и сообщ. Межд. научно-практ. конф., Минск, 3-5 декабря 1997 г. – М., 1997. – С. 26-29; *Пшечко К.А.* СНГ: формирование общего культурного и туристского пространства: Монография. – М.: Советский спорт, 2002.

Правовое воздействие на углубление интеграционных процессов государств – участников СНГ в сфере туризма оказали:

- Межправительственное соглашение «О сотрудничестве в области туризма», подписанное всеми правительствами государств – участников СНГ 23 декабря 1993 г.;

- Рекомендательный законодательный акт Межпарламентской ассамблеи государств – участников СНГ «Об основных принципах сотрудничества государств – участников СНГ в области туризма», принятый Ассамблеей 29 октября 1994 г.;

- Межгосударственная целевая программа «Развитие туристских связей между государствами – участниками СНГ» (концепция), одобренная постановлением Постоянной комиссии по вопросам культуры, науки, образования и информации Межпарламентской ассамблеи государств – участников СНГ от 14 февраля 1996 г.

Следуя рекомендациям и развивая положения указанных актов, были приняты законы: в Украине 15 сентября 1995 г. «О туризме», в Российской Федерации 24 ноября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», в Республике Грузия 6 марта 1997 г. «О туризме и курортах», 24 декабря 1998 г. «Об урегулировании учета выезжающих из Грузии и въезжающих в Грузию», в Республике Кыргызстан 25 марта 1999 г. «О туризме», в Республике Узбекистан 20 августа 1999 г. «О туризме», в Республике Таджикистан 3 сентября 1999 г. «О туризме», в Республике Беларусь 25 ноября 1999 г. «О туризме», в Республике Казахстан 13 июня 2001 г. «О туристской деятельности в Республике Казахстан» и т.д.

Принято свыше 20 соглашений в сфере туризма между Республикой Таджикистан и другими странами.

Вместе с тем темпы правотворчества в сфере туризма (где интеграционные процессы обусловлены всеобщей заинтересованностью стран Содружества), глубина правового регулирования туристской деятельности, режим государственной поддержки внутреннего, въездного и социального туризма, правовая защита туристов и туристских услуг и ряд других положений правовых

актов о туризме не могут удовлетворить потребности туристской практики.

Бюро Межпарламентского комитета Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики и Российской Федерации 1 ноября 1996 г. приняло Обращение к главам государств, парламентам, правительствам стран СНГ об оказании государственной поддержки в разработке целевой программы развития туристских связей между странами СНГ. Существенное воздействие на интеграционные процессы, в том числе в сфере туризма, оказывают двусторонние акты государств – участников СНГ. Так, правовой основой Союза России и Беларуси стали Договор о Союзе Беларуси и России от 2 апреля 1997 г. и Устав Союза Беларуси и России, подписанный президентами этих государств 23 мая 1997 г. Согласно ст. 12 Устава, задачами Союза в правовой сфере являются: развитие нормативной правовой базы в целях обеспечения дальнейшей интеграции государств – участников Союза; унификация и согласованное развитие законодательства государств – участников Союза; сотрудничество в области кодификации и систематизации нормативных правовых актов; взаимная юридическая помощь, сотрудничество в создании и развитии информационных баз данных в различных областях права. Каждая из названных позиций Устава – это, по существу, направление в формировании системы правового регулирования туристской деятельности в Союзе Беларуси и России, а возможно, и основ такой системы в рамках всех стран СНГ.

Объектом межгосударственного регулирования могли бы стать, в первую очередь, основные нормативные понятия: «туризм», «турист», «туристская деятельность», «виды туризма», «туристский продукт», «туристская услуга», «туристские ресурсы», «договор» и др. Их терминологические значения должны быть едиными и соответствовать понятиям, употребляемым в международной туристской практике по рекомендациям Всемирной туристской организации. Такой подход способствовал бы формированию правовой базы регулирования туристской деятельности в виде модельного законодательного акта, используемого при разработке национальных нормативных актов в сфере

туризма в странах СНГ. В Республике Таджикистан есть некоторые противоречия с международными актами в сфере туризма по данному вопросу¹.

Правового регулирования требуют вопросы профессионально- квалификационной структуры туризма и вытекающей из нее системы образовательных стандартов, классификации туристских организаций, маршрутов и экскурсионных объектов, а также вопросы обеспечения безопасности туристов, защиты их интересов за пределами своей страны. «Туристскому рынку, отличающемуся острой конкуренцией, требуется высокопроизводительная и гибкая рабочая сила, способная адаптироваться к быстроменяющимся условиям. Обеспечение доступности профессионального образования на протяжении всей жизни является единственным способом вооружить людей знаниями, умениями и навыками, успешными за быстрой сменой технологий»².

Профессиональная деятельность специалистов в сфере туризма требует также знаний правовых основ рыночной экономики и, прежде всего, норм гражданского законодательства (во многом сходных в разных странах Содружества), направленных на стабильное регулирование сложившихся в результате реформ отношений, установивших новые правила об имущественном обороте. К сожалению, предпринимательская практика ряда туристских фирм основана на стремлении обойти закон. Но коммерциализация туристской деятельности не должна сопровождаться беззаконием, в том числе по причине незнания закона. Незнание и (или) непонимание закона не освобождает от ответственности. Специалист обязан ориентироваться в многочисленных юридических источниках, знать основные нормативные акты соответствующей отрасли права, уметь отстаивать права и интересы своей туристской организации со ссылкой на закон.

Структура и содержание профессионального туристского образования, проектирование образовательных стандартов подго-

¹. Сангинов Д.Ш. Правовое регулирование туристской деятельности в Республике Таджикистан: проблемы и пути их решения. Монография. Душанбе, 2010. 180с.

² Зорин И.В. Теоретические основы профессионального туристского образования: Монография. – М.: Советский спорт, 2001. – С. 227.

товки специалистов для сферы туризма, организационно-педагогические условия системы менеджмента качества образования, концепции и структуры конкретных учебных дисциплин, формирование системы знаний комплексной автоматизации управления туристскими фирмами – эти и другие вопросы освещены в ряде изданий о туризме¹.

3.2. Туристские формальности

Под туристскими формальностями, с одной стороны, можно понимать нормы и правила, установленные законодательством различных стран (или группы стран), которые в полной мере должны соблюдаться как туристскими фирмами и организациями – контрагентами, так и самими туристами²; с другой стороны, это действия и процедуры, связанные с обязательным выполнением пересекающими государственную границу туристами установленных правил, регулирующих порядок выезда, въезда и пребывания в другой стране³. Можно выделить и третий подход, объединяющий приведенные выше точки зрения⁴.

Своеобразное определение рассматриваемого понятия предлагает Н.И. Волошин, который под осуществлением туристских формальностей понимает проверку соблюдения туристами условий и правил, установленных государственными органами стран выезда и въезда⁵.

Туристские формальности, по нашему мнению – это законодательно установленные правила, связанные с пересечением го-

¹ Например, статьи Зорина И.В., Сеселкина А. И., Чепика В. Д., Кожеваткина В. М, Кибальникова С.В., Гаранина Н.И., Родигина Л.А. и др. авторов опубликованы в разделе «Образование в туризме» // Актуальные проблемы туризма – 2002-2003: Сб. науч. тр. РМАТ. – М.: Советский спорт, 2003. – Вып. 6.

² Бгатов А.П., Бойко Т.В., Зубрева М.В. Туристские формальности. М., 2004. С. 3.

³ Экономика и организация туризма. Международный туризм. М., 2005. С. 318.

⁴ Напр.: Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. М., 2003. С. 10.

⁵ Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме. М., 2004. С. 88.

сударственных границ (пребыванием в иностранном государстве) и подлежащие соблюдению субъектами общественных отношений в сфере туризма.

Проанализировав высказанные в специальной литературе точки зрения, можно выделить следующие характерные черты туристских формальностей. Они:

- 1) обязательны к исполнению;
- 2) нормативно определены;
- 3) действуют только в сфере международного туризма;
- 4) рассчитаны на субъектов туристских отношений.

Признак обязательности означает, что туристские формальности предполагают только должное поведение субъектов туризма.

Нормативная определенность туристских формальностей выражается в их закреплении в законах или иных нормативных актах. Большинство туристских формальностей необходимо исполнять при пересечении государственной границы государства. Туристские формальности устанавливают правила пребывания иностранных туристов в стране временного пребывания, следовательно, туристские формальности не распространяются на внутренний туризм. Туристские формальности осуществляются только субъектами общественных отношений в сфере туризма, поскольку они формируются исходя из специфики такой деятельности, как туристические поездки.

Введение туристских формальностей преследует следующие цели:

- обеспечение государственной безопасности и безопасности путешественников;
- борьба с незаконной миграцией, международным терроризмом, проституцией и т.д.;
- защита окружающей среды¹.

Туристские формальности можно разделить на формальности, относящиеся к пересечению либо границы государства постоянного проживания (наличие загранпаспорта), либо границы

¹ Экономика и организация туризма. Международный туризм. М., 2005. С. 318.

иностранного государства (наличие визы). Отметим, что туристские формальности могут устанавливаться одним государством или группой стран.

По признаку субъекта, который должен их выполнить, туристские формальности подразделяются на формальности, относящиеся: непосредственно к самим туристам (прохождение таможенного контроля); к туристическим фирмам (обеспечение приглашения в страну въезда). Туристские формальности могут устанавливаться для пересечения границы государства или для пребывания в нем.

По целевому назначению туристские формальности традиционно подразделяют на: паспортные; визовые; таможенные; валютные; медицинские; связанные с перемещением через границу культурных ценностей; связанные с вывозом и ввозом фауны и флоры.

Одной из важнейших задач мирового туристского сообщества является упрощение туристских формальностей. Всемирная туристская организация (ВТО) не раз обращалась к этим вопросам, результатом чего стала разработка ряда рекомендаций, позволяющих добиться указанной цели¹. В рамках ВТО действует Комитет по качеству туристского обслуживания, созданный в 1994 г. Основным направлением деятельности данного комитета является координация вопросов, связанных с упрощением туристских формальностей. По аналогии с указанным ведомством всем странам рекомендовалось создать орган, координирующий упрощение туристских формальностей.

А) Паспортные формальности. Паспортные формальности в Республики Таджикистан реализуются в соответствии с данными нормативно правовыми актами:

- Постановление Правительства Республики Таджикистан от 25 января 2010 года, №16 «Об утверждении образцов, описаний, технической специфики и технологической защиты бланков заграничных паспортов граждан Республики Таджикистан, содержащих электронные носители информации»;

¹ Организация туризма: учебное пособие. Минск. 2006. С.384-385.

- Постановление Правительства Республики Таджикистан от 2 апреля 2009 года, №203 «Об утверждении правил выдачи заграничных паспортов, содержащих электронные носители информации и свидетельства на возвращение в Республику Таджикистан гражданам Республики Таджикистан»;

- Постановление Правительства Республики Таджикистан от 6 июня 2005 года, №207 «О мерах по обеспечению общегражданскими заграничными паспортами граждан Республики Таджикистан, временно проживающих за пределами республики»;

- Постановление Правительства Республики Таджикистан от 15 июля 1997 года, №302 «Об утверждении положения о паспортной системе в Республике Таджикистан»;

- Постановление Правительства Республики Таджикистан от 5 сентября 1996 года, №414 «Введении в действие паспорта гражданина Республики Таджикистан»;

- Постановление Совета Министров Республики Таджикистан от 4 февраля 1994 г., №70 «О порядке предоставления права хозяйственным субъектам заниматься иностранным туризмом и оформления выездных – въездных документов».

Документами, удостоверяющими личность граждан Республики Таджикистан, по которым они осуществляют выезд из Республики Таджикистан и въезд в Республику Таджикистан, признаются: паспорт; дипломатический паспорт; служебный паспорт. Паспорт также называют общегражданским, остальные паспорта являются специальными. Следует отметить, что общегражданский паспорт на практике часто называют заграничным. Паспорт гражданина Республики Таджикистан является основным документом, удостоверяющим личность гражданина Республики Таджикистан и действителен для въезда, выезда и передвижения по территории стран Содружества Независимых Государств. Паспорт гражданина Республики Таджикистан обязаны иметь все граждане Республики Таджикистан, достигшие 16 летнего возраста. Паспорт является собственностью Республики Таджикистан, и его владелец пользуется защитой и покровительством Республики Таджикистан. Военнослужащие Вооруженных Сил Республики Таджикистан, а также Миротворческих Сил Со-

дружества Независимых Государств, состоящие на военной службе в частях, дислоцированных на территории Республики Таджикистан, являющиеся гражданами других государств, проживают по удостоверениям личности и военным билетам, выдаваемыми командованием воинских частей и военных учреждений. Граждане Республики Таджикистан, постоянно проживающие за границей, пребывают в Республике Таджикистан по паспорту гражданина Республики Таджикистан, либо заменяющему его документу. Иностранцы граждане и лица без гражданства проживают на территории Республики Таджикистан по документам, установленным законодательством Республики Таджикистан, за исключением граждан стран Содружества Независимых Государств, имеющих с Республикой Таджикистан соглашения о безвизовом въезде и выезде.

Выдача и замена паспорта производится органами внутренних дел по месту жительства граждан, а лицам, постоянно проживающим за границей и приобретшим гражданство Республики Таджикистан – дипломатическими представительствами или консульскими учреждениями Республики Таджикистан. Для получения паспорта гражданина представляются:

- заявление по форме, установленной Министерством внутренних дел Республики Таджикистан;
- свидетельство о рождении (при получении паспорта впервые);
- две черно-белые фотографические карточки размером 35 x 45 мм.

Лицам, принятым в гражданство Республики Таджикистан, а также прибывшим в Республику Таджикистан в порядке репатриации, паспорт выдается на основании установленных документов. Военнослужащим, уволенным из рядов Вооруженных Сил Республики Таджикистан, паспорт выдается на основании военного билета или удостоверения личности. Запись о национальности в паспорте производится в соответствии с национальностью родителей. При различных национальностях родителей, гражданин имеет право добровольного выбора национальности по отцу или матери. Национальность гражданина может быть изменена в

соответствии с национальностью его родителей, но не более одного раза. Срок действия паспорта для лиц, получивших его в возрасте до 25 лет, ограничивается возрастом 45 лет, после чего производится замена паспорта. Для лиц, получивших паспорт в возрасте старше 25 лет, срок его действия не ограничивается. По достижении гражданами 25 летнего и 45 летнего возраста органами внутренних дел в паспорт вклеиваются новые фотографические карточки, соответствующие этим возрастам. Паспорт, не имеющий таких фотографических карточек, является недействительным.

Замена паспорта производится в случаях:

- истечения срока его действия;
- изменения фамилии, имени, отчества и национальности;
- установления неточностей в записи;
- негодности для использования.

Для замены паспорта гражданами представляются:

- заявление по форме, установленной МВД Республики Таджикистан;
- паспорт, подлежащий замене;
- две черно-белые фотографические карточки размером 35 x 45 мм.

Граждане обязаны бережно хранить паспорт, а в случае его утраты немедленно обратиться в органы внутренних дел для получения паспорта взамен утраченного. При утрате паспорта граждане Республики Таджикистан, постоянно проживающие или временно пребывающие за границей, обращаются в дипломатические представительства или консульские учреждения Республики Таджикистан.

Граждане Республики Таджикистан сдают паспорта в органы внутренних дел в случаях:

- призыва на срочную военную службу;
- при выходе из гражданства и утрате гражданства Республики Таджикистан.

При выезде за границу на временное жительство паспорт сдается в соответствующее учреждение по месту получения документов на выезд за границу.

Прописке по месту жительства подлежат:

- граждане Республики Таджикистан, постоянно проживающие на ее территории;
- граждане Республики Таджикистан, постоянно проживающие за границей, прибывшие в Республику Таджикистан на временное жительство сроком свыше 6 месяцев;
- граждане Республики Таджикистан, прибывшие из одной местности в другую местность Республики Таджикистан на временное жительство сроком свыше 6 месяцев;
- иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Таджикистан;
- военнослужащие, проживающие вне казарм.

Иностранные граждане и лица без гражданства, временно прибывшие в Республику Таджикистан по служебным или частным делам, регистрируются в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

Прописка по месту жительства осуществляется по следующим документам, удостоверяющим личность:

- граждан Республики Таджикистан, имеющих паспорта, постоянно проживающим на территории Республики Таджикистан по паспортам;
- детей, не достигших 16 летнего возраста, проживающих отдельно от родителей (опекунов, попечителей) – по свидетельствам о рождении;
- граждан Республики Таджикистан, постоянно проживающих за границей, прибывших на временное жительство в Республику Таджикистан срок свыше 6 месяцев – по паспортам или заменяющим их документам;
- иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в республике – по видам на жительство;
- военнослужащие Миротворческих Сил СНГ – по справкам, представляемым командованием воинских частей и учреждений.

Лица, подлежащие прописке, обязаны в 7 дневный срок представить в паспортные подразделения территориальных органов внутренних дел следующие документы на прописку:

- заявление по форме, установленной МВД, содержащее согласие на прописку лица, представившего жилую площадь и всех совместно проживающих совершеннолетних членов семьи.

Ответственность за соблюдение правил паспортной системы возлагается на: граждан; руководителей жилищно-эксплуатационных и жилищно-коммунальных контор (отделов), дирекций по эксплуатации зданий, управляющих домами, кооперативов домов, общежитии и дачно-строительных кооперативов, директоров (заведующих) **гостиниц**, санаториев, домов отдыха, пансионатов, **туристических баз**, больниц, домов-интернатов для престарелых и инвалидов, домов-интернатов для детей и других учреждений, в которых граждане подлежат регистрации; руководителей предприятий, организаций, учреждений и других организаций, осуществляющих туристические поездки граждан Республики Таджикистан за рубеж; домовладельцев и других лиц, в ведении которых находятся здания и помещения; лиц, принимающих на работу граждан по найму или контракту; органы ЗАГС, осуществляющих регистрацию и расторжение брака и регистрацию рождения детей.

Право гражданина Республики Таджикистан на выезд из страны может быть временно ограничено в случаях, если он:

1) допущен к сведениям особой важности или совершенно секретным сведениям, отнесенным к государственной тайне в соответствии с Законом РТ «О государственной тайне», заключил трудовой договор (контракт), предполагающий временное ограничение права на выезд из РТ, при условии, что срок ограничения не может превышать 5 лет со дня последнего ознакомления лица со сведениями особой важности или совершенно секретными сведениями, – до истечения срока ограничения, установленного трудовым договором (контрактом) или в соответствии с законом;

2) в соответствии с законодательством РТ призван на военную службу или направлен на альтернативную гражданскую службу – до окончания военной службы или альтернативной гражданской службы;

3) задержан по подозрению в совершении преступления либо привлечен в качестве обвиняемого – до вынесения решения по делу или вступления в законную силу приговора суда;

4) осужден за совершение преступления – до отбытия (исполнения) наказания или до освобождения от наказания;

5) уклоняется от исполнения обязательств, наложенных на него судом, – до исполнения обязательств либо до достижения согласия сторонами;

б) сообщил о себе заведомо ложные сведения при оформлении документов для выезда из РТ – до решения вопроса в срок не более 1 месяца органом, оформляющим такие документы.

Заграничный паспорт дает право на выезд из РТ и возвращение в РТ.

Гражданам Республики Таджикистан для выезда за границу, постоянного проживания за границей и возвращения в Республику Таджикистан выдаются следующие документы:

- дипломатический паспорт, в том числе дипломатический паспорт, содержащий электронные носители информации;

- служебный паспорт, в том числе служебный паспорт, содержащий электронные носители информации;

- общегражданский заграничный паспорт, в том числе общегражданский заграничный паспорт, содержащий электронные носители информации;

- свидетельство на возвращение в Республику Таджикистан.

Министерство иностранных дел Республики Таджикистан, дипломатические представительства и консульские учреждения Республики Таджикистан за границей, Министерство внутренних дел Республики Таджикистан и его территориальные подразделения являются уполномоченными государственными органами Республики Таджикистан по выдаче заграничных паспортов. Дипломатические и служебные паспорта выдаются государственным служащим (членам их семей) Министерством иностранных дел Республики Таджикистан.

Общегражданские заграничные паспорта выдаются Министерством внутренних дел Республики Таджикистан гражданам Республики Таджикистан для выезда за границу по частным де-

лам, по туризму, на работу, отдых, лечение и на постоянное жительство.

Заграничные паспорта Республики Таджикистан выдаются Министерством иностранных дел Республики Таджикистан на основании следующих документов:

- распоряжения Президента Республики Таджикистан о выезде за границу военнослужащих и сотрудников правоохранительных органов Республики Таджикистан; поручения Правительства и Исполнительного аппарата Президента Республики Таджикистан; письменного ходатайства руководства министерств и ведомств, председателей Горно-Бадахшанской автономной области, областей, города Душанбе, районов республиканского подчинения и других юридических лиц, вне зависимости от формы собственности; заявление сотрудников центрального аппарата Министерства иностранных дел Республики Таджикистан, дипломатических представительств и консульских учреждений Республики Таджикистан за границей и членов их семей;

- заявления-анкеты, подписанной гражданином Республики Таджикистан или его законным представителем. Заявление-анкета должна быть заверена печатью и подписью руководителя ходатайствующей организации. Заявления-анкеты сотрудников центрального аппарата Министерства иностранных дел Республики Таджикистан, дипломатических представительств и консульских учреждений Республики Таджикистан за границей и членов их семей, заверяются подписью их непосредственных руководителей;

- 4 фотографий размером 3,5x4,5;

- паспорта гражданина Республики Таджикистан и ксерокопии паспорта;

- квитанций об оплате государственной пошлины и иных обязательных платежах. За выдачу дипломатического или служебного паспорта оплата осуществляется только ходатайствующей организацией. При оформлении дипломатического или служебного паспорта для членов семей государственных служащих, оплата за их выдачу может быть осуществлена как ходатайствующей организацией, так и самим государственным служащим;

– копии служебного удостоверения или справки с места работы о занимаемой должности государственного служащего (для дипломатических и служебных паспортов).

Заявления-анкеты заполняются на пишущей машинке, при помощи компьютерных средств или от руки разборчиво прописными печатными буквами. Сведения, указанные в заявлении-анкете, должны быть чёткими и исчерпывающими. В случае предоставления ложной информации, заявитель несет ответственность согласно законодательству Республики Таджикистан.

Общегражданские заграничные паспорта выдаются дипломатическими представительствами и консульскими учреждениями Республики Таджикистан за границей на основании:

- заявления-анкеты, подписанной гражданином Республики Таджикистан или его законным представителем при представлении документов, подтверждающих его права;

- 4 фотографий размером 3,5x4,5;

- паспорта гражданина Республики Таджикистан и его ксерокопии или заграничного паспорта и его ксерокопии;

- квитанции об оплате консульского сбора. В дипломатических представительствах и консульских учреждениях Республики Таджикистан за границей взимается только консульский сбор.

При оформлении заграничных паспортов, дипломатические представительства и консульские учреждения Республики Таджикистан за границей обязаны удостовериться в принадлежности заявителя к гражданству Республики Таджикистан и отсутствия у него гражданства иного государства. В выдаче заграничного паспорта отказывается в случае принадлежности заявителя к гражданству другого государства, если иное не предусмотрено международными правовыми актами, признанными Республикой Таджикистан.

В случае возникновения технических сложностей в выдаче заграничных паспортов, дипломатические представительства и консульские учреждения Республики Таджикистан за границей имеют право ходатайствовать об оформлении заграничного паспорта в Министерство иностранных дел Республики Таджикистан или продлевать их. Порядок предоставления ходатайств на

оформление заграничных паспортов устанавливается Министерством иностранных дел Республики Таджикистан.

Заграничные паспорта Республики Таджикистан выдаются Министерством внутренних дел Республики Таджикистан на основании следующих документов:

- письменного ходатайства фирм, занимающихся туризмом, заявления граждан Республики Таджикистан или ходатайства их законных представителей при представлении документов, подтверждающих их права;

- заявления-анкеты, подписанной гражданином Республики Таджикистан или его законным представителем. Заявления-анкеты граждан Республики Таджикистан, занимающихся трудовой деятельностью или обучающихся в образовательных учреждениях заверяются подписью и печатью руководителя организации;

- 4 фотографий размером 3,5x4,5;

- паспорта гражданина Республики Таджикистан и его ксерокопии;

- военного билета или приписного свидетельства (для граждан в возрасте от 18 до 27 лет);

- квитанций об оплате государственной пошлины и иных сборов;

16. При рассмотрении ходатайства о выдаче заграничного паспорта несовершеннолетнему гражданину до 16 лет, необходимо представить его свидетельство о рождении. В случае возникновения спорных вопросов о принадлежности к гражданству Республики Таджикистан, представляется свидетельство о рождении со штампом о принадлежности ребенка к гражданству Республики Таджикистан.

Несовершеннолетнему гражданину со дня его рождения и до достижения 16-летнего возраста паспорт выдается на основании заявления-анкеты, заполненной на одного из родителей или законного представителя при представлении документов, подтверждающих его права.

Выдача заграничного паспорта несовершеннолетнему гражданину до 18 лет, в случае самостоятельного выезда, осуществля-

ется на основании представления нотариально заверенного согласия родителей или законных представителей, либо документа, подтверждающего отсутствие второго родителя (свидетельства о смерти, решение суда о лишении родительских прав, решение суда о признании безвестно отсутствующим и др.).

После приема документов в соответствии с требованиями и проведения необходимых проверок, государственным уполномоченным органом гражданину Республики Таджикистан оформляется заграничный паспорт. Заграничные паспорта граждан Республики Таджикистан заполняются на кириллице (на таджикском языке) и латинскими буквами (на английском языке). Заграничный паспорт оформляется на основании информации, записанной в паспорте гражданина Республики Таджикистан. Заграничный паспорт несовершеннолетнего гражданина оформляется на основании информации, записанной в свидетельстве о рождении ребенка. На 32 странице заграничного паспорта вписываются фамилия (первая графа сверху), имя (вторая графа сверху) и отчество (третья графа сверху) ходатайствующего лица, кириллицей на таджикском языке.

Порядок оформления заграничных паспортов содержащих электронные носители информации, определяются совместной Инструкцией Министерства иностранных дел Республики Таджикистан, Министерства внутренних дел Республики Таджикистан и Государственного комитета национальной безопасности Республики Таджикистан.

До истечения срока действия заграничного паспорта, производится обмен или выдача заграничного паспорта в следующих случаях:

- при изменении служебного положения владельца паспорта, когда такое изменение требует замены одного вида паспорта на другой вид;
- при отсутствии свободных страниц в паспорте для внесения записей, отметок и виз;
- при механическом износе паспорта или его непригодности для дальнейшего использования;
- при утере паспорта;

- при изменении гражданином, в установленном порядке, фамилии, имени, отчества;

- при получении второго паспорта.

Новый заграничный паспорт выдается при условии изъятия ранее выданного заграничного паспорта, срок которого не истек. Заграничные паспорта, срок действия которых истек, не изымаются.

Если в действительном заграничном паспорте гражданина Республики Таджикистан нет свободных страниц, и имеются действительные визы иностранных государств, и он обратился за получением нового заграничного паспорта, по ходатайству лица может быть выдан новый паспорт без изъятия старого. В этом случае, в ранее выданном паспорте, производится сквозная просечка в левом нижнем углу фотографии владельца. Оформление нового заграничного паспорта производится в соответствии с требованиями Правил. При утрате заграничного паспорта на территории Республики Таджикистан, его владелец должен обратиться в уполномоченный государственный орган по выдаче заграничных паспортов. При утрате заграничного паспорта за границей его владелец должен незамедлительно обратиться в органы внутренних дел страны пребывания, а также в консульское учреждение Республики Таджикистан в данной стране, которое немедленно сообщает в Министерство иностранных дел Республики Таджикистан с указанием фамилии, имени, отчества лица, утратившего заграничный паспорт, серии и номера заграничного паспорта, место его утраты (страну), а если гражданин Республики Таджикистан, утративший заграничный паспорт прибыл в служебную командировку, с указанием названия ведомства, командировавшего его за границу. В случае утраты заграничного паспорта и отсутствия консульского учреждения Республики Таджикистан в этой стране, гражданин Таджикистана обязан незамедлительно сообщить о случившемся инциденте в органы внутренних дел страны пребывания, а затем в консульское учреждение Республики Таджикистан в ближайшей стране или в Министерство иностранных дел Республики Таджикистан для защиты своих прав и интересов. Уполномоченные государственные

органы по выдаче заграничных паспортов информируют Главное управление пограничных войск Государственного Комитета национальной безопасности Республики Таджикистан об утрате паспорта. Если гражданин Республики Таджикистан потерял ранее выданный ему заграничный паспорт, срок которого не истек, новый заграничный паспорт выдается только при условии официального уведомления соответствующих органов Республики Таджикистан об утере предыдущего заграничного паспорта.

В Республике Таджикистан, найденные паспорта, а также паспорта умерших граждан Республики Таджикистан, сдаются в уполномоченные государственные органы по выдаче заграничных паспортов. За границей, такие документы сдаются в дипломатические представительства или консульские учреждения Республики Таджикистан для последующего направления уполномоченным государственным органам по выдаче заграничных паспортов в Республике Таджикистан. Уполномоченный государственный орган по выдаче заграничных паспортов, принимает решение о возвращении заграничного паспорта владельцу, либо о его уничтожении. В случае принятия решения о возвращении паспорта его владельцу, уполномоченный государственный орган по выдаче заграничных паспортов, направляет данную информацию в Главное управление пограничных войск Государственного Комитета национальной безопасности Республики Таджикистан для использования её в служебной деятельности. Заграничные паспорта, не выданные гражданам в течение срока их действия, уничтожаются в установленном порядке. В случае утраты заграничного паспорта за границей, гражданину для возвращения в Республику Таджикистан выдается свидетельство на возвращение. Если деятельность гражданина Республики Таджикистан связана с регулярными (более чем 2 раза в месяц) поездками за пределы Республики Таджикистан, ему может быть выдан второй заграничный паспорт, со сроком действия первого заграничного паспорта. Для подтверждения частых поездок, ходатайствующее лицо должно предъявить имеющийся у него действительный заграничный паспорт, с приложением копий страниц заграничного паспорта с не менее чем четырьмя отметками о пересечении Го-

сударственной границы в течение двух месяцев (только общегражданские заграничные паспорта).

При выдаче паспорта, уполномоченное лицо государственного органа должно проверить правильность заполнения всех реквизитов паспорта и сходство гражданина с фотографией. При обнаружении технического брака или указании в заграничном паспорте неправильной информации, гражданину выдается новый паспорт, без предоставления дополнительных документов и взыскания государственной пошлины и других сборов.

При выдаче общегражданских заграничных паспортов гражданам, постоянно проживающим за границей, и гражданам, выезжающим за границу на постоянное жительство, проставляется мастичный штамп «на постоянное жительство», и производится запись о том, взамен какого документа выдан паспорт, скрепляемые подписью уполномоченного лица, и печатью уполномоченного государственного органа по выдаче заграничных паспортов.

Вносимые в заграничные паспорта исправления должны быть оговорены на таджикском и английском языках на свободной странице паспорта, которые скрепляются подписью уполномоченного лица, и печатью уполномоченного государственного органа по выдаче заграничных паспортов. При получении общегражданского заграничного паспорта присутствие гражданина или его законного представителя обязательно. Дипломатические и служебные паспорта могут быть получены уполномоченными сотрудниками ходатайствующих государственных учреждений.

Дипломатические, служебные, общегражданские заграничные паспорта выдаются гражданам Республики Таджикистан сроком на 5 лет, а общегражданские заграничные паспорта, содержащие электронные носители информации сроком на 10 лет. Дипломатические паспорта депутатам Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан, членам Маджлиси миллии Маджлиси Оли Республики Таджикистан и членам их семей выдаются на срок полномочий депутатов Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан и членов Маджлиси миллии Маджлиси Оли Республики Таджикистан. В случае возникновения технических сложностей в оформлении за-

граничных паспортов или срочной поездке гражданина за границу, заграничные паспорта могут быть продлены уполномоченными государственными органами по выдаче заграничных паспортов.

Общегражданские заграничные паспорта продлеваются на срок не более 3 лет и только один раз.

Дипломатические и служебные паспорта продлеваются Министерством иностранных дел Республики Таджикистан или дипломатическими представительствами или консульскими учреждениями Республики Таджикистан за границей по согласованию с Министерством иностранных дел Республики Таджикистан на срок не более одного года и только один раз. При продлении срока действия заграничного паспорта на отдельной странице заграничного паспорта проставляется мастичный штамп, скрепляемый подписью уполномоченного лица и печатью уполномоченного государственного органа по выдаче заграничных паспортов.

Оформление продления срока действия заграничного паспорта должно производиться со дня окончания срока действия паспорта, предъявленного на продление. Ходатайства физических и юридических лиц Республики Таджикистан о выдаче заграничных паспортов рассматриваются в течение 15 рабочих дней. При оформлении заграничного паспорта гражданину Республики Таджикистан в связи с необходимостью экстренного лечения, тяжелой болезнью или смертью родственника, проживающего за границей, заявление о выдаче заграничного паспорта рассматривается в течение трех рабочих дней без взимания платы за срочность. Основаниями для срочного рассмотрения заявлений о выдаче заграничного паспорта являются письмо или справка медицинской организации, международное телеграфное сообщение, заверенное в соответствующем порядке. Заявление о выдаче общегражданских заграничных паспортов для выезда из Республики Таджикистан на постоянное место жительства рассматривается в срок не более трех месяцев. Заявление граждан о выдаче или продлении срока действия заграничных паспортов в дипломатических представительствах или консульских учреждениях Республики Таджикистан за границей, рассматриваются в течение не

более одного месяца. За срочное рассмотрение (в течение 7 рабочих дней) заявлений физических и юридических лиц, размер сбора увеличивается на 100%, в течении 3 рабочих дней на 200% соответственно.

Дети в возрасте до 16 лет, могут быть вписаны в паспорта их родителей или лиц их сопровождающих. Дети, вписываемые в заграничный паспорт, фотографируются отдельно от родителей или лица, в паспорт которого они вносятся, независимо от возраста. На 30-й странице заграничного паспорта вклеивается фотография ребенка, которая заверяется печатью уполномоченного государственного органа по выдаче заграничных паспортов. На 31-ой странице заграничного паспорта вписываются фамилия, имя, пол ребенка кириллицей (на таджикском языке) и латинскими буквами (на английском языке), день, месяц и год рождения – цифрами.

В случае выезда несовершеннолетних детей без сопровождения, кроме паспорта они должны иметь при себе нотариально оформленное согласие родителей или законных представителей при предоставлении документов, подтверждающих их права. Детей в возрасте 16 лет и старше вписывать в паспорта родителей или лиц, в сопровождении которых они следуют, не разрешается. Вписание в паспорт детей может производиться при их рождении, усыновлении (удочерении), установлении опеки над ними гражданами Республики Таджикистан.

Гражданину Республики Таджикистан может быть временно отказано в выдаче заграничного паспорта в следующих случаях, если:

- он осведомлен о сведениях, составляющих государственную тайну до истечения установленного срока с момента прекращения доступа гражданина к этим сведениям. Указанный срок не должен превышать 5 лет, он может быть продлен Комиссией, образуемой Правительством Республики Таджикистан в индивидуальном порядке, с учетом подтвержденного факта ознакомления гражданина со сведениями, составляющими государственную тайну. Отнесение сведений к составляющим государственную

тайну осуществляется в соответствии с законодательством, регулирующим защиту секретной информации;

- он задержан по подозрению в совершении преступления, либо привлечен в качестве обвиняемого – до вынесения решения по делу или вступления в законную силу приговора суда;

- он осужден за совершение преступления – до отбытия (исполнения) наказания или до освобождения от наказания;

- он уклоняется от исполнения обязательств, наложенных на него судом – до исполнения обязательств;

- он сообщил о себе заведомо ложные сведения;

- к нему предъявлен гражданский иск в суде – до окончания производства по делу;

- он по приговору суда признан особо опасным рецидивистом или состоит под административным надзором милиции – до погашения (снятия) судимости или прекращения надзора;

- он в соответствии с законодательством Республики Таджикистан призван на военную службу – до окончания военной службы.

Изъятие или аннулирование дипломатического и служебного паспорта гражданина Республики Таджикистан могут быть осуществлены в случаях возбуждения против него уголовного дела, окончания его полномочий как государственного служащего или перевода на другую работу, не предусматривающего право на получение дипломатического или служебного паспорта.

Свидетельство на возвращение в Республику Таджикистан является временным документом, удостоверяющим личность гражданина Республики Таджикистан и обеспечивающим ему право на возвращение в Республику Таджикистан, и выдается на срок не более 60 дней. Свидетельство на возвращение выдаётся дипломатическими представительствами и консульскими учреждениями Республики Таджикистан за границей, а в случае отсутствия дипломатических представительств и консульских учреждений Республики Таджикистан в том или ином государстве, Министерством иностранных дел Республики Таджикистан на основании:

- заявления ходатайствующего лица;

- справки отдела внутренних дел или другого правоохранительного органа страны пребывания гражданина Республики Таджикистан о факте обращения такого гражданина по поводу утери паспорта;

- документа, удостоверяющего личность и принадлежность ходатайствующего лица к гражданству Республики Таджикистан (паспорт гражданина Республики Таджикистан, свидетельство о рождении, военный билет, удостоверение личности военнослужащего, военный билет офицера запаса), или заверенные консульским должностным лицом в установленном порядке письменные заявления не менее двух граждан Республики Таджикистан, подтверждающих принадлежность ходатайствующего к гражданству Республики Таджикистан, с приложением копий их паспортов.

В случае отсутствия или утери паспорта гражданина Республики Таджикистан, копии паспорта гражданина Республики Таджикистан или заграничного паспорта;

- 2 цветных фотографий размером 3x4;

- квитанции об уплате консульского сбора (если в этом учреждении выдача такого рода документов осуществляется на платной основе).

Срок рассмотрения ходатайства о выдаче свидетельства на возвращение не может превышать 20 календарных дней. В необходимых случаях (дополнительной проверки документов), срок рассмотрения ходатайства может быть продлен руководителем дипломатического представительства или консульского учреждения Республики Таджикистан за границей на срок не более 15 дней. Свидетельство на возвращение выдается только для возвращения в Республику Таджикистан, и не может служить основанием для пребывания за границей. Свидетельство на возвращение выдается ходатайствующему лицу только один раз до его возвращения на Родину. В случаях невозможности возвращения гражданина Республики Таджикистан в установленный срок (чрезвычайные ситуации, тяжелая болезнь и другие случаи, не зависящие от гражданина), свидетельство на возвращение выдается

повторно на основании обоснованного заявления гражданина с приложением соответствующих документов.

На практике не раз возникал вопрос о необходимости нотариально оформленного согласия обоих родителей в случае выезда из страны несовершеннолетнего гражданина без сопровождения. В специальной литературе высказывались различные точки зрения. Так, М.М. Маринин указывает, что такое согласие необходимо, более того, «если родители в разводе, согласие второго из них можно не получать. Это называется» «отсутствие нотариально оформленного согласия второго родителя по причине развода», но оно должно быть подтверждено копией свидетельства о расторжении брака»¹. Такое утверждение не полностью согласуется с семейным законодательством, которое не устанавливает каких-либо ограничений родительских прав в зависимости от того, состоят родители в браке или нет.

Однако существует и другое мнение по данному вопросу. В. Молчанов – начальник Управления пограничного контроля организационного департамента Пограничной службы ФСБ России – полагает, что в таких ситуациях достаточно согласия одного из родителей, если от второго родителя не поступило заявление о его несогласии². Такая позиция представляется более правильной также исходя из буквального толкования норм выше приведенного правила выдачи загранпаспортов, содержащих электронные носители информации и Свидетельство на возвращение в Республику Таджикистан гражданам Республики Таджикистан от 2 апреля 2009 года № 203.

Ответственность за жизнь и здоровье несовершеннолетних граждан, выезжающих из РТ, защита их прав и законных интересов за пределами территории страны возлагаются на родителей, усыновителей, опекунов или попечителей. При организованном выезде групп несовершеннолетних граждан без сопровождения родителей, усыновителей, опекунов или попечителей обязанно-

¹ *Маринин М.М.* Туристские формальности и безопасность в туризме. М., 2003. С. 40.

² *Молчанов В.* Отдохнули не по-детски // Российская газета. 2005.16 авг.

сти законных представителей несовершеннолетних несут руководители выезжающих групп.

Существующая в РТ паспортная система сформировалась сравнительно недавно. В связи с этим возникают определенные проблемы, затрудняющие ее интеграцию в мировую паспортно-визовую систему, среди которых специалисты называют: наличие у граждан дополнительно к гражданскому паспорту заграничного, процедура получения которого довольно сложна; небольшой срок действия заграничных паспортов, обуславливающий определенные неудобства, связанные с необходимостью их периодического обновления; недостаточно активное внедрение системы электронных паспортов¹.

Б) Визовые формальности. Легальное определение визы закреплено в Правилах о порядке оформления и выдачи виз Республики Таджикистан иностранным гражданам и лицам без гражданства от 27 февраля 2009 года, №122: виза – является разрешением, предоставляющим иностранному гражданину право на пересечение государственной границы в целях въезда в Республику Таджикистан и/или выезда из Республики Таджикистан, пребывания в Республике Таджикистан и транзитного проезда через территорию Республики Таджикистан в течение срока, указанного в выданной визе в порядке, установленном Правилами, за исключением случаев, когда иностранному гражданину в соответствии с законодательством Республики Таджикистан въезд в Республику Таджикистан не разрешается или в отношении иностранного гражданина принято решение о нежелательности его пребывания (проживания) в Республике Таджикистан.

В специальной литературе также сформулировано множество определений понятия виза. Приведем некоторые из них: виза – отметка в паспорте, означающая специальное разрешение государства на въезд, выезд, проживание или проезд иностранца через его территорию²; виза – соответствующая отметка (штамп, марка, наклейка и т.д.) в паспорте или ином документе иностран-

¹ Бгатов А.П., Бойко Т.В., Зубрева М.В. *Туристские формальности*. М., 2004. С. 50.

² *Большой юридический словарь*. М., 2001. С. 88.

ного гражданина, произведенная официальными (консульскими) властями государства, в которое он следует, дающая право его владельцу на временный въезд на территорию данной страны¹.

Уполномоченными государственными органами по выдаче, продления срока действия, восстановления и аннулирования виз являются:

а) дипломатические представительства и консульские учреждения Республики Таджикистан за рубежом (далее консульские учреждения Республики Таджикистан за рубежом), которые выдают въездные/выездные и транзитные визы всех категорий, а также аннулируют и восстанавливают визы иностранных граждан, кроме исключений предусмотренных настоящими Правилами;

б) консульское управление МИД РТ, которое выдает и продлевает срок действия виз, аннулирует и восстанавливает визы иностранных граждан всех категорий и видов.

в) представительства МИД РТ на территории Республики Таджикистан (консульские бюро в аэропортах, Представительства МИД РТ в ГБАО, областях и Представительства МИД РТ на территории свободной экономической зоны) которые выдают визы в порядке, предусмотренным Положением о представительстве МИД РТ, а также настоящими Правилами. Положения о представительстве МИД РТ утверждается Министерством иностранных дел Республики Таджикистан.

Разрешение на въезд в пограничную зону иностранным гражданам выдается уполномоченными государственными органами Республики Таджикистан и консульскими учреждениями Республики Таджикистан за рубежом в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

Визы разделяются на следующие категории, и в зависимости от цели въезда и пребывания на территории Республики Таджикистан выдаются следующим категориям иностранных граждан:

а) дипломатическая (Д) – главам иностранных государств, главам правительств иностранных государств, членам иностран-

¹ Бгатов А.Л., Бойко Т.В., Зубрева М.В. *Туристские формальности*. М., 2004. С. 52.

ных официальных делегаций, дипломатическим агентам дипломатических представительств и консульским должностным лицам консульских учреждений, сотрудникам внешнеполитических ведомств, иностранным дипломатическим и консульским курьерам, сотрудникам представительств международных организаций, за которыми Республикой Таджикистан признаётся дипломатический статус, инспекторам, осуществляющим инспекции на территории Республики Таджикистан в соответствии с международными договорами, участниками которых является Республика Таджикистан, а также членам семей перечисленных лиц, имеющим дипломатические паспорта. В случае если за иностранным гражданином, не имеющим дипломатический паспорт, Республикой Таджикистан признаётся дипломатический статус, ему может быть выдана дипломатическая виза. В случае если за иностранным гражданином, имеющим дипломатический паспорт, Республикой Таджикистан не признаётся дипломатический статус (в случае частной поездки и т.п.), ему может быть выдана другая категория визы, соответствующая цели поездки;

б) служебная (X) – членам иностранных официальных делегаций, сотрудникам административно-технического и обслуживающего персонала дипломатических представительств, консульским служащим и работникам обслуживающего персонала консульских учреждений иностранных государств, сотрудникам международных организаций в Республике Таджикистан, лицам, перевозящим дипломатическую почту, при отсутствии дипломатического паспорта, почётным консулам Республики Таджикистан за рубежом, иностранным гражданам, следующим в Республику Таджикистан по служебным делам по поручению министерств и ведомств иностранных государств, независимо от категории предъявляемых ими паспортов, а также членам семей указанных лиц;

в) инвесторская (C) – руководителям всемирно известных зарубежных фирм и компаний, направляющимся, а также находящимся в Республике Таджикистан с деловыми целями, которые реально участвуют в инвестировании экономики Таджикистана, представителям управленческого звена крупных зарубежных

фирм и компаний, работающих на таджикском рынке или имеющих реальные планы по развитию бизнес проектов, а также членам семей перечисленных лиц;

г) деловая (К) – иностранным гражданам, направляющимся или находящимся в Республике Таджикистан с деловыми целями (участие в деловых переговорах, на совещаниях, симпозиумах, форумах, конференциях, тендерах, заключение контрактов, создание совместных предприятий, изучение таджикского рынка, участие в аукционах, выставках и ярмарках, оказание консультативных и аудиторских услуг и пр.);

д) трудовая (М) – иностранным гражданам, следующим в Республику Таджикистан на работу, в том числе, в соответствии с международными договорами и соглашениями, а также членам семей перечисленных лиц;

е) туристическая (Т), в том числе групповая – иностранному гражданину, въезжающему в Республику Таджикистан в качестве туриста или группе иностранных граждан, прибывающим в Республику Таджикистан в целях туризма организованной туристической группой (не менее 5 человек, но не более 50). Непременными условиями групповой туристической визы являются: одновременное прибытие всех членов группы в пункт пересечения границы при въезде и выезде в/из Республики Таджикистан, пребывание в каком-либо пункте и передвижение по территории Республики Таджикистан только в составе группы;

ж) учебная академическая (О-1) иностранным гражданам, обучающимся в образовательных учреждениях Республики Таджикистан, аспирантам, докторантам, а также членам их семей;

з) учебная (О-2) – иностранным гражданам, направляющимся или находящимся в Республике Таджикистан для обучения, на учебную практику, стажировку, в целях поступления в образовательные учреждения, на временных курсах по изучению языка, а также членам их семей;

и) частная (ХС) – иностранным гражданам, следующим в Республику Таджикистан в гости к родственникам и знакомым, на отдых, лечение или с другими целями частного характера;

к) свободная экономическая зона (МОИ) – иностранным гражданам-инвесторам для осуществления трудовой и предпринимательской деятельности на территории свободных экономических зон;

л) водительская (Н) – иностранным гражданам – водителям автотранспортных средств, осуществляющих перевозки груза и пассажиров международного сообщения;

м) на постоянное место жительства (ИД) иностранным гражданам, пребывающим в Республику Таджикистан с целью постоянного проживания, до получения вида на жительство;

н) экипажу воздушных судов (Л) – иностранным гражданам - лётчикам, штурманам, инженерам, бортпроводникам, а также другим членам экипажа воздушных судов;

о) средства массовой информации (Ж) иностранным гражданам - корреспондентам, операторам, журналистам, и другим сотрудникам зарубежных средств массовой информации, а также членам их семей;

п) супруг гражданки (нина) Республики Таджикистан (ХШ) - иностранному гражданину, супруг (а) которого, является гражданкой (нином) Республики Таджикистан, а также их детям от совместного и прежних браков, усыновленным/удочеренным перечисленных лиц;

р) спортсменам и творческим группам (ВХ) иностранным гражданам, пребывающим или находящимся в Республике Таджикистан на международных состязаниях, тренировках, культурных мероприятиях и репетициях, а также членам их семей;

с) миссионерская (МД) – иностранным гражданам, из числа сотрудников религиозных организаций, осуществляющих или намеревающихся осуществлять свою деятельность в Республике Таджикистан;

т) гуманитарная (Б) – иностранным гражданам, пребывающим в Республику Таджикистан в целях доставки или сопровождения грузов гуманитарной помощи;

у) коммерческая (СИ) – иностранным гражданам, занимающимся коммерческой деятельностью.

Виза соответствующей категории выдается членам семьи иностранного гражданина при условии совместного пребывания без права занятия трудовой деятельностью, если иное не предусмотрено нормативно-правовыми актами или международными договорами, признанными Республикой Таджикистан. При занятии члена семьи иностранного гражданина трудовой или любой иной деятельностью, его (её) виза подлежит замене в соответствии с родом деятельности, и соблюдения условий Правил.

По видам, визы подразделяются на:

а) выездная-въездная, въездная-выездная выдается консульским управлением МИД РТ и представительствами МИД РТ на территории Республики Таджикистан;

б) въездная-выездная – выдается консульскими учреждениями Республики Таджикистан за рубежом;

в) выездная – выдается консульским управлением МИД РТ, при несвоевременном выезде иностранного гражданина при решении соответствующих органов о нежелательности дальнейшего пребывания иностранного гражданина в Республике Таджикистан, а также иностранным гражданам, постоянно проживающим на территории Республики Таджикистан, и выезжающим из Республики Таджикистан для постоянного проживания в других государствах. Выездная виза выдается на срок, не превышающий 14 дней. При невыезде иностранного гражданина в установленный срок по неуважительным причинам, ему выдается другая выездная виза сроком до 3 дней. Иностранным гражданам, постоянно проживающим на территории Республики Таджикистан, и выезжающим для постоянного проживания в другие государства, выездная виза выдается на основании разрешения Миграционной службы Министерства внутренних дел Республики Таджикистан;

г) транзитная – выдается иностранному гражданину в целях транзитного проезда через территорию Республики Таджикистан, следующему в государство назначения воздушным и наземным транспортом на срок, не превышающий 72 часов. Иностранному гражданину, совершающему беспересадочный полет воздушным транспортом над воздушным пространством Республики Таджикистан, транзитная виза не требуется. Иностранному гражданину,

совершающему транзитный проезд через аэропорты Республики Таджикистан в третьи страны, виза не требуется при условии, что иностранный гражданин не будет пересекать государственную границу через контрольно-пропускной пункт государственной границы. При форс-мажорных обстоятельствах (землетрясение, оползни, наводнения и др. обстоятельства, повлекшее за собой невозможность вылета воздушных судов более 24 часов), иностранные граждане, следующие транзитом в третьи страны могут быть эвакуированы в гостиницы без виз до нормализации обстановки). Иностранному гражданину, следующему через территорию Республики Таджикистан в государство назначения на легковом автотранспортном средстве, транзитная виза выдается на срок, необходимый для транзитного проезда по кратчайшему маршруту. Указанный срок рассчитывается, исходя из суточного пробега автотранспортного средства, равного 400 км. Транзитная виза выдается при наличии у заявителя визы страны, в которую он следует через территорию Республики Таджикистан, или если виза для следования в третью страну не требуется. Транзитная виза выдается иностранному гражданину третьей страны при наличии у иностранного гражданина законных оснований для его пребывания в стране нахождения консульского учреждения Республики Таджикистан. Многократная транзитная виза выдается при наличии у заявителя визы соответствующей кратности той страны, в которую он следует через территорию Республики Таджикистан, или если виза для следования в третью страну не требуется.

Уполномоченные государственные органы выдают однократные, двукратные и многократные визы.

Однократная виза дает иностранному гражданину право на въезд/выезд и выезд/въезд в Республику Таджикистан 1 раз в период указанного в визе срока.

Двукратная виза – право на двукратный въезд/выезд и выезд/выезд в Республику Таджикистан в период указанного в визе срока.

Многократная виза – право на неоднократный (более 2 раз) въезд/выезд и выезд/въезд в Республику Таджикистан в период указанного в визе срока.

Для получения виз в уполномоченный государственный орган предоставляются следующие документы в оригинале и одной копии:

- действительный заграничный паспорт (дипломатический, служебный, общегражданский, паспорт Организации Объединенных Наций, удостоверения лица без гражданства), либо иной документ, удостоверяющий личность, и имеющий специально отведенное место для вклеивания визового стикера. Паспорт или иной документ, представляемый иностранным гражданином, не должен вызывать сомнений в подлинности и принадлежности его владельцу, содержать отметок, оговорок, записей, подчисток и исправлений, не заверенных компетентными властями соответствующего иностранного государства, вырванных или расшитых страниц, должен иметь не менее 2 чистых страниц, предназначенных для виз, срок его действия, как правило, не должен истекать ранее, чем через 6 месяцев с даты окончания срока действия визы;

- заполненная визовая анкета, на бланке по форме с наклеенной фотографией (за исключением глав иностранных государств и глав правительств иностранных государств). Визовая анкета заполняется разборчиво от руки печатными буквами, либо с использованием технических средств компьютерным способом на таджикском, русском, английском или на языке страны пребывания консульского учреждения Республики Таджикистан и подписана заявителем лично. В случае заполнения визовой анкеты иным лицом, делается запись в визовой анкете с подписью лица, заполнившего анкету и его отношение к заявителю. Анкета несовершеннолетних детей, заполняется и подписывается их законными представителями, следующих совместно с ними. В случае заполнения визовой анкеты международной или неправительственной организацией, не имеющей дипломатического статуса в графе «дата и подпись» (вопрос 31) визовой анкеты, проставляет-

ся печать и подпись руководителя ходатайствующей организации;

- квитанция об уплате государственной пошлины и консульского сбора (при подаче документов – за рассмотрение, и после принятия соответствующего решения о выдаче визы – за оформление);

- копия первичной (предыдущей) визы Республики Таджикистан. Первичная виза является основанием для выдачи новой визы. При существовании первичной визы, иностранный гражданин проверяется по «Списку лиц, въезд которых запрещен на территорию Республики Таджикистан» (далее «Список...»). При его отсутствии в «Списке...», виза соответствующей категории выдается на запрашиваемый срок, согласно настоящим Правилам;

- при обращении иностранных граждан на получение визы, сроком более чем на три месяца, справки об освидетельствовании с медицинских учреждений Республики Таджикистан или страны Пребывания иностранного гражданина об освидетельствовании на антитела к вирусу ВИЧ/СПИД.

Кроме вышеуказанных документов, в зависимости от категории визы, заявителю необходимо представить дополнительно следующие документы:

а) для получения дипломатической визы – вербальная нота внешнеполитических ведомств, дипломатических представительств, консульских учреждений иностранных государств, международных организаций, либо представительств международных организаций о выдаче иностранному гражданину соответствующей визы, с указанием цели въезда и сроков пребывания на территории Республики Таджикистан. Консульское управление МИД РТ и консульские учреждения Республики Таджикистан за рубежом выдают дипломатические визы на заявленный срок, но не более двух лет;

б) для получения служебной визы вербальная нота внешнеполитических ведомств, дипломатических представительств или консульских учреждений иностранных государств, международных организаций, либо представительств международных организаций, письмо-ходатайство государственных органов страны

пребывания консульского учреждения Республики Таджикистан, либо ходатайствующие письма-приглашения министерств и ведомств Республики Таджикистан о выдаче иностранному гражданину визы, с указанием цели въезда и сроков пребывания на территории Республики Таджикистан. Консульское управление МИД РТ выдает служебные визы на заявленный срок, но не более двух лет. Консульские учреждения Республики Таджикистан за рубежом выдают служебные визы на заявленный срок, но не более одного года;

в) для получения инвесторской визы необходимо, чтобы размер инвестиций составлял не менее 500 тысяч долларов США, ходатайство крупных зарубежных компаний или Государственного комитета Республики Таджикистан по инвестициям и государственному имуществу с предварительной проверкой по «Списку...». Консульское управление МИД РТ выдает инвесторские визы на срок до трех лет. Консульские учреждения Республики Таджикистан за рубежом выдают инвесторские визы сроком до двух лет, с последующим информированием МИД РТ о выдаче этой категории визы в течении 24 часов. Ответственность за выдачу инвесторских виз возлагается на глав дипломатических представительств, генеральных консулов и консулов, которые принимают окончательное решение по оформлению и выдаче виз, в соответствии с законодательством Республики Таджикистан;

г) для получения деловой визы ходатайство юридических лиц не зависимо от форм собственности, а также представительств иностранных коммерческих организаций, с указанием цели въезда и сроков пребывания на территории Республики Таджикистан. Данная категория визы не подлежит изменению и должна строго соответствовать цели въезда иностранного гражданина. При несоответствии цели въезда категории данной визы, дальнейшее пребывание иностранного гражданина в Республике Таджикистан является нежелательным. Консульское управление МИД РТ и консульские учреждения Республики Таджикистан за рубежом выдают деловые визы на заявленный срок, но не более одного года с последующим его продлением;

д) для получения трудовой визы ходатайство приглашающей организации или гражданина Республики Таджикистан о выдаче визы, с указанием цели въезда и сроков пребывания на территории Республики Таджикистан, копии трудового или гражданско-правового договора (контракта) на выполнение работ (оказания услуг). При ходатайствовании частного лица о выдаче трудовой визы иностранному гражданину, дополнительно требуется извещение с органов внутренних дел по месту выполнения работ (оказания услуг). Трудовой или гражданско-правовой договор на выполнение работ (оказание услуг), который оформлен не в соответствии с гражданским законодательством, к рассмотрению не принимается. Консульское управление МИД РТ и консульские учреждения Республики Таджикистан за рубежом выдают трудовые визы на срок не более трёх месяцев. Продление срока трудовой визы осуществляется Консульским управлением МИД РТ на основании разрешения на работу, выдаваемой Миграционной службой Министерства внутренних дел Республики Таджикистан, соответственно на срок действия разрешения на работу, если иное не предусмотрено законодательством Республики Таджикистан;

е) для получения туристической визы ходатайство туристических организаций, имеющих лицензию на право осуществления туристической деятельности в Республике Таджикистан о выдаче иностранному гражданину визы, с указанием цели въезда, маршрута передвижения и срока пребывания на территории Республики Таджикистан. При обращении иностранных граждан, требуется ходатайство иностранной туристической компании, зарегистрированной в государстве пребывания консульского учреждения о выдаче визы, с указанием цели въезда, маршрута передвижения и срока пребывания на территории Республики Таджикистан. При индивидуальной туристической поездке гражданина иностранного государства, ходатайство туристической компании не требуется. В этом случае, консульское должностное лицо должно убедиться в туристической цели поездки иностранного гражданина. В качестве документов, доказывающих туристическую цель поездки признаются туристическая путевка, маршрут

передвижения (копии авиабилетов в две стороны и пр.) и другие документы по усмотрению Консула. Иностраный гражданин, имеющий туристическую визу, должен выехать из Республики Таджикистан в установленный в визе срок. Туристическая виза не подлежит перемене на другую категорию визы. Уполномоченные государственные органы, выдают туристические однократные визы на срок, не превышающий 45 дней. В случае обоснованности обращения (предоставления маршрута поездки), кратность туристической визы может быть удвоена. Туристическая виза может быть продлена только в исключительных случаях (болезнь туриста, природные катаклизмы, чрезвычайные обстоятельства и т.п.) по усмотрению уполномоченных государственных органов по выдаче виз. Иностраный гражданин, въехавший по туристической визе освобождается от регистрации в качестве иностранного гражданина в органах внутренних дел, если его пребывание не превышает 30 дней;

ж) для получения учебной академической визыписьмо-ходатайство образовательного учреждения Республики Таджикистан, имеющего государственную регистрацию с информацией о студенте и курсе обучения, выписки из приказа учебного или научного заведения о зачислении указанного иностранного гражданина на учебу в учебное заведение, аспирантуру, докторантуру, копии студенческого билета и зачетной книжки для студентов Высших учебных заведений, и контракта на обучение, а также ходатайство Министерства образования Республики Таджикистан для иностранных учащихся, въезжающих по линии межправительственных соглашений. Владелец учебной академической визы не имеет права заниматься любой другой деятельностью, кроме как учебной и научной. Образовательное учреждение, пригласившее иностранного гражданина в Республику Таджикистан в целях обучения, в течении трех рабочих дней со дня установления факта самовольного убытия иностранного гражданина из данного образовательного учреждения или непосещения занятий в количестве 3 учебных дней (эквивалентная 18 учебным часам) без уважительных причин, направляет информацию об этом в МИД РТ и в органы национальной безопасности по месту регист-

рации образовательного учреждения. В этом случае, виза иностранного гражданина аннулируется, а он подлежит административному выдворению согласно законодательству Республики Таджикистан. Также, образовательное учреждение, пригласившее иностранного, гражданина в Республику Таджикистан в целях статистической отчетности, обязано ежегодно направлять информацию об иностранных студентах в Министерство образования Республики Таджикистан, МИД РТ и Государственный комитет национальной безопасности Республики Таджикистан, не позднее 10 календарных дней после окончания учебного года. Учебная академическая виза выдается консульским управлением МИД РТ на срок действия договора на обучение, заключенного в соответствии с законодательством Республики Таджикистан, но не более чем на 1 год для каждой последующей визы;

з) для получения учебной визы ходатайство учебных и научных заведений о выдаче визы, с указанием цели въезда на территорию Республики Таджикистан, заявление абитуриента о намерении поступления в образовательное учреждение Республики Таджикистан или ходатайство, направляющей иностранного студента организации, на стажировку, по программам обмена, на учебную практику и изучения языка. Учебная виза выдается уполномоченными органами Республики Таджикистан на срок, не превышающий 9 месяцев. Учебная виза не подлежит продлению или замене на другую категорию виз. В случае поступления иностранного гражданина на академическую учебу, «учебная» виза аннулируется, путем проставления на визе мастичного штампа «Погашено» и выдаётся «учебная академическая» виза в соответствии с требованиями пункта 5 настоящих Правил. Срок пребывания иностранного гражданина с учебной визой может быть ограничен Министерством иностранных дел по ходатайству органов национальной безопасности и внутренних дел Республики Таджикистан, в случае занятия любой иной деятельностью, кроме учебной. В этом случае, виза иностранного гражданина аннулируется, путем проставления мастичного штампа «Аннулировано», а он подлежит административному выдворению, согласно законодательству Республики Таджикистан;

и) для получения частной визы – извещение Миграционной службы Министерства внутренних дел Республики Таджикистан. При въезде иностранного гражданина на лечение необходимо предоставление письма-ходатайства медицинского учреждения, заверенного Министерством здравоохранения Республики Таджикистан. В исключительных случаях (обращение иностранного гражданина, постоянно проживающего за границей и состоящее в официальном браке с гражданином Республики Таджикистан и т.п.), частная виза может быть выдана на основании заявления гражданина без требования извещения Миграционной службы Министерства внутренних дел Республики Таджикистан, а также, при похоронах (тяжелой болезни) родственников и знакомых на основании международных телеграмм, заверенных врачом по решению главы дипломатического представительства или консульского учреждения Республики Таджикистан за рубежом. Частная виза выдается консульским управлением МИД РТ и консульскими учреждениями Республики Таджикистан на срок, не превышающий 3 месяца. Частная виза может быть продлена только в исключительных случаях (болезнь иностранного гражданина, природные катаклизмы, чрезвычайные обстоятельства и т.п.) по усмотрению Консульского управления МИД РТ на срок, необходимый для выезда из страны, а также в случае невозможности выезда иностранного гражданина, въехавшего на лечение, на срок, необходимый для реабилитации и выезда иностранного гражданина;

к) виза для свободных экономических зон выдается консульским управлением МИД РТ и представительствами Министерства иностранных дел Республики Таджикистан в свободных экономических зонах на основании письма-ходатайства администрации свободных экономических зон и разрешения на работу, на срок действия разрешения на работу, соответственно с последующим продлением. Первичная виза данной категории выдается вышеуказанными государственными уполномоченными органами на срок до трех месяцев без требования разрешения на работу. Консульскими учреждениями Республики Таджикистан за рубежом, консульскими бюро в аэропортах и представительствами

МИД РТ на территории Республики Таджикистан на основании письма-ходатайства юридического лица в не зависимости от форм собственности, намеревавшегося осуществлять свою деятельность на территории свободных экономических зон на срок, не превышающий 3 месяцев с последующем продлением в консульском управлении МИД РТ или консульском пункте свободной экономической зоны. Данная категория виз действует только на территории свободных экономических зон, определенных нормативно-правовыми актами Республики Таджикистан, и выдается в упрощённом порядке. Зоны проживания иностранных граждан, имеющих визы данной категории, определяются совместным приказом Министерства экономического развития и торговли, Министерства иностранных дел, Министерства внутренних дел и Государственного комитета по национальной безопасности Республики Таджикистан. При выдаче данной категории визы, консульским должностным лицом проставляется дополнительный штамп, с указанием названий и территорий свободных экономических зон. Иностранцам, въехавшим в Республику Таджикистан по этой категории визы по пунктам пропуска через Государственную границу Республики Таджикистан, даётся 48 часов для того, чтобы добраться до территории свободной экономической зоны. При выезде иностранного гражданина из страны посредством пунктов пропуска через государственную границу, даётся такой же временной период. Временной период определяется датштампом, проставляемом пограничными службами на специально отведенной странице паспорта на пункте пропуска государственной границы. При выезде иностранного гражданина из территории свободной экономической зоны, Администрацией свободной экономической зоны выдается вкладыш с указанием даты и времени выезда иностранного гражданина, который постоянно должен быть в паспорте на протяжении всего пребывания иностранного гражданина вне свободной экономической зоны как свидетельство времени пребывания вне зоны. При выезде иностранного гражданина из территории свободной экономической зоны по служебным делам (для оформления соответствующих документов в государственных учреждениях), админи-

страцией свободных экономических зон выдается командировочное удостоверение сроком не более одной недели. Форма командировочного удостоверения определяется и утверждается Министерством экономического развития и торговли Республики Таджикистан в соответствии с законодательством Республики Таджикистан. При нарушении временного периода без уважительных причин (в качестве уважительной причины признается форс-мажорные обстоятельства – внезапная болезнь иностранного гражданина, природные катаклизмы и чрезвычайные ситуации), иностранный гражданин привлекается к административной ответственности согласно действующим нормативным правовым актам Республики Таджикистан.

л) для получения визы для водителей автотранспортных средств международного сообщения – письмо-ходатайство юридического лица, не зависимо от форм собственности на получение визы с указанием цели и срока, необходимого для осуществления перевозок, лицензия на осуществление деятельности по международной перевозке, специальное разрешение на провоз крупногабаритного груза (при осуществлении перевозки такого вида груза) и копию страхового полиса на автотранспортное средство на случаи возникновения дорожно-транспортных происшествий на дорогах, признаваемого на территории Республики Таджикистан. Данная категория визы действует только на определенной линии, устанавливаемой уполномоченными органами республики до пункта назначения (терминала), и выдается в упрощенном порядке. Выход из линии допускается только при форс-мажорных обстоятельствах (внезапная болезнь иностранного гражданина-водителя, природные катаклизмы, чрезвычайные ситуации, серьезная поломка автотранспортного средства). Нахождение иностранного гражданина-водителя вне линии признается незаконным. При первичном нарушении режима линии без уважительных причин, иностранный гражданин-водитель привлекается к административной ответственности согласно действующим нормативно-правовым актам. При повторном нарушении режима линии, виза иностранного гражданина аннулируется, путем проставления в его визе мастичного штампа «Аннулирова-

но», а он подлежит административному выдворению согласно законодательству Республики Таджикистан. Данная категория визы выдается уполномоченными государственными органами Республики Таджикистан на срок, не превышающий срока действия лицензии, выданной Государственной службой регулирования и контроля на транспорте, но не более одного года. Государственная служба регулирования и контроля на транспорте в случаях приостановления или аннулирования лицензий, обязано сообщить об этом МИД РТ в течении 3 рабочих дней;

м) виза на постоянное место жительства выдается консульским управлением МИД РТ на основании письма-ходатайства органов внутренних дел Республики Таджикистан по месту дальнейшего проживания иностранного гражданина, согласованное с органами национальной безопасности Республики Таджикистан на срок не более шести месяцев. Консульские учреждения Республики Таджикистан за рубежом выдают данную категорию визы на основании заявления о выдаче визы с указанием подробных сведений о роде предполагаемой деятельности в Республике Таджикистан, наличии средств для оплаты проезда и проживания в Республике Таджикистан до устройства на работу, о возможности перевода в Республику Таджикистан пенсии, если заявитель ее получает, и извещение органов внутренних дел оформленное в соответствующем порядке на срок не более трех месяцев с последующим продлением в консульском управлении МИД РТ;

н) на получение визы для экипажей воздушных судов – копия летного удостоверения члена экипажа воздушного судна, а также письменное ходатайство авиакомпании или его представительства в Республике Таджикистан. Выдается уполномоченными государственными органами в Республике Таджикистан на срок до одного года, с последующим продлением. Консульскими учреждениями Республики Таджикистан за рубежом на срок до трех месяцев с последующим продлением.

о) виза представителям зарубежных средств массовой информации -выдается консульским управлением МИД РТ на основании копии аккредитационной карточки, выданной управлением информации МИД РТ на срок аккредитации иностранного жур-

налиста. Консульскими учреждениями Республики Таджикистан за рубежом выдается на основании вербальных нот внешнеполитических ведомств страны пребывания сотрудника средства массовой информации или письма-ходатайства представительства иностранного средства массовой информации о выдаче визы с указанием срока и цели пребывания на срок не более трех месяцев, с последующим продлением в консульском управлении МИД РТ.

п) виза для супруга (и) гражданки (нина) Республики Таджикистан -выдается консульским управлением МИД РТ на основании письма-ходатайства органов внутренних дел Республики Таджикистан по месту дальнейшего проживания иностранного гражданина, согласованное с органами национальной безопасности Республики Таджикистан на срок до одного года с последующим продлением. Консульские учреждения Республики Таджикистан за рубежом выдают данную категорию визы на основании заявления супруги (а) гражданина (ки) Республики Таджикистан о выдаче визы с указанием подробных сведений о роде предполагаемой деятельности в Республике Таджикистан супруга (и) – иностранного гражданина (ки), копии свидетельства о заключении брака, оформленное соответствующим образом и признаваемое Республикой Таджикистан, наличии средств для оплаты проезда и проживания в Республике Таджикистан до устройства на работу – на срок не более трех месяцев с последующим продлением в уполномоченных государственных органах Республики Таджикистан;

р) на получение визы спортсменам и творческим группам - вербальная нота внешнеполитического ведомства страны пребывания иностранных спортсменов или культурных групп, или письма-ходатайства государственных учреждений страны пребывания иностранного спортсмена или творческой группы о выдаче визы или письмо-ходатайство государственных учреждений Республики Таджикистан, ведающих вопросами спорта и культуры в Республике Таджикистан с указанием цели и сроков пребывания, виде культурного или спортивного мероприятия. Выдается уполномоченными органами в Республике Таджикистан и консуль-

скими учреждениями Республики Таджикистан за рубежом на срок, не превышающий срок проведения мероприятия с учетом времени для въезда и выезда из страны;

с) миссионерская виза – выдается консульским управлением МИД РТ на основании письма-ходатайства религиозной организации, зарегистрированной в соответствующей форме в Республике Таджикистан и справки о регистрации и деятельности из Министерства культуры Республики Таджикистан на срок до, одного года, с последующим продлением на тот же срок. Консульскими учреждениями Республики Таджикистан за рубежом выдается на основании вербальной ноты внешнеполитического ведомства страны, в котором зарегистрирована религиозная организация, вместе с письмом-ходатайством религиозной организации, намеревающейся работать в Республике Таджикистан на срок до четырех месяцев с последующим продлением в уполномоченных органах в Республике Таджикистан.

т) гуманитарная виза – на основании вербальных нот внешнеполитических ведомств и других учреждений, вне зависимости от форм собственности страны доставляющей гуманитарный груз или письма-ходатайства государственного учреждения Республики Таджикистан, ведающих вопросами доставки гуманитарной помощи в Республику Таджикистан на срок необходимый для доставки гуманитарного груза. В исключительных случаях (распределение гуманитарной помощи среди населения, учреждения, организации, контроль за распределением груза и пр.) виза может быть выдана на срок, необходимый для осуществления этих действий, но не более чем на 6 месяцев. Гуманитарная виза может быть бесплатной. Решение об освобождении иностранного гражданина от уплаты консульских сборов принимается руководителем консульского учреждения;

у) коммерческая виза выдается консульским управлением МИД РТ на основании письма-ходатайства коммерческой организации (администрации), где иностранный гражданин занимается коммерческой деятельностью, копии справки с налоговых органов по месту коммерческой деятельности о неимении задолженностей по налогам за период занятия коммерческой деятель-

ностью, и копии патента, если это индивидуальный предприниматель. Первично, данная категория визы выдается консульским управлением МИД РТ и консульскими учреждениями Республики Таджикистан за рубежом на срок не более трех месяцев, с последующим продлением в консульском управлении МИД РТ на основании копии разрешения на работу (кроме перечисленных выше документов), выдаваемой Миграционной службой Министерства внутренних дел Республики Таджикистан, соответственно на срок действия разрешения на работу.

Консульское должностное лицо устанавливает личность заявителя или полномочия представителя заявителя, осуществляет проверку документов на предмет правильности их оформления, полноты и достоверности, соответствия запрашиваемой категории визы целям пребывания. В случае несоответствия документов и несоответствия категории запрашиваемой визы целям пребывания, документы возвращаются ходатайствующему лицу либо ходатайствующей организации в официальной форме на исправление в течении двух рабочих дней. Если иностранный гражданин, не обращается за ответом ходатайства в течении 30 рабочих дней, его документы сдаются в архив. При обращении иностранного гражданина по истечении 30 рабочих дней с даты сдачи документов на рассмотрение, ходатайство о получении визы запрашивается повторно. При получении пакета документов, на копии ходатайства проставляется штамп с указанием даты принятия документов, и номер регистрации входящей корреспонденции, по которому в дальнейшем находится документ.

Срок рассмотрения и оформления визы составляет не более 20 рабочих дней с даты обращения иностранного гражданина если иное не предусмотрено нормативно-правовыми актами Республики Таджикистан и международными договорами, признанными Республикой Таджикистан. Датой обращения за получением визы считается день подачи всех документов, предусмотренных настоящими Правилами, оформленных надлежащим образом. В отдельных случаях срок рассмотрения ходатайств на оформление виз может быть продлён, если необходимо подробное рассмотрение документов, но не более чем на 10 рабочих

дней. В случае введения иностранным государством более длительного срока принятия решения о выдаче виз гражданам Республики Таджикистан, МИД РТ на основе международного принципа взаимности может изменять срок рассмотрения ходатайств о выдаче виз иностранным гражданам данного иностранного государства. За рассмотрение ходатайства и выдачу визы иностранному гражданину взимается консульский сбор, согласно нормативно-правовым актам Республики Таджикистан.

Консульский сбор за рассмотрение ходатайства взимается во время подачи документов, и не возвращается при отказе в выдаче виз или ненадлежащем представлении документов. При повторном обращении, консульский сбор за рассмотрение ходатайства взимается в полном объеме, если иное не предусмотрено международными договорами, признанными Республикой Таджикистан. Государственная пошлина и консульский сбор за выдачу виз, взимается после принятия положительного решения о ее выдаче согласно действующим нормативно-правовым актам Республики Таджикистан. За срочное рассмотрение ходатайства иностранного гражданина на получение визы, размер консульского сбора увеличивается вдвое. Размер консульского сбора и срочность определяется Правительством Республики Таджикистан.

В выдаче виз, аннулировании или сокращении срока его действия может быть отказано по основаниям, предусмотренным Законом Республики Таджикистан «О правовом положении иностранных граждан в Республике Таджикистан», либо если иностранный гражданин:

- при предоставлении необходимых документов для получения визы, сообщал о себе ложные сведения, не представил необходимые документы либо представил подложные, поддельные или недействительные документы;
- включен в список лиц, въезд которых в Республику Таджикистан запрещен;
- объявлен персоной, нежелательной для пребывания (проживания) в Республике Таджикистан;

- причастен к террористической или иной экстремистской деятельности, незаконной торговле людьми, оружием, боеприпасами или взрывчатыми веществами, незаконному обороту наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров, организации незаконной миграции и иным противоправным деяниям, угрожающим обороноспособности или безопасности государства, либо общественного порядка;

- осужден на территории Республики Таджикистан или другого государства за совершение тяжкого или особо тяжкого преступления, признаваемого таковым в соответствии с законодательными актами Республики Таджикистан и судимость не снята;

- имеет заболевание, включенное в перечень заболеваний, представляющих опасность для здоровья населения.

Иностранному гражданину может быть отказано в выдаче визы для выезда из Республики Таджикистан или в выезде из Республики Таджикистан в соответствии с законодательством Республики Таджикистан или в случаях, если он:

– является подозреваемым или обвиняемым по уголовному делу – до прекращения производства по делу или вступления в законную силу приговора суда по этому делу;

– не выполнил имущественных, налоговых или иных обязательств перед Республикой Таджикистан, физическими и юридическими лицами, установленных вступившими в законную силу судебными решениями – до исполнения этих обязательств.

Отказ в выдаче визы не мотивируется.

Срок действия визы может быть продлён консульским управлением МИД РТ на основании первичной визы и при наличии мотивированной просьбы и документов подтверждающих необходимость такого продления на определенный срок по усмотрению должностного лица, уполномоченного на продление виз. Иностранному гражданину обязан, обратиться за продлением визы за 20 рабочих дней, до истечения срока действующей визы. В случае истечения срока действия визы по вине заявителя, он привлекается к административной ответственности, согласно действующим нормативно-правовым актам Республики Таджикистан.

О продлении виз иностранным гражданам более чем на три месяца, направляется соответствующее уведомление Государственному Комитету по национальной безопасности Республики Таджикистан в течении 10 рабочих дней, начиная с даты продления визы. Продление срока действия визы, осуществляется путём вклеивания в паспорт нового машиночитаемого визового бланка. В случае если в документе иностранного гражданина уже имеется виза, срок действия которой не истек или которая не была использована, новая виза выдается при условии аннулирования прежней визы путем проставления на ней мастичного штампа «Погашено». Срок принятия решения о продлении срока действия виз устанавливается в 10 рабочих дней со дня подачи всех необходимых документов, если иное не предусмотрено нормативно-правовыми актами Республики Таджикистан или международными правовыми актами, признанными Республикой Таджикистан. В случае принятия уполномоченным государственным органом решения о сокращении срока временного пребывания иностранного гражданина в Республике Таджикистан, его виза аннулируется путём проставления мастичного штампа «Аннулировано», после чего выдаётся выездная виза со сроком действия не более чем на 7 суток.

В случае принятия решения об административном выдворении или депортации иностранного гражданина, его виза аннулируется консульским управлением МИД РТ путем проставления мастичного штампа «Аннулировано», и его биометрические данные вносятся в «Список...». Административное выдворение или депортация иностранного гражданина, осуществляются в порядке, предусмотренном законодательством Республики Таджикистан.

В случае механического повреждения визы иностранного гражданина, приведшего к невозможности её дальнейшего использования, либо её утраты, виза должна быть восстановлена после проверки оснований и подтверждения факта её выдачи. Восстановление визы производится консульским управлением МИД РТ и консульскими учреждениями Республики Таджикистан за рубежом по письменному заявлению иностранного гражд-

данина или по письменному ходатайству организации, либо гражданина Республики Таджикистан, либо постоянно проживающего в Республике Таджикистан иностранного гражданина, по приглашению которых иностранный гражданин прибыл или намеревается пребывать на территории Республики Таджикистан. В случае если иностранный гражданин, имеющий действительную визу, получил новый национальный паспорт, а прежний паспорт аннулирован (погашен), виза может быть восстановлена в новом паспорте по письменному заявлению этого иностранного гражданина.

Упрощенный порядок выдачи виз выражается в сокращении срока рассмотрения визовых ходатайств. Граждане государств имеют право на получение виз всех категорий в течении трех рабочих дней, включая рассмотрение и выдачу визы соответствующей категории. Датой обращения за получением визы считается день подачи всех документов оформленных надлежащим образом. В исключительных случаях, срок рассмотрения ходатайств на оформление виз может быть продлён, если необходимо подробное рассмотрение документов, но не более чем на 10 рабочих дней. Упрощенный порядок выдачи виз может быть временно приостановлен Министром иностранных дел Республики Таджикистан в целях обеспечения государственной безопасности и общественного правопорядка, но не более чем на 15 суток.

Визовая поддержка является документом, дающим иностранному гражданину право на получение визы соответствующей категории в консульских учреждениях Республики Таджикистан за рубежом, консульских бюро в аэропортах и представительствах МИД РТ на территории Республики Таджикистан. Визовая поддержка оформляется консульским управлением МИД РТ по основаниям зависимости от цели пребывания иностранного гражданина. Визовая поддержка оформляется на бланке установленного образца, утверждаемого МИД РТ. Визовые поддержки оформляются в оригинале, и выдаются ходатайствующему лицу или ходатайствующей организации. Консульское управление МИД РТ направляет отсканированную копию визовых поддержек консульским учреждениям Республики Таджикистан за рубежом,

консульским бюро в аэропортах и представительствам МИД РТ на территории Республики Таджикистан в день оформления визовой поддержки посредством электронной почты либо по факсимильной связи. В случае отсутствия технических возможностей (неполадки технических средств), консульским управлением МИД РТ направляется подтверждение оформления визовых поддержек, в котором указываются исходящий номер визовой поддержки, дата её оформления, срок разрешения выдачи визы, фамилия, имя и отчество указанных в нем иностранных граждан, и год их рождения.

Визы всех категорий выполняются на специальной бумаге, имеющей защитные свойства от подделок, в виде наклейки, которая клеится в специально отведенную страничку для виз в паспорте, или ином документе его заменяющем. Оформленная виза скрепляется печатью учреждения и подписью должностного лица, выдавшего визу. Заполнение визового бланка производится компьютерным способом. Дата выдачи и срок действия визы проставляются цифрами (например: 01.01.2009, по принципу день, месяц и год). Данные о выданных визах заносятся в специальные журналы учета виз в электронном формате на компьютере. В отчетный период данные журналы распечатываются, прошнуровываются и заверяются печатью уполномоченного органа и подписью должностного лица, уполномоченного по выдаче виз. Консульские учреждения Республики Таджикистан за рубежом, а также консульские бюро в аэропортах и представительства МИД РТ на территории Республики Таджикистан обязаны ежемесячно к 5 числу представлять в Министерство иностранных дел статистический отчет установленного образца о выданных визах, сумме поступивших консульских сборов по визам, а также расходе визовых наклеек.

Физические и юридические лица Республики Таджикистан, пригласившие иностранных граждан несут ответственность за законное пребывание иностранных граждан на территории Республики Таджикистан и несут финансовые обязательства по выезду иностранных граждан при финансовом затруднении выезда ино-

странного гражданина или при административном выдворении, а также при депортации иностранного гражданина.

В специальной литературе визы делят на две условные группы: покупные и разрешительные.

Для оформления покупных виз достаточно собрать нужные документы и уплатить взнос. Такая виза оформляется автоматически. К странам, принимающим по таким визам, относятся, например, страны Юго-Восточной Азии. Процедура получения виз в этих странах достаточно проста и не требует дополнительных усилий.

Разрешительные визы оформляются многими странами Шенгенского сообщества, Великобританией, США¹. Представление всех необходимых и правильно оформленных документов в посольства этих стран – лишь часть процедуры оформления визы. Работники консульств, ответственные за выдачу виз, оценивают также множество иных факторов: пол, возраст, семейное положение, наличие детей, финансовое состояние туриста. Все это должно свидетельствовать об отсутствии у туриста иммиграционных намерений и о необходимости получения финансовой помощи от правительства страны временного пребывания.

Анализ международно-правового опыта позволяет выделить две основные причины отказа в выдаче визы:

1) наличие подозрений о том, что заявитель либо не будет соответствовать требованиям своего визового статуса, либо не вернется в родную страну;

2) наличие оснований предполагать, что заявитель каким-либо образом связан или будет связан с преступной деятельностью как на родине, так и в стране пребывания².

В специальной литературе не раз отмечалось, что иностранное государство не обязано объяснять причину отказа в выдаче визы. Помимо причин, связанных с личностью туриста, в выдаче

¹ Бгатов А.П., Бойко Т.В., Зубрева М.В. *Туристские формальности*. М., 2004. С. 66-67.

² Бгатов Л.Я., Бойко Т.В., Зубрева М.В. *Туристские формальности*. М., 2004. С. 64-65,162.

визы может быть отказано и по техническим причинам (например, неправильно оформленные документы).

Довольно часто одной из услуг туристической фирмы является помощь в оформлении визы, которая заключается в сборе документов и их своевременном предоставлении в соответствующие учреждения. В случае если турфирма не выполнит эти обязанности или выполнит ненадлежащим образом, турист может требовать возмещения убытков и компенсации морального вреда. Если же виза не выдана из-за сомнений в добропорядочности туриста или иных причин личного характера, компенсировать понесенные расходы можно будет только в случае страхования такого риска.

Подчеркнем, что для оказания услуг, связанных с получением визы, туроператор должен получить аккредитацию в посольстве соответствующего государства. Туристские организации, изъявляющие желание получить аккредитацию, должны предоставлять в посольства определенные сведения. Например, посольство Чешской Республики установило следующий перечень документов:

- 1) нотариально заверенные копии:
 - свидетельства о регистрации компании в Едином федеральном реестре туроператоров (международный туризм);
 - устава;
 - выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, выданной Федеральной налоговой службой (до 90 дней со дня выдачи);
 - свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
 - свидетельства о постановке на учёт в налоговом органе;
 - договора со страховой компанией;
- 2) подробное информационное письмо о компании, включающее следующую информацию:
 - об истории, деятельности, опыте работы в туризме;
 - об ожидаемом потоке туристов в Чехию (ежемесячно), об аккредитации в посольствах других государств с приложением копий;

- о должностных лицах;
- о координатах компании, включая контактный телефон, адрес, электронный адрес, факс, интернет-сайт;
- о контактном лице для сотрудничества с консульским отделом посольства Чешской Республики;

3) список курьеров (не более 3 человек) с приложением 2 фотографий и копии паспорта (личные данные и регистрация по месту жительства) каждого;

4) список чешских партнеров, с которыми фирма имеет действующие договоры, и нотариально заверенные копии регистрационных документов (выписка из торгового регистра, лицензия) чешских партнеров;

5) анкета для туроператоров¹.

В) Таможенные формальности. Под таможенными формальностями можно понимать правила, связанные с перемещением туристами через государственные границы ручной клади и багажа. Отметим, что в соответствии с таможенным законодательством ручная кладь или багаж туриста именуется товаром. Товары, перемещаемые через границу, можно разделить на: запрещенные к перемещению (оружие, наркотики и т.д.); товары, которые можно перевозить в ограниченном количестве (алкоголь, сигареты, парфюмерия и т.д.); товары, перемещаемые без ограничений (предназначенные для личного использования). Некоторые товары перемещаются через границу бесплатно, за другие взимаются таможенные платежи. Также товары дифференцируются на те, которые подлежат декларированию, и товары, свободные от такой процедуры.

Товары, предназначенные для личных, семейных, домашних и иных не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности нужд физических лиц (товары для личного пользования), перемещаются указанными лицами через таможенную границу в соответствии с Таможенным кодексом РТ от 3 декабря 2004 года.

Предназначение товаров определяется таможенным органом исходя из заявления физического лица о товарах, перемещаемых

¹www.mzv.cz/moscow/ru/x2001_10_24/x2009_01_28/x2008_09_17.html.

через таможенную границу, характера товаров и их количества, а также из частоты перемещения товаров через таможенную границу.

В Правилах перемещения товаров физическими лицами через таможенную границу Республики Таджикистан в льготном и упрощенном порядке от 2 ноября 2007 года, №544 используются следующие понятия:

– льготный порядок – перемещение товаров через таможенную границу в пределах весовых (количественных) и стоимостных норм, установленных настоящими Правилами и предназначенных для личного пользования, в отношении которых предоставляется полное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов и не применяются ограничения, установленные в соответствии с нормативными правовыми актами Республики Таджикистан;

- упрощенный порядок – перемещение товаров через таможенную границу в пределах весовых (количественных) и стоимостных норм, установленных настоящими Правилами, в отношении которых таможенные пошлины, налоги взимаются по единой ставке с применением запретов и ограничений, установленных в соответствии с нормативными правовыми актами Республики Таджикистан;

- общий порядок – перемещение товаров с уплатой таможенных пошлин, налогов и таможенных сборов с применением запретов и ограничений, установленных нормативными правовыми актами Республики Таджикистан;

- транспортные средства – легковые автомобили, классифицируемые в товарной позиции 8703 Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического сообщества;

- сопровождаемый багаж – товары, следующие через таможенную границу Республики Таджикистан и предъявляемые таможенному органу физическим лицом непосредственно при въезде или его выезде с этой территории (в том числе ручной клади);

- несопровождаемый багаж – товары, перемещаемые через таможенную границу Республики Таджикистан перевозчиками по договорам перевозки или поручения (по багажной квитанции, накладной, коносаменту, доверенности), заключенными с физическими лицами.

Предназначение товаров, перемещаемых через таможенную границу Республики Таджикистан физическими лицами, определяется таможенным органом исходя из заявления физического лица о товарах, перемещаемых через таможенную границу, характера товаров и их количества, а также из частоты перемещения товаров через таможенную границу Республики Таджикистан. Таможенное оформление товаров, перемещаемых физическими лицами через таможенную границу Республики Таджикистан в льготном порядке (за исключением случаев перемещения товаров в сопровождаемом багаже), производится путем письменного декларирования физическим лицом по единой пассажирской таможенной декларации, а в случаях уплаты таможенных пошлин, налогов с применением единой ставки таможенных пошлин, налогов по таможенному кассовому ордеру. Декларирование товаров, перемещаемых физическими лицами в сопровождаемом багаже и не предназначенных для производственной или иной предпринимательской деятельности, общая стоимость которых в эквивалентном выражении не превышает 1000 долларов США и их общий вес не превышает 50 кг, может производиться в устной форме. При перемещении товаров через таможенную границу Республики Таджикистан физические лица могут отказаться от применения упрощенного, льготного порядка перемещения товаров. В этом случае применяется общий порядок таможенного оформления и таможенного контроля установленный в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

Льготный порядок перемещения товаров, ввозимых на таможенную территорию Республики Таджикистан физическими лицами с полным освобождением от уплаты таможенных пошлин, налогов без применения запретов и ограничений, установленных нормативными правовыми актами Республики Таджикистан (за исключением товаров запрещенных или ограниченных к вывозу

из Республики Таджикистан или ввозу в Республику Таджикистан), производится в следующих случаях:

а) при ввозе товаров (за исключением транспортных средств), не предназначенных для производственной или иной предпринимательской деятельности, общая стоимость которых в эквивалентном выражении не превышает 1000 долларов США и их общий вес не превышает 50 килограммов на одно лицо;

б) при ввозе товаров (за исключением транспортных средств), не предназначенных для производственной или иной предпринимательской деятельности физическими лицами, переселяющимися на постоянное место жительства в Республику Таджикистан;

в) при ввозе физическими лицами товаров, являющимися наследуемым имуществом, подтвержденным нотариально и не предназначенными для производственной или иной предпринимательской деятельности;

г) при ввозе товаров физическими лицами, не предназначенными для производственной или иной предпринимательской деятельности, постоянно проживающими в Республике Таджикистан, срок непрерывного временного пребывания которых в иностранных государствах составляет более 6 месяцев и общая стоимость, которых в эквивалентном выражении не превышает сумму 2000 долларов США:

д) при ввозе товаров, (за исключением транспортных средств) не предназначенных для производственной или иной предпринимательской деятельности, если стоимость, одного вида или одного комплекта таких товаров (Комплект – это полный набор, состав чего-либо. Состав (комплектность) товара должен быть представлен в информации для потребления (этикетки, ярлыки, вкладыши, паспорт, формуляр, руководство по применению) в виде перечня с наименованием «состав» или «комплектность»)) за исключением транспортного средства, превышают стоимостные (весовые) ограничения, предусмотренные подпунктом «а» настоящего пункта, но не более суммы эквивалентной 2000 долларов США.

При ввозе физическими лицами товаров в сопровождаемом и несопровожаемом багаже (за исключением подакцизных, лицензируемых и квотируемых товаров), общая стоимость количество которых в стоимостных и количественных нормах превышает льготные нормы, установленные Правилами (в отношении которых не предусмотрен льготный порядок), в части такого превышения применяется упрощенный порядок таможенного оформления с применением единых ставок таможенных пошлин, налогов в размере 20 процентов от таможенной стоимости товаров, но не менее 0,6 доллара США за один килограмм. Таможенное оформление таких товаров производится в упрощенном порядке с взиманием таможенных пошлин, налога по единой ставке с применением ТКО, а также с соблюдением ограничений, установленных нормативными правовыми актами Республики Таджикистан. При этом в части представления документов, подтверждающих соответствие товаров требованиям стандартов допускается принятие таможенными органами заявления-обязательства физического лица о предоставлении сертификата соответствия в течение 10 дней в выпуска товаров.

Товары, выпуск которых осуществлен таможенными органами в упрощенном порядке, без предоставления сертификата соответствия считаются условно выпущенными и запрещены к передаче третьим лицам, в том числе путем их продажи или отчуждения в любом виде. В случаях, если ограничения на ввоз указанных товаров установлены в связи с проверкой качества и безопасности товаров, запрещается использование (эксплуатация, потребление) в любой форме, до предоставления документов подтверждающих соответствие качества товаров установленным требованиям.

Упрощенный порядок таможенного оформления с применением единых ставок таможенных пошлин, налогов не применяется, если таможенная стоимость товаров, ввезенных физическим лицом, превышает сумму 5000 долларов США. В части такого превышения применяется общий порядок таможенного оформле-

ния и уплаты таможенных пошлин и налогов, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан¹.

Физические лица могут вывозить в льготном порядке товары, приобретенные на таможенной территории Республики Таджикистан, стоимость которых в эквивалентном выражении не превышает 3000 долларов США. В случае превышения стоимости вывозимых товаров на сумму эквивалентную 3000 долларов США должны быть соблюдены общие условия применения запретов и ограничений в соответствии нормативными правовыми актами Республики Таджикистан.

Физические лица, постоянно проживающие в Республике Таджикистан, могут временно вывозить в льготном порядке товары, необходимые этим лицам для личного пользования в стране временного пребывания в течение их временного выезда. При временном вывозе товаров и их обратном ввозе на таможенную территорию Республики Таджикистан таможенные пошлины и налоги не взимаются. Личное имущество лиц, переселяющихся за пределы Республики Таджикистан на постоянное место жительства, освобождается от уплаты таможенных пошлин, налогов и сборов, кроме таможенных сборов за хранение товаров.

Таможенный контроль – совокупность мер, осуществляемых таможенными органами в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства Республики Таджикистан. При проведении таможенного контроля таможенные органы исходят из принципа выборочное и, как правило, ограничиваются только теми формами таможенного контроля, которые достаточны для обеспечения соблюдения таможенного законодательства Республики Таджикистан. Лица, перемещающие товары и транспортные средства через таможенную границу, таможенные брокеры (представители), владельцы складов временного хранения, владельцы таможенных складов и таможенные перевозчики обязаны представлять для таможенного контроля в таможенные органы

¹ Примечание: таможенное оформление продуктов питания производится соблюдением ограничений в части подтверждения требований по их безопасности, предусмотренные нормативными правовыми актами Республики Таджикистан.

документы и сведения, представление которых предусмотрено ТК РТ. Таможенный орган запрашивает документы и сведения, необходимые для таможенного контроля, в письменной форме и устанавливает срок их представления, который должен быть достаточен для этого. По мотивированному обращению лица указанный срок продлевается таможенным органом на время, необходимое для представления указанных документов и сведений. Для проведения таможенного контроля таможенные органы вправе получать от банков и иных кредитных организаций сведения о связанных с внешнеэкономической деятельностью и уплатой таможенных платежей операциях лиц, указанных в статье 15 ТК РТ, а также сведения об операциях таможенных брокеров, владельцев складов временного хранения, владельцев таможенных складов и таможенных перевозчиков в соответствии с нормативными правовыми актами Республики Таджикистан. В целях осуществления проверки достоверности сведений после выпуска товаров таможенные органы вправе запрашивать и получать коммерческие документы, документы бухгалтерского учета и отчетности и другую информацию, в том числе в форме электронных документов, относящуюся к внешнеэкономическим операциям с этими товарами, а в отношении товаров, ввозимых на таможенную территорию Республики Таджикистан, также и к последующим операциям с данными товарами, у декларанта или иного лица, имеющего отношение к операциям с товарами. Таможенные органы вправе получать от органов, осуществляющих регистрацию юридических лиц, и иных органов сведения, необходимые им для проведения таможенного контроля. Документы, необходимые для таможенного контроля, должны храниться лицами не менее трех календарных лет после года, в течение которого товары утрачивают статус находящихся под таможенным контролем. Таможенные брокеры (представители), владельцы складов временного хранения, владельцы таможенных складов и таможенные перевозчики должны хранить документы в течение трех календарных лет после года, в течение которого совершались таможенные операции.

Формами таможенного контроля являются проверка документов и сведений, устный опрос, получение пояснений, таможенное наблюдение, таможенный осмотр товаров и транспортных средств, таможенный досмотр товаров и транспортных средств, личный досмотр и др.

В процессе путешествий туристы могут столкнуться с таможенным осмотром, таможенным досмотром и личным досмотром.

Таможенный осмотр товаров и транспортных средств – внешний визуальный осмотр товаров, багажа физических лиц, транспортных средств, грузовых емкостей, таможенных пломб, печатей и иных средств идентификации товаров для целей таможенного контроля, проводимый уполномоченными должностными лицами таможенного органа, если такой осмотр не связан со вскрытием транспортного средства либо его грузовых помещений и нарушением упаковки товаров.

Таможенный досмотр – проводимый уполномоченными должностными лицами таможенного органа осмотр товаров и транспортных средств, связанный со снятием пломб, печатей и иных средств идентификации товаров, вскрытием упаковки товаров или грузового помещения транспортного средства либо емкостей, контейнеров и иных мест, где находятся или могут находиться товары.

Личный досмотр может быть проведен по решению начальника таможенного органа или лица, его замещающего, при наличии оснований предполагать, что физическое лицо, следующее через государственную границу РФ и находящееся в зоне таможенного контроля или транзитной зоне аэропорта, открытого для международного сообщения, скрывает при себе и добровольно не выдает товары, запрещенные соответственно к ввозу на таможенную территорию РФ и вывозу с этой территории или перемещаемые с нарушением установленного порядка. Личный досмотр является исключительной формой таможенного контроля. Перед началом личного досмотра должностное лицо таможенного органа обязано объявить физическому лицу решение о проведении личного досмотра, ознакомить физическое лицо с его правами и

обязанностями при проведении такого досмотра и предложить добровольно выдать скрываемые товары. Факт ознакомления физического лица с решением о проведении личного досмотра удостоверяется путем соответствующей надписи на решении о проведении досмотра. В случае отказа от совершения таких действий об этом делается отметка на решении о проведении личного досмотра, удостоверяемая подписью должностного лица таможенного органа, объявившего решение о проведении личного досмотра. Личный досмотр проводится должностным лицом таможенного органа одного пола с досматриваемым лицом в присутствии двух понятых того же пола в изолированном помещении, отвечающем санитарно-гигиеническим требованиям. Доступ в это помещение других физических лиц и возможность наблюдения за проведением личного досмотра с их стороны должны быть исключены. Обследование тела досматриваемого должно проводиться только медицинским работником, который не вправе уклониться от исполнения решения начальника таможенного органа или лица, его замещающего, о проведении личного досмотра.

При личном досмотре несовершеннолетнего или недееспособного физического лица вправе присутствовать его законные представители (родители, усыновители, опекуны, попечители) или лица, его сопровождающие. Личный досмотр должен проводиться в корректной форме, исключающей унижение достоинства личности и причинение неправомерного вреда здоровью и имуществу досматриваемого лица, в пределах, необходимых для обнаружения скрытых физическим лицом при себе товаров.

Досматриваемое лицо (его законный представитель) в ходе личного досмотра обязано выполнять законные требования должностного лица таможенного органа, проводящего личный досмотр, и имеет право:

- требовать объявления ему решения начальника таможенного органа или лица, его замещающего, о проведении личного досмотра;
- ознакомиться со своими правами и обязанностями;
- давать объяснения, заявлять ходатайства;

- знакомиться с актом личного досмотра по окончании его составления и делать заявления, подлежащие внесению в акт;
- пользоваться родным языком, а также пользоваться услугами переводчика;
- обжаловать действия должностных лиц таможенного органа по окончании проведения личного досмотра, если указанное лицо считает ущемленными свои права и законные интересы при проведении личного досмотра, в соответствии с Таможенным кодексом РТ.

О проведении личного досмотра составляется акт, который подписывается должностным лицом таможенного органа, проводившим личный досмотр, физическим лицом, в отношении которого был проведен личный досмотр (его законным представителем), понятными, а при обследовании тела досматриваемого – медицинским работником. Второй экземпляр акта подлежит вручению лицу, в отношении которого был проведен личный досмотр (его законному представителю).

Г) Валютные формальности. Соблюдение валютных формальностей необходимо при перемещении через границы денежных средств – валюты. В России эти вопросы регулируются Законом РТ от 4 ноября 1995 г., №112 «О валютном регулировании и валютном контроле»¹.

Ввоз в РТ иностранной валюты и внешних ценных бумаг в документарной форме осуществляется резидентами и нерезидентами без ограничений при соблюдении требований таможенного законодательства РТ.

В Республике Таджикистан порядок ввоза в Республику Таджикистан и вывоза из Республики Таджикистан наличной иностранной валюты и ценных бумаг в иностранной валюте осуществляется в соответствии с Положением №95 утвержденный Национальным банком Таджикистана и Таможенный комитет при Правительстве РТ от 23 марта 2000 года.

¹ Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 1995год, № 21, ст. 251; 1997год, № 23-24, ст. 333; 1998год, № 10, ст. 119; 1999год, № 9, ст. 230; 2002год, №4, ч-1, ст. 284; 2004 год, №12, ч-1, ст. 691; 2007 год, №7, ст. 676.

Наличная иностранная валюта (денежные знаки в виде банкнот, казначейских билетов и монеты, находящиеся в обращении и являющиеся законным платежным средством в соответствующем иностранном государстве, а также изъятые или изымаемые из обращения, но подлежащие обмену денежные знаки) и ценные бумаги в иностранной валюте (далее в тексте валютные ценности) могут быть ввезены в Республику Таджикистан, вывезены из Республики Таджикистан с соблюдением требований настоящего Положения и правил таможенного оформления и контроля, включая обязательное декларирование таможенным органам Республики Таджикистан.

К ценным бумагам в иностранной валюте относятся выраженные в иностранной валюте: платежные документы (чеки, простые векселя, тратты, аккредитивы, отписки с кредитных карточек, платежные поручения, заявления и иные приказы об осуществлении платежа), фондовые ценности (акции, облигации, сертификаты о заключении валютных сделок, «фьючерс» и «опцион»), а также другие долговые обязательства (деPOSITные и сберегательные сертификаты, гарантийные письма и другие). Под вывозом и ввозом понимается перемещение (включая пересылку любыми средствами связи и транспортировки) валютных ценностей через таможенную границу Республики Таджикистан.

Ввоз валютных ценностей резидентами и нерезидентами в Республику Таджикистан осуществляется без ограничений с соблюдением требований таможенного законодательства. Физические лица – резиденты и нерезиденты могут вывозить за пределы Республики Таджикистан, без подтверждения документами о легальности происхождения, наличную иностранную валюту в эквиваленте две тысячи долларов США. При вывозе наличной иностранной валюты из Республики Таджикистан в эквиваленте свыше двух тысяч долларов США необходимо представление в таможенные органы Республики Таджикистан документов, подтверждающих легальность происхождения суммы, превышающей установленную норму – две тысячи долларов США.

Таковыми документами могут быть:

- таможенная декларация, подтверждающая ввоз наличной иностранной валюты или валютных ценностей в Республику Таджикистан;

- Справка разрешение на вывоз валютных ценностей – «Рухсатнома», выдаваемая уполномоченными банками и Национальным банком Таджикистана.

Разрешение на вывоз валютных ценностей «Рухсатнома» выдается уполномоченными банками при осуществлении резидентами и нерезидентами следующих операций:

- купля – продажа наличной иностранной валюты в обменном пункте данного уполномоченного банка на основании справки «Маълумотнома» ф.№ 377, подтверждающей факт совершения валютно-обменной операции;

- при выдаче перевода в иностранной валюте в Республику Таджикистан без открытия счета в наличной иностранной валюте;

- снятие и выдача с валютного счета наличной иностранной валюты, в том числе, в случае покупки иностранной валюты через торги валютных бирж и в других разрешенных законодательством случаях;

- выдача наличной иностранной валюты с текущего счета юридического лица на командировочные расходы его работника.

В случае покупки резидентами и нерезидентами наличной иностранной валюты в обменных пунктах юридических и физических лиц, открытых по разрешению Национального банка Таджикистана, справка разрешение на вывоз валюты «Рухсатнома» выдается Национальным банком Таджикистана. Основанием для выдачи справки – «Рухсатнома» служит оформленная в установленном порядке справка «Маълумотнома» ф.№ 377, подтверждающая факт совершения резидентом (нерезидентом) валютно-обменной операции в подобном обменном пункте. Национальный банк Таджикистана выдает справку «Рухсатнома» также в случае выдачи наличной иностранной валюты на командировочные расходы своим работникам и работникам бюджетных организаций и ведомств, обслуживающихся в Центральном Казначействе Министерства финансов Республики Таджикистан.

Ввоз и вывоз ценных бумаг, выраженных в иностранной валюте, осуществляется без ограничений с соблюдением законодательства республики. Вывоз физическими лицами нерезидентами наличной иностранной валюты и ценных бумаг в иностранной валюте возможен в пределах сумм, указанных в таможенных декларациях, оформленных ими при ввозе. В случае превышения суммы, указанной в таможенной декларации ввоза, нерезиденты обязаны представить документ.

Таможенный комитет при Правительстве Республики Таджикистан ведет учет объемов ввезенной в Республику Таджикистан и вывезенной из Республики Таджикистан наличной иностранной валюты и ценных бумаг в иностранной валюте, готовит ежемесячно и представляет сводные данные в Национальный банк Таджикистана и другие заинтересованные учреждения и ведомства.

Уполномоченные банки, имеющие лицензию Национального банка Таджикистана на проведение банковских операций в иностранной валюте, осуществляют ввоз в Республику Таджикистан и вывоз из Республики Таджикистан валютных ценностей без ограничения суммы и количества. Ввоз и вывоз наличной иностранной валюты уполномоченные банки осуществляют исключительно через свои корреспондентские счета в зарубежных банках. Использование уполномоченными банками Республики Таджикистан счетов зарубежных небанковских учреждений для зачисления или снятия наличной иностранной валюты запрещается.

Национальный банк Таджикистана направляет в Таможенный комитет при Правительстве Республики Таджикистан перечень банков, получивших лицензии на проведение банковских операций в иностранной валюте. Ежемесячно, не позднее 10 числа месяца, следующим за отчетным, уполномоченные банки, осуществляющие ввоз в Республику Таджикистан и вывоз из Республики Таджикистан валютных ценностей, представляют в Национальный банк Таджикистана отчет с указанием объема ввезенных в Республику Таджикистан и вывезенных из Республики Таджикистан наличной иностранной валюты в разрезе видов ва-

лют, валютных ценностей по каждой отправке, а также номеров и дат оформления соответствующих грузовых таможенных деклараций.

К отчету прилагаются:

– копии документов о выдаче из кассы уполномоченного банка или приеме в кассу, иностранной валюты и ценных бумаг в иностранной валюте (накладных, расписок о передаче валютных ценностей, приходных и расходных кассовых ордеров);

– копии выписок с корреспондентского счета в иностранных банках, свидетельствующих о зачислении вывезенных из Республики Таджикистан иностранной валюты и ценных бумаг в иностранной валюте или о снятии с указанного корреспондентского счета ввезенных в Республику Таджикистан иностранной валюты и ценных бумаг в иностранной валюте;

– копии документов, свидетельствующих об обмене вывезенных из Республики Таджикистан иностранной валюты и ценных бумаг в иностранной валюте или отчуждения в иных формах.

Таможенные органы Республики Таджикистан осуществляют контроль за вывозимыми (ввозимыми) валютными ценностями в соответствии с действующим таможенным законодательством. Таможенный комитет при Правительстве Республики Таджикистан ежемесячно направляет в Национальный банк Таджикистана реестры грузовых таможенных деклараций, на основании которых уполномоченными банками были ввезены в Республику Таджикистан или вывезены из Республики Таджикистан валютные ценности за месяц, предшествующий месяцу направления реестров.

В целях оперативного регулирования ситуации, складывающейся на внутреннем валютном рынке, Национальный банк Таджикистана имеет право вводить, временные ограничения на вывоз из Республики Таджикистан уполномоченными банками отдельных видов иностранных валют и ценных бумаг в иностранной валюте. О всех вводимых ограничениях на вывоз уполномоченными банками иностранной валюты и валютных ценностей из Республики Таджикистан, Национальный банк Таджикистана извещает Таможенный комитет при Правительстве Республики

Таджикистан и уполномоченные банки не позднее, чем за один месяц до их введения в действие. Уполномоченные банки вправе, для целей транспортировки и экспедирования валютных ценностей, пользоваться на договорных условиях услугами специализированных транспортных предприятий – перевозчиков (как резидентов, так и нерезидентов), имеющих право и техническую готовность к перевозке денежных средств.

Наличная иностранная валюта и фондовые ценности в иностранной валюте на предъявителя, дорожные чеки, чеки на предъявителя, депозитные сберегательные сертификаты на предъявителя, а также векселя и другие долговые обязательства на предъявителя, ввозимые в Республику Таджикистан и вывозимые из Республики Таджикистан, должны быть застрахованы на стоимость не ниже номинальной (указанной на банкнотах, казначейских билетах или монете) стоимости от всех видов рисков на протяжении всего пути между хранилищем (кассой) уполномоченного банка и хранилищем (кассой) иностранного банка.

За таможенное оформление вывозимых из Республики Таджикистан или ввозимых в Республику Таджикистан уполномоченными банками валютных ценностей, взимаются таможенные сборы в размере 0,15% к ее номинальной стоимости, заявленной в таможенных декларациях. Указанные сборы взимаются с уполномоченного банка в национальной валюте по официальному курсу иностранной валюты, декларируемой к перемещению, установленному Национальным банком Таджикистана на дату принятия грузовой таможенной декларации к оформлению и могут быть внесены наличными в кассу таможни или перечислены на расчетный счет таможни. В случае отсутствия у таможни расчетного счета – на расчетный счет Таможенного комитета при Правительстве Республики Таджикистан, с обязательным указанием в платежном документе наименования таможни, на которой производится таможенное оформление. Отказ уполномоченного банка, осуществляющего самостоятельно ввоз в Республику Таджикистан наличной иностранной валюты или ее покупку (обмен) на внутреннем валютном рынке, продавать наличную иностранную валюту физическим лицам за Сомони является основанием, в со-

ответствии Закона Республики Таджикистан «О Национальном банке Таджикистана» и статьей 14 (3/б) Закона Республики Таджикистан «О валютном регулировании и валютном контроле», для рассмотрения Национальным банком Таджикистана вопроса о приостановлении осуществления отдельных банковских операций в иностранной валюте, предусмотренных выданной лицензией.

Д) Медицинские формальности. Медицинские формальности – это правила, связанные с защитой от распространения инфекционных заболеваний и выполнением туристами требований об иммунопрофилактике таких заболеваний.

Основными нормативными актами, регулирующими данные вопросы, помимо Закона РТ «О туризме», являются Закон Республика Таджикистан от 8 декабря 2003 года, №49 «Об обеспечении санитарно-эпидемиологической безопасности населения» и Закон Республики Таджикистан от 29 декабря 2010 года, №680 «Об иммунопрофилактике инфекционных болезней».

Статья 16 Закона РТ «О туризме» закрепляет обязанность туриста соблюдать правила личной безопасности. Туристы, предполагающие совершить путешествие в страну (место) временного пребывания, в которой они могут подвергнуться повышенному риску инфекционных заболеваний, обязаны проходить профилактику в соответствии с международными медицинскими требованиями. Факторы среды обитания – биологические (вирусные, бактериальные, паразитарные и иные), химические, физические (шум, вибрация, ультразвук, инфразвук, тепловые, ионизирующие, неионизирующие и иные излучения), социальные (питание, водоснабжение, условия быта, труда, отдыха) и иные факторы среды обитания, которые оказывают или могут оказывать воздействие на человека и (или) на состояние здоровья будущих поколений. Здоровье – это состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствия болезни и физических дефектов. Инфекционные заболевания – инфекционные заболевания человека, возникновение и распространение которых обусловлено воздействием на человека биологических факторов среды обитания (возбудителей инфекционных заболеваний) и

возможностью передачи болезни от заболевшего человека и животного к здоровому человеку. К таким инфекционным заболеваниям относятся чума, холера, оспа, желтая лихорадка, малярия и т.д.

Отсутствие профилактических прививок влечет запрет для граждан на выезд в страны, пребывание в которых в соответствии с международными медико-санитарными правилами либо международными договорами РФ требует конкретных профилактических прививок. Несмотря на установление такого запрета, среди оснований ограничивающих права гражданина на выезд из РФ, отсутствие профилактических прививок не предусмотрено. Закрепление обязанностей туристов в этой сфере в базовом законе о туризме также не подкреплено необходимыми санкциями. Таким образом, турист, не выполнивший обязанности по вакцинации, может выехать из страны. Однако это не исключает отказ иностранного государства в приеме такого путешественника. Например, в ряде африканских стран при въезде иностранных граждан требуется предъявление Международного свидетельства о вакцинации против желтой лихорадки, документа, который выдается лицам, прошедшим вакцинацию¹.

Санитарная охрана территории РФ направлена на предупреждение заноса на территорию РФ и распространения на РФ инфекционных заболеваний, представляющих опасность для населения, а также на предотвращение ввоза на территорию РФ и реализации на территории РФ товаров, химических, биологических и радиоактивных веществ, отходов и иных грузов, представляющих опасность для человека.

Санитарно-эпидемиологическая безопасность населения обеспечивается:

- профилактикой заболеваний в соответствии с санитарно-эпидемиологической безопасностью и прогнозом ее изменения;
- разработкой и реализацией государственных, национальных и региональных программ обеспечения санитарноэпидемиологической безопасности и укрепления здоровья населения, профи-

¹ russiatourism.ru/section_11/section_476/section_488.

лактики заболеваний и оздоровления среды обитания человека и условий его жизнедеятельности;

-выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и обязательного соблюдения всеми физическими и юридическими лицами санитарных норм и правил как составной части осуществляемой ими деятельности;

-созданием экономической заинтересованности граждан, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, иностранных граждан и лиц без гражданства в соблюдении законодательства в области санитарно-эпидемиологической безопасности населения, обеспечения мер по привлечению их к ответственности за санитарные правонарушения в области санитарно-эпидемиологической безопасности населения;

-государственным санитарно-эпидемиологическим нормированием;

-государственным санитарно-эпидемиологическим надзором,

-производственным и общественным контролем;

-сертификацией продукции, работ и услуг, представляющих потенциальную опасность для жизни и здоровья человека;

-выдачей санитарно-эпидемиологического заключения на виды деятельности, представляющих потенциальную опасность для жизни, здоровья человека и состояния окружающей среды;

-государственной регистрацией потенциально опасных для человека химических и биологических веществ, отдельных видов продукции, радиоактивных веществ, отходов производства и потребления имеющих, а также впервые ввозимых на территорию Республики Таджикистан отдельных видов продукции;

-проведением социально – гигиенического мониторинга;

-научными исследованиями в области обеспечения санитарно-эпидемиологической безопасности;

-мерами по своевременному информированию населения о возникновении инфекционных заболеваний, массовых неинфекционных заболеваний (отравлений), состоянии среды обитания и проводимых санитарно – противоэпидемических (профилактических) мероприятиях;

-мерами по гигиеническому воспитанию и обучению населения пропаганде здорового образа жизни.

Вопросы санитарно-эпидемиологического контроля также регулируются Положением о Государственной санитарно-эпидемиологической службе Республики Таджикистан от 29 декабря 2003 года № 575. Главной задачей Службы является выявление, предупреждение и принятие мер, направленных на снижение опасного и вредного влияния на здоровье человека факторов среды его обитания. Органы и учреждения Службы действуют возложенными на них задачами:

-осуществляют реализацию государственной политики в области обеспечения санитарно-эпидемиологической безопасности населения;

-координируют деятельность других министерств и ведомств, органов местной власти, организаций, предприятий и учреждений, независимо от их форм собственности и ведомственной подчиненности по вопросам реализации государственной политики в области обеспечения санитарно-эпидемиологической безопасности населения, проведения производственного и общественного контроля за соблюдением санитарных норм и правил, выполнением гигиенических и противоэпидемических мероприятий;

-участвуют в разработке и реализации государственных и региональных целевых программ, а также научных, научно-технических программ в области обеспечения санитарно-эпидемиологической безопасности населения;

-осуществляют в пределах своих полномочий контроль за выполнением требований законов и иных нормативно-правовых актов Республики Таджикистан в области обеспечения санитарно-эпидемиологической безопасности населения;

-обеспечивают работу республиканской, областных, городских, районных чрезвычайных противоэпидемических комиссий и контролируют выполнение их решений;

-осуществляют закупку и поставку медицинских иммунобиологических препаратов, дезинфекционных средств, гигиенических измерительных приборов и лабораторно-диагностических средств для органов и учреждений Службы;

-принимают решения по проведению санитарно-гигиенических и противоэпидемических мероприятий, которые являются обязательными для выполнения органами местной власти, предприятиями, учреждениями, организациями, независимо от ведомственной подчиненности и форм собственности, должностными лицами и гражданами Республики Таджикистан, а также иностранными гражданами и лицами без гражданства;

-осуществляют санитарно-эпидемиологический контроль в пунктах пропуска через государственную границу Республики Таджикистан в целях предупреждения завоза и распространения карантинных (чума, холера, желтая лихорадка) и других инфекционных заболеваний, представляющих опасность для населения, принимают меры по предотвращению ввоза на территорию Республики Таджикистан товаров, химических, биологических и радиоактивных веществ, отходов и иных грузов, представляющих опасность для человека;

-осуществляют взаимодействие с государственной ветеринарной службой республики по проведению мероприятий направленных на искоренение антропозоонозных инфекций;

-принимают меры в отношении больных инфекционными (паразитарными) заболеваниями, выявляют причины, факторы, условия возникновения и распространения инфекционных (паразитарных), профессиональных заболеваний, пищевых отравлений и других массовых заболеваний людей, связанных с воздействием неблагоприятных факторов среды обитания человека, путем проведения специальных санитарно-гигиенических, эпидемиологических исследований и на основе социально-гигиенического мониторинга;

-устанавливают порядок и ведение государственного учета и отчетности инфекционных, в том числе производственных штаммов микроорганизмов, паразитарных, профессиональных заболеваний, массовых неинфекционных заболеваний (отравлений), других заболеваний людей, связанных с воздействием неблагоприятных факторов среды обитания человека и представляют в установленном порядке соответствующую государственную отчетность;

-осуществляют меры по своевременному информированию населения о возникновении инфекционных заболеваний, массовых неинфекционных заболеваний (отравлений), состоянии среды обитания и проводимых санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятиях;

-организуют и проводят научные и другие виды исследования, а также сертификацию отдельных видов продукции в области обеспечения санитарно-эпидемиологической безопасности населения;

-проводят санитарно-эпидемиологические расследования, исследования, обследования, испытания, а также экспертизы и иные виды оценок;

-организуют работу по гигиеническому воспитанию населения, работников промышленных, сельскохозяйственных и частных предприятий, обучению граждан, аттестации, гигиенической подготовке работников, деятельность которых связана с производством, хранением, транспортировкой и реализацией пищевых продуктов и питьевой воды, воспитанием и обучением детей, коммунальным и бытовым обслуживанием населения;

-осуществляют разработку, тиражирование и распространение визуальных и других информационных материалов по гигиеническому обучению населения на территорию республики, исключительно органами и учреждениями Службы по распоряжению главного государственного санитарного врача Республики Таджикистан;

-определяют перечень заболеваний, против которых проводятся обязательные профилактические прививки, порядок, сроки их проведения и группы населения;

-устанавливают порядок проведения предварительных и периодических медицинских осмотров;

-определяют порядок учета, ведения и выдачи работникам личных медицинских книжек;

-проводят в установленном порядке по поручению главных государственных санитарных врачей, а также по заявлениям физических и юридических лиц, санитарно-эпидемиологические

экспертизы и консультации по оценке влияния факторов среды обитания на здоровье человека;

-осуществляют надзор за радиоактивными веществами, источниками ионизирующих и неионизирующих излучений в области охраны здоровья населения.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность, при организации поездок в страны с неблагополучной санитарно-эпидемиологической обстановкой должны извещают граждан об инфекционных заболеваниях, а также о возможном риске заражения в странах, куда они направляются, симптомах инфекционных болезней, мерах личной профилактики, действиях в случае заболевания и необходимости вакцинации.

Больные инфекционными заболеваниями, лица с подозрением на такие заболевания и контактировавшие с больными инфекционными заболеваниями лица, а также лица, являющиеся носителями возбудителей инфекционных болезней, подлежат лабораторному обследованию и медицинскому наблюдению или лечению и в случае, если они представляют опасность для окружающих, – обязательной госпитализации или изоляции в порядке, установленном законодательством РФ. При этом в действующих нормативных актах прописан порядок принудительной госпитализации только больных туберкулезом и лиц, страдающих психическими заболеваниями.

На международном уровне вопросам профилактики распространения инфекционных заболеваний уделяется большое внимание. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) разработала Требования к свидетельству о прививках при поездке за границу, которые являются практическим руководством для туристских фирм и туристов всего мира. Международные медико-санитарные правила ВОЗ действуют с 1951 г., периодически в них вносятся изменения и поправки. Рекомендации, призванные уменьшить возможность распространения опасных инфекций, в том числе посредством туризма, публикуются в издании ВОЗ «Эпидемиологический ежегодник». Информация о формальностях, связанных с прохождением санитарного контроля, публику-

ется в ежегодном издании ВТО «Зарубежный туризм – пограничные формальности»¹.

Е) Перемещение через границу культурных ценностей. Законодательным актом, регулирующим перемещение культурных ценностей через государственную границу РТ, является Закон Республики Таджикистан от 6 августа 2001 года, №42 «О вывозе и ввозе культурных ценностей»².

Культурные ценности – движимые предметы материального мира, представляющие собой национальную, историческую, художественную, научно-познавательную, духовно-нравственную и иную культурную значимость. Вывоз культурных ценностей – перемещение через таможенную границу культурных ценностей за пределы территории Республики Таджикистан без обязательства их обратного ввоза. Ввоз культурных ценностей – перемещение через таможенную границу культурных ценностей на территорию Республики Таджикистан без обязательства их обратного вывоза.

Под действие Закона РТ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» подпадают культурные ценности:

- созданные гражданами Республики Таджикистан;
- созданные на территории Республики Таджикистан иностранными гражданами и лицами без гражданства;
- обнаруженные на территории Республики Таджикистан;
- собранные в музеях, библиотеках, архивах, кино -фотофонотеках, картинных галереях и других хранилищах;
- приобретенные археологическими, этнографическими, фольклорными и естественно-научными экспедициями с согласия уполномоченных органов государств, откуда происходят эти ценности;
- полученные в результате добровольных обменов;
- полученные в качестве наследия, дара или законно приобретенные с согласия уполномоченных органов государств, откуда происходят эти ценности;

¹ Экономика и организация туризма. Международный туризм. М., 2005.С. 341.

² Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 2001 г., №7.

-ввозимые на территорию Республики Таджикистан иностранными юридическими лицами.

Государственное регулирование вывоза и ввоза культурных ценностей осуществляют Министерство культуры Республики Таджикистан и Таможенная служба при Правительстве Республики Таджикистан.

-Министерство культуры Республики Таджикистан:

-определяет категорию предметов, относящихся к культурным ценностям в порядке, утвержденном Правительством Республики Таджикистан;

-принимает решение о возможности вывоза, временного вывоза культурных ценностей;

-осуществляет регистрацию вывозимых и ввозимых, а также временно вывозимых и временно ввозимых культурных ценностей;

-обеспечивает экспертизу культурных ценностей, заявленных к вывозу, временному вывозу, а также при их возврате, после временного вывоза;

-выдает свидетельство на право вывоза и временного вывоза культурных ценностей;

-принимает от соответствующих государственных органов задержанные или конфискованные культурные ценности, проводит экспертизу и определяет порядок их использования.

Таможенная служба при Правительстве Республики Таджикистан в соответствии с законодательством осуществляет контроль за порядком вывоза и ввоза культурных ценностей.

Основаниями для возникновения права государственной собственности и права собственности физических и юридических лиц на вывозимые и ввозимые культурные ценности являются:

-создание культурных ценностей за счет государственного бюджета;

-создание культурных ценностей за счет собственной деятельности юридических и физических лиц;

-сделки, на основании которых созданы и приобретены культурные ценности;

-наследование.

Право собственности на культурные ценности являющиеся одновременно объектом интеллектуальной собственности регулируется законодательством.

Вывоз культурных ценностей их собственником либо уполномоченным им лицом, осуществляется в порядке, установленном законодательством, на основании свидетельства на право вывоза, выдаваемого Министерством культуры Республики Таджикистан. Автор вправе вывозить, созданные им культурные ценности, находящиеся в его собственности.

Не подлежат вывозу из Республики Таджикистан культурные ценности:

- созданные пятьдесят и более лет тому назад;
- внесенные государством в охранные списки и реестры;
- постоянно хранящиеся в государственных и общественных музеях, архивах, библиотеках и других хранилищах Республики Таджикистан.

Временный вывоз культурных ценностей может быть осуществлен юридическими и физическими лицами:

- для организации выставок;
- для осуществления реставрационных работ и научных исследований;
- в связи с театральной, концертной и иной артистической деятельностью;
- для оформления посольств и представительств Республики Таджикистан;
- в иных случаях, предусмотренных законодательством.

Временно ввозимые культурные ценности не могут быть использованы в качестве обеспечения кредита или служить предметом залога.

Основанием для временного вывоза культурных ценностей является свидетельство, выдаваемое Министерством культуры Республики Таджикистан. Порядок выдачи свидетельства на право вывоза культурных ценностей утверждается Правительством Республики Таджикистан. Для получения свидетельства о временном вывозе культурных ценностей государственными музей-

ми, архивами, библиотеками, иными государственными хранилищами подаётся заявление, к которому прилагается:

- договор с принимающей стороной о целях, сроках и условиях временного вывоза культурных ценностей;

- страховой полис (свидетельство, сертификат, квитанция) договора имущественного страхования временно вывозимых культурных ценностей с обеспечением всех случаев страховых рисков;

- письменные гарантии государственных органов принимающей страны в отношении сохранности и своевременного возврата временно вывозимых культурных ценностей.

Для получения свидетельства о временном вывозе культурных ценностей иными юридическими лицами к заявлению прилагаются документы, указанные в абзацах втором и третьем части первой настоящей статьи. Для получения свидетельства о временном вывозе культурных ценностей физическими лицами к заявлению прилагаются документы, указанные в абзаце третьем части первой настоящей статьи.

Свидетельство о временном вывозе культурных ценностей не выдаётся в случаях, если:

- не представлены документы, предусмотренные Законом;
- состояние культурных ценностей, заявленных к временному вывозу, не позволяет изменять условия их хранения;

- не определен собственник культурных ценностей, заявленных к временному вывозу;

- культурные ценности являются предметом спора о праве собственности;

- в стране, в которую предполагается осуществить временный вывоз культурных ценностей, произошло стихийное бедствие или возникли другие обстоятельства, препятствующие обеспечению сохранности временно вывозимых культурных ценностей.

Защита временно вывезенных из Республики Таджикистан культурных ценностей осуществляется дипломатическими представительствами Республики Таджикистан в стране пребывания.

Запрещается ввоз под видом культурных ценностей предметов, направленных на подрыв конституционного строя и государ-

ственной независимости, нарушение территориальной целостности, пропагандирующих войну, терроризм, насилие, религиозный экстремизм, расизм, а также материалов порнографического содержания.

Культурные ценности, в отношении которых объявлен розыск, подлежат задержанию с целью их последующего возвращения законным собственникам. С целью предотвращения приобретения незаконно вывезенных из других стран, похищенных или незаконно приобретенных культурных ценностей, государственные музеи, архивы, библиотеки, иные государственные хранилища обязаны иметь необходимую информацию об их происхождении.

Реализация культурных ценностей, не подлежащих вывозу, производится только после письменного предупреждения покупателя о невозможности вывоза этих ценностей за пределы Республики Таджикистан. Представление культурных ценностей на публичные торги (аукционы) осуществляется по согласованию с Министерством культуры Республики Таджикистан. Юридические лица, участвующие в реализации культурных ценностей, обязаны получить разрешение Министерства культуры Республики Таджикистан.

При транзите культурных ценностей через территорию Республики Таджикистан таможенным органам Республики Таджикистан представляется документ, свидетельствующий о том, что культурные ценности ввозятся исключительно с целью транзита на условиях, определяемых таможенными органами Республики Таджикистан.

Добросовестный приобретатель культурных ценностей, вывезенных незаконно из других стран, похищенных или утерянных в других государствах, должен их вернуть законному собственнику. В таких случаях добросовестному приобретателю выплачивается компенсация в установленном порядке. Возвращенные культурные ценности, освобождаются от таможенных платежей и иных сборов. Другие расходы по их возврату несет требующая сторона.

Государство принимает меры по истребованию незаконно вывезенных и подлежащих возвращению в Республику Таджикистан культурных ценностей. На требования о возврате культурных ценностей, незаконно вывезенных за пределы Республики Таджикистан, до провозглашения её независимости, не распространяются сроки давности. Собственники возвращенных культурных ценностей освобождаются от уплаты таможенных платежей и специального сбора при их обратном ввозе.

За проведение художественной экспертизы культурных ценностей взимается государственная пошлина в соответствии Законом Республики Таджикистан «О государственной пошлине». Таможенные платежи при вывозе и ввозе культурных ценностей взимаются в порядке, установленном законодательством.

Ё) Ввоз и вывоз объектов флоры и фауны. Часто туристы, совершая путешествия, стремятся приобрести сувениры, которые относятся к различным видам флоры и фауны. Особой популярностью пользуются редкие образцы, что приводит к фактическому истреблению отдельных представителей животного и растительного мира. В соответствии с упоминавшимся выше Законом РТ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» редкие коллекции и образцы флоры и фауны относятся к категории культурных ценностей, и порядок их перемещения регулируется специальными правилами.

На международном уровне многие виды флоры и фауны подпадают под действие Конвенции по международной торговле видами флоры и фауны, которым грозит исчезновение (Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora (CITES), далее – Конвенция СИТЕС).

Действие указанной Конвенции распространяется на вывоз отдельных животных или растений, а также их частей и любых изделий из них.

Наибольшее количество подобных ограничений связано с редкими животными и растениями:

- обезьянами, дикими кошками, попугаями, ящерицами, змеями и хамелеонами;
- орхидеями и кактусами;

- изделиями из меха тигра, леопарда, ягуара, льва;
- сумками, ремнями, кошельками и другими изделиями из кожи крокодила, кобры, питона, ящерицы и иных рептилий;
- панцирями и кожей черепах и изделиями из них;
- слоновой костью и изделиями из нее;
- рогами животных, в частности носорогов, а также клыками, копытами и прочее.

Также существует запрет на вывоз сов, кенгуру, летучих лисиц, моллюсков, медицинских пиявок, насекомых»¹.

Более жесткий режим вывоза флоры и фауны установлен в островных государствах.

Еще одним немаловажным вопросом в сфере туризма является путешествие с домашними животными. В РТ нет единого нормативного акта, регулирующего эти отношения. Для вывоза кошек нужен ветеринарный сертификат, который необходимо получить в ветеринарной лечебнице. В случае вывоза собак также необходимо получить в государственной ветеринарной лечебнице ветеринарный паспорт, в котором указаны данные владельца, данные о собаке, все прививки и названия вакцин. Помимо этого, необходимо иметь лицензию на вывоз животного, которую выдает ветеринар.

Справки предъявляются должностным лицам таможенных органов при выезде. Если у должностного лица таможенного органа возникнут сомнения по поводу состояния здоровья животного, он имеет право вызвать эксперта ветеринарной службы. Пограничная ветеринарная служба на основании предъявленных документов должна оформить на животное международный ветеринарный сертификат.

При ввозе животных их состояние здоровья по карантинным соображениям также должно быть подтверждено документами; для обследования может быть вызван специалист².

Правила ввоза домашних животных на территорию иностранных государств различны. Приведем некоторые примеры.

¹ *Маринин М.М.* Туристские формальности и безопасность в туризме. М., 2003. С. 94.

² www.tks.ru/nat/0010000001.

В Германии существует общий порядок ввоза собак, который заключается в запрете ввоза в страну собак бойцовских пород и их помесей. Другие породы также могут быть не разрешены к ввозу, если законами отдельных немецких земель они рассматриваются как представляющие опасность для человека. К таким породам могут относиться американский бульдог, мастиф, бульмастиф и целый ряд других¹.

В Италию ввозить кошек и собак можно только при наличии ветеринарных сертификатов, выданных соответствующими органами страны, откуда выезжает турист. В сертификате должны содержаться детальные сведения о животном и его хозяине, подтверждаться состояние здоровья животного, наличие вакцинации от бешенства, по меньшей мере – за 20 дней, но более чем за 11 месяцев до выдачи сертификата.

Некоторые животные находятся под защитой Конвенции СИТЕС. В этих случаях необходимо дополнительное разрешение. То же самое, кстати, относится и к некоторым исчезающим видам флоры (некоторые разновидности кактусов и орхидей). Более того, Конвенцией СИТЕС запрещено перемещение изделий из объектов флоры и фауны, охраняемых Конвенцией, и при их ввозе в любую страну, являющуюся членом Конвенции, в том числе в Италию. К таким предметам относятся изделия из слоновой кости и бивня слона, кораллы, изделия из кожи рептилий (портмоне, сумочки, туфли и пр.), изделия из некоторых видов деревьев, растущих в Амазонских лесах. Следует иметь в виду, что нарушения, связанные с несоблюдением Конвенции СИТЕС, наказываются штрафом от 1 до 9,3 тыс. евро в том случае, когда речь идет о предметах личного пользования².

В Турцию можно ввозить кошек, собак, птиц или аквариумных рыбок, но при условии наличия ветеринарных справок и других необходимых документов. Кроме того, необходимо представить письменную гарантию, что домашние любимцы будут под постоянным контролем³.

¹ Скибинская И. Едем в Германию // Российская газета. 2005. 23 июля.

² Скибинская И. Едем в Италию // Российская газета. 2005. 19 авг.

³ Скибинская Я. Едем в Турцию // Российская газета. 2005. 23 авг.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В обобщенном виде выводы и предложения по исследованным вопросам сводятся к следующему.

1. Туристская деятельность – есть вид предпринимательской деятельности по формированию, продвижению и реализации туристской услуги, осуществляемой на основании лицензии туроператором или турагентом. Туристская деятельность как вид предпринимательской деятельности имеет характерные особенности, с помощью которых туристскую деятельность можно различать от аудиторской деятельности, инвестиционной деятельности и т.д. К этим особенностям относится то, что, во-первых, целью туристской деятельности является получение прибыли; во-вторых, это деятельность, которую могут осуществлять только отдельные исполнители, имеющие лицензию на выполнение данной деятельности; в-третьих, по направленности воздействия туристская деятельность всегда оказывается физическому лицу (туристу) для удовлетворения его личных нужд; в-четвертых, несмотря на то, что предоставление и пользование туристскими услугами имеет конкретную цель, результат услуги по большей части не может быть гарантирован исполнителем.

2. Основу туристской деятельности составляет туристская услуга, то есть услуги субъектов туристской деятельности по размещению, питанию, транспортному, информационно-рекламному обслуживанию, а также другие услуги, всегда направленные на удовлетворение потребностей туриста. В стоимость туристской услуги включаются потребности, оправдывающие затраты, и возможности окупаемости вложений за счет получаемой прибыли. Понятие туристской услуги Законом РТ «О туризме» не определено. Поэтому в абзаце 11 статьи 2 Закона РТ «О туризме» необходимо изменить понятие «туристский продукт» на понятие «туристская услуга» следующего содержания: туристская услуга – действия, осуществляемые туроператором или турагентом по своему усмотрению или по конкретному заказу заказчиков, направленные на обеспечение и восстановление физических сил туристов, поддержание их нормальной жизни и деятельности, установление деловых контактов, а также способ-

ные удовлетворить их духовные и интеллектуальные потребности. Тем самым отличительными признаками туристской услуги является то, что она: а) не имеет овеществленной формы; б) её полезным эффектом является наслаждение от отдыха.

3. В понятии туризма главным и определяющим признаком является цель поездки. Однако Закон РТ «О туризме», указывая на религиозную цель туризма, не признает в качестве его составляющей паломничество (абзац 1. ст.2) и тем самым паломничество не признаётся туризмом. В законодательстве ряда стран (например, Беларуси, Молдовы, Туркменистана, Киргизстана, Российской Федерации и др.) не указывается, что паломничество не является туризмом. В юридической литературе паломничества считается видом религиозного туризма (П.Н. Бирюков, К.Г. Борисов, Н.И. Волошин, Ю.А. Хамова и др.). На наш взгляд, паломничества является видом религиозного туризма. Одной из пяти заповедей Ислама является паломничество – «хадж». Поэтому мусульманин по мере возможности один раз в жизни должен отправиться в паломничество в Мекку, к Каабе. И на основании этого паломничество считается обязанностью мусульманина. При этом паломничество является обязанностью мусульманина перед Аллахом, и для его осуществления он использует туристские услуги и становится туристом. Это обосновано тем что паломничество – «хадж» с арабского языка переводится, как путешествие с определенной целью: во-первых, совершение религиозного обряда (молитва, причастие, исповедание); во-вторых, духовное совершенствование; в-третьих, получение благодати, духовного и физического совета; в-четвертых, религиозное просвещение; в-пятых, поклонение святому месту, храму, мощам. Для туризма характерны также такие признаки, как временность перемещения, выезд с постоянного места жительства, запрет путешествующему лицу в стране (месте) временного пребывания заниматься деятельностью, оплачиваемой из местного источника и т.д.

На основе выше изложенного предлагаем существующее понятие туризма в Законе РТ «О туризме» изменить на следующее понятие: туризм – временные выезды (путешествия) граждан Республики Таджикистан, иностранных граждан и лиц без граж-

данства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

4. В Законе Республики Таджикистан «О туризме» в понятии туриста в качестве одной из целей указывается «коммерческая». Это противоречит понятию потребителя, указанному в статье 1 Закона РТ «О защите прав потребителей», в соответствии с которым потребитель заказывает и приобретает услугу для личных, семейных, домашних и иных нужд, «не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности». Это свидетельство того, что оно является предпринимательской деятельностью. Коммерческая цель в туристских правоотношениях – это цель туроператора и турагента, а наслаждение от отдыха – это цель туриста. Тем самым, если лицо имеет коммерческую цель, оно не является туристом, а является предпринимателем.

Для признания гражданина туристом необходимы следующие признаки: турист – потребитель туристских услуг; турист – временный посетитель; турист – ночующий посетитель; турист приобретает тур для определенных целей; турист не может зарабатывать деньги в посещаемом месте из местного источника.

Исходя из вышесказанного предлагаем заменить понятие туриста из абзаца 9 ст. 2 Закона РТ «О туризме» на следующее определение: турист – потребитель туристской услуги, реализующий свое право на отдых посредством заключаемого им или третьим лицом в его пользу договора на туристское обслуживание, и характеризующийся как временный посетитель местности, населенного пункта, территории или страны независимо от его гражданства, национальности, пола, языка и религии, находящийся в посещаемой местности от 24 часов до 12 месяцев подряд, или находящийся вне места своего проживания в пределах своей страны и осуществляющий не менее одной ночевки в коллективном или индивидуальном средстве размещения, путешествующий в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия

деятельностью в месте временного пребывания, оплачиваемой из местного источника.

5. В Законе РТ «О туризме» нет различий между правовым статусом туроператора и турагента. Поэтому надо конкретизировать их правовой статус как субъектов туристской деятельности, и определить понятие туроператора и турагента. Для этого предлагаем сформулировать следующие понятия туроператора и турагента: «Туроператор – это лицо, от своего имени осуществляющее предпринимательскую деятельность по формированию, продвижению и реализации туристской услуги; Турагент- это лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность по продвижению и реализации туристской услуги, созданной туроператором». Туроператоров и турагентов можно различать по следующим признакам: во-первых, по системе доходов. Туроператор покупает некоторую туристскую услугу, и его прибыль формируется из разницы между ценой покупки и ценой продажи; очень часто туроператор приобретает отдельные услуги, из которых затем формирует комплексную туристскую услугу со своим механизмом ценообразования. Во-вторых, по принадлежности туристской услуги. Туроператор всегда имеет запас туристских услуг для продажи, а турагент запрашивает определенную услугу, только когда клиент выражает покупательский интерес.

6. Закон РТ «О туризме», определяя туроператорскую и турагентскую деятельность как деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, дает только понятие продвижения туристского продукта как комплекса мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и др.) (абзац 16 ст. 2.). Однако о понятии «формирование и реализации туристского продукта» в Законе нет ни одной нормы. Указание только на название деятельности, не предусматривающее её сущность, не только затрудняет на практике осуществление данной деятельности, но и приводят к различным трактовкам этих видов деятель-

ности туроператором и турагентом. Для устранения этих пробелов и законодательного регулирования трех видов деятельности туроператоров и турагентов, предлагаем четко дать понятие формирования и реализации туристской услуги, а также заменить существующее понятие «продвижение туристской услуги» в статье 2 Закона следующим образом: формирование туристской услуги – деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в тур (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие); продвижение туристской услуги – комплекс мер, направленных на реализацию тура (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое); реализация туристской услуги – деятельность туроператора или турагента по заключению договора на туристское обслуживание с туристом, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

7. Договор является основанием возникновения прав и обязанностей. Это основной способ оформления связей участников гражданского оборота. Договор определяет объем прав и обязанностей участников правоотношений, порядок и условия исполнения обязательств, ответственность за их неисполнение или ненадлежащее исполнение. Договор позволяет правильно определить спрос и предложение, а значит, общественно-необходимые затраты на товары, услуги и т.п. Договор стабилизирует отношения гражданского оборота, делает их предсказуемыми, обеспечивает формирование уверенности в том, что предпринимательская деятельность будет обеспечена всем необходимым.

Договор на туристское обслуживание в зависимости от участников, заключающих договор, можно разделить на три группы: 1. Договоры, заключаемые между туроператором (турагентом) и туристом. 2. Договоры, заключаемые между туроператором и его партнерами – непосредственными исполнителями отдельных услуг. 3. Договоры, заключаемые между туроператором и турагентом.

В туристской деятельности договорная ответственность наступает при неисполнении или ненадлежащем исполнении договора. Неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств может произойти как по вине, так и в результате случая.

В зависимости от указанных видов договоров, заключаемых в сфере туристской деятельности, гражданскую ответственность субъектов туристской деятельности можно разделить на три группы:

- а) Ответственность туроператора (тургента) перед туристом;
- б) Ответственность туроператора (турагента) перед партнерами;
- в) Ответственность туриста, объединения туристов перед туроператором (турагентом).

8. Туристская деятельность как вид предпринимательской деятельности направлена на осуществление отдельных действий. Субъекты туристской деятельности осуществляют разные виды предпринимательской деятельности в сфере туризма.

Согласно абзацу 1 и 9 ст. 2 Закона РТ «О туризме» паломническая цель религиозного туризма исключена из понятия туризма и туриста. Однако согласно пункту 1 ст. 6 Закона одним из основных видов деятельности в сфере туризма является религиозное паломничество. Поэтому предлагаем устранить противоречие между абзацами 1, 9 ст.2 и пунктом 1 ст. 6 Закона РТ «О туризме» и в данной статье конкретно указать виды предпринимательской деятельности субъектов туристской деятельности и её содержание изложить в следующей редакции:

«К предпринимательской деятельности в сфере туризма относятся следующие виды деятельности:

- а) туроператорская деятельность;
- б) турагентская деятельность;
- в) иная деятельность в сфере туристской деятельности: экскурсионная деятельность; гостиничная деятельность; транспортная деятельность; услуги общественного питания; иные услуги в сфере туристской деятельности».

9. Закон РТ «О туризме» был принят в 1999 году и в 2005, 2009 годах в него внесли изменения и дополнения. Действующая редакция Закона имеет некоторые недостатки, которые являются

препятствием для развития туристской деятельности, и для их устранения мы предлагаем внести изменения и дополнения в данный Закон.

А) В Законе РТ «О туризме» конкретно права туристов не указаны. Только предусмотрено, что права туристов на территории Республики Таджикистан определяются настоящим Законом, другими Законами Республики Таджикистан и международными договорами, признанными Республикой Таджикистан (ст. 16). Отсылочный характер данной статьи является пробелом в законодательстве РТ. Это обосновано тем, что: а) другие Законы РТ не предусматривают права туристов; б) в них не отражены отличительные признаки туриста и его правового статуса как субъекта туристских правоотношений. Специфика туристских отношений, как правильно отмечается Н.А. Соколовой, обуславливает необходимость рассмотрения такой категории, как правосубъектность граждан в туристских отношениях. Туристы как субъекты туристских правоотношений во время путешествия пользуются правом на информацию, доступ к туристским ресурсам, возмещение убытков и т.д.

Предлагаем часть 1 статьи 16 – «Права и обязанности туриста» – Закона изложить в новой редакции, включив в неё следующее содержание: «При подготовке к туру, во время его совершения, включая транзит, туристы имеют право: на необходимую и достоверную информацию о правилах въезда в страну (место) временного пребывания и правилах пребывания там, об обычаях местного населения, о религиозных обрядах, святынях, объектах культурного наследия и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной, состоянии окружающей природной среды; на свободу передвижения, свободный доступ к туристским ресурсам с учетом принятых в стране (месте) временного пребывания ограничительных мер, установленных нормативными правовыми актами; на обеспечение личной безопасности, своих потребительских прав и сохранность своего имущества, беспрепятственное получение неотложной медицинской помощи; на возмещение убытков и

компенсацию морального вреда в случае невыполнения условий договора на туристское обслуживание».

Б) Часть 1 ст. 11 Закона РТ «О туризме», определяя права туроператора и турагента как субъектов туристской деятельности, указывает на то, что права субъектов туристской деятельности определяются законами и другими нормативными правовыми актами Республики Таджикистан. На наш взгляд, во-первых, эта часть статьи в отношении прав субъектов туристской деятельности имеет расплывчатый характер, а во-вторых, некоторые указанные в ней законы, например Закон РТ «О предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан», утратили силу. Туроператор и турагент для достижения своей цели – получения прибыли – формируют, производят и реализуют туристскую услугу, используют информацию, разрабатывают программы для развития туризма и т.д. Однако их права конкретно не указываются в Законе.

Предлагаем часть 1 статьи 11 Закона изложить в новой редакции, которая имеет следующее содержание:

«Субъекты туристской деятельности имеют право: на формирование, продвижение и реализацию туристских услуг в соответствии с законодательством Республики Таджикистан; на внесение предложений по охране туристских ресурсов, их сохранению и восстановлению, порядку использования; на внесение предложений по совершенствованию образовательных программ по профессиональному обучению в отрасли туризма, повышению уровня профессиональной подготовки работников и специалистов в отрасли туризма; на установление объектам туристской индустрии, собственниками которых они являются, соответствующей категории при прохождении установленных процедур классификации, сертификации; на получение в установленном порядке информации, необходимой для осуществления их деятельности, в органах государственной власти; на участие в установленном порядке в разработке программ развития туризма и курортно-рекреационной сферы; на создание объединения (ассоциации, союзы) в целях координации предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интере-

сов; на возмещение убытков, причиненных в результате незаконных решений, действий или бездействия органов государственной власти, их должностных лиц».

В) Право на информацию является конституционным правом граждан. В туристской деятельности предоставление информации является гарантией приобретения комплексно сформированного тура, хорошего отдыха и безопасности в путешествии. Однако в Законе РТ «О туризме» нет ни одной статьи об условиях информационного обеспечения безопасности туризма. Поэтому предлагается статью 2 Закона дополнить понятием туристской информации как сведений о туристских ресурсах, состоянии, порядке их использования и классификации, республиканских (местных) туристских маршрутах, юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, внесенных в реестр субъектов туристской деятельности, сведений о сертифицированных средствах размещения, картографической информации, сведений о размещении объектов туристской деятельности и туристских ресурсах, информации о нормативно-правовых актах о туризме, сведений о деятельности органов государственной власти, осуществляющих государственное управление туризмом, обязательных для размещения в системах общего пользования, а также иной информации, определяемой Правительством Республики Таджикистан. А также Закон дополнить статьей 13.1. под названием «Информационное обеспечение туристской деятельности», которая имеет следующее содержание:

»1. В Республике Таджикистан создается и функционирует единая информационная система, предназначенная для обеспечения достоверной, объективной и своевременной туристской информацией органов государственной власти Республики Таджикистан, органов местного самоуправления, а также всех заинтересованных участников отношений в области туризма.

Заинтересованным лицам обеспечивается свободный доступ к создаваемым информационным ресурсам, за исключением случаев, если в интересах сохранения государственной, служебной или коммерческой тайны такой доступ должен быть ограничен.

2. Туристско-информационные центры – некоммерческие организации, целью деятельности которых является содействие органам государственной власти в формировании и использовании информационных ресурсов на основе создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, распространения и предоставления на безвозмездной основе потребителям документированной туристской информации.

3. Порядок формирования и функционирования туристской информационной системы, а также осуществления деятельности туристских информационных центров определяется Правительством Республики Таджикистан».

Г) Определяя предмет договора на туристское обслуживание, анализируется понятие «туристского продукта» и «туристской услуги». Неясно, для чего законодатель ввел понятие «туристский продукт». Законодатель определяет туристский продукт как право на тур и тур как туристское путешествие (поездк) по определенному маршруту в конкретные сроки, обеспеченное комплексом туристских услуг (ст. 2 Закона РТ «О туризме»). В научной литературе туристский продукт понимается как комплекс услуг (Е.Л. Писаревский, Я.Е. Парций, Д.П. Стригунова и др.) или пакет материальных и нематериальных компонентов (М.Б. Биржаков, Г. Голембский, В.А. Новаковская, С. Сенин и др.). Гражданский кодекс Республики Таджикистан не предусматривает продукт (комплекс услуг или совокупность материальных или нематериальных компонентов) как объект гражданских прав (ст.140), они являются отдельными объектами и этим указано противоречие не только между нормами Закона, но и противоречие Закона РТ «О туризме» с Гражданским кодексом Республики Таджикистан. Для устранения противоречия между нормами Закона РТ «О туризме» предлагается понятие «туристский продукт» заменить на понятие «туристская услуга» и привести его соответствие с главой 37 Гражданского кодекса Республики Таджикистан «Договор возмездного оказания услуг».

10. Предлагается Гражданский кодекс Республики Таджикистан дополнить отдельной главой 45.1. «Агентский договор». В ней, в частности, предлагается изложить вопросы: понятия агент-

ского договора, агентского вознаграждения, ограничения агентским договором прав принципала и агента, отчеты агента, субагентский договор и прекращение агентского договора. Это обосновано тем, что в сфере туристской деятельности данный вид договора широко применяется для регулирования отношений между туроператором и турагентом и идеально подходит для указанных контрагентов, т.к. отношения между ними, как правило, носят длящийся характер. Кроме того, данный договор позволяет возложить на агента, кроме совершения юридических действий (заключения договоров с туристами), совершение фактических действий – проведение рекламных мероприятий, маркетинговых исследований и т.п.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ НОРМАТИВНО ПРАВОВЫХ АКТОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

I. Нормативные акты

1. Конституция Республики Таджикистан от 6 ноября 1994 года с изменениями и дополнениями от 26 сентября 1999 года и 22 июня 2003 года (на таджикском, русском и английском языках). Душанбе, 2003. 87 с.

2. Всеобщая декларация прав человека от 10 декабря 1948 г. // Права человека. Сборник международных и национальных документов в 8-ми томах. Т.1. Душанбе, 2009. С.8-14.

3. Гаагская декларация по туризму //Международный туризм: правовые акты. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 219-243.

4. Глобального этического кодекса туризма от 1 октября 1999 года (г. Сантьяго (Чили))// Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме (Текст): учебник. 3-е изд., испр. и доп. М.: Советский спорт, 2007. С. 470-483.

5. Документ Акапулько //Международный туризм: правовые акты. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 213-217.

6. Директивы Европейского экономического сообщества от 13.06.1990г. №90/314/ЕЕС «О путешествиях, отпусках и поездках, включающий все»// Международный туризм- правовые акты / под ред. Волошина Н.И. М.: Финансы и статистика, 2002. С.245-251.

7. Заключительный Акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе. Раздел «Развитие туризма» //Международный туризм: правовые акты. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 180-183.

8. Манильская декларация по мировому туризму //Международный туризм: правовые акты. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 186-203.

9. Общая резолюция Конференции ООН по международному туризму и путешествиям //Международный туризм: правовые акты. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 175-179.

10. Хартия туризма и Кодекс туриста от 22 сентября 1985 г. // Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме (Текст): учебник. 3-е испр. и доп. М.: Советский спорт, 2007. С.464-470.

11. Межгосударственная целевая программа «Развитие туристских связей между государствами-участниками СНГ» (концепция) // Квартальнов В.А. Иностраный туризм. Приложения. М.: Финансы и кредит, 2001. С. 249-269.

12. Международный туризм: правовые акты. – М.: Финансы и статистика, 2000. С.175-283.

13. Рекомендательный законодательный акт «Об основных принципах сотрудничества государств-участников СНГ в области туризма» // Международный туризм: правовые акты. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 19-30.

14. Соглашение о сотрудничестве между правительством Республики Таджикистан и правительством Чувашской республики в области образования, науки и техники, здравоохранения, культуры, информации, социальной защиты, спорта и туризма от 01.04.1998 г., // Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA Версия 6.00.

15. Гражданский кодекс Республики Таджикистан от 30 июня 1999 г. (часть первая) // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 1999 год, № 6, ст. 153; 2001 год, № 7, ст. 508; 2002 год, № 4, ч-1, ст. 170; 2005 год, №3, ст. 125; 2006 год, №4, ст. 193; 2007 год, №5, ст.356.

16. Гражданский кодекс Республики Таджикистан от 11 декабря 1999 г. (часть вторая) // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 1999 года, №12, ст. 323; 2002 года, № 4, ч-1, ст. 170; 2006 года, №4, ст.194.

17. Гражданский кодекс Республики Таджикистан от 1 марта 2005 г. (часть третья) // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2005 год, №3, ст. 123.

18. Воздушный кодекс Республики Таджикистан от 13 ноября 1998 года, № 721 // Ахбори Маджлиси Оли РТ 1998 год, №23-24, ст.342; 2005 год, №12, ст. 631; 2007 год, №7, ст.685; 2008 год, №10, ст.806.

19. Закон Республики Таджикистан от 13 декабря 1996 г., №313, « О сертификации продукции и услуг» // Ахбори Маджлиси Оли РТ, 1996., №23, ст. 337.

20. Закон Республики Таджикистан от 14 декабря 1996 г., №333, «О стандартизации» // Ахбори Маджлиси Оли РТ, 1996., №23, ст. 358.

21. Закон Республики Таджикистан от 15 мая 1997 г., №438, «О защите прав потребителей» (отменен 09.12.2004 г) // Ахбори Маджлиси Оли РТ, 1997., №10, ст. 135.

22. Закон Республики Таджикистан от 3 сентября 1999 г., №824 «О туризме»// Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 1999 год, №9, ст. 228; 2005 год, №12, ст. 641; 2009 год, №5, ст.337.

23. Закон Республики Таджикистан от 26 декабря 2005 г. «О внесении изменений в Закон Республики Таджикистан «О туризме»»// Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2005 год, №12, ст. 641.

24. Закон Республики Таджикистан от 19 мая 2009 г. «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Таджикистан «О туризме»»// Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2009 год, №5, ст.337.

25. Закон Республики Таджикистан от 10 мая 2002 г., №46, «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2002 год, №4, ч-1, ст. 293; 2005 год, №7, ст.400; 2007год, №5, ст.364; 2008 год, №12, часть 2, ст.997.

26. Закон Республики Таджикистан от 17 мая 2004 года № 37, «О лицензирование отдельных видов деятельности» //Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2004 год, №5, ст. 348.

27. Закон Республики Таджикистан от 9 декабря 2004 года № 72, «О защите прав потребителей»//Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2004 год, №12, ч-1, ст. 699; 2008 год, №10, ст.817.

28. Закон Республики Таджикистан от 28 июля 2006 года № 198, «О конкуренции и ограничении монополистической

деятельности на товарных рынках» //Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2006, №7, ст. 346.

29.Закон Республики Таджикистан от 5 марта 2007 года №237, «Об акционерных обществах» //Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2007 год, №3, ст.170.

30.Закон Республики Таджикистан от 26 марта 2009 года № 506 «О нормативных правовых актах» //Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2009 год, №3, ст. 99.

31.Закон Республики Туркменистана от 24 ноября 1995 г. «О туризме»
//http://www.base.spinform.ru/show_doc.fwx?regnom=2424&login=y
es.

32.Закон Украины «О туризме» № 324/95-ВР от 15.09.95.//Ведомости Верховной Рады. 1995 №31. Ст. 241.

33.Закон Республики Беларусь 18 ноября 1999 года « О туризме» с дополнением и изменением до 15 декабря 2003 г. № 257-з// <http://www.region.mogilev.by/ru/node/1072>.

34.Закон Республики Молдавии от 11 февраля 2000, 798 «О туризме»// <http://www.law-moldova.com/laws/rus/turizme-ru.txt>.

35.Закон Республики Узбекистан от 20 августа 1999 года №830-І «О туризме» с дополнением и изменением до 6 апреля 2006 г. №зру-31//
http://www.base.spinform.ru/show_doc.fwx?regnom=840.

36.Закон Киргизской республики от 25 марта 1999 года № 34 о туризме с дополнением и изменением до 21 октября 2003 года №218// http://www.base.spinform.ru/show_doc.fwx?regnom=125.

37.Закон о туризме Франции //Российский туристский бюллетень. 1994. №2. С.12.

38.Федерального закона Российской Федерации от 24 ноября 1996 г., №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с последними изменениями от 5 февраля 2007 г.// Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме (Текст): учебник. -3-е изд., испр. и доп. – М.: Советский спорт, 2007. С.186.

39.Указ Президента Республики Таджикистан от 8 апреля 1996 года № 461, «Об образовании национальной компании

Республики Таджикистан по туризму» //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.

40. Указ Президента Республики Таджикистан от 8 апреля 1996 г., № 459, «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Таджикистан» //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.

41. Постановление совета министров Таджикской ССР, государственный комитет СССР по иностранному туризму от 1 марта 1990 г., № 38, «об организационно-экономической перестройке иностранного туризма в Таджикской ССР» //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA Версия 6.00.

42. Постановление совет министров Таджикской ССР от 20 ноября 1990 г., № 255, «Об образовании ассоциации туризма Таджикистана» //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA Версия 6.00.

43. Постановление совета министров Республики Таджикистан от 4 февраля 1994 г., № 70, «О порядке предоставления права хозяйственным субъектам заниматься иностранным туризмом и оформления выездных – въездных документов» //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA Версия 6.00.

44. Постановление Правительство Республики Таджикистан от 12 августа 1997 г., №363, «Об утверждении Программы первоочередных мер по, развитию туризма в Республике Таджикистан на 1997-1998 годы» //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.

45. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 9 ноября 2000 года №460, «Об утверждении государственного кадастра туристских ресурсов Республики Таджикистан» //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан. ADLIA. Версия 6.00.

46. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 29 декабря 2003 г., № 582, «Об утверждении государственной

Программы развития туризма в Таджикистане на 2004 – 2009 годы»//Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан. ADLIA. Версия 6.00.

47.Постановлением Правительство РТ «Об упорядочении проведения хаджа и умры» от 2 декабря 2005 года, №470// Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA Версия 6.00.

48.Постановление правительства Республики Таджикистан от 28 декабря 2006 года №609 «О Комитет по делам молодежи, спорту и туризму при Правительстве Республики Таджикистан» //Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA Версия 6.00.

49.Постановление Правительство Республики Таджикистан «Об утверждении Положения об особенностях лицензирования отдельных видов деятельности» от 3 апреля 2007 года, №172// Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.

50.Государственная программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2010-2014 годов от 28 мая 2009 г., №299 // Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA. Версия 6.00.

51.Концепция развития туризма в Республике Таджикистан на 2009-2019 годы от 2 апреля 2009 г., № 202// Централизованный банк правовой информации. Адлия. Версия 6.00.

52.Временные правила деятельности в сфере туризма на территории Республики Беларусь, Утверждены Министерством спорта и туризма Республики Беларусь 17 октября 1996 г.//Российская газета. 6 января 1997 г.

53.Инструкция о порядке поездки граждан в хадж и умру от 2 декабря 2005 года, №470// Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан . ADLIA Версия 6.00.

II. Научные публикации

54.Александрова А. Ю. Международный туризм. М., Аспект Пресс, 2001. 463с.

55.Алексеев С., Рубель Р. Размышления о туризме. Свердловск: Сред. Урал. книж. изд-во, 1974. 464с.

56.Алексеев С.С. Общая теория права. В 2-х т. Т.1. М., Юридическая литература, 1981. 371с.

57.Алексеев С.С. Право: опыт комплексного исследования. М., 1999. 583с.

58.Ананьев М.А. Экономика и география международного туризма. М., Издательство МГУ, 1975. 68с.

59.Андреев В.И., Красавчикова Л.О. Бюро международного молодежного туризма «Спутник»: некоторые правовые вопросы. Свердловск, 1985. 125с.

60.Балабанов И.Т. Балабанов А. И. Экономика туризма. М., Финансы и кредит 2001. 73с.

61.Баринов Н.А. Правовое регулирование отношений в сфере обслуживания граждан. М., 1983. 224с.

62.Баринов Н.А. Услуги (социально-правовой аспект). Саратов, 2001. 224с.

63.Бозоров Р.Б. Действия в чужом интересе. Душанбе, 2001. 86с.

64.Борисов К.Г. Международно-правовые основы международного туризма //Советское государство и право. 1965. №7.

65.Барисова К.Г. Международный туризм и право: Учеб. пособие. М.: НИМП, 1999. 940 с.

66.Бублик В.А. Публично и частноправовые начала в гражданско-правовом регулировании внешнеэкономической деятельности. Автореферат диссертации на соискание ученой степени д.ю.н. Екатеринбург. 2000. 22с.

67.Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Торговый дом «Герда», 1999. 67с.

68.Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб. Невский фонд. 2000. 318 с.

69. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб.: «Издательский дом Герда», 2002. 287с.

70. Бирюков П.Н., Хамова Ю.А., Правовое регулирование туристской деятельности: Учеб. пособие. М.: Юристъ, 2009. 319 с.

71. Васькин В.В., Овчинников Н.И., Рогович Л.Н. Гражданско-правовая ответственность. Владивосток. Изд-во Дальневосток. Ун-та, 1988. С.8-12.

72. Волошин. Н.И. Правовое регулирование туристской деятельности: Учебное пособие. М., 1997. 119с.

73. Волошин Н.И. Туристская деятельность как предмет правового регулирования // Экономика и право. 1999. № 11. С. 55-59.

74. Волошин Н.И. Международный туризм: правовые акты Конференция ООН по международному туризму и путешествиям 1963г. Рекомендация – Определение понятие «туриста или временный посетителя для целей статистики. М: Финансы и статистика, 2002, 175с.

75. Волошин Н.И. Международный туризм: Правовые акты. М.: Финансы и статистика, 2002. 686с.

76. Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме (Текст): учебник. -3-е изд., испр. и доп. – М.: Советский спорт, 2007. 504с.

77. Гафуров А.Д. Дисциплина расчетов в условиях рыночной экономики (правовые аспекты). – Душанбе: «Ирфон», 2006. 172с.

78. Гаюров Ш.К. Информационный аспект защиты прав потребителей // Мат. межд. научно-теорет. конф. посв. памяти В.А. Ойгензихта: «Коммерческое законодательство Республики Таджикистан: становление и развитие». Душанбе, 2004. С. 138-142с.

79. Гаюров Ш.К. Свобода информации и личное информационное право граждан: теория и практика: Монография. М.: Издательство «Спутник+», 2009. 202с.

80. Германское право. М., 1996. 342с.

81. Гужин Г.С., Беликов М.Ю., Клименко Е.В. Менеджмент в иностранном и внутреннем туризме. Краснодар: Кубанский государственный университет, 1997. 84с.

82. Губин Е.П. Обеспечение интересов в гражданско-правовых обязательствах: Автореф. канд. юрид. наук. М., 1980. 24с.

83. Гранкина И.В. Договор на реализацию туристских услуг. // Гражданин и право. -2001. 5. С.86-88.

84. Действующее международное право. М.: Московский независимый институт международного права, 1996. 940с.

85. Демишина О.Н. Современные тенденции мирового рынка туризма и его развитие в России //Общественные науки / Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. 2001. №2. С.116-119.

86. Дроздов И.А. Обслуживание вещей в системе гражданско-правовых отношений обслуживания // Журнал международного права. 2002. С. 185-186.

87. Ёров Дж.Н. Развитие туристической сферы Республики Таджикистан в условиях рынка. Душанбе, Ирфон, 2007. 132с.

88. Злобина Л.В., Невыполнение турфирмой договорных обязательств перед партнерами. Отраслевое приложение к журналу «Главбух», N 4, 2000 г. С.22-28.

89. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. М.: Финансы и статистика. 2003. 364с.

90. Зыкова И.В. Комментарий к Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Постатейный. – М.: «Ось-89», 2007. 128с.

91. Иванов А.П. Правовое регулирование международных туристских отношений. М., 1974. 142с.

92. Иоффе О.С. Советское гражданское право. Отдельные виды обязательств. Л., Изд. ЛГУ, 1961. 531с.

93. Иоффе О.С. Обязательственное право. М., Юрид. лит., 1975. 880с.

94. Иоффе О.С. Размышление о праве// Гражданское законодательство Республики Казахстан. Астана, 2002. С. 52-68.

95. Кабалкин А.Ю. Гражданско-правовой договор в сфере обслуживания. М.: Наука, 1980. 256с.

96. Кабалкин А.Ю. Законодательство в сфере обслуживании населения. М.: 1988. 221с.

97. Кабалкин А. Договор возмездного оказания услуг. М.: СПС Гарант, 2005. 221с.

98. Касаткин В. Ф. Факторы развития и общественное значение туризма: Учебное пособие. – М.: ЦРИБ «Турист», 1983. 348с

99. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика: Избранные труды. В 5-ти т. Т. 3. Новые цели и функции туризма: экономика и управление. М.: Финансы и статистика, 1998. 272с.

100. Квартальнов В.А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2000. 315 с.

101. Казаков А. Общее туристское пространство СНГ: первые шаги по трудному пути //Внешняя торговля. 1992. № 11-12. С. 29-35.

102. Калмыков Ю.Х., К понятию обязательства по оказанию услуг в гражданском праве// Сов. гос. и право. 1966. №5. С.116.

103. Комаров С.А., Малько А.В. Теория государства и права. М.: Норма, 2003г. 401с.

104. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации / Под ред. О.Н. Садикова. М.: Инфра-М, 1998. 597с.

105. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй (постатейный) / Под ред. Садикова О.Н. – М.: Юридическая фирма Контракт; Инфра-М, 1998, 800с.

106. Комкова Е. Договор о туристском обслуживании. М.: Пальма. 2002. 227с.

107. Красавчиков О.А. Юридические факты в советском гражданском праве. М., 1958. 157с.

108. Кротов М.В. Обязательство по оказания услуг в советском гражданском праве: Автореф. дис. к.ю.н. Л., 1989. 22с.

109. Куник Я.А. Кредитные и расчетные отношения в торговле. М., 1970. 214с.

110. Лебедев В.М. Договор обслуживания на туристских базах профсоюзов СССР. Дис.. к.ю.н. Свердловск, 1990. 212с.

111. Лейст О.Э. Санкции и ответственность по советскому праву. М., 1981. 188с.

112. Лурье С.М., Козырь М.И. Договорные отношения сельскохозяйственных предприятий в СССР. Теория и практика. М., 1974. С.18. 436с.

113. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. М.: Финансы и статистика, 2002. 144с.
114. Малсин Н.С. Правонарушение: Понятие, причины, ответственность. – М.: Юрид. лит., 1985. 236с.
115. Менглиев Ш.М. Восстановительные правоотношения в советском гражданском праве. Душанбе, 1986. 117с.
116. Менглиев Ш. Защита имущественных прав граждан. Душанбе, «Ирфон». 1989. 160с.
117. Менглиев Ш.М. Теоретические проблемы гражданско-правовых способов восстановления (нормализации) имущественных прав граждан. дисс... докт. юрид. наук. Ташкент, 1991. 368с.
118. Менглиев Ш.М. Восстановительные правоотношения в советском гражданском праве. Душанбе, ТГУ, 1996.
119. Менглиев Ш. Возмещение морального вреда//Государство и право, №1, Душанбе, «Сино», 1996.С.79-90.
120. Менглиев Р.Ш. Защита прав владения. Душанбе: Конуният, 2002.
121. Менглиев Ш.М. Объективная необходимость унификации норм международного частного права // Гражданское законодательство. Статьи. Комментарии. Практика. –Выпуск 29/ Под ред. А.Г. Диденко. –Алматы: Раритет, Институт правовых исследований и анализа. 2007.
122. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности /Главный редактор В.А. Квартальнов. М.: Финансы и статистика, 2001. 235с.
123. Менеджмент туризма: туризм и отраслевые системы. /Под ред. Квартальнова В.А. М.: Финансы и статистика, 2001. 235с.
124. Нодиров Ф.М. Договорные отношения по оказанию производственно-технических услуг сельскохозяйственных коммерческим организациям (предприятиям). Душанбе, «Сино», 1998. 128с.
125. Нодиров Ф.М. Новый этап в развитии договоров по производственно –техническому обслуживанию предприятий аграрного сектора.// Государство и право. Душанбе, «Сино», 1996, №1. С. 90-98.

126. Нодиров Ф.М. Некоторые дискуссионные проблемы теории договора// Государство и право. Душанбе, 2005, №3. С. 40-47.

127. Организационно-правовые основы туристского и гостиничного бизнеса. М., 1999. 164с.

128. Ойгензихт В. А. Поведение участников гражданских правоотношений – важнейший фактор ускорения социально-экономического развития //Межвуз. сб. науч. трудов «Роль советского гражданского права в ускорении социально-экономического развития социалистического общества». Свердловск. 1987.

129. Ошноков А.Н. Гражданско-правовые договоры в сфере международного туризма. Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. – М., 2002. 174с.

130. Парций Я.Е. Правовое регулирование туристско-экскурсионных услуг.//Экономика и жизнь. 1996. №44. С. 24-26.

131. Парций Я.Е. Научно-практический комментарий Закона «Об основах туристской деятельности в РФ». М.: Правовая культура. 1998. 208с.

132. Петухов П.А. Правовое регулирование спортивного туризма в СССР //Физическая культура, спорт, туризм. Правовое регулирование. Свердловск, 1985. 182с.

133. Пирожник И.И. Международный туризм в мировом хозяйстве: Учебное пособие. Минск: Белгосуниверситет, 1996. 221с.

134. Пирожек Л.П. Юридическая природа договора на комплексное обслуживание торговой техники //Гражданское право и сфера обслуживания. М., 1984. С.138-141.

135. Попандопуло В.Ф. Правовой режим предпринимательства. СПб.,1994.208с.

136. Попандопуло В.Ф. Коммерческое (предпринимательское) право: Учебник. М., 2003. 582с.

137. Писаревский Е.Л. Туристская деятельность: проблемы правового регулирования // Юрист. 2000. №1. С. 2-5.

138. Писаревский Е.Л. Научно-практический комментарий. Положение о лицензировании туроператорской деятельности.

Положение о лицензировании турагентской деятельности. – М.: ИГ «Юрист», 2002. 128с.

139. Рахимов М.З. Правовая инициатива как средство достижения конечного результата.// Государство и право. Душанбе, «Сино». 1996, №1, С.62-71.

140. Рахимов М.З. Правовые проблемы достижения конечного результата предпринимательской деятельности. Душанбе: «Сино», 1998.

141. Рахимов М.З. Правовое регулирование достижения конечного результата в предпринимательской деятельности. Душанбе, 1998.

142. Рахимов М.З. Ответственность предпринимателя за нарушение договорных обязательств. //ВЕСТНИК Высшего Экономического Суда Республики Таджикистан. 1999г., №3. С.56.

143. Рахимов М.З. Правовые проблемы достижения конечного результата предпринимательской деятельности. Автореф. дис. докт. юрид. наук. Душанбе, 2000, 40с.

144. Рахимов М.З. Предпринимательский риск// Материалы международной научно-теоретической конференции, посвященной памяти В.А. Ойгензихта «Коммерческое законодательство Республики Таджикистан: становление и развитие». Душанбе 2004. С.98-104.

145. Рахимов М.З. Конечный результат предпринимательства: теория и правовое регулирование – Душанбе: «Деваштич», 2007. 228с.

146. Рахманкулов Х.Р. Обязательственное право. Ташкент, 2005. 294с.

147. Садиков О.Н. Гражданское право России. Курс лекций, М.: «Юрист», 2004 г. 250с.

148. Самощепко И.С., Фарукшин М. Х. Ответственность по советскому законодательству. М., Юрид. лит., 1971.С.54-61.

149. Сангинов Д.Ш. О значении туристической деятельности в правовом регулировании//Сборник научных трудов молодых ученых юридического факультета ТГНУ (выпуск №2). Душанбе: «Эчод», 2007. С.104-113.

150. Сангинов Д.Ш. Сущность и цели туристкой деятельности в жизни человека //Правовед. №25(36), март 2008 г., С.11.
151. Сангинов Д.Ш. Конуни Чумхурии Тоҷикистон «Дар бораи туризм»: масоил ва рохҳои муқамалгардонии он// Давлат ва ҳуқуқ, 2008, №4. С.45-54.
152. Сангинов Д.Ш. Ҳуқуқи сайёҳи (туристи)-и Чумхурии Тоҷикистон. Васоити таълими. Душанбе: «ЭР-граф». 2012.500с.
153. Сангинов Д.Ш. Предпринимательское право Республики Таджикистан. Учебное пособие. Душанбе: «ЭР-граф», 2013. 500с.
154. Современное зарубежное и международное право. Германское право. Часть 1. Германское Гражданское Уложение. М., 1999. С. 156-168.
155. Соколов Ю.Н. Международный туризм и его правовое регулирование. М., 1967. 143с.
156. Сирик Н.В. Договор оказания туристских услуг в гражданском праве России. Дис... канд. юрид. наук. Москва, 2001. 123с.
157. Сотиволдиев Р.Ш. Назарияи ҳуқуқ ва давлат. Китоби дарси барои донишҷуёни факултаи ҳуқуқшиносии. Душанбе, 2008. 315с.
158. Советское гражданское право: Учебник. В 2 ч. /Под ред. В.А. Рясенцева. Ч. 1. М., 1986. 343с.
159. Советское и иностранное гражданское право: проблемы взаимодействия и развития /Под ред. Мозолина В.П., М., 1989. 465с.
160. Сенин В. С. Введение в туризм: Учебник для гимназий, лицеев, колледжей и высших учебных заведений. М.: Российский ин-т переподготовки работников искусства, культуры и туризма, 1993. 206с.
161. Тахиров Ф.Т. Становление советского права в Таджикистане. Душанбе, 1987. -
162. Тахиров Ф.Т. История государство и права Таджикистана (1917-1929 гг.). Т.2, ч.1. Душанбе, «Амри илм», 2001. 492с.
163. Тохиров Ф.Т. Актуальные проблемы истории и теории государства и права в условиях государственной независимости Республики Таджикистан. Душанбе: 2009. 369с.

164. Теория и практика международного туризма: Сб. статей / Под ред. д-ра географ. наук Александровой (Комитет по туризму города Москвы, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова). – М.: КНОРУС, 2003. 332с.

165. Чененов Ю.А. Гражданско-правовое регулирование туристской деятельности: дис....канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2003. 190с.

166. Щенникова Л.В. Гражданско-правовое регулирование туризма в СССР //Советское государство и право. 1983. №8. С.45.

167. Шонасридинов Н. Гражданский кодекс Республики Таджикистан (часть первая): анализ и проблемы// Материалы международной научно-теоретической конференции, посвященной памяти В.А. Ойгензихта. «Коммерческое законодательство Республики Таджикистан: становление и развитие». Душанбе, 2004. С.48-58.

168. Шерстобитов А.Е. Гражданско-правовые вопросы охраны прав потребителей. М., 1993. 117с.

169. Шешенин К.Д. Предмет обязательств по оказанию услуг. Сборник ученых трудов СЮИ Вып. 3. М.: Госюриздат, 1964, С. 34-75.

170. Шешенин Е.Д. Предмет обязательств по оказанию услуг. Свердловск. 1964. 396 с.

171. Яковлев В. Ф. Гражданско-правовой договор в сфере обслуживания. М.: Наука, 1980. 111с.

172. Яковлева-Чернышева А.Ю. Организационно-экономические аспекты функционирования предприятий туристско-рекреационной сферы в условиях рынка (на примере сочинского региона). Автореф. дис.... канд. эконом. наук. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2000. 24с.

173. Belgium / European Travel Law. P. 158.

174. Organization for Economic Cooperation and Development. Tourism Polici and Internation Tourism in OECD Member Countries. – Paris: OECD, 1980. P.32.

175. The Package Travel Directive / European Travel Law. Chichester 1997.P.49.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|------------|
| Введение | 3 |
| Глава 1. Туризм как объект правового регулирования..... | 5 |
| 1.1. Становление и развитие законодательства Таджикистана в сфере туризма..... | 5 |
| 1.2. Понятие и виды туризма..... | 24 |
| 1.3. Понятие и виды туристской деятельности..... | 49 |
| 1.4. Турист как потребитель туристской услуги | 70 |
| 1.5. Правовой статус туроператора и турагента | 90 |
| Глава 2. Договор как правовая форма оказания туристских услуг... 111 | 111 |
| 2.1. Понятие и виды договоров в сфере туризма..... | 111 |
| 2.2. Основные туристские услуги | 135 |
| 2.3. Ответственность за нарушение договорных обязательств в сфере туризма | 147 |
| Глава 3. Правовое регулирование международного сотрудничества и формальностей в сфере туризма | 179 |
| 3.1. Международное сотрудничество в сфере туризма | 179 |
| 3.2. Туристские формальности..... | 199 |
| Заключение | 277 |
| Список использованных нормативно правовых актов и литературы | 288 |

САНГИНОВ ДОНИЁР ШОМАХМАДОВИЧ

**ТУРИЗМ
В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН
теория и практика правового регулирования**

МОНОГРАФИЯ

Поступило в печать 19.06.2013. Подписано в печать
20.06.2013. Формат 60x84 ¹/₁₆. Бумага офсетная.
Гарнитура литературная. Печать офсетная.
Усл.печ.л. 19. Тираж 200 экз. Заказ № 166

Отпечатано в типографии ООО «Эр-граф».
734036, г.Душанбе, ул.Р.Набиева 218.