

ПРОБЛЕМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РАМКАХ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Коробова Д. А.

студент гр. БЭс-131.2., Филиал Кузбасского государственного технического университета
им. Т. Ф. Горбачева, г. Прокопьевск

«Образование - единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов. Согласно Конституции нашей страны, каждый гражданин РФ имеет право на бесплатное образование, вне зависимости от его расовой и религиозной принадлежности» [2].

На современном этапе образование считается одним из методов для решения важных проблем общества и отдельных личностей. Запросы населения к образованию определяются принципами государственной политики образования. Создание подходящих условий обществу, для реализации прав на образование, является ее главной целью [2].

Дополнительной образовательной услугой является совокупность возможностей, которые создаются и предоставляются дошкольным образовательным учреждением в рамках его образовательной программы, для удовлетворения образовательных потребностей [3].

В современное время у дошкольных образовательных учреждений имеется возможность для привлечения дополнительного финансирования за счет оказания учреждением дополнительных услуг.

С помощью дополнительных услуг работники дошкольного учреждения приобретают дополнительный опыт образовательных, творческих и иных способностей.

Рассмотрим мероприятия, которые помогут дошкольному учреждению получить дополнительный доход, тем самым, вывести учреждение на более качественный уровень оказания услуг.

ДОУ финансируется из местного бюджета. На сегодняшний день, имеющиеся некоторые трудности финансирования. Средства, которые выделяются из местного бюджета, могут обеспечить около 50% нужных ДОУ средств, требуемых для стандартного функционирования.

Чтобы ДОУ привлечь дополнительное финансирование требуется создать маркетинговую службу, организаторами которой будут являться сотрудники организации. Работа службы маркетинга должна включать в себя ряд мероприятий:

- проведение анализа маркетинга окружающей среды ДОУ;
- изучение запросов родителей;
- изучение удовлетворенности родителей дошкольным учреждением и выявление их предпочтений;
- обсуждение общего анализа состояния маркетинга в учреждении;
- постановка конкретных целей и разработка стратегии по реализации маркетинга в ДОУ;
- проведение расчетов расходов и доходов на дополнительные виды услуг;
- обсуждение планов по маркетингу в ДОУ;
- определение действенной стратегии маркетинга в ДОУ, которая поможет достигнуть успеха;
- разработка документов по оказанию дополнительных услуг ДОУ;
- проведение собраний, мероприятий, бесед;
- создание рекламы: листовки, буклеты, объявление;
- согласование и утверждение проекта по маркетингу в ДОУ.

Цель маркетинговой деятельности: осуществлять поиск сторонников в социуме; улучшать стратегию становления ДОУ в перспективное будущее; заслужить уважение у родителей; увеличивать рейтинг ДОУ.

Задачи: разработать мероприятия для исследования потребностей ребенка, родителей и общества, работать совместно с культурными и общественными учреждениями поселка, повышать профессионализм педагогов.

Требуемые средства: профессиональные, материальные, временные.

Деятельность рекламной службы должна осуществляться по следующим направлениям: исследование потребностей ребенка, родителей, общества; изучение потребительского рынка; ознакомление тенденций работы иных ДОУ района; установление стратегии развития ДОУ на результатах проделанной работы маркетинговой службы.

Методы аналитической работы: провести тестирование, провести анкетирование, провести опрос родителей, провести опрос общественного мнения, провести интервью (интервью индивидуальное-проходит в ДОУ, с одним родителем, когда он ожидает ребенка; интервью групповое-проводится с несколькими родителями).

Предполагаемыми итогами проделанной работы маркетинговой службы в ДОУ должно быть следующее: оценены перспективы деятельности ДОУ в представленном направлении, запланированы

мероприятия для достижения целей, собраны сведения, требуемые для осуществления проекта внедрения платных дополнительных услуг в ДООУ.

Важной частью маркетинговой службы должен быть контакт с общественностью.

Внутренней общественностью являются: дети, которые посещают ДООУ, заведующий ДООУ, педагоги и

Перед тем, как ребенок начал постоянно посещать детский сад, ему необходимо познакомиться с учреждением, его педагогами, научиться контактировать с детьми и привыкнуть к условиям ДООУ. Не сделав этого, ребенок испытывает стресс. С этой целью, для детей, не посещающих ДООУ, нужно создавать группу кратковременного пребывания в возрасте от 1 года до 3 лет.

Предполагаемые результаты от создания группы временного пребывания: дети привыкнут к условиям ДООУ, научиться контактировать со сверстниками, будут чувствовать себя комфортно, ДООУ будет контактировать с родителями детей, посещающих группу кратковременного пребывания, что имеет свои плюсы (дополнительная помощь при уборке и облагораживании территории детского сада и другое), у родителей появится свободное время для решения личных дел, в ДООУ повысится качество образовательных услуг, для ДООУ это будет являться хорошим дополнительным источником финансирования.

Мероприятия, направленные на достижение предполагаемого результата:

1. Собрать сведения о детях, не посещающих ДООУ Администрация ДООУ.
2. Провести день «открытых дверей» Администрация ДООУ.
3. Сделать методические разработки для детей группы кратковременного пребывания.
4. Провести анкетирование для родителей.
5. Провести современное информационное мероприятие для родителей.
6. Разработать и оформить для родителей информационный стенд, рекламные буклеты, памятки и другое.
7. Составить диагностическую карту на начало и на конец пребывания детей в кратковременной группе.

Сделать сравнительный анализ.

8. Изучать и анализировать особенности каждого ребенка.
9. Обеспечивать благоприятные условия для развития ребенка в различных видах деятельности.
10. Взаимодействовать с детской поликлиникой.
11. Собрать основные антропометрические данные детей на начало и на конец пребывания детей в кратковременной группе.
12. Провести информационные консультации для родителей, создать буклеты, листовки и другое.
13. Наблюдать за состоянием здоровья детей.
14. Анализировать проделанную работу.

Система дополнительных платных образовательных услуг специализируется с целью:

- повышение имиджа ДООУ;
- социальной защищенности работников ДООУ при помощи дополнительного дохода, повышения их уровня профессионализма;
- предоставления целостности и всесторонности выполнения образовательных программ;
- возмещения образовательных потребностей детей и удовлетворения родителей;
- возмещение недостатка финансовых средств, выделяемых для ДООУ из местного бюджета;
- улучшение материальной и учебной базы ДООУ [4].

Совершенствование организации предоставления дополнительных образовательных услуг является в настоящее время важной частью образовательного пространства, существующего в социальном обществе. Организация дополнительных образовательных услуг в учреждении является неотъемлемым компонентом социального заказа потребителей.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации от 25 декабря 1993 г. – Официальный текст с изменениями от 16 марта 2014 г. – М.: ИНФРА-М, 2014
2. Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации» №273, в ред. с изменениями от 01.05.2017 года.
3. Постановление Правительства РФ от 16.03.2011г. № 174 «О лицензировании платных дополнительных образовательных услуг, предоставляемых образовательными учреждениями общего образования», в ред. от 11.07.2016г.
4. Агранович, М.Л. Управление качеством образования в регионе на основе показателей и индикаторов / М.Л. Агранович. - М.: Логос, 2016. – 214 с.
5. Сабаев, В. Н. Анализ образовательной деятельности в России. / В. Н. Сабаев - Москва, 2015. – 122 с.
6. Козырин, А.Н. Современные проблемы систематизации образовательного законодательства // Ежегодник российского образовательного законодательства / А.Н. Козырин. - М.: ФГУ «ФЦОЗ», 2016. – 679 с.